

Mercury

В номере

Новая коллекция
Bottega Veneta

Brioni: 75-летие бренда

Stephen Webster:
дизайн и инновации

Обновленный внедорожник
Bentley Bentayga

Ювелирные
украшения Mercury

VALENTINO GARAVANI



— TALI —

Тали Леннокс

Автопортрет
Лос-Анджелес, 28 мая 2020 года



РЕКЛАМА
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 2. Т. 495 933 3208 КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т. 31. Т. 495 933 3034
БАРБИХА LUXURY VILLAGE. Т. 495 225 8891 ЦУМ. УЛ. ПЕТРОВКА. 2. Т. 8 800 500 8000

valentino.com

Единство, сочувствие, доброта, родство, человечность, близость, сила, оптимизм,
щедрость, креативность, радикализм, сплоченность, вовлеченность, равноправие

#ValentinoEmpathy

РЕКЛАМА



МОСКВА:
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2 Т. 495.933.3376
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31 Т. 495.933.3037
БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495.225.8850
ДУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8.800.500.8000
TSUM.RU

С.-ПЕТЕРБУРГ:
ДЛТ, УЛ. Б. КОНИЮШЕННАЯ, 21-23А
Т. 812.648.0848

DOLCEGABBANA.COM

DOLCE & GABBANA

МОСКВА:
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2 Т. 495.933.3376
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31 Т. 495.933.3037
БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495.225.8850
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8.800.500.8000
TSUM.RU

С.-ПЕТЕРБУРГ:
ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А
Т. 812.648.0848

DOLCEGABBANA.COM



DOLCE & GABBANA

РЕКЛАМА

BOTTEGA

VENETA

БОТТЕГА ВЕНЕТА.СМ. МОСКВА, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., Д.Т. 495 933 5330 КУТУЗОВСКИЙ ПР.-Т, ЗИ.Т. 495 933 3035
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 8000 ТSUM.RU БАРВИКА LUXURY VILLAGE Т. 495 228 8862 С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНОШЕННАЯ, 21-23А Т. 812 648 0848 РЕКЛАМА



SAINT LAURENT



РЕКЛАМА МОСКВА ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР. 6 Т. 495 938 3395 БАРВИКА LUXURY VILLAGE Т. 495 228 8859 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 8000 TSUM.RU

TOM FORD

WOMENSWEAR

TOM FORD
MADE IN ITALY
FW20 SHOW
07 FEB 2020



GIORGIO ARMANI



BRUNELLO CUCINELLI

*Здесь и сейчас я бы хотел начать
путь к Общечеловеческому Гуманизму*

БРЭД ПИТТ

РЕКЛАМА



Brioni
75^{лет}

Традиции классического пошива с 1945 г.

МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 7, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, БАРВИХА LUXURY VILLAGE, ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU
С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А



IGNITE EVERY MOMENT
INTO SOMETHING SPECIAL.

Allow the world in.

INSPIRATION MAKES A MAN
Zegna

It's fuel.
It lights up the world.
It turns everything
into an opportunity.

Ermenegildo Zegna

#WHATMAKESAMAN | @ZEGNAOFFICIAL



Кулон,
Garrard



Giorgio Armani, с. 58



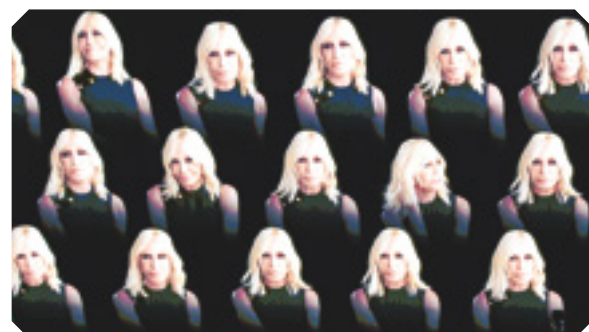
Bottega Veneta, с. 32



Кольцо,
Graff



Серьги,
Mercury



Versace, с. 26



Brioni, с. 72



Серьги, Stephen Webster



Rolex, с. 48



Bentley, с. 90

Сезонное изменение имиджа этой осенью превратилось в обновление стиля у многих известных брендов как актуальный отклик на желания клиентов и поиск современной классики.

Эту тему развивают многие дизайнеры в осенних коллекциях: новые сезонные хиты у Bottega Veneta, сочетание элегантности, комфорта и технологий в женском и мужском гардеробе Loro Piana, игра с цветом и интерпретация униформы у Valentino, черный цвет у Giorgio Armani. Интересными событиями этой осени станут новые костюмы Tom Ford для Джеймса Бонда в фильме «Не время умирать» и юбилейная коллекция Brioni в честь 75-летия классического бренда мужской одежды.

Модный Дом Versace, бутик которого открывается осенью в Барвихе Luxury Village, предлагает современное воплощение любимого российскими клиентами стиля итальянской марки. О том, что значит сегодня для моды быть актуальной и соответствовать духу времени и желаниям клиентов, рассуждает на наших страницах Донателла Версаче.

Украшения из разряда вечных ценностей, такие как редкие бриллианты и цветные драгоценные камни в ювелирных коллекциях Mercury, предлагают нам новую современную классику. А оригинальные творения британского ювелира Стивена Вебстера сочетают винтажный стиль с использованием инновационных элементов.

Общий настрой нового сезона — на обновление — отразился в изменении и совершенствовании стиля люксового внедорожника Bentley Bentayga.

Желаем вам этой осенью найти свой актуальный образ!

PASQUALE BRUNI



Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru



Наведите камеру
вашего смартфона
на QR-код

#PETITJOLI

Mercury



№ 75
Осень 2020

На обложке
Пальто, **Valentino**, свитер,
Tom Ford, брюки, **Drome**,
клатч, **Bottega Veneta**,
очки, **Celine**.

Фотография Александра
Мурашкина.

Мода

Роскошь сегодня	26
Донателла Версаче об актуальности стиля Versace. Текст Альберто Кавалли («Как потратить»).	
Перевод Ольги Гринкруг.	
Тренды осени	32
Хиты сезона в коллекции Bottega Veneta. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).	
Драгоценная защита	36
Элегантная классика и умные технологии в новой коллекции Logo Piana. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).	
Палитра сезона	40
Униформа и цвет в сезонной коллекции Valentino. Текст Вероники Губиной (In Style).	
Новый мир	58
Интерпретация черного в коллекции Giorgio Armani осень-зима 2020/21. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).	
Красной нитью	64
Кинообразы в осенней коллекции Kiton Donna. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).	
Эпоха постоянства	72
Юбилейная коллекция Vironi к 75-летию бренда. Текст Александра Щуренкова.	
Форма для героя	74
Костюмы Tom Ford для Джеймса Бонда. Текст Александра Щуренкова.	
Модный сезон	80
Фотографии Александра Мурашкина.	

Украшения и часы

Магия цвета	46
Цветные драгоценные камни в коллекции Color Mercury. Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).	
Часы для президентов	48
Коллекция Rolex Oyster Perpetual Day-Date. Текст Юрия Хнычкина (watchalfavit.ru).	
Ювелирные сюжеты	52
Источники вдохновения ювелирных коллекций Stephen Webster. Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).	
Игра бриллиантов	56
Украшения Messika из коллекций High Jewellery на красных дорожках. Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).	
Знаки отличия	68
Коллекции жемчужных коле и брошей Mikimoto. Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).	
Urwerk: дань традициям	76
Новые версии культовых моделей. Текст Александра Ветрова.	
De Bethune: 10 лет DB28	78
Юбилейные механизмы. Текст Александра Ветрова.	

Стиль жизни

Новый эталон	90
Новый внедорожник Bentley Bentayga. Текст Игоря Шеина.	
Всегда в игре	96
Настольные игры из хрусталя от Baccarat. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).	
Золото к столу	98
Королевский фарфор Bernardaud специально для России. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).	
Вкусы осени	100
Осеннее меню ресторанов Cristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & Spa. Текст Ольги Спириной. Фотографии Анатолия Горяинова.	
Только горы	106
Горные вершины, озера и достопримечательности Архыза. Текст Дарьи Пуденко.	
English Summary	110
Адреса	112
Двенадцать хитов	114

Главный редактор.....Мария Шаумян
 Арт-директор.....Илья Заславский
 Заместитель главного редактора.....Ольга Спирина
 Координатор проекта.....Анна Михайлова
 mercury magazine@mercury.ru
 Корректор.....Александр Данилкин

Учредитель и издатель: Общество с ограниченной ответственностью «Фиеста-Классик». Россия, Москва, 109012, ул. Никольская, 19-21/1, пом. LV1, ком. 21. 16+
 Печать: Oy Novomedia Ltd, e-mail: novomedia@novomedia.fi.
 Товарный знак MERCURY является собственностью компании Mercury.
 Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в Mercury. Copyright © Mercury, 2020.
 Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. Свидетельство ПИИ № 77-11187 от 20 ноября 2001 года.
 Дата выхода в свет: 08.09.2020. Тираж: 12 500 экз. Распространяется бесплатно.

Alexander McQUEEN



РЕКЛАМА

alexandermcqueen.com



Роскошь сегодня



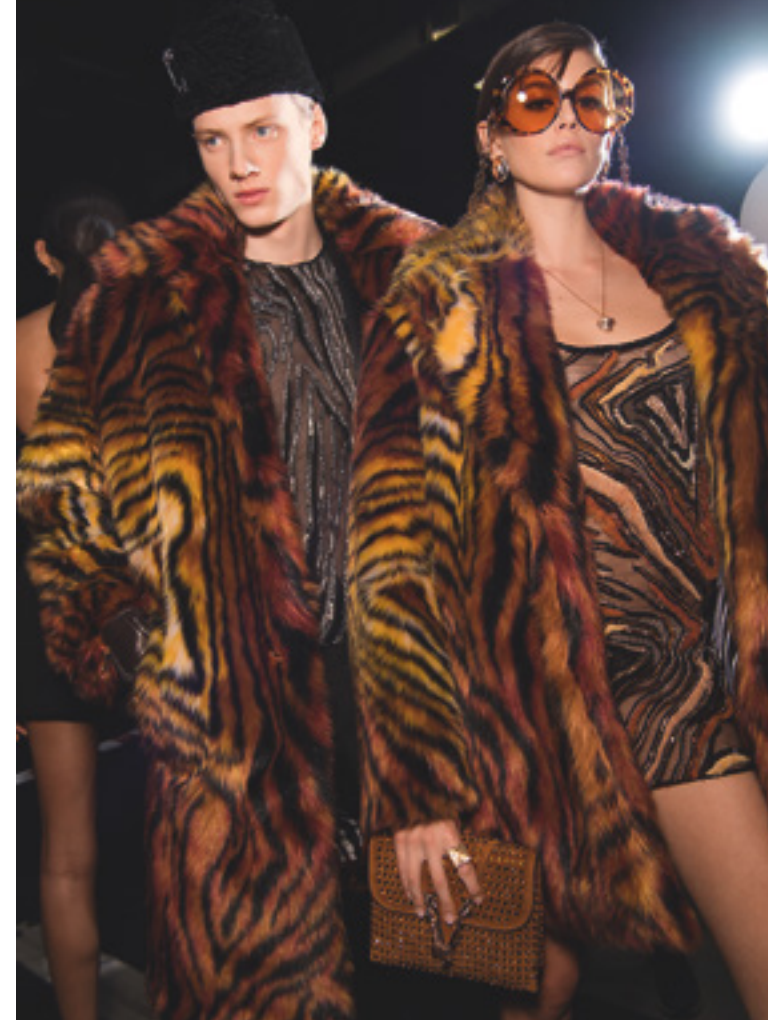
Ироничная, проницательная Донателла Версаче, возглавляющая Дом Versace уже более 20 лет, накануне открытия бутика Versace в Барвихе Luxury Village рассказывает, в чем сегодня заключается актуальность стиля легендарного итальянского Дома.

Текст Альберто Кавалли («Как потратить»).
Перевод Ольги Гринкруг.

С 1997 года, когда трагически погиб ее брат Джанни, один из изобретателей современной моды, Донателла Версаче возглавляет основанный им легендарный Дом. Донателла, со своими, рассыпанными по плечам светлыми волосами, с неизменно сногшибательными нарядами и любовью к острому словцу, выдающей еще более острый ум, прославилась далеко за пределами мира моды. В ее судьбе, как и в истории ее семьи и компании, немало символизма. По сути, это классическая сказка, ставшая былью.

На этой странице
Дженнифер Лопес в Versace на финале Super Bowl 2020 в Майами. Донателла Версаче. Босоножки из коллекции Versace осень-зима 2020/21.

На странице справа
Бэкстейдж показа Versace осень-зима 2020/21.

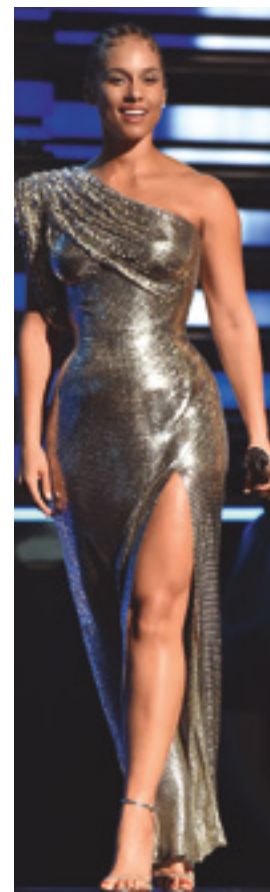


Супермодели, звезды Голливуда, красные дорожки главных фестивалей и церемоний планеты не нарушают верности итальянским корням, любви к пылким краскам родной Калабрии.



Два брата и сестра — Джанни, Санто и Донателла — увлеченно работают сообща. Они открывают собственный Дом, которому суждено стать символом независимости, уверенности и притягательности в моде. За трудностями первых лет приходит громкий международный успех. Супермодели, звезды Голливуда, красные дорожки главных фестивалей и церемоний планеты не нарушают верности итальянским корням, любви к пылким краскам родной Калабрии, которую Донателла постоянно вспоминает даже на гребне успеха.

Сегодня Донателла Версаче — одна из важнейших фигур мировой моды. Ее голос уверенно возвышается над другими, когда речь заходит об определении новых стилей и тенденций, а ее творческая манера, постоянно развиваясь навстречу пожеланиям поклонников, по-прежнему остается узнаваемой. Любые мечтания она умеет облечь в текущие, манящие и волнующие формы своих нарядов. Нарядов, за которыми стоит



четкая концепция: каждый шов, каждый силуэт, каждый материал и оттенок цвета отсылает к цельной творческой философии, раз за разом побуждающей Донателлу смело перекраивать все представления о сути роскоши и отменять застарелые привычки; философии, порождающей новую классику — ведь мода, ни на секунду не теряя умения соблазнять, должна всегда оставаться оригинальной и в то же время верной себе, даря непрестанно меняющемуся миру именно то, о чем он мечтает.

«Мир вокруг нас непрерывно меняется. То, что кажется новым сию минуту, устареет уже через два часа. На представления о будущем, такой режим тоже, несомненно, влияет: с одной стороны, быстротечность лишает нас уверенности и четкой перспективы, с другой — держит в тонусе, заставляет сохранять бдительность, чтобы ничего не пропустить — ведь наверстать потом будет очень сложно. А стоит только перестать воспринимать, анализировать и транслировать происходящее, и до молодых уже будет не достучаться», — утверждает Донателла.

Она находится в постоянном диалоге. «Сегодня

особенно важно прислушиваться к покупателям в процессе создания новых коллекций. Только так можно сохранять актуальность и значимость. «Актуальность для меня — ключевое понятие: это значит говорить с современным обществом на его языке, понимать его и соответствующим образом перенастраивать язык моды. Ведь мода не живет в вакууме, не подвешена в пустоте. Сохранять актуальность в нашем мире — значит уметь аргументировать свою позицию, поместив ее в более широкий культурный контекст», — убеждена Донателла.

«Настоящая роскошь, разумеется, всегда требует выдающегося мастерства. Здесь нужны лучшие материалы и убедительный крой. Но сегодня роскошь — это еще и подчеркнуто бережное отношение к окружающей среде. Важно постоянно держать это в уме и предлагать такие вещи, которые можно приобрести с твердой уверенностью, что новая покупка хорошо скажется не только на настроении покупателя, но и на здоровье будущих поколений».

Именно осознанная, деятельная забота
На этой странице
 Бэкстейдж показа **Versace** осень-зима 2020/21. Сумка, ботильоны, ремень и туфли из коллекции **Versace** осень-зима 2020/21. Джессика Альба в платье **Versace** на вечеринке **Vanity Fair 2020** в Беверли-Хиллз.

На странице слева
 Показ коллекции **Versace** осень-зима 2020/21. Кендалл Дженнер и Белла Хадид, бэкстейдж показа **Versace** осень-зима 2020/21. Очки из коллекции **Versace** осень-зима 2020/21. Алиша Киз в платье **Versace** на 62-й церемонии «Грэмми».

Голос Донателлы Версаче уверенно возвышается над другими, когда речь заходит о новых тенденциях, а ее творческая манера, развиваясь навстречу пожеланиям поклонников, остается узнаваемой.



о природе и тонкое, подчас критическое понимание современности движут стилистическими поисками Донателлы Версаче. Ее идеи во многом вдохновлены собственным опытом, наблюдениями и разговорами.

Из этого представления о необходимости более плотного творческого диалога с обществом исходят многие идеи, заложенные в основу осенне-зимней коллекции Versace 2020/21. В частности, дизайнер решила показать вместе, на одном подиуме и мужскую, и женскую коллекцию, чтобы продемонстрировать их равнозначность и равноценность. Здесь проявилось не смешение стилей, а тонкое, обостренное чувство современности. Мужское и женское начало у Донателлы Версаче ведут продуманный, сложно выстроенный, полифонический диалог, и каждый наряд заявляет: равенство между мужчиной и женщиной не означает тождественности и автоматического зеркального сходства.

В осенней коллекции, сообщают

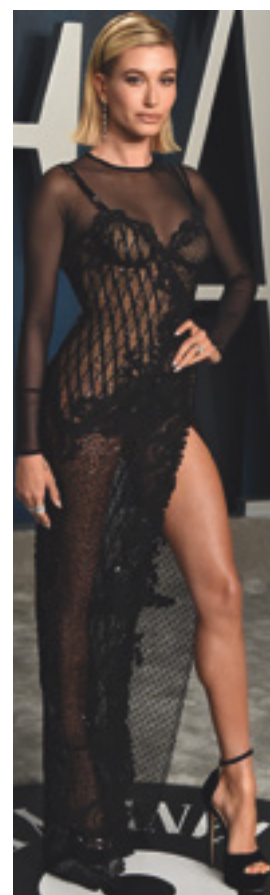


Мужское и женское начало у Донателлы Версаче ведут диалог, и каждый наряд заявляет: равенство между мужчиной и женщиной не означает тождественности и зеркального сходства.

комментарии Дома, заложена «эротика как намек, а не как слоган», о ней говорится максимально деликатно, без грубости. Это призыв внимательно присмотреться к каждой детали — тогда станет очевидно, что мужские и женские пиджаки, брюки, рубашки и аксессуары только кажутся одинаковыми. На самом деле у них совершенно разные, несхожие характеры.

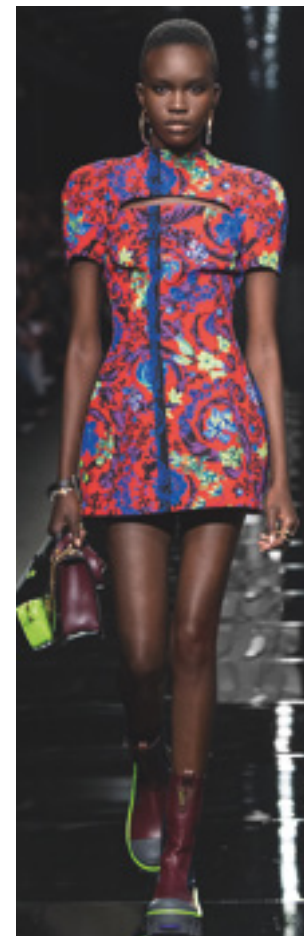
Блистательное, невероятное портновское мастерство — важнейший фактор успеха коллекции. Только виртуозное владение кроем позволяет вести столь тонкую игру с силуэтами пиджаков, рубашек и пальто, то сужая их по фигуре, то делая линии более свободными. Четкость замысла не теряется, даже когда женский жакет принимает откровенно мужские формы. Стилистические и конструкционные решения поддержаны тщательным подбором превосходных тканей — как правило, плотных, порой даже двоянных ради акцентировки объема. С одной стороны, модельер ни на секунду не забывает о комфорте, привычном для современного человека, все больше времени проводящего в спортивной, неформальной одежде. С другой — не уклоняется от курса на благородное изящество и стремительность, которые делают коллекцию более гибкой и универсальной.

