№ 76 Зима 2020/21

Mercury

В номере

Кашемировый мех Loro Piana

Hublot: юбилей Big Bang

Ermenegildo Zegna — 110 лет

Новый Bentley Flying Spur

Модные коллекции зимнего сезона

Messika: украшения в соавторстве с Кейт Мосс

Mercury: блеск бриллиантов

ВЫСОКОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО ТВОРЕЦ ЭМОЦИЙ С 1860 ГОДА ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

HAUTE JOAILLERIE

Бутики Chopard
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

Наведите камеру
вашего смартфона
на QR-код
для перехода
в интернет-магазин

GRAFF

THE MOST FABULOUS JEWELS IN THE WORLD

Бутики Graff

Москва: Третьяковский проезд, 5; ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

Самые потрясающие украшения в мире Реклама ©2020 GRAFF

«Для Кейт Мосс» ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) #пэтижоли Реклама

PASQUALE BRUNI

PETIT JOLÌ

#PETITJOLI

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

Наведите камеру
вашего смартфона
на QR-код

VALENTINO

A DIARY.

OF FRIENDSHIP,
FREEDOM & FASHION

VALENTINO
GARAVANI

Дневник. О дружбе, свободе и моде. РЕКЛАМА VALENTINO.COM
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000 КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, Т. 495 933 3034 БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8891

RALPH LAUREN

Реклама

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1
495 933 3384

БАРВИХА LUXURY VILLAGE
495 225 8884

КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
495 933 3127

ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
8 800 500 8000

TSUM.RU

РЕКЛАМА
DOLCE & GABBANA
МОСКВА:
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2 Т. 495.933.3376
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31 Т. 495.933.3037
БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495.225.8850
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8.800.500.8000
TSUM.RU
С.-ПЕТЕРБУРГ:
ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А
Т. 812.648.0848
DOLCEGABBANA.COM

BOTTEGA VENETA
BOTTEGAVENETA.COM МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 4 Т. 495 933 5930 КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31 Т. 495 933 3035
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 8000 TSUM.RU БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495 225 8862 С.-ПЕТЕРБУРГ: ДПТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А Т. 812 648 0848 РЕКЛАМА

РЕКЛАМА МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 6 Т. 495 933 3395 БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495 225 8859 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 8000 TSUM.RU

реклама следите за нами @giorgioarmani ARMANI.COM

Третьяковский пр., 6, т. 495 933 3371; Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8852
ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000, tsum.ru

РЕКЛАМА

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 15 - Т. 495 933 3391 - БАРВИХА LUXURY VILLAGE - Т. 495 225 8858 - ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 - Т. 8 800 500 8000 - TSUM.RU

SOMEWHERE IN LORO PIANA
ГДЕ-ТО В LORO PIANA

Loro Piana

IGNITE EVERY MOMENT
INTO SOMETHING SPECIAL.

Allow the world in.

INSPIRATION MAKES A MAN

Zegna

It's fuel.
It lights up the world.
It turns everything
into an opportunity.

Ermenegildo Zegna

#WHATMAKESAMAN | @ZEGNAOFFICIAL

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1/3, Т. 495 933 3372; КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31, Т. 495 933 3033
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8854; ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000, TSUM.RU

МУЖЧИНУ ОПРЕДЕЛЯЕТ ВДОХНОВЕНИЕ СДЕЛАЙ КАЖДОЕ МГНОВЕНИЕ ОСОБЕННЫМ ПОЗВОЛЬ СЕБЕ ПОЗНАТЬ МИР
ВДОХНОВЕНИЕ — ЭТО ЭНЕРГИЯ. ОНО ОЗАРЯЕТ МИР. ПРЕВРАЩАЕТ ВСЕ, ЧТО ТЫ ВИДИШЬ, В ВОЗМОЖНОСТЬ #ЧТОСОЗДАЕТМУЖЧИНУ РЕКЛАМА

ОАО "ГД ЦУМ", Москва, ул. Петровка, д. 2 стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208 – www.brunellocucinelli.com – Реклама

TOD'S
TOD'S

TOD'S

Бутики Tod's в Москве: ЦУМ, т. 8 800 500 8000, tsum.ru; Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8860; в С.-Петербурге: ДЛТ, т. 812 648 0848 реклама
tods.com

Серьги, ***Graff***

Кольцо, ***Garrard***

***Chopard**, с. 50*

***Messika**, с. 58*

Браслет, ***Mercury***

***Hublot**, с. 80*

Перед Новым годом мы, как всегда, подводим итоги и строим планы, определяем для себя ориентиры на будущее и загадываем желания.

Подошедший к концу исключительный 2020 год потребовал от моды умения найти себя в новой реальности. Талант быстро откликнуться на меняющиеся потребности меняющегося мира, опираясь на традиции, — таким видят свое будущее лучшие модные марки.

Компания Ralph Lauren оказалась в авангарде цифровой моды благодаря своим виртуальным проектам: одним из новогодних подарков российским клиентам стал поп-ап проект и игра Mishka on Ice, в которой пользователь выбирает себе «роль» легендарного мишки, одного из символов Ralph Lauren, «катается» на коньках по Москве и покупает вещи из специальной коллекции Après-Ski Bear Collection. Итальянская компания Ermenegildo Zegna, празднующая в этом году 110-летие, представила в 2020-м свои новые экологические проекты, в том числе превращение остатков материи после раскроя в новую ткань высочайшего качества. Марка Loro Piana благодаря экспериментам с традиционным кашемиром создала экологическую вариацию меха Cashfur, отвечающую философии компании.

Зимняя коллекция Dolce & Gabbana — это дань уважения итальянским традициям ручного труда. Дизайнеры Zilli в новой сезонной коллекции возвращаются к корням — традиционным технологиям в обработке кожи, замши и знаменитого лионского шелка.

В бутиках и магазинах Mercury представлен большой выбор коллекций для ценителей моды. А ювелирная классика и бриллианты великолепного качества из коллекции Mercury — из разряда праздничных подарков, которые всегда уместны и приносят радость.

Желаем вам счастливого Нового года!

***Stephen Webster**, с. 64*

Серьги, ***Mercury***

***Ralph Lauren**, с. 36*

***Bentley**, с. 100*

Серьги Jewelled Vault
Рубины, бриллианты

Дом Garrard основан в Лондоне в 1735 году Компания Garrard & Co Ltd., Лондон – ювелир, золотых и серебряных дел мастер Его Королевского Высочества принца Уэльского
ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) «Джуэлл Болт» Реклама

BY APPOINTMENT TO HRH THE PRINCE OF WALES JEWELLERS, GOLDSMITHS & SILVERSMITHS GARRARD & CO. LTD. LONDON.

GARRARD
LONDON 1735

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury
www.mercury.ru

Наведите камеру вашего смартфона на QR-код

Garrard.com

Содержание

Mercury

№ 76
Зима 2020/21

На обложке
Часы ***Imperiale Joaillerie*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, циферблат — перламутр, бриллианты, корпус — розовое золото, бриллианты, ***Chopard.***

Фотография *Дмитрия Журавлева.*
Стиль *Марии Шаумян.*

Мода

Новая реальность 36
Виртуальные проекты и сдержанная элегантность в зимней коллекции Ralph Lauren.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Сделано вручную 44
Коллекция Dolce & Gabbana осень-зима 2020/21 — дань традициям ручного труда.
Текст Вероники Губиной (In Style).

Искусство тепла 54
Loro Piana: эксперименты с кашемиром.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Спорт и мода 68
Коллекция Chloé для лыжного отдыха.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Сезон традиций 70
Традиционные ценности в зимней коллекции Zilli.
Текст Александра Щуренкова.

Оазис моды 74
110 лет компании Ermenegildo Zegna.
Текст Александра Щуренкова.

Выбор сезона 84

Украшения и часы

Чистый образец 40
Безупречные бриллианты и искусная работа в ювелирных украшениях Mercury.
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Смелая классика 50
Мастерство в украшениях и часах из коллекций High Jewellery Chopard. *Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Дух свободы 58
Ювелирная коллекция Messika в соавторстве с Кейт Мосс.
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Кристалл судьбы 64
Новая коллекция CH2 от Stephen Webster.
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Большой взрыв 80
15-летие модели Hublot Big Bang.
Текст Юрия Хнычкина (watchalfavit.ru).

Стиль жизни

Искусство отражений 94
Коллекция черного хрусталя Reflections от Дома Baccarat.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Идеи для письма 96
Новые коллекции аксессуаров для письма S.T.Dupont.
Текст Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).

Новый флагман 100
Третье поколение седана Bentley Flying Spur.
Текст Игоря Шеина.

Меню праздника 104
Зимнее меню ресторанов Cristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & Spa. *Текст Ольги Спириной.*

Сеанс красоты 108
Новые процедуры для тела и лица в Barvikha Hotel & Spa.

Заповедник духа 110
Праздничные маршруты в Кенозерском национальном парке. *Текст Дарьи Пуденко.*

Mercury. Кино и море 114
Chopard. Трофеи фестиваля 116

English Summary 118
Адреса 120
Двенадцать хитов 122

Главный редактор ..... *Мария Шаумян*
Арт-директор ..... *Илья Заславский*
Заместитель главного редактора ..... *Ольга Спирина*
Координатор проекта ..... *Анна Михайлова*
mercurymagazine@mercury.ru
Корректор ..... *Александр Данилкин*

Учредитель и издатель: Общество с ограниченной ответственностью «Фиеста-Классик». Россия, Москва, 109012, ул. Никольская, 19-21/1, пом. LVI, ком. 21. 16+
Печать: Oy Novomedia Ltd, e-mail: novomedia@novomedia.fi.

Товарный знак MERCURY является собственностью компании Mercury.
Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в Mercury. Copyright © Mercury, 2020.

Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. Свидетельство ПИ № 77-11187 от 20 ноября 2001 года.
Дата выхода в свет: 02.11.2020. Тираж: 13 000 экз. Распространяется бесплатно.

Alexander McQUEEN

РЕКЛАМА

alexandermcqueen.com

БУТИКИ ALEXANDER MCQUEEN В МОСКВЕ: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 8
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU; БАРВИХА LUXURY VILLAGE

Бутики Chloé:
Третьяковский проезд, 3
Барвиха Luxury Village
ЦУМ, ул. Петровка, 2
TSUM.RU

© 2020 Chloé SAS. ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ РЕКЛАМА

Chloé

Новая реальность

Сдержанность и богемность, виртуальные миры и легендарные мишки — этой зимой дизайнер Ральф Лорен открывает новую главу в своем творчестве и одновременно вспоминает наследие бренда. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Американский дизайнер Ральф Лорен привык всегда быть первым во всем: он не просто угадывает глобальные тенденции, но и предвосхищает их. Так, в 2006 году Ральф Лорен стал первопроходцем в отказе от меха, задав глобальное направление развития для всей модной индустрии на многие годы. Одним из первых он в 2016 году перешел на такой актуальный сегодня формат продаж, как see now, buy now — когда вещи с подиума сразу поступают в продажу. Тогда в интервью он прокомментировал такой шаг: «Я привык смотреть на бизнес как на эволюцию. Мы никогда не стоим на месте. И теперь просто начинается новая глава».

Весной этого года дизайнер оказался в авангарде борьбы с пандемией, пожертвовав 10 млн долларов, а также быстро наладив производство защитных масок и костюмов. На фоне локдауна стали активно развиваться цифровые форматы во всех сферах, в том числе в моде. И тут бренд Ralph Lauren впереди — он стал одним из лидеров в области цифровой моды. Летом был запущен проект Ralph Lauren X Bitmoji Collection — виртуальный гардероб для мужчин и женщин, а точнее для аватаров-битмоджи из приложения Snapchat. А осенью в ЦУМе работало попап пространство Ralph Lauren, посвященное зимней коллекции 2020/21 и реализованное с использованием элементов дополненной реальности. С помощью набирающих сейчас популярность AR-технологий можно было знакомиться с новыми сумками бренда, отсканировав их QR-код на смартфон.

На этой странице
Сумка ***Ricky 33*** из коллекции ***Ralph Lauren*** осень-зима 2020/21. Худи из капсульной коллекции ***Après-Ski Bear Collection***, созданной эксклюзивно для компании ***Mercury.***

На странице слева
Коллекция ***Ralph Lauren*** осень-зима 2020/21.

Что же до создания коллекций, то и здесь Ральф Лорен открыл новую главу, поставив в наступившем сезоне на первое место свою приверженность классическому стилю, лаконичному дизайну, собственным эстетическим кодам, выработанным за более чем 50 лет существования бренда.

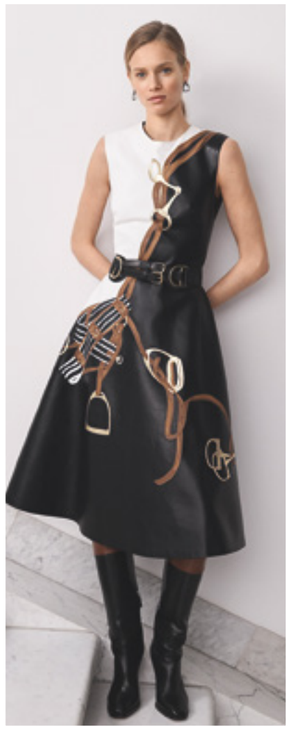
Вещи из новой осенне-зимней коллекции 2020/21 смотрятся актуально, но, кажется, никогда не выйдут из моды. И те же сумки, которые столичные модники исследовали через технологии дополненной реальности в ЦУМе, — самая что ни на есть классика от Ralph Lauren. Этой осенью можно приобрести, в частности, исполненные в коже аллигатора модели RL50 в ярких цветах и легендарную Ricky 33, которую Ральф Лорен, как известно, назвал в честь своей жены.

Коллекция одежды осень-зима 2020/21 выдержана в темной палитре с акцентами белого. Ключевые образы — юбка миди А-силуэта с безупречной белой рубашкой, клетчатый брючный костюм с двубортным пиджаком, трикотажное платье в пол с белыми воротничком и манжетами, серое пальто с прямыми брюками и водолазкой. Шерсть, твид, кашемир — ткани из мужского гардероба стали главными в коллекции.

Отдельной темой проходит любимый дизайнером мотив верховой езды — это кожаные куртки и платья с принтами в виде лошадей и упряжи или брюки галифе.

Вечерние образы выдержаны в духе сдержанной роскоши. Черное кружевное платье в пол

Любимый прием Ральфа Лорена — женственность, переосмысленная через мужские образы. В этом сезоне дизайнер искал вдохновения в архивах бренда — в своей первой коллекции галстуков.



В рамках капсульной коллекции Après-Ski Bear Collection, созданной специально для российских клиенток, Ральф Лорен знакомит нас с «русским» мишкой-щеголем, который впервые появляется со спутницей.

расшито сверкающими пайетками, складывающимися в растительные узоры. Тюлевая юбка с вышивкой предстает в лукбуке в сочетании с черным свитером и широким ремнем. Да и бархат в коллекции появился в непринужденном, обманчиво-непарадном виде — скажем, в костюме пижамного стиля.

Любимый прием Ральфа Лорена — женственность, переосмысленная через мужские образы — можно наблюдать в повседневном гардеробе: рубашки, пальто и платья, украшенные узором «пейсли». Дизайнер искал вдохновение в архивах бренда, и в частности в своей первой коллекции галстуков. Узоры вышиты вручную, дополнены аппликацией, а в некоторых случаях бисером и блестками.

Помимо основной коллекции, Ralph Lauren представляет этой зимой капсулу Après-Ski Bear Collection, разработанную специально для российских клиенток в преддверии новогодних праздников. Ее героем стал легендарный мишка. История его рождения сама по себе праздничная. Однажды брат Ральфа, Джерри Лорен, подарил ему на день рождения плюшевого медвежонка в синей рубашке, свитере и при галстуке. А Ральф Лорен решил сделать игрушку одним из символов бренда. С 1991 года бренд стал выпускать одежду и аксессуары с изображением щегольски одетого медвежонка — в свитере, жакете и даже смокинге.

В этом сезоне в рамках Après-Ski Bear Collection Ральф Лорен знакомит нас с «русским» мишкой. Щеголь с русской

душой одет в кремовую водолазку, черную дубленку с золотыми пуговицами, в черные джинсы. Образ дополняют высокие ботинки на шнуровке и темные очки. Но главный сюрприз этой русской зимы — появление его спутницы. На «даме»-дебютантке — белая шубка (из искусственного меха, конечно), черный свитер и фуражка. Фигуры медвежьей пары сделаны выпуклыми, они выполнены с помощью итальянской вышивки и аппликаций. Мишки «позируют» на кашемировых пуловерах, на худи и свитшотах. Вещи предназначены для отдыха после активного дня, проведенного на горнолыжном склоне, но они, конечно же, отлично будут смотреться и в городе. В капсулу также вошли замшевые ботинки, вдохновленные обувью для прогулок по горам, компактные кожаные рюкзаки.

Вещи из капсулы, а также из основной коллекции продаются в московских бутиках Ralph Lauren, а также в ЦУМе (офлайн и онлайн). Кроме того, бренд представляет посвященную капсуле виртуальную игру Mishka on Ice. Пользователь может выбрать себе «скин» медведя или медведицы и кататься на коньках по нарисованной Москве, собирая призы. А накатавшись — купить вещи из медвежьего «лука».

В Ralph Lauren нам приготовили еще один диджитал-сюрприз: pop-up проект специально для российского рынка и доступный на сайте tsum.ru. Ральф Лорен приглашает «посетить» уютное шале, расположенное где-то в виртуальных горах, — выпить воображаемую чашку горячего шоколада у камина в гостиной, полюбоваться на себя в зеркале гардеробной, и конечно, приобрести что-то из Après-Ski Bear Collection, а также аксессуары для дома. И помечтать о том, когда реальные путешествия вернутся в нашу жизнь в полном объеме.

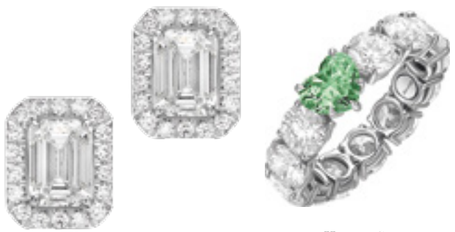
На этой странице
Сумки Ricky 33 и ***RL50*** из коллекции ***Ralph Lauren*** осень-зима 2020/21. Свитер из капсульной коллекции ***Après-Ski Bear Collection***, сапоги и сумка ***RL50*** из коллекции ***Ralph Lauren*** осень-зима 2020/21. Летиция Каста в костюме ***Ralph Lauren*** на вечере ***Cesar Revelations*** в Париже. Эль Фаннинг в брюках и топе ***Ralph Lauren*** на пресс-туре ***TCA***.

