

# Мерси

В номере

Юбилей Ralph Lauren

Messika — выбор звезд

Chopard: 25 лет

Happy Sport

«Золотое сечение»

Patek Philippe

Аукционы

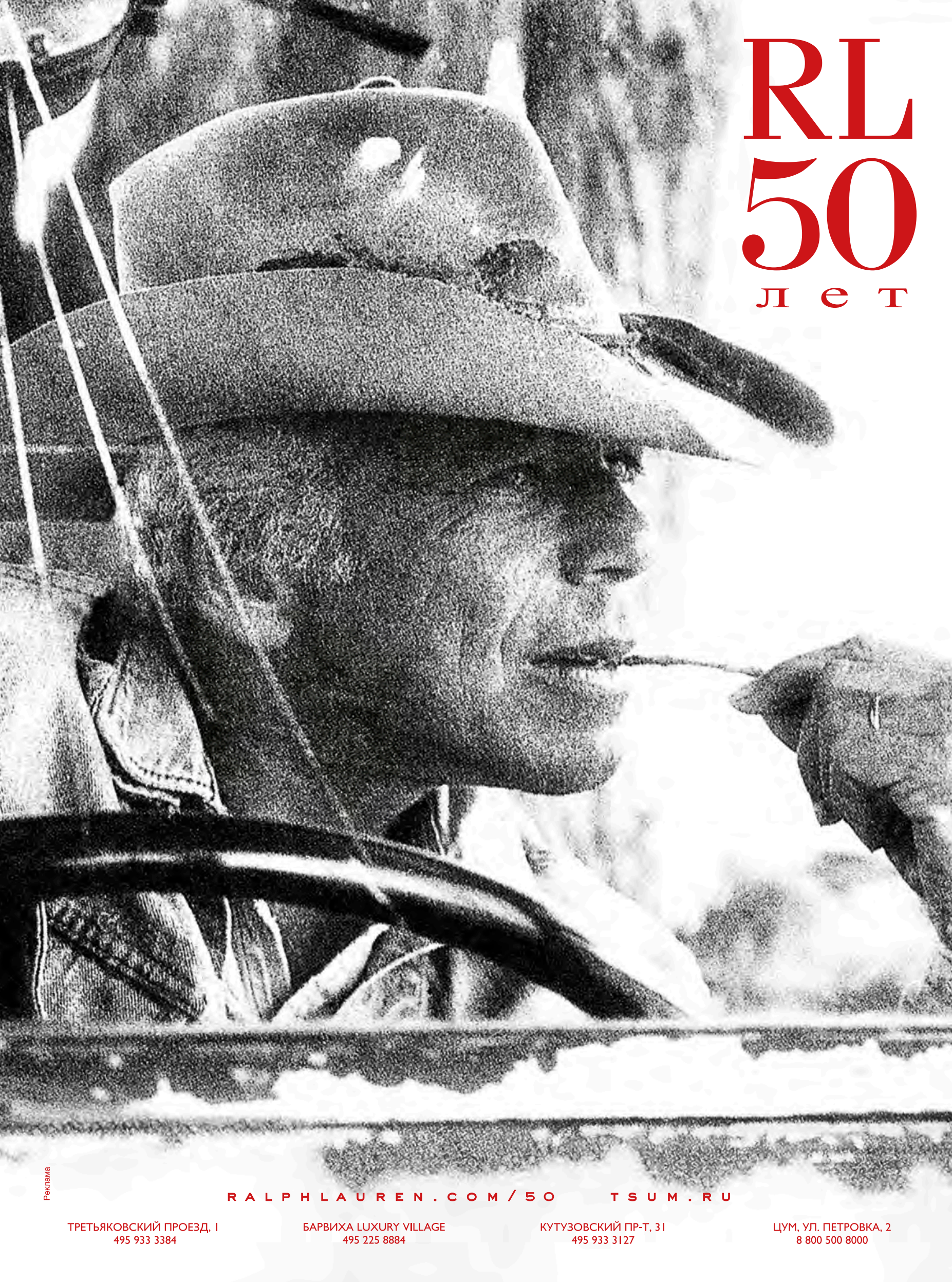
современного искусства



ФРЭН САММЕРС И ВИТТОРИА ЧЕРЕТТИ  
5 АПРЕЛЯ 2018 ГОДА  
ШАТО ДЕ ВУАЗЕН



# RL 50 лет



Реклама

[RALPHLAUREN.COM/50](http://RALPHLAUREN.COM/50) [TSUM.RU](http://TSUM.RU)

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1  
495 933 3384

БАРВИХА LUXURY VILLAGE  
495 225 8884

КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31  
495 933 3127

ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2  
8 800 500 8000

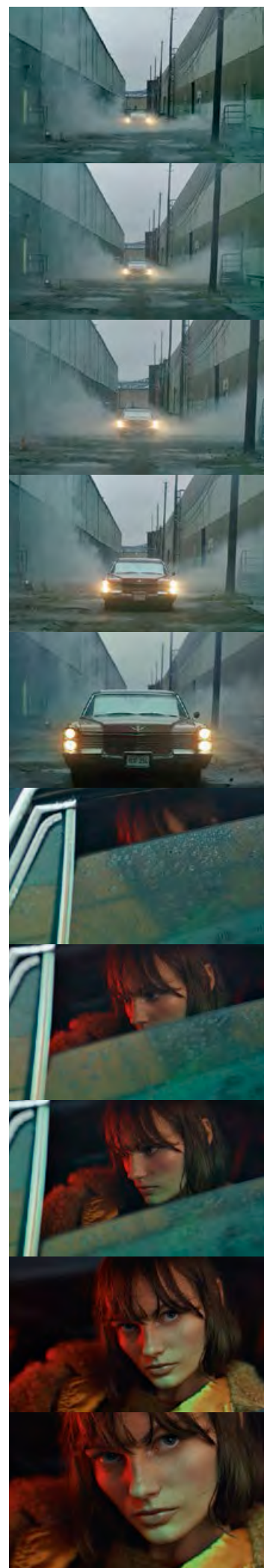


WORLDWIDE CITIZEN

МОСКВА:  
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2  
Т. 495.933.3376  
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31  
Т. 495.933.3037  
БАРВИХА LUXURY VILLAGE  
Т. 495.225.8850  
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2  
Т. 8.800.500.8000  
TSUM.RU  
С.-ПЕТЕРБУРГ:  
ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А  
Т. 812.648.0848  
DOLCEGABBANA.COM

DOLCE & GABBANA

#DGROMA



«ИНТУИЦИЯ»  
КОРОТКОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ  
ФАБЬЕНА БАРОНА  
#2. ДУБЛИ  
BOTTEGAVENETA.COM  
#BVINTUITION

МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 4 ТЭЛ. 495 093 6930 КУТУЗОВСКИЙ ПР.Т. 31 ТЭЛ. 495 093 3036  
БАРВИКА LUXURY VILLAGE ТЭЛ. 495 225 8862 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 ТЭЛ. 8 800 500 8000 С.-ПЕТЕРБУРГ: ДПТ: УЛ. Б. КОНОШЕННАЯ, 21/23А ТЭЛ. 812 648 0848



# BOTTEGA VENETA



ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 15 – Т. 495 933 3391  
БАРВИХА LUXURY VILLAGE – Т. 495 225 8858  
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 – Т. 8 800 500 8000 – TSUM.RU

# TOM FORD

МОСКВА: БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8869; ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 4, Т. 8-800 500 8000, TSUM.RU



ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 4, Т. 495 933 3382; КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, Т. 495 933 3032; С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А, Т. 812 648 0848



реклама следите за нами @giorgioarmani ARMANI.com

Третьяковский пр., 6, т. 495 933 3371; Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8852  
ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000, tsum.ru



GIORGIO ARMANI



# SAINT LAURENT

КЕЙТ МОСС  
КОЛЛЕКЦИЯ ЗИМА 2018  
YSL.COM РЕКЛАМА

МОСКВА, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР. 6 Т. 493 933 3385 БАРБИХА LUXURY VILLAGE Т. 492 225 8859 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 6000 TSUM.RU

# Chloé





**TOD'S**  
*Ciao!*

реклама Привет от Tod's  
Бутики Tod's в Москве: ЦУМ, т. 8 800 500 8000, Isium.ru; Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8860; в С.-Петербурге: ДЛТ, т. 812 648 0848



#CIAOBYTODS

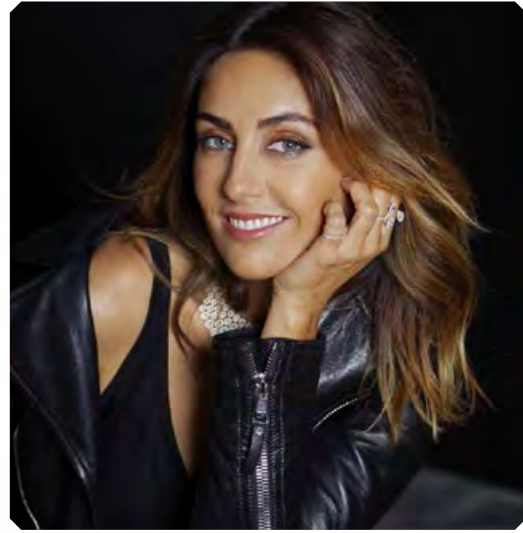


# Ermenegildo Zegna

DEFINING MOMENTS

ХАВЬЕР БАРДЕМ и ДЕВ ПАТЕЛЬ, МАДРИД, 10:00  
ПОЛНАЯ ЗАПИСЬ БЕСЕДЫ НА ZEGNA.COM

## Om Mercury



Messika, с. 34



Ralph Lauren, с. 28

Колье,  
Stephen  
Webster



Кольцо,  
Garrard



Серьги, Graff



Chopard, с. 46

### Наступившая осень богата на юбилеи — в моде, ювелирном и часовом искусстве.

Самый известный и влиятельный американский дизайнер Ральф Лорен отмечает 50-летие своего бренда. Совет дизайнеров Америки чествует легенду моды, альбом Ralph Lauren: 50 Years in Fashion, выпущенный дизайнером, рассказывает о его фантастическом творческом пути и его уникальной вселенной стиля, а бутики готовы представить юбилейную коллекцию клиентам, многие из которых десятилетиями сохраняют верность бренду.

Выход первой модели Harry Sport от Chopard четверть века назад означал союз спортивных часов и драгоценного оформления: впервые в них соединились сталь и «счастливые» бриллианты. Эта оригинальная и успешная идея сопрезидента Chopard Каролины Шойфеле продолжается юбилейной линией в этом году, в том числе при сотрудничестве с Татьяной Навкой, послом бренда в России.

Часы Golden Ellipse от Patek Philippe — это триумф дизайна, основанного на пропорциях золотого сечения. Легендарная линейка швейцарской мануфактуры в этом году отмечает полувековой юбилей и в связи с этим пополнилась двумя красивейшими моделями.

Блистательные бриллиантовые премьеры Messika и армия звездных поклонниц французского ювелирного бренда на красных дорожках, новые элегантные и уютные коллекции сезона, тест-драйвы новинок Bentley и Maserati, интересные предложения для коллекционеров на аукционах современного искусства Phillips — наступившая осень дает много поводов мечтать и воплощать свои мечты в жизнь.

Желаем вам успешного старта сезона!



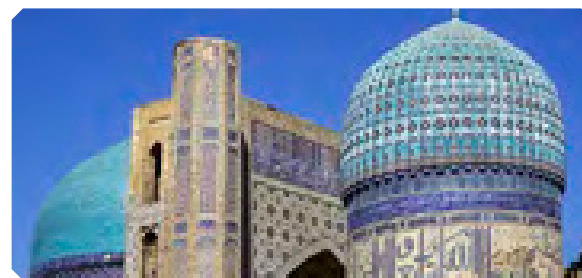
Patek Philippe, с. 42



Серьги, Chopard



Bentley, с. 74



Сокровища Востока, с. 96



Дом Garrard основан в Лондоне в 1735 году. Компания Garrard & Co. Ltd., Лондон — ювелир, золотых и серебряных дел мастер Его Королевского Высочества принца Уэльского. Реслама



BY APPOINTMENT TO  
HER MAJESTY THE PRINCESS OF WALES  
JEWELLER, GOLDSMITHS  
& SILVERSMITHS  
GARRARD & CO. LTD.,  
LONDON.

# GARRARD

LONDON 1735

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7  
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village  
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: торговая галерея «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО в Mercury

www.mercury.ru

Garrard.com

# Mercury



№ 67

Осень 2018

На обложке  
Ральф и Рики Лорен,  
1988 год.

Courtesy of Ralph Lauren.

## Люди

**Великая империя** .....28  
Легендарный американский дизайнер Ральф Лорен празднует полувековой юбилей своего бренда. Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

**Бриллианты для себя** .....34  
Звезды выбирают бриллианты Messika для красных дорожек и выхода в свет. Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

## Вещи

**Золотая валюта** .....42  
Юбилейные модели часов в честь 50-летия Golden Ellipse от Patek Philippe. Текст Алексея Тарханова («Ъ»).

**Счастливое начало** .....46  
25 лет назад первые часы Harry Sport от Chopard соединили сталь и «счастливые» бриллианты. Текст Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).

**Отражения осени** .....52  
Фотографии Дмитрия Журавлева. Стиль Марии Шаумян.

**Ценное наследство** .....60  
Интерпретация парижского романтизма в новой коллекции Chloé. Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

**Моменты роскоши** .....64  
Элегантная и комфортная осенняя коллекция Logo Piana. Текст Инны Осинской («Как потратить»).

**Уют в деталях** .....68  
Сочная палитра и практичные силуэты в коллекции Tod's. Текст Инны Осинской («Как потратить»).

## Стиль жизни

**Шедевр в третьем поколении** .....74  
Тест-драйв нового Bentley Continental GT. Текст Игоря Шеина.

**Все оттенки черного** .....78  
Лимитированная серия Maserati Levante Nerissimo. Текст Игоря Шеина.

**Метод гармонии** .....82  
Новые процедуры в Espace Vitalité Chenot в Barvikha Hotel & Spa. Текст Инны Осинской («Как потратить»).

**От капли до волны** .....86  
Осенние аукционы Phillips, Sotheby's и Christie's. Текст Татьяны Маркиной (TANR).

**Лекарство от невзгод** .....92  
Сезонные деликатесы и аристократические рецепты в осеннем меню ресторанов A.V.E.N.U.E и Barvikha Hotel & Spa. Текст Ольги Спириной. Фотографии Анатолия Горяинова.

**Сокровища Востока** .....96  
Главные достопримечательности и секретные адреса Самарканда, Хивы и Бухары. Текст Нелли Константиновой (travelinsider.ru).

## События

**Mercury** Кино и бриллианты ..... 102  
**Hublot** Любовь к футболу ..... 104  
**Garrard** Королевские кубки ..... 106  
**Phillips** Да будет свет! ..... 108

**English Summary** ..... 110  
**Адреса** ..... 112  
**Двенадцать хитов** ..... 114

Главный редактор.....Мария Шаумян  
Арт-директор.....Илья Заславский  
Заместитель главного редактора.....Ольга Спирина  
Ассистент редакции.....Анна Букина  
mercury@gazine@mercury.ru  
Корректор.....Алла Данилкина  
Координатор преспресс.....Николай Березников

**Учредитель и редакция:** Общество с ограниченной ответственностью «Фiesta-Классик». Россия, Москва, 109012, ул. Никольская, 19-21/1, пом. LVI, ком. 21. 16+  
**HEARST SHKULEV Publishing** **Издатель и Импортёр в РФ:** Общество с ограниченной ответственностью «Хёрст Шкулёв Паблишинг». Россия, Москва, 115162, ул. Шаболовка, 31, стр. Б.  
**Печать:** Oy Novomedia Ltd, Kaupintie 16 B 16, FIN-00440 Helsinki, tel. +(358) 9 8545 320, fax +(358) 9 8545 3250, e-mail: novomedia@novomedia.fi.  
Товарный знак MERCURY является собственностью компании Mercury. Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в Mercury. Copyright © Mercury, 2018. Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. Свидетельство ПИ № 77-11187 от 20 ноября 2001 года.  
Дата выхода в свет: 31.08.2018. Тираж: 22 000 экз. Распространяется бесплатно.



MESSIKA  
BY  
GIGI HADID

КОЛЛЕКЦИЯ «МАЙ СОУЛ» ДЛЯ ДИДЖИ-ХАДИД. #ДАЙМОНД-АДДИКШН РЕКЛАМА. MESSIKA.COM

#DiamondAddiction

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Барвиха Luxury Village  
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: торговая галерея «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru



# Великая империя

За полувековую карьеру в мире моды американский дизайнер Ральф Лорен расширил рамки своего бренда до империи, которая сегодня охватывает все сферы — от одежды и парфюмерии до филантропии.

Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).



**В** нынешнем году Совет дизайнеров Америки отметил 50-летний юбилей Ральфа Лорена в мире моды впервые проведенной особой церемонией Members Salute: дизайнера чествовали все члены авторитетнейшего CFDA. А как еще можно было отметить вклад Лорена в национальную моду, когда он уже пять раз получал различные почетные премии CFDA и одна из них, в 2007 году, была вручена ему в категории «Легенда американской моды»?

И в данном случае громкое звание «легенды» несколько не является преувеличением. В американской модной индустрии, да и, пожалуй, во всей мировой, нет больше подобных примеров — головокружительной карьеры, безупречной репутации, влиятельнейшего мнения. 79-летний Ральф Лорен остается одним из самых любимых уважаемой публикой дизайнеров вот уже пять десятков лет и распространил свои сферы влияния далеко за пределы моды.

От сына эмигрантов до миллиардера, от коммивояжера до диктатора стиля, от выдумщика до реализатора «американской мечты», от визионера до тонкого стратега, от мечтателя до маркетингового гения, от коллекционера олдтаймеров до филантропа... Все эти «от и до» будут и противопоставлением друг другу, и органичной частью его большой личности.

Как эти качества сформировались у мальчика из небогатой семьи некогда эмигрантов из города Пинска Российской империи, младшего из четырех детей подрабатывающего маляром художника из нью-йоркского тогда захолустья Бронкса? На родине Ральфа Лорена считают одним из самых ярких и показательных примеров self-made man.

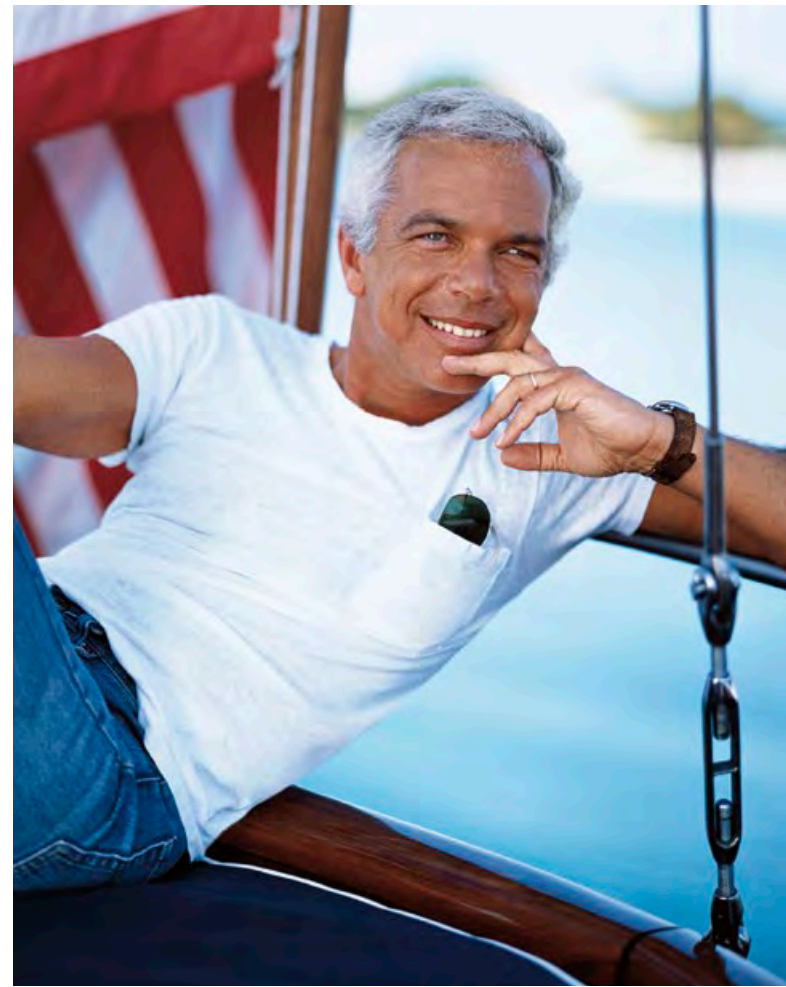
Для начала Ральф четко сформулировал цель жизни. Еще



На этой странице  
Рекламная кампания **Ralph Lauren**, осень 2007. Рекламная кампания **Ralph Lauren**, осень 1994. Юбилейная коллекция **Ralph Lauren**, осень 2018.

На странице слева  
Ральф Лорен, 2014 г.

Courtesy of Ralph Lauren. Фотографы: Carter Berg, Perry Ogden.



*Дух «фамильных ценностей» витает над всем, что создает дизайнер: он не просто предлагает первоклассные коллекции, он предлагает образ жизни, который и вы тоже хотели бы вести.*



Courtesy of Ralph Lauren. Фотография: Don Ashby, Les Goldberg, Carter Berg, Getty Images (2).

в 1957 году в ежегодной «отчетной» книге начальной школы DeWitt Clinton High School юный Ральф Лившиц так сформулировал одну из своих жизненных задач: «Стать миллионером» (сегодня, согласно данным журнала Forbes, его модная империя оценивается примерно в 7 миллиардов долларов). В 16 лет Ральф сменил фамилию на Лорен («потому что так звучало лучше») и, отслужив в армии, поступил в муниципальный колледж на отделение экономики и бизнеса — быстро поняв, что без деловых навыков к своей «американской мечте» не приблизиться. К ней он шел, подрабатывая после занятий в фирме A. Rivetz & Co. и параллельно выработывая собственное чувство стиля. В детстве Ральф сильнее всего мечтал о двух вещах, которые не мог себе тогда позволить: о костюме с галстуком и о собственном автомобиле. Именно поэтому, старательно откладывая деньги, юный Ральф вскоре купил себе первый приличный костюм-тройку.

Путь многолетней учебы показался Ральфу слишком длинным, и, оставив ее, он для начала подался в коммивояжеры в компанию Brooks Brothers. Затем некоторое время он продавал одежду в универсаме Bloomingdale's, параллельно был вольнослушателем школы моды и вскоре устроился дизайнером галстуков в фирму Beau Brummel. Правда, наемным сотрудником он пробыл недолго — судьба сделала Лорену подарок в виде кредитора, который поверил в его идею создания собственного бренда одежды и выделил необходимый первоначальный капитал в 50 тысяч долларов. На пару со старшим братом в 1967 году 28-летний Ральф основал фирму Polo Fashion.

«Почему я назвал бренд Polo? Ну, не мог же я назвать его «Баскетбол!»...» А если серьезно, игра в конное поло всегда ассоциировалась у Ральфа с определенным стилем жизни: с властью и богатством, с атлетичной грацией и непреходящей элегантностью... И сегодня, спустя полвека, фигурка игрока в поло в вечном движении, вышитая на предметах принадлежности именно к этому стилю жизни.

Тогда же начинающий дизайнер и бизнесмен снял офис в знаменитом Empire State Building. Правда, это была всего лишь крохотная комнатка без окон, но именно здесь Лорен создал свою первую коллекцию широких элегантных шелковых галстуков, как у героя его любимого романа Фицджеральда «Великий Гэтсби», в пике модным тогда, но уже набившим оскомину узким. Эту свою первую коллекцию он лично развозил на своем автомобиле и предлагал бутикам, а через год его галстуки уже продавались в Bloomingdale и Neiman Marcus. В 1968 году Лорен выпустил первую коллекцию мужской одежды Polo Ralph Lauren. И год спустя новорожденная марка потрясла устои еще и ритейлерского бизнеса в том же Bloomingdale: Лорен представил доселе невиданную в США концепцию «магазина-в-магазине», создав посреди универмага собственный уголок мужского мира. И тут же в 1970 году был удостоен Coty Award в категории

*«Недавно я просмотрел свои коллекции почти за пять десятилетий и остался доволен. Это способ выражения моих чувств. В них есть фантазия, переживания, мечты, история...»*

«Мужская одежда» — первой из многочисленных наград в его долгой карьере. В 1971 году появилась и женская коллекция — через 5 лет он получит вторую Coty Award, уже за достижения на этом поприще. В 1971 году дизайнер придумал свою знаменитую рубашку поло, которая сегодня существует в 24 цветах и является символом бренда. Кстати, год назад эта самая рубашка стала экспонатом выставки Items: Is Fashion Modern? в MOMA в Нью-Йорке, а это статус артефакта, не меньше.