Дизайнер повсюду рассыпает цитаты



из собственного архива: отсылкой к классике Дома смотрится и тончайшая ювелирная работа, позволяющая сплести металл и стразы, два исторических материала Versace, которые сегодня зазвучали абсолютно по-новому. Донателла Версаче предлагает женщинам отчетливые, даже резкие геометрические объемы. Юбки напоминают купола из архитектурных утопий, подчеркнутая линия плеч придает всему облику удивительную выразительность. Необычные разрезы на платьях своей геометричной формой создают новые объемы и смыслы.

Палитра вторит решительному настрою коллекции: тут и синий электрик, и пламенно-алый, и салатно-зеленый, и, разумеется, черный. Здесь, как и в живописи, он отчеркивает искусно созданные объемы и приглушает звучание, когда формы смягчаются и становятся более спортивными. Мини-юбки в исполнении Донателлы никогда не грешат банальностью — это всегда откровение. В новом сезоне они в основном расклешенные и сочетаются, например, со свитшотами, то ли обыгрывающими университетские толстовки,



то ли просто призванными воскресить вольный дух юности. Флуоресцентные детали на них воспринимаются как световые сигналы, посланные из будущего.

У тренчей и пиджаков, среди которых особенно выделяются великолепные блейзеры, необычный, запоминающийся силуэт и не менее эффектные принты, которые вдобавок сочетаются самым смелым и небанальным образом. Тут и цветы, и листья, и неизменные у Versace анималистические мотивы, и фсериические оптические орнаменты, и красно-черная ломаная клетка. Каждый мотив представлен с новой, неожиданной стороны, каждая тема содержит новые рифмы и повороты, порой выводящие к классическому наследию Дома и позволяющие исследовать его новые возможности. Ведется напряженный диалог между старинным ремеслом и новыми технологиями. Аксессуары — это вспышки света, они манят и ослепляют, придавая коллекции дополнительный блеск, и определяют ее стилистический посыл.

Стоит ли говорить, что увереннее, легче и прекраснее всего женщина Донателлы Версаче

На этой странице
Показ коллекции **Versace** осень-зима 2020/21. Сумка, платок и ремень из коллекции **Versace** осень-зима 2020/21. Кендалл Дженнер в платье **Versace** на **Met Gala 2019** в Нью-Йорке.

На странице слева
Показ и бэкстейдж коллекции **Versace** осень-зима 2020/21. Ремень, очки и ботинки из коллекции **Versace** осень-зима 2020/21. Хейли Бибер в платье **Versace** на вечеринке **Vanity Fair 2020** в Беверли-Хиллз.

«Актуальность для меня — ключевое понятие: это значит говорить с современным обществом на его языке, понимать его и перенастраивать

язык моды».



чувствует себя в вечернем платье. В осенней коллекции дизайнер, не отказываясь от фирменного рокерского, радикального настроения, предлагает погрузиться в фантазмагорическую атмосферу, сотканную из блесков и металлического отлива, выразительных цветовых акцентов, смелых разрезов в сочетании с откровенной длиной, пайеток и вышивки.

Женщина Донателлы Версаче наделена не только силой, но и интеллектом, она умеет прислушиваться к себе и понимать себя, быть чуткой к собственным желаниям и находить способы их исполнить, пусть даже и в эфемерном обличье, какое предлагает мода. Заложены в ней идеи у Донателлы Версаче всегда бывают яркими, сильными и небанальными. ☺



Тренды осени

Мягкие кожаные сумки и резиновые сапоги, виртуозное плетение и длинная бахрома — креативный директор Bottega Veneta Дэниел Ли продолжает создавать главные тренды сезона. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



Дэниел Ли не делает отдельных мужских и женских показов Bottega Veneta, а объединяет их в одном шоу, подчеркивая тем самым универсальность современной моды, ее гендерную и стилистическую нейтральность. Как в мужской, так и в женской коллекциях Bottega Veneta осень-зима 2020/21 можно видеть многочисленные отсылки к стилю 1990-х годов. В женских образах есть платья-коконы оверсайз с пайетками, длинные кардиганы, русалочьи платья нежного цвета, кружевные костюмы, трикотажные платья-свитера молочных и шоколадных оттенков сшитыми в горловину декоративными цепями, босоножки с квадратными носами, неоновые всплески фуксии и лимона.

Что касается мужской коллекции, то здесь тоже заметны деликатные цитаты из 1990-х: это и прямые пальто, и комбинезоны, и дерзкие полупрозрачные рубашки, да и просто любовь к черному цвету. Речь не идет о грубом воспроизведении той эпохи и ее очевидных символов: новая коллекция Bottega Veneta и в мужской, и в женской ее частях выглядит вневременной актуальной и в то же время классической несмотря на смелые стилистические решения, на игру с кроем и силуэтами, на сложные стилизации образов, на оригинальные акценты вроде разноцветных грубых ботинок-веллингтонов.

Ключевым элементом женской осенне-зимней коллекции стала бахрома. На показе в Милане она придавала образам легкость, «анимируя» движения моделей, идущих по подиуму. Бахрома струилась тонкими ручейками с подолов платьев, иногда захватывая самый низ юбки, а иногда начинаясь от талии. Она извивалась на длинных пальто teddy bear, манила толстыми косами на плюшевых сумках. Желтая и красная, горчичная и карамельная,



Фотограф: Getty Images (1)



На этой странице Показ коллекции Bottega Veneta осень-зима 2020/21. Сумки, ремень и мюли из коллекции Bottega Veneta осень-зима 2020/21. Роузи Хантингтон-Уайтли в пальто, сандалиях и с сумкой Bottega Veneta. Сумка и сапоги из коллекции Bottega Veneta осень-зима 2020/21.

На странице слева Показ коллекции Bottega Veneta осень-зима 2020/21.





Каждая модель сумки дизайнера Дэниела Ли становится безусловным хитом. А символом его успеха стала сумка *The Pouch* — объемный кожаный клатч, мягкий и удобный, ироничный и универсальный, символ стиля марки.



бахрома придавала фактурность и объем ярким нарядам, выдержанным в одном цвете, или же выступала контрастным акцентом, разбавляя черно-серые образы огненными всполохами.

Бахрома для Bottega Veneta на самом деле не просто стилистический маневр или цитата из моды 1920-х годов. Это еще и намеренная ассоциация с фирменной техникой *intrecciato*, давно ставшей ключевым символом итальянского бренда, синонимом искусной работы мастеров Bottega Veneta, вручную плетущих сумки, одежду, обувь. Бахрома становится для Дэниела Ли намеком на те кожаные полоски, из которых и создается плетение *intrecciato*. В коллекции есть, например, плоский клатч, выполненный в «незаконченной» технике *intrecciato*: со дна сумки свисает длинная бахрома.

Само это плетение стало в коллекции одной из самостоятельных ведущих тем. В мужском гардеробе представлены как плетеные сумки, так и пуховики и жилетки, в которых обыгрывается тема плетения широкими дутыми полосами. В женской коллекции есть сумки классического плетения, например модель *BV Jodie* в голубом, желтом и белом цвете с узлом на ремне, названная в честь актрисы Джоди Фостер. Есть вещи и с объемным *intrecciato*. В частности, босоножки (и с квадратными, и с круглыми носами) и, конечно, сумки — «дутые» оранжевые и черные модели *Padded Cassette*. Вместительные тоуты Bottega Veneta *Arco*, форма которых была вдохновлена миланской *Arco della Pace*, построенной в честь побед Наполеона I, сделаны широкими мазками-квадратами — гипертрофированным *intrecciato*.

Вообще сумки для Дэниела Ли — секрет главного успеха, ведь практически каждая его модель становится безусловным хитом. Ли стал креативным директором Bottega Veneta в 2018 году, сменив Томаса Майера, который руководил до этого творческой стратегией бренда более пятнадцати лет. Что покажет 30-летний дизайнер из Йоркшира, выпускник Central Saint Martins, который до этого успел поработать с Мартином Маржелой, с Никола Гескьером и с Фиби Фило? Первая же самостоятельная коллекция Дэниела Ли для Bottega Veneta покорила всех — и критиков, и клиентов. Сегодня на него смотрят как на новую яркую звезду, как на одного из самых успешных современных дизайнеров. Между показами летней коллекции 2020 и осенне-зимней 2020/21 Дэниел Ли успел подтвердить свой статус и



официально, завоевав сердца экспертов Британской академии моды и получив премии *British Fashion Awards*. Он был признан «дизайнером года», «лучшим дизайнером женской одежды», а также получил награды в номинациях «Бренд года» и «Лучший дизайн аксессуаров».

Символом его успеха стала сумка *The Pouch*. Этот объемный кожаный клатч, мягкий, но с прочной внутренней рамой, позволяющей держать иллюзию свободной формы, захотели иметь в своих гардеробах инфлюенсеры по всему миру. *The Pouch* стала символом современного дизайна.



Новая коллекция Bottega Veneta выглядит вневременной — актуальной и в то же время классической, несмотря на смелые стилистические решения и игру с краем и силуэтами.



На этой странице Показ коллекции Bottega Veneta осень-зима 2020/21. Сапоги, ремень, рюкзак, пальто, поло и кроссовки из коллекции Bottega Veneta осень-зима 2020/21. Сумка и кардиган из коллекции Bottega Veneta осень-зима 2020/21.

На странице слева Сумки Fringe Pouch и Jodie, ремень и ботфорты из коллекции Bottega Veneta осень-зима 2020/21. Показ коллекции Bottega Veneta осень-зима 2020/21. Кайли Дженнер в платье и сандалиях Bottega Veneta. Эмили Ратаковски с сумкой Bottega Veneta.

Модель иронична и универсальна: ее можно носить вечером как клатч, с коктейльным платьем и в туфлях на каблуках, но также с ней комфортно и днем в джинсах и кроссовках. Она, бесспорно, узнаваема, но при этом лишена вычурности. Каждый сезон в коллекциях Bottega Veneta присутствуют новые вариации этой сумки. Наступившей осенью она представлена в угольном и голубом, в розовом и красном цветах — в гладкой матовой коже и с плетением *intrecciato*, как клатч и с плечевым ремнем.

Ионические колонны и величественные древнеримские скульптуры, лимонные рощи Сицилии, меланхоличный дуэт виолончели и скрипки — такие аудиовизуальные декорации были выбраны Дэниелом Ли для презентации коллекции осень-зима 2020/21 на миланской Неделе моды. «Я часто спрашиваю себя, в чем суть моды, какова роль дизайнера, и понимаю, что большое значение здесь имеет театральность. Поэтому мы решили подумать о том, как бы мода могла перенести вас куда-то в другое место», — сказал Дэниел Ли перед показом. Деревья и скульптуры были проекциями, прекрасными видениями, заставляющими увидеть новейшие идеи, мимолетные тренды, эти знаки преходящего «сегодня», которые когда-нибудь станут моментами классики.



Драгоценная защита



Комфортная классика, элегантная палитра, умные технологии — в женской и мужской коллекциях Loro Piana осень-зима 2020/21.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Стилистические границы — между дневными и вечерними нарядами, офисной и комфортной одеждой, загородными и городскими образами — продолжают стираться. В моде на первое место вышел принцип удобства, функциональности, практичности, который вовсе не идет вразрез с элегантностью и чувством стиля. Это и есть современная классика, и именно в этой философии работает итальянский бренд Loro Piana. В каждой коллекции дизайнеры снова и снова создают стиль вне времени, работают над совершенством материалов, делая так, чтобы визуальное наслаждение от простых и четких форм и уютных фактур переплеталось с тактильным, чтобы комфорт сочетался с красотой.

А осенью комфорт особенно важен. В это холодное и дождливое время одежда становится еще и защитником. Как в мужской, так и в женской коллекциях осень-зима 2020/21 Loro Piana демонстрирует особые технологии: так, при создании курток и пальто применена знаменитая запатентованная система Storm System. Этой инновации уже больше 20 лет — она была впервые представлена в 1996 году. Пока другие компании экспериментировали с синтетическими материалами, защищающими от дождя и ветра, в Loro Piana стремились придумать такое решение, которое позволяло бы продолжать использовать натуральный кашемир, шерсть мериносов, викуньи, но делало бы эти драгоценные материалы устойчивыми к неблагоприятным погодным условиям. И Storm System — именно такое решение: натуральные ткани, самые нежные и самые ценные, становятся непродуваемыми и водонепроницаемыми, а еще более теплыми, легкими, эластичными и упругими. Storm System — это комплексная система с двойной защитой. Снаружи кашемир или викунью обрабатывают по технологии Rain System, благодаря чему вокруг каждого волокна образуется мощный, но невидимый барьер: если

на ткань в дождь попадут капли, то они не смогут впитаться. А внутри материала находятся гидрофильные дышащие мембраны Loro Piana, устойчивые к воздействию воды и ветра, — они отвечают за сохранение оптимальной температуры тела и не пускают внутрь влагу от дождя или снега.

Также в коллекциях — и в мужской, и в женской — представлены джемперы и брюки, пиджаки и пальто из драгоценного кашемира Baby Cashmere. Его создают из нежнейшего пуха козлят породы Hircus, живущих в горных районах Внутренней Монголии, что на севере



На этой странице Куртка-бомбер из кашемирового меха Cashfur. Женская коллекция Loro Piana осень-зима 2020/21. Шапка, пальто, ботинки, перчатки и ремень из коллекции Loro Piana осень-зима 2020/21. Мужская коллекция Loro Piana осень-зима 2020/21.

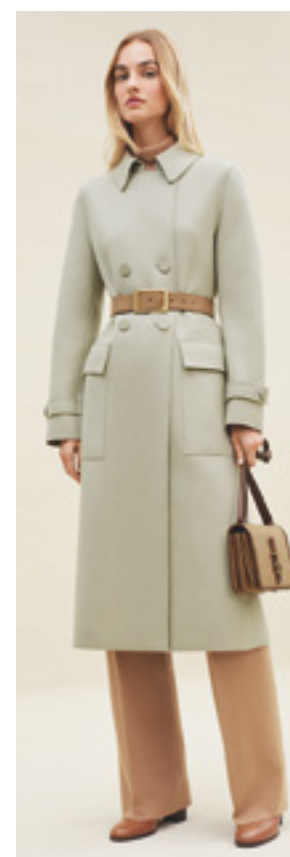
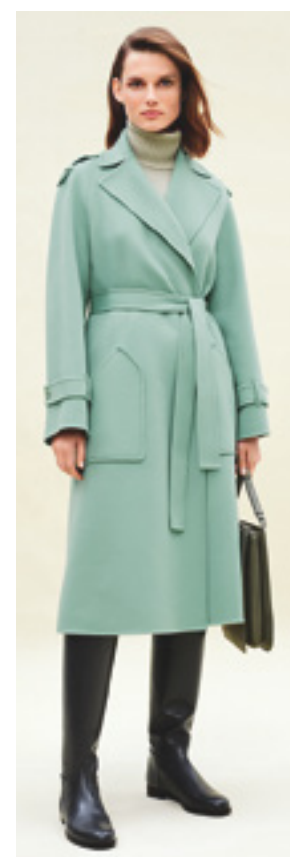
На странице слева Женская коллекция Loro Piana осень-зима 2020/21. Свитер из коллекции Loro Piana осень-зима 2020/21.





Китай. Такой кашемир особенно ценен, так как с каждого козленка пух можно взять лишь раз в жизни, и при этом животное должно быть строго не моложе трех месяцев и не старше года. С одного козленка поступает не более 80 граммов пуха, но и это сырье не все подходит для производства тонкого кашемирового полотна. Так что для изготовления лишь одного кардигана придется расчесать пару десятков козлят.

В этом сезоне представлены и другие вариации кашемировых материалов — в мужской коллекции есть, например, рубашка из смеси кашемира и шелка, брюки из кашемировой фланели, а в женской — пальто из альпаки и кашемира с «джентльменской» клеткой «Принц Уэльский», а также куртка-бомбер из кашемирового меха Cashfur. Разработка Cashfur, инновационного тканого материала, который с виду невозможно отличить от меха, велась брендом несколько лет. Кашемировый



Как в мужской, так и в женской коллекциях осень-зима 2020/21 Loro Piana демонстрирует особые технологии: при создании курток и пальто применена знаменитая запатентованная система Storm System.



Loro Piana работает в философии современной классики, сочетая простые формы с уютными фактурами, комфорт с элегантностью.



мех — полностью натуральный, при этом не причиняет вреда природе и легко перерабатывается.

В новом сезоне можно найти различные вариации клетки — и крупной на пальто, и мелкой на двубортных пиджаках, и широкой «шахматной» на уютных шарфах. Кроме того, несмотря на всю сдержанность, в женской коллекции Loro Piana представлен джемпер свободного кроя из шерсти викуни, трогательно украшенный спереди ярким рисунком в виде собственно самой викуни. Это животное, шерсть которого называют «руном богов», появилось на джемпере Loro Piana, конечно, неспроста. Компания уже не одно десятилетие является монополистом в покупке, обработке и экспорте шерсти викуни, а кроме того, активно участвует в сохранении и увеличении популяции этих животных, заботится о них.

Оттенки женской коллекции сложные, продуманные. Например, двубортное пальто прямого кроя из мягкого кашемира с накладными карманами имеет деликатный зеленый подтон (green nile), как и дафлкот с пуговицами на петлях из телячьей кожи. Ниспадающий тренч из двустороннего кашемира с поясом и эполетами окрашен в пастельный оттенок зеленой яшмы (jaspis green). Цвет кашемирового джемпера

с высоким воротником и боковыми разрезами называется bulgur mel — это экзотический оттенок булгуровой муки. А узкая юбка из марокканского крепа имеет цвет zen stone, который вызывает умиротворяющие, успокаивающие ассоциации с японским садом камней. Есть в коллекции и яркие колористические акценты, но все равно природные, осенние и очень поэтичные. Например, джемпер из беби-кашемира представлен в цвете пылающих осенних листьев, а пальто — в оттенке бархатцев. Иногда яркий цвет присутствует неброско, но задает настроение всему образу.

В мужской коллекции помимо джемперов и пиджаков (да, пиджаки предлагается носить именно с джемперами и водолазками для создания непринужденного образа), помимо разнообразных кашемировых и мериносовых шарфов (однотонных, в клетку и в полоску), акцент сделан на верхней одежде. Здесь представлено пальто прямого кроя из кашемира с системой защиты от дождя Rain System. Есть также двубортное пальто в английском стиле с широкими лацканами. Классику верхней одежды дополняет куртка-жакет из шерстяного денима. В ней не промокнешь ни в дождь, ни в снег: она, так же как и пальто, «оснащена» системой Rain System, к тому же разработана специально для путешественников — у нее множество

карманов и спрятанный в воротнике капюшон. А для поздних осенних дней подойдет утепленный бомбер из кашемира Storm System.

Loro Piana создает одежду именно на каждый день — для совещаний в офисе, для ланчей с партнерами, для поездки за город с семьей, для игры в гольф или прогулок на велосипеде. Но создает с бережным вниманием к повседневности, к каждой детали, с заботой о том, кто, когда и как будет эту одежду носить, продумывая нюансы каждого будничного дня, из которых, собственно, и состоит жизнь, прекрасная и удивительная. ☁



На этой странице Женская коллекция Loro Piana осень-зима 2020/21. Козлята Hircus во Внутренней Монголии. Куртка, бейсболка и кроссовки из коллекции Loro Piana осень-зима 2020/21. Мужская коллекция Loro Piana осень-зима 2020/21.



На странице слева Викуни. Кардиган, шарф, жакет и перчатки из коллекции Loro Piana осень-зима 2020/21. Коллекция Loro Piana осень-зима 2020/21.





Палитра сезона

В новой осенней коллекции Valentino Пьерпаоло Пиччоли виртуозно играет с цветом, взяв за основу идею толерантности современной моды. Текст Вероники Губиной (In Style).