На странице слева
Коллекция ***Ralph Lauren*** осень-зима 2020/21.

Фотографии Getty Images (2)

Чистый образец

Безупречна по своему облику и разнообразна по формам — такова коллекция украшений Mercury с бриллиантами. Текст *Юлии Савельевой («Как потратить»).*



Фотографии Дмитрия Журавлева.

На этой странице
Серьги и кольца ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Браслеты и серьги ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Кольцо ***Classic*** из белого золота с зеленым и белыми бриллиантами. Хрустальные шахматы ***Jeu, Baccarat***.

На странице слева
Серьги ***Flower*** из белого золота с бриллиантами. Хрустальные шахматы ***Jeu, Baccarat***.

Жанр ювелирной классики с ее простыми геометрическими формами и минималистским обликом — самый трудный в ювелирном искусстве. Это подтвердит любой дизайнер и любой ювелир: придумать экстравагантное украшение, обладая палитрой цветных драгоценных камней и богатой фантазией, гораздо легче, чем создать элегантную вещь из разряда «вечных ценностей», которая должна стоять вне моды и вне времени.

Сильной стороной ювелирной классики всегда выступают крупные драгоценные камни, особенно если речь идет о белых бриллиантах. Отсутствие цвета в них, может быть, и ограничивает воображение дизайнера, но природная красота и преломление света в гранях бриллиантов, награждающее их невероятным сиянием, компенсируют все сполна и производят сильнейшее впечатление.

Вот и в коллекции украшений с бриллиантами Mercury главное достоинство заключается в самих драгоценных образцах и в том, как дизайнеры бренда смогли гармонично составить из камней благородные и элегантные композиции.

Кольцо с солитером традиционной круглой огранки может выступать в разных ролях — и знаком свершения помолвки, и блистательным заявлением в рамках праздничного образа, и центральным

кольцом, которое можно дополнить другими украшениями. Бриллианты огранки «маркиз» и «изумруд» в кольцах также самодостаточны, а чтобы усилить впечатление от них, ювелиры используют минимальную закрепку из белого золота и добавляют по бокам бриллианты треугольной огранки.

Иные чувства вызывает бриллиант огранки «сердце» — подобная форма всегда настраивает на романтический лад и красноречиво говорит о смысле подобного подарка. В нынешней коллекции ювелиры Mercury обыгрывают эту форму самыми разнообразными способами. Небольшие сердца выстроились в стройный ряд в окружности кольца и браслета: кроме сияющих символов любви, в этих украшениях почти не видно белого золота. В другом кольце из круглых бриллиантов бриллиант огранки «сердце» помещен по центру — и это редкий образец зеленого цвета! А заодно и премьера Mercury — первое украшения с подобным раритетом, поэтому этот драгоценный зеленый оттенок разбавил белоснежное царство бриллиантовой коллекции.

Дуэтом к такому кольцу могут стать элегантные серьги: пуссеты с двумя бриллиантами изумрудной огранки в окружении круглых камней, или серьги из драгоценных камней сразу нескольких огранок, образующих пышную композицию драгоценного цветка, или серьги из двух бриллиантов огранки «груша», в которых нижние

На этой странице
Колье, браслеты и кольца ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Серьги ***Flower*** из белого золота с бриллиантами.

Огранка в форме сердца настраивает на романтический лад и красноречиво говорит о смысле подарка. Ювелиры Mercury обыгрывают эту форму самыми разнообразными способами.

капли красиво переливаются при каждом движении владелицы украшения и сверкают всеми гранями.

В коллекции также представлены «теннисные браслеты», состоящие из одного или нескольких рядов круглых бриллиантов, — украшение-хит, которое полюбилось поклонницам бренда с самого начала, а также ажурные крупные медальоны, на гипнотические окружности которых нанизаны бриллианты разной огранки. Среди новых образцов дизайна коротких колье можно выделить тот, в котором бриллианты разных огранок — грушевидной, круглой и «маркиз» — закреплены на тонкой нити из белого золота словно бы случайно, и этот сложный технический прием придает украшению невероятную живость и ощущение легкости.

Так нынешняя коллекция Mercury блистательно доказывает, что украшения с белыми бриллиантами могут быть разными по форме и конструкции даже в рамках жанра «вечной классики», но одинаково сиять всеми драгоценными гранями.

РЕКЛАМА

БРЭД ПИТТ

Brioni

75 лет

Традиции классического пошива с 1945 г.

МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 7, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, БАРВИХА LUXURY VILLAGE, ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU
С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А

Сделано вручную

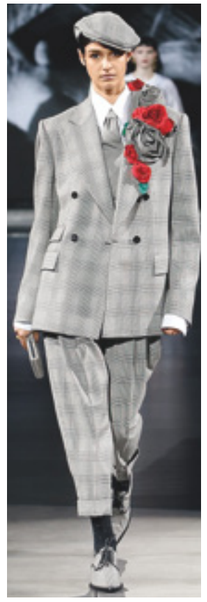
Осенне-зимняя коллекция Dolce & Gabbana — это дань уважения итальянским традициям ручного труда и столкновение женской и мужской стихий.

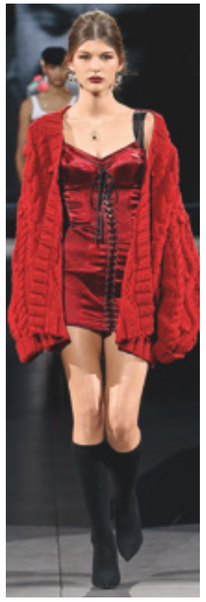
Текст *Вероники Губиной (In Style).*

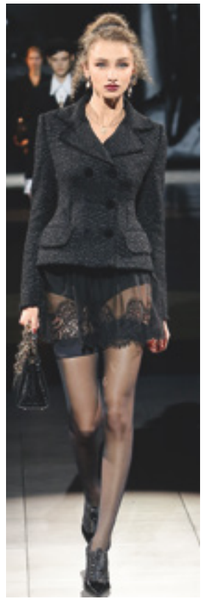
Начавшие сотрудничество еще в 1985 году, Доменико Дольче и Стефано Габбана по сей день признаются, что им часто случается подолгу спорить в процессе работы над коллекциями. Это, впрочем, вполне объяснимо, ведь если Доменико всегда выступал за простой крой, классические чистые линии и минималистичный черный цвет, то Стефано обожает яркие краски, пестрые принты и барочные орнаменты. Однако в результате спора неизбежно рождается истина, и в коллекциях Dolce & Gabbana две разнонаправленные эстетики не противоречат друг другу, а сливаются воедино, ведь в главном дизайнеры всегда были согласны и не устают в унисон твердить, что в основе их творчества — бережно хранимые итальянские ремесленные традиции, семейная атмосфера и безграничная любовь к родной земле. Из сезона в сезон Доменико Дольче и Стефано Габбана приобщают новые поколения клиентов к итальянской классике, воспитывая вкус к безупречно скроенным костюмам в тонкую полоску, бархатным смокингам, платьям из черного кружева, корсетам на шнуровке и золоченым тиарам. Им нет равных по части формирования преемственности поколений клиентов, расширения и омоложения аудитории. Именно Дольче и Габбана в 2009 году первыми пригласили на шоу блогеров, в 2015-м не упустили момент вывести на подиум звезд Инстаграма, а теперь подружились и с тиктокерами: «Молодежь — это наше будущее. Важно выстраивать с ней диалог, прислушиваться к ее потребностям и одновременно прививать ей любовь и уважение к истории и традициям итальянской моды. А они через экран айфонов транслируют их всему миру».

В сезоне осень-зима 2020/21 дизайнерский дуэт чествует новых членов большой итальянской семьи и знакомит их с традициями качества Made in Italy и их хранителями — настоящими тружениками модного тыла. Это кожевенники, портные, ткачи, вышивальщицы, вязальщицы, которые передают секреты своего мастерства из поколения в поколение, — все те, чей труд стоит за культовыми объектами желания под именем Dolce & Gabbana. Открывая новому поколению величие и красоту старинных техник, дизайнеры выбирают ключевым в новом сезоне образ ремесленника: «Это образ — не искусственно созданный, не выдуманный, а исключительно естественный, настоящий, прочно укоренившийся в нашей культуре». Интерпретируя новую коллекцию как «дань уважения итальянским традициям ручного труда», дизайнеры открывают показ черно-белыми видео

Фотографии Getty Images (2)

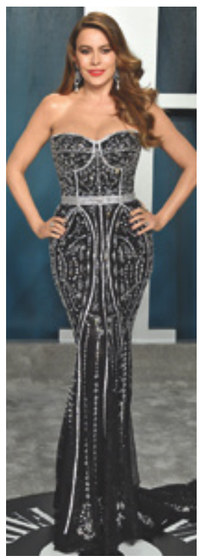


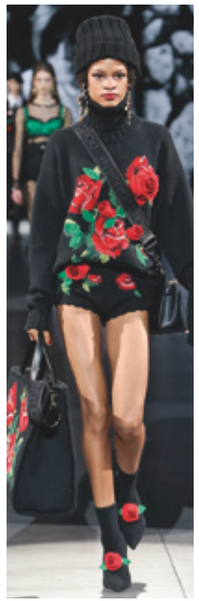




На этой странице
Показ коллекции ***Dolce & Gabbana*** осень-зима 2020/21. Платок, серьги, сумка, ремень и туфли из коллекции ***Dolce & Gabbana*** осень-зима 2020/21. София Вергара в платье ***Dolce & Gabbana*** на вечеринке ***Vanity Fair Oscar Party*** 2020 в Беверли-Хиллз. Гвен Стефани в платье ***Dolce & Gabbana*** на 62-й церемонии вручения наград ***«Грэмми»*** в Лос-Анджелесе.

На странице слева
Сумки и босоножки из коллекции ***Dolce & Gabbana*** осень-зима 2020/21.





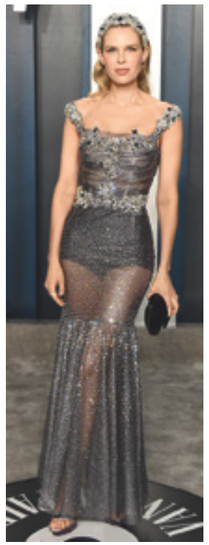
о мастерах своего дела за кропотливой работой. Более того, гости шоу смогли воочию увидеть их, занятых любимым делом, в фойе перед показом. Особое внимание здесь было приковано к вязальщицам, которые виртуозно воплотили в жизнь дизайнерские эскизы и согрели новую коллекцию обилием трикотажа в традиционных узорах.

Со ссылкой на дебютные коллекции мужской линии Dolce & Gabbana начала 1980-90-х, когда совсем еще молодой дуэт впервые был отмечен почетной премией Woolmark Prize в области работы

Уютный трикотаж и винтажные детали смягчают драматизм и страсть женской коллекции Dolce & Gabbana.

с шерстью, сицилийский дуэт представил под девизом Fatto A Mano («Сделано вручную») образы тружеников: собирательный портрет — это и плотник, и пастух, и садовник, обувщик и торговец. В мужской линии 116 тематических луков — от рабочей до деловой униформы в преобладающей черно-белой палитре, разбавленной натуральными оттенками шоколада, верблюжьей шерсти и экрю: каракулевые бушлаты, пальто из овчины грубой выделки до самого пола и кожаные плащи, шерстяные свитера и кардиганы крупной вязки, холщовые комбинезоны с накладными карманами на пуговицах, петлями и крючками для инструментов, широкие брюки из вельвета и, конечно, традиционные кепи, поясные сумки и объемные длинные шарфы, несколько раз обернутые вокруг шеи. Брутальность мужских образов подчеркнута не только тканями грубой фактуры с винтажным эффектом, но и нарочито увеличенными пропорциями.

Те же приметы характерны и для женской коллекции, в которой



На этой странице
Показ коллекции ***Dolce & Gabbana*** осень-зима 2020/21.Сумки ***Sicily*** и туфли из коллекции ***Dolce & Gabbana*** осень-зима 2020/21. Ума Турман в платье ***Dolce & Gabbana*** на гала-вечере ***Hollywood for the Global Ocean Gala*** в Беверли-Хиллз. Сара Фостер в платье ***Dolce & Gabbana*** на вечеринке ***Vanity Fair Oscar Party*** 2020 в Беверли-Хиллз.

Фотографии Getty Images (2)

Брутальность мужских образов подчеркнута тканями грубой фактуры и увеличенными пропорциями.

На этой странице Показ коллекции ***Dolce & Gabbana*** осень-зима 2020/21. Платок, ремень, монки и галстук из коллекции ***Dolce & Gabbana*** осень-зима 2020/21. Патриция Тейлор и Киану Ривз в смокинге ***Dolce & Gabbana*** на церемонии ***«Оскар 2020»***. Педро Паскаль в смокинге ***Dolce & Gabbana*** на вечеринке ***Vanity Fair Oscar Party*** 2020 в Беверли-Хиллз.

дизайнеры продолжают играть с маскулинными образами, поэтому в ней появляются то традиционные для сицилийца кепи, свитер крупной вязки и кожаная сумка на плече, то белая майка и рабочие брюки, заправленные в тяжелые сапоги, то костюм в полоску и рубашка с галстуком. Однако здесь на контрасте с нарочитой брутальностью выступает характерная для Dolce & Gabbana яркая соблазнительная женственность классического образа «сицилийской вдовы» с шалью на плечах и в черном с головы до ног — полупрозрачные юбки из органзы, платья из сетки, расшитой кристаллами, и корсеты с аппликациями в виде красных роз.

Каждый из 121 подиумных образов обыгрывает столкновение мужской и женской стихий, традиционно разжигая огненную страсть, однако трикотаж — от ажурных бюстгальтеров, чулок и платьев по фигуре с декольте до лыжных костюмов и имитирующих стриженую овчину длинных вязаных пальто с запáхом — заметно смягчает драматизм. Уютные и теплые многослойные образы, однако, не выглядят громоздко — напротив, исключительно чувственно, ведь трикотаж здесь выступает в паре с классикой из атласного шелка, кружева и гипюра — бюстье, сорочками и платьями. Их дополняют шнурованные ботильоны, расшитые кристаллами атласные босоножки и домашние тапочки ручной вязки, а также аксессуары с крупной фурнитурой — серьги и ожерелья с жемчугом и камеями, сумки на цепочках, крупные очки в узорной оправе и новая версия классической сумки Sicily Bag из кожи matelassé с деликатным блеском, оформленной ромбовидной стежкой, с металлическим логотипом на клапане и хлопковой подкладкой с фирменным анималистическим принтом. Не менее эффектна она в вязаной версии, которая появилась в холодном сезоне у всех фирменных сумок бренда — от бездонных шоперов до элегантных тоутов и повседневных поясных моделей. Каждая из них выглядит исключительно трогательно и уютно, словно обзавелась теплым свитером. А почему бы и нет? В конце концов, он занимает одно из самых почетных мест в ряду вечных модных ценностей.

Фотографии Getty Images (2)

РЕКЛАМА

ZILLI.COM

Третьяковский пр., 3
т. 495 933 33 86

Барвиха Luxury Village
т. 495 225 88 93

Кутузовский пр-т, 31
т. 495 933 30 36

Отель «Рэдиссон Славянская»
пл. Европы, 2
т. 495 941 86 07

ЦУМ
ул. Петровка, 2
т. 8 800 500 8000
tsum.ru

ZILLI

THE FINEST GARMENT FOR MEN IN THE WORLD

Смелая классика

Авторский почерк Каролины Шойфеле способен наградить классические украшения и ювелирные часы Chopard неповторимым стилем и редким обаянием.

Текст *Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Фотографии Дмитрия Журавлева.

Каждая новая коллекция высокого ювелирного искусства Chopard — это гармоничный союз классических по своей сути драгоценностей и фантазийных сюжетов, баланс между геометрическими формами и почти реалистичными образами флоры и фауны. Каролина Шойфеле, сопрезидент швейцарской компании и креативный директор его ювелирного направления, обладает смелым художественным почерком, чтобы вдохнуть современный дух в классику благодаря виртуозной работе мастеров.

Крупные драгоценные камни, основа основ любого классического украшения ранга High Jewellery, Каролина облекает в обрамление из бриллиантов. «Я создаю ювелирные украшения вот уже почти три десятилетия, и в моем почерке действительно появились узнаваемые элементы дизайна, с которыми теперь можно идентифицировать Chopard. Например, кружево из бриллиантов по краю многих украшений, или лихо закрученная в спираль основа кольца, или ниспадающие колье из нескольких рядов цветных драгоценных камней, — рассказывает об этом сама Каролина. — Я убеждена, что такие ажурные, придающие необычайную легкость элементы сегодня должны появляться если не в каждом украшении, то во многих, именно они отличают наш бренд от других».

Именно в этом стиле в коллекции High Jewellery создано кольцо с синим сапфиром огранки «подушка» или с турмалином Параиба грушевидной огранки весом 12,40 карата — эти крупные драгоценные камни обрамляет «кружево» из бриллиантов, за которым почти не видно белого золота. Камень в таких украшениях как будто парит над оправой — эту иллюзию усиливают и золотые лапки, которые тоже покрыты паве из бриллиантов, и особая закрепка камня. Эту легкую ажурную конструкцию создают мастера Chopard: в ателье в Мейрине более 30 разных специальностей ювелирных мастеров, поэтому украшения High Jewellery всегда столь разнообразны по мотивам и безупречны по уровню исполнения. А над одним подобным кольцом могут трудиться до пяти мастеров — огранщик, ювелир, создающий основу из золота, мастер по паве

На этой странице
Часы ***L'Heure du Diamant*** из белого золота с опалами и бриллиантами. Часы ***L'Heure du Diamant*** из розового золота с рубинами, бриллиантами и перламутром. Часы ***L'Heure du Diamant Infinity*** из белого золота с бриллиантами и перламутром. Часы ***Imperiale Empress Watch*** из белого золота с бриллиантами, рубинами и жемчугом. Серьги ***Precious Lace*** из белого золота с рубинами и бриллиантами. Серьги ***High Jewellery*** из белого и желтого золота с рубинами и бриллиантами. Серьги ***High Jewellery*** из платины с бриллиантами.

На странице слева
Кольцо ***High Jewellery*** из белого золота с сапфиром и бриллиантами. Серьги ***High Jewellery*** из белого золота с рубинами и бриллиантами.

К украшениям в коллекциях Chopard всегда можно подобрать идеально подходящую модель ювелирных часов с камнями в той же тональности.