В историю моды Ральф Лорен вошел как дизайнер, «открывший Америку Америке» и Америку — остальному миру. Казалось бы, Лорен не избрал чего-то кардинально нового, он просто взял из американской истории самые яркие и характерные ее стилистические периоды, от национальной культуры индейцев и ковбоев до аристократического ар-деко, и преподнес их через призму своего видения. А присущее Лорену безупречное чувство стиля позволило ему воссоздать ту или иную эпоху, тот или иной стиль, будь то сафари или стиль верховой езды, так, что они всегда выглядят актуальными, даже если «старомодны» по своей сути. «Недавно я просмотрел свои коллекции почти за пять десятилетий — именно столько времени я их создаю, — сказал он в недавнем интервью. — Я хотел понять, чего еще не сделал, что пропустил, и, пожалуй, остался

На этой странице  
Приянка Чопра в **Ralph Lauren** на Met Gala 2018. Эмма Уотсон  
в **Ralph Lauren** на Vanity Fair Oscar Party 2018.  
Рекламная кампания **Ralph Lauren**, весна 2009.

На странице слева  
Показ **Ralph Lauren**, сентябрь 2016. Ральф Лорен, 1992 г.  
Рекламная кампания **Ralph Lauren**, осень 1997.  
Ральф, Рики, Дэвид и Эндрю Лорен, 1978.





*Свой феноменальный успех Ральф Лорен никогда не забывал использовать во благо. Учрежденный им Polo Ralph Lauren Foundation поддерживает образовательные программы и медицину.*



доволен. Для меня они как искусство. Это способ выражения моих чувств. В них есть фантазия, переживания, мечты, история...»

Дух «фамильных ценностей» витает надо всем, что создает дизайнер. Именно в этом основополагающий успех теперь уже модной империи Ральфа Лорена: он не просто предлагает первоклассную одежду, аксессуары, парфюмерию, он предлагает всеобъемлющий образ жизни, который и вы тоже хотели бы вести. Ralph Lauren сегодня — это стиль жизни и постоянно эволюционирующий в моде образ, не имеющий отношения к модным трендам, стоящий от них особняком, но неизменно попадающий в них. И сам Ральф Лорен органично живет в этом мире той жизнью, которую сам придумал и воплотил в осязаемую реальность, сотворил этот большой стиль для самого себя, для своей любимой жены Рики (вместе с которой они 55 лет и в честь которой названа главная дамская сумка бренда), для сыновей Эндрю и Дэвида и дочери Дилан.

Полюбоваться на этот мир через видение самого дизайнера можно не только в любом из его бутиков, которые больше походят на открытый для каждого

элегантный клуб для избранных, но еще и в альбоме с емким лаконичным названием «Ralph Lauren: 50 Years in Fashion». В этом эпохальном труде Лорен выступил не только как заботливый хроникер, но еще и как писатель — впервые один на один с читателем дизайнер рассказывает о самых важных для него вещах просто, изящно, без прикрас.

Авторство предисловия к этому эпохальному труду принадлежит легендарной актрисе Одри Хепберн. Это часть ее речи 1992 года, произнесенной в честь Лорена на церемонии вручения наград Council of Fashion Designers of America. И каждое из сказанных ею слов справедливо: и про голливудский гламур, идущий у Лорена рука об руку с ковбойским шиком, и про то, какой вклад он внес в моду, в дизайн и в культуру в целом, и про то, что в его творениях великолепно чувствуешь себя на вечеринках, и про то, как в них приятно просыпаться за городом и отправляться гулять с джек-рассел-терьером.

Что же еще стоит знать о человеке, который реализовал «американскую мечту» для тысяч желающих к ней приблизиться?

Лорен создает униформу для сотрудников теннисного турнира в Уимблдоне с 2006 года, как и для главного американского теннисного турнира U.S. Open. А с 2008-го является

Courtesy of Ralph Lauren. Фотограф: Chris Jackson.



На этой странице Ральф Лорен с семьей в Виндзорском замке, 2014. Юбилейная коллекция **Ralph Lauren**, осень 2018.

На странице слева Коллекция **Ralph Lauren Purple Label**, осень 2018. Юбилейная коллекция **Ralph Lauren**, осень 2018. Коллекция **Ralph Lauren Purple Label**, осень 2018. Сумка **33 Alligator**, **Ralph Lauren**.

*В историю моды Ральф Лорен вошел как дизайнер, «открывший Америку Америке» и Америку — остальному миру.*

официальным дизайнером олимпийской сборной Соединенных Штатов.

За вклад во французское искусство и культуру в 2010 году дизайнер был награжден орденом Почетного легиона. Во дворе Лувра в 2011 году прошла выставка The Art of the Automobile: Masterpieces of the Ralph Lauren Collection лучших образцов из принадлежащей дизайнеру коллекции шестидесяти олдтаймеров разных эпох и марок с 1930-х годов.

Свой феноменальный успех Лорен никогда не забывал использовать во благо. Учрежденный им Polo Ralph Lauren Foundation поддерживает образовательные программы и обеспечивает медицинское обслуживание в сообществах, где оно недоступно.

В 1998 году его Дом пожертвовал Smithsonian Institution 13 миллионов долларов на реставрацию и консервацию оригинального американского флага 1813 года, который был прообразом известного полосато-звездного стяга. И это лишь часть деятельности не только Лорена-дизайнера, но еще и Лорена-филантропа, которому удастся сочетать в одной личности такие разные ипостаси. И по-прежнему придумывать одежду, в которой хочется стать тем, кем ты видишь себя в мечтах. ☺

# Бриллианты для себя

Валери Мессика 18 лет назад дебютировала на ювелирной сцене с концепцией бриллиантов на каждый день, которая сегодня обеспечила французскому ювелирному бренду Messika армию

ЗВЕЗДНЫХ ПОКЛОННИЦ. Текст Юлии Савельевой («Как потратить»)



К актеру Венсану Касселю, вышедшему на красную дорожку премьеры фильма Евы Хассон «Дочери солнца» на кинофестивале в Каннах в нынешнем году, было приковано особое внимание. Ведь он впервые появился на главном киносмотре планеты со своей молодой подругой Тиной Кунаки. Пышные волосы 21-летней соблазнительной модели были убраны в высокую прическу, так, чтобы полностью открыть ее крупные длинные бриллиантовые серьги Messika — асимметричные треугольники из коллекции Silk.

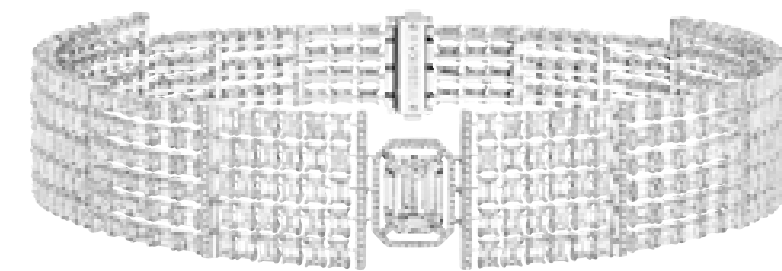
На красной дорожке последних Канн — не только кинофестиваля, но и важнейшего смотра достижений ювелирного мира — все больше знаменитых актрис и моделей выбирают бриллианты Messika.

По меркам ювелирной индустрии французская марка Messika весьма молода — ее история началась в 2005 году, когда Валери Мессика, дипломированный специалист в области маркетинга, решила продвигать в консервативном мире драгоценностей концепцию бриллиантов в стиле casual.



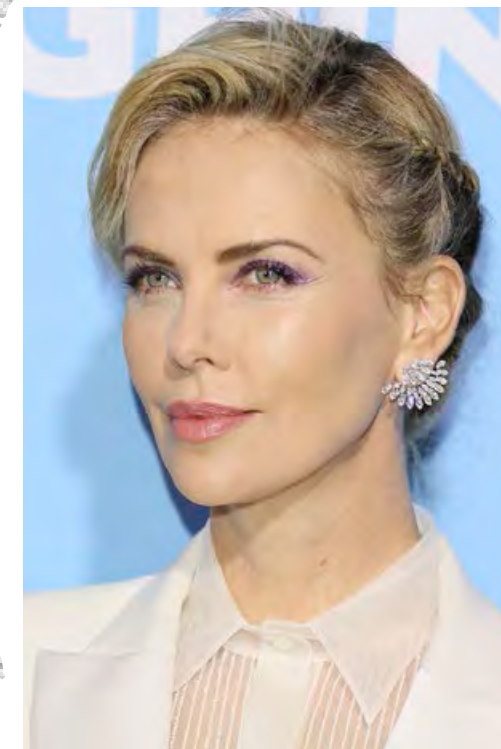
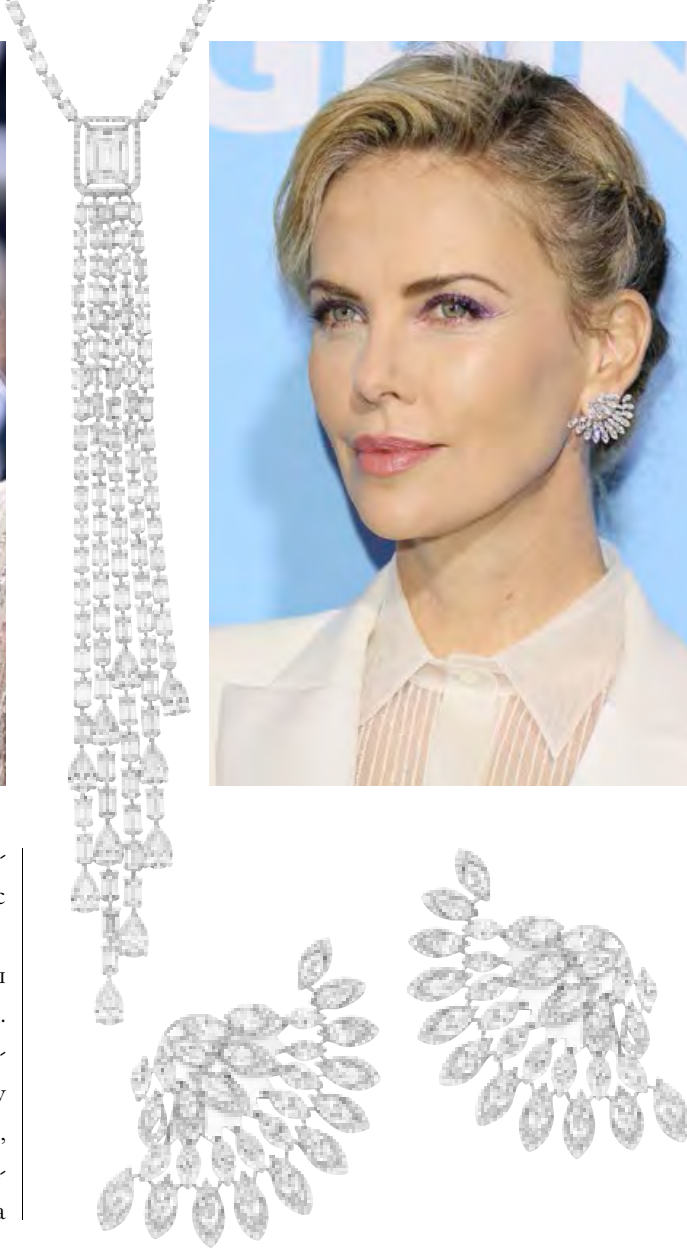
На этой странице Бейонсе в украшениях Messika и Jay-Z на съемках клипа «Ares\*\*t» в Лувре. Презентация Messika на Неделе высокой моды в Париже. Кольцо Siren Song. Наталья Водянова в украшениях Messika на благотворительной ярмарке Fund Fair. Чокер Zelda.

На странице слева Валери Мессика.



Впрочем, не все так просто. Фамилия Валери, вынесенная в название бренда, за кулисами ювелирного мира уже давно имела серьезный вес. Отец Валери, Андрэ Мессика, более трех десятилетий является членом израильской алмазной биржи и крупнейшим дилером бриллиантов во Франции и поставляет драгоценные камни многим большим Домам, так что в этом смысле плацдарм для собственного ювелирного бренда у Валери был идеальным.

«Конечно, все началось с моего отца — именно он вдохновил меня на занятие ювелирным делом, ведь с бриллиантами я соприкасалась с детства, — признается сегодня Валери. — Вы удивитесь, тогда мне нравились не большие камни, а россыпи мелких бриллиантов, скажем 100 камней общим весом всего один карат — такие обычно используют для паве. Я любовалась их сиянием и уже тогда представляла, как они могут сиять на женской коже, и эта мысль зрела во мне все эти годы. Отец в форме игры погружал меня в тонкости



мастерства: «Какой камень ты предпочтешь — этот или тот? Посмотри внимательно внутрь — видишь ли ты в камне включения или нет?» И все время твердил, что бриллианты — как женщины: обращай внимание не только на тех, кто идеален, умей найти очарование не только в безупречных камнях D-flawless, смотри на них как на живое существо, со своей душой, и находи сияние внутри. Так посредством детской игры я познала мир бриллиантов».

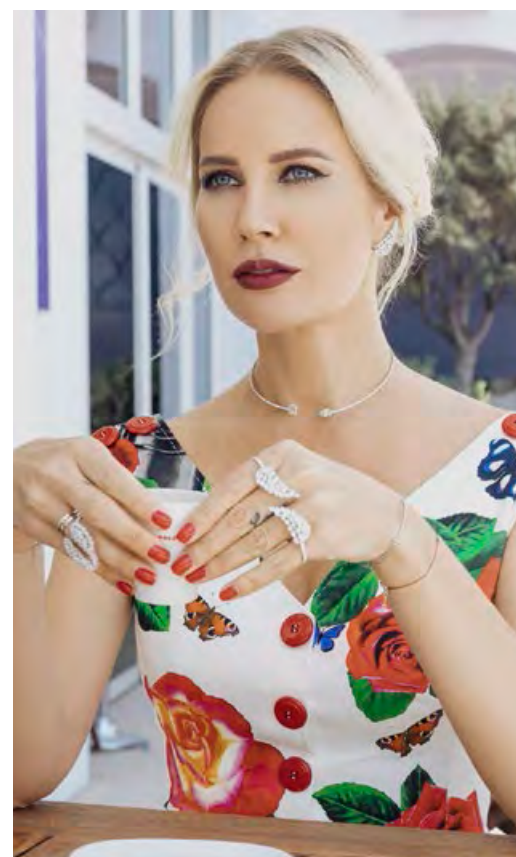
Когда в начале 2000-х Валери присоединилась к бизнесу отца, то не планировала стать дизайнером, а думала лишь помогать ему в качестве дилера камней, продолжить его профессию. А через какое-то



туфли Valentino, джинсы и топ из Zara или H&M, и при этом еще драгоценностей Messika на несколько сотен тысяч евро — это наше поколение, у нас больше нет строгих правил, в манере носить драгоценности в том числе».

Уже в первых украшениях Messika практически не было никакой оправы и никаких сложных композиций, одни лишь совершенные бриллианты. К тому же в мастерских Messika камни закрепляют в практически незаметных трех золотых лапках. Еще одно ноу-хау бренда: так называемая skinny system, изобретенная в 2007 году, родилась из идеи Валери создать гибкое, эластичное золото, тонкую проволоку с нанизанными на нее бриллиантами, которая бы плотно прилегала к коже. Подобная проволока из золота

*«Отец вдохновил меня на занятие ювелирным делом, ведь благодаря ему с бриллиантами я соприкасалась с детства».*



время осознала, что ей, как человеку творческому, неуютно в его бизнесе, и озвучила отцу мысль о том, что хочет создавать коллекции бриллиантов в стиле casual, бриллиантов на каждый день. Отец полностью поддержал дочь: «Почему бы и нет, дерзай! Я буду твоим поставщиком бриллиантов!»

Так при поддержке отца и при собственном смелом, модном и неординарном творческом подходе за десять лет Валери Мессика сумела кардинально изменить традиционный образ украшений с бриллиантами.

«Мне самой хотелось носить нечто более легкое и менее обязывающее, обременительное, чем классические бриллианты, — вспоминает начало своего пути Валери. — На тот момент ниша бриллиантов в стиле casual на рынке была свободна, только спустя несколько лет появились бренды, развивающие ту же идею своим путем. Теперь кольца на всю фалангу пальца или серьги на всю мочку уха стали, что называется, funky и edgy — клевыми, классными, обалденными, остромодными, непременным атрибутом ювелирных шкатулок».

Именно эти качества привлекли к Messika внимание молодого поколения знаменитостей, дерзкого по стилю и ценящего виртуозную ювелирную работу, вроде певиц Рианны и Бейонсе, актрис Кристен Стюарт и Дианы Крюгер, моделей Кары Делевинь и Натальи Водяновой.

«Мои клиентки — это довольно молодая аудитория женщин в среднем до 40 лет, которые не боятся проявлять свою индивидуальность как им вздумается, — рассуждает Валери. — Я и сама такая: на мне могут быть дорогие

*На красной дорожке Каннского кинофестиваля все больше знаменитых актрис и моделей выбирают бриллианты Messika.*



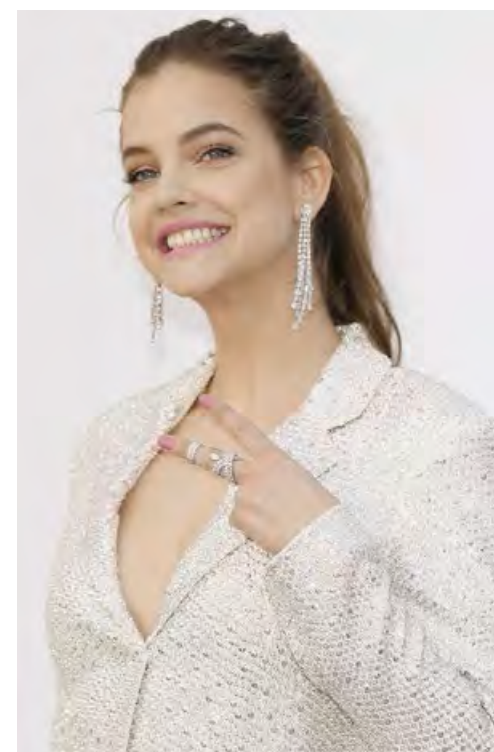
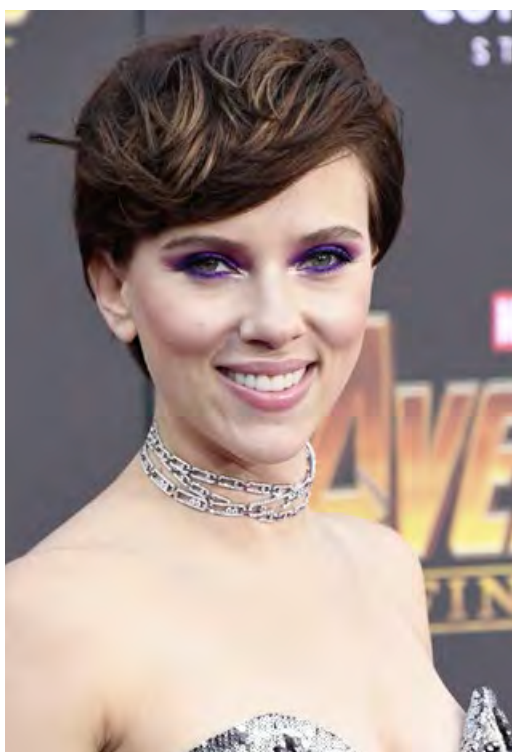
была получена благодаря применению нанотехнологий и используется сразу в нескольких коллекциях Messika.

Одной из первых знаменитостей, которая оценила легкость и блеск бриллиантов Messika, стала певица Бейонсе. В 2014 году на фото папарацци с семейной прогулки примадонны мировой г'n'b сцены, опубликованных в нескольких мировых таблоидах, Валери с удивлением увидела на пальце дивы кольцо Glam'Azone — это был личный выбор звезды, которая просто приобрела понравившееся ей украшение в бутике, и, как оказалось, это было лишь началом ювелирного романа. Следующим украшением стал браслет на тыльную сторону ладони из коллекции Angel, в котором Бейонсе не раз выходила в свет, а затем Валери осмелилась предложить певице выбирать на выход из драгоценного репертуара Messika все, что та пожелает.

В 2016 году Валери создала коллекцию уникальных драгоценностей на тему небесных светил Diamants Celestes, в 2017 году — коллекцию Paris est une fête («Праздник, который всегда с тобой») на тему достопримечательностей родного для нее Парижа. И с того момента каждый год Валери представляет новую масштабную концепцию High

*На этой странице*  
Эмбер Валлетта на Vanity Fair Oscar Party, Коения Адонте на гала-вечере amfAR в Каннах, Шарлиз Терон на премьере фильма «Опасный бизнес» и Меган Уильямс на гала-вечере amfAR в Каннах в украшениях Messika. Колье Sirenetta. Серьги Firebird.

*На странице слева*  
Валери Мессика и Джиджи Хадид в мастерской Messika в Париже. Саша Пивоварова в серьгах и колье Kashmir. Браслет Siren Song. Елена Летучая в украшениях Messika.



Jewellery. В нынешнем году она вдохновлена любимыми сказками двух дочек Валери: более ста украшений из коллекции Once Upon a Time по мотивам «Снежной королевы», «Русалочки», «Финиста — Ясного сокола» и «1001 и 1 ночи» получились очень женственными, уверенно обвивающими узорами из бриллиантов разных огранок шеи, запястья и фаланги пальцев.

Одно из последних уникальных творений Messika — широкое ажурное кольцо и длинные серьги из гарнитура The Persian Drop — Бейонсе выбрала для съемок видеоклипа Apes\*\*t, который на пару с Jay-Z они сняли в залах парижского Лувра, и смотрелась в нем среди шедевров мирового искусства «главным экспонатом». Дива вот уже четыре года остается преданной поклонницей Messika, обладает украшениями едва ли не из каждой коллекции бренда и, похоже, не собирается останавливаться.

Единственные в своем роде драгоценности Messika оценили элегантные небожительницы, звезды первого эшелона такого международного масштаба, как Шарлиз Терон, Джулианна Мур, Ева Лонгория, Энди Макдауэлл, Селин Дион, которые могут позволить себе самое лучшее в ювелирном мире. «Распробовав» стиль Messika

*Уже в первых украшениях Messika практически не было никакой оправы и никаких сложных композиций — одни лишь совершенные бриллианты.*



на Каннском кинофестивале еще в 2016 году (тогда Валери привезла свои украшения на киносмотр впервые), Ева Лонгория выбрала кольцо из коллекции Diamants Celestes даже для своей тайной свадьбы с бизнесменом Хосе Бастоном под Мехико. Супермодель Саша Пивоварова представляет украшения Messika в рекламной кампании, а Наталья Водянова пригласила бренд стать ювелирным партнером благотворительной ярмарки Fabulous Fund Fair Gala в Лондоне.

Бум вокруг драгоценностей Messika, результаты которого мир видел и в Каннах, и на приеме фонда amfAR, и на вечеринке журнала Vanity Fair

*На этой странице*  
Скарлетт Йоханссон на премьере фильма «Мстители: Война бесконечности», Диана Крюгер на Critics' Choice Award 2018 в Лос-Анджелесе, Венсан Кассель и Тина Кунаки на Каннском фестивале в украшениях Messika. Кольцо My Twin Trilogy, кольцо Kashmir, серьги My Twin, серьги Siren Song.