На показы коллекций Пьерпаоло Пиччоли гости всегда спешат, как на сеанс цветотерапии: креативный директор модного Дома Valentino из сезона в сезон радуется взгляд настоящим буйством красок. Цвет для него — больше чем просто номер в палетке: это зашифрованное послание зрителю. Так, прошлую, весенне-летнюю коллекцию он открыл капсулой из 12 подиумных образов в одном-единственном цвете — белом. Идеей автора было возвращение к жизни виртуозных кутюрных техник и попытка вписать их в современный контекст. Белый же позволил ему сосредоточиться на форме, игре теней и объемах, ведь дизайнера ничто не должно было отвлекать от чистоты художественной конструкции, продуманных складок и заломов на ткани.

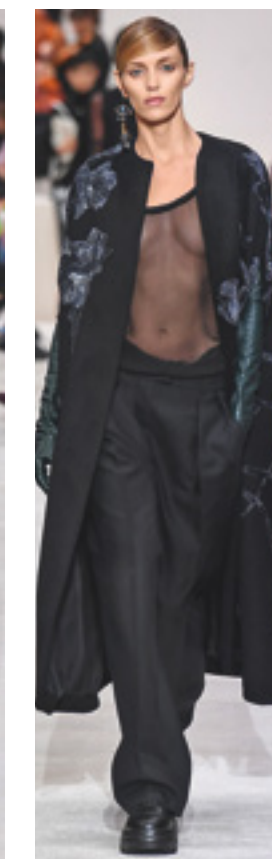
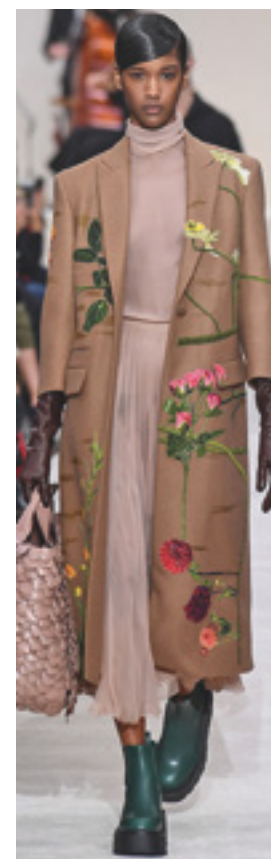
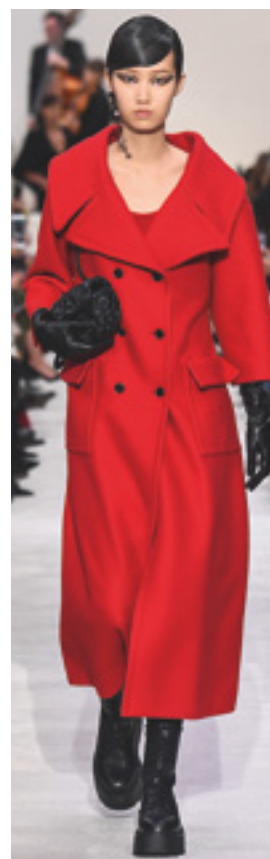
Уже в следующей коллекции Pre-Fall в фавориты выходит королевский синий — главный цвет 2020 года по версии института цвета Pantone. С его помощью Пиччоли превращает межсезонную коллекцию в сувенирный сервиз, украшая вещи орнаментами по мотивам знаменитого делфтского фарфора. Он наносит их вышивкой на черный кейп, вплетает в узоры в технике макраме и с помощью набивной техники украшает ими целую серию воздушных блуз с бантами и белоснежных платьев — от футляров с высокой талией до вечерних моделей из полупрозрачного шифона. Так автор отдает дань памяти частному собранию фарфора самого Валентино Гаравани и его архивам, в частности кутюрной коллекции 1968 года.



Новый сезон — и новый солирующий цвет: осенне-зимнюю коллекцию 2020/21 дизайнер открывает пулом монохромных черных образов, только на 26-м по счету выходе позволяя себе вспышку красного. Впрочем, даже несколько ярких пятен в коллекции не перебивают доминирующий в ней цвет, который вновь нужен дизайнеру как особый символ. Черный превращает одежду в униформу, которая уравнивает всех и вся, однако — и здесь кроется ее парадоксальное, но глубоко гуманное противоречие — позволяет подчеркнуть индивидуальность. Строгое, нейтральное, не цепляющее деталями взгляд платье автоматически переносит внимание на личность, без подмены понятий подчеркивая

На этой странице
Показ коллекции **Valentino** осень-зима 2020/21.
Белая сумка Rose, платье из коллекции, посвященной делфтскому фарфору, сумка, ремень и туфли из коллекции **Valentino** осень-зима 2020/21.

На странице слева
Показ коллекции **Valentino** осень-зима 2020/21.



Современная мода — это толерантная мода. Черный уравнивает всех, при этом позволяя подчеркнуть индивидуальность.

В коллекции Pre-Fall Пьерпаоло Пиччоли отдает дань частному собранию самого Валентино Гаравани, выбирая в фавориты королевский синий для коллекции нарядов по мотивам знаменитого делфтского фарфора.



ее уникальность вне зависимости от возраста, веса, пола, расы и социального положения. Идея равенства, отраженная через одежду как униформу, — ключевая в новой коллекции. Сам автор комментирует ее так: «Все люди разные и при этом — одинаковые. Таково невероятное противоречие человеческой природы: то, что отличает нас от других, в то же время позволяет человечеству оставаться единым целым. И это не что иное, как наличие у каждого из нас собственной индивидуальности, уникальности, непохожести. Все уникальны — и все равны».

Дизайнер выступает против любых форм дискриминации и оказывается близок в своих воззрениях футурологам, пророчащим будущее, в котором все граждане мира равны в правах. Пьерпаоло Пиччоли выступает в новом сезоне настоящим утопистом! Он и не отрицает. «Я попытался хотя бы на мгновение воплотить на подиуме мир вне категоризации. Мода всегда отражает важнейшие



аспекты нашей жизни, а значит, современная мода — это прежде всего толерантная мода», — поясняет он и облачает в черное и нидерландку Джилл Кортлев, самую востребованную модель plus-size нового поколения, и Ханнелор Кнутс, 42-летнюю бельгийскую актрису и модель, и Адут Акеч, «модель года» по версии British Fashion Awards, австралийку суданского происхождения, родившуюся в семье беженцев на пути из Судана в Кению. Пиччоли — один из главных проводников идеи разнообразия в моде, поэтому на показе его новой коллекции модели-трансгендеры оказываются рядом со звездами категории

На этой странице

Показ коллекции **Valentino** осень-зима 2020/21. Блуза из коллекции, посвященной делфтскому фарфору, сапоги и туфли из коллекции **Valentino** осень-зима 2020/21. Эмилия Кларк в платье **Valentino** на премьере фильма «Рождество на двоих».

На странице справа

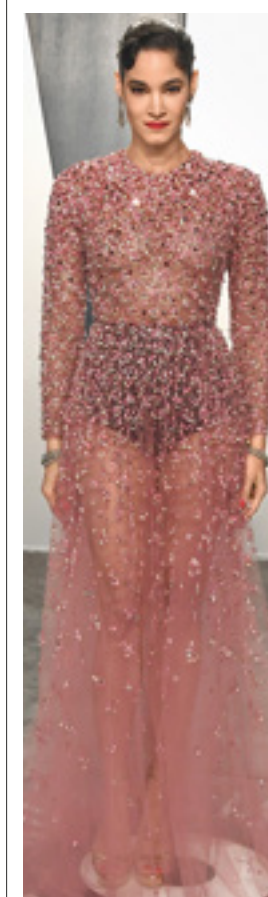
Показ коллекции **Valentino** осень-зима 2020/21. Ботинки и сумка из коллекции **Valentino** осень-зима 2020/21. София Бутелла в платье **Valentino** на вечеринке **Valentino Fair 2020**.



Фото: Puffin Getty Images (2)

plus-size и возрастными манекенщицами, а особое внимание на новой волне борьбы против расовой дискриминации — к темнокожим моделям. Таким образом, выбор черного цвета в качестве ключевого становится очевидным.

Используя коды неоминимализма, дизайнер представляет предельно эклектичную коллекцию, в которой маскулинность переосмысливается в женской одежде. Даже двубортное пальто, которым он открыл показ новой мужской коллекции, здесь оказывается на женских плечах. Работая на стыке сдержанной сексуальности и андрогинной женственности, дизайнер смягчает строгие прямые силуэты округлостями, мягкими складками и пышными объемами и виртуозно играет на контрасте фактур — лакированной кожи и нежного шелка, благородного кашемира и блестящих пайеток, теплой шерсти и кружевной сетки. В роли модной униформы у него числятся классические пальто и дубленки, кейпы и жакеты точеного кроя, рабочие комбинезоны с накладными карманами и вязаные шубы, а также лаконичные костюмы свободного кроя, корсетные платья с плиссированным подолом, юбки-футляры и топы-бюстье в паре с длинными перчатками. Несколько ярких мазков пришлись на фирменный алый, изумрудный и беж: в финале шоу Valentino неизбежно приходит время вечерних платьев из полупрозрачных тканей, декорированных вышивкой, оборками и шлейфами и дополненных украшениями, инкрустированными кабошонами. Впрочем, даже вечерние модели автор дополняет исключительно лаконичной



обувью — челси на платформе, шнурованными ботинками и ридингтонами.

Зато в отношении сумок он выступает виртуозным кутюрье, с помощью культовых архивных техник декорируя шоперы, тоуты и клатчи шипами, лепестками и бантами и превращая повседневные модели в произведения высокой моды. В качестве главной премьеры сезона он представил сумку Rose из объемных кожаных лепестков разных размеров. Чтобы вручную собрать эту кожаную скульптуру из 90 пухлых гладких деталей, требуется почти 11 часов работы. Однако это не предел: акцентируя внимание на виртуозной технике, дизайнер включает в коллекцию выполненные аналогичным образом туфли, платья и даже пальто, которое сшито уже из 4 тысяч таких кожаных лепестков. Без сомнения, в сопровождении такой свиты сумка Rose появилась на подиуме, чтобы занять почетное место в коллекции культовых сумок Valentino Garavani.



BENTLEY



Изысканное сочетание мощности и мастерства ручной работы
Новый Flying Spur

Мощность – 635 л. с. / Разгон до 100 км/ч за 3,8 сек. / Максимальная скорость – 333 км/ч

Название «Bentley» и символ в виде крылатой литеры «B» являются зарегистрированными товарными знаками. © 2020 Bentley Motors Limited. Bentley Flying Spur – Бентли Флаин Спур. Реклама.

BENTLEY МОСКВА

- Третьяковский проезд, 1/4 • Рублево-Успенское шоссе, вл. 2
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе

+7 (495) 933 33 77

Подробнее на сайте www.bentleymoscow.ru

Магия цвета

Изумруды, рубины и синие сапфиры в коллекции Mercury наряду с украшениями с редкими бриллиантами достойны самого пристального внимания.

Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).



Природная красота, глубина и прозрачность цвета, загадочная внутренняя энергетика — эти характеристики, объективные и субъективные, определяют притягательность и стоимость драгоценных камней. Изумруд, рубин и синий сапфир — эта триада после главенствующего бриллианта уже не первое тысячелетие считается самой могущественной, самой дорогой и самой желанной в реестре драгоценных камней. И по сей день эти камни превосходного качества слывут атрибутами сильных мира сего, занимают передовые позиции на главных аукционах планеты и являются объектом для надежных инвестиций.

Геммологи и дизайнеры ювелирного бренда Mercury не могли обойти своим вниманием эту драгоценную триаду. И в коллекции Color они создают украшения, в которых солируют крупные изумруды, рубины и синие сапфиры. Вокруг этих драгоценных камней



На этой странице
Колье Color из белого золота с бриллиантами и сапфиром 13,32 к. Серьги и кольцо Color из белого золота с рубинами и бриллиантами. Кольцо Color из белого золота с бриллиантами и рубином 10,11 к. Серьги Color из белого золота с рубинами и бриллиантами. Кольцо Color из белого золота с бриллиантами и рубином 10,05 к. Кольцо Color с бриллиантами и сапфиром 39,27 к. Серьги и кольцо Color из белого золота с сапфирами и бриллиантами.

На странице слева
Колье Color из белого золота с изумрудами и бриллиантами. Браслеты Color из белого золота с изумрудами, сапфирами и бриллиантами.

возникают классические, неизменно элегантные композиции в обрамлении бриллиантов разнообразной огранки. Совершенные, изысканные линии и точно выверенные геометрические композиции колец, серег, колец и браслетов Color завораживают природной красотой центральных драгоценных камней и дизайном вне времени и моды.

В одном из парадных колец Color красуются сразу три изумруда: по центру сотуар скрепляет драгоценное сердце, а концы колец украшают изумруды огранки «груша». Общий вес изумрудов в подобном украшении составляет почти 10 каратов, не говоря уже о бриллиантах. Серьги и кольца с рубинами впечатляют не меньше — кроваво-алый камень весом в 10 каратов в коллекции Color далеко не редкость. Впрочем, попадаются в ней и настоящие раритеты, такие как кольцо с синим сапфиром родом из Шри-Ланки весом 39,27 карата. Чтобы получить такой синий сапфир овальной огранки, нужно найти в природе драгоценный камень весом от 80 до 100 каратов, а это большая редкость.

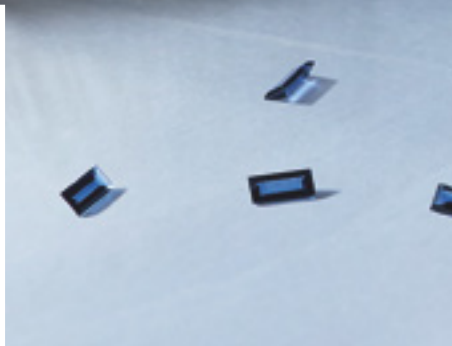
К каждому крупному драгоценному камню в коллекции Color прилагаются сразу два сертификата. Первый — международный, камни сертифицированы авторитетными геммологическими лабораториями (AGL, Gübelin, SSEF, GRS, CD), а второй — это сертификат подлинности компании Mercury с уникальным идентификационным номером. В некотором смысле эти два сертификата документально подтверждают принцип «состояние в кармане», который применяют по отношению к драгоценным камням так же часто, как выражение «вечные ценности».



Часы для президентов

Oyster Perpetual Day-Date венчает модельный ряд Rolex, концентрируя достоинства, которыми обладают все часы этой марки. Day-Date — это «Ролекс» в превосходной степени: перефразируя фирменную терминологию — Superlative Rolex.

Текст Юрия Хнычкина (www.watchalfavit.ru).



О тветственная роль флагмана была отведена Oyster Perpetual Day-Date еще 23 июля 1955 года, когда компания-производитель зарегистрировала это название. Оно прямо указывало на уникальный на тот момент набор функций наручных часов: в двух специальных окошках на циферблате (апертурах) показывалась дата и день недели, причем без сокращений. Новшество стало развитием модели Datejust с указателем даты, появившейся десятью годами раньше. Разумеется, новинка была наделена всеми другими фирменными признаками часов Rolex, нашедшими отражение в названии: водонепроницаемым до 100 м корпусом Oyster и системой автоподзавода Perpetual. В момент официальной премьеры в 1956 году выяснилось, что флагманский статус часов Day-Date призваны поддерживать еще две индивидуальные, присущие только им особенности. Корпуса и браслеты выполнялись исключительно из благородных металлов — золота или платины, при этом браслет с тремя полукруглыми звеньями был сконструирован специально для новой модели.



На этой странице

Часы **Rolex Oyster Perpetual Day-Date 40** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — белое золото / золото **Everose**. Часы **Rolex Oyster Perpetual Day-Date 40** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — желтое золото, бриллианты, циферблат — бриллианты. Часы **Rolex Oyster Perpetual Day-Date 40** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — желтое золото.

На странице слева

Часы **Rolex Oyster Perpetual Day-Date 36** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — желтое золото, бриллианты, циферблат — бриллианты, бирюза. Часы **Rolex Oyster Perpetual Day-Date 40** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — белое золото, бриллианты, циферблат — бриллианты, сапфиры. Калибр **Rolex 3255**. Часы **Rolex Oyster Perpetual Day-Date 40** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — желтое золото. Часы **Rolex Oyster Perpetual Day-Date 40** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — желтое золото, циферблат — бриллианты.

В середине 1960-х с легкой руки тогдашнего президента США Линдона Джонсона, часто появлявшегося на публике с этой моделью из желтого золота, у Day-Date появилось неофициальное прозвище «часы президентов». И хотя политические деятели сегодня избегают откровенной демонстрации роскоши, ореол президентства осеняет эти часы по сей день: трехзвенный браслет характерного плетения носит официальное наименование *Président*.

За шесть с лишним десятилетий Oyster Perpetual Day-Date, конечно, менялись, но крайне бережно, с сохранением всех эстетических признаков. В дугообразной апертуре у отметки «12 часов» календарь по-прежнему показывает полное название дня недели, а дату — в апертуре у отметки «3 часа» с увеличительной линзой, улучшающей читаемость показаний. Стоит отметить, что смена дня недели и даты происходит одновременно и мгновенно, ровно в полночь. Специальный механизм позволяет быстро изменить





В середине 1960-х с легкой руки тогдашнего президента США Линдона Джонсона, часто появлявшегося на публике с этой моделью из желтого золота, у Day-Date появилось прозвище «часы президентов».

день недели и дату с помощью заводной коронки.

Последнюю по времени модернизацию модель претерпела в 2015 году. Тогда был внедрен автоматический механизм нового поколения — калибр 3255 с увеличенным на 50% запасом хода, который ныне составляет 70 часов. Механизм оснащен всеми последними достижениями микромеханики Rolex: узлом спуска Chronenergy, синей балансовой пружинной Parachrom из парамагнитного сплава, высокоэффективной противоударной системой Paraflex — патенты получены на 14 узлов калибра 3255. Он стал первым механизмом, созданным для соответствия самым строгим в часовой индустрии критериям фирменной сертификации Superlative Chronometer в части точности хода: ± 2 с в сутки. И хотя сейчас сертификацию Superlative Chronometer проходят все модели Rolex без исключения, честь первой примерить сверхточный механизм досталась Day-Date.

Сегодняшним клиентам доступен как никогда широкий ассортимент версий Oyster Perpetual

Day-Date. Прежде всего эти часы выпускаются в двух размерах: в корпусе диаметром 36 мм для женщин и в универсальном корпусе диаметром 40 мм. Далее стоит определиться с драгоценным металлом корпуса и браслета: есть выбор из желтого, белого золота, фирменного сплава розового золота Everose или платины. Ободки



На этой странице
Часы Rolex Oyster Perpetual Day-Date 36 с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — золото Everose / белое золото / белое золото, бриллианты, циферблат — перламутр, бриллианты / бриллианты / бриллианты, сапфиры. Часы **Rolex Oyster Perpetual Day-Date 40** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — золото Everose. Заводная головка Rolex из желтого золота. Часы **Rolex Oyster Perpetual Day-Date 40** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — платина.

циферблата могут быть рифлеными, гладкими или украшенными бриллиантами круглой или парадной багетной огранки. Наконец, циферблаты могут иметь разноцветную отделку лаком с эффектом «солнечных лучей», могут быть выполнены из натурального перламутра, бирюзы или розового опала, устланы бриллиантовым паве (до 549 камней). В ювелирных версиях 412 бриллиантов круглой огранки общим весом около 5,6 карата дополнительно украшают звенья браслета Président.

В качестве часовых меток используются как простые «черточки» и римские цифры, так и бриллианты круглой или багетной огранки. Все варианты отличают продуманное сочетание элементов и чувство стиля, позволяющее часам выглядеть актуальными долгие годы.

На вершине модельной гаммы находятся 40-миллиметровые версии из платины. Долгие годы этот дорогой и редкий металл использовался Rolex только для корпусов Day-Date, хотя сейчас серийная платиновая версия есть и в линейках хронографов Oyster Perpetual Cosmograph Daytona и дамских Lady-Datejust Oyster. Опознать платиновые Day-Date очень просто: они имеют гладкий ободок и индивидуальную льдисто-голубую расцветку циферблата Ice Blue. ∞

РЕКЛАМА



ZILLI.COM

Третьяковский пр., 3
т. 495 933 33 86

Барвиха Luxury Village
т. 495 225 88 93

Кутузовский пр-т, 31
т. 495 933 30 36

Отель «Рэдиссон Славянская»
пл. Европы, 2
т. 495 941 86 07

ЦУМ
ул. Петровка, 2
т. 8 800 500 8000
tsum.ru



THE FINEST GARMENT FOR MEN IN THE WORLD

Ювелирные сюжеты



Созданные творческим воображением ювелира Стивена Вебстера, украшения его бренда Stephen Webster всегда обладают яркой индивидуальностью и пробуждают СИЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ. Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).