из бриллиантов, закрепщик камней и полировщик.

«Вышивать» в мастерских Chopard могут на разный манер: так, в одних серьгах этот бриллиантовый узор служит скорее достойной рамой для изумрудов, а в других, вечерних длинных серьгах, орнамент из бриллиантов разной огранки выступает на равных с вплетенными в него рубинами. И, разумеется, такая «вышивка» может быть создана не только из сияющих бриллиантов, но и из цветных драгоценных камней.

Каролина Шойфеле умеет придать игривости и кокетства классике: выложить в серьгах узор из бриллиантов «маркиз» так, чтобы острота этой огранки вдруг добавила украшению немного рок-н-ролльного духа, или так закрепить в две стройные параллельные линии изумруды и бриллианты грушевидной огранки, что они будут «танцевать» сами по себе, несмотря на скрытую надежную конструкцию из белого золота.

На этой странице
Часы ***Happy Diamonds Joaillerie*** с кварцевым механизмом, циферблат — перламутр, сапфиры, аметисты, корпус — белое золото, сапфиры, аметисты. Серьги ***High Jewellery*** из белого золота с бриллиантами. Кольцо ***High Jewellery*** из белого золота с морганитом, сапфирами, аквамаринами и бриллиантами. Часы ***L'Heure du Diamant*** с ручным заводом, циферблат — бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты. Часы ***L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony*** с автоматическим заводом, корпус — розовое золото, бриллианты, лимитированная серия — 8 экземпляров. Часы ***Happy Diamonds Joaillerie*** с кварцевым механизмом, циферблат — перламутр, бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты. Серьги ***High Jewellery*** из белого золота с изумрудами и бриллиантами.

«С каждым годом мы все больше экспериментируем с формами и материалами и стали гораздо смелее в конструкциях украшений. Это позволяет нам играть с размерами и объемами, но мы неизменно демонстрируем драгоценные камни в их полной красе, — рассказывает Каролина и добавляет интересную деталь: — Как дизайнер я люблю придумывать серьги, поскольку сама ношу их постоянно. И каждые новые серьги тестирую лично — у Chopard не должно быть некомфортных украшений!»

Надо отметить, что и ювелирным часам Каролина Шойфеле уделяет не меньше внимания — их в коллекции Chopard предостаточно, к украшениям всегда можно подобрать идеально подходящую модель часов, с теми же драгоценными камнями или в той же тональности. Такому особому вниманию к часам, конечно, есть логичное объяснение — швейцарская марка имеет часовое подразделение, и с 1996 года у него появилась собственная мануфактура в городке Флёрье в швейцарском кантоне Юра, у которой сегодня весьма высокая репутация

Фотографии Дмитрия Журавлева.

в часовом мире. Именно поэтому теперь практически в каждых изящных ювелирных часах стоит серьезный мануфактурный механизм L.U.C, что только добавляет им ценности.

Гипнотический эффект моделей Happy Diamonds с фирменными «танцующими» на циферблате бриллиантами — ноу-хау Chopard — усиливается в часах, где более привычные бриллианты заменяют розовые и лиловые сапфиры и аметисты, причем и по линии корпуса, и внутри, под сапфировым стеклом. Такие модели напоминают мозаику из драгоценных материалов.

Совершенно иная игра цвета происходит на корпусе и циферблате часов Imperiale Joaillerie Rainbow — цветные драгоценные сапфиры огранки «багет» на ободке постепенно переходящих друг в друга тонов, от оранжевого к фиолетовому через желтый, зеленый, синий и индиго, действительно подобны радуге на небе. Причем ее яркая линия имеет еще эффект дегради — для того чтобы добиться такого тонкого перехода цвета драгоценных камней, ювелирам приходится несколько месяцев тщательно подбирать подходящие экземпляры.

Порой декор из драгоценных бриллиантов, рубинов или изумрудов полностью покрывает и ободок, и корпус часов, как в моделях L'Heure Diamant или образцах High Jewellery. А внутри этого декора на циферблате может быть выложена в старинной технике маркетри мозаика из перламутра, как в моделях Imperiale, или мерцать всполохами опал, чей природный узор никогда

Безупречную ажурную конструкцию украшений High Jewellery создают мастера Chopard в ателье в Мейрине.

На этой странице
Часы ***Imperiale Joaillerie Rainbow*** из розового золота с перламутром, сапфирами и бриллиантами. Часы ***Imperiale Joaillerie*** из розового золота с перламутром и бриллиантами. Серьги из платины и белого золота и часы из белого золота ***High Jewellery*** с изумрудами и бриллиантами. Кольцо ***High Jewellery*** из белого золота с турмалином Параиба и бриллиантами. Кольцо ***High Jewellery*** из белого золота с турмалином Параиба, сапфирами и бриллиантами.

не повторяется. И тогда на запястье возникает уже скорее роскошный ювелирный браслет, а не просто инструмент для измерения времени.

Многие подобные драгоценные часы существуют в единственном экземпляре и потому являются раритетом во всех смыслах. Например, часы из ограниченной серии L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony созданы в 8 экземплярах. На циферблате этой модели розовые лепестки пионов «расцвели» на светло-зеленом фоне — они исполнены в технике горячей эмали, которой владеют в мастерских Chopard. Кстати, пион — любимый цветок Каролины Шойфеле, потому что он является предзнаменованием удачи и процветания, а эта идея заложена в каждый драгоценный предмет и подарок из ювелирных и часовых коллекций Chopard.

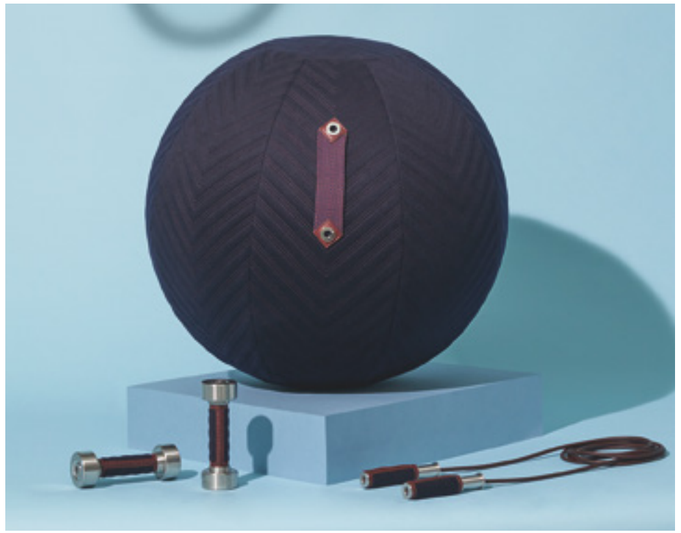
Искусство тепла

Кашемировый мех, коврик для медитации и фитбол — этой зимой Loro Piana экспериментирует с материалами и предлагает оригинальные идеи для времяпрепровождения.

Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

Loro Piana — это почти сто лет истории и традиций, это мастерство итальянских ремесленников и драгоценные ткани. Компания славится элегантными комфортными вещами из шерсти мериносов и из шерсти викуньи. Но, пожалуй, визитная карточка Loro Piana — кашемир. Среди кашемировых «жемчужин» Loro Piana — непревзойденный Baby Cashmere — мягчайший материал, изготовленный из пуха козлят породы Hircus.

А еще Loro Piana — это новые технологии, изобретения, стремление предложить оригинальные решения. Так, еще в 90-е годы Loro Piana разработала систему Storm System — своего рода защитный барьер



На этой странице
Фитбол, гантели и скакалка из кожи со стеганными ручками с системой ***Cashmere Storm System®*** из набора для фитнеса. Спальный мешок из кашемира ***Baby Cashmere***, маска для сна и термос с системой ***Cashmere Storm System®*** из набора для походов. Спальный мешок защищает от влажности и ветра благодаря микрофибре.

На странице слева
Стеганый коврик и держатель для бутылки воды с системой ***Cashmere Storm System®***, съемная подушка, носки из кашемира и сумка из набора для медитации.

для шерсти, для кашемира, делающий эти нежные материалы недосягаемыми для снега, дождя и ветра.

Наступившей зимой в рамках коллекции осень-зима 2020/21 Loro Piana снова удивляет — новым кашемиром и новыми идеями. Итальянский бренд решил позаботиться не только том, чтобы нам было тепло, но и о физическом и душевном здоровье, и очень вовремя. Сегодня это задача любого модного Дома — не только одеть клиента, но и окружить его вещами в фирменном стиле, помочь сформировать образ жизни, сделав каждый ее момент эстетически осмысленным, красивым, а каждое соприкосновение с повседневностью и привычными предметами — приятным, помочь наполнить рутину дней изяществом.

У Loro Piana и до этого в коллекциях были lifestyle-вещи — начиная от тапочек и халатов и заканчивая подушками для путешествий и мылом для ухода за кашемиром. А в этом сезоне бренд представил неожиданные для себя предметы, связанные со спортом и активным образом жизни: наборы для медитации, для занятий фитнесом и экстремального отдыха.

Ключевая вещь в наборе для медитации — мягкий кашемировый коврик для занятий йогой и медитации. Он «оборудован» той самой запатентованной всепогодной системой Cashmere Storm System, которую Loro Piana обычно применяет для верхней одежды. Такой коврик не намокнет и не испортится, даже если медитировать ранним утром на тронутой росой траве. Но это летом, а зимой на нем будет тепло, например, на мраморном полу в загородном доме. Кромка коврика вручную отделана телячьей кожей, а его поверхность имеет выпуклую геометричную структуру «елочкой», амортизирующую движения. К коврику прилагается съемная подушка. Также в набор для медитации вошли хлопковое полотенце, нескользящие кашемировые носки для йоги, чехол для бутылки с водой. Набор поместится в удобную хлопковую сумку с кожаной отделкой.

Набор для фитнеса предназначен для спокойных занятий спортом в домашних условиях. Здесь представлен синий фитбол, обшитый кашемиром с системой Storm System. Ручки тоже кашемировые, но отделаны кожей для большей прочности и дополнены металлическими заклепками с гравировкой в виде логотипа. Также в фитнес-сет входят металлические гантели (1 и 2 кг)

На этой странице
Коллекция ***Loro Piana*** осень-зима 2020/21. Двусторонняя куртка из кашемирового меха ***Cashfur*** из коллекции ***Loro Piana*** осень-зима 2020/21.

Зимние коллекции Loro Piana наполняют рутину дней изяществом и делают каждое соприкосновение с повседневностью красивым.

с ручками из кашемира и кожи — настоящее тактильное удовольствие: их просто приятно держать в руках, что должно положительно сказываться на продолжительности занятий! Дополняют сет кожаная скакалка со стеганными ручками, полотенце из хлопкового жаккарда и кофр для бутылочки с водой.

И, наконец, самый экзотичный сет Loro Piana предназначен для комфортного времяпрепровождения в походе. Спальный мешок в исполнении Loro Piana становится настоящим произведением искусства. Он изготовлен из драгоценного Baby Cashmere. А от влаги, холода и ветра защитит внешний слой мешка, сделанный из микрофибры. Для самых лучших снов и спокойного отдыха было решено дополнить набор кашемировой маской для сна с эластичной шерстяной лентой, благодаря которой маска бережно, но плотно прилегает к глазам. Металлический термос, на крышке которого выгравирован логотип Loro Piana, заботливо предлагается держать в кашемировом кофре — так ароматный кофе еще дольше останется горячим.

Другой новостью от Loro Piana в этом сезоне стала коллекция из нового материала под названием Cashfur. Это мех из кашемира, революционное решение, к которому технологи и дизайнеры бренда шли несколько лет. Cashfur — это экологичная вариация меха, отвечающая всем принципам ответственного производства, которое не вредит ни животным, ни природе, ни людям.

Производственный процесс кашемирового меха — это целое искусство, многоэтапный путь. Сначала тщательно отбирают кашемировые волокна, затем плетут из них тонкие ленты, после чего скрепляют их шелковой нитью. Затем следует самый важный этап превращения ткани в мех. Сплетенное кашемировое полотно обрабатывают на кругловязальной машине, добиваясь «пушистого» эффекта. А после получившийся экомех проходит еще несколько стадий, в результате которых его поверхность получается гладкой, аккуратной, приятой на ощупь и на вид. Текстура Cashfur такая же, как и у обычного кашемира, сохраняется при обработке и природный белый оттенок драгоценного материала — впрочем, он так же легко окрашивается.

Cashfur отлично подходит для верхней одежды. Чтобы «меховая» куртка Cashfur не промокала и держала тепло, ее дополняют водонепроницаемой микрофиброй Wind Stretch Storm System. В новой коллекции представлены «меховые» бомберы с шерстяными манжетами и куртки с капюшоном из кашемирового меха.

Зима с Loro Piana не будет ленивой и скучной: с новыми коллекциями бренда всегда есть комфортная возможность быть в тонусе.

Дух свободы

Соавтором новой коллекции Messika стала Кейт Мосс, и благодаря участию супермодели драгоценности французского бренда приобрели оригинальные формы и богемный стиль. *Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).*

На этой странице Колье, серьги и кольцо ***Spirited Wind*** из белого золота с бриллиантами. Кейт Мосс и Валери Мессика в процессе создания коллекции ***Messika by Kate Moss***. Серьги и кольцо ***Twisted Wave*** из белого золота с бриллиантами. Кольцо ***Exotic Charm*** из белого золота с бриллиантами. Серьга ***Spirited Wind*** из белого золота с бриллиантами.

На странице слева Валери Мессика и Кейт Мосс в украшениях ***Messika.*** Браслет и колье ***Twisted Wave*** из белого

Валери Мессика, идеолог и владелица французского ювелирного бренда Messika, признается, что решение пригласить в соавторы супермодель пришло к ней спонтанно. Зимой прошлого года Валери случайно столкнулась с Кейт в парижском отеле Ritz — обе уже были хорошо знакомы, ведь как раз в тот момент Кейт выступала героиней рекламной кампании коллекции Lucky Move. На Кейт было надето множество ее собственных оригинальных ювелирных украшений, винтажных и современных, и они моментально привлекли внимание Валери. Та стала расспрашивать, что за история стоит за каждым украшением, и выяснила, что Кейт серьезно увлечена ювелирным искусством и неплохо в нем разбирается. И Валери, ни секунды не раздумывая, вдруг спросила: может быть, Кейт согласится стать соавтором новой коллекции high jewellery? И Кейт Мосс точно так же, ни секунды не раздумывая, ответила: «Да». Так из взаимного интереса двух женщин, их решительности и таланта родилась коллекция Messika by Kate Moss.

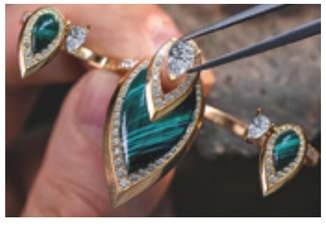
Совместный творческий процесс начался с обсуждений различных украшений в жизни обеих женщин, а продолжился, когда Валери попросила показать ей шкатулку с драгоценностями Кейт. И там обнаружила множество интересных винтажных и восточных изделий 1920-х и 70-х годов, которые на первый взгляд были далеки от чистого геометрического стиля Messika. Тем не менее Валери выделила для себя предпочтения Мосс, и было решено, что в будущей коллекции без них не обойтись. Среди этих предпочтений — желтое золото, драгоценные камни огранки «изумруд», «багет» и «роза» и увлечение декоративно-прикладным стилем Индии.

После нескольких личных встреч и увлекательных видеодискуссий Мессика и Мосс составили каждая свой mood board — в Париже и в Лондоне, объединили эти источники вдохновения, а затем, также совместно, обсуждали каждый эскиз, каждую модель из воска и каждый прототип, пока обе не одобрили каждое из будущих ста уникальных украшений.

Кейт Мосс и Валери Мессика объединяет дух свободы: обе они не любят играть по правилам, предпочитают руководствоваться интуицией и выбирают непринужденный стиль.

Так эстетические коды Messika Валери соединила со вкусом Кейт Мосс, и, пожалуй, именно этот эклектичный и одновременно рок-н-ролльный стиль ощущается в новой коллекции High Jewellery сильнее привычной, идеально выверенной геометрии Messika.

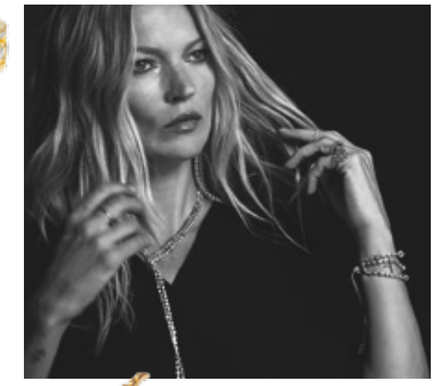
«Мое первое ощущение от общения с Кейт Мосс можно выразить одним словом — «свобода»! Кейт никогда не играет по правилам, она следует своим внутренним инстинктам, и это позволяет ей выразить женственное видение в превосходной степени, не задумываясь о возможных промахах» — так Мессика характеризует личность Мосс. Но ведь и сама Валери является разрушительницей традиционных устоев в ювелирной индустрии: в свое время она не захотела играть по ее правилам и создавать классические композиции с бриллиантами, а воплотила в реальность концепцию бриллиантовых украшений на каждый день. И даже в парадных вещах Messika с большой каратностью драгоценных камней ощущается динамичный, свободолюбивый характер и легкость композиций — эти качества присущи и нынешней коллекции, созданной вместе с Кейт Мосс.

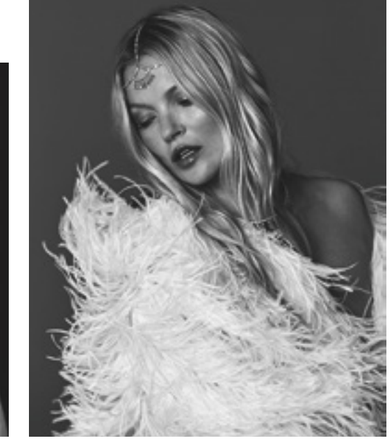


На этой странице
Колье и серьги ***Colour Play*** из желтого золота с малахитом и бриллиантами. Серьги и кольцо ***Independant Icon*** из желтого золота с бриллиантами. Валери Мессика и Кейт Мосс. Кольцо ***Colour Play*** из желтого золота с малахитом и бриллиантами. Процесс создания кольца ***Colour Play***. Браслет ***Independant Icon*** из желтого золота с бриллиантами.

На странице справа
Серьги и кольцо ***Liberated Spirit*** из желтого золота с бриллиантами. Кейт Мосс в украшениях из коллекции ***Messika by Kate Moss***. Браслет и кольцо ***Released Sun*** из желтого золота с бриллиантами. Серьги ***Released Sun*** из желтого золота с бриллиантами.