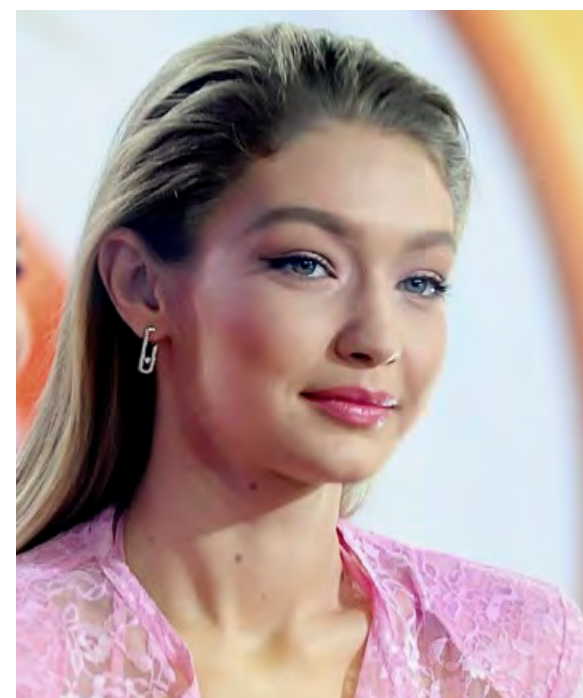
*На странице справа*  
Вера Брежнева и Барбара Палвин на Каннском кинофестивале, Валери Мессика и Джиджи Хадид в украшениях Messika. Серьги Move Addiction из совместной коллекции Messika и Джиджи Хадид.



после вручения «Оскара», и на церемониях Golden Globe и Critics' Choice Awards в нынешнем году, случился после того, как Валери Мессика создала совместную коллекцию с Джиджи Хадид, самой «горячей» супермоделью планеты. В основу этой коллекции двух ярких женщин легла концепция Move, самой первой коллекции Валери, принесшей ей международный успех. В оригинальном исполнении это украшения с тремя бриллиантами, движущимися туда-обратно внутри продолговатой прорези в золотом украшении. В украшениях Messika by Gigi Hadid эта прорезь трансформировалась в силуэт G, первую букву имени супермодели, но бриллианты внутри все равно не могут вырваться из этих границ.

«Как только я случайно познакомилась с Валери, тут же обратила внимание на ее украшения и на манеру носить их вне всяких правил. Эти вещи

*Бум вокруг драгоценностей Messika случился после того, как Валери Мессика создала совместную коллекцию с Джиджи Хадид, самой «горячей» супермоделью планеты.*



настолько отражали дух современности и мой собственный вкус, что я загорелась желанием носить нечто подобное, простое и классное одновременно, и подумала: как же совпадают наши вкусы! Я всегда любила добавить к джинсам и белой майке блеска бриллиантов, — рассказывает Джиджи об этом союзе. — Разумеется, на предложение Валери создать нечто вместе я откликнулась моментально! И мне кажется, наша совместная коллекция выражает одновременно и мой характер, и желания сотен женщин, и саму суть Messika: эти драгоценные предметы не мешают вам молниеносно двигаться по жизни. Эти украшения доставляют вам удовольствие каждый день и созданы именно для этого!» На этот соблазнительный «крючок G» моментально попались сотни поклонниц.

По словам Валери, многие женщины, нынешние клиентки Messika, признавались ей, что вообще никогда не носили драгоценностей и не считали нужным их покупать, но пробовали примерить Messika и чувствовали, что они словно бы продолжение их самих, их образа. «Это лучшее, что могут дать украшения, — отражать личность, а не заслонять ее!» — уверена Валери. ∞

# PASQUALE BRUNI

Lakshmi

«Лакшми» реклама

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village  
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: торговая галерея «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

[www.mercury.ru](http://www.mercury.ru)



# ЗОЛОТАЯ ВАЛЮТА

Исполнилось полвека одной из самых известных моделей женевской мануфактуры Patek Philippe — Golden Ellipse, или Ellipse d'Or, но «Золотой эллипс» актуален, как и прежде.

Текст Алексея Тарханова («Ъ»).



**Р**atek Philippe — олицетворение классики. Только произнесите имя этой великой мануфактуры — и вы сразу подумаете о круглых классических часах. На самом деле женевские часовщики часто ставили эксперименты — не только в области техники, но и в области дизайна. В этом можно убедиться, побывав в женевском музее Patek Philippe и увидев часы прямоугольные, треугольные, овальные. В нынешнем арсенале марки есть и Gondolo в духе ар-деко, и футуристические Nautilus и Aquanaut. И все равно «Золотой эллипс» стоит особняком. Его нельзя назвать ни «опытом формы», ни «авангардным экспериментом», потому что речь идет о самой старой модели современного Patek Philippe, если не считать появившейся в 1932 году Calatrava.

Golden Ellipse рожден в 1968 году. Год 1968-й — удивительный. Америка увязает во вьетнамской войне. В Париже бунтуют студенты, центр города в баррикадах, президент де Голль на грани отставки. В это же время начинается и заканчивается «Пражская весна». Весь послевоенный мировой порядок трещит по швам. У швейцарцев — свои революции. Время подталкивало их к новациям. Golden Ellipse — это их способ выйти на баррикады. «Власть воображения», о которой говорили парижские интеллектуалы, отразилась в новом дизайне.

Под новый проект было положено эстетическое обоснование. Гармонию корпуса «Золотого эллипса», сделанного из желтого золота, дизайнеры Patek Philippe объяснили использованием золотого сечения — классической архитектурной пропорции. Со времен Древней Греции в золотое сечение пытались уложить все, что можно, от фасадов до предметов интерьера. Одни были при этом красивы, другие — не очень. А вот часы Golden Ellipse вышли магически красивыми, несмотря на то что в новой модели были нарушены многие законы жанра. Клиентам предложили часы без единого усложнения — единственной и главной отличительной особенностью стал дизайн. Представьте себе золотые часы овальной формы 27 x 32 мм, с яркосиним циферблатом, на золотом браслете миланского плетения. Кому они предназначались? Мужчинам или женщинам? Кажется, плененные красотой родившейся модели авторы об этом особенно не задумывались.

Golden Ellipse Patek Philippe 1968 года стали одними из первых часов



На этой странице  
Часы **Golden Ellipse Ref.5738**, розовое золото, оникс на заводной коронке, ультратонкий механизм с автоматическим заводом, часы, минуты. Реклама **Golden Ellipse**, 1976 г. Заводная коронка с ониксом и задняя крышка часов **Golden Ellipse Ref.5738/50**. Запонки из белого золота с эмалью.

На странице слева  
Часы **Golden Ellipse Ref.5738/50**, платина, бриллианты, эмалевый циферблат, оникс на заводной коронке, механизм с автоматическим заводом, часы, минуты, лимитированная серия — 100 экземпляров.



На этой странице  
Хронология коллекции **Golden Ellipse**. Часы **Ref.4137/3**, 1973 г. Часы **Ref.3839/1**, 1979 г. Часы **Ref.3880**, 1979 г. Запонки из розового золота. Часы **Golden Ellipse Ref.5738**, розовое золото, оникс на заводной коронке, ультратонкий механизм с автоматическим заводом, часы, минуты. Часы, брелок и запонки **Golden Ellipse** из желтого золота.



унисекс. Через два года линию разделили, сделав и миниатюрный женский «эллипс», и мужскую модель, где эллипс циферблата был вписан в прямоугольник со скругленными углами. В 1972-м Patek Philippe вернулся к первоначальной концепции, сделав еще более изящную модель на кожаном ремешке с тончайшим ободком циферблата. На следующий год снова появилась женская, ювелирная модель, в которой эллипс корпуса был повторен овальными кольцами браслета.

После этого модель выпускалась постоянно, иногда с перерывами в два или три года. Появлялись белые, черные, шоколадные, желтые циферблаты, изначальные золотые метки были заменены цифрами, как в моделях 1977, 1986 и 1997 годов, или бриллиантами, как в 1974-м. Чистота корпуса была утрачена в ромбической модели 1979 года, а в 1981-м женевские часовщики попытались сочетать две популяр-

*Гармония корпуса Golden Ellipse объясняется использованием золотого сечения — классической архитектурной пропорции.*



нейшие модели, выпустив Golden Ellipse в корпусе, близком к Nautilus, — так называемый Nautilus Ellipse. Дважды, в 1977-м и 1979 годах, было изменено расположение овала — не вдоль, а поперек ремешка.

Менялись и механизмы часов. В первых «эллипсах» использовали калибр 23-300 с ручным подзаводом. А с 1977 года часы поставили на автоматический ход, используя появившийся у марки сверхтонкий калибр 240 с интегрированным микроротором.

Две юбилейные модели этого года — классика «Эллипса». Новые Ref.5738R-001 — часы в золотом корпусе 34,5 x 39,5 мм. Тонкий механизм позволил положить на него циферблат из черного эбенового дерева и все равно получить в итоге рекордную для линии толщину 5,9 мм. А вот лимитированные Ref.5738/50P-001 не похожи ни на одни часы линии, появившиеся с 1958 года. У них единственный в своем роде циферблат, сочетающий черную эмаль и ручную гравировку, которая превращает циферблат в рельефный узор. На задней крышке платинового корпуса часов выгравировано их название на французском — Ellipse d'Or — и годы: 1968–2018. Этих часов будет выпущено всего сто.

Что будет дальше? Наверняка Golden Ellipse дадут отдохнуть, но стоит ожидать и продолжения линии. Самые дорогие простые часы в мире в непростом корпусе остаются золотой валютой Patek Philippe. ∞

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ РЕКЛАМА



**DOLCE & GABBANA**  
JEWELLERY

# Счастливое начало



Ровно четверть века назад в мастерских Chopard появились первые часы Harry Sport, которые навсегда соединили сталь и бриллианты, изысканный стиль и спортивный дух, ощущение точного времени и безграничной свободы.

Текст Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).



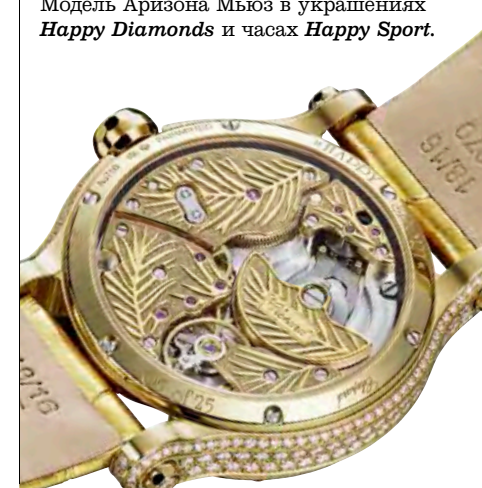
**Н**arry Sport — еще одна счастливая история, из которых складывается биография Chopard, яркий пример того, как простое дизайнерское решение оказалось точкой отсчета для бесконечного ряда метаморфоз.

Появлению часов Harry Sport предшествовало рождение концепта Harry Diamonds. Секрет счастья открыл дизайнер Рональд Куровски, работавший в то время в Chopard. Однажды во время прогулки по лесу (дело было в немецкой горной местности Шварцвальд) он обратил внимание на искрящиеся в солнечных лучах брызги водопада и тут же придумал, как воплотить образ сверкающих капель в модели часов. Несколько отдельных бриллиантов, каждый в своей индивидуальной оправе-капсуле, он поместил между двумя сапфировыми стеклами. Незакрепленные, никак не связанные между собой бриллианты свободно «плавали» по корпусу часов. Увидев предложенный дизайнером эскиз, Карин Шойфеле, супруга главы семейной компании Chopard Карла Шойфеле (и мать нынешних сопresidentов Карла-Фридриха и Каролины), произнесла сакраментальную фразу: «Бриллианты счастливые, когда они свободны». Так в 1976 году на свет появились первые часы Harry Diamonds: пространство между небольшим круглым циферблатом и ободком корпуса было заполнено россыпью



На этой странице  
Часы **Happy Palm**, желтое золото **Fairmined**, бриллианты, циферблат — перламутр, японский лак уруси, бриллианты, пальмовая ветвь из желтого золота **Fairmined**, лимитированная серия — 25 экземпляров. Часы **Happy Sport**, сталь, розовое золото, бриллианты, перламутровый циферблат, сапфир на заводной коронке. Часы **Happy Fish**, розовое золото, бриллианты, циферблат — перламутр, сапфиры, яшма, лимитированная серия — 25 экземпляров. Механизм **Chopard 09.01-C**. Задняя крышка часов **Happy Palm**.

На странице слева  
Модель Аризона Мьюз в украшениях **Happy Diamonds** и часах **Happy Sport**.



из 30 хаотично движущихся бриллиантов. В том же году новинка (любопытно, что это была мужская модель!) удостоилась престижной ювелирной премии Golden Rose, которую вручают в Баден-Бадене.

Вскоре фирменные «счастливые бриллианты» украсили женские часы и ювелирные изделия Chopard. Первым ювелирным предметом с ними стал нарисованный в 1985 году рукой 24-летней Каролины Шойфеле кулон-клоун. В круглом животе клоуна вздрагивали и перекатывались цветные драгоценные камушки и бриллианты. Harry Clown положил начало ювелирному направлению Chopard Harry Diamonds, в котором позднее появились «счастливые» сердечки, облака, забавные мишки и слоники. Так Каролина Шойфеле предложила ювелирному миру освободиться от привычных канонов и стать более радостными.

Спустя еще восемь лет Каролина внедрила «счастливые» бриллианты в корпус часов Harry Sport. Впервые в истории часового дела спортивные модели получили драгоценное оформление, впервые бриллиантовый блеск осенил лаконичную холодную сталь и оказался уместным не только на торжественном рауте, но





*В 1993 году появились часы Harry Sport со «счастливыми» бриллиантами — впервые спортивная модель получила драгоценное оформление, впервые бриллиантовый блеск осенил сталь.*

и в обычной жизни, в сочетании с повседневной одеждой. Союз демократичной стали и драгоценных бриллиантов, казавшийся тогда «мезальянсом», обернулся грандиозным успехом для семейной компании и стал одним из самых громких прорывов в индустрии женских часов. За 25 лет существования коллекции, начиная с оригинала 1993 года на браслете из полированной стали, было создано более 1000 различных версий — всех мастей и цветов радуги, в классическом круглом корпусе, в квадратном и даже овальном, с хронографом и турбийоном. А среди плавающих бриллиантов (их, как правило, нечетное количество) то и дело возникали то «счастливые» рыбки (1998) и буквы LOVE (Harry Sport Love 2003), то гоночные машинки (Harry Sport Racing 2006) и приносящие удачу листки клевера (Harry Sport Cloverleaf 2004), звездочки (Harry Sport Night Sky) и даже «счастливые» шлепанцы (Harry Sport Beach Chrono 2012).

В год четвертьвекового юбилея знаковый репертуар Harry Sport пополнился сразу несколькими сериями новинок. Особое внимание уделили не только дизайну, но и механической начинке. До сих пор многочисленные модели Harry Sport были укомплектованы либо автоматическими калибрами ETA, либо кварцевым механизмом. К 25-летию подошли со всей серьезностью. Флагманы 2018 года носят название Harry Sport Manufacture, которое говорит о наличии мануфактурного калибра. Автоматический механизм Chopard 09.01-C был разработан инженерами Fleurier Ebauches специально для юбилейных Harry Sport с пятью

плавающими бриллиантами. В серии выпущено четыре модели диаметром 30 мм в нежной женственной гамме (ремешок из кожи крокодила подобран в тон перламутровому циферблату).

Тот же мануфактурный калибр 09.01-C удалось заключить в овальный корпус новых часов из розового золота Harry Sport Oval, причем саму овальную форму необходимо было переосмыслить. Гармонию пропорциям придает оригинальный ободок переменной ширины: он визуально расширяется около отметок «3 часа» и «6 часов» и сужается по вертикальной линии шести- и двенадцатичасовой отметок. Кроме полированного ободка (в модели с ярко-синим ремешком),

*На этой странице*  
Модель Аризона Мьюз в украшениях **Happy Diamonds** и часах **Happy Sport**. Процесс производства часов **Happy Fish**. Часы **Happy Sport Oval**, розовое золото, бриллианты, сапфир на заводной коронке. Часы **Happy Sport Oval**, розовое золото, сапфиры, рубины, бриллианты, перламутровый циферблат, сапфир на заводной коронке. Часы **Happy Sport Chrono** (2008 год), розовое золото, керамика, бриллианты, сапфир на заводной коронке, лимитированная серия — 1000 экземпляров. Часы **Happy Sport Tourbillon Joaillerie** (2012 год), белое золото, бриллианты.



предлагается версия с инкрустацией бриллиантами, подобранными по размеру (у этих часов темно-синий ремешок). Самая роскошная из трех овальных моделей выдержана в палитре розового. Ремешок цвета фуксии из кожи аллигатора сочетается с деграде из розовых сапфиров на ободке: камни отличаются не только оттенком, но и размером. Последний штрих — россыпь из 7 подвижных камней на циферблате: двух бриллиантов, двух розовых сапфиров и трех драгоценных рубинов.

Эффектная вариация на тему Harry Sport построена на стильном сочетании розового металла и серебристого цвета. Семь «счастливых» бриллиантов танцуют на сером фоне циферблата, полностью покрытого гильошированным узором. Каждая из четырех автоматических моделей (этот калибр не является мануфактурным) имеет золотой браслет или тканый ремешок, простой полированный или украшенный бриллиантами ободок.

Особую гордость юбилейной коллекции составляют лимитированные модели Harry Sport Metier d'Art, прославляющие

*На этой странице*  
Часы **Happy Snowflakes**, белое золото, бриллианты, перламутр, лимитированная серия — 25 экземпляров. Задняя крышка часов **Happy Snowflakes**. Процесс производства часов **Happy Snowflakes**. Модель Аризона Мьюз в часах **Happy Palm**. Часы **Happy Sport Tatiana Navka Edition**, сталь, бриллианты, лимитированная серия — 20 экземпляров (без бриллиантов по ободку), 10 экземпляров (с бриллиантами по ободку).

*В год четвертьвекового юбилея знаковый репертуар Harry Sport пополнился сразу несколькими сериями новинок. Особое внимание уделили не только дизайну, но и механике.*



филигранную работу ремесленников Chopard. Часы Harry Palm сделаны из этичного золота Fairmined Gold, как и миниатюрная пальмовая веточка, свободно движущаяся между сапфировыми стеклами. Для оформления циферблата использован лак уруси и старинная японская техника маки-э, при которой мельчайшие крупинки золота наносятся на незасохшую лаковую поверхность. Мануфактурный калибр L.U.C 96.23-L с обратной стороны покрыт искусной ручной гравировкой fleurisanne. Фоном циферблата Harry Fish стала драгоценная рыба, плывущая по волнам из синих сапфиров. Ее профиль в вечернее время начинает таинственно светиться: все дело в нанесенных на ее «чешую» люминесцентных пигментах. Harry Snowflakes — настоящая зимняя

сказка. На «снежном» бриллиантовом паве циферблата выложены изящные снежинки из натурального перламутра.

Еще одна сказочная интерпретация темы Harry Sport создана Chopard в сотрудничестве с российской фигуристкой Татьяной Навкой, официальным послом Chopard в России.

Линия Harry Sport Tatiana Navka Edition включает несколько вариаций. На циферблатах из «ледяного» белого или голубого перламутра изображена изящная арабеска в виде конькового росчерка, а вместе с тремя «счастливыми» бриллиантами под сапфировым стеклом кружится золотой конек, инкрустированный бриллиантами.



**BENTLEY**



**Инновационный. Легендарный. Истинный Bentley.**  
**НОВЫЙ CONTINENTAL GT**  
**УЖЕ В ШОУРУМАХ «BENTLEY МОСКВА»**

635 л. с. 900 Нм. Разгон до 100 км/ч за 3,7 сек. Максимальная скорость 333 км/ч.

**BENTLEY МОСКВА**  
• Третьяковский проезд, 1/4 • Рублево-Успенское шоссе, вл. 2  
• Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе  
**тел. +7 (495) 933 33 77**  
[www.bentleymoscow.ru](http://www.bentleymoscow.ru)

Название «Bentley» и символ в виде крылатой литеры «B» являются зарегистрированными товарными знаками. © 2018 Bentley Motors Limited. Continental GT – «Континентал GT». Реклама.



На этой странице

Колье-медальон **Color** из белого золота с рубинами и бриллиантами, **Mercury**. Серьги **High Jewellery** из белого и желтого золота с рубинами и бриллиантами, **Chopard**. Браслет **Color** из белого золота с рубинами и бриллиантами, **Mercury**. Ваза **Swifts**, **Lalique**.

На странице справа

Кольцо **Classic** из желтого золота с желтыми бриллиантами, **Mercury**. Кольцо **Classic** из белого и желтого золота с белыми и желтыми бриллиантами, **Mercury**. Кольцо **Classic** из белого и желтого золота с белыми и желтыми бриллиантами, **Mercury**. Ваза **Foliage**, **Lalique**.



# Отражения осени

Фотографии Дмитрия Журавлева.

Стиль Марии Шаумян.



На этой странице  
 Кольцо *Fanfare* из белого золота с бриллиантами и перламутром, *Garrard*. Серьги *Fanfare* из белого золота с изумрудами и бриллиантами, *Garrard*. Брошь *Fanfare* из белого золота с бриллиантами и перламутром, *Garrard*. Кольцо *Fanfare* из белого золота с рубинами и бриллиантами, *Garrard*. Ваза *Languedoc*, *Lalique*. Ваза *Foliage*, *Lalique*.

На странице слева  
 Кольцо *Color* из белого золота с изумрудом и бриллиантами, *Mercury*. Кольцо *Emerald* из белого золота с изумрудами и бриллиантами, *Graff*. Серьги *High Jewellery* из белого золота с изумрудами и бриллиантами, *Chopard*. Скульптура «Голова крокодила», *Lalique*. Ваза *Monstera*, *Daum*.



*На этой странице*

Колье из белого золота и разноцветного жемчуга, **Mikimoto**. Браслет из белого золота и разноцветного жемчуга, **Mikimoto**. Серьги **Classic** из белого золота с жемчугом и бриллиантами, **Mikimoto**. Скульптуры «Голова крокодила», **Lalique**. Ваза **Swifts**, **Lalique**.

*На странице справа*

Серьги, браслет, колье, кольцо **Giardini di Lakshmi** из розового золота с халцедонами и бриллиантами, **Pasquale Bruni**. Ваза **Foliage**, **Lalique**.





*На этой странице*

Колье *Ventaglio* из белого золота с голубыми и синими сапфирами, *de Grisogono*. Кольцо *Couture Voyage* из кварца и белого золота с бриллиантами, *Stephen Webster*. Кольцо *My Twin* из белого золота с бриллиантами, *Messika*. Вазы *Tourbillions*, *Lalique*.

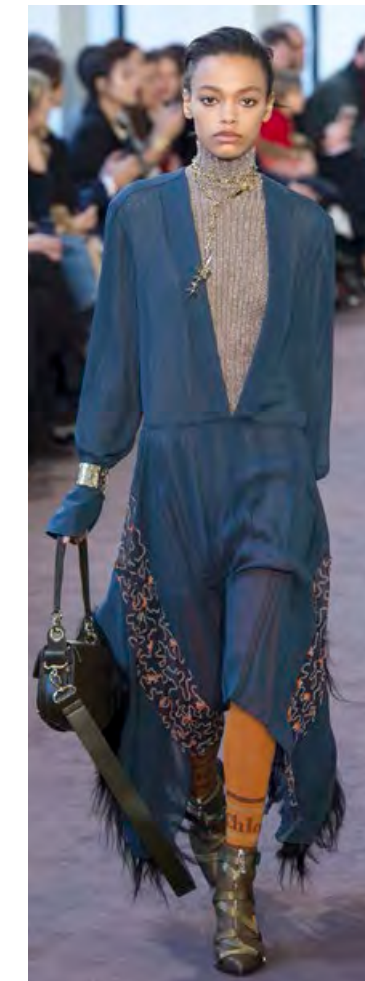
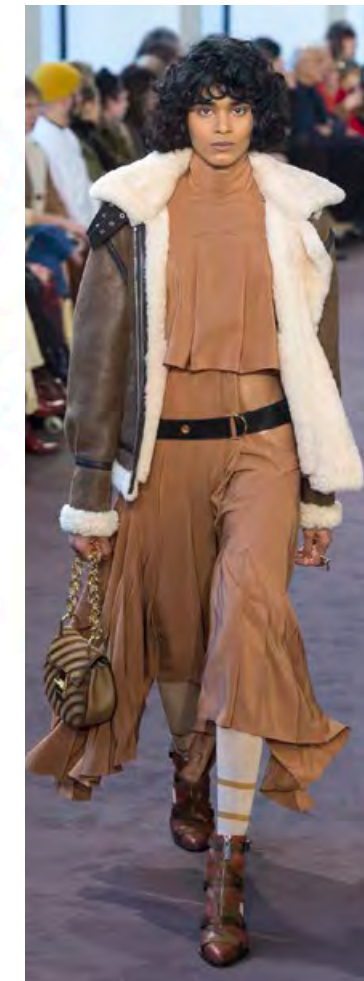
*На странице слева*

Колье *Carissa* из платины, белого золота с рубинами и бриллиантами, *Graff*. Кольцо *Color* из белого золота с рубином и бриллиантами, *Mercury*. Серьги *Lady Stardust* из белого золота с бриллиантами, *Stephen Webster*. Ваза *Swifts*, *Lalique*. Вазы *Tourbillions*, *Lalique*.

# Ценное наследство

Заложенный в философии Chloé дух романтизма и непринужденного парижского шика развивает осенняя коллекция марки.

Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).



Описание коллекции Chloé сезона осень-зима 2018/19 начинается с фразы: «Понять женщину можно, лишь узнав историю ее жизни». Понять феномен Chloé можно, лишь вспомнив историю этого французского модного бренда. Понять, почему именно от Chloé каждое десятилетие разные поколения женщин ожидают получить законченный, цельный образ, в котором органично сочетается, казалось бы, несовместимое: с одной стороны — женственность силуэтов и объемов и налет богемного шика 1970-х, с другой — лаконичность форм и четкий крой, подчеркивающий внутреннюю силу женщины. Этот образ каждый сезон получает все новые и новые интерпретации, несмотря на сложную биографическую историю марки.

Ее нынешний креативный директор Наташа Рамсей-Леви — уже девятый дизайнер, отвечающий за стиль Chloé, и этой осенью в бутиках представлена ее вторая коллекция для бренда. До Chloé Рамсей-Леви работала в Balenciaga и Louis Vuitton, переходя из одной модной марки в другую вслед за своим боссом Николя Гескьером, будучи его



На этой странице сумка Roy Small, солнцезащитные очки и браслет из коллекции Chloé осень-зима 2018/19. Показ коллекции Chloé осень-зима 2018/19. Принц Гарри и Меган Маркл с сумкой Pixie.

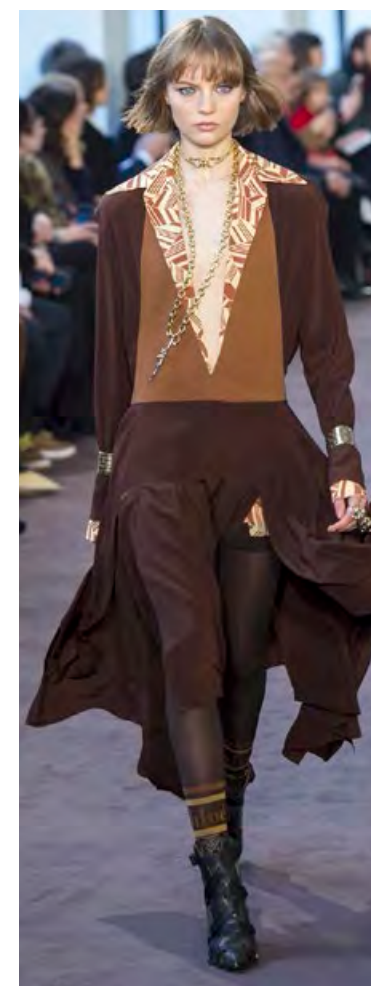
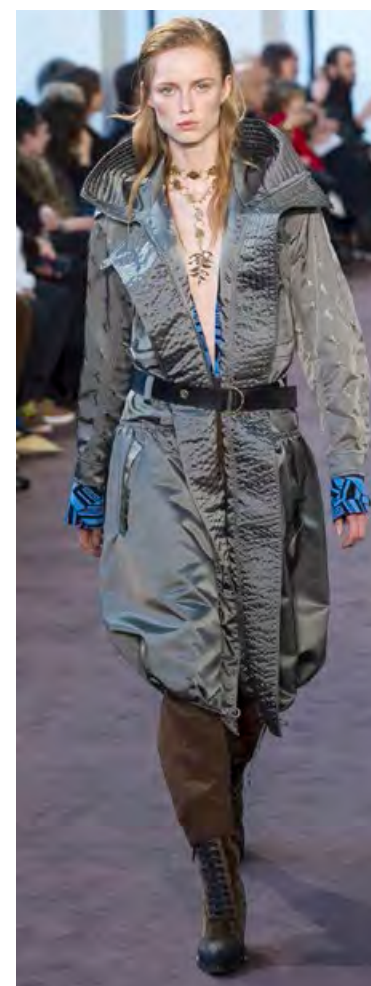
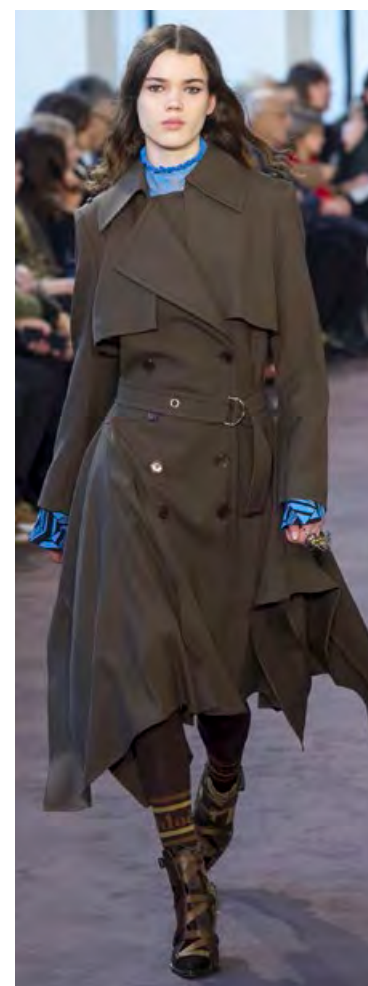
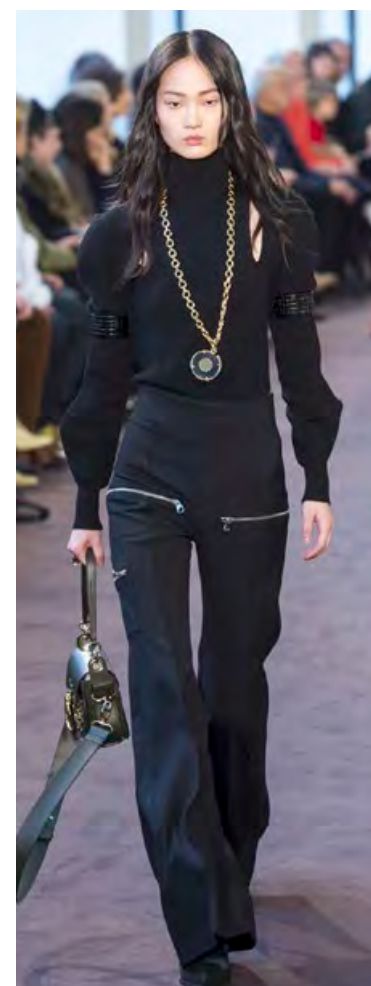
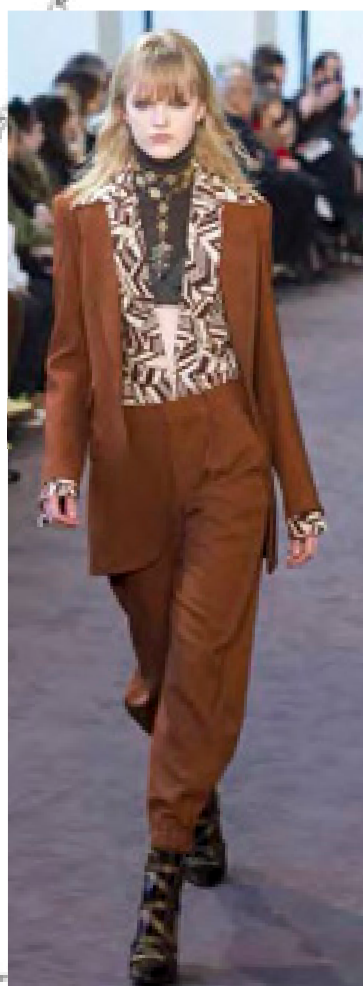
На странице слева показ коллекции Chloé осень-зима 2018/19.



правой рукой. Она покинула многолетнего патрона ради должности главного дизайнера Chloé. На этом месте дизайнер с русским именем Наташа уже проявила себя весьма ярко: дебют Рамсей-Леви получил высокую оценку модной критики и благосклонность давних поклонниц Chloé.

В своей первой коллекции весна-лето 2018 Наташа свежо и нетривиально интерпретировала все лучшие достижения предшественников в новом ключе, почтительно намекнув таким образом на доставшееся ей ценное «наследство» и одновременно на то, что теперь она распоряжается им через призму собственного художественного видения.

От Карла Лагерфельда (он занимал должность креативного директора Chloé дважды, с 1966-го по 1988-й и с 1992-го по 1997-й годы) в дебютной коллекции появились платья из хрустящего хлопка с принтами в виде эзотерических глаз и рук. Под влиянием Стеллы Маккартни (с 1997-го по 2001-й) и Фиби Фило (с 2001-го по 2006-й), которые так любили



*Дизайнеры марки Chloé развивали на новом вираже времени культивируемый основательницей бренда Габриэль Агньен романтический парижский шик, балансирующий между элегантностью и богемной непринужденностью.*

изображения лошадей, Рамсей-Леви поместила этих гордых животных в виде вышивки на бархатных изделиях. От Ханны Макгиббон (с 2008-го по 2011-й) в коллекции остались укороченные «брюки наездницы», а от Клэр Уэйт Келлер (с 2011-го по 2017-й) — легкие летящие платья с оборками и миниатюрными цветами. Все они развивали на новом вираже времени культивируемый основательницей бренда Габриэль Агньен романтический парижский шик, балансирующий между элегантностью и богемной непринужденностью.

Юная аристократка Габриэль Агньен, вернувшись сразу после войны с родителями в Париж из египетской Александрии, не нашла в столице Франции подходящего для себя гардероба и стала придумывать его сама. На шитые Агньен платья сразу обратили внимание дамы из близкого ей светского круга, и в 1952 году, когда Габриэль было всего 24 года, она основала собственное ателье. С тех пор модная марка Chloé (к слову, названная в честь близкой

*Девушка в стиле Chloé — это сочетание изысканности и кротости; мимолетным трендам она предпочитает собственный, выверенный годами стиль, но при этом не желает выглядеть слишком обыденно.*



подруги Агньен Хлоэ де Брюметон, которая так удачно носила имя древнегреческой богини плодородия и молодости) стала во французской, а затем и в мировой моде одним из символов романтизма, элегантности и вечной молодости.

Кстати, Агньен принадлежит и авторство понятия *prêt-à-porter de luxe*, ведь она вместе со своим бизнес-партнером первой стала в промышленных масштабах создавать авторскую готовую одежду тогда, когда вещи подобного высокого уровня можно было шить лишь на заказ в ателье.

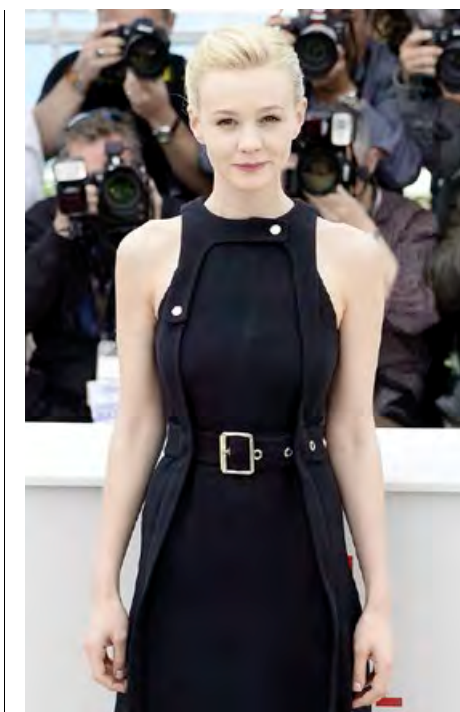
*На этой странице*  
Украшения и сумка из коллекции Chloé осень-зима 2018/19. Показ коллекции Chloé осень-зима 2018/19. Жюльетт Бинош в платье Chloé.

*На странице справа*  
Показ коллекции Chloé осень-зима 2018/19. Сумка Tess Small и ботильоны Rylee Baroque. Кэри Маллиган в платье Chloé.

Коллекция Chloé осень-зима 2018/19 обошлась практически без прямых цитат и реминисценций. Ее вымышленными героинями стали актрисы Анжелика Хьюстон, Сисси Спейсек, Изабель Юппер, уже несколько десятилетий назад разрушавшие многие табу в искусстве и в жизни, да и сегодня все еще имеющие неповторимую ауру. Это ощущение свободы и притягательности личности дизайнер выразила несколькими оригинальными стилистическими и конструктивными приемами.

Платья-рубашки выглядят нарочито небрежно и дерзко за счет очень глубоких V-образных вырезов и прорезей на бедрах, а юбки-трапеции — благодаря нескольким идущим от бедра разрезам. Классический французский брючный костюм Наташа представила в новом дизайне: воротник пиджака менее строг и геометричен, а вырез скроен в иных пропорциях. Остроты образу добавляют и узкие брюки с накладными карманами или брюки-клеш с «молниями» на бедрах. При этом сочетать широкие брюки-жарго и бриджи предлагается с топами с бахромой или белыми полупрозрачными блузками с накладными плечами.

Соблазнительные платья с глубокими вырезами декорированы металлической



фурнитурой или кружевами с пайетками, а их широкие рукава перехвачены манжетами. Кружева соседствуют с узором, похожим на искусный витраж и напоминающим о 70-х годах. Точно так же наряды из трикотажа с люреком вызывают в памяти образы той эпохи. Тогда же вошла в моду многослойность, которая обрела место в новой коллекции: под шелковым платьем или блузкой с принтом и длинным воротником виднеется тонкая

кашемировая водолазка, а то и кружево бюстье. Шелковистый жаккард, из которого шиты отдельные модели, деликатно украшен эмблемой бренда — буквой «С». Точно такую же букву наравне с изображением лошади, символа бренда, можно найти в многочисленных массивных ожерельях — новых амулетах Chloé, который наверняка одобрила бы Габриэль Агньен — как и все, что на данный момент создается под брендом Chloé. Недаром модный критик Сюзанна Менкес отметила, как точно отражена философия марки в последних коллекциях: «Девушка в стиле Chloé — это сочетание изысканности и кротости; мимолетным трендам она предпочитает собственный, выверенный годами стиль, но при этом не желает выглядеть слишком обыденно».

Именно к этому — не выглядеть обыденно и сохранить индивидуальность — и стремилась когда-то Габриэль Агньен, именно к этому стремятся все женщины, которые остаются верны Chloé не первое десятилетие. ∞



# Моменты роскоши

Элегантная и чувственная, созданная для города и активного образа жизни — такой получилась осенне-зимняя коллекция Loro Piana. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

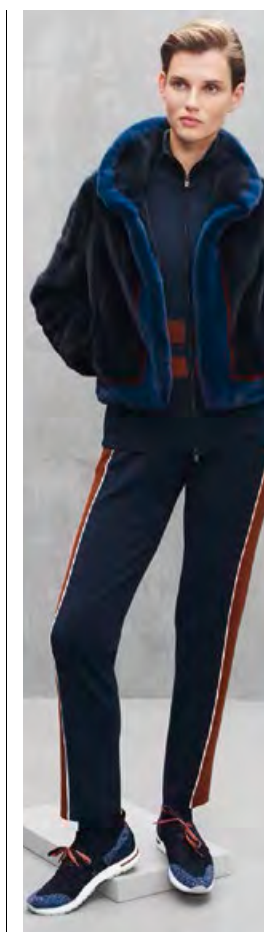


Итальянская компания с почти столетней историей, славящаяся мягким кашемиром и драгоценной шерстью, в этом сезоне открывает себя с новой стороны. Loro Piana обращает внимание на ультрасовременный свободный силуэт с графическими элементами. В женской коллекции много моделей оверсайз, которые демонстрируют философию нового городского стиля. Его составляющие — непринужденность, легкость, неформальность. Современная женщина больше не обязана наряжаться: она с изящной небрежностью кутается в ниспадающие ткани пальто, ненароком смешивает цвета и фактуры, создавая живые, естественные образы и плавные силуэты.

Осенняя палитра в интерпретации Loro Piana раскрывается в насыщенной природной гамме, которая так идет кашемиру. Здесь присутствуют жемчужные оттенки серого, пастельная лазурь, сливочно-розовые тона, охра, бордо, грозное небо, богатая сочность трав.

Дизайнеры Loro Piana предлагают монохромные белые образы, а также приятные глазу и отрадные душе сочетания нежного розового с белым, песочно-бежевого и синего с винным, а также создают вещи с арт-принтами в духе интеллектуального авангарда. Через всю коллекцию проходит идея полоски, неброской, но и не скучной — сдержанно цветной, как вертикальной, так и горизонтальной.

Конечно, главное в коллекциях Loro Piana — это всегда ткани. В осеннем гардеробе представлены, например, вещи из эксклюзивного кашемира Baby



На этой странице Женская коллекция Loro Piana осень-зима 2018/19. Сумка Milky Way из новой коллекции Loro Piana осень-зима 2018/19.

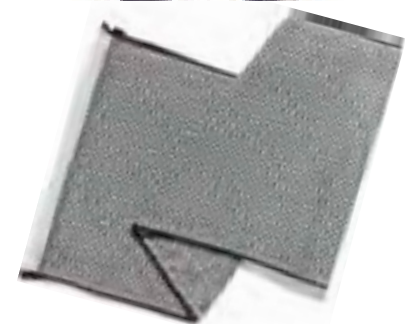
На странице слева Женская коллекция Loro Piana осень-зима 2018/19.



Cashmere, изготовленного из пуха козлят породы Hircus. С каждого козленка этот пух собирают только один раз в его жизни, в возрасте между тремя месяцами и годом. Чтобы сделать один свитер, надо «причесать» 20 козлят. Сырье для Baby Cashmere добывают в горных районах Монголии и на севере Китая.

В осенне-зимней женской коллекции есть также вещи из шерсти австралийских мериносов Wish® Super 170's. Толщина нити — 15 микрон, полотно очень мягкое и практически невесомое, идеально подходит для костюмов.

Ну и, конечно, осенью не обойтись без уютных вещей из шерсти викунии, которую еще называют «руном богов» за ее уникальные тактильные и согревающие свойства. В производстве пряжи викунии Loro Piana является монополистом, а кроме того, руководство компании на протяжении десятков лет активно участвует в сохранении и приумножении популяции этих грациозных животных Перу.



Главное в коллекциях Loro Piana — это всегда ткани: вещи из нежной шерсти австралийских мериносов, эксклюзивного кашемира Baby Cashmere и драгоценной шерсти викуньи.

Для вещей в стиле casual дизайнеры использовали кашемировый деним, ну а костяк коллекции — свитера из тончайшей пряжи, уютные и просторные, с плавным вырезом и широкими рукавами. При их изготовлении применялись традиционные техники — затейливые араны и косы, рубчик, ступенчатое вязание. Свитера и водолазки предлагается носить со спортивными брюками или с плиссированными юбками, с короткими куртками из овчины или с шерстяными пиджаками, играя на контрастах элегантности и простоты.

Пальто Loro Piana в наступившем сезоне в основном свободного кроя (ниспадающие пончо) или прямого. Если же хочется подчеркнуть талию, то это можно сделать с помощью пояса или широкого кожаного ремня-корсета. Здесь много двусторонних моделей. Пример — классическое кашемировое пальто с широкими лацканами, с одной стороны молочно-белое, а с другой — бордовое.

Дизайн аксессуаров перекликается с коллекцией одежды. Стоит обратить внимание на новую модель Artemis — сумку-bucket



На этой странице Мужская коллекция Loro Piana осень-зима 2018/19. Куртка, шарф и ботинки из коллекции Loro Piana осень-зима 2018/19.

(ведро). В ней та же свобода и лаконичность линий, что и в осенней одежде, и те же детали роскоши: отделка из телячьей кожи и козьей замши, серебряная фурнитура. Еще одна интересная модель носит романтическое название Milky Way: она сшита из телячьей кожи, а сбоку — замшевые цветные полоски, развивающие тему расцветки брюк и пуловеров. Для светских выходов подойдет роскошная маленькая сумочка Cluisée из кожи аллигатора.

Цветовая гамма обновленного гардероба для современного джентльмена перекликается с женской, но в чуть более сдержанном исполнении: оттенки глубже, жемчужность серого чуть строже, синева — спокойнее. Основные материалы — викунья и изысканный The Blend (викунья, смешанная с кашемиром Baby Cashmere). Если в женской коллекции преобладают объемы оверсайз, то мужская выдержана в более привычном классическом ключе: силуэты в основном прямые и даже слегка приталенные.

И женскую, и мужскую коллекции объединяют драгоценные материалы, ручная работа, непревзойденное качество каждого стежка. Моменты роскоши, которые неизменно ждут от коллекций настоящие поклонники марки. ∞

РЕКЛАМА

ZILLI.COM



Третьяковский проезд, 3  
т. 495 933 33 86

ЦУМ  
ул. Петровка, 2  
т. 8 800 500 8000  
tsum.ru

Барвиха Luxury Village  
т. 495 225 88 93

Гостиница  
«Рэдиссон Славянская»  
пл. Европы, 2  
т. 495 941 86 07



THE FINEST GARMENT FOR MEN IN THE WORLD

# УЮТ В ДЕТАЛЯХ

Сочные оттенки осенних листьев, нежный плюш и мягкая кожа — новая коллекция Tod's согреет наступающую осень. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



Роль дизайнера, кутюрье, креативного директора изменилась и для большинства брендов является некой роскошью, имиджевым фактором, а не насущной необходимостью, заявил два года назад президент Tod's Диего Делла Валле, внук основателя итальянской компании. Модный бренд в новых условиях, которые диктует индустрия, может прекрасно существовать, подпитываясь своей историей и архивами и, конечно, обогащаясь новыми тенденциями и актуальными идеями, продолжая предлагать своим клиентам мечту, высокое качество, накопленное за многие годы мастерство. Для этого достаточно эффективной команды специалистов, работающих в компании. А ценность громкого имени дизайнера «с большой буквы» постепенно уходит в прошлое. Новая осенне-зимняя коллекция 2018/19 Tod's — лишнее подтверждение успешности этой современной стратегии, которую взяла на вооружение итальянская семейная компания, основанная в 20-е годы прошлого века Филиппо Делла Валле.

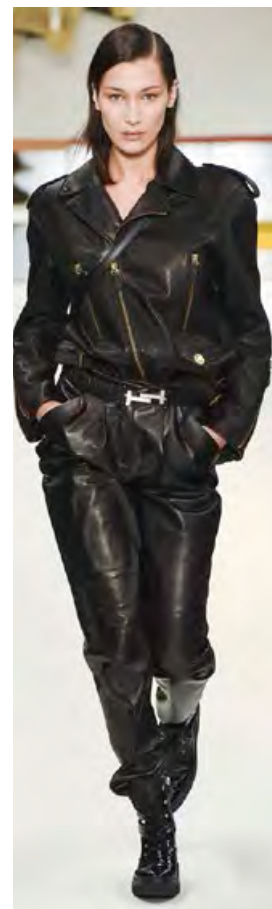
Показ, проходивший в Милане в марте этого года, запомнится надолго. Fashion-критики уже успели окрестить его «самым трогательным», «самым необычным» показом сезона. Модели выходили на подиум с маленькими собачками под мышкой. В частности, открывала шоу Джиджи Хадид в обнимку со щенком французского бульдога. После показа многие модели забрали животных к себе домой.



На этой странице Показ *Tod's* осень-зима 2018/19. Сумка, лоферы и брелок из коллекции *Tod's* осень-зима 2018/19. Пенелопа Круз с сумкой *Sella*.

На странице слева Сумка *Thea* с показа *Tod's* осень-зима 2018/19.





*Показ Tod's в марте этого года критики уже успели окрестить «самым трогательным», «самым необычным» показом сезона.*

*В работе над силуэтами осенней коллекции одежды Tod's, впервые в этом сезоне представленной в московских бутиках, дизайнерам удалось соблюсти баланс между уличной модой и итальянским шиком.*



на широком кожаном ремне, выполняющем свою прямую функцию моделирования силуэта.

Что касается обуви, то, пожалуй, в центре внимания осенне-зимней коллекции — модели на рифленной платформе. Эта волнистая фактура присутствует, кстати, не только на подошвах, но и на верхе обуви, например на кроссовках. Шнурованные ботинки из блестящей кожи, замшевые сапоги ассоциируются с лаконичностью мужской обуви, а ботильоны на кожаном каблук с пряжками — с обувью для верховой езды. Впрочем, в обувной коллекции нашлось место и нежной женственности — например, ботинкам с пушистым белым мехом, похожим на облако.

Ну и, конечно, ни одна коллекция Tod's не обходится без новых интерпретаций знаменитых мокасин Gommino, визитной карточки марки. Впервые эти мокасины были созданы и запатентованы Диего Делла Валле сорок лет назад, в 1978 году. Сначала эта обувь полюбилась автомобилистам, но, после того как ее примерила Одри Хепберн, Gommino стали обувью на каждый день, для любого случая, одной из самых популярных моделей в истории современной моды. Осенне-зимняя версия Gommino на грубой каучуковой подошве вдохновлена байкерской культурой.

*На этой странице*  
Показ **Tod's** осень-зима 2018/19. Рюкзак, ремни и ботинки из коллекции **Tod's** осень-зима 2018/19. Александр Скарсгорд в туфлях «дерби» **Tod's**.

*На странице слева*  
Сумки и ботинки из коллекции **Tod's** осень-зима 2018/19. Сумка **Tod's Double T**. Показ **Tod's** осень-зима 2018/19. Ксения Чумичева в платье и с сумкой **Tod's**.



Если женская коллекция Tod's, несмотря на некоторые мужские аллюзии и конно-спортивные элементы, очень теплая, домашняя, уютная, то в основе мужской — стиль милитари, впрочем, тоже совсем не воинственный, а мирно-урбанистический. Высокие ботинки на шнуровке и на брутальной подошве и рюкзаки из непромокаемого технологичного материала отлично подойдут для прогулок по дождливому городу. В мужской версии мокасины Gommino представлены в новых пропорциях и изготовлены как из обычной, так и из патинированной кожи; есть модели с шерстяными «войлочными» вставками, войлок используется и в высоких зимних ботинках. Еще одна интересная модель — сникерсы с оригинальным креплением шнурков на кожаных петлях.

В Tod's уверены, что осень — не повод грустить, это скорее повод укутаться в мягкие куртки и радоваться жизни, гуляя по улицам в удобной и стильной обуви.

много запоминающихся деталей: декоративных «молний», рифленых элементов, яркой просточки, заимствованной из эстетики аксессуаров для верховой езды; есть стеганые элементы, бахрома.

Палитра получилась теплая и нежная — в насыщенных цветах солнечной золотой осени, переливающейся горчичными, рыжими тонами, переходящими в бордо и шафран или в пыльно-песочные и морские оттенки, оттененные безупречной прохладой белого и черного.

В работе над силуэтами и пропорциями дизайнерам удалось соблюсти сложный баланс между утонченностью и объемом, между практичной многослойностью и изяществом, между уличной модой и фирменным итальянским шиком. В целом коллекция выдержана в духе повседневной элегантности, в которой гармонично соотносятся красота и удобство.

Женская коллекция бренда впервые в этом сезоне будет представлена в



московских бутиках Tod's. А традиционно главным у Tod's являются аксессуары — основное достояние бренда. Знаковые модели сумок представлены в новом прочтении. Ключевая модель сезона — Thea, сумка-мешок, которую можно носить через плечо на двойном ремешке. У нее имеется удобный внешний карман на «молнии», а клапан выполнен в форме буквы D. Модель предлагается как с оригинальными рифлеными деталями, так и в гладком исполнении, в больших размерах и в миниатюрной версии.

Еще одна новинка сезона — сумка-шопер T Shopping на нежной замшевой подкладке. Модель можно узнать по большой букве «Т». В шопере, как правило, не принято делать много внутренних отделений, но здесь внутри предусмотрели два боковых кармана, скрытых «молнией», — туда можно убрать банковские карточки, телефон, ключи и прочие ценные мелочи.

Дань ультрамодным трендам — остроумные сумки-ремни, являющиеся, по сути, свежей интерпретацией практичной поясной сумки. Мини-сумочки, как шармы на браслете, крепятся

Getty Images (2)



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР FERRARI

**Ferrari Москва**

## **FERRARI 488 PISTA — сокрушительная мощь и запредельный адреналин!**

Ferrari 488 Pista — самая мощная и долгожданная версия суперкара 488. По-настоящему экстремальный автомобиль оснащен мощнейшим в истории Ferrari 3,9-литровым двигателем V8, развивающим 720 лошадиных сил. Он легко разгоняет 488 Pista до 100 км/ч всего за 2,85 секунды и позволяет достичь максимальной скорости свыше 340 км/ч. Этот мощный автомобиль получил множество инноваций от спортивных моделей 488 GTE и 488 Challenge. Благодаря этим разработкам и суперсовременным системам справиться с мощью и динамикой 488 Pista как на дороге, так и на треке сможет даже неопытный водитель.

Уже этой осенью официальный дилер «Ferrari Москва» представит 488 Pista своим клиентам в рамках эксклюзивных индивидуальных показов.

Подробности в «Ferrari Москва» по телефону: +7 495 933 33 77

Третьяковский проезд, 1/2 • Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • [www.ferrari-moscow.ru](http://www.ferrari-moscow.ru)

# Шедевр в третьем поколении

Тест-драйв нового Bentley Continental GT доказал, что автомобиль является идеальным представителем класса Gran Turismo. Текст Игоря Шеина.



**В**о внутреннем дворике австрийского отеля Kitzbühel Country Club выставлены четыре автомобиля Bentley — все поколения славного семейства Continental GT. Впрочем, один автомобиль, Bentley Mulliner R-Type Continental — тот самый, середины прошлого века, — имеет к молодому семейству не прямое, но символическое отношение. Просто в свое время он был самым быстрым серийным купе в мире. Истинный Bentley!

Идея объединить скорость и комфорт без ущерба для обеих составляющих — задача не из легких. Создатели новейшего Continental GT сделали все возможное, чтобы решить ее с традиционным блеском. На мой равнодушный взгляд, автомобиль получился еще и необыкновенно красивым, о чем я спешу сообщить арт-директору Bentley Штефану Зилаффу. Он объясняет секрет красоты правильными пропорциями: «Представление о красоте у всех разное, а вот пропорции люди воспринимают одинаково».

Триумфально дебютировав в 2003 году, первый Continental GT доказал, что британцам удалось нащупать те самые пропорции. Силуэт последнего Continental GT стал даже более классическим: двигатель сместился к центру, передняя ось продвинулась вперед, а капот вытянулся на несколько сантиметров. Несмотря на стопроцентную узнаваемость, в автомобиле абсолютно все новое, от бампера до бампера. Поклонникам марки особенно приятно, что «континенти» унаследовал лучшее от концепткара Bentley EXP 10 Speed 6, который на женевском автошоу 2015 года сорвал аплодисменты и по праву оказался на обложках всех ведущих автомобильных изданий мира.

Полностью алюминиевый кузов изготавливается по новейшей методике обработки. Разогреваемый до 500 градусов, он обретает пластичность стали, что позволило подчеркнуть мускулистые формы кузова острыми гранями. Передние фары автомобиля сверкают, как настоящие бриллианты в драгоценной оправе. Это симбиоз высоких технологий и роскоши: с одной стороны — суперсовременная светодиодная матрица, с другой — ювелирная огранка внутренней

*На этой странице  
Новый Bentley Continental GT. Интерьер Bentley Continental GT.*



поверхности фары. Предусмотрена даже дополнительная приветственная функция: яркость фар постепенно увеличивается, когда владелец приближается к автомобилю. Светодиоды не раскаляют стекло, поэтому в Крю отказались от омывателей, которые так не любят дизайнеры, стремящиеся избавиться от всего лишнего.

На тест-драйв компания предоставила несколько автомобилей, отличающихся не только цветом кузова, но и отделкой салона. Выбрать «тот, что больше нравится» оказалось практически невозможно! В конце концов в моем распоряжении оказался GT, центральная консоль которого, изготовленная из полированного алюминия, покрыта узором в стиле Côtés de Genève: такой волнообразный орнамент свойственен циферблатам лучших швейцарских часов. Панель приборов выполнена в ностальгическом стиле: сами приборы находятся только на подрулевом щитке, остальная же поверхность просто облицована шпоном. Стоит завести мотор, как центральная часть совершает плавный и бесшумный оборот и «превращается» в огромный мультимедийный экран высокого разрешения. А если вы едете по знакомому маршруту и навигация вам ни к чему, нажатие кнопки — и вуаля: вместо экрана появляются три аналоговых

На этой странице  
Автомобиль Bentley Continental GT. Современная мультимедийная система, детали интерьера Bentley Continental GT.



Несмотря на стопроцентную узнаваемость, в Continental GT абсолютно все новое, от бампера до бампера. «Конти» унаследовал все лучшее от концепткара 2015 года Bentley EXP 10 Speed 6.



циферблата — наружный термометр, компас и часы. Великолепное и никогда ранее не применявшееся в автомобилях решение.

Редкая по качеству кожа прострочена вручную. Новое оформление прострочки и вышивки «ромб в ромбе» создает невероятно приятное тактильное ощущение и необычный визуальный эффект. В салоне нового Bentley стало ощутимо тише: благодаря ламинированным лобовому и боковым стеклам уровень внешнего шума снизился на девять децибелов по сравнению с предыдущей моделью.

Continental GT собран на принципиально новой платформе и оснащен 6-литровым W12 TSI — самым совершенным 12-цилиндровым мотором из существующих на данный момент. В нем совмещены две системы впрыска: непосредственный впрыск под высоким давлением и распределенный

впрыск — под низким. Это сочетание позволяет добиться максимально плавного хода, снизить уровень выбросов и оптимизировать мощность (635 л. с.) и крутящий момент (900 Нм). Автомобиль разгоняется до сотни за 3,7 секунды и развивает максимальную скорость 333 км/ч.

Восьмиступенчатая коробка передач с двойным сцеплением демонстрирует впечатляющую скорость переключений, которая меняется в зависимости от выбранного режима. К примеру, в режиме Sport переключения происходят почти моментально, обеспечивая максимально быстрый разгон.

Горный перевал Гросглокнер, в котором проходит тест, — это национальный парк, место исключительной красоты и природного разнообразия. Мы стартовали внизу, у подножия гор, в окружении буйной растительности



На этой странице  
Bentley Continental GT оснащен 6-литровым мотором W12 TSI. Автомобиль разгоняется до скорости 100 км/ч за 3,7 секунды и развивает максимальную скорость 333 км/ч. Восьмиступенчатая коробка передач с двойным сцеплением демонстрирует впечатляющую скорость переключений, которая варьируется в зависимости от выбранного режима.

Continental GT оснащен 6-литровым W12 TSI — самым совершенным 12-цилиндровым мотором из существующих на данный момент.

и зеленых склонов. Промежуточный финиш нас ожидал на высоте более чем 2000 метров, где почти круглый год лежит снег. Дорога изобилует острыми закрытыми поворотами, в этих условиях обгоны нужно совершать быстро и особенно внимательно. Разумеется, мы выбираем режим Sport. В поворотах ощущается работа системы Bentley Dynamic Ride, которая энергично гасит крены, обеспечивая максимальное пятно контакта колес с дорогой, улучшая тем самым контроль над машиной.

Мы заканчиваем свое путешествие на небольшом участке безлимитного автобана. Именно здесь раскрылся потенциал новой подвески, включающей трехкамерные пневматические рессоры. Мчимся более 200 км/ч, но автомобиль плывет, словно величественный парусник над волной. Кстати, максимальную скорость автомобиль развивает на седьмой передаче, а восьмая служит в качестве оптимальной для круизного вождения. Фактически вы летите на пределе, но при этом еще и экономите топливо.

Безусловно, в Крю сделали великолепный Bentley, лучший Gran Turismo в классе. Лучший на многие годы вперед. ∞



# Все оттенки черного

Если Maserati Levante — это роскошный итальянец, Maserati Levante Nerissimo — роскошный итальянец на выданье.  
Текст Игоря Шеина.



**Ч**ерный цвет — это цвет страсти и шика. Стоит лишь представить горячих неаполитанских парней в черных костюмах с сияющими от бриолина черными волосами, зачесанными назад! Черный цвет — это цвет вечной элегантности. Едва увидев в приглашении словосочетание black tie, вы уже понимаете, что речь идет о событии не из категории заурядных. Maserati Levante Nerissimo Edition — это уникальный коллекционный вариант бестселлера из Модены, специальная серия, символизирующая спортивный характер марки и его великолепную управляемость. И да, он абсолютно черный. В 2016 году выпуск Levante — первого внедорожника, произведенного Maserati за свою столетнюю историю, — стал поворотным моментом для марки с трезубцем. Это был входной билет в закрытый клуб лучших внедорожников мира. Причем итальянцы сильно рисковали, поскольку до этого делали выдающиеся гоночные автомобили, купе, лимузины, и даже лояльные марке эксперты сомневались, что Maserati сможет построить быстрый, универсальный и роскошный кроссовер, претендующий на лидерство в классе. Но не только скептики, даже осторожные оптимисты ошиблись: Levante превзошел самые смелые ожидания. Идеальное распределение веса 50:50 и самый низкий центр тяжести в сегменте, готовность штурмовать бездорожье, стремительная динамика (топовый Levante Trofeo разгоняется до ста за 3,9 секунды!), великолепная

На этой странице Выразительный облик, акцентированный черной хромовой отделкой, подчеркивает брутальный характер Levante GranSport и его спортивные возможности. Дополняют впечатление спортивный руль, матовые хромированные лепестки коробки передач и педали с алюминиевыми накладками.



управляемость и практичность. И главное — это истинный Maserati! Фирменный силуэт кузова напоминает купе, а двери, стильные боковые воздухозаборники и эффектные задние крылья подчеркивают спортивный характер модели. Узнаваемый дизайн передней части внедорожника выполнен в духе современных Maserati. Трезубец украшает задние стойки и декоративную решетку радиатора. Рядом со сдвоенными патрубками выхлопной системы находятся специальные генераторы звука, которые передают в салон автомобиля завораживающий голос мощного двигателя. В настоящий момент компания выпускает несколько вариантов Levante. Серия Levante Nerissimo Edition воплощена в комплектации GranSport. Автомобили оснащены системой автоматического климат-контроля с четырьмя вариантами настройки, электроприводом педального узла,



На этой странице Особый комфорт в поездках создают спортивные сиденья, которые надежно удерживают водителя и пассажиров в поворотах. Автомобили оснащены системой автоматического климат-контроля с четырьмя вариантами настройки, электроприводом педального узла, системой Easy Entry и многими другими опциями.

системой Easy Entry и многими другими обязательными и приятными опциями. Бензиновый двигатель V6 с двойной турбиной объемом три литра и мощностью 350 л. с. разгоняет Nerissimo до первой сотни за шесть секунд. Максимальная скорость — 251 км/ч. Само слово Nerissimo означает «полностью черный». Верхняя часть решетки радиатора, трезубец, боковые воздухозаборники, задние стойки отделаны черным хромом, а решетка радиатора, дверные ручки, насадки выхлопной трубы — черным колером особого оттенка. Завершают образ отделка противотуманных фар и 20-дюймовые литые диски, окрашенные в черный лак. Для любителей «погорячее» предусмотрены черные 21-дюймовые диски Anteo. На этом безупречном фоне сияют лишь ярко-красные тормозные суппорты и мерцает красная прострочка в салоне. В интерьере черный цвет можно, кстати, тоже разнообразить. Есть три варианта: Dark Mirror, Black Piano и Carbon. Levante Nerissimo Edition — идеальный автомобиль для красивых променадов, но, если возникнет желание съехать с шоссе и отправиться на пикник, в вашем распоряжении есть специальный режим Offroad. А съехать наверняка захочется, ведь Levante — это настоящий внедорожник. ∞





Hirodnelles «Ласточки» 130 лет, 1888–2018 гг. Реклама



# LALIQUE

[lalique.com](http://lalique.com)



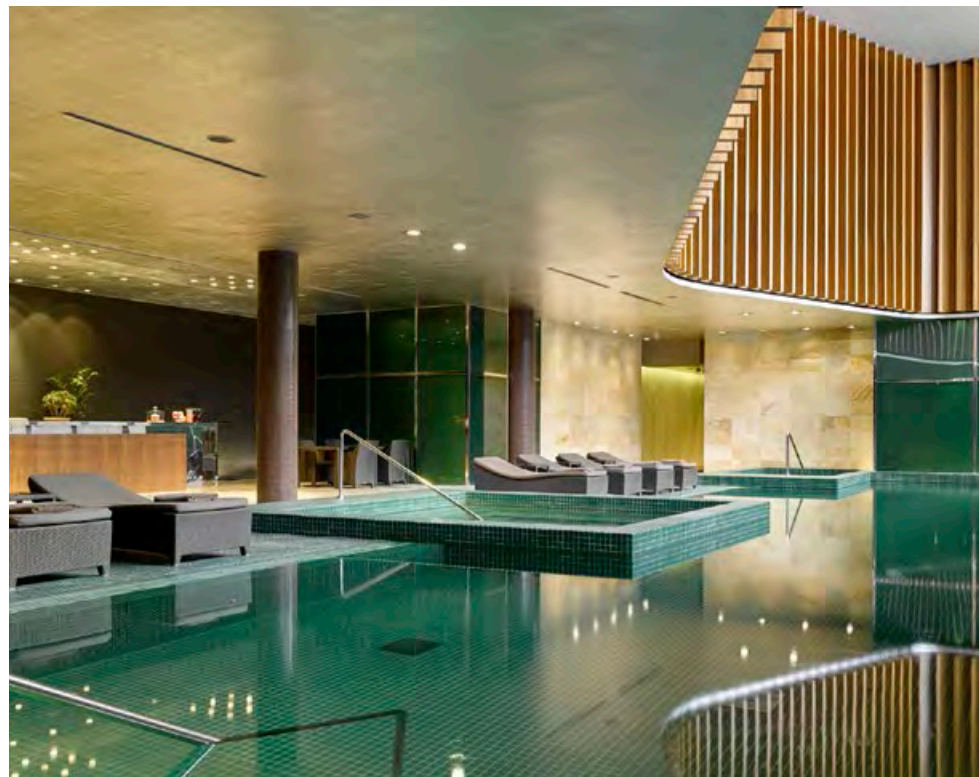
МОСКВА: ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374  
ЦУМ, тел. 495 692 4020  
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882  
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848



# Метод гармонии

Сезон отпусков, путешествий, морских бризов и солнечных ванн позади. Осенью найти оазис покоя и неги можно и рядом с домом, например в Barvikha Hotel & Spa — в спа-центре Espace Vitalité Chenot.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



**В** этом году спа-центру Espace Vitalité Chenot, разместившемуся на площади в 2000 кв. м в отеле Barvikha Hotel & Spa, исполняется 10 лет. Спа Chenot — это не просто процедуры и программы, а целая наука бионтология, созданная в 1960-е годы доктором Анри Шено. Основная идея состоит в том, что физическое здоровье возможно только в сочетании с внутренней гармонией. На практике это методика оздоровительных, омолаживающих, очищающих процедур для тела и души, в которой современные медицинские разработки эффективно сочетаются с традициями древней китайской медицины.

Вместо пышных юбилейных празднований в честь десятилетия спа-центра в Barvikha Hotel & Spa, эксклюзивно представляющего метод Анри Шено в России, гостей ждут новые программы, новая линия косметики, новое меню.

Основополагающая программа Шено — биоэнергетический комплекс, в который входят расслабляющая гидромассажная ванна, грязевое обертывание, душ Шарко, энергетический массаж. И это лишь малая часть увлекательного спа-путешествия по Espace Vitalité Chenot. В арсенале спа-центра есть и другие уникальные массажи по методике Шено, авторские процедуры по лицу и многое другое.

Среди обновленных программ — тони-

зирующий массажный комплекс для лица и тела, позволяющий прийти в себя после долгих перелетов и опасных для кожи климатических воздействий. Еще одна премьера сезона — программа по уходу за лицом для мужчин.

У Chenot появилась новая косметическая линия для профессионального и домашнего ухода, разработанная итальянско-швейцарской командой ученых, так что с началом сезона все процедуры по лицу будут



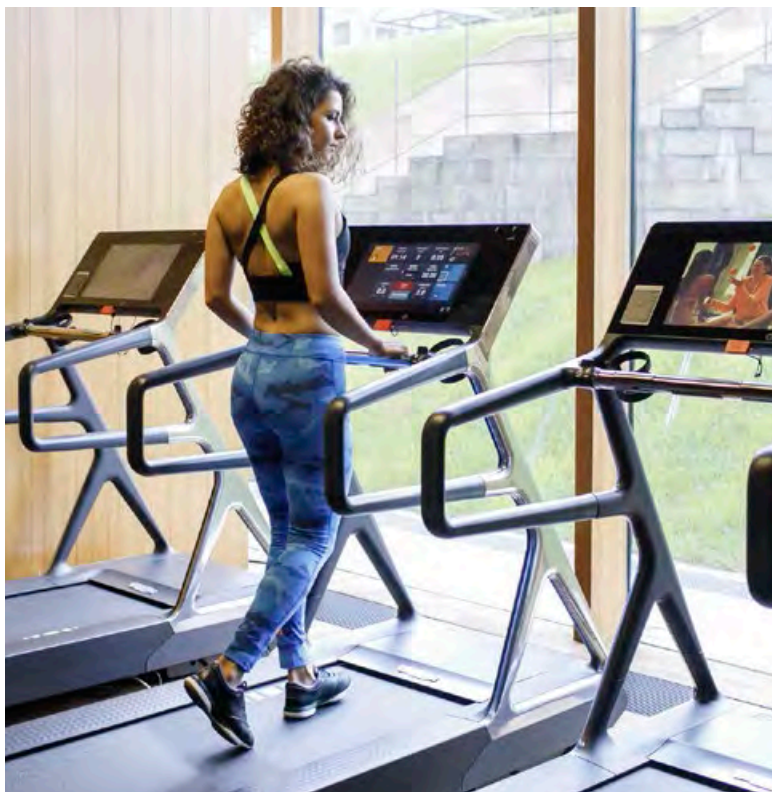
На этой странице Гидромассажная ванна. Спа-центр предлагает полный комплекс услуг и процедур по уходу за волосами. Маникюрные спа-ритуалы La Ric.

На странице слева Кремы и бустеры из новой линии для домашнего и профессионального ухода Chenot Complex. Аквазона Espace Vitalité Chenot.

проходить на этой инновационной линейке. В ней представлены два активных бустера для укрепления и отбеливания кожи и четыре крема, которые благодаря уникальной системе Carrier Technology System доставляют в глубокие слои кожи активные компоненты. Бустеры и кремы можно комбинировать между собой, создавая программы для индивидуального ухода. В средствах содержатся пептиды для уменьшения и предотвращения пигментации, расслабляющие нейропептиды, протеины для восстановления эластичности, ретинальдегид для стимулирования производства коллагена.

Согласно методу Шено, гармония души и тела, красота и здоровье невозможны без правильного питания. В соответствии с этой концепцией супруга Анри Шено, Доминик, разработала специальное низкокалорийное меню под названием Biolight. Сегодня бренд-шефом всей группы Chenot является повар Эммануэле Джорджоне. Раз в полгода он присаживается и в Барвиху, чтобы презентовать новое меню.

Главные принципы Biolight — сбалансированность и уникальность в сочетании продуктов, приготовление на низких



температурах (это позволяет сохранить полезные свойства ингредиентов). Меню Biolight диктует использовать специи вместо соли, фрукты вместо сахара, обязательно подавать еду красиво, ведь эстетическое восприятие тоже имеет значение для трапезы. Еще один немаловажный принцип — разнообразие. Помимо базового меню, из которого гость может выбрать блюда сам, здесь есть и меню на каждый день с двухнедельным обновляющимся циклом. А теперь в Barvikha Hotel & Spa появился сервис «еда на вынос»: блюда упаковывают в эргономичные экобоксы, которые можно взять с собой в офис или домой.

Помимо эффективных процедур и гастрономических изысков, в спа-центре есть и другие интересные обновления. Например, теперь здесь можно отдохнуть в настоящей русской бане — попариться на кедровых лежанках. Или посетить фитнес-зал с полностью обновленными тренажерами кардиозоны. И все это

*На этой странице*  
Фитнес-зона **Espace Vitalité Chenot**. Русская баня. Тапиоку из розового персика и табуле из цветной капусты и зелени с помидорами и ягодами годжи из меню **Biolight**.

*Главные принципы Biolight — сбалансированность в сочетании продуктов, приготовление на низких температурах, разнообразие рациона и красивая подача блюд.*



в уникальных интерьерах Barvikha Hotel & Spa, созданных по дизайну архитектора Антонио Читтерио в эко-концептуальном стиле — с тиковым полом, приятной прохладой каменных стен и медитативным покоем массивных ширм-водопадов.

Финальный штрих — посещение бьюти-зоны и спа-кабинета маникюра и педикюра, где вас ждут спа-ритуалы La Ric. Именно ритуалы: а как еще можно назвать молочные ванночки с лепестками роз для рук и ног или

ароматический воротник. Мужчин здесь ждет и собственный ритуал для рук и ног Homme by La Ric с дегустацией коньяка Louis XIII. В процессе работы над красотой ногтей официант в белых перчатках подает клиенту бокал драгоценного коньяка Louis XIII — не для пользы, а для удовольствия. ☺

**BARVIKHA**  
HOTEL & SPA

Barvikha Hotel & Spa: (495) 225 8880.  
Espace Vitalité Chenot: (495) 225 8384.

**Daum**  
FRANCE 1878



**ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ РОССИИ**

**МОСКВА: ЦУМ, тел. 495 692 4020**  
**ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374**  
**Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882**  
**г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745**  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848**

Франция. Реклама.



Осень Phillips начнет с важных благотворительных торгов, которые Дом проводит совместно с фондом One Drope, обеспечивающим доступ к чистой питьевой воде более чем миллиону человек в Латинской Америке. Фонд был создан в 2007 году основателем Cirque du Soleil Ги Лалиберте и активно работает также в Африке и Индии. На аукцион фонду One Drope пожертвовали свои работы Трейси Эмин и Дженни Хольцер, Олафур Элиассон, Андреас Гурски, Кристофер Вул и другие художники со всемирно известными именами. Торги состоятся 21 сентября в Нью-Йорке.

Там же 26 сентября пройдет аукцион New Now, традиционно обращенный к молодым коллекционерам. На аукционах New Now перемешаны работы художников, уже завоевавших свое место на арт-рынке, и их более молодых коллег; здесь можно найти современную живопись, скульптуру и графику художников со всех частей света, в том числе из России. В апреле



# ОТ КАПЛИ ДО ВОЛНЫ

Аукционный Дом Phillips начинает новый сезон с новыми силами, тем более что недавние торги свидетельствуют: Дом «поймал волну», выбирая лучшее место и время и предлагая коллекционерам строго отобранные произведения. Текст Татьяны Маркиной (TANR).



Courtesy Phillips, Christie's, Sotheby's.

На этой странице

The Bruce High Quality Foundation «Олимпия» (Phillips, \$60 000–80 000). Андре Бутцер «Без названия», 2007 (Phillips, £25 000–35 000). Дэмиен Хёрст «Бюст Фрэнка» (Sotheby's, £25 000–35 000). Дэвид Хаммонс «Без названия» (Phillips).

На странице слева

Энсел Адамс «Зимний восход солнца в Сьерра-Неваде из Лон Пайна, Калифорния», 1944 (Phillips, \$25 000–35 000).

в Лондоне Phillips провел самые дорогие торги New Now в своей истории, они собрали £2,8 млн. Можно не сомневаться, что многие работы сентябрьского аукциона привлекут внимание коллекционеров. Например, работа нью-йоркской группы анонимных художников The Bruce High Quality Foundation, названная так якобы в честь некоего мифического скульптора, погибшего в 2001 году в трагедии Всемирного торгового центра, и иронично использующая образы из «истории искусства». Представленная на торгах картина «Олимпия» отсылает к знаменитому полотну Эдуарда Мане, которое, в свою очередь, обращается к Тициану (2015, \$60–80 тыс.).

4 октября в Нью-Йорке пройдет большой аукцион, одной из главных тем которого будут работы классиков американской фотографии. Например, Энсела Адамса, основателя первого в США



факультета искусства фотографии в Калифорнийской школе искусств. Североамериканские безлюдные пейзажи — основная часть его наследия. Один из его видов реки Снейк даже отправили в космос, чтобы инопланетяне имели представление о красотах Земли. На аукцион выставлен снимок «Зимний восход солнца в Сьерра-Неваде из Лон Пайна, Калифорния, 1944» с эстимейтом \$25–35 тыс. Гарри Виногранд — классик уличной и документальной фотографии. На снимке — зеваки на пароме, курсирующем вокруг статуи Свободы. Георгий Гойнинген-Гюне родился в России в 1900 году в семье кавалергарда и дочери посла США. Он был одним из самых заметных фэшн-фотографов, и сам великий Хорст П. Хорст был его учеником и моделью. Его снимок «Купальщики, Хорст с моделью, Париж, 1930» оценен в \$20–30 тыс. На торгах будут работы и других великих фотографов моды — Хельмута Ньютона и Ирвина Пенна.



оцениваются в 5–8 млн евро. Среди самых выдающихся предметов — две мебельные тумбы авторства знаменитого краснодеревщика Андре-Шарля Буля (эстимейт 500–800 тыс. евро) и два канделябра из позолоченной бронзы и северского фарфора, в происхождении которых есть русский след — когда-то они украшали дворец в Павловске (эстимейт 300–500 тыс. евро). Почти одновременно в Лондоне, а затем в Нью-Йорке Christie's будет продавать собрание Майкла С. Смита — дизайнера, оформившего немало особняков по обе стороны океана. В течение двух дней будут распроданы полотна старых мастеров и импрессионистов, английская и европейская мебель XIX–XX веков, исламское и азиатское искусство.

У Sotheby's осень также будет отмечена блестящими именами. В сентябре в Лондоне будет распродана коллекция современного искусства, собранная Лорной и Фрэнком Данфи, который был управляющим делами Трейси Эмин, Джейка и Диноса Чепменов и, главное, Дэмиена Хёрста. «Человек,

*На этой странице*  
Интерьеры Майкла С. Смита (Christie's). Роб Прюитт «Серые дни», 2016 (Phillips, \$50 000–70 000). Питер Воулкос «Без названия», 1959 (Phillips, £40 000–60 000). Георгий Гойнинген-Гюне «Купальщики, Хорст с моделью», 1930 (Phillips, \$20 000–30 000).

*На странице слева*  
Яёи Кусамы «Бабочка», 1982 (Phillips \$180 000–250 000). Салли Манн «Последний раз, когда Эммет позировал обнаженным», 1987 (Phillips, \$25 000–35 000). Дэмиен Хёрст «Beautiful, all round, lovely day, big toys for big kids, Frank and Lorna, when we are no longer children we are already dead painting», 1998 (Sotheby's, £150 000–200 000). Часы с маятником эпохи Людовика VI из коллекции Жоана де Бейстеги (Christie's, €60 000–100 000).

*В октябре в Нью-Йорке пройдет большой аукцион, одной из главных тем которого будут работы классиков американской фотографии.*



В те же дни в Лондоне пройдут дневной и вечерний аукционы «Искусство XX века и современное искусство». На дневных можно будет обнаружить работу берлинского экспрессиониста Андре Бутцера. На вечерних торгах будет представлен сильный раздел итальянского модернизма с работами Лучио Фонтаны и Агостино Боналуми, а также произведения Яёи Кусамы и Георга Базелица. Также 4 октября в Лондоне пройдет аукцион керамики «Форма и пространство» — первый международный аукцион подобного формата. На нем будут сконцентрированы работы в технике керамики крупных современных и послевоенных художников — например, ваза американского художника Питера Воулкоса, разрушающая границу между произведением прикладного искусства и абстрактной скульптурой (1959, эстимейт £40–60 тыс.).

Другие важнейшие аукционные Дома мира тоже не дремлют. В середине сентября, одновременно с Парижской биеннале, Christie's проведет аукцион коллекции Жоана де Бейстеги, скончавшегося в прошлом году. Мебель, произведения декоративно-прикладного искусства, редкие книги и ювелирные украшения (все французское, XVII–XVIII вв.), всего около 160 лотов,

Courtesy Phillips, Christie's, Sotheby's



*Осень Phillips начнет с благотворительных торгов совместно с фондом One Drop — многие известные художники пожертвовали ему свои работы.*

который продал нам Дэмиена» — так написали когда-то про Данфи в The Guardian (и, уместно добавить, получил за это свои 10%). В его собрании немало работ «молодых британских художников»: например, зажигалка Camel, расписанная бабочками от Хёрста, или пачка сигарет Marlboro, концептуально переработанная Трейси Эмин.

Октябрь у Sotheby's пройдет под знаком Ива Сен-Лорана и Пьера Берже. Великий модельер и его друг и партнер собрали столько произведений искусства и предметов дизайна, что, кажется, хватит еще на множество торгов (конечно, не таких, как самый первый аукцион 2009 года, где было распродано шедевров на 374 млн евро). Тем не менее внимание этим парижским интерьерным торгам, которые проводятся совместно с аукционным Домом Pierre Bergé & Associés, обеспечено. ☺

# MASERATI LEVANTE BLACK & WHITE SERIES за 5 290 000 руб.\*



реклама

Великолепный итальянский дизайн, впечатляющая мощь, превосходные внедорожные возможности и динамика настоящего спорткара – Maserati Levante готов предложить все и сразу. С Maserati Black & White Series от «Maserati Москва» мечта о роскошном итальянском внедорожнике становится ближе. Всего несколько Maserati Levante по уникальной цене 5 290 000 рублей в классических черном или элегантном белом цвете ждут своих владельцев!

\*Срок кредита – 24 месяца, первоначальный взнос – 40% от стоимости автомобиля. Минимальная / максимальная сумма кредита: 100 000 руб. / 6 500 000 руб. Остаточный платеж – до 50%. Процентная ставка в кредитном договоре с Банком при условии страхования транспортного средства по программе КАСКО и оформлении полиса добровольного страхования жизни и здоровья заемщика в страховой компании, удовлетворяющей требованиям Банка, составляет 10,8% годовых. К дополнительным расходам относятся полис КАСКО (по рискам «Хищение (Угон)», «Ущерб», «Полное уничтожение (Гибель)», добровольное страхование жизни и трудоспособности заемщика. Страхование КАСКО осуществляется на территории дилерского центра, полис КАСКО должен соответствовать требованиям Банка. Программа кредитования распространяется на новые автомобили Maserati Levante 2018 года выпуска, реализуемые в официальных дилерских центрах «Maserati Москва» на территории РФ. Кредит предоставляется АО «ЮниКредит Банк» (Генеральная лицензия №1 ЦБ РФ). Условия кредитования действительны в период с 01.08.2018 по 31.10.2018. Подробнее о сроках и условиях программы вы можете узнать в дилерских центрах «Maserati Москва». Не является офертой (ст. 437 (2) ГК РФ).

**MASERATI МОСКВА**  
Новинский бульвар, 31  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе  
**+7 (495) 933 33 77**  
[maseratimoscow.ru](http://maseratimoscow.ru)

  
**MASERATI**  
МОСКВА  
*Levante*

# Лекарство от невзгод

Текст Ольги Спириной. Фотографии Анатолия Гординова



*Свежайшие морепродукты, мясные деликатесы, средневековые рецепты дичи и бабушкины десерты — в осеннем меню ресторанов Barvikha Hotel & Spa и Cristal Room Baccarat.*

**Д**ля осеннего меню ресторана Barvikha Hotel & Spa его шеф-француз Давид Дессо заказал великолепные, крупные, живые японские устрицы с Сахалина. Премьера назначена на сентябрь из уважения к гастрономическому правилу, которое гласит, что устрицы можно есть в те месяцы, в названии которых имеется буква «р». Проявим и мы почтение к этому правилу, отдав должное дюжине свежайших дальневосточных устриц, которые подают в Barvikha Hotel & Spa с лимоном, винным и малиновым уксусом. Или изящной фантазии на тему «Карпаччо из устриц» с тремя видами икры — черной осетровой, щучьей и тобико и яркими акцентами осенних ягод, биоростков и анютиных глазок.

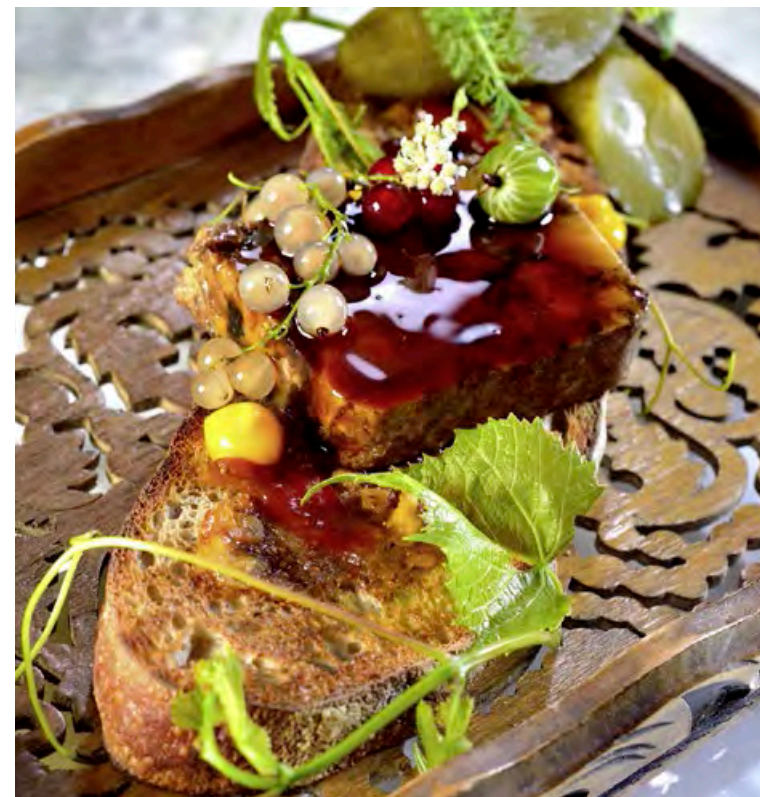
Однако это не все, что хочет предложить гостям Давид в разделе морепродуктов. По-французски это звучит более поэтично: *fruits de mer* («плоды моря»). Эту грассирующую поэзию Давид смог перевести на язык разных национальных кухонь. Так, в меню Barvikha Hotel & Spa есть паста «неро», окрашенная в экстравагантный черный цвет чернилами каракатицы, с креветками, гребешками и щупальцами осьминога — классический итальянский рецепт с душистым пармезаном. Восточная традиция предлагает замариновать креветки в соусе терияки и умело сочетать со сладким и пряным — так появилась красивая подача королевских креветок с дайконом и ананасом.

Мясные шедевры от Давида — другая приманка в меню ресторана отеля. Изящный союз французской и русской кухни и стопроцентный хит — бефстроганов из мраморной говядины, выращенной фермерами под Воронежем, с классической



*На этой странице*  
Бефстроганов из мраморной говядины с фуа-гра, лесными грибами и картофельным пюре, томленая телятина с пастой букатини, лесными грибами и сливочным соусом, креветки в соусе терияки с ананасом — все из меню ресторана Barvikha Hotel & Spa.

*На странице слева*  
Карпаччо из живых японских устриц с тремя видами икры из меню ресторана Barvikha Hotel & Spa.



*Грассирующую поэзию «плодов моря» шеф Barvikha Hotel & Spa Давид Дессо перевел на языки разных национальных кухонь, предложив свои интерпретации итальянских и японских блюд.*



На этой странице Фазан в виноградных листьях с осенними корнеплодами, террин из дичи на домашнем хлебе с ягодами и конфитюром из сухофруктов — все из меню ресторана **Cristal Room Baccarat**. Морепродукты и паста с чернилами каракатицы из меню ресторана **Barvikha Hotel & Spa**.

На странице справа Запеченное мясо оленя и косули с вареньем из кедровых шишек, груши и яблоки конфи с кремовым мороженым, жареный судак с кефирным соусом — все из меню ресторана **Cristal Room Baccarat**.

французской фуа-гра. Фирменное картофельное пюре, лучшее в Подмоскowie и его окрестностях, на этот раз с добавлением томатной пудры, лесные грибы, соус из петрушки... Есть в осени первоначальной свои дивные открытия!

И вот еще одно — паста букатини с трюфелем (без его аромата осень не может представить себе ни один гурман), со сливочным соусом и пармезаном. Это простое и головокружительно вкусное блюдо — из репертуара римских рестораничек, но заставляет забыть, где именно вы находитесь. Его никак не назовешь гарниром, а в качестве компании в меню Barvikha Hotel & Spa оно сопровождает и телячью голень, томленную в бульоне, и рагу из королевского оленя с соусом из мясного сока и красного вина.

Трофеи охотничьего сезона на любой вкус — в осеннем меню ресторана Cristal Room Baccarat на Никольской улице от его шефа Мишеля Ленца. Запоминающиеся аристократические рецепты, уходящие корнями в европейское Средневековье. Сначала — террин из мяса дичи на обжаренном домашнем хлебе. Тут на тарелке встретятся и подмосковная разноцветная смородина, и соленые огурцы (каждое лето, с тех пор как Мишель приехал в Россию, он изобретает для них новый рецепт маринада), и конфитюр из сухофруктов по бабушкиному рецепту.

Вторая перемена блюд — фазан, обжаренный и завернутый в виноградный лист, его подают на большом подносе с разноцветными осенними корнеплодами: морковью и свеклой, репой и пастернаком, тыквой и красным сладким луком. Птица и корнеплоды долго томятся вместе в натуральных соках. «Такие аутентичные рецепты наконец-то начинают понимать и принимать в России», — радуется Мишель. Последние колоритные штрихи — можжевельник и веточка рябины.

Третья перемена блюд — оленина и косуля. Легко представить, как королевские гости после охоты в Фонтенбло впиваются в их сочную мякоть, пренебрегая вилками: чтобы дополнить это впечатление, Мишель готов подать своим гостям обжаренную дичь на лесном мхе, можжевельнике и разнотравье

*Трофеи охотничьего сезона по средневековым аристократическим рецептам — в осеннем меню ресторана Cristal Room Baccarat на Никольской улице от его шефа Мишеля Ленца.*



в сопровождении диких ягод и варенья из кедровых шишек. А тем, кто привык к изысканной подаче на нарядных тарелках Baccarat, Мишель приготовил сюрприз: он подает темное мясо оленя исключительно правильной прожарки с мелкими круглыми шпеще — разновидностью пасты из провинции Эльзас — и маринованной вишней. И как не вспомнить за этой охотничьей трапезой подвиги барона Мюнхгаузена, который, кстати, добрую часть своих приключений пережил в России!

Мишель любит собирать вкусную коллекцию деликатесов из разных регионов. И когда еще это делать, как не урожайной

осенью? В его осеннем меню и бережно выпестованные поздние осенние помидоры со среднерусских грядок, и подберезовики из известных только фанатичным грибникам мест, и судак из северных озер, и фермерские сыры из Дагестана, и сибирское варенье из кедровых шишек. Он предлагает потягивать эту осень медленно и со знанием дела, как выдержанный коньяк, наслаждаясь каждым гурманским вкусом.

«В былые времена сладкое было верным лекарством от невзгод», — вздыхает Мишель и напоследок предлагает вспомнить два проверенных рецепта своей бабушки, чья кулинарная книга до сих пор служит для него источником вдохновения. Этой осенью в Cristal Room Baccarat он предлагает попробовать традиционный клафутти с вишней. Пирог-запеканка должен быть сочным, вишня — слегка замаринованной и капельку пьяной, непременно с косточками, чтобы лакомиться десертом не спеша. Урожай фруктов диктует и состав другого бабушкиного десерта — яблоки и груши конфи с кремовым мороженым. Груши обжарены в соке из черной смородины, яблоки томятся с чабрецом. А мороженое имеет вкус вольных трав — чабреца, иванчая и даже обыкновенной желтой пижмы. Пусть этим закончится оригинальная трапеза в Cristal Room Baccarat, но не ваше неординарное путешествие по вкусам осени! ☺

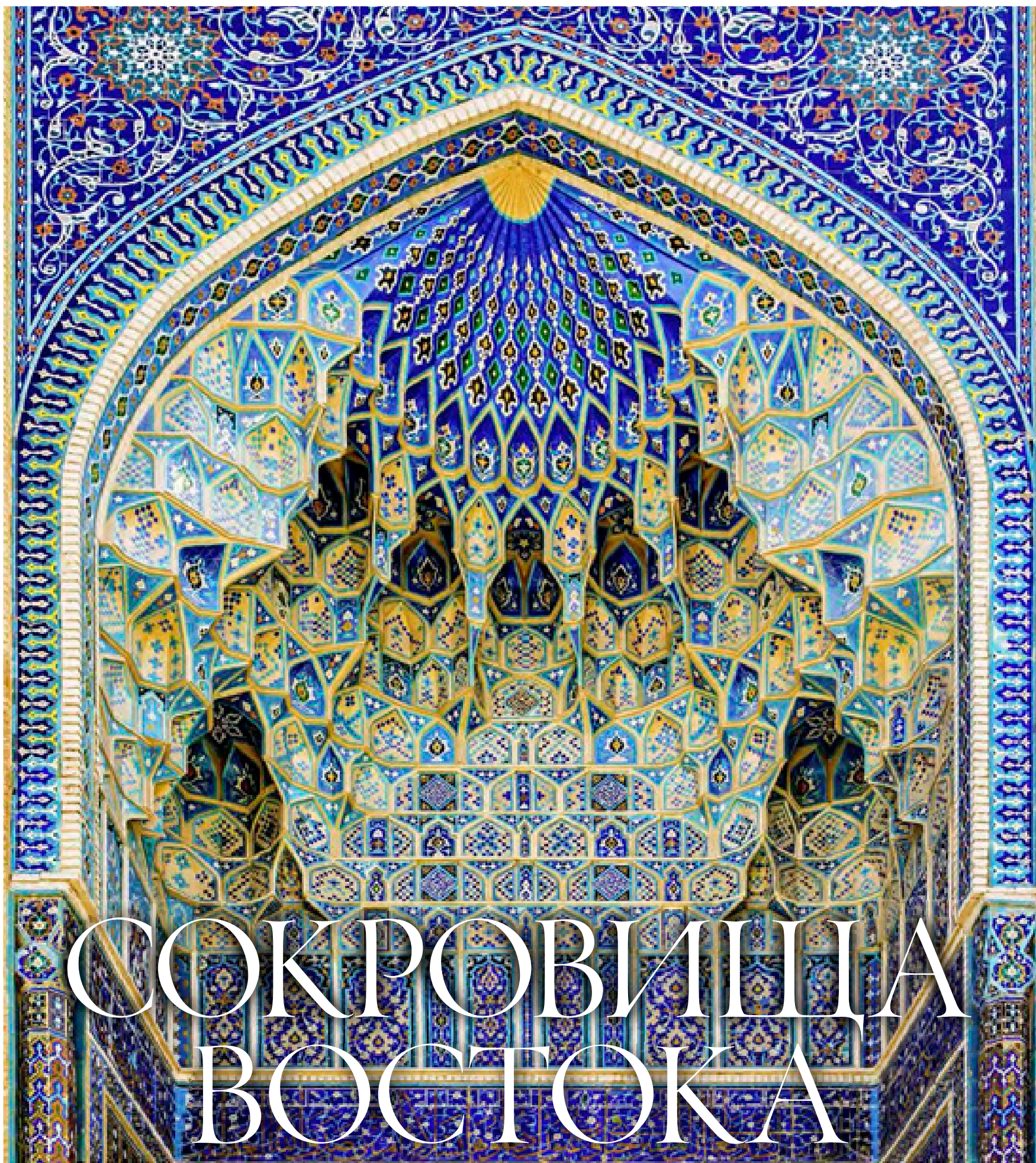


Тел. (495) 933 3389

**BARVIKHA**  
HOTEL & SPA

Тел. (495) 225 8880





# СОКРОВИЩА ВОСТОКА

На то, чтобы увидеть сокровища Самарканда, Бухары и Хивы, попробовать плов и вино, купить сюзане и адас, у Нелли Константиновой было всего шесть дней.

Текст Нелли Константиновой ([travelinsider.ru](http://travelinsider.ru)).

Getty Image (3)



Друзья наперебой спрашивали, рассматривая цветную ленту вдоль белой шторы: «Где ты это взяла?» Лента — шелк с хлопком — была куплена в Узбекистане. Говорят, за лучшим икатом и адасом лучше всего ехать на фабрику «Ёдгорлик» в Маргилане, но я сэкономила не деньги, а время, мечтая увидеть Самарканд, Бухару и Хиву, и даже не завернула в Нукус с музеем советских импрессионистов. У меня было всего 6 дней.

Владелец туркомпании, выпускник философского факультета МГУ, встретил нас с мужем на площади в аэропорту Ташкента в 5 утра и посетовал, что мы прибыли поздно, иначе бы он отвел нас на дегустацию узбекского свадебного плова. Плов варят только мужчины всю ночь на половине невесты накануне свадьбы на 300–400 гостей. Рецепт: 2: 2: 2: 1 риса, мяса, масла и моркови; риса берут 100 кг.

До Самарканда мы добрались за 3 часа в комфортном поезде с вагоном-рестораном, без остановок. Чай приносили в подстаканниках. На вокзале продавались знаменитые самаркандские круглые лепешки с узором в центре, набитым игольчатой печатью. По узору всегда ясно, в каком городе пекли хлеб. Шофер передал нас в руки гида, профессорской дочки красавицы Армиды (английский и итальянский свободно, кандидат наук по теме «Европейская живопись и ее влияние на творчество Хемингуэя»).

Напротив площади Трех Медресе стояли пятиэтажки и купеческие белые дома времен Российской империи. Площадь эта известна не меньше Сан-Марко в Венеции. Три школы-дворца возводились в разные века, но похожи как братья. Внутри, в кельях есть магазинчики с сюзане, на коленях у

смотрительниц лежат носки из верблюжьей шерсти, на подоконниках — стопки пиал на продажу. Наивная коммерция оживляет музейную тишь.

Если у вас всего день в Самарканде, сходите к могиле Тамерлана, или Тимура (герой нации, в его честь называют детей, его империя простиралась от Аральского моря до Персидского залива и от Индии до Армении), посмотрите на нефритовую плиту, которую, по поверьям, нельзя сдвигать с места, иначе будет война. Ученые АН СССР вскрыли саркофаг 21 июня 1941 года — это исторический факт.

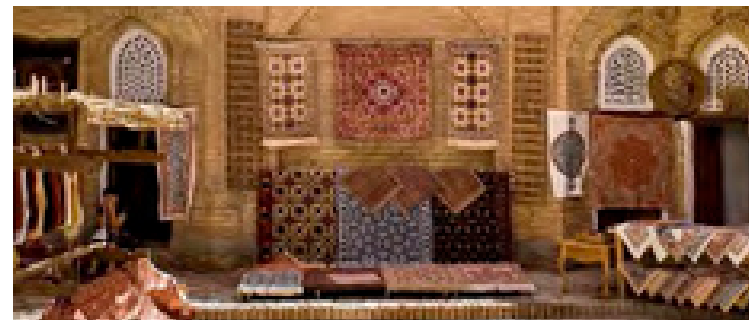


На этой странице  
Архитектурный ансамбль Пой-Калия, Бухара. Минарет Кальта-Минар, Хива. Памятник Мирзо Улугбеку, Самарканд.

На странице слева  
Мавзолей Гур-Эмир, Самарканд.



*Самый красивый дом в Хиве — Джума-мечеть, пространство с плоской крышей и уходящими за горизонт 213 колоннами из абрикосового дерева.*



Я же зайду к Улугбеку, внуку Тимура. Математик, астроном, музыкант, поэт, строитель обсерватории, составитель таблиц звездных орбит, просветитель, аристократ духа. В мечеть, где он покоится, можно заказать ночную экскурсию.

Если у вас есть два дня в Самарканде, сходите в мечеть Биби-Ханым, посвященную некрасивой, но умной царице, подчинившей всех, включая мужа и его гарем. В тенистом дворе можно постоять и попросить у нее малую толику семейной смекалки для себя. Если же есть конкретное желание, то смело ползите под мраморной подставкой для Корана в центре двора, и оно исполнится. Вокруг продаются бараны-свиистульки с золотыми рогами, расшитые шлепанцы и акварельные портреты обитателей многонационального Узбекистана, но их покупка исполнения желаний не приносит.

От разговора с духом Биби-Ханым меня отвлек городской рынок неподалеку: его травы, крашенные розовым дынные семечки, печенные в золе абрикосовые косточки, сушеные творожные цилиндрики (курт), которые без привычки не очень-то съешь, и сладкая нуга. Можно и пообедать там, но лучше поехать в Ahmadjon Oshpaz, где подают все виды плова, и заказать по иранскому рецепту, с перепелками. Плов там прослаивают, выстаивают, прорубают в нем вертикальные шурфы до дна, накрывают темной от масла хлопчатобумажной белой простыней, чтобы не заветривался. Есть плов все обязаны с чаем и свежими помидорами, и только до четырех дней.

Если у вас все в порядке с совестью, посчитайте ступеньки при подъеме на холм Афрасиаб и на спуске.



Должно получиться одно число (примерно 38), если нет, вспомните, в каком грехе вы забыли покаяться.

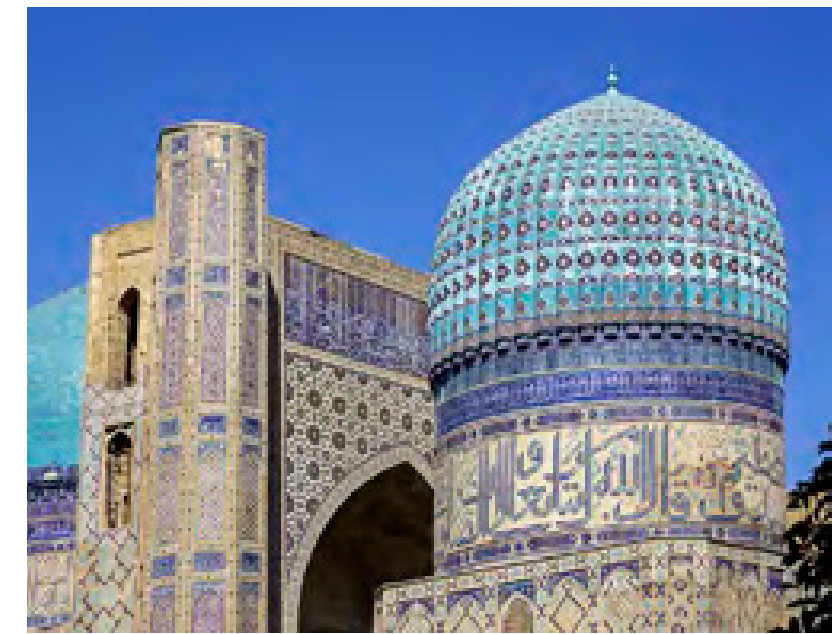
Зайдите на Самаркандский винзавод и узнайте там историю русского денщика, который со всего мира привозил туда, в пески, виноградные лозы, и что из этого вышло. Местный бальзам похож на Фернет-Бранка, остальные вина — на сотерны. Мы взяли с собой в дорогу ящик ркацители, нас ждала Бухара.

До Бухары есть пустынный, скучный путь, а есть красивый, через горный Шахрисабз с крепостью. Проведите там полчаса и попросите водителя везти вас в Карши на ягненка в тандыре. Все водители знают это место, и никто не помнит,

*На этой странице*  
Деревянные колонны Джума-мечети, Хива. Площадь Регистан, Самарканд. Ремесленная лавка с коврами, Хива. Традиционный плов с говядиной.

*На странице справа*  
Комплекс Боло-хауз, Бухара. Мечеть Биби-Ханым, Самарканд. Фабрика ковров.

Getty Images (5)



*В Самарканде сходите в мечеть Биби-Ханым, посвященную некрасивой, но умной царице, подчинившей всех, включая мужа и его гарем. В тенистом дворе можно попросить у нее толику семейной смекалки для себя.*

Смелым горячо советую баню XVI века, экскурсоводы знают эту дверь, за ней банные обертывания и скрабы с медом и имбирем в волнующей полутьме.

550 км от Бухары до Хивы — часть Великого шелкового пути, он сам по себе приключение.

Хива — крошечный и самый изысканный город Узбекистана. Только в Хиве у вас получится переночевать, будто в Кремле: машина подъезжает прямо к отелю в медресе XIX века во Внутреннем городе Ичан-Кала. В отеле всегда на 10 градусов холоднее из-за труб в двухметровых стенах, по которым носится северный ветер.

Самый красивый дом в Хиве — Джума-мечеть, пространство 45 x 55 метров с плоской крышей и уходящими за горизонт 213 колоннами из абрикосового дерева. От мраморных баз деревянные колонны отделены шкурками, которые защищают дерево от соли, самой старой из них 500 лет. Дерево для колонн годами вымаривают или варят в хлопковом масле.

Наутро мы позавтракали в ресторане размером с концертный зал и укатили в аэропорт Ургенча.

В Ташкенте я еще покружила по старым кварталам с глубокими арыками и махалля, купила на знаменитом ташкентском рынке горох маш и сушеную дыню.

И все время думала, как это на самом деле мало — шесть дней на такую страну. ☺



как же именно оно называется. Ягненок прекрасен, как заря.

Бухара — самое известное на планете слово, связанное с Узбекистаном: отсюда по миру разъехалось полгорода бухарских евреев, это самый развитый с туристической точки зрения город страны. Многие уникальные дома после отъезда стали отелями, самый красивый из них — «К. Комил». Дедушка владельца купил дом после Великой Отечественной войны. Самая красивая комната отеля — для завтраков. Просите номер на 1-м этаже, там есть лавочки снаружи, и идите гулять по компактному центру без пятиэтажек и по торговым рядам XVI века, ужинать на крышах.

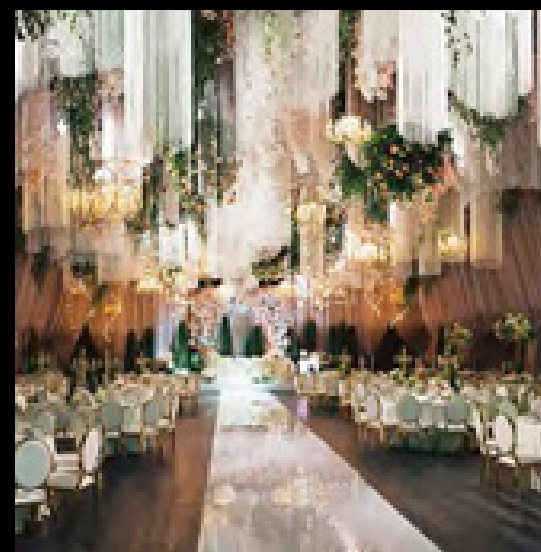
Полуобитайте на сверстника Авиценны, зороастрийский мавзолей Саманидов, лаконичный, как Таж-Махал. Еще я люблю Боло-хауз, цветной и резной, где в колоннах путается северный ветер. Остановитесь возле крепости Арк, у минарета Калян, самого высокого в городе, и сравните его с башней Шухова неподалеку. Все заходят поглядеть на золотой рынок, где золото лежит вроде ягод, на открытых лотках.

# КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ БАРВИХА LUXURY VILLAGE

www.barvikhaconcerthall.ru

Многофункциональный концертный зал  
с ультрасовременными техническими характеристиками

Мощная акустическая система MEYER SOUND



## ЗАЛ-ТРАНСФОРМЕР

Концертный зал «Барвиха Luxury Village» — не имеющая аналогов площадка, позволяющая проводить частные мероприятия любого формата и сложности, от свадьбы, юбилея или бар-мицвы до классического концертного шоу

## КОНФИГУРАЦИИ ЗАЛА

Универсальный зрительный зал устроен по принципу трансформера и позволяет создать любые конфигурации в условиях одной площадки

## АРХИТЕКТУРА И ИНТЕРЬЕР

Модный лаконичный интерьер, созданный знаменитым дизайнером Антонио Читтерио, выполнен из натуральных материалов и выдержан в спокойной цветовой гамме

В 2016 году концертный зал был награжден главной свадебной премией России — Wedding Awards, победив в номинации «Лучшая загородная площадка для свадьбы»

Классическая рассадка «банкет» позволяет разместить до 500 гостей,  
в формате фуршета зал сможет принять более 1000 приглашенных

Вместимость зала при театральной рассадке — до 750 человек

Кейтеринг до 1000 человек от знаменитого шефа Давида Дессо

С момента открытия концертного зала 7 декабря 2008 года на его сцене выступили такие артисты, как Элтон Джон, Пласидо Доминго, Хосе Каррерас, Ванесса-Мэй, Том Джонс, Крис де Бург, Шарль Азнавур, Анна Нетребко, проводились благотворительный аукцион фонда Н. Водяновой «Обнаженные сердца», выступления всемирно известного Cirque du Soleil, церемонии «Человек года» журнала GQ, Национальный конкурс «Мисс Россия» при поддержке Mercury и многие другие значимые события

## События

Слева направо  
Екатерина Вилкова,  
Юрате Гураускайте,  
Ольга Крутая, Сати  
Спивакова.

Внизу, слева направо  
Алена Чехова и Анна  
Чурина. Равшана Кур-  
кова, Федор Бондарчук,  
Марианна Сардарова и  
Александр Роднянский  
с супругой Валерией.  
Светлана Бондарчук.



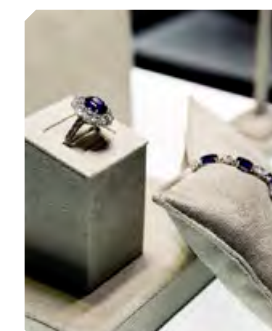
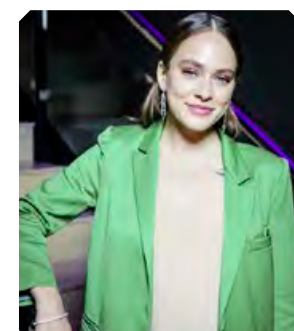
Слева направо  
Оксана Лаврентьева,  
Лаунж-зона Mercury,  
Игорь Верник.

Внизу, слева направо  
Рената Пиотровски,  
Ян Гэ, Оксана  
Акиньшина, Мария  
Богданович, Риналь  
Мухаметов и Сюзанна  
Аскежева.



Вверху, слева направо  
Сергей Безруков и  
Анна Матисон, Викто-  
рия Толстогонова,  
Мария Лемешева,  
Екатерина Шпица,  
Екатерина Вуличенко.

Внизу, слева направо  
Мурад Османн, Елена  
Легучая, Мария  
Жигалова-Озкан,  
Аглия Тарасова.



Вверху, слева направо  
Ирина Старшенбаум  
и Александр Петров,  
Наталья Бардо,  
Евгения Крегжде,  
Янина Студилина,  
Дмитрий Дожев  
и Татьяна Зайцева.

Внизу, слева направо  
Михаил Друян,  
Украшения Mercury,  
Вадим Верник,  
Виктория Газинская.

## КИНО И БРИЛЛИАНТЫ

В этом году «Кинотавр» продлили на один день — столь насыщенным оказалось расписание фестиваля — и конкурсная программа, и светская жизнь. Фестиваль запомнился замечательным выбором фильмов, зажигательными вечеринками и, конечно же, яркими появлениями актрис на красной дорожке. Образ гостей создавала компания Mercury —

второй год подряд ювелирный партнер «Кинотавра». Расписание светских мероприятий «Кинотавра» оказалось весьма плотным. В этот раз среди обязательных к посещению событий значились специальные показы фильмов «Заповедник» (рабочее название «Пушкин. Виски. Рок-н-ролл») и «Временные трудности», ужин InStyle и Mercury и открытие мультибрендового бутика компании.

Тексты: Наталья Шкода. Фотографии: Анна Телерина.

Теперь у жителей Сочи и его гостей есть новый адрес, по которому представлены часы и ювелирные украшения: в торговой галерее «Гранд Марина» открылся мультибрендовый бутик со всеми линиями Mercury — Classic, Flower и Color, а также с коллекциями Chopard, Garrard, Messika, Rolex, Patek Philippe и многих других марок.

Обменяться впечатлениями от премьер можно

было в лаунж-зоне Mercury. Ее открытию был посвящен коктейль, гостями которого стали друзья компании.

А 10 июня на фестивале подвели итоги и прошли заключительные приемы. После торжественной церемонии члены жюри, победители, гости отправились на вечеринку, приуроченную закрытию 29-го «Кинотавра».

## События

Слева направо  
Концертный зал  
Barvikha Luxury  
Village. Часы, Hublot.

Внизу, слева направо  
Александр Реебок  
и Рикардо Гвадалупе.  
Чжан Хань. Маргарита  
Мамун. Андрей  
Бартенев. Павел Воля  
и Ляйсан Утяшева.



Слева направо  
Усейн Болт. Рикардо  
Гвадалупе.

Внизу, слева направо  
Давид Дессо с женой  
Кристал и сыном.  
DJ Paul Oakenfold.  
Майкл Кларк. Юрате  
Гураускайте. Джулиан  
Перретта и Ники Джем.



Вверху, слева направо  
Александр Овечкин  
и Анастасия Шубская.  
Эра Истрефи. Рио Фердинанд.  
Забивака, официальный талисман.  
Алексей и Галина Немовы.

Внизу, слева направо  
Дмитрий Дибров. Давид  
Трезеге. DJ Snake.  
Матрешка, расписанная  
Андреем Бартевым.



Вверху, слева направо  
Анжелика Тиманина.  
Марсель Десайи.  
Алан Ширер. Усейн  
Болт и Елена Летучая.

Внизу, слева направо  
Зона настольного  
футбола на вечеринке  
Hublot. Артем Кривда,  
Павел Компан и  
Мария Гранина.

## ЛЮБОВЬ К ФУТБОЛУ

Официальный хронометрист чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России — швейцарская компания Hublot — накануне последнего матча турнира провела в Барвихе Luxury Village вечеринку Closing Party.

Гостей встречали девушки в национальных русских костюмах и акробаты в футуристических одеждах. Развлечения ожидали уже на вхо-

де в концертный зал: гости фотографировались с талисманом Забивакой, играли в настольный футбол, наблюдали за световыми представлениями и выступлениями футбольных фристайлеров. Художник Андрей Бартенев устроил перформанс: кстати, именно он разработал дизайн футбольного мяча и матрешки для специального проекта бренда Hublot в рамках чемпионата.

Фотография: Анастасия Иванова.

На мероприятие приехал один из известнейших транс-диджеев в мире англичанин Пол Окенфолд и французский музыкант Уильям Григасин (DJ Snake). Среди гостей были звездные спортсмены: Усейн Болт, Александр Овечкин, а также известные футболисты.

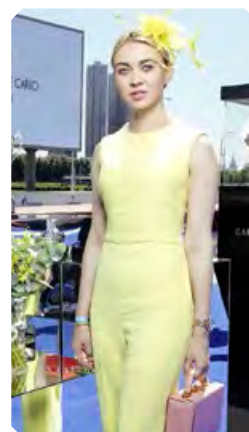
Марка Hublot сотрудничает с FIFA с 2006 года. Для прошедшего турнира были созданы смарт-часы

Big Bang Referee 2018 FIFA World Cup Russia и лимитированная (всего 100 экземпляров) серия механического хронографа Classic Fusion FIFA 2018, циферблат которого украшает символ чемпионата. Модель разработана специально для российских болельщиков, для тех, кто хочет, чтобы воспоминания о чемпионате как можно дольше не покидали их. ☺

## События

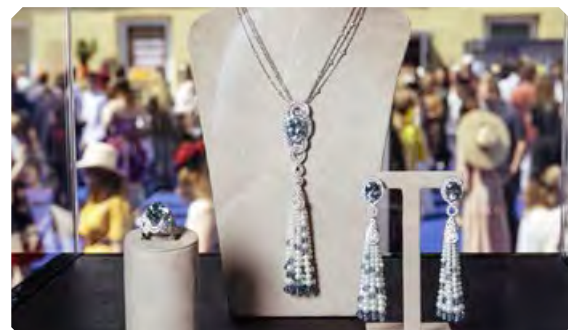
Слева направо  
Кубки скачек «Радио  
Монте-Карло».  
Екатерина Диброва.  
Скачки.

Внизу, слева направо  
Елена Север и Дми-  
трий Маликов. Екате-  
рина Филонова.  
Филипп Киркоров.  
Зара. Софи Эллис-  
Бекстор.



Вверху, слева направо  
Алла Вербер и Анна  
Макарова. Группа  
«Фабрика». Алена  
Шишкова. Анна  
Седокова.

Внизу, слева направо  
Дмитрий Оленин.  
Украшения, Garrard.  
Анастасия  
Задорожная.



## КОРОЛЕВСКИЕ КУБКИ

В середине июня в столице прошли скачки «Гран-при Радио Monte Carlo». На Центральном Московском ипподроме развернулась нешуточная борьба за кубки, созданные ювелирным брендом Garrard, известным как официальный ювелир британского королевского двора, создающим, в частности, кубки и для самого известного конного состязания Велико-

британии — Royal Ascot. Второй год подряд победители «Гран-при Радио Monte Carlo» получают призы, изготовленные в мастерских старейшего ювелирного бренда в мире.

В то время как на дорожках проходили заезды в различных категориях, на трибунах шло своеобразное соревнование среди обладательниц самых экстравагантных шляпок. ☞

Фотография: Анастасия Иванова



Коллекция In Bloom — «Цветение» www.bernardaud.com реклама

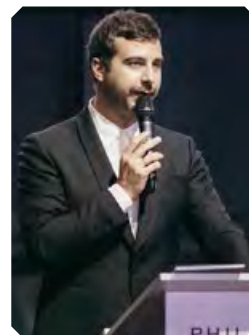
Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020  
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374  
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882  
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745  
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848



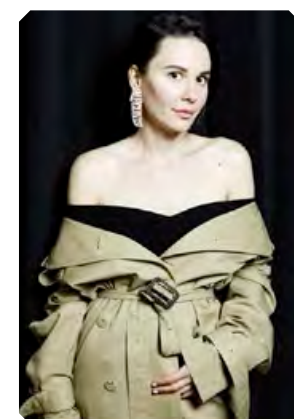
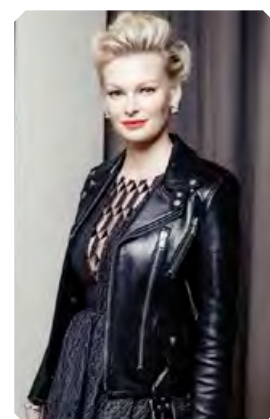
# BERNARDAUD

## События

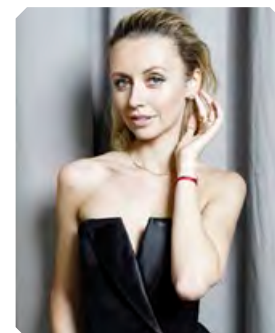
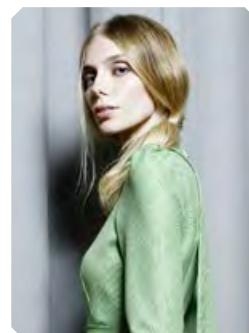
Слева направо  
Иван Ургант, Екате-  
рина Мцитуридзе,  
Анжелика Тиманина,  
Мила Базева  
и Симон Мраз.



Внизу, слева направо  
Юлия и Алиса Рубан,  
Маргарита Пушкина,  
Оксана Бондаренко,  
Ксения Чилингарова,  
Сергей и Елена Лесс.



Вверху, слева направо  
Лилит Адиебян  
и Дмитрий Черничен-  
ко, Тереза Мавика,  
Юлия Визгалина,  
Светлана Марич,  
Надежда Миосбах.



Внизу, слева направо  
Ясмина Муратович,  
Ирина Вольская,  
Наталья Османн,  
Анна Ивченко.

## ДА БУДЕТ СВЕТ!

В центре Москвы, в многофункциональном пространстве DI Telegraph — историческом здании Центрального Телеграфа — состоялся благотворительный аукцион Off White в сотрудничестве с аукционным Домом Phillips. «Свет/light» — так звучала тема аукциона этого года. На продажу было выставлено 17 работ российских и зарубежных художников.

Среди них — произведения Таус Махачевой, Николая Кошелева, Александра Паперно, Дэна Флавина, Евгения Гранильщикова. Фаворитами торгов стали три литографии Такаси Мураками.

Аукцион провел телеведущий Иван Ургант. Вырученные средства — а это 172 000 евро — как и в прошлый раз, были направлены в Фонд поддержки современного искусства Cosmoco.

Фотографии: пресс-служба Cosmoco

# Christofle

PARIS



Париж Реклама

**Москва:** ЦУМ, тел. 495 692 4020  
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374  
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882  
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745  
**Санкт-Петербург:** ДЛТ, тел. 812 648 0848



## A Great Empire

By Julia Savelyeva  
(Kak Potratit). Page 28

The fashion career of the American designer Ralph Lauren embraces half a century. Over the years he expanded the brand so much it became an all-inclusive empire comprising different spheres from design of clothing to philanthropy. This summer the Council of Fashion Designers of America honored Ralph Lauren with a Members Salute. During the special ceremony the couturier was celebrated by each and every member of the influential association. This was the only possible way to mark the occasion, since Lauren is already a proud holder of five CFDA awards, proclaimed Fashion Legend of America in 2017. The title of legend is hardly an exaggeration. The history of American and probably even world fashion knows no comparable examples of such a meteoric career, impeccable reputation and general influence. The 79-year-old Ralph Lauren has remained one of the most well-loved and respected designers of the well-to-do US public for five decades.



## Diamonds for Myself

By Julia Savelyeva  
(Kak Potratit). Page 34

Valerie Messika burst into the jewelry scene 18 years ago with her notion of everyday diamonds. Now the brand has a whole train of star fans and followers. The last edition of the Cannes festival, a proverbial jewelry parade as well as a cinema showcase, demonstrated that more and more actresses and top models choose Messika diamonds. And they have a good reason.

«Originally I wanted something less heavy and obliging than classical diamonds for myself», Valerie says while recalling her starting points. «At that moment there was no competition in casual diamonds at all, new brands exploring the same idea in a different way only appeared several years later. Today phalange rings or below the lobe earrings are considered funky and edgy: cool, fab, groovy, hot, you name it. A jewel-box must-have».

This easy coolness is the reason why the young generation of dashing celebrities loves Messika so much: authenticity and brilliant craftsmanship are appreciated now more than ever.



## Gold Standard

By Alexei Tarkhanov  
(Kommersant). Page 42

One of the most famous models of the Geneva watch manufacturer Patek Philippe, Golden Ellipse, or Ellipse d'Or, is celebrating its 50th anniversary this year. And yet the design is as relevant as ever.

Golden Ellipse was born in 1968, an amazing year that saw the US get stuck in the war in Vietnam, Paris filled with rioting students, the Communist bloc experience the short-lived Prague spring. The whole post-war world order was falling apart.

Meanwhile the Swiss were busy with revolutions of their own. To be sure, time was pressing them for change and innovation. Golden Ellipse was the Swiss way of mounting the barricades. The power of imagination debated so intensely among the intellectual elites of Paris translated into the new design.

The harmony of the Golden Ellipse golden case traces its origins to the golden ratio of classical architecture. However, in all fairness, the Ancient Greek designers applied the much-celebrated golden ratio to anything, from facades to interior designs. Some of them were beautiful, some of them less so. But the Golden Ellipse watch turned out to be incredibly appealing.



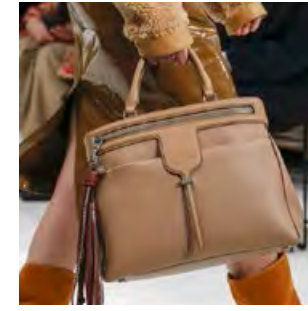
## Happy Start

By Nina Spiridonova  
(RBC Style). Page 46

Exactly a quarter of a century ago Chopard introduced the very first Happy Sport watch that combined elegance and sporting spirit, utmost precision and infinite freedom in a mix that would last forever.

Happy Sport is one of the many happy tales that accumulate in the biography of Chopard, a telling example of an ingenious design solution that originates countless variations. In 1993 Caroline Scheufele introduced floating diamonds into the Happy Sport watch case. For the first time in the history of watchmaking a sports model got a precious setting. Diamond sparkles light up the laconic cold steel so that the watch looks appropriate both at gala parties and in everyday life with normal clothes.

In celebration of the anniversary, the iconic Happy Sport line got several new additions at once, with a special emphasis on mechanisms as well as design. The fairy-tale interpretation of the Happy Watch pattern was developed jointly with the Russian figure skater Tatiana Navka, the Chopard ambassador in Russia.



## Details of Comfort

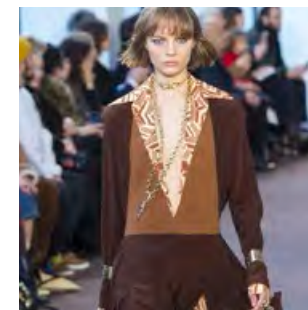
By Inna Osinovskaya  
(Kak Potratit). Page 68

Deep hues of the autumn leaves, delicate velour and soft nappa: this is how the new Tod's collection intends to warm up the approaching fall. It debuted during a truly memorable show in Milan back in March, 2018. Fashion critics have already labeled it the most touching and the most unusual show of the season. The models strode down the catwalk holding little dogs under their arms. Gigi Hadid opened the show hugging a French bulldog puppy. After the show many models took the dogs home with them.

The dog motifs are upheld in the spotted pullovers and bags of velour as well as leather key charms representing dogs of many breeds.

In fact, the whole collection is about gentleness and fluffiness emphasized in oversize sweaters, suede suits, and shearing bombers.

The palette is warm and gentle as a golden sunny day in the fall: it features mustard, rust, burgundy, saffron, dusty sand and nautic shades highlighted by an impeccable freshness of white and black.



## Precious Heritage

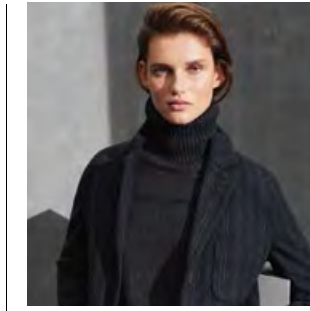
By Julia Savelyeva (Kak Potratit).  
Page 60

The romantic spirit and understated Parisian chic innate to the philosophy of Chloé is elaborated in the fall collection.

The Chloé style has always been based on accomplished, balanced looks that are a seamless blend of seemingly incompatible notions: ultra-feminine silhouettes and volumes with a touch of bohemian chic of the 1970's juxtaposed to laconic forms and clear cuts emphasizing female inner power.

The fall-winter Chloé collection 2018/19 is inspired by the film stars of the 1970's — Anjelica Huston, Sissy Spacek, Isabelle Huppert. In their time, they transgressed many taboos of art and life, and their images are still powerful today. The creative director, Natacha Ramsay-Levi, used several ingenious stylistic and structural devices to convey a sense of freedom and appeal.

Avoid all things bland and keep up your own identity: such was the aspiration of the brand's founder Gaby Aghion as well as thousands of women who stay true to Chloé over the years.



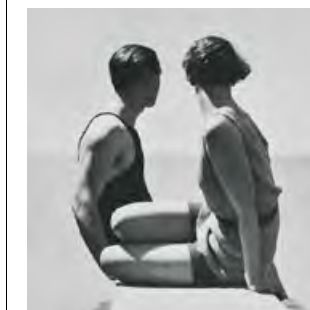
## Moments of Luxury

By Inna Osinovskaya  
(Kak Potratit). Page 64

Elegant and sensual, urban and recreational: such are the qualities of the fall-winter collection by Loro Piana.

The nearly hundred-year-old Italian brand, famous for its soft cashmeres and precious wools, reveals a completely new side. Loro Piana draws on an ultra-modern loose silhouette with graphic elements. The women's collection features a selection of oversize items interpreting the philosophy of a new urban attitude distinguished by spontaneous ease and informality. The woman of today does not have to dress up any more: she wraps herself in flowing coats with an elegant nonchalance, accidentally mixes up colors and textures and comes up with lively, natural looks and smooth silhouettes.

Loro Piana is always centered on the materials. The fall wardrobe includes the softest merino wool from Australia, the exclusive Baby Cashmere obtained from the undercoat of Hircus goatlings and most notably vicuña that is called the fiber of the gods for its unique tactile and warming properties.



## From a Drop to a Wave

By Tatyana Markina  
(TANR). Page 86

Phillips is opening the season with fresh energy, drawing on the results of the recent sales that prove an essential truth: the auction managed to get into the right flow by choosing the optimal time and place and offering preselected top quality lots.

The auction starts the fall with an important charitable sale in partnership with the One Drop foundation, which provides safe water and sanitation to over a million people in Latin America. Cirque du Soleil founder Guy Laliberté created the foundation, active in Africa and India as well as South America, in 2007. Tracey Emin, Jerry Holzer, Olafur Eliasson, Andreas Gursky, Christopher Wool and other celebrated artists contributed their works for the sale that takes place in New York on September 21.

The same city is hosting the New Now auction which combines acclaimed masters and their upcoming colleagues, highlighting contemporary art, sculpture and drawings from around the globe, including Russia.



ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

*Mercury*

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●  
Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3393. ●  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8870.  
Кутузовский проспект, 31, «ТД Москва», тел. (495) 933 3031.  
Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3124.  
ул. Охотный Ряд, 2, г-ца «Four Seasons Москва», тел. (495) 933 3041.  
пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.  
Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1, г-ца «Рэдиссон Ройал», тел. (495) 933 3414.  
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.  
ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3042.  
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5939. ●  
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.  
ул. Михайловская, 1/7, «Гранд Отель Европа», тел. (812) 329 6577.  
Сочи, ул. Несебраская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080.  
ул. Виноградная, 33, «Родина Гранд Отель и Спа», тел. (862) 253 0707.  
Екатеринбург, ул. Б. Ельцина, 8, г-ца «Хаятт Ридженси Екатеринбург», тел. (343) 359 4990.

*Chopard*

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●  
Третьяковский проезд, 9, тел. (495) 933 3383. ●  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8875.  
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.



**PATEK PHILIPPE**

GENEVE

Москва, Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3045.

**G R A F F**

Москва, Третьяковский проезд, 5, тел. (495) 933 3385. ●  
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8867.



**HUBLOT**

Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3378. ●  
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●  
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.



**ROLEX**

Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3370. ●  
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●  
пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.  
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.



Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

**Bell & Ross**

TIME INSTRUMENTS

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

*S.T. Dupont*

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●  
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.  
пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.

Единый тел. 8 800 700 0 800.



- В бутиках действует программа SHOP TAX FREE.
- The SHOP TAX FREE program is available.

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

ALEXANDER McQUEEN

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3373. ●  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8873.

BOTTEGA VENETA

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 5930. ●  
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3035.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8862.

*Brioni*

Москва, Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3387. ●  
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036.  
пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8406.  
ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3099.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8856.

**BURBERRY**

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8851.

**CÉLINE**

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3205. ●  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8874.

**Chloé**

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8876.

**DOLCE & GABBANA**

Москва, Третьяковский проезд, 2, тел. (495) 933 3376. ●  
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3037.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8850.

**EMILIO PUCCI**

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8863.  
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7367. ●

**Ermenegildo Zegna**

Москва, Третьяковский проезд, 1/3, тел. (495) 933 3372. ●  
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3033.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8854.  
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7354. ●

**GIORGIO ARMANI**

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3371. ●  
Новинский бульвар, 8, «Лотте Плаза», тел. (495) 933 7350.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8852.  
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 4149. ●  
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0848.

**Kiton**

Москва, Третьяковский проезд, 11, тел. (495) 933 7353. ●  
Столешников пер., 13, тел. (495) 933 3120.  
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8857.

**LANVIN**

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8853.

**LA PERLA**

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8895.



Москва, Третьяковский проезд, 15, тел. (495) 933 3391. ●  
Столешников пер., 9, тел. (495) 933 3126.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8858.  
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 3044. ●

**RALPH LAUREN**

Москва, Третьяковский проезд, 1, тел. (495) 933 3384. ●  
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3127.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8884.

**roberto cavalli**

Москва, Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 4194.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8861.

**SAINT LAURENT**

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3395. ●  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8859.



Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8860.  
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7352. ●

**TOM FORD**

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 3382.  
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3032.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел.: (495) 225 8869, 225 8894.

**VALENTINO**

Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3208.  
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3034.  
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 3207.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8891.

*Wedding by Mercury*

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8881.

**ZILLI**

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3386. ●  
пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8607.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8893.

АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЫ



**BENTLEY**

Москва, Третьяковский проезд, 1/4.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.  
Рублево-Успенское шоссе, вл. 2. Единый тел. (495) 933 3377.  
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3396.  
Санкт-Петербург, ул. Гельсингфорская, 2а, тел. (812) 363 3030.  
Bentley в ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 363 3030.

**Ferrari**

Москва, Третьяковский проезд, 1/2.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.  
Единый тел. (495) 933 3377.  
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.



- В бутиках действует программа SHOP TAX FREE.
- The SHOP TAX FREE program is available.



Москва, Олимпийский проспект, 16, стр. 5.  
Ленинский проспект, 111. 1-й Угрешский проезд, 11.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.  
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2.  
1-й Угрешский проезд, 11.  
Единый тел. (495) 933 3030.



**MASERATI**

Москва, Новинский бул., 31. Единый тел. (495) 933 3377.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.  
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2.  
Единый тел. (495) 933 3121.

ИНТЕРЬЕР

*Baccarat*

Москва, ул. Никольская, 19/21, тел. (495) 933 3381. ●  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8879.

*Daum*

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

**FABERGÉ**

Москва, пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

**FRETTE**

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8864.

*Gallery Royal*

Москва, пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8745.  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8882.  
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5937. ●

**LALIQUE**

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

РЕСТОРАНЫ, СПА, ОТЕЛЬ, КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

**CRISTAL ROOM**

Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3389.

**BARVIKHA HOTEL & SPA**

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8880.

**Tretyakov SPA**

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3388.

**ESPACE VITALITÉ CHENOT WELLNESS SPA**

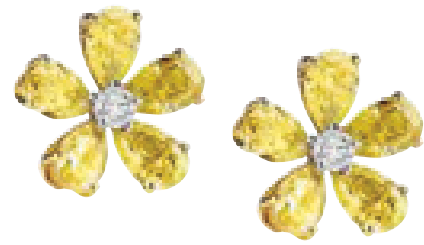
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8384.

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

**БАРВИХА LUXURY VILLAGE**

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. кассы (495) 933 3399; тел. для аренды (495) 980 6816.

Двенадцать хитов



Mercury

Серьги *Flower* из белого и желтого золота с белыми и желтыми бриллиантами



Garrard

Серьги *Enchanted Palace* из белого золота с горным хрусталем, рубиновыми нитями и бриллиантами



Chopard

Кольцо *High Jewellery* из белого золота с оранжевым гранатом и бриллиантами



Hublot

Часы *Big Bang Monochrome Gold Diamonds* из розового золота с бриллиантами



Stephen Webster

Кольцо *Magnipheasant* из желтого золота с опалами и бриллиантами



Rolex

Часы *Oyster Perpetual Datejust 31* из золота *Everose* с бриллиантами и перламутром



Mercury

Кольцо *Color* из белого золота с рубином и бриллиантами



Patek Philippe

Часы *Calatrava Pilot Travel Time Ref.5524* из розового золота



Messika

Кольцо *Glam'Azone* из розового золота с бриллиантами



de Grisogono

Серьги *Ventaglio* из розового золота с бриллиантами



Mikimoto

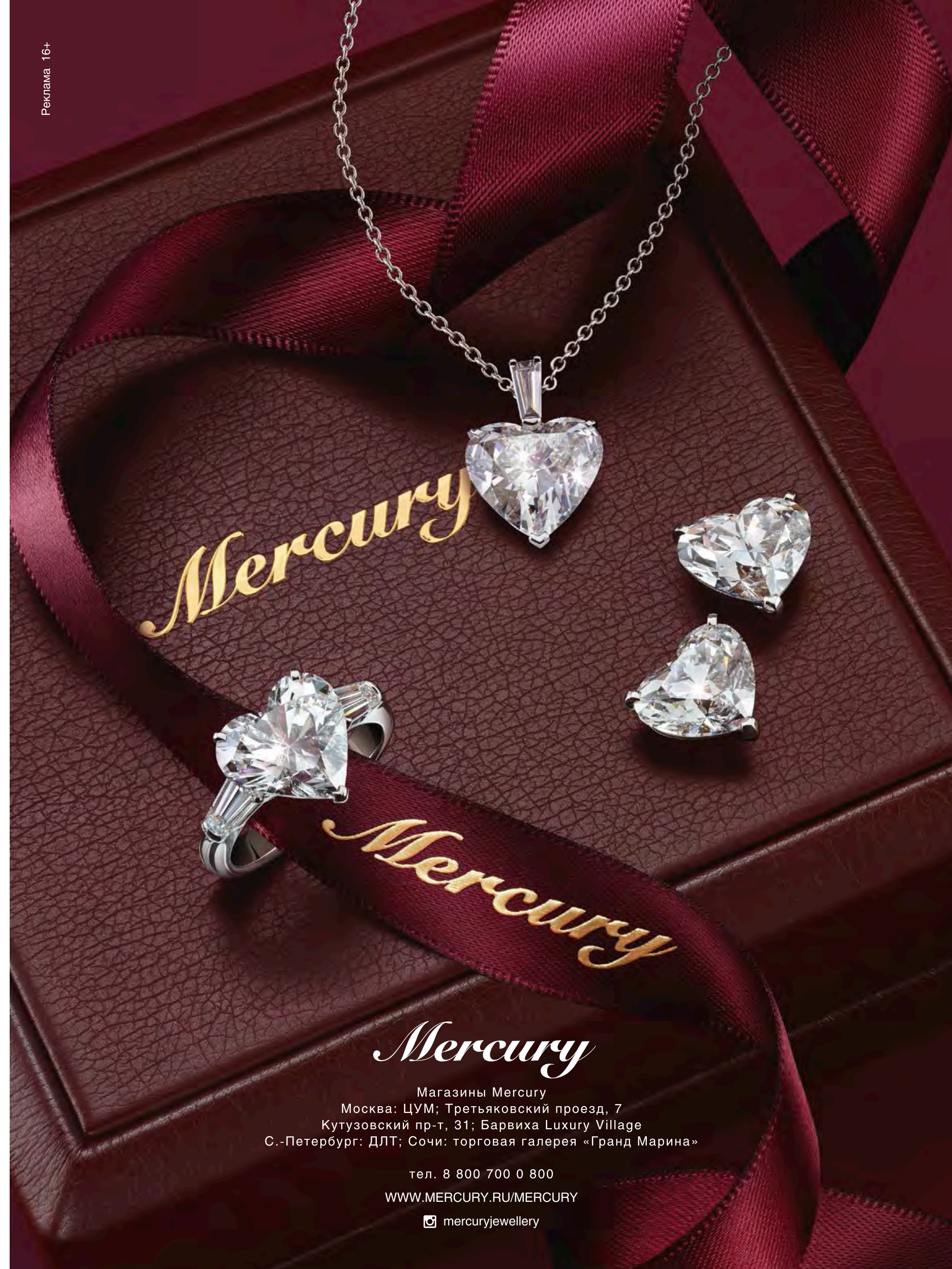
Кулон *Baroque* из белого золота и платины с опалом, жемчугом и бриллиантами



Pasquale Bruni

Серьги *Bon Ton Je T'aime* из розового золота с гранатами и бриллиантами

Реклама 16+



Mercury

Магазины Mercury  
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7  
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village  
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: торговая галерея «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

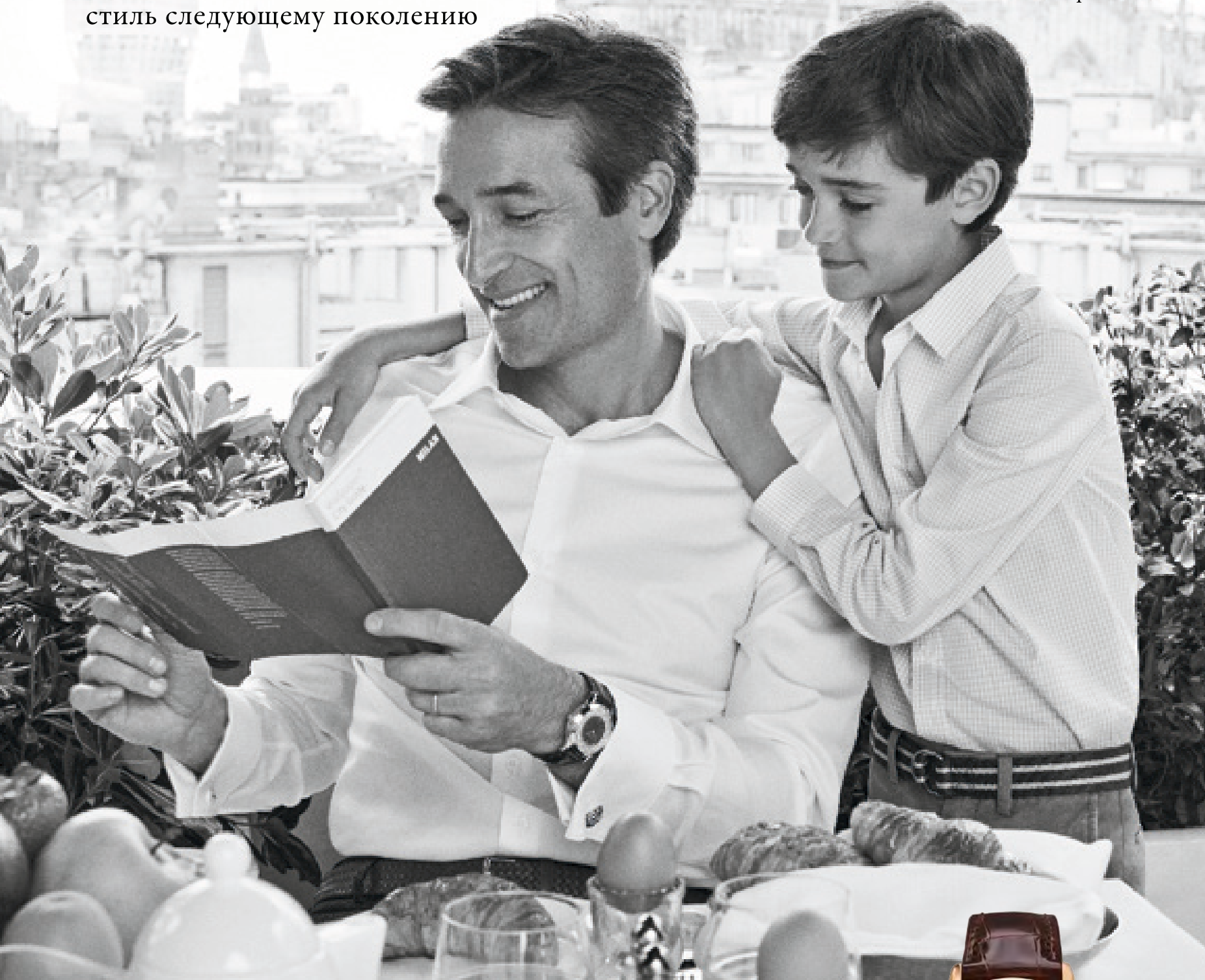
mercuryjewellery



PATEK PHILIPPE  
GENEVE

Положите начало  
собственной традиции.

Часы Patek Philippe служат не  
только Вам: с ними  
Вы передаете свой неповторимый  
стиль следующему поколению



Москва: Столешников пер., 15, бутик Patek Philippe  
ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31  
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*  
www.mercury.ru

Часы World Time: мод. 5230R