На этой странице Серьги *Poison Ivy* из черного белого золота с рубеллитами и бриллиантами. Серьги *Magnipheasant* из белого золота с рубинами и бриллиантами. Кольцо *Dynamite Couture* из белого золота с рубином, бриллиантами и черной эмалью. Серьги *Magnipheasant* из белого золота с танзанитами, аквамаринами и бриллиантами.

На странице слева Серьги и кольцо *Lady Stardust* из белого золота с аквамаринами и бриллиантами.

Украшения Stephen Webster всегда выгодно отличала острота и графичность силуэтов и смелость выбранных сюжетов и форм. Недавно всемирно известный британский ювелир, обладатель множества престижных профессиональных наград и кавалер ордена Британской империи, отметил 30-летие своей творческой деятельности. Разумеется, за этот солидный период ювелирный почерк Вебстера видоизменялся и эволюционировал, но в нем всегда присутствовали общие черты, которые

Фотографии: Дмитрий Журавлев.



и нискали Stephen Webster всемирную славу среди поклонниц неординарных драгоценностей. Если добавить к этому высокий уровень мастерства исполнения, пленительное сочетание драгоценных камней и тонкий баланс между винтажными штрихами и инновационными элементами, то получится неповторимая авторская манера Stephen Webster. Вот как увлекательно он сам рассказывает о том, как эта манера формировалась в течение многих лет.

«Поп- и рок-музыка были неизменным саундтреком моей жизни



с 12 лет. Первым музыкантом, которым я просто бредил, стал Дэвид Боуи, я слушал его альбомы, не раз бывал на его концертах...» Неудивительно, что в творческо-марсенале Вебстера-ювелира появилась коллекция украшений Lady Stardust, названная в честь знаменитой песни Боуи и его «альтер эго» Зигги Стардаста. Лицо этого персонажа, в облике которого певец выступал на сцене, скрывал экстравагантный макияж в виде разноцветных молний. Этот элемент стиля глэм-рок стал и основным мотивом украшений Lady Stardust: составленные из бриллиантовых «молний» кольцо, кольца, серьги и браслеты служат обрамлением для крупных цветных драгоценных камней — аквамарин, аметистов, топазов — и жемчуга.

«Определенно в моих украшениях присутствуют готические элементы, но моя «готика» гораздо сложнее и многограннее, чем архитектурные детали: очень экспрессивная, разноцветная, невероятно женственная и, главное, очень современная, а не средневековая...» Такова Magnipheasant, еще одна коллекция украшений Stephen Webster, которая навеяна одновременно мотивами крыльев, стрельчатыми арками готических храмов и живой английской изго-

В своих коллекциях Стивен Вебстер умеет наградить любую тему изрядной долей британской эксцентрики и провокационной подачей сюжета.

родью из кустарников. В изящных абстрактных бриллиантовых изгибах колец на три фаланги пальца или сережкафов солируют цветные драгоценные камни огранки «маркиз». «Многие мои украшения вдохновлены природой и весьма органичны по своей форме», — продолжает рассказывать Вебстер о своих источниках вдохновения. Иллюстрацией этого утверждения служит коллекция Poison Ivy, названная в честь героини комиксов о Бэтмене. Мотив плюща в серьгах и кольцах становится «ядовитым» благодаря острым шипам в россыпи бриллиантов и кроваво-алым драгоценным камням.

«Также вы можете найти в моих украшениях приметы стилей Belle Époque или ар-деко, переосмысленных в рамках этой странице Колье и серьги Lady Stardust из белого золота с танзанитами и бриллиантами. Колье и браслет Lady Stardust из белого золота с жемчугом, бриллиантами, аметистами и топазами. Кольцо Belle Époque из белого золота с изумрудами и бриллиантами. Кольцо Magnipheasant из белого золота с изумрудами и бриллиантами.

как уже существующей в Stephen Webster эстетики», — рассуждает Вебстер. Образцовым примером влияния «Прекрасной эпохи» может служить одноименная коллекция, в которой драгоценные камни обрамляет пышный бриллиантовый узор из завитков и геральдических элементов. А вот дизайнерскую подачу стиля ар-деко можно видеть в украшениях Dynamite: крупные изумруды и рубины обрамляют навесные нью-йоркской архитектурой 1920-х годов элементы из бриллиантов и черной эмали. Кстати, еще одно немаловажное достоинство любого украшения Stephen Webster: элемент конструкции в нем никогда не потревожит женскую кожу, настолько он идеально обработан и эргономичен.

«Смешение всех этих стилей, мотивов и форм, наверное, и определило мой художественный почерк, — подытоживает свои рассуждения Вебстер. — Мои украшения сотканы из всех тех культурных явлений, которые мне самому доставляют в жизни большое удовольствие, они сплелись воедино и с годами превратились в Stephen Webster». ∞

Фотографии: Дмитрий Журавлев.

РЕКЛАМА
VERAWANG.COM



ЭКСКЛЮЗИВНО В
Wedding by Mercury

VERAWANG

БАРВИХА LUXURY VILLAGE
8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ, +7 (495) 225 8881, BLV.RU/WBM

Игра бриллиантов

Свободные и естественные, смелые и элегантные, бриллианты Messika из коллекций High Jewellery не случайно блистают на красных дорожках.

Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Валери Мессика, креативный директор и владелица французского ювелирного бренда Messika, обладает богатой фантазией и тонким вкусом, является опытным геммологом и успешным маркетологом. Эти таланты ярче всего проявляются при создании коллекций High Jewellery марки. Отец Валери, Андре Мессика, является крупнейшим дилером бриллиантов во Франции. Валери выросла в окружении бриллиантов самых высших характеристик и научилась играючи соединять между собой камни различных огранок. Чтобы достичь такого впечатляющего результата, Валери потребовались не только творческие таланты, но и несколько лет технических экспериментов с золотом и новаторскими формами из него. Благодаря им Валери и ее мастера сумели придумать и запатентовать несколько ноу-хау бренда, направленных на то, чтобы максимально открыть бриллианты взору и создать иллюзию парения камней в воздухе и на коже, соединить их между собой в легкие, гибкие композиции. «Мы стараемся закрепить камень в движении, как бы противоречиво это ни звучало. Бриллианты в движении — это суть украшений Messika: они находятся в контакте с кожей, но чувствовать женщина должна только мягкость и легкость, а видеть одно драгоценное сияние», — говорит Валери.

С помощью этих технических ноу-хау Валери создала и новую эстетику Messika, и новаторские, авангардные формы украшений с ними. Серьги-каффы, чокеры, монсерьги, кольца на несколько фаланг пальцев и украшения на ладонь — все эти и другие, более традиционные формы украшений Валери

умеет наградить остротой, смелостью, духом молодости. Создав этот новый художественный язык, Валери Мессика смогла кардинально изменить традиционный образ украшений с бриллиантами. При этом Валери не останавливается на достигнутом и в каждой новой High Jewellery коллекции придумывает новые приемы.

В украшениях Diamond Catcher из посвященной пустыне коллекции Born to be Wild бриллианты огранки «маркиз» закреплены так, что каждый камень визуально выглядит крупнее, чем он есть на самом деле. Бриллианты огранки «изумруд» в чокере Sea King из посвященной сказкам коллекции Once upon a Time словно парят в невесомости, несмотря на внушительный вес в 10,5 карата. В другом колье, Sirenetta, из этой коллекции воспроизведен «хвост» Русалочки, и, несмотря на вес в 30 каратов, каскад бриллиантов выглядит свободно «плавающим» на коже.

Благодаря своей неординарности украшения Messika — бриллианты в стиле casual на каждый день и драгоценные композиции High Jewellery — так полюбили сотни женщин во всем мире, а среди них и знаменитости. Недаром бриллианты Messika все чаще появляются на красных дорожках гала-событий. Звезды ценят Messika за то, что при эффектности драгоценных конструкций они никогда не будут чересчур парадны или тяжеловесны, они становятся созвучны личности ее обладательницы — и в этом главная притягательность украшений Messika. ☺

На этой странице

Колье *Sea King* из белого золота с бриллиантами. Серьги *Wild Moon* из белого золота с бриллиантами. Серьги *Diamond Catcher* из белого золота с бриллиантами. Колье *Sirenetta* из белого золота с бриллиантами.

На странице слева

Серьги и браслет *Desert Bloom* из розового золота с бриллиантами. Каролайн Даур в серьгах *Desert Bloom* на 76-м Венецианском кинофестивале. Кольцо *Firebird* из белого золота с бриллиантами. Оливия Калпо в серьгах и колье *Desert Bloom* на 72-м Каннском кинофестивале. Шарлиз Терон в серьгах *Wild Moon* на церемонии *Critics' Choice Awards 2019*. Серьги *Wild Moon* из белого золота с бриллиантами. Серьги и кольцо *Desert Bloom* из белого золота с бриллиантами. Кольцо *Snow Queen* из белого золота с бриллиантами. Флоренс Пью в серьгах *Firebird* на церемонии *Critics' Choice Awards 2019*. Кольцо *Diamond Catcher* из белого золота с бриллиантами. Селена Гомес в серьгах *Diamond Catcher* и с кольцом *Wild Moon* на премьере фильма «Удивительное путешествие доктора Дулиттла». Синди Бруна в серьгах и колье *Desert Bloom* на ужине *Sidaction Gala Dinner 2020*. Серьги *Firebird* из белого золота с бриллиантами. Серьга *Diamond Catcher* из белого золота с бриллиантами. Браслет *Etoile Polaire* из белого золота с бриллиантами.



НОВЫЙ МИР



Черный цвет, богатые фактуры, четкие силуэты и театральные милитари-акценты — в осенней коллекции Джорджо Армани превращает ружья в розы.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

В этом году показ коллекции Giorgio Armani проходил в необычном формате. Дефиле Giorgio Armani осень-зима 2020/21 стояло в расписании миланской Недели моды одним из последних. В день показа, 23 февраля, стало известно, что шоу не будет, точнее будет, но без зрителей, за закрытыми дверями, а все желающие могут подключиться к показу коллекции через трансляции на сайте бренда и в соцсетях. «Мы решили провести закрытый показ, чтобы не подвергать никого риску», — сказал Джорджо Армани, став первым дизайнером, задумавшимся об этом на Неделе моды в Милане. Тогда, на пороге пандемии, решение маэстро казалось даже экстравагантным. А на самом деле



символизировало начало новой реальности, ориентированной на безопасную виртуальность, в том числе в мире моды.

В тот день не было ни всплесков аплодисментов, ни вспышек камер, только черно-серо-белое подиумное пространство из бетона и стекла в Teatro Armani, спроектированном японским архитектором Тадао Андо. Огромное пространство (более 3000 кв. м, зал рассчитан почти на 700 человек) в тот день казалось особенно пустынным и величественным. Модели демонстрировали новую коллекцию пустому залу и одновременно всему миру. Тысячи глаз следили за показом в инстаграме и в фейсбуке.

Основным цветом коллекции стал драматичный черный. Его глубина подчеркивалась богатыми текстурами материалов: струящегося шелка,

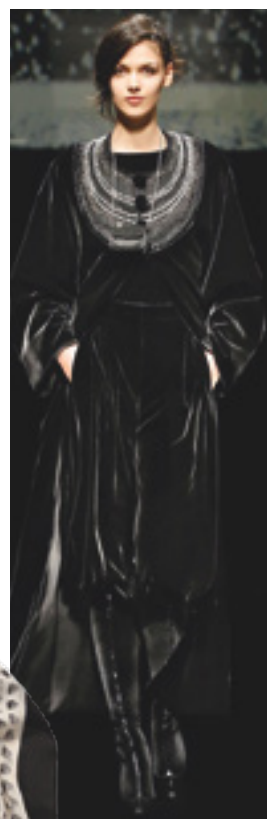
На этой странице
Показ коллекции **Giorgio Armani** осень-зима 2020/21. Сумка **La Prima** из коллекции **Giorgio Armani** осень-зима 2020/21. Сумки и клатч из коллекции **Giorgio Armani** осень-зима 2020/21.

На странице слева
Сумка из коллекции **Giorgio Armani** осень-зима 2020/21. Джорджо Армани и Джулия Робертс на церемонии **The Fashion Awards 2019** в Лондоне.



пушистого меха, переливчатых драпировок. Но главная роль была отведена бархату. Джорджо Армани представил различные варианты бархатных приталенных и укороченных жакетов — на манер камзолов в стиле XVIII века, с ниспадающими жабо и обшитыми бархатом крупными пуговицами. Были в коллекции и авангардные жакеты асимметричного кроя, и сложносочиненные пиджаки из бархата и жатого шелка с рукавами по локоть, дополненные ремнем с круглой пряжкой. В некоторых моделях тонкий силуэт черной бархатной конструкции был подчеркнут розовым кантом. Бархат стал основой и для элегантных черных длинных пальто с острой геометрией плеч, и для темно-синих пальто оверсайз, для щегольских шаровар и для курток-дафлотов.

Историческая, театрально-литературная военная тема, разыгранная через лихие гусарские образы камзолов, эполетов с бахромой, брошей-медалей и стилизованных кавалерийских брюк, заправленных в сапоги, дизайнер дополнил современными милитари-образами,



Основным цветом осенней коллекции стал драматичный черный. Его глубина подчеркнута богатыми текстурами материалов — переливчатым шелком, бархатом, мехом.



На этой странице сумка, блузка, платок и рюкзак из коллекции **Giorgio Armani** осень-зима 2020/21. Показ коллекции **Giorgio Armani** осень-зима 2020/21. Сара Сампайо в платье **Giorgio Armani** на церемонии **The Fashion Awards 2019**. Наоми Уоттс в платье **Giorgio Armani** на 77-й церемонии вручения кинопремии «Золотой глобус» в Лос-Анджелесе.



впрочем переосмысленными. В коллекции присутствуют шелковые юбки и брюки с камуфляжным черно-белым принтом с розовыми или голубыми размашистыми штрихами. Но этот военный узор — мир, притворяющийся войной: при ближайшем рассмотрении камуфляжные пятна оказываются цветочным рисунком, ружья превращаются в розы. Продолжая тему принтов, стоит отметить, что в этом сезоне ключевым мотивом коллекции **Giorgio Armani** стали оптические иллюзии: то, что близорукому взгляду кажется классическим повторяющимся узором вроде горошка, вблизи трансформируется в 3D-рисунки в виде кубиков конструктора или фигурок оригами.

В силуэтах, деталях, отчасти в принтах Джорджио Армани снова разыграл одну из своих любимых тем — противостояние и взаимопроникновение мужского и женского начал, художественно выраженную игру драматичности и романтики, строгости и утонченности.

Та же идея андрогинной женственности присутствует и в модели сумки **La Prima** в ее новой сезонной версии. Прототипом этой универсальной модели, возрожденной Домом **Giorgio Armani** год назад, послужила сумка, впервые представленная Джорджио Армани в 1995 году. Лаконичная, женственная и по-мужски строгая, квадратная, на регулируемом плечевом ремне. И этой осенью структурированная архитектура и лакированная кожа **La Prima** снова в игре. «**La Prima** — сумка, воплотившая в себе мои представления об элегантности и индивидуальности, о стиле и функциональности, — появилась в 90-е годы в ответ на потребность предложить эмансипированным и утонченным женщинам аксессуар, соответствующий их гардеробу, — говорит Джорджио Армани. — Я всегда сосредоточен



Фотография Getty Images (2)

ВАСКАРАТ.РУ

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 102739063208. Коллекция Blotch — «Бранч». Реклама



Baccarat
Прекрасный подарок всегда
в красной коробке

Москва: бутик **Вассарат**, ул. Никольская, 19/21, тел. 495 933 33 81; ЦУМ, тел. 495 692 40 20; Барвиха **Luxury Village**, тел. 495 225 88 79
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 87 45 • Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 08 48 • tsum.ru

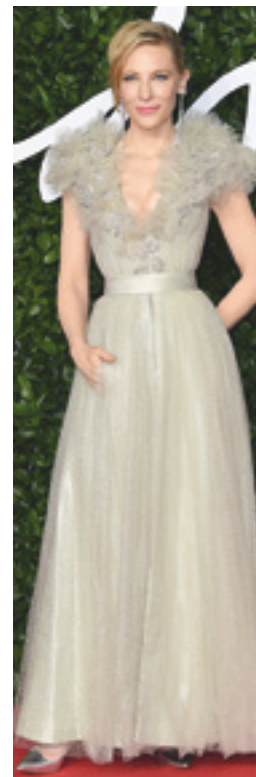


На этой странице
Платье и дерби из кол-
лекции **Giorgio Armani**
осень-зима 2020/21. Показ коллекции **Giorgio Armani**
осень-зима 2020/21. Риз Уизерспун в
комбинезоне **Giorgio Armani** на показе **Giorgio Armani Privé**
весна-лето 2020 в Париже. Кейт Бланшетт в платье **Giorgio Armani**
на церемонии **The Fashion Awards 2019** в Лондоне.

на качестве и лаконичности и могу сказать, что создал сумку, которая невольно естественным образом отображала и продолжает отображать мое представление о женственном стиле».

Тот февральский показ **Giorgio Armani** осень-зима 2020/21 закончился акцией в поддержку Китая, своеобразным оммажем стране, с которой дизайнер всегда сохранял эстетическую и культурную связь и которая первой столкнулась с трагедией пандемии. В инстаграме в день показа

В силуэтах, деталях, принтах Джорджо Армани снова разыграл одну из своих любимых тем — противостояние и взаимопроникновение мужского и женского начал.



появились фотографии Армани с моделями, позирующими в образах из коллекций **Armani Privé** разных лет, вдохновленных Китаем.

На протяжении всего карантина, в который вслед за Китаем погрузилась Италия, а за ней и весь мир, Джорджо Армани проявлял активную гражданскую позицию — в частности, он перечислил в общей сложности более двух миллионов евро в Национальный департамент гражданской защиты, а также римским больницам и госпиталям Тосканы. Все итальянские фабрики Дома занимались производством одноразовой медицинской спецодежды.

А еще Джорджо Армани в апреле, на пике пандемии, сделал историческое и, похоже, пророческое заявление для модной индустрии. Он написал открытое письмо и предложил модному бизнесу жить по-новому — проводить меньше показов, отказаться от круизных шоу. «Чрезвычайная ситуация в мире демонстрирует, что разумное потребление — это единственный путь, который вернет ценность нашей работе», — писал он. По мнению Армани, сделав моду более медленной, уменьшив производство, можно вернуть рынку роскоши его изначальное значение — эксклюзивности и избранности. «Роскошь не может и не должна быть быстрой, — уверен Армани, один из ведущих дизайнеров современности, человек-легенда, человек-эпоха. И мы, на пороге новой эпохи, нового пост-карантинного мира, не будем с ним спорить. ☺»

Фотография Getty Images (2)

CHRISTOFLE

PARIS

ОАО «ГД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция «Настроение». Создана в сотрудничестве с Фарреллом Уильямсом и Жаном. Париж. Реклама.



©Mathieu César

MOOD CHRISTOFLE X PHARRELL WILLIAMS & JEAN

Лимитированный выпуск – 1 500 экземпляров

МОСКВА: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848
tsum.ru

Красной нитью

Кинематографичные женские образы, объединяющие разные стили и эпохи, драгоценные ткани и семейные портновские традиции в осенней коллекции Kiton Donna.

Текст Инны Осиновской
(«Как потратить»).



Романтическую историю любви двух бесшабашных гангстеров, Бонни и Клайда, экранизировали не раз, но эталонным воплощением этого сюжета стал фильм американского режиссера Артура Пенна, вышедший в 1967 году. Среди слагаемых успеха «Бонни и Клайда» — образ Бонни в исполнении Фэй Данауэй. Также немало важную роль в триумфе картины сыграл талант художника по костюмам Теодоры Ван Ранкл. Она сумела передать все обаяние и трагизм моды 1920–1930 годов — эпохи Великой депрессии — и одновременно актуализировать тот стиль в современной ей реальности 1960-х годов с ее геометрическими силуэтами и мальчишеским задором. Появился даже сексуальный образ «а ля Бонни Паркер» — берет в сочетании с коротким пуловером.