Более ста драгоценностей в ней объединены по своей стилистике в сеты или гарнитуры. В одних можно узнать стиль ар-деко 1920-х годов, в других — стиль индийских ювелирных украшений, каким его преподносили «иконы стиля» 1960-х и 70-х годов вроде Талиты Гетти — Мосс и Мессика сумели соединить художественные элементы двух эпох в едином дизайне. Серьги и кольца сета Libirated Spirit заканчиваются кисточками со множеством бриллиантов, а браслеты в нем созданы не только для запястья, но и для щиколоток. В орнаментах украшений Exotic Charm угадывается то экзотическая татуировка, то стилизованный узор павлиньего хвоста, каким его изображали во дворцах махараджей. В сете Released Sun помимо оригинального браслета на предплечье представлено украшение для прически с бриллиантами огранки «багет» — нечто среднее между бандо эпохи ар-деко и индийским сарпешем.



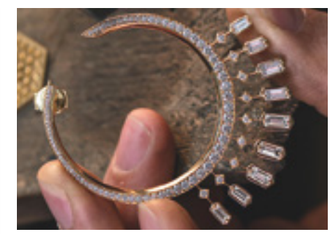


Источником вдохновения для совместной коллекции стала личная шкатулка с драгоценностями Кейт Мосс, в которой было множество винтажных украшений.

Украшения Twisted Wave — это действительно линии из бриллиантов двух огранок, «багет» и круглой, завязанных изящным узлом, который заканчивается крупным камнем грушевидной формы. Особенно интересно выглядит драгоценный узел с узнаваемым силуэтом буквы K, первой в имени Kate, который целиком «накинут» на мочку уха, — это самые оригинальные серьги-каффы в коллекции.

Дизайн украшений в сетах Bohemian Chic и Independant Icon построен на сочетании разных объемов бриллиантовых багетов и их золотого обрамления — в этой геометрии в духе ар-деко особенно интересные браслеты на ладонь.

Есть в коллекции совершенно не похожий на остальные украшения сет Spirited Wind: геометрические формы колье и серег вдохновлены размахом крыла, но «нарисовано» оно длинными штрихами бриллиантов настолько воздушно, что совершенно непонятно, каким виртуозным способом они закреплены между собой и на женском теле.



А вот единственный цветной сет в коллекции Мосс и Мессики, Colour Play, отчетливо напоминает украшения Black Hawk из предыдущей коллекции Born To Be Wild — Кейт Мосс тогда так понравился этот этнический мотив «когтя» с натуральным деревом зирикот, что она предложила Валери повторить его в других материалах и в разнообразных формах. Хищные «когти» в колье, крупных серьгах, браслетах и кольцах на три пальца созданы из малахита, бирюзы и перламутра в дуэте с бриллиантами и желтым золотом.

«Вместе с Кейт мы создали то, что можно назвать «расслабленной роскошью»: подвижные, гибкие, текучие украшения можно носить легко и непринужденно, несмотря на сложность их форм. Моя команда ювелиров разработала для этого новые технические приемы. И мне кажется, эта особенная коллекция выражает характер и вкус каждой из нас!» — так Валери Мессика высказалась о совместной работе.

Кейт Мосс продолжает: «Мы почерпнули вдохновение из моей шкатулки с винтажными украшениями, но наградили их современным обликом и свойствами, к которым привыкли поклонницы Messika. То, как Валери перевела мои идеи и мой ювелирный вкус на язык Messika, — совершенно потрясающе. Наша совместная коллекция получилась богемной и эклектичной, но при этом вечной, вне времени».

BENTLEY

Изысканное сочетание мощности и мастерства ручной работы

Новый Flying Spur

Мощность – 635 л. с. / Разгон до 100 км/ч за 3,8 сек. / Максимальная скорость – 333 км/ч

Название «Bentley» и символ в виде крылатой литеры «B» являются зарегистрированными товарными знаками. © 2020 Bentley Motors Limited. Bentley Flying Spur – Бентли Флаин Спур. Реклама.

BENTLEY МОСКВА

• Третьяковский проезд, 1/4 • Рублево-Успенское шоссе, вл. 2

• Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе

+7 (495) 933 33 77

Подробности на сайте www.bentleymoscow.ru

Кристалл судьбы

Спустя четверть века британский ювелир Стивен Вебстер преобразил знаковые украшения из коллекции Crystal Haze в современную ювелирную версию CH2 и подарил женщине новые возможности для самовыражения.

Текст *Юлии Савельевой («Как потратить»).*

В нынешнем году британский ювелирный бренд Stephen Webster отмечает 25-летие Crystal Haze — значимый юбилей своей, пожалуй, самой известной коллекции украшений. В конце 1990-х именно она принесла Стивену Вебстеру первую большую славу. И вот сегодня, спустя четверть века, ювелир решил преобразить свой бестселлер в духе времени и обогатил коллекцию новыми формами.

В 1998 году в британской газете Daily Mirror появилась фотография певицы и актрисы Мадонны вместе с ее тогдашним страстным увлечением, режиссером Гаем Ричи. На ее указательном пальце красовалось оригинальное кольцо Crystal Haze авторства тогда не очень известного Стивена Вебстера.

К тому моменту талантливый британский ювелир успел добиться заметного коммерческого успеха в Калифорнии, но все же решил вернуться в Британию, чтобы, наконец, получить признание на родине, где он всегда хотел жить и творить. В 1989 году ювелир основал бренд

На этой странице
Кольца из коллекции ***CH2***.
Гай Ричи и Мадонна с кольцом ***Crystal Haze***, середина 90-х. Кольца ***CH2*** из белого золота с топазом, гематитом, шпинелью и кварцем из коллекции ***CH2***.

Stephen Webster Ltd. и десять лет усиленно трудился в своей мастерской над разными формами, пока не придумал Crystal Haze. Любое украшение из этой коллекции выглядело невероятно эффектно благодаря оригинальному техническому приему: плоская поверхность драгоценного или полудрагоценного камня увенчивалась куполом из граненого прозрачного кварца, который многократно усиливал цвет и переливы самого камня. Сама кристаллическая форма украшения выглядела дерзко и харизматично, чем и привлекла внимание Мадонны, обожающей все новое и эпатажное.

Сегодня Стивен Вебстер, обладающий множеством титулов в ювелирном мире, смеется: «Думаю, у меня и без Мадонны все было бы в порядке!» Но именно та фотография знаменитости моментально приковала к Stephen Webster внимание тысяч любопытных глаз, и сама коллекция Crystal Haze стала бестселлером, в том числе и в России.

«Несомненно, это была наша первая «громкая история». Хотя я просто сделал нужные вещи в правильное время: ювелирные украшения в таком стиле непременно вошли бы в моду. Но как только Мадонна приобрела

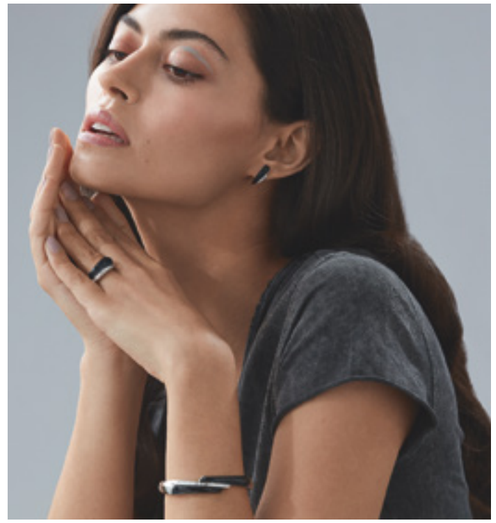
На этой странице
Серьги, кулон, кольцо и браслет ***CH2*** из белого золота с голубым опалом, кварцем и бриллиантами, эксклюзивно для России. Кольца, браслет и серьги ***CH2*** из желтого золота с опалом, кварцем и бриллиантами. Кольцо ***CH2*** из белого золота с бирюзой, кварцем и бриллиантами.

Crystal Haze с серебряным обсидианом, а потом еще и заказала у меня обручальные кольца на свадьбу с Гаем Ричи, к моей персоне возник интерес гораздо больший, чем я мог предполагать — Stephen Webster моментально оказался во всех средствах массовой информации. К тому моменту мои изделия уже продавались в двух бутиках, у меня были клиенты, которые хотели носить альтернативные дизайнерские украшения, не похожие ни на что другое. Но после истории с Мадонной этот процесс получил иные масштаб и ускорение».

С тех пор ювелир четверть века остается верен своей эстетике и философии необычных ювелирных форм в авторском сплаве рок-н-ролла, готики и романтизма и при этом не останавливается в эволюции своего стиля. Вот и к юбилею Crystal Haze Вебстер придал коллекции современный облик, и в этом процессе ему помогала Эми Вебстер, дочь ювелира, которая пошла по отцовской стезе и тоже занимается дизайном украшений.

Обновление коллекции, которая теперь получила название CH2, Вебстеры начали с преображения коктейльного кольца — того самого, что приобрела с свое время Мадонна. Стивен признается, что и тогда, и сейчас коктейльное кольцо является его любимым украшением, поскольку наилучшим образом демонстрирует вкус женщины и независимость ее характера. «Конечно, четверть века назад дизайн кольца Crystal Haze был таков, что невольно заставлял всех окружающих уставиться в восторге на руку, на которой оно красовалось. Так то коктейльное кольцо стало воплощать собой чествование жизни во всех ее радостных проявлениях. Думаю, именно поэтому оно стало таким популярным среди женщин, которые хотели жить в полную силу, не оглядываясь на чужое мнение», — говорит Стивен.

Сегодня это каноническое кольцо ощутимо видоизменило силуэт: стало заметно тоньше и при этом с одной стороны шире, чем с противоположной. Эта изящная острая асимметрия создана лишь для того, чтобы к такому кольцу добавить еще одно, а то и два! Вебстер предлагает создавать собственный вариант украшения и смешивать разные цвета камней по настроению. Скажем, сияющую под граненым кварцем бирюзу с мерцанием гематита или молочный опал с огненным. Но и это не все — между ними можно «провести» линию бриллиантов или сапфиров: для этого Вебстер создал такое же асимметричное тонкое кольцо с драгоценными камнями огранки «багет». Любое из них можно носить по отдельности, а можно составить собственный «коктейль». Впрочем, для тех, кто не готов сам смешивать его ингредиенты, в коллекции представлено похожее на оригинал единое кольцо, составленное сразу из нескольких объемов, включая сегмент с бриллиантами. По тому же принципу созданы и браслеты, а вот видов серег в коллекции CH2 множество — от пуссет до подвесок-кристаллов, и они подойдут на все случаи жизни.



На этой странице
Кольца ***CH2*** из желтого золота с огненным опалом, агатом, бриллиантами, опалом и кварцем. Браслет и серьги ***CH2*** из белого золота с гематитом, кварцем и бриллиантами, эксклюзивно для России. Кольца из коллекции ***CH2.***

К юбилею Crystal Haze Стивен Вебстер придал коллекции современный облик, и в этом процессе ему помогала дочь Эми, которая тоже стала ювелиром.

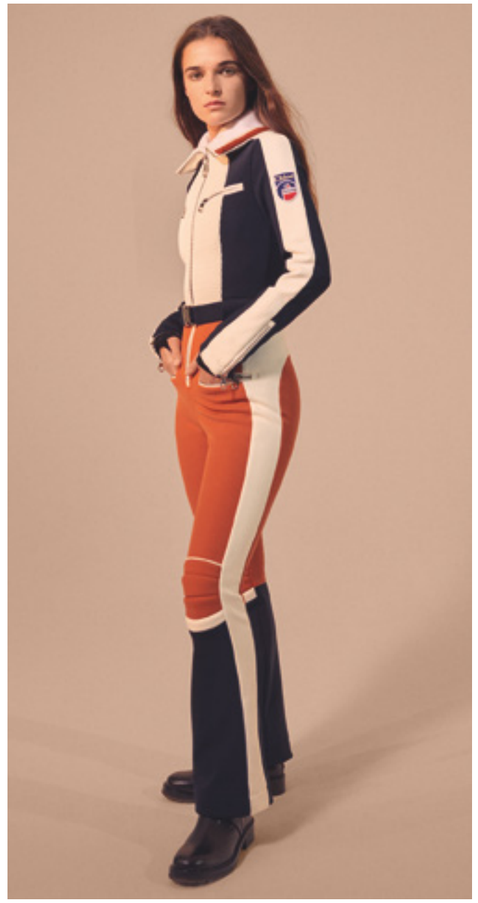
Сверкать под «кристальной дымкой» любого украшения в коллекции CH2 могут бирюза, зеленый агат, рубин, молочный опал, соколиный и бычий глаз. А вот ярким жизнерадостным голубым опалом и гематитом можно будет любоваться только в украшениях CH2, которые Вебстер создал специально для России, — ювелир помнит, как популярна была все эти годы коллекция Crystal Haze, и таким образом решил отблагодарить своих здешних поклонниц. «В CH2 по-прежнему силен ошеломляющий эффект от ювелирных украшений, которым я всегда старался наградить свои творения. Это сочетание дерзкого дизайна, ремесленного мастерства и необычного природного материала, как и было двадцать пять лет назад. Мы просто добавили в этот драгоценный «коктейль» новые освежающие ингредиенты».

CHRISTOFLE
PARIS

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Париж. Реклама.

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848
tsum.ru

Спорт и мода



Дом Chloé объединился с французской спортивной маркой Fusalp для создания коллекции одежды для лыжного отдыха и après-ski.

Текст *Инны Осиновской* (*«Как потратить»*).

За последние годы стиль спорт-шик из революционного направления моды превратился в один из главных векторов ее развития. Сегодня желание быть в тонусе, философия здорового образа жизни, утренние пробежки и регулярный фитнес, зимние путешествия на лыжные курорты и летние велопрогулки стали для многих образом жизни. И в ответ на этот запрос дизайнеры вводят в свои коллекции спортивные мотивы, адаптируют элементы одежды для спортзала к образам prêt-à-porter, создают коллекции après-ski и представляют совместные капсулы со спортивными марками. Не остался в стороне от этой тенденции и французский бренд Chloé.

Габи Аньон, основательница компании, когда-то мечтала с помощью одежды дать женщинам свободу быть самими собой и исполнила эту мечту. Коллекции Chloé всегда отличались сочетанием роскоши и комфорта. Сегодня в руках креативного директора марки Наташи Рамсей-Леви бренд продолжает создавать женственную одежду, отражающую современную эстетику, в которой на первый план выходят непринужденность и естественность. А в этом сезоне Chloé предстает в новой для себя ипостаси — спортивной, объединившись для создания капсульной коллекции с маркой Fusalp.

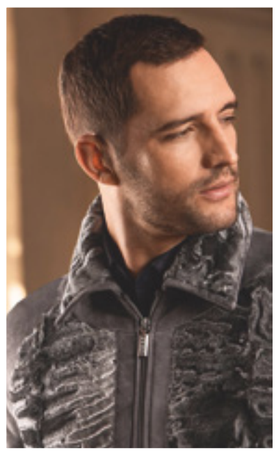
Совпадение или судьба: бренд Fusalp был основан в том же году, что и Chloé, — в 1952-м. Двое портных — Жорж Рибола и Рене Вейар из Анси, одного из самых живописных европейских городов, расположенных у подножия Альп, — решили однажды выпускать лыжные брюки из технологичной ткани. И добились мирового признания — Fusalp стал партнером лыжных чемпионатов как в родной Франции, так и за границей, поколения олимпийских лыжников выросли на Fusalp и побеждали в одежде этой марки.

Коллаборация Chloé и Fusalp — это союз спорта и элегантности, это альпийский воздух и парижский шик, функциональность и утонченность. Марки представили совместную коллекцию, вдохновленную образами 1960-х годов. В капсулу вошли как профессиональные вещи для склона, так и одежда для прогулок, для неспешного времяпрепровождения. Цветовая гамма также разыграна в двух актах: с одной стороны, это спортивные расцветки в стиле Fusalp — контрастные сочетания оранжевого и синего, черного и белого, а с другой — нежные пастельные и земляные оттенки, свойственные Chloé: терракота, песочный, кирпичный.

Среди ключевых моделей — дутые белоснежные куртки, узкие спортивные брюки с завышенной талией и с удобными кармашками на «молнии» для ski pass. У каждой вещи — какой-то интересный штрих: полосатые манжеты и меховая отделка у курток, контрастные наколенники, выглядящие, как модный акцент, у лыжных брюк. Цвет в этой коллекции играет роль «портного», помогая моделировать силуэт, создавая иллюзии форм, — именно так, как любили делать дизайнеры в 60-е годы. На каждой вещи — специальная красно-синяя эмблема Chloé и Fusalp. Две французские компании, принадлежащие к одному модному поколению, но такие разные, оказались отличной командой, сумевшей воплотить в совместном творчестве настоящий спортивных дух.

На этой странице Капсульная коллекция ***Chloé*** и ***Fusalp***. Очки, разработанные совместно с компанией ***Dragon***, и технологичные горнолыжные перчатки.

На странице слева Капсульная коллекция ***Chloé*** и ***Fusalp***. Горнолыжный шлем, разработанный совместно с компанией ***Dragon***, и шерстяной свитер ***Chloé***.



Сезон традиций

В своей зимней коллекции французская марка Zilli возвращается к традиционным ценностям, материалам и образам.

Текст Александра Щуренкова.

Возвращаться к корням — современная тенденция, которая придает модным маркам новые творческие силы. Речь идет о традиционных технологиях, тканях, культуре родных мест, о людях, которые отвечают за бренд или состоят с ним в особых отношениях, являются руками или душой марки. Отличным примером того, как, опираясь на все это, каждый раз показывать свежие и современные коллекции, является французский бренд Zilli.

С одной стороны, на стороне бренда вековые портновские традиции Лиона, с другой — четкий образ того мужчины, для которого марка создает одежду и аксессуары. Понятие силы — как торжество стиля и умение побеждать во всем — здесь возведено в абсолют. Именно поэтому одним из ключевых предметов в коллекции из сезона в сезон является короткая куртка, подчеркивающая, или даже правильнее — усиливающая, линию плеча.

На этот раз дизайн классических моделей бомберов и пилотов был еще больше упрощен, но в одном остался неизменен — в богатстве фактур и качестве используемых для пошива материалов. Здесь есть и куртка из серой замши и каракуля платинового цвета, мгновенно притягивающая внимание, куртка из прочной и легкой кожи оленя со съемным воротником из меха бобра или же куртка из темно-синей кожи крокодила с кашемировой подкладкой и со съемным воротником из меха норки. Последняя — уже легендарная классика, за которой клиенты марки возвращаются регулярно.

Интересные варианты появились и для чрезвычайно холодного времени года: куртка из черной матовой кожи оленя на подкладке из кашемира и шелка с эффектом стриженого меха, а также бомбер из кожи коричневого цвета на подкладке из каракуля. Новинка, в которой удивительным образом органично сошлись минимализм и роскошные материалы, — бомбер насыщенного синего цвета

На этой странице
Дерби, портфель, портмоне, рюкзак и кроссовки из коллекции ***Zilli*** осень-зима 2020/21.

На странице слева
Коллекция ***Zilli*** осень-зима 2020/21.

Предмет гордости Zilli — шелк, который идет как на подкладки для верхней одежды, так и на аксессуары. Каждый сезон марка создает новый принт — и тем самым новую главу в своей истории.

из кашемира с деталями из кожи ягненка и воротником из меха норки. Это идеальный вариант для тех, кто в одежде ищет простоту и предельную четкость, выражающуюся в графичных силуэтах и отсутствии лишних деталей.

Еще один предмет гордости бренда — шелк, который идет как на подкладки для верхней одежды, так и на аксессуары. Каждый сезон Zilli создает новый принт — и тем самым новую главу в истории марки, бережно хранящей архив из семисот рисунков и по-прежнему поддерживающей сотрудничество с лучшими производителями Лиона и Италии. Геометрическая каллиграфия, эксперименты с эмблемой бренда, золотые и серебряные восьмигранники — все это ложится в основу дизайна нового узора.

Осенне-зимняя коллекция Zilli предоставляет в распоряжение делового мужчины сразу несколько интересных интерпретаций офисного стиля. Привычный клетчатый кашемировый или шерстяной костюм, конечно, по-прежнему можно носить с рубашкой, но еще — с трикотажным поло на «молнии» или же тонким свитером из кашемира и шелка и высоким воротом, который выступает в качестве достойной альтернативы классической водолазке. Ко всему этому, конечно, прибавьте элегантные детали из кожи крокодила.

Коллекция неформальной одежды, Zilli Sport, стала еще шире. Инновационные материалы в ней соседствуют с традиционными. Так, длинный пуховик с капюшоном сшит из кожи змеи, из этой же кожи получила детали спортивная куртка. Парка и пуховый жилет из непродуваемой комбинации шелка и полиамида дополнены капюшоном из овчины.

Часть коллекции трикотажа с геометричными рисунками изготовлена из переработанного экологического кашемира: важнейшую тенденцию превращения бизнеса в экоответственный поддерживают сейчас все главные игроки люксовой моды.

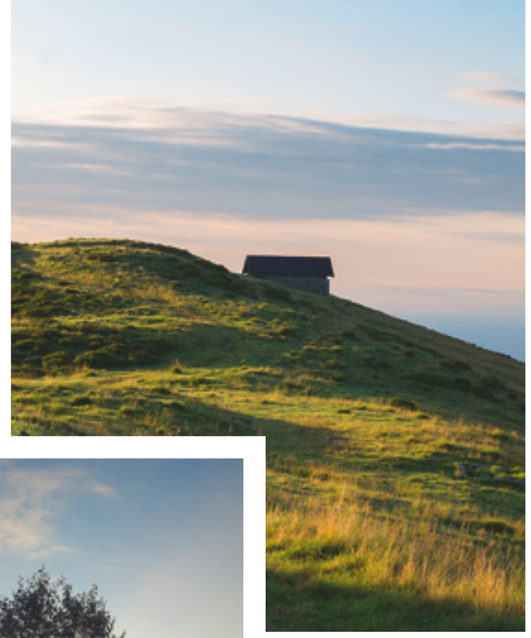
На этой странице
Коллекция ***Zilli*** осень-зима 2020/21.
Пиджак, дерби, платок, галстук и ремни из коллекции ***Zilli*** осень-зима 2020/21.

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Коллекция Aux Oiseaux – «Птицы» www.bernardaud.com реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848
tsum.ru

MANUFACTURE DE PORCELAINE 1863 B FRANCE

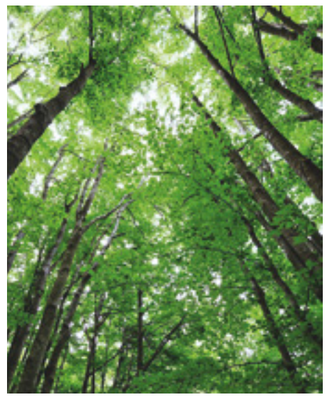
BERNARDAUD



ОАЗИС МОДЫ

Свой 110-летний юбилей в этом году Ermenegildo Zegna отмечает в статусе одной из самых передовых модных компаний. Это касается не только дизайна, презентации коллекций, технологий производства тканей, одежды и аксессуаров, но и отношения к окружающей среде. Текст *Александра Щуренкова.*

Ответственное направление деятельности Ermenegildo Zegna заложил основатель фирмы: еще в 1930-х годах он задумал высадить вокруг своей фабрики по производству шерстяных тканей в Триверо полмиллиона хвойных деревьев. За эти годы здесь появился настоящий заповедный лес площадью в 100 кв. километров с уникальной флорой и фауной. Он получил имя Oasi Zegna. Этот экологический и социальный проект не только продолжается до сих пор, но и активно развивается. В рамках проекта Zegna Forest было решено провести масштабную операцию по восстановлению Oasi Zegna: убрать старые сломанные деревья, очистить лес от заболевших и мертвых деревьев, высадить новые. Первый этап оздоровления лесополосы был запущен в феврале этого года. На сайте бренда появилась возможность поддержать этот проект, купив деревянное сердечко с гравировкой — оно вырезано из деревьев, вывезенных из леса во время расчистки.



Вот уже несколько сезонов подряд креативный директор бренда Алессандро Сартори реализует идею #ИспользуйСуществующее. На фабрике по производству тканей Ermenegildo Zegna была разработана уникальная технология превращения остатков материи после раскроя (на них может приходиться до 30% потери материалов даже при современном компьютерном моделировании), а также нереализованной в магазинах одежды в новую ткань. Причем технология работает как для искусственных, так и для натуральных волокон, повторять ее с получившимися тканями можно до пяти — восьми раз. В результате в коллекции Ermenegildo Zegna XXX сезона осень-зима 2020/21 около половины всех моделей сшито из инновационных материалов. Отличить их на ощупь от тех, что не прошли такой путь, невозможно — высочайшее качество всегда было одним из ключевых приоритетов марки. При этом все они становятся все более экспериментальными. Натуральные и синтетические волокна смешиваются, среди узоров выделяется крупная клетка и принты, напоминающие пейзажи. Даже обычные ткани вроде переработанной кашемировой фланели или костюмной шерсти из неиспользованных остатков абсолютно инновационные по сути. Телячья кожа украшена принтами, нанесенными лазером, скроена вручную или нарочито порвана и смята. Часть тканей — это сплетенные вручную, невероятно приятные на ощупь материалы. «В Zegna я могу экспериментировать во всем — от сочетания волокон до изменения привычных

На этой странице
Деревянное сердце с гравировкой в поддержку экологической программы ***Oasi Zegna.*** Заповедник ***Oasi Zegna*** в Пьемонте. Кроссовки из коллекции ***Ermenegildo Zegna XXX*** осень-зима 2020/21.

На странице слева
Заповедник ***Oasi Zegna*** в Пьемонте. Фред Стуцин, ***Man,*** проект ***110th Zegna Anniversary Leica.***

В совместной коллекции Ermenegildo Zegna и Fear of God появились простые повседневные модели с необычными деталями кроя.

Вот уже несколько сезонов подряд креативный директор бренда Алессандро Сартори реализует идею #ИспользуйСуществующее.

силуэтов, — говорит Алессандро Сартори. — Наш новый дизайнерский словарь построен на гибридности, переосмыслении традиционных категорий одежды, на преодолении границ. Один эксперимент перетекает в другой, так рождается диалог, но при этом мы всегда учитываем, что должны проявлять уважение к природе. Это наш долг — и как людей, и как деятелей моды».

Интересной стала и презентация самой коллекции. В здании бывшего плавильного цеха в Милане была установлена инсталляция «Искусство для Земли» мультимедийного американского художника Анны Паттерсон. Главным материалом для нее послужили ленты из неиспользованных тканей Zegna, которые были превращены в большой подвешенный в воздухе куб — благодаря игре цвета и света конструкция смотрелась массивной, хотя на самом деле была просвечивающей.

Отправной точкой самой коллекции стало переосмысление портновского искусства — эта тема, пожалуй, не устареет никогда. Силуэт был нарочито подтянутым, но многослойным. При этом многие стилистические приемы, продемонстрированные на показе, можно брать на вооружение для реальной жизни. К ним относится сочетание костюма с коротким пуховиком. Пуховики, пальто и куртки силуэта oversize стали намного практичнее: их рукава теперь идеально подогнаны под запястья, что и делает образ более подтянутым. Большой плюс коллекции и в ее практичности. Она достигается за счет эргономичных деталей, таких как прорезные карманы или карманы с клапанами. Костюмы с пиджаками на трех пуговицах выглядят нарочито свободными, а рубашки на «молниях» с низким воротником заменяют привычные рубашки с пуговицами. Снова вернулся в гардероб жилет — его можно носить и отдельно от костюма. Чтобы подчеркнуть многомерность образов, Алессандро Сартори применяет свои излюбленные приемы гибридной трансформации одного предмета гардероба в другой: блейзеры теперь сшиты с запáхом или подхвачены поясами, некоторые пальто кроем напоминают парки, рубашки же превращаются в куртки с короткими рукавами.

На этой странице
Пиджак и рюкзак из коллекции ***Ermenegildo Zegna XXX*** осень-зима 2020/21. Показ коллекции ***Ermenegildo Zegna XXX*** осень-зима 2020/21. Доминик Нар, ***Machine***, проект ***110th Zegna Anniversary Leica***. Платок, запонки и ремень из коллекции ***Ermenegildo Zegna XXX*** осень-зима 2020/21.

На странице слева
Джерри Лоренцо и Алессандро Сартори. Коллаборация ***Ermenegildo Zegna*** и ***Fear of God***. Уильям Дэниелс, ***Oasi Zegna***, проект ***110th Zegna Anniversary Leica***.

В рамках проекта с Leica три выбранных фотографа представили свой взгляд на историю Ermenegildo Zegna, связанную с природой, техникой и человеком.

Аксессуары чрезвычайно практичны и минималистичны: здесь есть и ботинки из полированной кожи на массивной подошве, и дерби, крупные сумки-бананы и мягкие вместительные сумки. Кроме того, в коллекции представлен результат сотрудничества с легендарным немецким производителем фотокамер компанией Leica — сумки для фотокамер, футляры и ремни. Совместный проект Ermenegildo Zegna и Leica начался в начале 2020 года с показа коллекции осень-зима 2020/21, а получил продолжение летом. Три выбранных фотографа — Уильям Дэниелс, Фред Стуцин и Доминик Нар — представили свой взгляд на историю бренда, связанную с природой, техникой и человеком. В их объектив попали леса Oasi Zegna, ткацкие станки и мужчины, одетые в Zegna.

На этом сотрудничество Ermenegildo Zegna с легендарными марками не заканчивается. Сартори пригласил основателя модного уличного бренда из Лос-Анджелеса Fear of God Джерри Лоренцо для создания совместной капсульной коллекции — она была показана на парижской Неделе моды в марте. Оба бренда продвигают одни и те же ценности — высочайшее качество и точный крой, помноженные на инновационные люксовые материалы, — но рассчитаны на разную аудиторию. Тем интереснее было наблюдать за результатом. Лоренцо был вдохновлен тканями, которые может производить Zegna, а Сартори считает Калифорнию своим вторым домом. Так в совместной коллекции появились простые на первый взгляд модели с необычными деталями вроде широких рукавов длиной до локтя, больших накладных карманов или же супатных застежек, за которыми прячутся пуговицы пальто и пиджаков. Абсолютным хитом стала короткая куртка из черной, слегка глянцевой кожи со спущенной линией плеча. Она сочетается с толстовкой с капюшоном, узкими классическими брюками с приподнятой талией и поясом, стилизованным под кушак, а также ботинками челси с заостренным мысом. В таком образе можно легко представить и рок-н-роллщика из Лос-Анджелеса, и нового денди из северных районов Италии, и модного парижского архитектора. И эта модная универсальность Ermenegildo Zegna очень идет.

На этой странице
Доминик Нар, ***Machine,*** проект ***110th Zegna Anniversary Leica.*** Показ коллекции ***Ermenegildo Zegna*** осень-зима 2020/21. Шарф, галстук, шляпа и пенни-лоферы из коллекции ***Ermenegildo Zegna*** осень-зима 2020/21. Махершала Али в костюме ***Ermenegildo Zegna*** на 26-й церемонии вручения премии Гильдии киноактеров США. Альфи Аллен в смокинге ***Ermenegildo Zegna*** на 92-й церемонии вручения наград премии «Оскар».

Getty Images (2)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР FERRARI
Ferrari Москва

FERRARI ROMA* —
мощь и элегантность, неподвластные времени

Элегантное спортивное купе класса Gran Turismo**, сочетающее в себе утонченный дизайн и высочайшую производительность, — это современное прочтение эпохи La Dolce Vita*** 1950–60-х годов. Названное в честь столицы Италии, роскошное и мощное купе 2+ с 620-сильным двигателем V8, который четыре года подряд становился обладателем международной премии «Двигатель года», создано, чтобы доставлять особое эстетическое удовольствие от динамичного вождения. Новый суперкар Ferrari Roma доступен для заказа в «Ferrari Москва»!

Подробности по телефону: +7 495 933 33 77

Третьяковский проезд, 1/2 • Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • www.ferrarimoscow.ru

*Рома **Гран Туризмо ***Ла Дольче Вита • Реклама

Большой взрыв

Жизнь ценителей haute horlogerie раз и навсегда изменилась 15 лет назад, когда в часовой вселенной случился big bang, «большой взрыв», возвестивший о рождении сверхновой звезды.

Текст *Юрия Хнычкина (www.watchalfavit.ru).*

В этом году модель Hublot Big Bang празднует свое 15-летие. И все это время она радует непредсказуемостью дизайна и экспериментами, выстроенными, однако, на серьезном технологическом фундаменте. Ни одна другая марка не продвинулась так далеко в прикладном материаловедении в часовой сфере, как это сделала Hublot. Изначально посеянные семена стиля fusion, сочетающего материалы «высокого» и «низкого» происхождения (канонический пример — золото и резина), дали множество экзотических побегов, среди которых четверть элементов периодической таблицы Менделеева, высокотехнологичная керамика невиданных ранее расцветок и золото с новыми потребительскими качествами. И это далеко не полный перечень материалов, из которых выполнялись корпуса часов коллекции Big Bang.

Постоянными фаворитами марки среди металлов являются титан и розовое золото King Gold. Именно титан, а не привычная нержавеющая сталь наилучшим образом подходит для часовых корпусов. Он легче и прочнее стали, устойчив к коррозии, в том числе в морской воде, а современные технологии обработки, которыми Hublot владеет в совершенстве, позволяют придавать его поверхности как матовый, так и полированный вид. В титан отлично крепятся бриллианты, которыми принято украшать женские модели. Золото King Gold, напротив, предлагает теплые тона: это особое, сделанное по заказу Hublot, золото имеет более яркий оттенок, чем обычное розовое. Версий исполнений — множество: чистое золото можно дополнить отделанным бриллиантами ободком или полно-

На этой странице
Часы ***Big Bang Integral Titanium*** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, ***flyback***-хронограф, дата, корпус — титан. Часы ***Big Bang Unico Red Magic*** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, ***flyback***-хронограф, дата, корпус — красная керамика, лимитированная серия — 500 экземпляров. Часы ***Big Bang Unico King Gold White Pavé*** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, ***flyback***-хронограф, дата, корпус — золото ***King Gold***, бриллианты. Часы ***Big Bang Unico Titanuim White Pavé*** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, ***flyback***-хронограф, дата, корпус — титан, бриллианты.

На странице слева
Часы ***Big Bang Unico King Gold Rainbow*** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, ***flyback***-хронограф, дата, корпус — золото ***King Gold***, рубины, сапфиры, аметисты, топазы, цавориты. Часы ***Big Bang Original Gold Ceramic*** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, хронограф, корпус — розовое золото, керамика.

Новинкой года стали модели Big Bang на интегрированных браслетах, сделанных из того же материала, что и часовой корпус: титана, золота King Gold или керамики.

стью покрыть сверкающим бриллиантовым паве.

В линейке Big Bang есть варианты не только для любительниц бриллиантов, но и для тех, кто предпочитает яркие самоцветы. Rainbow («радуга») — так принято называть часы, чей ободок украшен разноцветными драгоценными камнями, подобранными по цветовому градиенту от красного до фиолетового. Hublot использует для этих целей рубины, оранжевые и желтые сапфиры, цавориты, голубые топазы, синие сапфиры, аметисты.

Альтернативой металлам в гамме Big Bang выступает высокотехнологичная керамика, среди достоинств которой высокая твердость (она в пять раз тверже нержавеющей стали), износоустойчивость, гипоаллергенные и антикоррозийные свойства. Однако керамика обладает «сложным характером» в производстве. В частности, для того, чтобы добиться равномерной и глубокой прокраски керамических деталей, недостаточно просто добавить соответствующий пигмент. Всякий раз при освоении нового цвета приходится проводить целую серию экспериментов и вносить изменения в технологию. Hublot первой из часовых производителей удалось создать керамику яркого красного оттенка, которая ныне стала одним из фирменных деталей марки.

Пожалуй что, чемпионом по необычности среди используемых Hublot для корпусов Big Bang материалов является сапфировое стекло. То самое, что обычно прикрывает циферблат: кристально прозрачное и уступающее по твердости только алмазу. В данном случае из отполированных блоков утолщенного (необходимая предосторожность из-за хрупкости) сапфирового стекла собирают весь корпус, что дает уникальную возможность рассмотреть часовой механизм с любого ракурса, да и выглядят такие часы на запястье предельно футуристично. При этом из-за невысокого удельного веса материала они получаются легкими, а благодаря твердости — совершенно не боятся царапин. Помимо бес-цветного, химики и инженеры марки научились производить тонированное стекло: дымчатое, голубое, розовое и желтое. Для полной транспарентности модели в корпусах из сапфирового стекла комплектуются полупрозрачными синтетическими ремешками.