Образ Бонни Паркер, воплощенный Фэй Данауэй, вдохновил в этом сезоне креативного директора женской линии Kiton Марию Джованну Паоне. Она не в первый раз ищет вдохновения в фильмах 60-х годов, в сильных женских образах. Но и сама Мария Джованна тоже отчасти героиня своих коллекций: сильная женщина, совершившая в 1990-е годы небольшую революцию в семейной компании. Ведь запуск женской линии Kiton Donna был для бренда непростым решением. Многие итальянские классические «мужские» бренды до сих пор так и не осмелились шить женскую одежду. Марии Джованне Паоне удалось убедить отца, основателя семейного бренда Чиро Паоне, что можно взять за основу мужской язык моды и гармонично адаптировать его к женским коллекциям.

Дизайнер не стала использовать в осенней коллекции

На этой странице
Коллекция Kiton осень-зима 2020/21. Ботинки, жакет и сумка из коллекции Kiton осень-зима 2020/21.

На странице слева
Коллекция Kiton осень-зима 2020/21.



очевидные образы «а ля Бонни Паркер» вроде того же берета набекрень, а обратилась к самой сути фильма, одновременно близкого и философии женских коллекций Kiton: новая женственность, основанная на мужском характере, покорила в свое время и поклонниц фильма.

В коллекции Kiton Donna осень-зима 2020/21 представлены «мужские» куртки, двубортные кашемировые блейзеры, клетчатые костюмы, остроумно дополненные высокими сапогами той же расцветки, что и



Новая женская коллекция Kiton называется Il Filo Rosso — «красная нить», знаковый элемент для бренда: в ткань каждого пиджака мастера вплетают красную нить.

ткань пиджаков, классические «мужские» пальто. Женственность же царствует в деталях — в длинных кожаных перчатках, в геометрии силуэтов, в отделке пальто соболиными воротниками и шиншилловыми манжетами: мех подчеркивает хрупкость и изящество женской фигуры.

С одной стороны, фильм стал поводом «поговорить» о 1920-х годах и, например, разбавить серо-бежевую гамму богатыми оттенками бургунди, синего, фисташкового, зеленого — палитрой эпохи джаза. С другой стороны, поскольку картина — ровесница Kiton

(неаполитанская компания была основана в 1968 году), для Марии Джованни Паоне обращение к образам «Бонни и Клайда» стало возможностью проникнуться временем зарождения бренда и рассказать поклонникам Kiton историю компании художественным языком.

Желание раскрыть секреты бренда Мария Джованна Паоне реализовала и в ходе презентации новой коллекции, пригласив портных Kiton: они могли продемонстрировать публике этапы создания одежды. К портным в компании отношение особое: вот уже 20 лет работает школа высшего портновского искусства, где опытные мастера передают свой опыт молодым.

Новая женская коллекция Kiton называется Il Filo Rosso — в переводе с итальянского «красная нить», знаковый элемент для компании. Красная точка над *i* красуется на логотипе бренда, а в ткань каждого пиджака Kiton мастера вплетают невидимую глазу красную нить.

Костюмы и пальто Kiton, как мужские, так и женские, шьются из самых лучших тканей: это и отборная шерсть, и кашемир, и египетский хлопок. А несколько лет назад компания вошла в круг избранных производителей, имеющих доступ к шерсти викуньи. С тех пор мастера Kiton стали экспериментировать с этим ценным материалом, стараясь раскрыть его возможности: например, создали из пряжи викуньи костюмную ткань и представили пиджак из викуньи, имитирующей деним. Сегодня компания продолжает эксперименты под названием Pure Vicuña Yarn, создавая из чистой пряжи викуньи уникальные вещи.

Каждая новая коллекция Kiton Donna становится увлекательным рассказом о женских характерах и стилях, а также о бережно хранимых портновских традициях и смелых инновациях, согревающих душу и тело. ☺



На этой странице
Коллекция **Kiton** осень-зима 2020/21.
Рубашка, сапоги и платье из
коллекции **Kiton** осень-зима 2020/21.
Свитер, жакет и шарф из коллекции
Kiton осень-зима 2020/21.



ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739163208. Коллекция Адам — «Ароматик», Франция. Реклама

Damis
FRANCE 1878

МОСКВА: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848
tsum.ru



Знаки отличия



Ювелиры Mikimoto гармонично сочетают классику и фантазийные темы в современных украшениях. Их мастерство прекрасно демонстрируют коллекции колец и брошей.

Текст Юлии Савельевой
(«Как потратить»).

Чтобы создать классическую нить жемчуга, нужно подобрать идеально подходящие жемчужины определенного диаметра и идентичного оттенка. Этот процесс может занять годы, а то и десятилетия, даже несмотря на то, что у марки Mikimoto с более чем 125-летней историей лучшие запасы культивированного жемчуга высочайшего качества в мире. Именно так, с помощью тщательного профессионального отбора и большого мастерства, рождается кольцо из золотого жемчуга Южных морей или длинная двойная нить из черного жемчуга с переливами серых и зеленых оттенков. А к классическому, знаковому своему украшению — нитке белоснежного жемчуга акоя — в Mikimoto теперь подходят с фантазией и добавляют декоративные элементы, которые переносят это украшение из 20-го века в 21-й, делают его современным и

На этой странице

Колье из белого золота с черным жемчугом и жемчугом акоя и бриллиантами, броши из белого золота с черным жемчугом и бриллиантами. Брошь из белого золота с барочным жемчугом и бриллиантами.

На странице слева

Брошь из белого золота с жемчугом и бриллиантами. Брошь *Splash* из белого золота с жемчугом акоя и бриллиантами. Броши из белого золота с жемчугом акоя и бриллиантами.



К своему знаковому украшению — нитке белоснежного жемчуга акоя — в Mikimoto подходят с фантазией и добавляют декоративные элементы, которые переносят это украшение из 20-го века в 21-й.

актуальным. Это могут быть лепестки роз из белого золота в россыпи бриллиантов из коллекции Les Petales Place Vendôme, или кисточки из белого золота и бриллиантов, или бриллиантовые застежки, превращающие кольцо в остромодный воротник или чокер.

Одно из новых творений Mikimoto — сотуар из белоснежного жемчуга акоя — демонстрирует, насколько искусно мастера самого знаменитого в мире жемчужного бренда умеют одновременно придерживаться ювелирной классики и создавать современные многофункциональные украшения. Сотуар вдохновлен стилем 1920-х годов, когда в ювелирную моду вошли драгоценные длинные нити. Это украшение дополнено съемной брошью в виде ажурного банта из белого золота с бриллиантами, и благодаря этому его можно



С брошами ювелиры Mikimoto экспериментировали еще до того, как несколько лет назад они вошли в ювелирную моду. Творческие эксперименты привели к тому, что сегодня в коллекции бренда множество вариантов этого украшения. Объемные перья из золота в россыпи жемчуга навеяны Belle Époque XIX века, а изящно завязанные банты — другим периодом ювелирного искусства, ар-деко. Футуристические настроения, впервые вошедшие в моду еще в 1960-х, воплощены в бриллиантовом «всплеске» с каплями жемчужин, а никогда не выходившие из моды флористические мотивы — в букетах и венках, собранных из бриллиантов и жемчуга. Интересно, что именно жемчуг Mikimoto способен наградить, казалось бы, традиционную форму особым смыслом и придать ей настоящую ценность. В нынешней коллекции бренда много драгоценных «росчерков», главным



Именно жемчуг Mikimoto способен наградить, казалось бы, традиционную форму броши особым смыслом и придать ей настоящую ценность, став главным акцентом образа.

На этой странице
Колье из белого золота с жемчугом акоя и бриллиантами. Броши из белого золота с жемчугом и бриллиантами. Застежка-бант для жемчужного сотуара с бриллиантами, которую можно носить как брошь. Брошь из белого золота с жемчугом и бриллиантами.



носить несколькими способами. Днем, под строгий костюм, — как классическую жемчужную нить без драгоценного банта: длина колье регулируется с помощью аккуратной застежки, оно может быть и коротким, если обернуть его в два ряда. Для вечернего выхода к длинной нити подойдет изящный бант. А если перевернуть колье застежкой вниз и оставить ее растянутой, то получится еще один интересный вариант украшения с двумя свободными концами разной длины. И, разумеется, бриллиантовый бант с жемчугом можно носить как брошь. Таким образом, всего один драгоценный объект показывает, насколько широк диапазон возможностей ювелиров бренда. Впрочем, украшения-трансформеры появляются в коллекциях марки нечасто, а классические колье и фантазийные броши с культивированным жемчугом в Mikimoto создают регулярно.

Фотографии: Дмитрий Журавлев.



акцентом которых выступает крупная жемчужина — сияющая белоснежная или драматично черная.

Любую из этих брошей можно носить не только традиционным способом — на лацкане пиджака или на платье, а куда интереснее — в финальной точке глубокого декольте, на шелковом каре, на широком поясе, на шляпе и даже в прическе. Кстати, брошью Mikimoto можно оригинальным образом заколоть классическое кольцо бренда — скажем, на плече, наподобие эполета, или в форме воротничка — и таким образом получить совершенно неповторимое индивидуальное украшение. И в этой увлекательной игре с модными женскими образами украшения с жемчугом от Mikimoto могут сыграть роль ключевого выразительного акцента. ∞



Эпоха постоянства

Осенняя коллекция Brioni, посвященная 75-летию бренда, примиряет между собой два мира — уверенной в своем превосходстве классики и современной одежды.

Текст Александра Щуренкова.



На этой странице Празднование 75-летнего юбилея Brioni на салоне Pitti Uomo во Флоренции. В архиве Дома Brioni представлена подборка из более чем 800 видов тканей. Ремень, шарф, галстук и ботинки из коллекции Brioni осень-зима 2020/21. Брэд Питт в смокинге Brioni на премии SAG Awards 2020 в Лос-Анджелесе.

На странице слева Коллекция Brioni осень-зима 2020/21.



этом жаккардовая ткань для вечерних пиджаков соткана на венецианских станках XVII века. Какой еще бренд на такое способен?!

Brioni недаром любят не только политики самого высокого ранга и владельцы крупного бизнеса, но и звезды кино. Последних редко можно увидеть в офисном костюме, зато смокинг давно стал для них своеобразной униформой. В сезоне осень-зима 2020/21 вечернему костюму уделено особое место: ничего экстраординарного, просто эталонный черный пиджак с атласными лацканами, рубашка с манишкой и французскими манжетами. Есть и самый торжественный, строгий вариант, чрезвычайно редкий в наши дни, — фрак. К нему прилагается белый жилет с шалевыми лацканами и белый же галстук-бабочка. Надевать его стоит только в случае, когда дресс-код заявлен как white tie.

Креативный директор марки Норберт Стампфл уверен, что Brioni — это прежде всего синоним утонченного стиля, а не моды, непревзойденное качество и многолетние портновские традиции, которые бережно сохраняются и передаются следующему поколению мастеров и клиентов. В год 75-летия итальянского бренда к пантеону звезд и друзей марки присоединился вечно молодой 56-летний Брэд Питт — на него равняются мужчины, его обожают женщины, ему никому и ничего не надо доказывать, и он идеально отражает образ легендарной классики Brioni.

Фотограф: Getty Images (1)



Форма для героя

Дизайнер Том Форд в четвертый раз подряд создает костюмы для Джеймса Бонда: премьера фильма «Не время умирать» состоится осенью. Текст Александра Шуренкова.

Том Форд, один из самых харизматичных модных дизайнеров нашего времени, известен тем, что любит совершать революции. В 1990-х своим перерождением ему была обязана большая итальянская марка Gucci, а в начале 2000-х — великая французская Yves Saint Laurent. Он вдохнул в них новую жизнь и заставил обратить внимание на эти бренды молодежь. Когда в середине 2000-х Форд покинул пост креативного директора этих двух марок, то, как показалось, с небывалой легкостью построил империю имени себя. С именем Tom Ford выпускаются мужская и женская одежда, аксессуары, парфюмерия с косметикой и нижнее белье. В стремлении охватить новые территории он начал сотрудничать



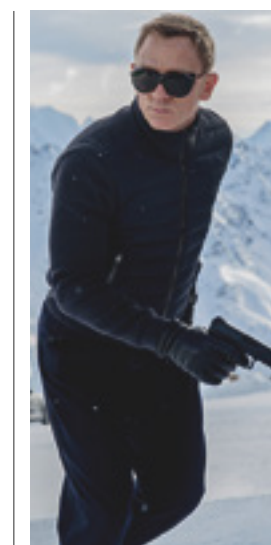
с Голливудом: стал одевать звезд, а затем выступил в качестве дизайнера по костюмам и режиссера.

Одним из самых ярких и долгосрочных сотрудничеств с миром большого кинематографа можно считать работу Форда над обновлением гардероба и имиджа Джеймса Бонда. Новый типаж и характер актера требовал нововведений в плане стиля. Впервые Том Форд передел героя Дэниела Крейга в 2008 году для фильма «Квант милосердия»: режиссер хотел придать образу знаменитого агента, спасающего мир, уверенность и жесткость. Прежняя одежда была чересчур вальяжной, располагающей к подвигам в лучших традициях золотой эры Голливуда, а не блокбастеров 2000-х. Форд подошел к задаче ответственно: подобрал не только элегантные и строгие костюмы-двойки, одежду в стиле casual, но и спортивную экипировку, подчеркивающую атлетичную фигуру героя.



С момента основания мужского направления Tom Ford фирменной чертой коллекции стали именно точный крой — костюмы и пальто отчасти даже напоминали парадную британскую военную форму. Пристальное внимание всегда уделяется деталям, многие из которых были вдохновлены портновскими экспериментами 1970-х вроде широких заостренных лацканов или 1960-х — вроде воротников рубашки с булавкой для галстука, тонкой узкой полоски платка в нагрудном кармане пиджака или минималистском зажиме для галстука. По мнению самого дизайнера, приверженца бренда Tom Ford и Джеймса Бонда роднит прежде всего присущая им элегантность, внимание к своему стилю и любовь к роскоши. Все предложенное Фордом настолько хорошо вписалось в придуманный для Дэниела Крейга образ, что в 2020 году тот появляется в фильме «Не время умирать» в одежде бренда уже в четвертый раз подряд.

У Бонда и на этот раз есть чему поучиться. Прекрасной ежедневной униформой может стать двубортный костюм из клетчатой шерсти с орнаментом «Принц Уэльский» различного контраста и слегка зауженными лацканами. В дополнение к нему идут белые и светло-голубые рубашки, тем-

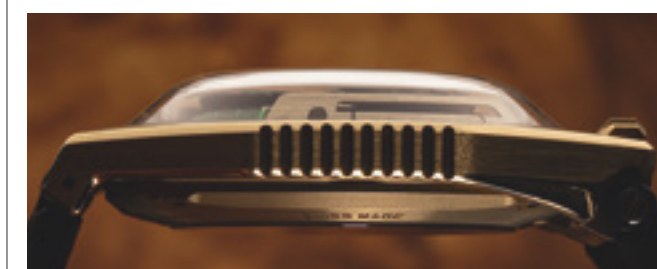


На этой странице Лашана Линч в жакете Tom Ford и Дэниел Крейг в смокинге Tom Ford в фильме «007: Не время умирать». Очки, лоферы, монки и ремень из коллекции Tom Ford осень-зима 20/21. Дэниел Крейг в фильме «007: Спектр».

На странице слева Дэниел Крейг в костюме Tom Ford в фильме «007: Не время умирать».

но-синий или чернильный галстук средней ширины, зафиксированный универсальным прямоугольным зажимом из белого металла (этот аксессуар снова появился в гардеробе Бонда — впервые после выхода фильма «Голдфингер»). Похожие костюмы присутствуют в коллекции бренда всегда, а также доступны для пошива на заказ. Неизменным выбором Форда для героя Крейга стал смокинг: он традиционно имеет шалевый воротник, придающий образу Бонда некоторый ностальгический акцент и связывающий его со стилем актеров из 1960-х. А вот галстук-бабочка нарочито современный, узкий. Щеголяет в одежде бренда не только главный герой: впервые Том Форд одел в бондиане и женский персонаж — Номи, которую сыграла Лашана Линч. Один из самых запоминающихся ее образов в фильме — брючный костюм с накладными карманами в стиле сафари.

За проверенной временем классикой — а в случае с Tom Ford это еще и клетчатые и полосатые костюмы с широкими, не выходящими из моды лацканами — стоит зайти в бутик бренда. Эти модели в сезоне осень-зима 2020/21 предлагается носить не только с рубашками, но и с водолазками (особенно пыльно-розового цвета), а также серыми кашемировыми джемперами поверх белой рубашки. Строгие черные пальто разбавлены на этот раз яркими атласными костюмами и бомберами, ну а самым запоминающимся предметом верхней одежды стала куртка из кожи аллигатора в сочетании с толстовкой и кроссовками. Джеймс Бонд так бы не оделся, а вот герои нового времени должны уметь нарушать правила. ☞



Urwerk: дань традициям

Будучи нишевым брендом с ограниченным производством, часовая марка Urwerk однако успевает с завидной регулярностью обновлять версии своих культовых моделей. Текст Александра Ветрова.



Самая свежая новинка Urwerk этого года, UR-210 Final Edition, как следует из названия, завершает славный трехлетний жизненный цикл «двести десятых». Эти массивные часы, формой напоминающие рыцарский щит, были вдохновлены, по словам дизайнера марки Феликса Баумгартнера, старинными морскими хронометрами XIX века, создававшимися для точного отсчета времени в самых неблагоприятных условиях. Мало кто знает, что эта модель не только показывает время посредством ретроградной часовой стрелки, но и оповещает владельца о наступлении очередного часа отчетливым щелчком возврата этой стрелки в исходное положение — изначально это не планировалось, но получившийся сопутствующий эффект пришелся по душе как авторам, так и клиентам. Также она оснащена уникальным индикатором, показывающим активность движения запястья за последние два часа с точки зрения оптимального завода заводной пружины. Ну и, наконец, нельзя не упомянуть об особенностях дизайна: ярко-красная разметка циферблата контрастирует с черным DLC-покрытием стального корпуса.

Другую новинку, UR-111C, можно считать упрощенной версией концепта UR-CC1, построенного по мотивам линейного указателя минут знаменитого мастера Луи Коттье (экспериментальная модель, по мотивам которой была построена UR-CC1, выставлена в женевском музее Patek Philippe). Собственно, этот линейный указатель в виде цилиндра из сапфирового стекла с вращающимся барабаном и занимает привилегированное место в нижней части прямоугольного корпуса. В верхней части располагается окно секундного указателя, диск которого выполнен методом фотолитографии и расположен прямо над задней крышкой, в самой глубине механизма. Изображение цифр передается вверх посредством оптоволоконной линзы, во что трудно поверить даже при внимательном изучении открытого под стеклом внутрикорпусного пространства. Часы отсчитываются вращающимся конусом на левом торце цилиндра, и еще один, уже более привычный, индикатор минут обосновался в таком же конусе на правом торце. Серия UR-111C TT (Two-Tone, то есть двухцветная) выпущена тиражом из 25 экземпляров в стальных корпусах с частичным черным PVD-напылением.

Что касается UR-100, то это самая молодая линейка Urwerk, помимо стандартной индикации времени отсчитывающая также расстояние, которое обитатели Земли преодолевают благодаря ее вращению вокруг своей оси за 20 минут (555 километров), и дистанцию, которую за те же 20 минут наша планета проходит по солнечной орбите (35 740 километров). В данном случае источником вдохновения для создателей послужили старинные маятниковые часы конца XIX века авторства Гюстава Сандоза: в числе их функций был указатель расстояния, пройденного Землей в зоне экватора. По словам дизайнера бренда Мартина Фрая, «эти часы одновременно фактически и абстрактно фиксируют наше местоположение на Земле, они как бы пригвозждают нас в конкретный момент времени к определенной широте, оставаясь при этом свидетелем эфемерности нашего положения в пространстве». Корпус версии UR-100 по прозвищу С-ЗРО (так звали золотого робота-андроида из «Звездных войн») изготовлен из желтого золота (это первые золотые UR-100), а UR-100 GunMetal получила облачение из титана и нержавеющей стали с PVD-покрытием, имитирующим цвет и фактуру оружейной стали. Тираж каждой составит традиционные 25 экземпляров.