С годами модели коллекции Big Bang приобрели новые детали, делающие их более удобными в повседневном пользовании. Так появилась система One Click, позволяющая без всяких инструментов, нажатием двух клавиш на корпусе заменить ремешок, мгновенно преобразив облик часов. Новинкой этого года стали модели Integral на интегрированных браслетах, сделанных из того же материала, что и корпус: титана, золота King Gold или керамики.

На этой странице
Часы ***Big Bang Integral All Black*** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, ***flyback***-хронограф, дата, корпус — керамика, лимитированная серия — 500 экземпляров. Часы ***Big Bang One Click King Gold White Pavé*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — золото ***King Gold***, бриллианты. Часы ***Big Bang One Click Steel Blue Diamonds*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь, бриллианты.

На странице справа
Часы ***Big Bang Unico Yellow Sapphire*** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, ***flyback***-хронограф, дата, корпус — желтое сапфировое стекло, лимитированная серия — 100 экземпляров. Часы ***Big Bang Unico Sapphire Rainbow*** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, ***flyback***-хронограф, дата, корпус — сапфировое стекло, сапфиры, аметисты, лимитированная серия — 50 экземпляров. Часы ***Big Bang Unico Titanium Blue*** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, ***flyback***-хронограф, дата, корпус — титан. Часы ***Spirit of Big Bang Moonphase Titanium White Diamonds*** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, индикатор фазы Луны, дата, корпус — титан, бриллианты. Часы ***Spirit of Big Bang King Gold White Pavé*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — розовое золото, бриллианты. Часы ***Spirit of Big Bang Ceramic Blue*** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, хронограф, дата, корпус — керамика.

Корпус из сапфирового стекла дает возможность рассмотреть часовой механизм с любого ракурса, да и выглядят такие часы на запястье футуристично.

Отдельного упоминания стоит коллекция Spirit of Big Bang в корпусе бочкообразной формы. В эту концепцию идеально вписались как модели с хронографом, так и с главным романтическим часовым усложнением — индикатором фаз Луны.

Ни одной другой часовой марке не удалось до сих пор добиться такой гармонии формы и содержания, то есть создать коллекцию, органично сочетающую привлекательный авангардный дизайн с традиционными часовыми ценностями, в частности высококлассными механизмами Unico мануфактурного происхождения. А появление новых материалов в коллекции Big Bang всегда сопровождалось взрывом творческой фантазии, благодаря которому очередная модель появляется на публике во всем эстетическом блеске.

На этой странице
На Тане: кардиган, ремень, сумка, сапоги, серьги, колье, очки, все — ***Alexander McQueen.*** На Феде: пиджак, ***Kiton;*** водолазка, ***Ermenegildo Zegna;*** брюки, шарф, все — ***Loro Piana.***

На странице справа
На Тане: платье, клатч, все — ***Bottega Veneta***. На Лиле: блуза, брюки, клатч, колье, шапка, ремень, все — ***Giorgio Armani***.

Выбор сезона

На этой странице
На Лиле: дубленка, ***Giorgio Armani***; жакет, блуза, очки, все — ***Celine***; сумка, ***Dolce & Gabbana;*** сумка, ***Saint Laurent;*** серьги, ***Alexander McQueen;*** шляпа, ***Loro Piana.***

На странице слева
На Тане: шуба, ***Valentino;*** жакет, водолазка, брюки, сумка, туфли, все — ***Dolce & Gabbana.*** На Феде: костюм, водолазка, шарф, дерби, очки, все — ***Ermenegildo Zegna.***

На этой странице
На Лиле: жакет, сумка, все — ***Saint Laurent.***

На странице справа
На Феде: костюм, водолазка, футболка, кеды, очки, все — ***Tom Ford***; шарф, ***Bottega Veneta***. На Лиле: свитер, серьги, очки, все — ***Celine***; юбка, клатч, все — ***Ralph Lauren***; шарф, ***Tom Ford***; сапоги, ***Chloé.***

На этой странице
На Феде: бомбер, джемпер, брюки, дерби, очки, все — ***Brioni***; перчатка, ***Loro Piana.*** На Тане: пальто, водолазка, шляпа, перчатки, все — ***Valentino;*** очки, ***Alexander McQueen.***

На странице слева
На Лиле: пальто, блуза, шорты, ремень, колье, очки, все — ***Celine***; водолазка, ***Tom Ford***; шляпа, ***Loro Piana.*** На Ване: плащ, водолазка, шарф, все — ***Saint Laurent;*** джинсы, монки, очки, все — ***Tom Ford***; папка, ***Bottega Veneta***.

Фотографии: Кирилл Колобянин. Стиль: Николай Красников, Юлия Попова, команда VM Mercury. Продюсер: Елизавета Колосова.
Визажист/парикмахер: Марина Рой. Модели: Лиля Коцур; Таня Катышева; Федор Литовченко; Иван Панкратов.
Ассистент стилиста: Тамила Сулейманова. Ассистент продюсера: Виктория Слащук.

*Мазератти Корсе 20 **Нettуно - Реклама

MASERATI MC20* –
ЕДИНСТВЕННЫЙ В СВОЕМ РОДЕ!

Название новейшего суперкара происходит от Maserati Corse и означает «гоночный Maserati». Автомобиль оснащен двигателем Nettuno**, который представляет собой V6 с двойным турбонаддувом. Он выдает 630 л. с. и 730 Нм крутящего момента, что позволяет разгоняться до 100 км/ч менее чем за 2,9 секунды и развивать максимальную скорость 325 км/ч. В дизайне MC20 сделан акцент на исторической идентичности бренда и элегантных формах, которые в сочетании с высокими показателями формируют уникальность спорткара. MC20 с «крыльями бабочки» – чистокровный Maserati, который воплотил в себе совершенство итальянского автоискусства.

MASERATI МОСКВА:
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • тел. **+7 (495) 933 33 77** • maseratimoscow.ru

MASERATI
МОСКВА

MC20

Искусство отражений

Бренд Baccarat выпустил коллекцию Reflections, в которой актуальные бестселлеры и легендарные предметы из его наследия предстали в черном хрустале.

Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

Свет и тень, инь и ян, черное и белое... На дихотомии строится гармония мира, а французский бренд Baccarat решил построить на идее контраста свою новую коллекцию Reflections («Отражения»). Коллекция составлена из хрустальных бестселлеров разных лет, выпущенных в черном цвете.

Если белый хрусталь ослепительно сверкает и переливается, то у черного — своя мистическая игра. Когда свет преломляется, попадая на черные грани, то на окружающих поверхностях появляется графичный рисунок...

Особенно интересный эффект получается, когда контраст изначально является принципом дизайна — как, например, в случае с вазами Eye. Они и сами по себе — настоящая мистика, эксперимент над преломлением света, в результате которого рождаются непредсказуемые отражения и переливы. Красота Eye — в ниспадающих каскадом геометричных ярусах, у которых совмещаются горизонтальные и вертикальные выпуклые грани. Этот дизайн изначально и задумывался как воплощенная игра света и тени, поэтому, перейдя на сторону тени, ваза играет новыми смыслами и бликами и отлично будет выглядеть в паре со своим прозрачным двойником.

Тени и отражения коснулись и легендарных предметов из наследия Baccarat — бокалов Harcourt Eve. У этих изящных фужеров для шампанского богатая история. Линия Harcourt Eve уходит корнями в 1841 год, когда были созданы первые бокалы Harcourt. Сегодня они украшают столы в королевских дворцах и посольствах, представлены в резиденции папы римского в Ватикане. Harcourt много раз являлись в разных цветовых и дизайнерских решениях. В Reflections их решено было сделать не полностью черными: на длинной скульптурной ножке лишь выделяется черная хрустальная капля.

В новую коллекцию вошли и скульптурные произведения Baccarat, например хрустальная бабочка-талисман Papillon Porte-Bonheur («бабочка, приносящая счастье»). Однажды дизайнер Эвелин Жильен разработала для Baccarat коллекцию разноцветных бабочек — красных, синих, сиреневых, желтых. Бабочкам Baccarat за свою историю случалось получить золотые крылья или блистать в полной хрустальной прозрачности. Черный цвет добавляет скульптуре флера загадочности и в то же время придает строгость.

Среди черных «героев» и знаменитый жеребец Маренго, созданный для Baccarat скульптором Эллисон Хоукс. Маренго — так звали любимого коня Наполеона Бонапарта. Восседая на нем, Наполеон командовал в битве при Маренго во время второго итальянского похода и одержал победу. Тот легендарный Маренго был белым, но в хрустале черного цвета он выглядит не менее грациозно.

Нашлось место в коллекции Reflections и для одного из символов современной культуры — медвежонка Be@rbrick. Впервые мишка появился в 2001 году, когда японец Акаши Тацухико, основатель Medicom Toy, вдохновившись 100-летним юбилеем Тедди, создал простой силуэт — игрушку с головой медведя. Эта фигурка потом стала служить своеобразным «холстом» для ведущих художников и дизайнеров, для их фантазий, новых отражений и воплощений, сделалась коллекционным предметом, настоящим культурным феноменом. Еще весной Baccarat, объединившись с японским производителем Medicom Toy, представил свою прозрачную версию знаменитого медведя, а теперь показал ее и в черном цвете.

Черный — это традиционный символ бесконечной тайны. А еще это цвет, который никогда не выходит из моды, безупречная классика, безусловное совершенство, особенно в прекрасном союзе с хрусталем.

На этой странице
Скульптура «Бабочка». Скульптура «Маренго». Скульптура ***BE@RBRICK***, созданная в коллаборации с ***Medicom Toy.***

На странице слева
Вазы ***Eye.*** Фужеры ***Harcourt Eve.***

Идеи для письма

Вдохновением для пишущих инструментов французской марки S.T.Dupont служат самые разные сюжеты: от азартных игр до летательных аппаратов.

Текст *Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).*

Престижный французский бренд S.T.Dupont, основанный почти полтора столетия назад, отличается невероятным многообразием коллекций. При этом каждый предмет багажа, письменный инструмент или зажигалка из драгоценного металла до сих пор производятся вручную, с огромным тщанием и вниманием к деталям. Традиции высочайшего качества и персонального подхода к каждому клиенту были заложены еще основателем фирмы Симоном Тиссо-Дюпоном — недаром на логотипе компании по-прежнему значатся его инициалы. Он родился в Савойе в 1847 году, в молодости перебрался в Париж, где устроился работать в фотоателье своего дяди, и вскоре был назначен личным фотографом императора Наполеона III. Блестящий молодой предприниматель тонко чувствовал дух времени. Французская столица на тот момент была городом деловым и одновременно роскошно-аристократическим. Поэтому кожевенное ателье, открытое Тиссо-Дюпоном на улице Дье в 1872 году, стало центром притяжения многих состоятельных людей — чиновников, бизнесменов, путешественников. Его кошельки, портмоне, деловые портфели «марокены» были исполнены безупречно из кожи отменного качества. Кроме того, Дюпон одним из первых предложил услугу тиснения инициалов, превратив каждую вещь в уникальную.

Сыновья Симона, Андре и Люсьен, расширили производство, сохранив индивидуальный подход. Именные сундуки и саквояжи с удовольствием заказывали барон де Ротшильд и махараджа Патиалы, а из-за океана присылал своих курьеров Аль Капоне. В 1923 году кожевенное производство переместили в город Фаверж во Французских Альпах — мануфактура работает здесь до сих пор. Именно здесь, в Фаверже, Люсьен Дюпон изобрел способ сделать кожу более прочной и долговечной: при обработке на ее поверхность стали наносить алмазную пудру. Благодаря бриллиантовой полировке кожа не только становилась устойчивее к внешним повреждениям, но и приобретала особый мерцающий блеск. Еще одно ноу-хау появилось в 1940-х, когда компания начала выпуск карманных бензиновых зажигалок, ручек, запонок и других изделий с использованием китайского лака. Рецепт лака из смолы экзотического растения и технику его нанесения на полированную металлическую поверхность открыл Дюпонам русский эмигрант Жорж Новосильцев: мастер обучился технологии лакировки в Китае, а затем привез секретное ремесло в Европу. Лаковые узоры, а позднее и гравировка, в частности рифление pointe de diamant в виде крошечных пирамидок, стали фирменными дизайнерскими приемами, отличающими продукцию престижной марки. Персональные аксессуары S.T.Dupont были у Мэрилин Монро, Альфреда Хичкока, Пабло Пикассо, четы герцога и герцогини Виндзорских. И сегодня, много лет спустя, марка остается верна идеалам эксклюзивной роскоши, а ее изделия входят в классический набор подарков к новогодним праздникам.

К этому праздничному сезону бренд S.T.Dupont подготовил несколько лимитированных коллекций ручек, созданных в мастерских Haute Creation. Тем, кто мечтает о воздушных путешествиях, адресована ручка Airplane, в точности повторяющая детали настоящего самолета — турбины, иллюминаторы, шасси. В качестве прототипа был выбран двухмоторный реактивный самолет бизнес-класса. Корпус ручки представляет собой фюзеляж, колпачок — кабину пилота, а прямоугольная подставка — взлетно-посадочную полосу. Конструкция из палладия выглядит очень динамично: ручка на подставке передает момент отрыва самолета от земли. В серии представлено всего восемь экземпляров.

Ручка-роллер Gambling (88 экземпляров) рассказывает об азартных играх. Вся поверхность палладиевого корпуса с позолотой испещрена изображением карточных мастей (бубны и черви отмечены красным лаком), игральных фишек, крутящейся рулетки, трех семерок, столь редко выпадающих на «одноруком бандите». Самая опасная игра представлена на колпачке — миниатюрный крутящийся барабан револьвера, заряженный одной золотой пулей.

Ручка Hockey создана эксклюзивно для России и представляет собой знак уважения к непобедимой «красной машине» советского хоккея. Натуральный китайский лак ярко-красного оттенка сочетается с блестящими палладиевыми поверхностями. Зажим сделан в виде хоккейной клюшки, а подставка представляет собой настоящую шайбу, украшенную логотипом бренда с нанесенным индивидуальным серийным номером.

На этой странице
Ручка-роллер ***Airplane*** из коллекции ***Haute Creation***, отделка бронзой с родиевым покрытием, акриловая подставка с полосками из алюминия, лимитированная серия — 8 экземпляров.

На этой странице
Ручка-роллер ***Hokey,*** отделка палладием и красным натуральным лаком, подставка из каучука в виде шайбы. Ручка-роллер ***Gambling*** из коллекции ***Haute Creation***, отделка палладием и позолотой, черный и красный лак, крутящийся барабан револьвера на колпачке, лимитированная серия — 88 экземпляров.

lalique.com

LALIQUE

BOTANICA

LA COLLECTION

Москва: ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
ЦУМ, тел. 495 692 4020
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

tsum.ru

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Коллекция Botanica – «Ботаника». Реклама

Новый флагман

Третье поколение знаменитого британского седана Bentley Flying Spur заработало титул «лучшего нового автомобиля в мире». Текст *Игоря Шеина.*

Родословная «летающей шпоры» уходит в середину XX века, когда в 1952 году конструкторы Bentley приступили к разработке купе R-Type Continental, способного к длительным и комфортабельным путешествиям. Автомобиль оказался настолько удачным и востребованным, что англичане расширили предложение, сделав на основе купе четырехдверный седан, названный впоследствии S1 Continental Flying Spur, в честь управляющего директора подразделения Mulliner, на фамильном гербе которого присутствовала шпора.

В 2005 году эта история получила яркое продолжение. На волне оглушительного успеха купе Continental GT в Крю решили возродить знаменитый седан. Так появилось первое современное поколение Bentley Continental Flying Spur. Модель оснащалась двигателем W12, обладала полным приводом и развивала 312 км/ч без малейших компромиссов в комфорте.

Восемь лет спустя вышло второе поколение автомобиля, но уже отдельной модельной линейкой — из названия впервые исчезло слово Continental. И вот перед нами третья версия Flying Spur, открывающая новую главу в истории четырехдверного Bentley в классе Grand Touring.

Теперь это флагман марки, автомобиль, построенный фактически с чистого листа при неизменной верности традиционному британскому качеству и передовым технологиям. Для него создана инновационная платформа из алюминия и композитных материалов, передняя ось заметно сместилась вперед, увеличив колесную базу и в лучшую сторону изменив распределение веса по осям.

На этой странице
Впервые на современной модели появилась выдвижная эмблема «***Flying B***» на капоте. В настоящий момент ***Bentley Motors*** изготовила более 40 000 экземпляров ***Flying Spur*** — самого успешного в мире спортивного седана класса люкс.

Появилось электронное рулевое управление всеми колесами (задние теперь активно участвуют в маневрировании), впервые используется система стабилизации поперечной устойчивости — новые мощные трехкамерные пневморессоры справятся с любыми кренами и гарантируют идеальную плавность хода, которую, впрочем, можно сменить на более жесткий спортивный режим.

Flying Spur с улучшенной версией культового мотора W12 с двойным турбонаддувом разгоняется до сотни за 3,8 секунды, а максимальная скорость достигает 333 км/ч. Идеальный представительский лимузин! Другая версия «летающей шпоры» оснащена новым силовым агрегатом V8 объемом четыре литра. Он разгоняется до сотни за 4,1 секунды, максимальная скорость — 318 км/ч. Этот мотор на 100 кг легче, чем W12, что делает автомобиль более маневренным.

Векторизация крутящего момента, при которой каждое колесо получает необходимое количество мощности, общее управление динамикой привода — отслеживание состояния дорожного полотна, компенсация кренов — все это теперь в стандартной комплектации Flying Spur.

На этой странице
Благодаря удлиненной на 130 мм колесной базе передняя ось заметно продвинулась вперед. Это придало профилю автомобиля больше стиля в духе британской автомобильной классики и выгодно распределило вес по осям. Детали передней панели.

Сегодня новый Bentley Flying Spur — флагман марки, автомобиль, построенный с чистого листа при неизменной верности британскому качеству и передовым технологиям.

В безошибочно узнаваемом интерьере использованы натуральные и аутентичные материалы, появилось множество новых технологий. Уникальный вращающийся дисплей на передней панели — визитная карточка Flying Spur. Вы можете любоваться графикой высокого разрешения на 12,3-дюймовом сенсорном экране, можете «заменить» его тремя красивыми аналоговыми циферблатами или вообще убрать с глаз долой, объявив цифровой детокс.

Пассажиры нового Flying Spur на заднем сидении ни в коем случае не почувствуют себя обделенными, а в чем-то получат и неоспоримое преимущество. Во всяком случае, помимо полного набора мультимедиа для них предусмотрены самовыравнивающиеся столики «для пикника» с электроприводом и холодильник на две полномерные бутылки

шампанского. Установленные в спинках передних сидений столики активируются одним нажатием кнопки. Они покрыты шпоном и прекрасно подходят для работы. Надо ли говорить, что в Bentley вы не будете испытывать проблем с высокоскоростным интернетом, а приложения доступны на платформах iOS и Android.

Что касается интерьера Bentley Flying Spur, то он достоин отдельного рассказа. Достаточно сказать, что на прострочку кресел и кожаных панелей в дверях требуется порядка 115 метров нити — для сравнения, высота Биг-Бена в Лондоне — 96 метров. Причем это уникальная, специально разработанная, особо прочная нить. Для ее окраски используются красители, сохраняющие цвет на протяжении всего срока службы автомобиля. Мастеру требуются годы подготовки и около 18 часов и 11 100 стежков, чтобы полностью «прошить» салон лимузина.

Выбор цветовых сочетаний различных материалов отделки флагмана

На этой странице
В интерьере предлагается несколько видов шпона, кожи, разные финишные отделки алюминия — от матовой полировки до орнамента ***Côtes de Genève*** для центральной передней консоли. Новый ***Flying Spur*** можно заказать как в четырех, так и в пятиместной конфигурации.

В безошибочно узнаваемом интерьере использованы натуральные и аутентичные материалы, появилось множество новых технологий.

практически неисчерпаем — у специалистов Mulliner самый богатый опыт в этой области. Недавно компания предложила еще три цвета на выбор: Viridan, Patina и Snow Quartz.

Viridian — современный взгляд на традиционный «британский гоночный зеленый». Это сложный темно-зеленый цвет, создающий глубину и олицетворяющий славное спортивное прошлое и настоящее Bentley. А микроскопические янтарные и золотые вкрапления, несомненно, добавят изысканности.

При создании цвета Patina мастера вдохновлялись нежностью шелка и полированного металла, а также атмосферой эйфории, создаваемой пузырьками шампанского. Snow Quartz — белая трехслойная перламутровая краска, подчеркивающая элегантный силуэт автомобиля. Этот цвет создает эффект идеальной белизны, чистого листа, предоставляя владельцу комбинировать бесконечное количество цветовых сочетаний в интерьере. Примерно так, как когда-то с чистого листа и создавался Flying Spur третьего поколения, новейший флагман Bentley.

Меню праздника

Изобилие деликатесов, традиционные рецепты, знакомые с детства вкусы и оригинальные гурманские впечатления — в праздничном меню ресторанов Barvikha Hotel & Spa и Cristal Room Baccarat. *Текст Ольги Спириной.*

Основной акцент новогоднего меню Barvikha Hotel & Spa — морепродукты великолепного качества, в том числе с Дальнего Востока. Шеф-повар Виктор Титов очень уважает традиционное русское новогоднее застолье с изобилием рыбных и мясных деликатесов, ассортиментом салатов и всевозможных пирожков. И все это непременно будет на праздничном столе Barvikha Hotel & Spa. Но какой же Новый год без сюрпризов? Модная концепция sea food bar стала основой его специального облегченного меню с использованием морепродуктов.

Тут свежайшие устрицы с по-русски звучащим клюквенным уксусом, морской еж из Мурманска с морошкой и хурмой, заливное с крабом. Виктор Титов придумал такие сочетания вкусов, которые без лишней ностальгии отсылают к далеким воспоминаниям детства и одновременно дарят удивительные гурманские впечатления: например, соус из шампанского и мандаринов к нежному лобстеру — деликатес в сочетании с традиционными вкусами.

На этой странице
Лобстер с мандаринами в шампанском с шалфеем; паштет из боровиков и черных лисичек в вишневой глазури на брioши; сахалинский гребешок в соусе «Молоко тигра» с маринованной сливой и земляникой; салат оливье с осьминогом, печеными корнеплодами, саликорнией и шафрановым айоли — все из меню ресторана ***Barvikha Hotel & Spa.***

На странице слева
Новогоднее меню ресторана ***Barvikha Hotel & Spa.***

Отдельного упоминания стоит сахалинский гребешок в соусе-маринаде «Молоко тигра», набор ингредиентов которого был как будто специально изобретен для поднятия иммунитета: лимон, имбирь, чеснок, мед, черный перец и перец чили. Но и тут не обошлось без приятных деталей, просто для радости вкуса и глаз: блюдо украшают ломтики маринованной сливы и ягодки летней земляники.

Самой серьезной модернизации и переоценки

Модная концепция sea food bar стала основой специального облегченного праздничного меню Barvikha Hotel & Spa с использованием морепродуктов.

подверглось традиционное оливье. Вместо картофеля и моркови, задействованных в классическом рецепте, Виктор выбрал сладкий батат, пряный корень сельдерея и топинамбур, который придает кремовость консистенции. Осьминог отлично сочетается со всеми перечисленными корнеплодами, а маринованные огурцы заменяет саликорния — ее еще называют морской спаржей, она придает тонкий хруст и необходимую кислинку салату. Салат заправлен шафрановым айоли — законченная композиция изысканных и неповторимых вкусов.

Для французского шефа ресторана Cristal Room Baccarat Мишеля Ленца много значат традиции рождественской домашней трапезы, из года в год он предлагает новые талантливые интерпретации известных блюд. На закуску — простое и душистое ризотто с белым трюфелем, голубой омар с соусом из эстрагона или террин из фазана с белыми грибами и лесными ягодами. На горячее — обязательные мясные деликатесы, кропотливое приготовление которых по классическим рецептам, передающимся из поколения в поколение, требует большого терпения, знания продуктов, соблюдения гастрономических секретов, а в конечном итоге — всей той любви, которую мы хотим подарить в праздники близким. Тут и говядина 180-дневной выдержки в перечном соусе с коньяком, и великолепный рождественский гусь, который маринуется с каштановым медом, можжевельником и тмином, слегка коптится на еловых дровах, а затем готовится на медленном огне с еловыми шишками в кокотте. И, наконец, «заяц по-королевски», коронное блюдо Мишеля, без которого не обходится новогоднее меню Cristal Room Baccarat. Как известно, это блюдо возникло еще во времена «короля-солнце» Людовика XIV и вот уже больше трех веков интригует лучших поваров мира — ежегодно проходит чемпионат мира по приготовлению «зайца по-королевски».

Самыми радостными и часто самыми долгожданными блюдами за праздничным столом становятся, конечно, десерты. У кондитеров Barvikha Hotel & Spa можно заказать заранее все сладкое великолепие, которое мы привыкли загадывать на Новый год. Рождественское полено в этом году состоит из ванильно-кокосового крема с прослойкой мандаринового конфи с ароматом имбиря. Пряничные домики приготовлены из имбирно-медового теста и украшены разноцветной сахарной глазурью и меренгой, будто декорации сладкого королевства. И в его центре — новогодняя елочка из макарон со вкусом малины, маракуйи, черной смородины, фисташек и кофе.

На этой странице
Фазан с фуа-гра и лесными ягодами, рождественский гусь, говядина с перечным соусом и ризотто с белым трюфелем — все из меню ресторана ***Cristal Room Baccarat***.

На странице справа
Пряничные домики и елка из макарон из меню ресторана ***Barvikha Hotel & Spa***. Голубой омар и «заяц по-королевски» из меню ресторана ***Cristal Room Baccarat***.

«Заяц по-королевски» — коронное блюдо Мишеля Ленца, без которого не обходится Новый год в Cristal Room Baccarat.

CRISTAL ROOM Baccarat
Тел. (495) 933 3389

BARVIKHA HOTEL & SPA
Тел. (495) 225 8880

Сеансы красоты

Спа-комплекс Barvikha Hotel & Spa, известный своей великолепной аквазоной, саунами, русской баней, тренажерным залом и спа-центром Espace Vitalité Chenot, предлагает новые процедуры для лица и тела на аппаратах EMSCULPT и Exilis Ultra 360°.

Аппарат EMSCULPT предназначен для улучшения тонуса и укрепления мышц живота и ягодиц путем воздействия абсолютно новой технологии — высокоинтенсивной сфокусированной электромагнитной терапии HI-FEM. Эта технология вызывает около 20 000 непроизвольных сокращений мышц за 1 процедуру — такую нагрузку вы получите только на непрерывной 8-часовой тренировке. Мышцам приходится адаптироваться к экстремальным условиям, в них благодаря росту и увеличению количества мышечных волокон происходит глубокое ремоделирование внутренней структуры. В результате увеличивается плотность и объем мышц. Процедура не требует анестезии, длится 30 минут и проводится курсом с интервалом в 2–3 дня.

Другой аппарат Exilis Ultra 360° предназначен для разрушения и выведения жировых клеток, борьбы с потерей эластичности и дряблостью кожи и способствует образованию новых волокон соединительной ткани.

Сочетая в себе технологии RF™ и ультразвук, он используется для контурной коррекции лица и тела и борьбы с морщинами и целлюлитом. Лифтинговый эффект виден сразу после первой процедуры на лице — ее можно смело назвать «процедура с моментальным эффектом». Процедура длится от 7 до 30 минут, курс состоит из 2–4 процедур с интервалом в 7–10 дней.

Во время проведения процедуры вы почувствуете мышечные сокращения, которые по ощущениям напоминают интенсивные упражнения. Видимый эффект уменьшения жировых отложений и более подтянутых мышц можно наблюдать примерно через месяц после проведения последнего сеанса.

BARVIKHA
HOTEL & SPA

ИЗЫСКАННЫЙ ДИЗАЙН-ОТЕЛЬ, РАСПОЛОЖЕННЫЙ В РЕСПЕКТАБЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ ДЛЯ ШОПИНГА И ОТДЫХА «БАРВИХА LUXURY VILLAGE»

Единственный в России спа-центр Chenot • Уникальные оздоровительные спа-программы

Alexander McQueen, Balmain, Baccarat, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Burberry, Celine, Chloé, Dolce & Gabbana, Ermenegildo Zegna, Gallery Royal, Giorgio Armani, Kiton, La Perla, Loro Piana, Ralph Lauren, Saint Laurent, Tod's, Tom Ford, Valentino, Versace, Zilli, ЦУМ Барвиха

Специальное предложение для гостей Barvikha Hotel & Spa

КАРТА НОМИНАЛОМ ДО 200 000 РУБЛЕЙ НА ШОПИНГ В БУТИКАХ «БАРВИХА LUXURY VILLAGE» В ПОДАРОК*

THE LEADING HOTELS OF THE WORLD

Россия, Московская область, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, «Барвиха Luxury Village», тел.: +7 (495) 225 88 80, www.barvikhahotel.com

* Условия специального предложения на сайте barvikhahotel.com Реклама БАРВИХА ОТЕЛЬ И СПА

Заповедник духа

Кенозерский — единственный в России национальный парк, сохранивший в себе не только природные, но и культурные ландшафты, настоящий заповедник северного духа.

Текст *Дарьи Пуденко.*

На этой странице
Деревня Масельга и церковь Александра Свирского на Хижгоре.

На странице слева
Почезерский храмовый комплекс в деревне Филипповская. Золото Почезерского погоста.

Первым знаменитым путешественником в этих краях стал художник Иван Билибин. Фотографии, которые он привез из экспедиции в 1903 году, произвели фурор в обществе и определили стиль его творчества. Кенозерские часовни и ансамбли деревянных церквей, образцы резьбы по дереву и вышивок — увидев снимки, изучать этот уникальный край отправились архитекторы и историки, антропологи и фольклористы. Русские и затем советские ученые проделали огромную работу. Сегодня это хранится в уникальном музейном фонде — такого не найти ни в одном нацпарке страны.

Кенозерье находится в Архангельской области. В парке площадью 139 663 га проще ориентироваться, зная его разделение на сектора — Плесецкий и Каргопольский. В каждом из секторов есть визит-центр для туристов, где можно узнать обо всем многообразии маршрутов. Летом это водные, пешие и конные путешествия, а зимой передвигаться по землям парка удобно на снегоходах, в запряженных лошадками санях, а можно даже на лыжах. Под каждое время года разработаны экскурсионные программы с особым настроением. Впрочем, здесь это больше чем осмотр достопримечательностей. Следуя концепции «устойчивого туризма» — самой актуальной и востребованной для уникальных территорий любой части планеты, — все маршруты включают знакомство с биоразнообразием, исследование культуры, изучение сохранившихся традиций. А принимают участие в них как краеведы и ученые, так и коренные жители Архангельской области.

Зимой в Кенозерье, когда озера и реки укрыты снежными покрывалами, а время на морозе как будто замедляет свой бег, можно увидеть чудо — северное сияние.

Среди озер, лесов и лугов проложено 7 экологических троп и 7 экскурсионных маршрутов, а 15 музеев работают круглый год. Каждая тропа имеет свое название. «Тропа предков» отведет вас к Аглимозерской пустыни тем самым путем, которым издревле ходили рыбаки и охотники, паломники и монахи-отшельники. Современным паломникам могут быть интересны «Монастырская тропа» и «Тропа старца Кирилла», ведущие к намоленным местам и раскрывающие прекрасные панорамы. «Тропа раздумий» у Хижгоры проведет вас от деревни Масельга мимо озер Масельгское, Белое и Синее, а стенды вдоль пути дадут пищу для размышлений. На «Тропе муравейников» детям и взрослым можно познакомиться с тружениками леса и узнать много интересных фактов о природе Русского Севера, в которой существует множество краснокнижных и редких видов. А на внушительной «Транскенозерской тропе» длиною 32 километра можно увидеть все разнообразие ландшафтов, озер и речушек, которыми так богаты эти места.

Один из уникальных символов Кенозерья — рукотворные «небеса», стиль росписи церквей, встречающийся именно на Русском Севере. В коллекции Кенозерского парка —17 полных комплектов и пять фрагментов потолочных росписей. Большинство «небес» находится на своих местах, в храмах, часть можно увидеть в музейных экспозициях. В любое время года на Кенозерье можно посетить 15 полностью восстановленных памятников архитектуры. Одним из самых сложных восстановленных объектов стала Гужовская мельница в Каргопольском секторе парка — сегодня это обязательная точка маршрутов. Примечательно, что открывали мельничный комплекс в 2006 году с соблюдением всех традиций и обрядов, передаваемых из поколения в поколение. Здесь не «работают на публику», создавая программы анимации. Но если вам повезет оказаться на одном из многочисленных традиционных праздников, вы будете удивлены, насколько интересными могут быть «преданья старины глубокой».

На этой странице
Северное сияние над часовней и Кенозерским национальным парком. Мастер-класс по верховой набойке – технике украшения ткани.

На странице справа
Деревня Вершинино. Рыбники и блинчата. Лошадки мезенской породы прокатят на санях по Лёкшмозерью.

Следуя концепции «устойчивого туризма», все маршруты в национальном парке включают знакомство и с природой, и с культурными традициями.

Настоящая русская зима начинается в Кенозерье со второй половины декабря. Десятки и сотни озер схватываются крепким льдом до апреля, хотя в последние годы, как и везде, даже здесь, на Русском Севере, случаются погодные сюрпризы. Снегоходные маршруты пролегают по всему парку в окрестностях Кенозера и Лёкшмозера. Выбирая сектор для путешествия, можно обратить внимание на природные отличия.

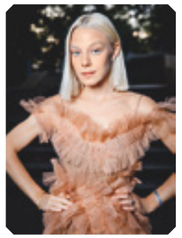
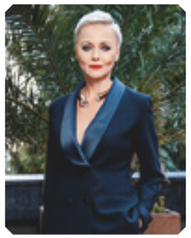
Каргопольский сектор с доминантой в виде Лёкшмозера — это реликтовые леса, богатый животный мир, водораздел океанов, Ледовитого и Атлантического, по которому можно буквально пройти своими ногами. Зимой здесь отмечают Новогодие и проводят Рождественское таинство, а также организуют туры выходного дня. Это всегда прогулки по самым живописным окрестностям, посещение памятников архитектуры. По большинству троп можно пройти на лыжах, а взять их можно напрокат в визит-центре парка в деревне Морщихинская. Здесь же можно посетить экоферму, на которой выращивают лошадей особой мезенской породы — в упряжке они прокатят вас с ветерком по занесенным снегом озерам и полям.

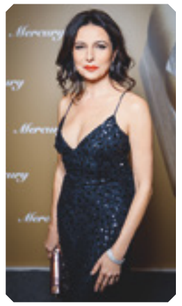
Плесецкий сектор национального парка с центром в деревне Вершинино — это край памятников культуры. По берегам Кенозера то тут, то там таятся священные рощи и поклонные кресты, церкви и часовни, здесь же можно увидеть и сохранившиеся типичные северные деревни с темными и крепкими высокими избами. 1 января здесь отмечают не только Новый год, но и Васильев день, с хороводами, народными играми и танцами. А на берегу Кенозера обычно проводится один из самых зрелищных обрядов — зажжение 12 костров, представляющих месяцы нового года. Очищая и пространство, и души, огонь может забрать с собой все невзгоды — можно сжечь их вместе с лучиной, которую разрешают кинуть в пламя каждому гостю празднества.

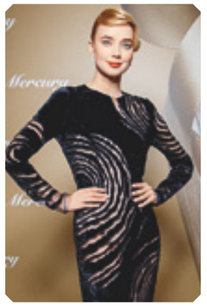
Сюда можно приехать на экскурсию и оказаться словно в другом времени и мире, а вернуться уже немного другим. Благодаря концепции «устойчивого туризма» здесь не возникают чужеродные отели и курортные развлечения — очутившись среди этих полей и лесов, вы будете жить, словно в гостях у бабушки. Самое популярное время для отдыха зима — новогодние и рождественские праздники, а обновленные летние программы, в том числе и предложения по волонтерству и обучающим программам, размещают на сайте национального парка ближе к весне.

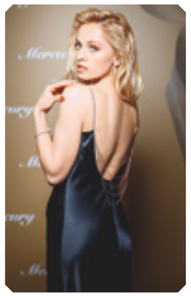
Слева направо
Алена Михайлова.
Дарья Повереннова.
Ирина Горбачева.
Анастасия
Пальчикова.

Внизу, слева направо
Оксана Фандера.
Алиса Хазанова.
Ксения Раппопорт.
Ксения Собчак.
Алена Чехова.







Вверху, слева направо
Александр Роднянский
и Андрей Хржановский.
Янина Студилина.
Сабина Ахмедова.
Екатерина Варнава.

Внизу, слева направо
Ирина Носова. Елена
Лядова. Виктория
Толстоганова.
Анна Чурина.