На этой странице
Часы **Urwerk UR-100 Gold** с автоматическим заводом, сателлитный час, минуты, вращение Земли вокруг Солнца за 20 минут, корпус — желтое золото, лимитированная серия — 25 экземпляров. Задняя крышка и вид сбоку часов **Urwerk UR-100 Gold**. Часы **Urwerk UR-111C TT** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — сталь с PVD-покрытием, лимитированная серия — 25 экземпляров.

На странице слева
Часы **Urwerk UR-210 Final Edition** с автоматическим заводом, часы, минуты, ретроградные указатели, индикация запаса хода, корпус — титан и сталь, DLC-покрытие, лимитированная серия — 7 экземпляров. Задняя крышка часов **Urwerk UR-210 Final Edition**. Часы **Urwerk UR-100 GunMetal** с автоматическим заводом, сателлитный час, минуты, вращение Земли вокруг Солнца за 20 минут, корпус — титан и сталь, PVD-покрытие, лимитированная серия — 25 экземпляров.



De Bethune: 10 лет DB28

Первые часы DB28, представленные De Bethune в 2010 году, стали событием в истории часового дизайна. Десятилетие модели бренд отмечает новыми юбилейными механизмами.

Текст Александра Ветрова.



Панорамный корпус первой модели DB28 с заводной головкой на «12 часах», подвешенный на подвижных ушках, отличался повышенной эргономичностью и, словно влитой, садился на любое запястье. Спустя 10 лет бренд De Bethune отдает дань уважения собственному достижению и представляет сразу три разные по функционалу, но безошибочно узнаваемые внешне 43-миллиметровые титановые модели DB28, объединенные общей темой сверхлегкости и сверхтонкости.

Первая, самая простая, DB28XP (XP — от французского eXtra Plat — «сверхтонкий»), являет собой гимн элегантной лаконичности. Выверенный набор геометрических форм создает завершенный образ настоящего произведения часового искусства, несмотря на скромный функционал в виде двух центральных стрелок. Мост заводной системы в виде треугольного щита зеркально отполирован и сатинирован по фаскам, тогда как циферблат украшен мелким гильошем Microlight — патентованным концентрическим узором, расходящимся от окна балансового колеса на «6 часах». Последнее, также выполненное из титана и оснащенное шестью инерционными грузами из белого золота, в паре со спиралью с патентованной плоской концевой обеспечивает стабильный и точный ход на протяжении всего двух-



барабанного запаса хода в 6 дней. 12 полированных титановых сфер, выстроившихся миниатюрным парадом планет по циферблатному периметру, выполняют роль часовых меток.

Следующая модель, DB28XP Starry Sky, усиливает первозданный минимализм коллекции художественно выполненным циферблатом. По синему небосклону из вороненого титана рассыпались золотые точки — звезды Млечного Пути, и гильоше Microlight, словно солнечный ветер, разносит их все дальше от центра Большого Взрыва на месте балансового колеса. Отдельно отметим форму стрелок из розового золота с наконечниками, похожими на бороздящие вселенские просторы космические корабли. Что касается набора функций и технических характеристик, то они ничем не отличаются от параметров DB28XP.

И, наконец, самое сложное произведение из юбилейной линейки — DB28XP Tourbillon с регулятором турбийона в положении «6». 5-герцовый спусковой узел с уже знакомым нам балансовым колесом о шести инерционных грузах совершает полный оборот за 30 секунд, тем самым нивелируя воздействие гравитации на колебательную систему. Большая скорость вращения и малый вес каретки (63 компонента весят всего 0,18 грамма) способствуют более эффективному выполнению кажущейся фантастической задачи. Чтобы подчеркнуть значимость этого технического решения, дизайнеры De Bethune оформили циферблат модели узором гильоше «ячменное зерно» — очень мелким, создающим эффект приглушенного сияния под определенным углом падающего света. Задник модели украшен гравированным схематичным изображением Солнечной системы с положением планет 19 ноября 2011 года — дня, когда DB28 выиграла Гран-при



На этой странице
Часы De Bethune DB28XP, механизм с ручным заводом, часы, минуты, корпус — титан. Часы DB28XP Tourbillon, механизм с ручным заводом, турбийон, часы, минуты, корпус — титан. Часы De Bethune DB28XP V2.

На странице слева
Часы De Bethune DB28XP V2, механизм с ручным заводом, часы, минуты, корпус — титан. Заводная головка часов De Bethune DB28XP.

«Золотую стрелку» Женевского конкурса часового искусства.

Учитывая весьма скромную по сравнению с серийными моделями толщину версий ультратонкой серии (7,2, 7,2 и 8,1 мм соответственно), корпуса новинок были творчески переработаны, сохранив при этом основное достоинство в виде подвижных ушек. Они стали более изящными и плавными и буквально превращают часы и запястье в единое целое. ∞

На этой странице

На Тане: пальто, сумка, все — *Tom Ford*; свитер, блуз-ка, все — *Valentino*; брюки, *Loro Piana*; серьги-клип-сы, очки, все — *Chloé*; шарф, *Burberry*.

На Ане: тренч, ботфорты, все — *Saint Laurent*; свитер, *Tom Ford*; шорты, *Valentino*; очки, *Celine*; шляпа, пер-чатки, все — *Loro Piana*; сумка, *Bottega Veneta*.

На Андрее: пальто, джемпер, шапка, дерби, перчатки, все — *Brunello Cucinelli*; брюки, *Kiton*. Автомо-биль *Bentley Bentayga*.

На странице справа

На Ане: пальто, *Brunello Cucinelli*; свитер, *Tom Ford*; брюки, платок, все — *Valentino*; серьги, сумка, все — *Celine*; очки, *Chloé*; перчатки, *Loro Piana*.

На Саше: пиджак, свитер, все — *Loro Piana*; джемпер, *Brunello Cucinelli*; брюки, *Kiton*; очки, *Ermengildo Zegna*.



Модный сезон

Фотографии Александра Мурашкина.





На этой странице
 На Андрее: жилет, джемпер, перчатки, все — **Brunello Cucinelli**; водолазка, **Loro Piana**; очки, **Tom Ford**; сумка, **Dolce & Gabbana**.
 На Кристине: дубленка, **Isabel Marant**; свитер, юбка, сумка, серьги, все — **Valentino**; очки, **Celine**; сапоги, **Kiton**.
 Автомобиль **Bentley Continental GT**.

На странице слева
 На Тане: жакет, брюки, все — **Brunello Cucinelli**; рубашка, сумка, все — **Bottega Veneta**; очки, **Celine**; перчатки, **Loro Piana**; ботильоны, **Gianvito Rossi**; серьги, **Chopard**.
 На Кристине: пальто, жакет, брюки, челси, все — **Brunello Cucinelli**; блузка, **Balmain**; очки, **Chloé**; сумка, **Bottega Veneta**; кольцо, **Chopard**.





На этой странице

На Ане: куртка, *Loro Piana*; брюки, *Dolce & Gabbana*; сумка, *Bottega Veneta*; очки, *Celine*.

На Саше: жилет, бомбер, все — *Kiton*; рубашка, *Ralph Lauren*; джемпер, кроссовки, все — *Tom Ford*; брюки, *Dolce & Gabbana*; перчатки, *Brunello Cucinelli*; очки, *Ermenegildo Zegna*.

На Андрее: пальто, *Loro Piana*; джемпер, *Zilli*; брюки, *Kiton*; шарф, *Brunello Cucinelli*; очки, *Dolce & Gabbana*; челси, *Brunello Cucinelli*.

Автомобиль *Bentley Continental GT*.

На странице справа

На Андрее: жилет, *Kiton*; свитер, *Loro Piana*; футболка, *Bottega Veneta*; очки, *Ermenegildo Zegna*; шапка, *Brioni*; перчатки, *Brunello Cucinelli*.

На Кристине: пончо, *Loro Piana*; рубашка, *Kiton Donna*; брюки, *Giorgio Armani*; шарф, *Brunello Cucinelli*; очки, *Celine*; ремень, перчатки, все — *Valentino*; сумка, *Dolce & Gabbana*.





На этой странице
 На Тане: пальто, **Valentino**; свитер, **Tom Ford**;
 брюки, **Drome**; серьги, очки, все — **Celine**; клатч,
Bottega Veneta.
 На Чарльзе: пиджак, водолазка, брюки, все — **Dolce & Gabbana**; очки, **Tom Ford**; дерби, **Valentino**.
 На Андрее: бомбер, рубашка, галстук, сумка, крос-
 совки, все — **Dolce & Gabbana**; джоггеры, **Bottega**
Veneta; очки, **Tom Ford**.
 На Саше: куртка, сорочка, брюки, кепи, галстук,
 все — **Dolce & Gabbana**; очки, **Tom Ford**; дерби,
Bottega Veneta.

На странице слева
 На Ане: пальто, перчатки, шляпа, сапоги,
 все — **Loro Piana**; пуловер, шорты, все — **Valentino**;
 очки, **Celine**; сумка, **Saint Laurent**.
 На Саше: пальто, брюки, шарф, все —
Brunello Cucinelli; джемпер, очки, все — **Tom Ford**;
 ботинки, **Valentino**.
 Автомобиль **Bentley Continental GT**.



На этой странице

На Тане: куртка, юбка, все — **Valentino**; блузка, **Balmain**; шляпа, серьги-клипсы, сумка, **Saint Laurent**; очки, **Celine**; ремень, **Alexander McQueen**.

На Ане: платье, шляпа, все — **Balmain**; сумка, **Saint Laurent**; перчатки, **Valentino**; очки, **Celine**; серьги, **Mercury**.

На странице справа

На Ане: пончо, юбка, сумка, серьги, все — **Valentino**; блуза, очки, все — **Celine**; шарф, шляпа, все — **Saint Laurent**; перчатки, **Giorgio Armani**.

На Кристине: жакет, брюки, все — **Balmain**; рубашка, **Dolce & Gabbana**; галстук, **Saint Laurent**; очки, **Alexander McQueen**; шляпа, **Giorgio Armani**; серьги, **Stephen Webster**. Автомобиль **Bentley Bentayga**.



Стиль: Николай Красников. Визажист/парикмахер: Надежда Князева.

Модели: Аня Зотова, Тая Романова, Кристина Алёшина, Андрей Захаров, Саша Зинченко, Чарльз Вир.

Ассистент фотографа: Павел Панкратов. Ассистенты стилиста: Тамила Сулейманова, Настя Сабурова, Саша Бунтова.

НОВЫЙ ЭТАЛОН

Пять лет назад был создан первый внедорожник Bentley. Настало время обновить стиль Bentley Bentayga.

Текст Игоря Шеина.



На этой странице
Пассажиры заднего ряда в пятиместной модификации Bentley Bentayga оценят функцию вентиляции сидений, раньше доступную только для четырехместных салонов. Важнейшим преимуществом четырехместной модификации стало увеличение пространства в области коленей — на 30 мм при вертикальном положении кресел и почти на 100 мм при откинутой спинке. В салоне появился планшет с улучшенной графикой и повышенной производительностью.

Пять лет назад компания Bentley открыла новую страницу в истории автомобилестроения: внедорожник Bentayga не просто дал начало новому сегменту, но и стал в нем эталоном. Перед премьерой новой Bentayga Крис Коул, директор по развитию внедорожников Bentayga, очень точно сказал: «Мы поставили перед собой задачу взять лучшее и сделать его идеальным». Лучшее у них уже есть: на момент выхода на рынок Bentayga был самым быстрым, мощным и уникальным SUV в мире. В 2019 году на долю Bentayga пришлось 45 процентов мировых продаж Bentley. Позднее появились конкуренты, но Bentayga по-прежнему остается самым продаваемым.

Здесь уместно сказать, что новая Bentayga, о которой речь пойдет ниже, — это первый автомобиль, выпущенный в рамках Beyond100 — бизнес-стратегии, благодаря которой компания намерена оставаться мировым лидером в классе люкс.

Новый внедорожник серьезно модернизирован, но взял лучшее от своего предшественника: в нем по-прежнему идеально сочетаются эстетика Gran Turismo, роскошь представительского класса, вместительность семейного автомобиля и возможность проехать там, где заканчивается асфальт.

Ключевая особенность экстерьера вдохновлена новым стилем марки, впервые воплощенном в купе Continental GT третьего поколения и новом седане Flying Spur.

Массивная матричная решетка радиатора смотрится еще более мощно благодаря вертикальному положению, прежний уклон изменен, а в дизайне умных фар, стилизованных под граненый хрусталь, легко узнать почерк новых Bentley. Впервые Bentayga оснащается стеклоочистителями с подогревом — по 22 форсунки на каждом.





Дизайнеры перенесли номерной знак ниже к бамперу, у автомобиля новые фары в форме эллипса. Ширина колеи увеличена, что добавит устойчивости в скоростном прохождении поворотов. Колесные диски выполнены в принципиально новом дизайне, характерном только для Bentayga.

Цветовая палитра кузова дополнена двумя новыми цветами: Viridian — с оттенком зеленого металика, как на концепт-каре EXP 10 Speed 6, и Patina — сером цвете, едва отличимом от белого. Кроме того, вам при покупке автомобиля наверняка предложат персонализацию Blackline — заменят хромированные детали на черные.

Внутри радикально изменились передняя панель, руль, обивка дверей, появились полностью новые сиденья. На панели заменили два круглых центральных вентиляционных отверстия одним дефлектором с хромированной окантовкой, расположив его чуть выше дисплея, и часами Breitling.

Новая информационно-развлекательная система органично интегрирована в приборную панель автомобиля, традиционно напоминающую расправленные крылья, и оснащена 10,9-дюймовым

На этой странице

Расширенная подвеска **Bentley Bentayga** визуально придает автомобилю более спортивный вид. 22-дюймовые колесные диски можно заказать в двух вариантах дизайна. В числе эксклюзивных опций от ателье **Mulliner** — новая ромбовидная прострочка.



Новый внедорожник Bentayga взял лучшее от своего предшественника: эстетику Gran Turismo, роскошь представительского класса и вместительность семейного автомобиля.

экраном. Apple CarPlay и Android Auto теперь входят в базовую комплектацию.

Мало что в мире автомобилей класса люкс может сравниться с салонами автомобилей Bentley. В презентационном экземпляре Bentayga представлена темная отделка с традиционной ромбовидной прострочкой кожи и акцентами из матового алюминия. Есть еще два новых варианта шпона с неповторимым рисунком: Коа и Crown Cut Walnut. Конечно, не стоит забывать об эксклюзивных возможностях ателье Mulliner — мастера ручной работы выполнят тончайшую окантовку сидений, как

lalioue.com

LALIOUE



ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Botanica — «Боганника». Реклама

МОСКВА: ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
ЦУМ, тел. 495 692 4020
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848

tsum.ru



никто другой, и предложат всевозможные варианты отделки из редких материалов.

Сегодня предусмотрены три модификации: помимо стандартной пятиместной, будет четырехместная с разделенным центральным подлокотником заднего дивана, а также семиместная конфигурация с тремя рядами сидений для большой семьи или компании.

Первые экземпляры новой Bentayga оснастят великолепным мотором V8 с двойным турбонаддувом, который развивает 550 сил и 770 «ньютонов» момента. Разгон до первой сотни займет всего 4,5 секунды, а максимальная скорость — если это принципиально



На этой странице
Значительно изменилась задняя часть **Bentley Bentayga**: внедорожник получил задние фонари овальной формы, которые интегрированы в крышку багажного отсека, а номерной знак расположился ниже. Сдвоенные патрубки выхлопных труб стали немного больше, переключаясь по форме с задними фонарями.

Обновленную Bentayga оснастят великолепным мотором V8 с двойным турбонаддувом. Разгон до первой сотни займет всего 4,5 секунды, а максимальная скорость — 290 км/ч.

важно — 290 км/ч. Вслед за V8 также будут представлены гибридная версия и абсолютно неуправляемый Speed с двигателем W12 под капотом.

Bentley Bentayga — это образ жизни. Я носился на этом внедорожнике по песчаным дюнам в Калифорнии, пытался держать траекторию на гоночном автодроме, ползал по сложному бездорожью в Карелии. Пробирался на нем по скользким тропам природных заповедников в Ирландии, чтобы половить форель нахлыстом в тамошних горных реках (кстати, для такой рыбалки в Bentley предусмотрен специальный набор от Mulliner). Мои коллеги за рулем Bentayga бросали вызов кайтсерферам на пляжах Дании, внедорожник пересекал суровые пустыни Чили и Боливии, осваивал горные тропы Исландии, профессиональный пилот установил на нем рекорд по подъему на гору Пайкс-Пик. А Bentayga Speed, способный развивать скорость 306 км/ч, остается самым быстрым серийным SUV в мире. Новая версия Speed, которая также не заставит себя долго ждать, получит, разумеется, чуть более агрессивный дизайн. Оснащенная знаменитым шестилитровым двигателем W12, она по праву будет находиться на вершине линейки Bentley. Ждем продолжения! ☺

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Аук Роис – «Короляки» www.bernardaud.com реклама



Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848
tsum.ru



BERNARDAUD

Всегда в игре

Хрустальные шахматы и шашки, домино и нарды Baccarat, созданные в сотрудничестве с дизайнером Марселем Вандерсом, — повод не только поиграть, но и украсить интерьер.

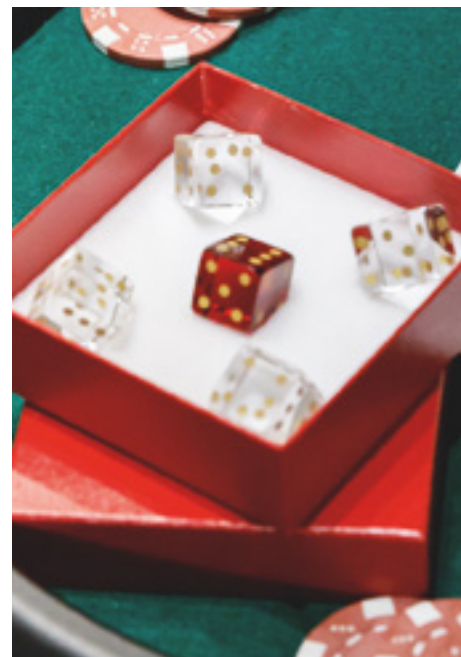
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



На этой странице
Шахматы, доска — инкрустированный мрамор, пешки — хрусталь. Набор для игры в нарды, доска — инкрустированный мрамор, фишки, куб и шашки — хрусталь. Игральные кости из хрустала. Колода карт, разработанная Александром Бенджамином Наве. Марсель Вандерс.

На странице слева
Игральные кости из хрустала.
Домино из инкрустированного мрамора.

Бокалы Baccarat, французской мануфактуры с 250-летней историей, украшали столы Людовика XVIII, Карла X, Луи Филиппа, Наполеона III. Власть менялась, а хрусталь умиротворяюще звенел и сверкал. Российские императоры и члены их семей тоже заказывали бокалы Baccarat, причем так часто, что для своевременного исполнения заказов на мануфактуре в Лотарингии выделили отдельную печь. Помимо бокалов, мастера создавали для русской аристократии хрустальные



канделябры, вазы, наборы для туалетных столиков и кабинетов.

Наследие Baccarat богато, и сегодня вдохновения императорскими и королевскими архивными произведениями хватило бы еще на множество новых коллекций. Конечно, французская марка хрустала нередко ищет формы и образы в своей истории, «перефразируя» классические изделия, но для Baccarat одной истории мало. Начиная с 1990-х годов бренд стал приглашать к сотрудничеству дизайнеров с мировым именем. Среди художников, успевших за последние 30 лет создать для Baccarat уникальные предметы, — французский промышленный дизайнер Арик Леви, славящийся своими арт-светильниками, королева минимализма Андре Путман и, конечно, непревзойденный Филипп Старк, французский архитектор и дизайнер, который, среди прочего, создавал для Baccarat интерьеры бутиков. Московский флагманский бутик Maison Baccarat и ресторан Cristal Room Baccarat на Никольской улице — тоже его рук дело.