КИНО И МОРЕ

В этом году традиционно четвертый год подряд ювелирным партнером церемоний открытия и закрытия Открытого российского кинофестиваля «Кинотавр» в Сочи стала компания Mercury, которая представила в рамках фестиваля свои коллекции Classic, Color и Flower. Киносмотр, как всегда, собрал лучших представителей российского кинематографа. Для торжественных церемоний открытия и закрытия члены жюри основного конкурса актриса Оксана Фандера, сценарист и режиссер Нигина Сайфуллаева и продюсер Екатерина Филиппова выбрали украшения Mercury, как и самые яркие актрисы и гости красной дорожки.

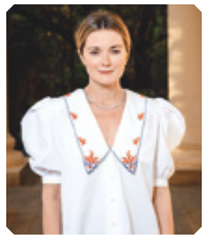
Ведущим церемонии открытия стал Артем Ткаченко, а в качестве музыкального бонуса выступила группа OQJAV — в день окончания фестиваля стало известно, что она получила приз имени Микаэла Таривердиева за оригинальную музыку к фильму «Человек из Подольска».

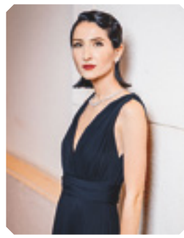
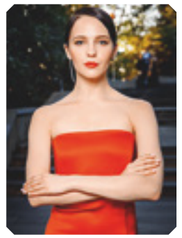
Во время вручения призов на церемонии закрытия красная дорожка блистала драгоценностями Mercury: их выбрали Елена Лядова, Юлия Пересильд, Виктория Толстоганова, Алиса Хазанова, Анна Чиповская и многие другие актрисы. Главный приз фестиваля получил фильм «Пугало» Дмитрия Давыдова, приз «За лучшую режиссуру» достался Филиппу Юрьеву за фильм Kitoboy, а «За лучший дебют» — Анастасии Пальчиковой за фильм «Маша».

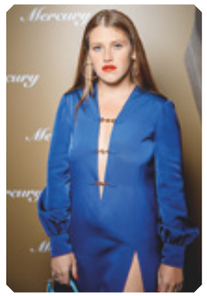
Фотографии: Анна Тельгина.

Слева направо
Надежда Михалкова.
Юлия Пересильд.
Нигина Сайфуллаева.
Юлия Хлынина.

Внизу, слева направо
Аглая Тарасова.
Кристина Асмус.
Ксения Зуева. Федор
Бондарчук, Паулина
Андреева, Валерия
Мирошниченко,
Александр
Роднянский.





Вверху, слева направо
Варвара Шмыкова.
Алена Свиридова.
Анна Чиповская.
Оксана Фандера. Владимир Вдовиченков и
Елена Лядова.

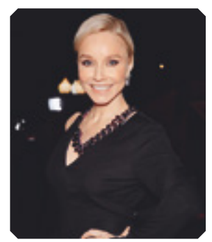
Внизу, слева направо
Олеся Судзиловская.
Дарья Златопольская.
Светлана Камынина.
Екатерина
Филиппова.

Слева направо Игорь Гаранин. Мария Захарова. Евгения Милова. Светлана Крючкова.

Внизу, слева направо Олеся Судзиловская. Соня Присс. Анна Пескова. Ольга Кабо. Дарья Повереннова.

Вверху, слева направо Главный приз ММКФ – статуэтка «Святого Георгия». Екатерина Гусева. Оксана Акиньшина. Виктория Толстоганова. Мария Кожевникова.

Внизу, слева направо Дарья Жовнер. Федор Федотов. Юрий Колокольников. Марина Зудина.



Фотографии: Григорий Галантный, Анастасия Иванова, Александр Мурашкин, Анна Темерина.

ТРОФЕИ ФЕСТИВАЛЯ

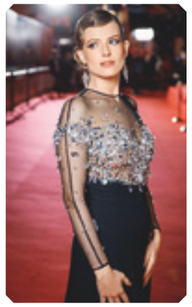
Пятый год подряд официальным партнером ММКФ выступает ювелирно-часовая компания Chopard, которая изготавливает все награды победителям: статуэтки «Святого Георгия», специальный приз «За покорение вершин актерского мастерства и верность принципам школы К.С. Станиславского — «Верю. Константин Станиславский» (ее в этом году получила актриса Светлана Крючкова) и, конечно, золотую цепь председателя жюри. Обладателем главного символа фестиваля в этом году и председателем жюри 42-го ММКФ стал Тимур Бекмамбетов.

В первый день фестиваля официальный представитель МИД России Мария Захарова открыла кинофестиваль стран BRICS, который прошел во время ММКФ. Он представляет искусство пяти стран: Бразилии, Китая, Индии, Южно-Африканской Республики и России. Фильмом открытия стала романтичная картина «Серебряные коньки» при поддержке ювелирной компании Garrard.

Красная дорожка церемоний открытия и закрытия блистала драгоценностями Chopard — звезды российского кино выбрали украшения бренда, чтобы дополнить вечерние наряды. Актриса Ольга Озоллапиня для своего выхода на церемонии закрытия выбрала подвеску Chopard из коллекции Happy Diamonds Icons. Ольга сыграла главную роль в фильме «Блокадный дневник» режиссера Андрея Зайцева, который получил главный приз ММКФ «Золотого Святого Георгия». 42-й Московский кинофестиваль торжественно закрыла министр культуры Ольга Любимова.

Слева направо Победители ММКФ–2020. Татьяна Михалкова.

Внизу, слева направо Анна Пескова. Виктория Толстоганова. Софья Эрнст. Наталия Чумбуридзе. Украшения, ***Chopard.***



Вверху, слева направо Любовь Толкалина и Мария Кончаловская. Алиса Хазанова. Ксения Соловьева. Олеся Судзиловская. Ольга Озоллапиня и Андрей Зайцев.

Внизу, слева направо Марина Жигалова-Озкан. Юрате Гураускайте. Мария Федорова. Тимур Бекмамбетов.

New Reality

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 36

Understatement and bohemian chic, virtual worlds and iconic bears: the winter of 2020 opens a new chapter in the universe of Ralph Lauren, and offers a chance to reexamine the brand's vast heritage. Along with the main collection, Ralph Lauren launches an Après-Ski Bear capsule range created especially for Mercury to enjoy the winter holidays.

The mascot of the Après-Ski Bear Collection is the elegant Polo Bear, a dandy with a Russian soul. Hand in hand with his girlfriend, he strikes poses in cashmere pullovers, hoodies, and sweatshirts. The capsule collection includes suede boots inspired by mountain shoes as well as leather backpacks. The Après-Ski Bears and the main collection are available in the Moscow boutiques of Ralph Lauren as well as the TsUM department store and in the virtual pop up store at tsum.ru that features Mishka on Ice, a special virtual game where the users can select bear skins and skate around a fairytale Moscow while collecting prizes. The best items in their bear outfits can be purchased at the finish.

A Fashion Oasis

By Alexander Schurenkov. Page 74

Ermenegildo Zegna is celebrating its 110th anniversary as one of the leading global fashion brands. The advanced philosophy and practices of the brand span from collections to presentations, from production technologies to responsible environmental-friendly programs. The latest Zegna Forest initiative proposes to rehabilitate the Oasi Zegna, a forest reserve created by the brand's founder. The program includes the removal of sick and dead-standing trees as well as the planting of new ones. The first stage of the forest belt reclamation was launched in February, 2020. The brand's website promoted the campaign by offering engraved wooden hearts made of fallen trees. The brand's creative director Alessandro Sartori is actively supporting the #UseTheExisting mindset and zero waste approach. The brand's own textile factory has implemented a unique innovative technology of reweaving new fabric from cuttings.

Liberated Spirit

By Julia Savelyeva (Kak Potratit). Page 58

Two women, Valérie Messika and Kate Moss, created the new Messika collection. The supermodel contributed her originality and bohemian attitude. Valerie Messika combined her own aesthetic codes with the unconventional, unmistakable taste of Kate Moss to create a range of over 100 pieces joined into sets by styles and inspirations. «Together with Kate we developed a style of relaxed luxury: fluid, flexible, supple jewels that are sophisticated yet easy and spontaneous. My jewelry team has proposed innovative, out-of-the-box solutions to meet the challenge. This very special collection shows both of our tastes and natures», says Valérie Messika.

Kate Moss adds: «We drew the initial inspiration from my own vintage jewelry box. But we reinvented the pieces in a contemporary way that is so much appreciated by the Messika fans. The way Valérie was able to translate my peculiar taste in jewelry into the signature Messika vocabulary is amazing. Our joint collection is bohemian, timeless, and eclectic».

The Art of Warmth

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 54

The heritage of Loro Piana includes almost a century of stories and traditions, the ultimate craftsmanship of Italian artisans and the most precious fabrics. The brand is acclaimed for its soft and elegant merino and vicuna wool garments, but the signature fiber is definitely cashmere. The traditions are enhanced by new technologies, innovations and a wealth of creative and sophisticated solutions. Back in the 1990's Loro Piana introduced the Storm System, a weatherproof technology that works even for the most delicate wools and cashmeres. For the new FW 2020/21 season the brand has more surprises in store. It offers new kinds of cashmere as well as new ideas. Surprisingly, the new collection includes items for sports and recreation such as meditation, fitness, and adventure holiday sets.

The latest cashmere invention is called Cashfur. It is an eco fur complying to the strictest rules of responsible sourcing that causes no damage to animals, people, or nature.

A Season of Traditions

By Alexander Schurenkov. Page 70

The Zilli winter collection is a homage to traditional values, materials, and styles. The time-honored sartorial traditions of Lyon as well as the clear understanding of the man it is targeting uphold the French brand. The notion of strength is paramount. At Zilli, strength is interpreted as a celebration of style, the art of winning and outcompeting. This is why every collection is built around a short jacket with a strongly emphasized shoulder line. This time the design of the classic bombers and pilot jackets is more laconic than ever and still in keeping with the traditional sophistication of materials and textures.

The brand takes pride in the top quality silk used in linings and accessories. Each new season brings a new Zilli print that adds a new chapter to the narrative of the brand, relying on an incredible archive of 700 prints and a strong partnership with the best silk producers of Lyon and Italy. Geometry and calligraphy, reinvented brand codes, octagons in gold and silver are just some of the elements used to create new patterns.

Big Bang

By Jury Kchnychkin. Page 80

Hublot Big Bang is celebrating its 15th anniversary this year. From the very start it has been combining the delights of thrilling design experiments with a solid technological base.

No other brand has pushed the limits of applied material science as far as Hublot.

The seeds of fusion that proposed unlikely combinations of noble and humble materials such as gold and rubber have produced a variety of exotic offshoots featuring a large part of Mendeleev's periodic table, high-tech ceramics of previously unseen shades, and gold of unprecedented quality. These are just a few options used in Big Bang chronometer cases.

Hublot is the only watch brand to achieve a complete harmony of form and content, to create a collection featuring a smooth blend of an appealing avant-garde design with traditional watchmaking values and premium Unico movements.

The Crystal of Fate

By Julia Savelyeva (Kak Potratit). Page 64

Stephen Webster is celebrating the 25th anniversary of Crystal Haze, one of the iconic collections of his jewelry brand that actually made him famous back in the 1990's. A quarter of a century later the inexhaustible jeweler chose to reinvent his original bestseller in line with the times, introducing new, contemporary shapes. He worked hand in hand with his daughter Amy Webster who followed in her father's footsteps and became a jewelry designer. The reimagined collection was renamed CH2. The process of transformation started with the cocktail ring. The iconic piece has grown thinner and become asymmetrical. The new shape invites layering games and color mixes. Stephen Webster dares his clients to create their own versions of the signature ring and mix stones to find a color set for every mood. The turquoise opals and dark hematites sparkle in the CH2 pieces created by Stephen Webster especially for Russia.

Handmade

By Veronica Gubina (InStyle). Page 44

The FW collection by Dolce & Gabbana is a celebration of the Italian traditions of handicraft. Domenico Dolce and Stefano Gabbana are always emphasizing the inspiration of homemade traditions, family heirlooms, and love of their native land in their work. Sticking to its roots helps the famous Italian brand to be resilient and stand strong in all weathers, channeling the values that are relatable to anyone, easy to embrace and therefore viable and sustainable. In the FW 2020/21 collection the designer duo showcases the iconic Made in Italy quality created by the homefront workers of fashion: tanners, tailors, weavers, embroiderers, lace makers and other artisans who pass on the secrets of their crafts from generation to generation. The secret behind all the Dolce & Gabbana must-haves lies in their hands. The designers opened their show with a black-and-white film starring artisans at work. The guests had the opportunity to admire their mastery in the lobby before the show.

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

Mercury

Бутик Mercury, Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3390. ●
Бутик Mercury, Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8875.
Бутик Mercury, Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050.
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3393. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8870.
Кутузовский проспект, 31, «ТД Москва», тел. (495) 933 3031. ●
Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3124. ●
ул. Охотный Ряд, 2, отель «Four Seasons Москва», тел. (495) 933 3041. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.
Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1, отель «Рэдиссон Коллекшен», тел. (495) 933 3414. ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366. ●
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5939. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●
ул. Михайловская, 1/7, «Гранд Отель Европа», тел. (812) 329 6577.
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080. ●
ул. Виноградная, 33, «Родина Гранд Отель и Спа», тел. (862) 253 0707.
ул. Орджоникидзе, 17, отель «Хаятт Ридженси Сочи», тел. (862) 262 5050.
Екатеринбург, ул. Б. Ельцина, 8, отель «Хаятт Ридженси Екатеринбург», тел. (343) 359 4990.

Chopard

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Третьяковский проезд, 9, тел. (495) 933 3383. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8875.
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

PATEK PHILIPPE
GENEVE

Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3045. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

GRAFF

Москва, Третьяковский проезд, 5, тел. (495) 933 3385. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8867.

HUBLOT

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

ROLEX

Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3370. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●
Невский проспект, 150, тел. (812) 648 0860. ●
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080. ●

Breguet
Depuis 1775

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

S.T. Dupont
PARIS

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.

Единый тел. 8 800 700 0 800.

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Alexander McQUEEN

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3373. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8873.

BALMAIN

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8853.

BOTTEGA VENETA

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 5930. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3035. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8862. ●

Brioni

Москва, Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3387. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8406.
ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3099.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8856.

BRUNELLO CUCINELLI

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8861.
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3413.

BURBERRY

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8851.

CELINE

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3205. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8874. ●

Chloé

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3380. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8876.

CORNELIANI

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 4190. ●

DOLCE & GABBANA

Москва, Третьяковский проезд, 2, тел. (495) 933 3376. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3037. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8850. ●

Ermenegildo Zegna

Москва, Третьяковский проезд, 1/3, тел. (495) 933 3372. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3033. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8854.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7354. ●

Gianvito Rossi

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7367. ●

GIORGIO ARMANI

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3371. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8852.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 4149. ●

Kiton

Москва, Третьяковский проезд, 11, тел. (495) 933 7353. ●
Столешников пер., 13, тел. (495) 933 3120.
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8857. ●

LA PERLA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8895.

Loro Piana

Москва, Третьяковский проезд, 15, тел. (495) 933 3391. ●
Столешников пер., 9, тел. (495) 933 3126.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8858. ●
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 3044. ●

RALPH LAUREN

Москва, Третьяковский проезд, 1, тел. (495) 933 3384. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3127. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8884.

SAINT LAURENT

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3395. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8859. ●

TOD'S

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8860.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7352. ●

TOM FORD

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 3382. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3032. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел.: (495) 225 8869, 225 8894. ●

VALENTINO

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3034. ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 3207.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8891. ●

VERSACE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8863.

Wedding by Mercury

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8881.

ZILLI

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3386. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8607.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8893.

АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЫ

BENTLEY

Москва, Третьяковский проезд, 1/4.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Рублево-Успенское шоссе, вл. 2. Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3396.
Санкт-Петербург, ул. Гельсингфорсская, 2а, тел. (812) 363 3030.

Ferrari

Москва, Третьяковский проезд, 1/2.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

SHOP TAX FREE

● В бутиках действует программа SHOP TAX FREE.

● The SHOP TAX FREE program is available.

HARLEY-DAVIDSON

Москва, Олимпийский проспект, 16, стр. 5.
Ленинский проспект, 111. 1-й Угрешский проезд, 11.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2.
Единый тел. (495) 933 3030.

MASERATI

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

ИНТЕРЬЕР

Baccarat

Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3381. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8879.

Daum

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

FABERGÉ

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

BERNARDAUD

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

CHRISTOFLE
PARIS

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

TSAR
IMPERIAL

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

FRETTE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8864.

Gallery Royal

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8745.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8882.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5937. ●

LALIQUE

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

РЕСТОРАНЫ, СПА, ОТЕЛЬ, ЗАЛ

CRISTAL ROOM Baccarat

Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3389.

BARVIKHA HOTEL & SPA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8880.

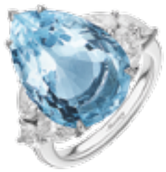
ESPACE VITALITÉ CHENOT
WELLNESS SPA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8384.

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ БАРВИХА LUXURY VILLAGE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. кассы (495) 933 3399; тел. для аренды (495) 980 6816.

Двенадцать хитов



Mercury
Кольцо ***Color*** из белого золота
с аквамарином и бриллиантами

Patek Philippe
Часы ***Calatrava Ref.4899/901G-001*** из белого золота с сапфирами и бриллиантами

Messika
Серьги ***Spirited Wind*** из белого золота
с бриллиантами

Rolex
Часы ***Oyster Perpetual Day-Date 40***
из платины

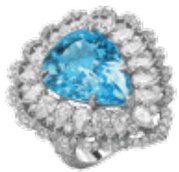
Garrard
Серьги ***Wings Embrace*** из белого золота
с аквамаринами и бриллиантами

Stephen Webster
Кольцо ***CH2*** из белого золота с бирюзой,
кварцем и бриллиантами

Mercury
Серьги ***Flower*** из белого золота
с бриллиантами

Pasquale Bruni
Кольцо ***Giardini Segreti*** из белого золота
с турмалином, аквамаринами и бриллиантами

Chopard
Часы ***Happy Sport Tatiana Navka Edition***
из стали с бриллиантами



Chopard
Кольцо ***High Jewellery*** из белого золота
с турмалином Параиба и бриллиантами

Hublot
Часы ***Spirit of Big Bang Light Blue***
из керамики и титана с бриллиантами

Mikimoto
Кольцо из платины с жемчугом Южных
морей и бриллиантами

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

Наведите камеру
вашего смартфона
на QR-код

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
WWW.MERCURY.RU/MERCURY
mercuryjewellery

Наведите камеру
вашего смартфона
на QR-код

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама 16+