Также среди приглашенных звезд — архитектор Марсель Вандерс, яркий представитель голландского дизайна. Впервые Вандерс обратил на себя внимание публики в 1996 году, разработав

«веревочный стул» Knotted Chair, а сегодня известен и своими масштабными работами — созданием интерьеров отелей и частных резиденций от Цюриха до Катара. Вандерс также основал собственный бренд, но регулярно участвует в коллаборациях с ведущими Домами. С Baccarat Марсель Вандерс работал уже несколько раз: и в 2010 году, когда разработал коллекцию сказочных «кружевных» бокалов United Crystal Woods, и в 2016-м, создав королевскую люстру Le Roi Soleil.

Марсель Вандерс не чужд и малых форм — последнее его сотрудничество с Baccarat представлено в коллекции игровых наборов House of Games. В нее вошли шахматы, шашки, домино, нарды, костикубики — иными словами, роскошные безделицы, которые непременно захочется иметь у себя дома, чтобы украсить консоль или кофейный столик, чтобы приятно провести время с близкими и гостями. Каждый набор сделан с пристальным вниманием к мельчайшим деталям.

Так, кости домино из черного глянцевого хрустала с золотыми отметками, нанесенными вручную, упакованы в мраморную шкатулку, обитую изнутри красным фетром. На крышке с красной хрустальной ручкой — золотая гравировка



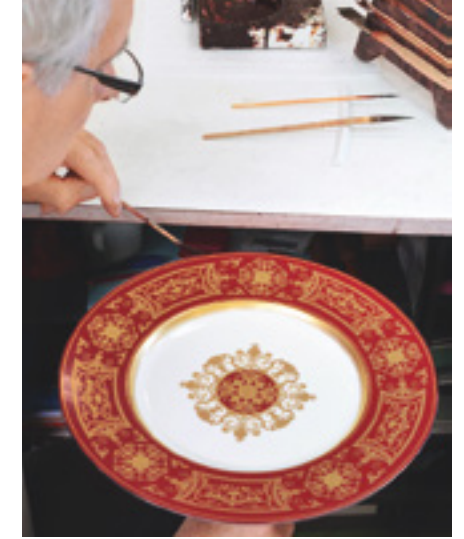
королевы Baccarat — это еще и маленькие вазы для одного цветка. Игральные доски для шахмат и шашек изготовлены из мрамора. На доске для шахмат предусмотрены обитые фетром кармашки для хранения фишек — туда, например, удобно складывать проигранные шашки. Игральная доска для нарда изготовлена из трехцветного мрамора, а в середине ее сделано удобное углубление, чтобы бросать хрустальные кубики. В коллекции House of Games, помимо Марселя Вандерса, участвовал и молодой французский художник Александр Бенджамин Наве — он придумал дизайн колоды игровых карт.

с логотипом Baccarat и именем дизайнера.

При создании шахматных фигур была применена техника *cire perdue* (техника «утраченного» воска) — это метод работы с хрусталем, позаимствованный у ювелиров древности и позволяющий прорабатывать самые тонкие и миниатюрные элементы. Шахматы, как и шашки, выполнены в классической черно-белой гамме, а короны королей и королев сделаны из красного хрустала. И приятная деталь:

Внимать звону лучшего французского хрустала, потягивая шампанское, держать в руках карты, созданные художником, или играть в шахматы, сделанные ведущим дизайнером современности, — в каждом из этих действий — важные составляющие *art de vivre*, искусства наслаждаться каждым моментом, превращающим повседневность в удовольствие. ☺





ЗОЛОТО К СТОЛУ

Фарфоровый сервиз Aux Rois Rouge от лиможской марки Bernardaud вдохновлен дворцовыми интерьерами Франции, но посвящен России.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

В этом году французская марка фарфора Bernardaud специально для России представила «красную» коллекцию Aux Rois Rouge. В сервиз вошли тарелки различных размеров и назначений, чайный и кофейный наборы, супницы и соусницы. На блюдах, чашках, сахарницах и чайниках на красном фоне 24-каратным золотом вручную выполнены нарядные орнаменты — такие узоры могли бы украшать в виде вышивки парчовые платья дам императорского двора или камзолы камергеров. Золото и красный цвет — дань русской царской традиции: это сочетание стало символом аристократической роскоши дворцовых интерьеров.

Глубинные связи России и Франции, общность культур двух стран, эстетических ценностей — эта идея бле-



стяще реализована и в новой коллекции Aux Rois Rouge. Новый «красный» сет базируется на классической линии Bernardaud под названием Aux Rois, созданной еще в 2013 году. В ней по замыслу мастеров воплотилась история французского искусства и архитектуры. Обеденный сервиз Aux Rois — это образец стиля короля Луи-Филиппа, правившего с 1830 по 1848 г. А золотой узор на предметах вдохновлен потолочными росписями резиденции французских королей Фонтенбло.

Дворец Фонтенбло был возведен в 1137 году и не раз перестраивался. Так, Франциск I в XVI веке переделал средневековый замок в духе позднего Ренессанса, пригласив для строительства мастеров итальянского маньеризма. После Франциска за архитектурный облик Фонтенбло отвечали Генрих II Валуа, Екатерина Медичи, Генрих IV. Сменялись короли, и дворец менялся вместе с ними, отражая эстетические предпочтения правителей. Каждый раз он по-новому раскрывал свою красоту, не столь парадную, как в Лувре или в Версале, но более камерную, личностную, «домашнюю», за что и любим французами, почему и вдохновил мастеров Bernardaud.

Во дворце жили многие французские правители — от Людовика VII до Наполеона III. В залах Фонтенбло заключались пакты о мире и войне, игрались свадьбы и спектакли. Фонтенбло был любимой резиденцией Наполеона I. Он, например, переделал спальню королей в тронный зал, украсив подиум с тронном красным балдахином, расшитым золотыми пчелами.

А благодаря королю Луи-Филиппу, которому посвящена коллекция Aux Rois, интерьеры дворца вместили в себя и французский фарфор: Луи-Филипп создал здесь галерею, украсив ее стены фарфоровыми тарелками, которые, подобно некому светскому иконостасу, рассказывают в своих искусных росписях историю Франции.

Луи-Филиппа народ окрестил королем-гражданином, королем-буржуа. То, что сегодня принято называть буржуазным стилем, было во многом сформировано именно им. Короля часто видели прогуливающимся с тросточкой по улицам Парижа. В основе стиля Луи-Филиппа — сдержанность, практичность и грациозность. Мебель при Луи-Филиппе отличалась простыми силуэтами, отсутствием помпезной отделки.

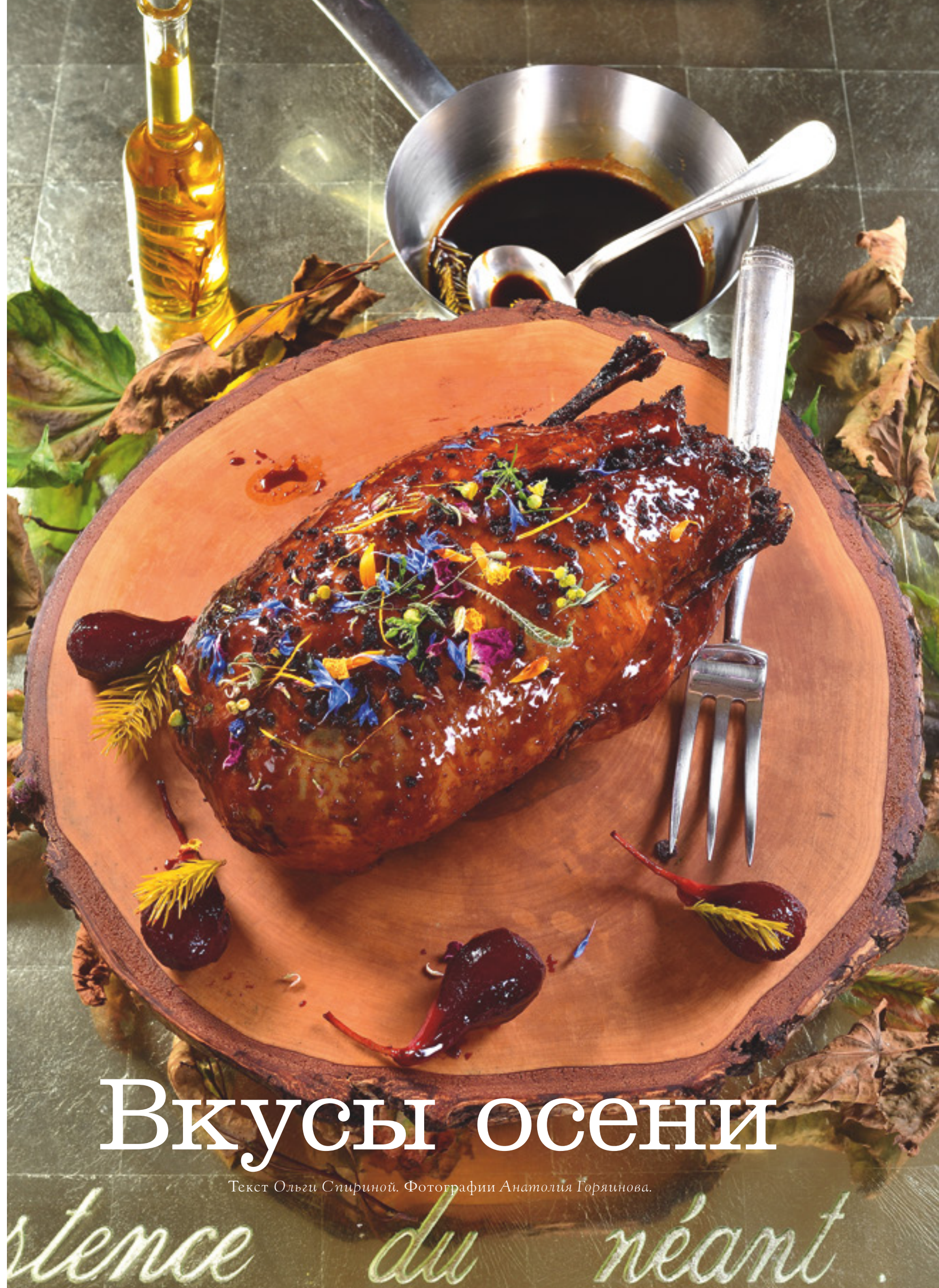
Этот стиль явился своеобразным мостиком между величественным ампиром и утонченной простотой ар-нуво, он был пронизан художественным романтизмом своего времени, в котором творили Фредерик Шопен, Виктор Гюго...

Все эти черты, которые на самом деле так сложно гармонично совместить: царственность и сдержанное достоинство, буржуазная роскошь и декоративная рациональность, — художникам и мастерам Bernardaud удалось выразить в фарфоре Aux Rois и затем снова воплотить в новой коллекции Aux Rois Rouge, добавив к славе резиденций французских королей еще и величие русского императорского двора.



На этой странице Сервиз Aux Rois Rouge. Процесс создания узора на сервировочной тарелке Aux Rois Rouge. Тарелка и супница Aux Rois Rouge.

На странице слева Сервиз Aux Rois Rouge. Кофейная чашка с блюдцем, соусник и блюдо для торта Aux Rois Rouge.



Вкусы осени

Текст Ольги Спириной. Фотографии Анатолия Горяинова.

presence du néant.



Мясные деликатесы, речная рыба, спелые овощи, фрукты, сохранившие свой летний аромат, — осеннее меню ресторанов Cristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & Spa состоит из лучших сезонных продуктов.

Мишель Ленц, шеф ресторана Cristal Room Baccarat, особое внимание в разделе закусок уделил овощам — в диапазоне от простых, но аппетитных блюд, притягательных своими вкусами именно осенью, до кулинарных шедевров. Все накопленное ими летнее солнце отдадут вам разноцветные помидоры под соусом персикад, в котором Мишель заменил классическую петрушку на траву снить, издавна известную на Руси как источник витаминов. Невиданный урожай белых в этом году вдохновил шефа на изящную закуску из запеченных грибов и картофельного мусса. Артишоки, фаршированные гречкой, в сопровождении тапиоки с трюфельным соусом предлагают причудливое сочетание французского деревенского рецепта и экзотики. Арулет из корнеплодов с соусом из дикорастущих трав, в котором используются виноградные листья, напоминает о долме.



На этой странице

Белые грибы с картофельным муссом, осенние помидоры под соусом персикад, копченый угорь с крабовым салатом и говяжьи щечки, томленные в портвейне, с фуа-гра — все из меню ресторана **Cristal Room Baccarat**.

На странице слева

Фаршированная утка с еловыми почками и дикими грушами конфи из меню ресторана **Cristal Room Baccarat**.



Мишель — поклонник российской речной рыбы — испробовал в меню Cristal Room Baccarat самые редкие ее виды из европейских и сибирских рек и озер, умеет прекрасно сочетать их между собой и использовать в классических рецептах. В его осенней ухе встретились судак, форель, щука, угорь и раки, а такжепельмени с рыбным фаршем — непременно попробуйте этот ароматный суп с насыщенным вкусом. А своего фаворита — копченого угря — шеф предлагает с крабовым салатом, которому хрен и капуста кале придадут оригинальный вкус.



Осень — традиционный сезон молодого мяса и дичи, а игнорировать традиции не в правилах Мишеля. Для нежнейших говяжьих щечек, томленных в портувейне, он приготовил оригинальные подачи: в сопровождении фуа-гра, карамелизированной в меду моркови и пюре из батата или на японский манер, когда мясо нарезают тонкими слоями и подают с гигантской белой фасолью конфи.

Королевой осеннего стола является, конечно, утка. Для большой компании лучше всего подойдет фарширо-

ванная утка в сопровождении маленьких диких груш конфи, черной смородины, словых почек, белых грибов и тыквенного сорбета. Пир красок, ароматов и вкусов — редкое наслаждение как минимум для трех органов чувств! Приготовление такого блюда требует большого мастерства и терпения: только фарш из утиного и куриного мяса и телятины в маринаде с словыми шишками требует пристального внимания в течение трех дней. Порционно утку в Cristal Room Vaccarat предлагают с ферментированной капустой кольраби, свеклой и тыквенным сорбетом.

Особое внимание осенью — десертам. Основанные на летних фруктах, они напомнят о впечатлениях и путешествиях прошедших каникул полнее, чем фотографии в инстаграме. Мишель очень заботится о том, чтобы сохранить эти летние счастливые вкусы в конфитюрах, желе и консервированных в сиропе фруктах. А потом бережно использует их для лучших своих блюд на осеннем и зимнем столе. На этот раз абрикосы, персики и сливы встретились благодаря бланманже на миндальном молоке в сопровождении меренги и фруктового сорбета.

Осторожно, спойлер! Если вы обожаете шоколадные сюрпризы, то не читайте описание дальше, а просто разрежьте



Мишель Ленц заботится о том, чтобы сохранить летние счастливые вкусы фруктов и создать из них десерты для Cristal Room Vaccarat.

*На этой странице
Артишоки с трюфельным соусом, уха из речной рыбы,
десерт из хрустящего черного шоколада и бланманже
с миндалем и летними фруктами —
все из меню ресторана Cristal Room Vaccarat.*



FERRARI
F8 TRIBUTO



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР FERRARI

Ferrari Москва

FERRARI F8 TRIBUTO — ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТАНДЕМ МОЩИ И СТИЛЯ

Сверхмощный спорткар, объединивший в себе богатый опыт Ferrari в мире автоспорта и выразительный современный дизайн, открывает новые возможности динамичного вождения за пределами трека. 720-сильный мотор V8 Turbo, трижды удостоенный премии «Лучший двигатель года», инновационные системы помощи и стильная аэродинамичная внешность — F8 Tributo подарит исключительные эмоции от вождения страстным ценителям спорткаров и позволит утолить жажду скорости неискушенным водителям. Новейший Ferrari F8 Tributo доступен для заказа в «Ferrari Москва».

Принимаем заказы к сезону 2021!

Подробности по телефону: +7 495 933 33 77

Третьяковский проезд, 1/2 • Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • www.ferrarimoscow.ru



себе насладиться этой сладкой симфонией, ведь время строгих летних диет прошло. В десерте из хрустящего черного шоколада гармонично звучат вместе шоколадно-малиновый мусс, шоколадный ганаш, сорбет из какао и кофейный соус.

Десерт из нового меню ресторана Barvikha Hotel & Spa предлагает более поздний осенний вкус — это мусс на основе домашнего йогурта и сока красного апельсина, с прослойкой ванильного крем-брюле, на пряном безглютеновом бисквите; он украшен шариком цитрусового сорбета с имбирем и анисом.

Шеф Давид Дессо выбрал гурманский минимализм в качестве основного принципа осеннего меню: во-первых, это позволяет сконцентрироваться на главном — сезонных вкусах и предпочтениях гостей, во-вторых, избежать всего лишнего, в том числе дополнительных калорий.

На этой странице

Телятина с соусом из сморчков, креветки по-тайски с бок-чой и шиитаке, утиная ножка конфи с жареным картофелем и домашним салом, апельсиново-йогуртовый крем с цитрусовым сорбетом — все из меню ресторана **Barvikha Hotel & Spa**.

Давид Дессо сделал гурманский минимализм основным принципом осеннего меню — он позволяет сконцентрироваться на главном.



В разделе азиатского меню — креветки по-тайски с бок-чой и маринованными грибами шиитаке, которые подаются с чипсами с добавлением чернил каракатицы. Мясная классика, признанным знатоком которой является Давид, представлена каре телятины на кости с картофельным пюре с добавлением трюфеля и трюфельного масла и телятиной с картофелем фондан с соусом из сморчков и рисовыми чипсами. А осенний хит — утиную ножку конфи — Давид сопроводил жареным картофелем и отборным домашним салом. И это тот случай, когда о калориях стоит забыть! ☺



Тел. (495) 933 3389

BARVIKHA
HOTEL & SPA

Тел. (495) 225 8880



BARVIKHA
HOTEL & SPA

ИЗЫСКАННЫЙ ДИЗАЙН-ОТЕЛЬ, РАСПОЛОЖЕННЫЙ В РЕСПЕКТАБЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ
ДЛЯ ШОПИНГА И ОТДЫХА «BARVIKHA LUXURY VILLAGE»

Единственный в России спа-центр Chenot • Уникальные оздоровительные спа-программы

Alexander McQueen, Balmain, Baccarat, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Burberry, Celine, Chloé, Dolce & Gabbana, Ermenegildo Zegna, Gallery Royal, Giorgio Armani, Kiton, La Perla, Loro Piana, Ralph Lauren, Saint Laurent, Tod's, Tom Ford, Valentino, Zilli, ЦУМ Барвиха

Специальное предложение для гостей Barvikha Hotel & Spa

КАРТА НОМИНАЛОМ ДО 200 000 РУБЛЕЙ НА ШОПИНГ
В БУТИКАХ «BARVIKHA LUXURY VILLAGE» В ПОДАРОК*



Россия, Московская область, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, «Барвиха Luxury Village», тел.: +7 (495) 225 88 80, www.barvikhahotel.com



Только горы

Россыпи горных озер и памятники времен Шелкового пути, мягкий климат и развлечения всесезонного курорта — Архыз поможет нам продлить лето. Текст Дарьи Пуденко.

Фотографии: Getty Images (1),
пресс-служба АО «Курорты Северного Кавказа»



На этой странице
Достичь края огромного ледника в Архызе можно за несколько часов прогулки. Софийские водопады и горные луга.

На странице слева
У Нижнего Архыза проходит граница Тебердинского заповедника — эталонных горных ландшафтов.

О тдыхать здесь легко. Небольшие высоты Архыза не нагружают здоровье, и можно целыми днями гулять, летать на парашюте, кататься на канатной дороге или даже пойти на рафтинг. А можно уделить все время фотосессиям: осень в Архызе вне конкуренции по красоте. Сентябрь здесь обычно полетнему теплый, а в октябре заповедные горные леса окрашиваются в золото, пурпур и охру.

Горы в этих краях — словно в компактной версии для начинающих. От цветущих лугов и пихтовых лесов рукой подать до скальных пиков и горных озер. Конечно, минимальная физическая форма и хорошие трекинговые кроссовки здесь пригодятся: тогда можно будет непринужденно наслаждаться видами с любой точки трека. В то же время некоторые прогулочные маршруты и экотропы доступны даже пожилым людям и маленьким детям. Зимой сюда приезжают горнолыжники, новые трассы на курорте открываются чуть ли не каждый сезон. А с июня по ноябрь в Архызе хорошо гулять:

окрестные горы, всеором расходящиеся из долины, увиты нитками маршрутов длительностью от нескольких часов до полного дня. Те, кто уже по-настоящему влюбился в горы, уходят отсюда в походы по живописным хребтам и перевалам — например, в настоящее многодневное путешествие, завершающееся в Красной Поляне.

Особое сокровище Архыза — это россыпи горных озер. Десятки «глаз гор» блестят, прятаясь за перевалами, появляются неожиданно в каменистых ложбинах, сверкают у подножий потемневших снежников и покрытых рододендронами круч. В них можно увидеть все оттенки голубого и бирюзового, а толща ледяных вод прозрачна настолько, что можно рассмотреть самые мелкие камушки на глубоком дне.

Большинство маршрутов к горным озерам идеально подходят для сентября-октября. Летом альпийские луга непрерывно цветут, но многие озера еще укрыты льдами и открываются только к августу. Стоит непременно посетить Софийские водопады: путь к ним несложен, а зрелище предстает невероятное. Текущие из ледника



Христианские памятники хранят в себе множество культурных слоев. Они были построены еще до Крещения Руси, а значит, это самые древние храмы России.

Горы здесь — словно в версии для начинающих. От лугов и лесов рукой подать до скальных пиков и чистейших горных озер, которые называют «глазами гор».



горы София (3800 м) потоки срываются со скал высотой до 90 метров, с облаками искрящихся брызг и невероятным грохотом. Один из самых живописных треков на целый день — к Дуккинским озерам, а для первой прогулки всей семьей подойдет Семицветное озеро. Не забудьте минимальный набор для комфортной прогулки — рюкзак с перекусом, солнечным кремом, ветровкой и пледом для отдыха.

Тебердинский заповедник красив всегда, но особенно впечатляет золотая осень. Прогуляйтесь по обычным с виду проселочным дорогам долины реки Зеленчук — вы ступаете по одной из веток Великого шелкового пути. Много веков назад здесь брели тяжело навьюченные караваны с драгоценными грузами — шелками, фарфором, специями, порохом, бумагой. Несли новое и невиданное из одной цивилизации в другую, из Китая в Византию.

Когда-то на этих широких лугах процветала древняя столица аланов Маас — потомки скифов замечательно жили в уютной долине на протяжении семи веков. После разрушения Тамерланом от Алании осталось совсем немного, но одинокие памятники потрясут воображение: сегодня в Нижнем Архызе можно увидеть руины обсерватории VII века, аналогичной по форме и размерам Стоунхенджу и Аркаиму и построенной древними учеными с учетом астрономических явлений.

На территории Нижне-Архызского городища обратите внимание на столь непривычные для горных пейзажей христианские храмы. Среди них — древнейшая

действующая церковь в России (после храма Святого Иоанна Предтечи в Керчи), Южный храм IX-X веков. Неподалеку — бывший кафедральный собор Аланского государства, сегодня обозначенный как Средний храм. Поодаль, в уединении, — Северный храм, служивший монастырской обителью. А еще дальше, уже в горах, таится среди скал еще одна религиозная достопримечательность. Взгляду придется потрудиться, чтобы обнаружить наскальный Лик Христа — икону, созданную примерно в те же годы, что и храмовые постройки. Поможет в этом установленная под углом рамка с увеличивающим и слегка поляризующим

На этой странице
Нижний Архыз. Малые Дуккинские озера. Обсерватория РАН у подножия горы Пастухова.

На странице справа
В конце осени жаркое солнце встречается с первым снегом. Зеленчукские храмы. Самый легкий способ увидеть красоту гор — подняться по канатной дороге на высоту 2240 м.



стеклом. В летний сезон желающих увидеть древнейшую наскальную икону может быть много, несмотря на подъем в 526 ступеней. А осенью вполне можно умиротворенно провести здесь столько времени, сколько попросит душа.

По ночам в ясном небе Архыза зажигаются сотни тысяч звезд — воздух здесь особенно прозрачен, а ясная погода преобладает. Поэтому не только древние астрономы, но и современные ученые оценили это место. По дороге из аэропорта, когда совсем рядом забурлит река Зеленчук и начнутся первые взлеты гор, на одном из плато вы увидите белые шарообразные купола. Это Специальная астрофизическая обсерватория РАН — некогда обладатель мирового рекорда по размерам телескопа. Сюда можно приехать на экскурсию и на ночные наблюдения.

Достопримечательности и выходы на трекинговые тропы расположены в разных местах просторной Архызской долины, и, чтобы к ним попасть, понадобится автомобиль. А гостиницу выбирать лучше в самом тихом и комфортном

месте — на всесезонном курорте «Архыз», расположенном в 10 километрах выше одноименного поселка. Самый быстрый способ оказаться в горах Архыза — прилететь в Минеральные Воды и взять машину: расстояние до курорта от аэропорта «Минеральные Воды» — 210 км. По дороге из аэропорта у вас получится своеобразная экскурсия — основные точки притяжения вы увидите из окна машины, поднимаясь к курорту. В самом комплексе есть все необходимое для комфортного отдыха: гостиницы со спа-комплексами, рестораны и кафе, магазины и прокат снаряжения, туристический инфоцентр и разнообразные активные развлечения, от веревочного парка до конных прогулок.

Обязательным пунктом программы станет подъем в горы по канатной дороге. С туристической поляны Романтик, одного из секторов курорта, начинаются канатные дороги «Млечный путь» и «Спутник». Они работают круглый год и поднимают туристов до головокружительной высоты 2240 м и 1768 м над уровнем моря.

После активного дня попробуйте блюда местной кухни. Карачаево-Черкесия славится бараниной черной карачаевской курдючной породы и вкуснейшими блюдами из нее. На закуску к основным блюдам, помимо роскошных подносов свежей зелени и овощей, обычно подают хычины — лепешки с начинкой и кисломолочный освежающий айран. Еще один специалитет — лимонад «Груша» с лисичкой на этикетке. Воду для него завод берет из горных источников, так что вкус получается исключительно освежающий. ☺

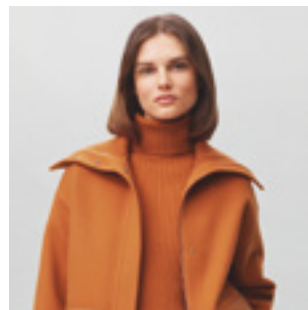


The New Luxury

By Alberto Cavalli (*Kak Potratit*), translated by Olga Grinkrug. Page 26

Shrewd and sarcastic, Donatella Versace has helmed the family Maison for over 20 years. On the eve of the inauguration of the new Versace boutique at Barvikha Luxury Village, she shares her views on the relevance of Versace heritage. She is one of the protagonists of global fashion, her powerful voice rising above the others when it comes to shaping new styles and trends. Her creative touch, ever-evolving in line with her fans' desires, remains instantly recognizable.

«The world around us is constantly changing. Whatever seems new at the moment grows old in a couple of hours. This mode is surely affecting the way we look at our future. The fleetingness of life deprives us of confidence and clear perspectives but at the same time it keeps us alert, ever on the lookout. Whatever we miss will be hard to catch up on. Absorbing, interpreting and conveying the present is the only way to the future, to the next generations», says Donatella.

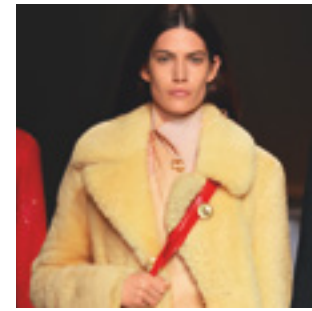


Precious Protection

By Inna Osinovskaya (*Kak Potratit*). Page 36

Comfortable classics, sophisticated shades, and smart technologies are the pillars of both men's and women's Fall/Winter 2020/21 collections by Loro Piana. The stylistic lines between day wear and evening wear, urban and country looks, office and sports garments are constantly blurred. The basic principles of today's fashion are comfort, functionality and ease that are actually consistent with elegance and sophistication.

This philosophy of contemporary classics is behind the Italian brand of Loro Piana, where every collection offers a new interpretation of a timeless style and a commitment to excellence that combines the visual delight of clear and laconic forms with the sensual pleasure of cozy textures that is especially precious in the fall. During cold and rainy days Loro Piana clothes promise extra protection. The FW 2020/21 collections of Loro Piana make use of special innovative technologies, for instance the trademark Storm System in coats and jackets.



Trends of the Fall

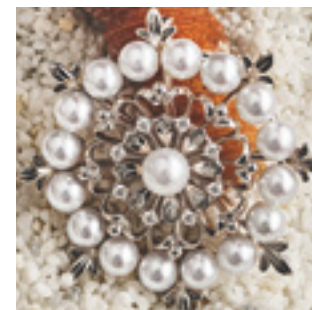
By Inna Osinovskaya (*Kak Potratit*). Page 32

Soft leather bags and rain boots, virtuoso braiding and long fringes: Bottega Veneta's Daniel Lee continues to shape the main trends of the season.

Instead of staging separate men's and women's shows, Daniel Lee brings the two collections together on the catwalk, highlighting the universal nature of today's fashion that is gender neutral and stylistically unbiased.

At Bottega Veneta, both men's and women's looks feature strong references to the 1990's. However, they are neither literal nor shocking in their recreation of the spirit of that era. Bottega Veneta men and women of the new season are both timeless and modern, audacious and smart, enjoying the interplaying silhouettes and cuts, dramatic accents, and sophisticated designs.

Bags are at the core of Daniel Lee's success. Each of his models is an instant hit, most importantly The Pouch – an iconic oversized leather clutch that comes in a selection of new shades and variations in the new season.



Distinctive Jewelry

By Julia Savelyeva (*Kak Potratit*). Page 68

Mikimoto jewelers are famous for sophisticated combinations of traditional elements and fancy novelties in contemporary jewelry. Their bravura is emphasized by necklace and brooch collections.

A classical pearl strand requires a perfect choice of pearls of a certain size and identical color. The selection process may take several years, or even a decade, despite the unrivaled supplies of top quality cultured pearls accumulated during more than 125 years of Mikimoto history. The jewelers have introduced a fancy modern take on the iconic Akoya pearl strand necklace.

These new twists project the hallmark ornament from the 20th into the 21st century, adding state-of-the-art relevance to its timeless charm. The array of patterns includes petals of white gold strewn with diamonds in Les Petales Place Vendôme collection or diamond clasps that transform a traditional necklace into a stylish collar or choker. On top of that, creative experiments have produced a selection of brooches designed to highlight any look.



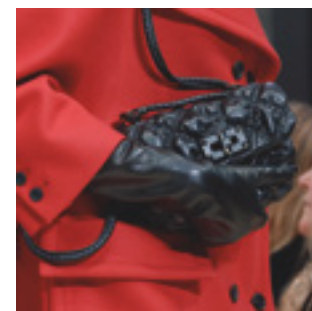
The Age of Consistency

By Alexander Schurenkov. Page 72

The new collection by Brioni, the Italian brand celebrating its 75th anniversary in 2020, reconciles two different worlds: self-confident traditions and prejudice-free looks. Thus, it sets new standards for casual luxury.

The Brioni Fall/Winter collection is in no way excessive. However, it offers plenty of inspirational details that are becoming scarce, even in luxury brands. Two facts alone illustrate the sheer scope of the Brioni vision, embraced by the artisans along with the designers. Instead of dyeing the yarn for white cashmere coats, they went for taking it from albino goats. Jacquard fabrics for evening jackets are made on 17th century Venetian looms. Who else would be able to go to these lengths?

There is a reason that Brioni is the favorite brand of high-profile politicians, leading entrepreneurs and movie stars of the caliber of Brad Pitt, who is the new face of the brand's campaigns. In his trade people seldom wear business suits, but black tie is their regular dress code.



Colors of the Season

By Veronica Gubina (*In Style*). Page 40

The new Valentino Fall collection is a brilliant color play celebrating the tolerance of contemporary fashion. The public always flocks to Pierpaolo Piccioli's shows that offer color therapy sessions every season. They are veritable riots of color, chroma-coded narratives rather than mere combinations of pantone numbers.

The Pre-Fall collection is dominated by classic blue, shade of the year according to Pantone Color Institute. Piccioli uses it in a masterful way to transform the interseasonal collection into a souvenir dinner set. He covers his garments in fancy patterns reminiscent of Delft Blue poetry, a homage to Valentino Garavani's private collection as well as the brand's archives.

The new season opens with a new color theme: the Fall/Winter 2020/21 collection offers a pool of total black looks. The vivid accents are there to highlight the dominant black that lends itself for a symbolically charged interpretation. The color black turns any garment into a uniform that is equal for everyone and everything. And yet, in a defiantly humane paradox, it is also an unparalleled way to highlight individuality.

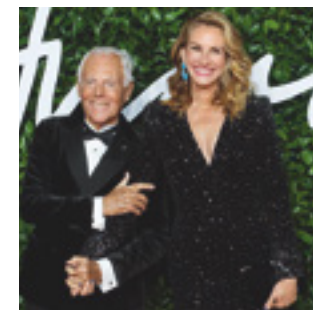


Presidential Timepieces

By Yuri Khnytkin (*watchfavit.ru*). Page 48

Oyster Perpetual Day-Date crowns the entire Rolex product range, emphasizing and concentrating the virtues of the brand's timepieces. Day-Date is the ultimate, superlative Rolex. And Oyster Perpetual Day-Date has been up to the challenge since July 23, 1955, when the manufacturer registered the trademark. It highlighted two hallmark features that were unique for the time, namely the day and date apertures with lenses for easy reading, an upgrade of the Datejust model introduced 10 years before. Naturally, the new watch had all the other iconic Rolex characteristics – the 100 meters waterproof Oyster case and the high-precision Perpetual movement.

The official launch unveiled two more distinctive features of Day-Date chronometers designed to uphold its leading status: its cases and bracelets are crafted entirely in precious metals, either gold or platinum, and the three-piece semicircular link bracelet had been created exclusively for the new model.



A Brand New World

By Inna Osinovskaya (*Kak Potratit*). Page 58

Rich textures, clean-cut silhouettes, and spectacular camouflage patterns all come together in the Fall/Winter collection by Giorgio Armani, punctuated by dramatic blacks. Their graphic intensity is highlighted by luxurious textures of flowing silks, lofty furs, and opalescent draperies. Among them, velvet reigns supreme. Giorgio Armani presented a variety of cropped and fitted jackets, some of them referencing 18th century doublets with cascading frill fronts and large velvet-coated buttons. The collection also features avant-garde asymmetric cuts and sophisticated jackets in velvet and crushed silk with elbow-length sleeves and round buckled belts. Velvet lends itself to long elegant coats with strong geometric shoulders, midnight blue oversized coats, dashing harem trousers, and duffle coats. With silhouettes, details, patterns and prints Giorgio Armani is telling one of his favorite tales, the one of conflict and convergence of masculine and feminine.

Двенадцать хитов



Mercury

Серьги *Color* из белого и желтого золота с рубинами и бриллиантами



Chopard

Часы *Imperiale Joaillerie Rainbow* из розового золота с сапфирами и бриллиантами



Stephen Webster

Кольцо *Vertigo* из белого золота с гранатом, бриллиантами и черной эмалью



Patek Philippe

Часы *Twenty-4 Automatic* из розового золота с бриллиантами



Chopard

Кольцо *Temptations* из розового золота с турмалинами и бриллиантами



Messika

Серьги *My Twin* из розового золота с бриллиантами



Pasquale Bruni

Серьги *Atelviù* из розового золота с бриллиантами



Mercury

Браслет *Classic* из желтого золота с бриллиантами



Hublot

Часы *Big Bang Integral King Gold* из розового золота



Mikimoto

Кольцо из желтого золота с жемчугом и бриллиантами



Rolex

Часы *Oyster Perpetual Datejust 41* из стали и желтого золота



Garrard

Кольцо *Wings Embrace* из желтого золота с сапфирами и бриллиантами



Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
WWW.MERCURY.RU/MERCURY
mercuryjewellery



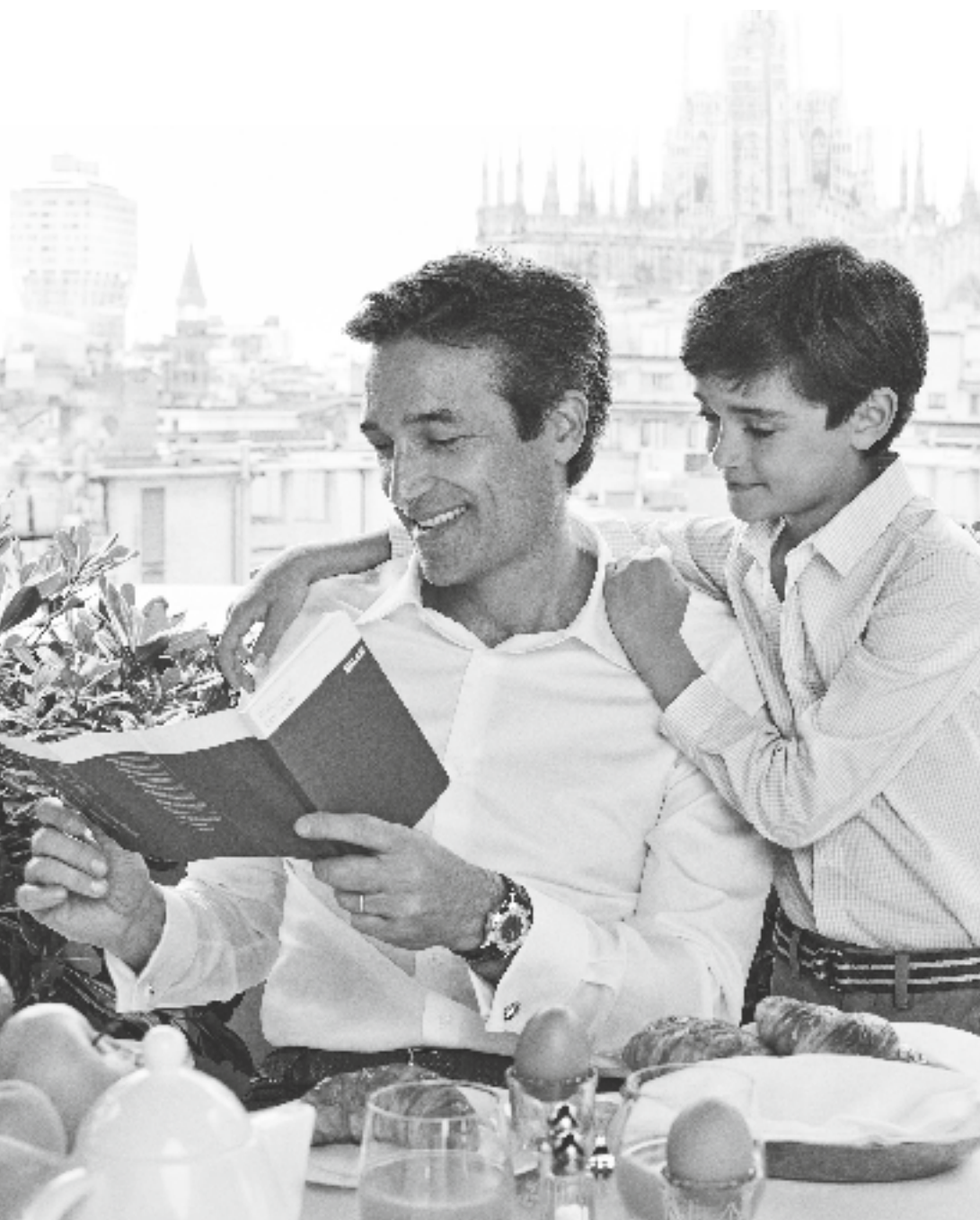
Наведите камеру
вашего смартфона
на QR-код



PATEK PHILIPPE

GENEVE

ПОЛОЖИТЕ НАЧАЛО СОБСТВЕННОЙ ТРАДИЦИИ



ЧАСЫ PATEK PHILIPPE СЛУЖАТ НЕ ТОЛЬКО ВАМ: С НИМИ
ВЫ ПЕРЕДАЕТЕ СВОЙ НЕПОВТОРИМЫЙ СТИЛЬ СЛЕДУЮЩЕМУ ПОКОЛЕНИЮ

ЧАСЫ WORLD TIME МОД. 5230R

Москва: бутик Patek Philippe
отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru