

Мерсигу

В номере

Тренды сезона

Юбилейная коллекция

Baby Cashmere Loro Piana

Вечерний выход в Giorgio Armani

Симфония света —

10 лет Maison Baccarat в России

Аукционы современного искусства

Украшения Мерсигу: первый бутик в Москве

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

HAUTE JOAILLERIE

Бутики Chopard

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru



GRAFF

THE MOST FABULOUS JEWELS IN THE WORLD

GRAFFDIAMONDS.COM

Бутики Graff

Москва: Третьяковский проезд, 5; ЦУМ; Барвиха Luxury Village
Москва: Кутузовский пр-т, 31; С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru





#DiamondAddiction

MESSIKA

PARIS



Move Joaillerie Collection with Gigi Hadid

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ
Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

КОЛЛЕКЦИЯ «МУВ ЖУАЙЕРРИ» СОВМЕСТНО С ДЖИДЖИ ХАДИД #ДАЙМОНД АДИКШН ПАРИЖ РЕКЛАМА MESSIKA.COM



PASQUALE BRUNI

Giardini Segreti



Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru



VALENTINO

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 2, Т. 495 933 3208 КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, Т. 495 933 3034
БАРВИЖА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8891 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000
РЕКЛАМА

VALENTINO.COM

50
Л Е Т

RALPH LAUREN

50 ЗНАКОВЫХ ПОДАРКОВ К 50-ЛЕТИЮ БРЕНДА



RALPHLAUREN.COM/50GIFTS TSUM.RU

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1
495 933 3384

БАРВИХА LUXURY VILLAGE
495 225 8884

КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
495 933 3127

ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
8 800 500 8000

Реклама

22/50

БАРХАТНЫЕ СЛИПЕРЫ С ВЫШИВКОЙ



МОСКВА:
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2
Т. 495.933.3376
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31
Т. 495.933.3037
БАРВИХА LUXURY VILLAGE
Т. 495.225.8850
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
Т. 8.800.500.8000
TSUM.RU
С.-ПЕТЕРБУРГ:
ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А
Т. 812.648.0848
DOLCEGABBANA.COM

DOLCE & GABBANA

#DGROMA



РЕСУРА И МОСКВА ТРЕТЬЕРКОВИЧ/П. 6 Т. 486 933 3395 БАРБИКА LUXURY VILLAGE Т. 495 225 889 УВА. УП. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 8000 TSUM.RU

SAINT LAURENT

РЕБЕККА
#YSL19 BECHA 19
YSL.COM



Ermenegildo Zegna

DEFINING MOMENTS

ХАВЬЕР БАРДЕМ и ДЕВ ПАТЕЛЬ, МАДРИД, 10:00
ПОЛНАЯ ЗАПИСЬ БЕСЕДЫ НА ZEGNA.COM

От Mercury



Колье,
Mercury



Chopard, с. 24



Мужские коллекции, с. 74



Серьги,
Chopard



Кольцо,
Graff



Vassarat, с. 78

Сезон подарков уже наступил! Наряды, сюрпризы, каникулы, путешествия, развлечения — из этих прекрасных слов будет состоять ближайший план.

Давно замечено: приготовления к празднику стоят самого торжества, а нередко предвкушение приносит нам даже больше приятных эмоций. В любом случае новогодние праздники начинаются задолго до того, как часы бьют полночь, и длятся дольше, чем самая веселая ночь в году.

В зимнем номере журнала Mercury — множество драгоценных и стильных идей для встречи 2019 года. В центре Москвы открывается первый флагманский бутик Mercury — закономерный итог блистательной истории ювелирной марки Mercury, которая началась 4 года назад. Результатом сотрудничества ювелирно-часовой компании Chopard и звездной фигуристки Татьяны Навки стал выпуск лимитированной коллекции драгоценных часов и новое ледовое шоу «Аленький цветочек».

Атмосферу сказки в праздничные дни поддержат модные коллекции от ведущих брендов для вечерних выходов и для отдыха, в том числе созданные специально для клиентов в России: например, капсульная коллекция для Москвы от Bottega Veneta и драгоценные аксессуары в виде главных достопримечательностей российских столиц от S.T. Dupont.

Эксклюзивные подарки, меню для гурманов, интересные маршруты путешествий — пусть эта праздничная пора запомнится вам надолго! Счастливого Нового года!



S.T. Dupont, с. 62



Серьги, Garrard



Bentley, с. 82



Путешествие в Грузию, с. 98



Дом Garrard основан в Лондоне в 1735 году. Компания Garrard & Co. Ltd., Лондон — ювелир, золотых и серебряных дел мастер Его Королевского Высочества принца Уэльского. Реклама



GARRARD

LONDON 1735

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury

www.mercury.ru

Garrard.com

Mercury



№ 68

Зима 2018/19

На обложке
Колье **Lady Stardust** из белого золота с жемчугом и бриллиантами, **Stephen Webster**. Брошь, кольцо и серьги **Splash** из белого золота с жемчугом аккой и бриллиантами, **Mikimoto**. Подсвечники **Lithophaniess, Bernardaud**.

Фотография
Дмитрия Журавлева.
Стиль Марии Шаумян.

Люди

Бриллианты на льду 24
Звездная история сотрудничества ювелирно-часовой компании Chopard и знаменитой фигуристки Татьяны Навки.
Текст Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).

Вещи

Блестящая история 30
Открытие первого флагманского бутика ювелирной марки Mercury. Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Театральный роман 36
Новая коллекция Ganfage старейшего ювелирного Дома Garrard. Текст Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).

Зимняя сказка 40
Фотографии Дмитрия Журавлева. Стиль Марии Шаумян.

Во всем блеске 50
Фотографии Дмитрия Журавлева. Стиль Марии Шаумян.

Время, вперед! 56
Фотографии Дмитрия Журавлева. Стиль Марии Шаумян.

Высокие отношения 62
Лимитированные коллекции драгоценных аксессуаров S.T. Dupont для России.
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Мода

Кашемировый путь 66
Марка Loro Piana отмечает десять лет с начала создания коллекций из пуха монгольских козлят — Baby Cashmere.
Текст Инны Осинской («Как потратить»).

Московская муза 70
Капсульная коллекция Bottega Veneta для Москвы.
Текст Инны Осинской («Как потратить»).

Клубные будни 72
Капсульная коллекция Giorgio Armani, посвященная клубной жизни. Текст Инны Осинской («Как потратить»).

Мера элегантности 74
Главные правила вечерней мужской моды.
Текст Александра Шуренкова.

Стиль жизни

Хрустальная симфония 78
Maison Baccarat отмечает 10-летие марки в России.
Текст Инны Осинской («Как потратить»).

Отец-основатель 82
Юбилейные лимузины Mulsanne в честь 100-летия Bentley. Текст Игоря Шеина.

Главные амбиции 84
Зимние аукционы Phillips, Sotheby's и Christie's.
Текст Татьяны Маркиной (TANR).

Вкус праздника 94
Праздничное меню ресторанов Cristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & Spa. Текст Ольги Спириной.
Фотографии Александра Аверина, Анатолия Горяинова.

Аромат Грузии 98
Путешествие по Грузии в поисках душевного колорита.
Текст Нателы Поцхверия («Ъ»).

События

Mercury Первый бал 104

Barvikha Luxury Village Зимнее время 106

Baccarat Дом в Москве 108

English Summary 110

Адреса 112

Двенадцать хитов 114

Главный редактор Мария Шаумян
Арт-директор Илья Заславский
Заместитель главного редактора Ольга Спирина
Ассистент редакции Анна Букина
mercury@gazine@mercury.ru
Корректор Алла Данилкина

Учредитель и издатель: Общество с ограниченной ответственностью «Фиеста-Классик». Россия, Москва, 109012, ул. Никольская, 19-21/1, пом. LVI, ком. 21. 16+
Печать: Оу Novomedia Ltd, e-mail: novomedia@novomedia.fi.
Товарный знак MERCURY является собственностью компании Mercury.
Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в Mercury. Copyright © Mercury, 2018.
Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. Свидетельство ПИ № 77-11187 от 20 ноября 2001 года.
Дата выхода в свет: 31.11.2018. Тираж: 16 000 экз. Распространяется бесплатно.

РЕКЛАМА



www.loropiana.com



ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 15 – Т. 495 933 3391
 БАРВИХА LUXURY VILLAGE – Т. 495 225 8858
 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 – Т. 8 800 500 8000 – TSUM.RU



БРИЛЛИАНТЫ НА ЛЬДУ



Украшения Chopard Happy Diamonds стали для Татьяны Навки по-настоящему счастливыми. Сегодня швейцарская ювелирно-часовая марка поддерживает грандиозные ледовые шоу фигуристки, посланницы Chopard в России.

Текст Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).

О марке Chopard Татьяна Навка отзывается так: «Это один из самых ярких ювелирных брендов». Олимпийская чемпионка по фигурному катанию стала посланницей Chopard в России весной 2016 года. О назначении было объявлено на Базельской выставке, во время главного смотра достижений ювелирно-часовой индустрии.

С сопрезидентом и креативным директором ювелирного направления Chopard Каролиной Шойфеле фигуристка познакомилась в декабре 2015 года на открытии бутика Chopard в Барвихе Luxury Village. Тогда Татьяна выступала вместе со своим партнером Романом Костомаровым на катке перед бутиком. «Это был очень красивый вечер, — вспоминает фигуристка. — Падал мягкий снег, и ослепительно сияли бриллианты». Похоже, ощущение волшебной сказки витало в воздухе в тот зимний вечер, потому что и Каролине Шойфеле вдруг показалось, что по льду плавно скользит не человеческая фигура, а идеально огранный бриллиант из коллекции Happy Diamonds. «За это выступление Татьяна Навка была достойна только высшей отметки, — позже призналась госпожа Шойфеле. Кстати, оказалось, что сама Каролина в детстве не раз задумывалась о том, чтобы заняться фигурным катанием.



На этой странице Татьяна Навка в шоу «Руслан и Людмила» в Сочи. Татьяна Навка в платье от **Ralph Lauren** и украшениях из коллекции **Happy Hearts** в Каннах. Часы **Happy Sport Tatiana Navka Edition**, сталь, перламутровый циферблат, бриллианты.

На странице слева Татьяна в пиджаке от **Tom Ford**, в серьгах из коллекции **High Jewellery** и часах **Happy Sport Tatiana Navka Edition**, сталь, перламутровый циферблат, бриллианты.

Фотографы: Анастасия Иванова (2), Анна Тевсерица (1).



Еще одна сказочная ледовая история, объединяющая прославленную фигуристку и Chopard, — специальная серия женских часов Harry Sport Tatiana Navka Edition с арабской в виде конькового росчерка.



Решение о том, чтобы предложить олимпийской чемпионке статус посланницы бренда в России, было принято незамедлительно. Так что фирменные «счастливые бриллианты» Chopard стали для Татьяны Навки по-настоящему счастливыми. Тем более что бриллиант — ее камень по гороскопу.

Что ей нравится в Chopard? «Вещи Chopard очень элегантны. У марки есть коллекции на любой вкус: найдутся и шикарные кольца, и стильные колечки. А еще у Chopard очень красивые ювелирные часы».

Став официальной посланницей Chopard в России, Татьяна часто выходит в свет в украшениях и часах швейцарского бренда. А таких торжественных случаев выпадает немало, ведь у компании Chopard настоящий роман с кино. С 1997 года марка выступает партнером Каннского кинофестиваля: в рамках долгосрочного

сотрудничества ежегодно отвечает за главный приз — «Золотую пальмовую ветвь», демонстрирует специальные украшения Red Carpet Collection и вручает свой приз Trophée Chopard двум начинающим актерам. Уже три года Chopard поддерживает и ММКФ, обеспечивая Московский кинофестиваль призами, а также вручая награду молодым актерам Chopard Talent Award. В прошлом году Татьяна Навка появилась на набережной Круазетт с сотуаром из бриллиантовых цепочек и серьгами с бриллиантовыми подвесками Chopard. В этом году в Каннах дополнила наряд крупными круглыми серьгами High Jewellery и бриллиантовыми часами Imperiale. А на вечеринке Trophée Chopard блистала в многоярдом чокере, усыпанном паве из бесцветных камней. Юбилейный 40-й ММКФ этого года запомнил Татьяну в великолепных изящных серьгах в виде тонких изогнутых листьев, сплошь покрытых бриллиантами, в которых она появилась на церемонии Chopard Talent Award. Серьги — ее любимые украшения.

Впрочем, ослепительными выходами на торжественных церемониях сотрудничество Навки и Chopard не ограничивается. Ювелирно-часовой Дом активно поддерживает фигуристку в ее ледовых проектах. В декабре прошлого года состоялась премьера шоу «Руслан и Людмила». Навка выступила продюсером мюзикла и исполнила главную роль Людмилы

На этой странице Татьяна Навка в платье, жакете и куртке от Alexander McQueen, в серьгах и браслете из коллекции High Jewellery и часах Happy Diamonds. Сопрезидент и креативный директор Chopard Каролина Шойфеле и Татьяна Навка в серьгах из коллекции High Jewellery и часах из коллекции Happy Palm на ювелирно-часовой выставке в Базеле. Татьяна Навка в комбинахоне от Ralph Lauren, кольцо и серьгах из коллекции Red Carpet в Каннах. Часы Harry Sport Tatiana Navka Edition из белого золота с сапфирами и бриллиантами.

(Руслана сыграл пятикратный чемпион США в танцах на льду Петр Чернышев). В новогодние праздники захватывающее шоу с 3D-эффектами, масштабными видеоинсталляциями, сложными акробатическими номерами проходило на арене Дворца спорта «Мегаспорт», а затем отправилось в зарубежное турне.

Этот новогодний сезон в Москве также откроется постановкой Татьяны Навки в качестве продюсера и при поддержке Chopard. На этот раз фигуристка выбрала «Аленький цветочек» — сказочный сюжет по мотивам произведения Сергея Аксакова. «Мне хочется показать зрителям, какие огромные возможности кроются в жанре ледового спектакля», — отметила исполнительница главной женской роли Татьяна Навка. По ее словам, у «Аленького цветочка» и его западноевропейского аналога «Красавицы и Чудовища» немало общего, но «наше произведение гораздо красочнее, интереснее, глубже, романтичнее и ярче».

Еще одна сказочная ледовая история, объединяющая прославленную фигуристку и Chopard, — специальная серия женских часов Harry Sport Tatiana Navka Edition. Символично, что линия появилась в год 25-летия знаковой коллекции Chopard, впервые объединившей сталь и сверкающие бриллианты, спортивный стиль и блеск роскоши. Новые часы Harry

На этой странице Татьяна Навка в серьгах из коллекции High Jewellery и часах из коллекции Imperiale на 71-м Каннском кинофестивале. Татьяна Навка в образе Настеньки из ледового шоу «Аленький цветочек» в украшениях из коллекции Temptations. Татьяна Навка в серьгах из коллекции Precious Chopard и часах из коллекции Imperiale на торжественном вечере, посвященном 10-летию журнала Tatler. Серьги из коллекции High Jewellery из белого золота с изумрудами и бриллиантами. Задняя крышка часов Happy Sport Tatiana Navka Edition с автографом Татьяны Навки.



Ослепительными выходами на красной дорожке сотрудничество Татьяны Навки и Chopard не ограничивается: марка активно поддерживает спортсменку в ее грандиозных ледовых проектах.



Sport Tatiana Navka Edition стали символом мастерства Chopard и виртуозного владения коньком олимпийской чемпионки. На циферблатах из «ледяного» белого или голубого перламутра изображена арабеска в виде конькового росчерка, в котором угадывается инициал «С». Вместе с тремя «счастливыми бриллиантами» под сапфировым стеклом кружится конек, инкрустированный бриллиантами. Корпус лимитированной модели диаметром 36 мм исполнен из стали, более драгоценная версия украшена бриллиантовой дорожкой по ободку. Часы оснащены кварцевым механизмом, а на задней крышке можно разглядеть автограф фигуристки. Самым верным поклонникам таланта Татьяны Навки адресована модель из белого золота с сапфирами и бриллиантами на ободке, отделанном в технике «снежной закрепки», с автоматическим калибром SW300. Бесценный талисман для считанных покупателей — золотые часы Harry Sport, посвященные Татьяне Навке, спортсменке, чемпионке и просто красавице. ∞



BENTLEY



Новый Bentayga V8 Пусть границы существуют для других

Bentley Bentayga теперь доступен с дизельным и бензиновым двигателем V8:
бензиновый двигатель 4,0 л, 550 л. с., 770 Нм, 0–100 км/ч за 4,5 сек., максимальная скорость 290 км/ч;
дизельный двигатель 4,0 л, 435 л. с., 900 Нм, 0–100 км/ч за 4,8 сек., максимальная скорость 270 км/ч.

Реклама. Название «Bentley» и символ в виде крылатой буквы «B» являются зарегистрированными товарными знаками. © 2018 Bentley Motors Limited. Bentayga – Бентэйга.

BENTLEY МОСКВА

Третьяковский проезд, 1/4 • Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • Рублево-Успенское шоссе, вл. 2
Тел. +7 (495) 933 33 77 • www.bentleymoscow.ru

BENTLEY САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Ул. Гельсингфорсская, 2а (пересечение с Выборгской наб.)
Тел. +7 (812) 363 30 30 • www.bentleypb.ru

БЛЕСТЯЩАЯ ИСТОРИЯ



Ювелирный бренд Mercury открывает свой первый бутик в Москве в новой концепции — отличный повод рассказать стремительную историю его взлета.

Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).



Построить с нуля новый масштабный ювелирный бренд за три года? Создать в нем четыре основные, постоянно пополняемые коллекции украшений и добавить к ним линию high jewellery? Сделать марку узнаваемой, а ее творения — желанными для выхода в свет знаменитостей? Подобных историй в мировой ювелирной индустрии единицы, а в российской она и вовсе беспрецедентна. Тем не менее такая история есть, и она стремительно развивается: в декабре в гостинице «Метрополь» открывается первый монобрендовый бутик Mercury, и он же станет флагманским магазином марки.

Бриллианты первостатейных характеристик — одно из самых надежных и выгодных вложений капитала во все времена. Так справедливо скажет своему

На этой странице
Браслет из коллекции **Classic** из белого золота с бриллиантами. Броши и кольцо из коллекции **Flower** из белого золота с бриллиантами. Ксения Раппопорт и Аглая Тарасова на благотворительном приеме Эрмитажа при поддержке ДПТ, 2018 г. Ирина Горбачева с призом «Золотой Орел», 2018 г. Кольцо из коллекции **Color** из белого золота с изумрудом и бриллиантами.

На странице слева
Кольца из коллекции **Classic** из белого золота с бриллиантами.



клиенту любой солидный ювелир мира, и именно этот беспроблемный рыночный принцип был взят за основу концепции ювелирного бренда Mercury. Принцип «состояние в кармане» с таким же успехом относится и к главной триаде драгоценных камней в ювелирном мире — изумруду, рубину и синему сапфиру.

Первые ювелирные изделия Mercury были представлены в начале 2015 года, и сразу было очевидно, что премьере дает одноименная компания. Имея за плечами двадцатилетний опыт в представлении и развитии на российском рынке самых именитых мировых ювелирных и часовых брендов, компания Mercury приняла решение позиционировать свое известное на весь мир имя как бренд. К тому же огромный опыт подсказывал, что при всем разнообразии выбора на российском ювелирном рынке по-прежнему не хватало бренда, который представлял бы украшения классического, вне времени, дизайна с тонким вкусом, без излишеств, в которых ценность составляли драгоценные камни высшего качества.



*Достойные светские поводы
нашлись очень быстро: Mercury
является партнером вручения
премии «Золотой Орел»,
фестиваля «Кинотавр»,
конкурса «Мисс Россия»
и Бала дебютанток.*

Была тщательно подобрана команда талантливых дизайнеров, закупщиков и поставщиков лучших драгоценных камней, соответствующих всем международным стандартам качества, выбрано производство в Валенце — центре ювелирного производства всей Италии, где многие десятилетия трудятся высочайшие профессионалы своего дела.

Дебют Mercury состоялся сразу в четырех линиях украшений: Classic, Flower, Color, а за ними и Heart, которые так или иначе были выполнены в классическом дизайне и вдохновлены в первую очередь природной красотой драгоценных камней. Причем дебют был настолько удачен, что вскоре компания Mercury одержала победу в ежегодной престижной премии Best of the Best журнала Robb Report как «самый успешный ювелирный проект 2015 года».

Сегодня, спустя всего три года с момента появления ювелирного бренда Mercury, в его коллекциях можно найти как небольшие бриллиантовые серьги-пусеты на каждый день или символичную подвеску с бриллиантом огранки



На этой странице
Мария Кожевникова на премии «Золотой Орел», 2018 г. Серьги из коллекции **Color** из белого золота с изумрудами и бриллиантами. Браслет, кольцо и серьги из коллекции **Classic** из белого и желтого золота с бриллиантами. Кольцо из коллекции **Heart** из белого золота с бриллиантами. Мария Кончаловская на Балу дебютанток, 2018 г.

На странице справа
Наталья Бардо на «Кинотавре» в Сочи, 2018 г. Корона «Мисс Россия». Кулон и серьги из коллекции **Color** из белого золота с рубинами и бриллиантами.



«сердце», так и парадные кольца уровня high jewellery с первостепенными камнями весом от 4 каратов. Впрочем, все они одинаково относятся к разряду «вечных ценностей».

Линия Classic — это изделия, в которых солируют бриллианты: белые и желтые, круглой огранки, а также огранок «груша», «маркиз» и «радиант» в несколько каратов, в оправе из белого или желтого золота и с практически невидимой закрепкой. Все в этих идеально выверенных, строгих композициях продумано так, чтобы выдвинуть на первый план красоту драгоценных камней. Благодаря мастерству ювелиров они словно бы парят на изящной шее или тонких пальцах своей обладательницы, излучая яркое, спокойное сияние. С недавних пор их достоинства оттеняет белоснежный жемчуг: ювелиры Mercury постепенно расширяют диапазон средств художественной выразительности в создании драгоценной классики.

Украшения Flower, как очевидно из их названия, вдохновлены миром флоры.

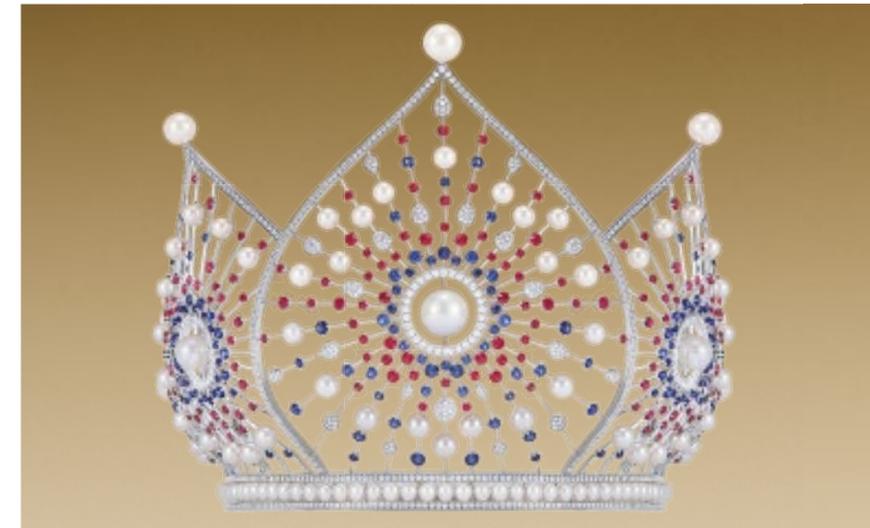


Нежные цветы с пятью лепестками из белых и желтых бриллиантов, рубинов или синих сапфиров огранки «груша» и «маркиз» напоминают распустившиеся бутоны сирени в майском саду. Украшения сконструированы так тонко, что бриллианты идеально отражают свет, а сами изящные вещи передают всю хрупкость цветов в природе.

Совсем недавно в этой коллекции появились и броши — украшения, которые все активнее возвращаются в ювелирную моду и даже в деловой дресс-код. Нежные букеты из бриллиантов призваны непременно смотреться и на коктейльном платье, и на лацкане строгого жакета.

В украшениях Color солирует уже не бриллиант, а та самая классическая триада драгоценных камней — рубин, синий сапфир и изумруд, вокруг которых и создаются строгие композиции в обрамлении бриллиантов разнообразной огранки. Совершенные изысканные линии и точно выверенные геометрические орнаменты серег, колец и браслетов Color завораживают своей красотой вне времени и вне моды.

Само название линии Heart прославляет главный символ любви. Драгоценные камни огранки «сердце» — главного стилизирующего элемента в этой линии — требуют особого мастерства, опыта и



*Совершенные, изысканные
линии и точно выверенные
геометрические орнаменты
серег, колец и браслетов
завораживают своей
красотой вне времени
и вне моды.*



филигранной точности от огранщика. Композиции серег, подвесок и колец с сердцами из бриллиантов, рубинов, синих сапфиров и изумрудов могут стать красноречивым признанием в чувствах и подарком на все времена.

Примечательно, что цепочки с кулонами и браслеты дополнены небольшой подвеской в форме буквы «М» с бриллиантом круглой огранки — этот элемент стал отличительной фирменной чертой ювелирной компании Mercury. Все эти украшения по

своему высокому уровню исполнения и качеству драгоценных камней относятся к fine jewellery — жанру украшений, которые вполне можно надеть с утра к деловому костюму и которые идеально дополняют коктейльный наряд.

В конце 2016 года в коллекции Mercury были представлены драгоценности иного ранга — high jewellery. Они стали частью коллекций Classic и Color, однако каратность драгоценных камней классических огранок в них серьезнее — от 4 каратов и выше в центральном изумруде, сапфире, желтом бриллианте или рубине, а ощутимый вес бриллиантов разной огранки, обрамляющих центральные камни в минимальной оправе из белого золота, позволяет называть эти драгоценности «парадными» и надевать их по особому поводу.

Кстати, достойные поводы нашлись очень быстро! В 2015 году



Mercury по плечу виртуозная работа, которую в ювелирном мире сегодня исполняют единицы из именитых брендов.

ювелирная марка стала партнером музыкального Международного конкурса молодых исполнителей «Новая волна».

Уже год спустя Mercury заключила еще один партнерский союз с Национальной академией кинематографических искусств и наук России, которая ежегодно проводит торжественную церемонию вручения национальной премии в области кинематографии «Золотой Орел». Более того, ювелиры Mercury специально для XIV церемонии изготовили главную награду премии — саму фигуру «Золотого Орла».

А весной 2018 года ювелиры Mercury представили уже очень редкое и сложнейшее по задумке и исполнению украшение — ажурную корону для национального конкурса «Мисс Россия» в цветах российского триколора из белого золота с жемчугом, рубинами, синими сапфирами и бриллиантами. И этот первый опыт блистательно продемонстрировал, что Mercury по плечу и такая виртуозная работа, которую в ювелирном мире сегодня исполняют единицы из именитых брендов.



На этой странице «Мисс Россия 2018» Юлия Полячихина. Серьги и кольцо из коллекции **Color** из белого золота с сапфирами и бриллиантами. Колье и серьги из коллекции **Flower** из белого золота с жемчугом и бриллиантами. Леонела Мантурова на Балу дебютанток, 2018 г. Кольцо из коллекции **Classic** из белого золота с бриллиантами.



Второй год подряд компания Mercury является ювелирным партнером фестиваля «Кинотавр» в Сочи: украшения Mercury дополнили образ гостей на красной дорожке и премьерх фестивалю. При этом среди обязательных премьер этого года оказалось и открытие мультибрендового бутика в торговой галерее Сочи «Гранд Марина» со всеми линиями Mercury.

В октябре нынешнего года бриллианты Mercury в полную силу засияли на ежегодном Бале дебютанток, на котором журнал Tatler традиционно собирает юных наследниц именитых и состоятельных фамилий. В этот вечер ювелирная компания Mercury представила коллекции украшений Classic, Color и Flower — и дебютантки, и искушенные в драгоценностях главные светские красавицы Москвы безошибочно выбрали лучшие украшения марки.

В конце 2018 года ювелирный бренд Mercury обретет свой собственный дом в историческом центре Москвы, в гостинице «Метрополь», напротив Большого театра, в пяти минутах от Красной площади. И это станет еще одним подтверждением того, что выбранная несколько лет назад компанией Mercury концепция создания собственного ювелирного бренда оказалась стратегически верной. ∞

ТРАДИЦИИ КЛАССИЧЕСКОГО ПОШИВА С 1945 Г. РИМ ПИРС БРОСНАН РЕКЛАМА Pierre Grosman



Prioni
ROMA

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 7
КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
БАРВИХА LUXURY VILLAGE
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU

TAILORING LEGENDS SINCE 1945



Театральный роман

В афише ювелирного Дома Garrard появилась новая драгоценная постановка — коллекция Fanfare, главным мотивом которой стал веер.

Текст Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).



«Театр уж полон; ложи блещут...» Бессмертные строки из «Евгения Онегина» могли бы послужить эпиграфом к новой художественной постановке Garrard под названием Fanfare, пусть и написаны они спустя сто лет после событий, к которым отсылает новая коллекция. «Вдохновением для нас стали первые дни истории Дома, — рассказывает креативный директор старейшего ювелирного Дома Сара Прентис. — Ювелирное ателье, основанное в 1735 году, находилось в театральном квартале Лондона». Над входом в здание на углу Пантон-стрит и Хеймаркет висел геральдический знак принца Уэльского Фредерика, первого покровителя Garrard. Галантный кавалер, театрал и меценат, принц был завсегдатаем премьер на подмостках королевских театров, балов и маскарадов. Туда же стремились попасть представители высшего общества и аристократии: мужчины надевали фраки и напудренные парики, дамы выгуливали свои лучшие наряды и блистательные драгоценности. Вечера завер-

шались великолепным ужином в комнатах над сценой, как, например в King's Theatre в Хеймаркете, где еду подавали на серебряных блюдах, изготовленных компанией, ныне известной как Garrard (торговая марка Garrard & Company LTD была зарегистрирована в 1909 году).

«Мы представили себе те великосветские вечера, пышные балы и громкие премьеры и попробовали передать в украшениях ощущение блестящего торжества», — говорит директор по дизайну Клер Скотт, которая вместе с Сарой Прентис работает над всеми коллекциями Garrard. Роскошные интерьеры дворцов и балных залов середины XVIII столетия, богатый декор, драпировки, сияние люстр и хрусталя, пышные корсеты и кринолины — весь гламур и драму 280-летней давности выразила лаконичная форма веера, незаменимого в то время аксессуара, который повсюду сопровождал свою хозяйку. С помощью него передавали тайные послания, плели интриги, заводили любовные романы и просто скрывались от назойливых взглядов. В XVIII веке веера нередко укра-



На этой странице Придворный бал в XVIII веке. Колье, серьги и брошь из белого золота с белым перламутром и бриллиантами. Дама на маскараде, XVIII век.

На странице слева Колье из белого золота с рубинами и бриллиантами, кольцо из белого золота с ониксом и бриллиантами, серьги из белого золота с сапфирами и бриллиантами, эскиз колье, кольцо из белого золота с перламутром и бриллиантами, брошь из белого золота с бриллиантами, все — из коллекции Fanfare.

шали перламутром и драгоценными камнями, поэтому предмет сам по себе служил еще одним ювелирным украшением. Таким он предстал и в новой коллекции Fanfare — праздничных и даже нескольких торжественных украшений, которые при этом уместно носить целый день и каждый день (в названии «Фанфара» обыграно слово fan — «веер»).

Основной мотив — форма раскрытого веера. Незатейливый геометрический силуэт блестяще исполнен в кольцах, подвесках на длинной цепочке, брошах и серьгах из белого золота и бриллиантов. «Лепестки» веера идут будто бы внахлест, создавая ощущение объема. Особенно это чувствуется в крупных коктейльных кольцах: веер на них даже слегка изогнут. Эти украшения можно носить по два на одном пальце, развернув основанием веера навстречу друг другу. Каждый «лепесток» очерчен по контуру



«Мы представили себе те великосветские вечера, пышные балы и громкие премьеры и попробовали передать в украшениях ощущение блестящего торжества».



бриллиантами, а в месте сужения — полированными золотыми шариками. В центре каждого деления — традиционный геометрический мотив из чередующихся бриллиантов в ромбовидной и круглой оправе, позаимствованный из знаменитой тиары Girls of Great Britain and Ireland 1893 года. В центре веера красуется еще один важный для Garrard символ — Regal, отдаленно напоминающий сердце: эту форму закрепи бриллианта «Куллинан I» на королевском скипетре мастера британского Дома придумали в 1905 году. Так ювелирный бренд подчеркивает неразрывную связь с творениями прошлого, обеспечивая преемственность разных поколений своих ювелирных украшений. А вот инкрустация калиброванными цветными камнями (кроме изумрудов, рубинов и сапфиров использованы перламутр и оникс) в основании «складных» деталей веера — совершенно новый прием. «Каждый фрагмент камня гранился



На этой странице
Колье из белого золота с бриллиантами круглой и фантазийной огранки, брошь из белого золота с изумрудами и бриллиантами из коллекции **Fanfare**. Ложи в театре, XVIII век. Эскиз колье **Fanfare**.

вручную под индивидуальное место в готовом украшении, — комментирует Прентис. — Мы впервые обратились к этой технике».

В продолжении коллекции вместо статичных брошей и колец — «танцующие» серьги и подвески-трансформеры на длинных цепочках. В подвеске

Cascade бриллиантовые звенья на цепочке повторяют форму длинных капель-подвесок, а мотив веера представлен тремя мини-версиями аксессуара разного дизайна. Tassel — любимые ювелирами Garrard бриллиантовые кисточки, соединенные веероподобным куполом, усыпанным бриллиантами. Колье на нескольких тонких цепочках можно носить по-разному: используя только абстрактный мотив веера, похожий на колокольчик, только кисточку Tassel или прикрепив кисть к вееру, зацепив за элемент Regal. В серьгах-канделябрах и подвеске Chandelier рисунок веера максимально абстрактен и похож на отдельные перламутровые чешуйки, а вместо крепления выступает уже знакомый символ Regal.

Несмотря на почти трехвековую историю, Garrard — молодая по духу ювелирная марка, способная создавать новое на основе своего богатого прошлого. И, похоже, веер Fanfare уже прочно вошел в набор узнаваемых ювелирных символов британского Дома наряду с бантами Bow, созданными для королевы Виктории в 1858 году, или узлом Entanglement, позаимствованным из тиары королевы Марии Cambridge's Lovers Knot 1914 года. ∞

Бутики Tod's в Москве: ЦУМ, т. 8 800 500 8000, isum.ru
Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8860
в С.-Петербурге: ДПГ, т. 812 648 0848
реклама Привет! Привет от Tod's



#CIAOBYTODS



На этой странице

Серьги *Color* из белого золота с рубинами и бриллиантами, *Mercury*. Браслет из белого золота с рубинами и бриллиантами, *Graff*.
Кольцо *Color* из белого золота с рубином и бриллиантами, *Mercury*.

На странице справа

Серьги *High Jewellery* из белого золота с танзанитами, сапфирами и бриллиантами, *Chopard*. Кольцо *High Jewellery* из белого золота с танзанитом, аквамаринами, сапфирами и бриллиантами, *Chopard*. Тарелки *In Bloom*, *Bernardaud*.
Подсвечник *Lithophaniess*, *Bernardaud*.



Фотографии Дмитрия Журавлева.
Стиль Марии Шаумян.

Зимняя сказка



На этой странице
Брошь *Albemarle* из белого золота с жемчугом и бриллиантами, *Garrard*. Серьги *Fanfare* из белого золота с перламутром и бриллиантами, *Garrard*. Кувшин *Bleu de Nuit*, *Fabergé*.

На странице слева
Колье *High Jewellery* из белого золота с изумрудами и бриллиантами, *Chopard*. Кольцо *Color* из белого золота с изумрудом и бриллиантами, *Mercury*. Серьги *Color* из белого золота с изумрудами и бриллиантами, *Mercury*. Тарелка *In Bloom*, *Bernardaud*.



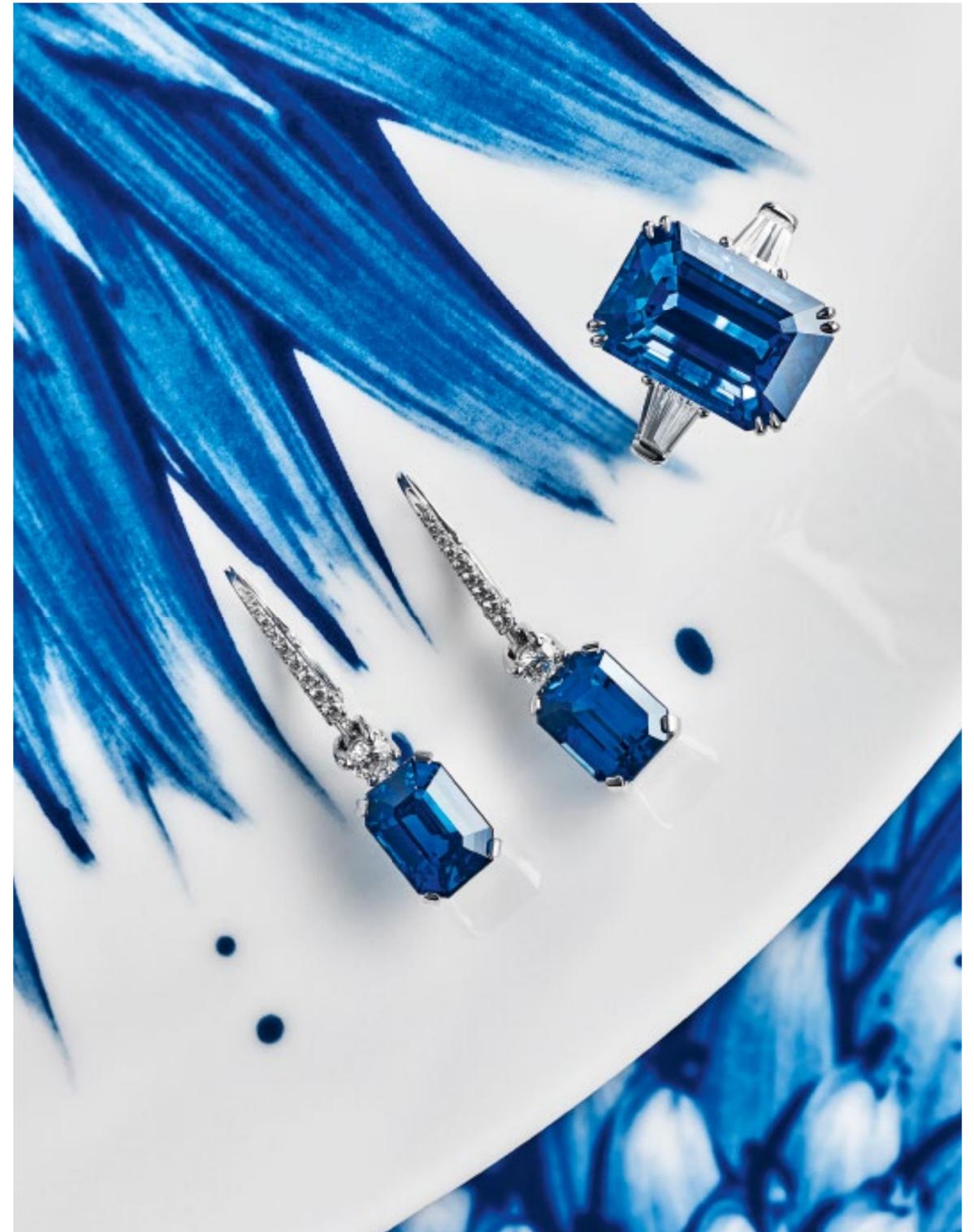
На этой странице

Серьги *Fanfare* из белого золота с перламутром и бриллиантами, *Garrard*. Кольцо *Once Upon a Time* из белого золота с бриллиантами, *Messika*. Тарелка *In Bloom*, *Bernardaud*.

На странице справа

Колье *Color* из белого золота с рубинами и бриллиантами, *Mercury*. Серьги из белого золота с рубинами и бриллиантами, *Graff*. Подсвечники, *Lithophaniess*, *Bernardaud*.





На этой странице
Кольцо *Color* из белого золота с сапфиром и бриллиантами, *Mercury*. Серьги *Color* из белого золота с сапфирами и бриллиантами, *Mercury*. Тарелка *In Bloom*, *Bernardaud*.

На странице слева
Колье, серьги, кольцо *Ton Joli Femme* из розового золота с агатом, перламутром и бриллиантами, *Pasquale Bruni*. Кольцо *Boule* из розового золота с кварцем, рубеллитом и бриллиантами, *de Grisogono*. Подсвечники, *Lithophaniess, Bernardaud*. Кувшин *Rouge d'Orient*, *Fabergé*. Подсвечник, *Fabergé*.

БОЛЬШЕ НЕ НУЖНО ВЫБИРАТЬ
МЕЖДУ ВНЕДОРОЖНИКОМ
И MASERATI

реклама

Maserati Levante. От 5 550 000 рублей*

Дороги, которые встречаются вам на пути, могут быть непредсказуемыми. Короткое путешествие может стать настоящим приключением, когда вас ничего не останавливает. Новый кроссовер Maserati Levante, оснащенный фирменной системой полного привода и пневмоподвеской с регулируемым дорожным просветом, великолепно проявит себя на любом дорожном покрытии. Суровые погодные условия и сложная местность не станут препятствиями между вами и тем, что вы хотите сделать и куда попасть.

MASERATI МОСКВА
Новинский бульвар, 31
Барвиха Luxury Village,
8-й км Рублево-Успенского шоссе
+7 (495) 933 33 77
maseratimoscow.ru

* Данное объявление носит информационный характер и не является публичной офертой, определяемой положениями статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Количество автомобилей, участвующих в акции, ограничено. Стоимость автомобилей может быть изменена. Детальную информацию о наличии и стоимости автомобилей вы можете узнать в дилерских центрах «Maserati Москва». Автомобиль, представленный в макете, может отличаться по комплектации и цвету от автомобилей в наличии по указанной цене на момент обращения. Незаконное копирование запрещено.


MASERATI
МОСКВА

Levante



На этой странице

Часы *Twenty 4* с кварцевым механизмом, часы, минуты, циферблат — бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты, *Patek Philippe*. Часы *L'Heure du Diamant* с кварцевым механизмом, часы, минуты, циферблат — сапфиры, бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты, ремешок из кожи аллигатора, *Chopard*. Часы *Elegante 48 mm Titanium Set With Diamonds*, электромеханические, часы, минуты, секунды, корпус — титан, бриллианты, ремешок из змеиной кожи, *F.P. Journe*. Сумка, *Tom Ford*. Жакет, *Valentino*.

На странице справа

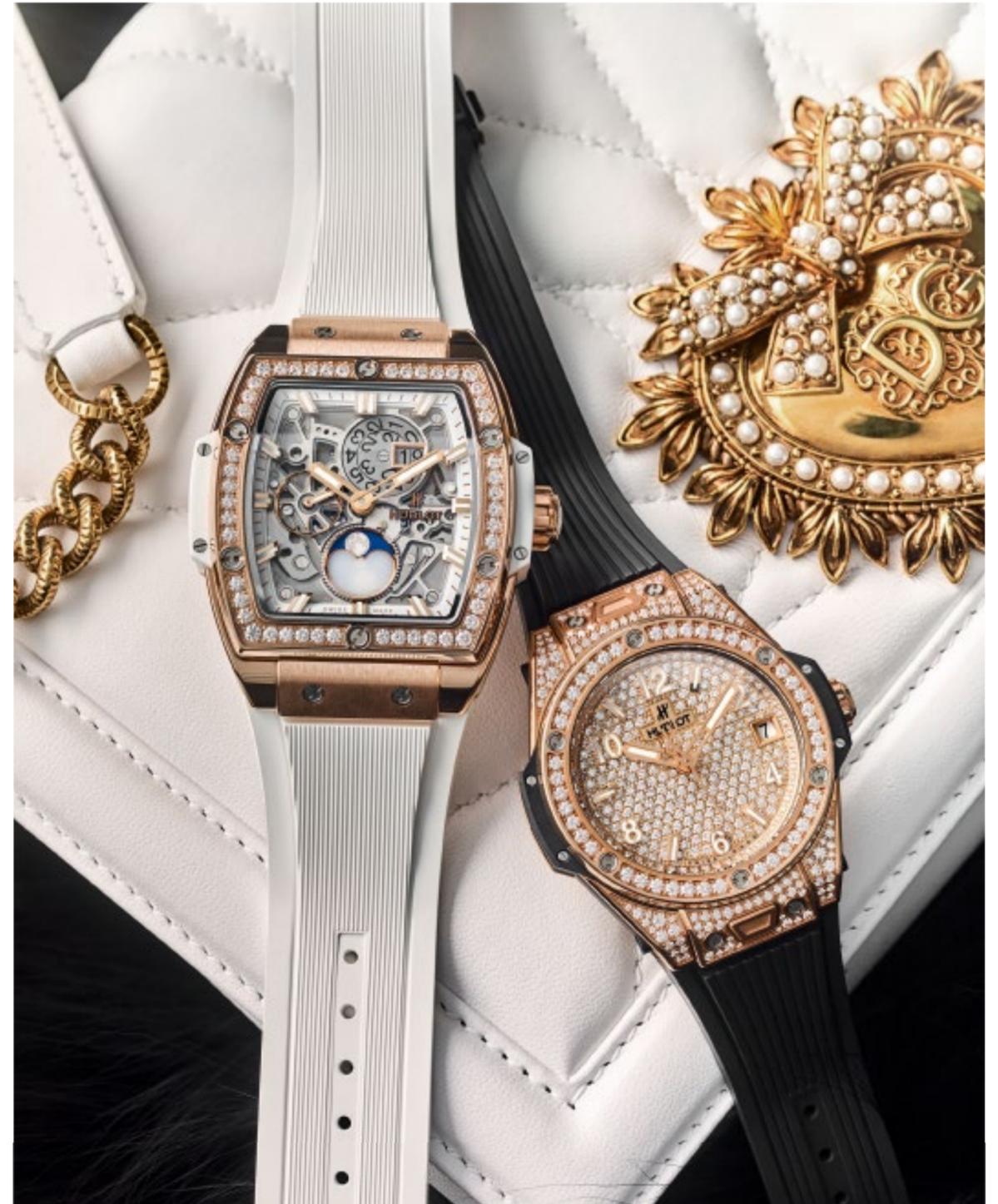
Часы *High Jewellery* с автоматическим заводом, часы, минуты, циферблат — бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты, выпущены в единственном экземпляре, *Chopard*. Туфли, *Tom Ford*. Накидка, *Dolce & Gabbana*.



Во всем блеске

Фотографии Дмитрия Жураалева.

Стиль Марии Шаумян.



На этой странице

Часы *Spirit of Big Bang Moonphase King Gold White Diamonds* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, календарь лунных фаз, корпус — золото *King*, бриллианты, *Hublot*. Часы *Big Bang One Click King Gold Full Pavé* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, циферблат — бриллианты, корпус — золото *King*, бриллианты, *Hublot*. Сумка, накладка, все — *Dolce & Gabbana*.

На странице слева

Часы *Oyster Day-Date* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, день недели, циферблат — рубины, бриллианты, корпус — желтое золото, рубины, *Rolex*. Часы *Oyster Day-Date* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, день недели, циферблат — рубины, бриллианты, корпус — желтое золото, бриллианты, *Rolex*. Туфли, накладка, все — *Dolce & Gabbana*.



На этой странице

Часы *Eccentrica White Gold Diamond* с автоматическим заводом, часы, минуты, циферблат — бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты, ремешок из кожи ската, *de Grisogono*. Часы *Oyster Day-Date* с автоматическим заводом, часы, минуты, дата, день недели, циферблат — сапфиры, бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты, *Rolex*. Клатчи, *Bottega Veneta*. Жакет, *Valentino*.

На странице справа

Часы *Complications World Time* с автоматическим заводом, часы, минуты, мировое время, корпус — розовое золото, бриллианты, ремешок из кожи аллигатора, *Patek Philippe*. Часы *Complications Diamond Ribbon*, часы, минуты, секунды, индикация фаз Луны, циферблат — рубины, бриллианты, корпус — розовое золото, бриллианты, ремешок из кожи аллигатора, *Patek Philippe*. Клатчи, *Bottega Veneta*.





На этой странице

Часы *DB28 Steel Wheels*, механизм с ручным заводом, часы, минуты, календарь лунных фаз, корпус — титан, ремешок из кожи аллигатора, *De Bethune*. Часы *Big Bang Unico Titanium Blue* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — титан, *Hublot*. Запонки из белого золота с бриллиантами, *de Grisogono*. Туфли, платок, все — *Zilli*.

На странице справа

Часы *Oyster Cosmograph Daytona*, механический хронограф с автоматическим подзаводом, часы, минуты, секунды, маленькая секундная стрелка в положении «6 часов», корпус — желтое золото, *Rolex*. Перьевая ручка на подставке *Haute Creation Great Wall of China*, патинированная бронза, желтое золото, китайский черный лак, *S.T.Dupont*. Платок, *Zilli*.



Время, вперед!

Фотографии Дмитрия Журавлева.
Стиль Марии Шаумян.



На этой странице

Часы *Vagabondage III*, механизм с ручным заводом, часы, минуты, секунды, корпус — розовое золото, ремешок из кожи аллигатора, *F.P. Journe*. Часы *Grand Complications Perpetual Calendar* с автоматическим заводом, часы, минуты, дата, месяц, день недели, циклы високосных лет, календарь лунных фаз, корпус — розовое золото, ремешок из кожи аллигатора, *Patek Philippe*. Туфли, *Tom Ford*.

На странице слева

Часы *Grand Complications Perpetual Calendar* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, месяц, день недели, циклы високосных лет, календарь лунных фаз, корпус — платина, ремешок из кожи аллигатора, *Patek Philippe*. Перьевая ручка *Haute Creation Tournaire*, бронза с родиевым покрытием, желтое золото, *S.T. Dupont*. Галстук, платок, все — *Tom Ford*.



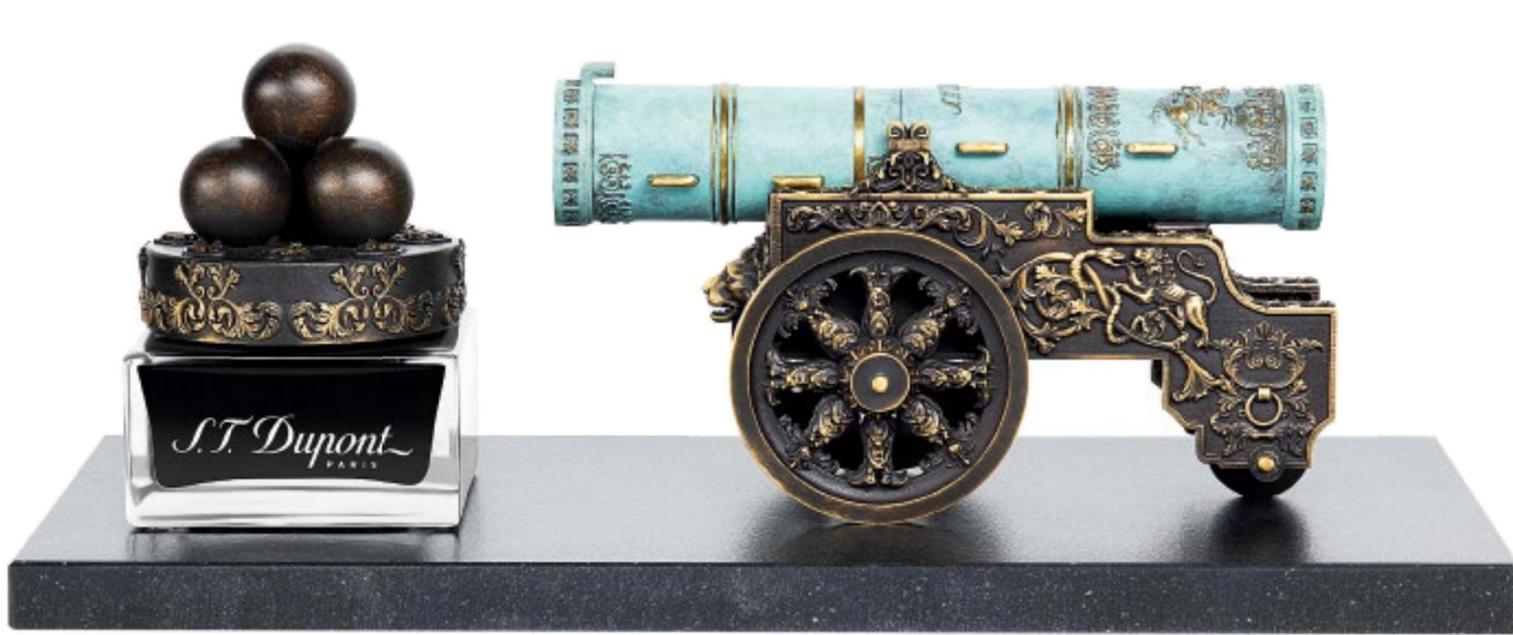
На этой странице

Часы *Oyster Day-Date* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, день недели, корпус — золото *Everose, Rolex*.
 Часы *Oyster Cosmograph Daytona*, механический хронограф с автоматическим подзаводом, часы, минуты, секунды, маленькая секундная стрелка в положении «6 часов», корпус — золото *Everose, Rolex*. Папка для документов, портмоне, все — *Bottega Veneta*. Туфли, *Zilli*.

На странице справа

Часы *UR-T8 All Black* с автоматическим заводом, часы, минуты, корпус — титан, ремешок из кожи аллигатора, *Urwerk*. Часы *UR-105 CT Streamliner Kryptonite* с автоматическим заводом, часы, минуты, корпус — титан, сталь, *Urwerk*. Ручка-роллер *Samourai*, палладиевая отделка, синий лак, *S.T.Dupont*. Папка для документов, *Bottega Veneta*.





ВЫСОКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Главные досто-
примечательности
Москвы и Санкт-
Петербурга —
знаменитые
памятники исто-
рии и архитекту-
ры — получили
новую жизнь
в миниатюре бла-
годаря мастерству
S.T. Dupont.

Текст Юлии Савельевой
(«Как потратить»).



Собор Василия Блаженного, Царь-пушка, колокольня Ивана Великого, Святой Георгий, храм Христа Спасителя, Медный всадник — виртуозно исполненные миниатюрные копии этих архитектурных и скульптурных памятников России превращены в пишущие инструменты, чернильницы и пресс-папье благодаря мастерству, уже не первое десятилетие культивируемому на французской мануфактуре S.T. Dupont. Разноцветные купола Василия Блаженного из эмали на вершине массивного корпуса ручки или аккуратно сложенные ядра Царь-пушки на гравированной крышке чернильницы на чьем-то письменном столе — это куда больше чем утилитарные вещицы, это скорее арт-объекты, предметы коллекционирования и безусловные антикварные раритеты в будущем.

То, что подобными артефактами захотят обладать и использовать их по назначению по особым поводам страстные любители декоративно-прикладного искусства и редких пишущих инструментов, Алан Креве, президент S.T. Dupont, осознал практически сразу, когда двенадцать лет назад взялся за возрождение былой славы 146-летней марки. Одним из способов реализовать эту цель на новом уровне стало привлечение к деятельности S.T. Dupont известных мастеров со всего мира. Креве поставил их талант дизайнеров, художников

На этой странице
Набор из лимитированной коллекции Picasso.
Зажигалки из лимитированной коллекции
Picasso Dove of Peace. Ручка Christ the Savior,
Haute Creation. Ручка Saint Petersburg, Haute Creation.

На странице слева
Ручка на подставке Tsar Cannon, Haute Creation.
Ручка Saint Basil, Haute Creation.



и ювелиров на службу art de vivre, знаменитому французскому стилю жизни.

Одним из первых таких приглашенных художников стал независимый французский ювелир Филипп Турнер, славящийся своими оригинальными архитектурными украшениями. Он в прямом смысле слова перенес на массивные кольца шедевры мировой архитектуры в миниатюре. Познакомившись случайно с Турнером на торжественном вечере «мастеров искусств», Креве сразу же подумал, что миниатюрная архитектура могла бы отлично смотреться в качестве наворачивающих пишущих инструментов. Так в 2010 году родилась совместная коллекция Architectural Masterpieces, в которой за прошедшие годы были воспроизведены Дом инвалидов в Париже, Капитолий в Вашингтоне, Солнечная пагода в Шанхае, Пизанская башня в Пизе, Биг-Бен в Лондоне и еще несколько десятков архитектурных памятников из всех уголков мира. Именно эта выдающаяся коллекция и привела в итоге в 2013 году к созданию внутри S.T. Dupont подразделения Haute Creation — единственных в своем роде декоративных предметов, исполненных искусными мастерами и ремесленниками. «К ним моментально появился живой интерес у коллекционеров со всего мира, в том числе и из России, — рассказывает Алан Креве. — Одну только ручку «Собор Василия



Аксессуары S.T. Dupont — это скорее арт-объекты, предметы коллекционирования и безусловные антикварные раритеты в будущем.



Блаженного», самый первый созданный специально для России предмет в рамках коллекции Architectural Masterpieces, мы произвели два раза по особому заказу, видоизменив какие-то детали отделки».

И вот теперь в мастерской Haute Creation придуманы оригинальные объекты «Храм Христа Спасителя», а также «Царь-пушка» и «Санкт-Петербург». По традиции в этих предметах из бронзы с родиевым покрытием и отдельными элементами из золота одновременно демонстрируется весь спектр мастерства мануфактуры S.T. Dupont: гравировка по металлу, патинирование и покрытие китайским черным лаком и цветным лаком. И, разумеется, прежде всего — безупречное владение ремеслом художественного литья из металла мастеров S.T. Dupont. Что бы ни скрывалось внутри такого предмета: перьевая ручка, зажигалка или чернильница, — в первую очередь он всегда будет оставаться миниатюрной скульптурой.

Помимо дорогих лимитированных предметов Haute Creation, марке S.T. Dupont всегда есть чем удивить не только страстных коллекционеров, а просто ценителей первоклассных аксессуаров — пишущих инструментов и зажигалок, в основе дизайна которых лежит оригинальная идея.

Одной из новых форм стала лимитированная коллекция Seven Seas, дань красоте корабельного дизайна. Корпуса перьевой ручки Neo Classique и зажигалки Ligne 2 Prestige не просто отделаны лакированным деревом, но еще и реалистично воспроизводят из палладия детали иллюминаторов, морских узлов и компасов, шкотовых лебедок и швартовочных тумб. А 300 экземпляров комплекта для письма и курения исполнены в виде двух лодок, причаливающих с обеих сторон к понтону в мастерски выполненной «гавани»: пишущий



На этой странице
Лимитированные наборы для письма и курения *Seven Seas*. Ручка и зажигалка из лимитированной коллекции *Seven Seas*. Ручка из лимитированной коллекции *Picasso Dove of Peace*. Зажигалка и запонки из лимитированной коллекции *James Bond*.

инструмент и зажигалка идеально вмонтированы в палубы этих миниатюрных яхт.

Корпуса ручек и зажигалок из коллекций Picasso 2018 и Dove Picasso украшают гравировки, воспроизводящие соответственно два знаменитых рисунка Пабло Пикассо: «Профиль женщины» 1965 года и «Голубку», нарисованную им в 1949 году как символ мира. Несмотря на лаконичность исполнения (покрытая фирменным черным китайским лаком гравировка), это крайне выразительные вещицы. Точно так же при всей внешней простоте гильоше и гравировки цифр «007» на ручках и запонках из новой коллекции James Bond 007, их безупречное исполнение передает динамичный дух киноэпопеи о Джеймсе Бонде и ее роскошный антураж.

«В нашем подразделении Haute Creation десять первоклассных мастеров развивают новые грани стиля S.T. Dupont на высоком уровне декоративно-прикладного искусства, — рассуждает Креве. — Но и в тех мастерских, где создают наши регулярные коллекции, все должно соответствовать духу S.T. Dupont и с художественной точки зрения быть исполнено не менее тщательно».

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ РЕКЛАМА



DOLCE & GABBANA
JEWELLERY



Кашемировый путь

В этом году итальянская компания Loro Piana, славящаяся своим кашемиром, отмечает десять лет с начала создания коллекций из пуха монгольских козлят — Baby Cashmere.

Текст Инны Осинской («Как потратить»).



Внутренняя Монголия — это загадочная земля, своеобразный «воротник» между Монголией и Китаем, обширная (более 1 млн кв. км), но пустынная. Летом здесь жарко, светит палящее солнце и почти не бывает дождей, а нескончаемыми зимами морозно, и песчаные бури соревнуются в суровости с метелями. Сколько хватит взгляда — повсюду волнистые пески и прорезанные озерами бескрайние степи, горы и небо, воздух и простор...

А еще здесь водятся белые козы *Capra hircus* с мягким и теплым пухом. Теплый и мягкий он неслучайно — именно из-за экстремальных климатических условий, к которым козам пришлось веками адаптироваться. Верхний слой достаточно грубый и жесткий, а под ним скрывается нежнейший подшерсток. Его волокна тонкие, но плотные и создают тепловой барьер, защищая от самых низких температур холодной зимой. В начале лета подшерсток становится не нужен, и животные начинают линять. Веками пастухи собирали эти волокна в июне, повинаясь естественному ходу вещей, ритму природы.

Из подшерстка взрослых коз Loro Piana делает роскошный кашемир. Но самый ценный, самый мягкий и благородный материал под названием Baby Cashmere Loro Piana вот уже 10 лет производит из шерсти козлят. Диаметр одной ворсинки 13,5 микрон (для сравнения: у взрослых коз 15 микрон).

Надо сказать, что волокна для кашемира добывают у животных, живущих во многих азиатских странах, но Baby Cashmere получается только здесь, во Внутренней Монголии. Как и было заложено веками, ценный подшерсток

козлят собирают естественным путем, в июне, когда «дети» сбрасывают его, как и взрослые.

До того как специалисты Loro Piana решили всерьез заняться пухом козлят, он особенно не ценился, не выделялся в отдельную категорию. Пастухи будто не замечали его — просто собирали и смешивали с шерстью взрослых животных. Их можно понять, ведь «детского» пуха совсем мало.



На этой странице
Козлята на пастбищах Внутренней Монголии. Жакет из коллекции *Baby Cashmere Loro Piana* 2018/19. Брюки из коллекции *Loro Piana* 2018/19. Пальто из коллекции *Loro Piana* 2018/19. Двусторонний кардиган из коллекции *Baby Cashmere Loro Piana* 2018/19. Пальто из коллекции *Loro Piana* 2018/19.

На странице слева
Пальто из коллекции *Baby Cashmere Loro Piana* 2018/19. Водолазка и бейсболка из коллекции *Loro Piana* 2018/19.



Самый ценный, самый мягкий и благородный материал под названием Baby Cashmere Loro Piana вот уже 10 лет производит из шерсти монгольских козлят.

Начиная с 1990-х годов представители Loro Piana во главе с Пьером Луиджи Лоро Пьяна стали общаться с пастухами и учить по-новому смотреть на пух козлят: собирать его бережно и не смешивать с пусть прекрасным, но чуть более грубым пухом коз. Так и родился Baby Cashmere. И сегодня Loro Piana является крупнейшим в мире производителем волокон, материалов, одежды и аксессуаров Baby Cashmere. Кстати, всю эту захватывающую историю можно изучить, прочитав богато иллюстрированную книгу Baby Cashmere — The Long Journey of Excellence, изданную несколько лет назад по инициативе Loro Piana.

То, что сегодня приходится тщательно следить, чтобы в пух козлят не примешивался пух их родителей, — это еще на самое трудное: достаточно просто держать козлят отдельно от взрослых. Высокая ценность обусловлена еще и тем, что пух для Baby Cashmere собирают лишь один раз в жизни каждого животного, до момента, когда ему исполнится год. С одного козленка получается «добыть» в среднем 30 граммов шерсти (раза в три



меньше, чем со взрослых). Да и не вся шерсть идет в ход: идеальным требованиям качества отвечает лишь половина. Поэтому в год для производства доступно лишь 2000 кг сырья (это капля в море, если сравнивать с объемами сырья обычного кашемира). Все это, конечно, сложные цифры и расчеты, а самой наглядной иллюстрацией ценности и редкости Baby Cashmere, пожалуй, может служить тот факт, что для одного пуловера требуется вычесать 20 козлят!

Конечно, сбором пуха дело не заканчивается. Далее сырье проделывает долгий путь, чтобы превратиться в драгоценный материал. Все это таинство происходит на фабриках Loro Piana в Северной Италии, где мастера скручивают нити и осторожно окрашивают волокна, бережно прорабатывают оттенок белой натуральной шерсти, чтобы ни в коем случае не повредить ее деликатную структуру.

По случаю юбилея этого удивительного кашемира в наступившем сезоне Loro Piana представляет эксклюзивную капсульную коллекцию одежды — Baby Cashmere Jubilee. Ключевые модели — белые свитера с высоким воротом. Надо



сказать, белый цвет выбран неслучайно: он символизирует изначальный вид благородного пуха козлят, его чистоту и совершенство. Свитера выполнены в разных вязальных техниках, чтобы продемонстрировать как универсальность материала, так и мастерство Loro Piana.

В основной осенне-зимней мужской и женской коллекциях 2018/19, как и в других сезонных коллекциях последних десяти лет, множество изысканных и теплых вещей с использованием Baby Cashmere. Этой зимой Loro Piana поражает многообразием кашемировых оттенков: от синего и бордового до бежевого, молочно-розового и серого.

В женской коллекции дизайнеры постарались передать разнообразие характеров и воплощений Baby Cashmere. По натуре своей это мягкий и пушистый материал, но мастера изменили его до неузнаваемости и создали специальный четкий геометрический крой Graphic Wear, изготовив свитера-водолазки, накидку и необычное пальто с графическими мотивами в контрастной цветовой гамме из белого, синего и красного.

В некоторых моделях (пальто Clovis, Conor, Maxfield), Loro

По случаю юбилея Loro Piana представляет эксклюзивную капсульную коллекцию одежды Baby Cashmere Jubilee, ключевыми моделями которой стали белые свитера с высоким воротом.



Piana применяет двухслойную технологию. Суть ее в том, что для утепления не требуется подкладка, а материал «сконструирован» так, что выглядит одинаково безупречно и с «лица», и с изнанки.

Что касается мужской коллекции, то акцент в вещах из Baby Cashmere сделан на классических интерпретациях зимнего джентльменского гардероба. Здесь есть классический свитер Mezzocollo объемной вязки жгутами, а также тонкие легкие кашемировые поло. Английский дух прослеживается и в аксессуарах, например в шарфе Sussex с узором в крупную клетку. Технологичность Loro Piana демонстрирует свитер Diamond Intarsia с узором, в котором созданы очень плавные переходы цвета, а также двухсторонняя цветная куртка-бомбер Getaway.

Высокие технологии, продуманный дизайн, актуальный стиль вещей — все это, безусловно, очень важно для Loro Piana, но, пожалуй, главное — это те ощущения и эмоции, которые дают природная нежность и вековое наследие, а в целом — вся та культура, что стоит за Baby Cashmere, материалом, родившимся в суровых степях Внутренней Монголии... ☞

На этой странице

Свитер из коллекции **Baby Cashmere Loro Piana** 2018/2019. Козлята на фермах Внутренней Монголии. Водолазка из коллекции **Baby Cashmere Loro Piana** 2018/2019. Кеды и бейсболка из коллекции **Loro Piana** 2018/2019. Тонкая шерсть **Baby Cashmere**.

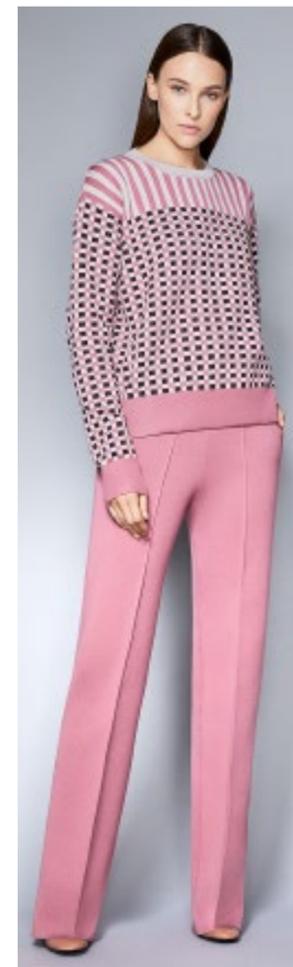
На странице справа

Кейп из коллекции **Baby Cashmere Loro Piana** 2018/19. Юбка и сапоги из коллекции **Loro Piana** 2018/19. Пальто из коллекции **Baby Cashmere Loro Piana** 2018/19. Блуза, брюки, шарф и сапоги из коллекции **Loro Piana** 2018/19. Двусторонний кардиган и свитер из коллекции **Baby Cashmere Loro Piana** 2018/19. Козленок на пастбище Внутренней Монголии. Свитер из коллекции **Baby Cashmere Loro Piana** 2018/19.

Московская муза

Пастельные краски, кашемир, золото и немного бордо — для суровой русской зимы от итальянского Дома Bottega Veneta.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



Последние несколько сезонов многие крупные Дома демонстрируют особую любовь и почтение к российским клиентам, выпуская эксклюзивные капсульные коллекции аксессуаров и одежды исключительно для бутиков Москвы и Санкт-Петербурга.

И Bottega Veneta не исключение. Более того, для этого бренда создание «российских» коллекций, похоже, уже становится доброй традицией. Так, весной этого года по случаю открытия флагманского бутика Bottega Veneta в Третьяковском проезде были выпущены мужской портфель и женская сумка.

Появление флагмана в самом центре Москвы, в двух шагах от Кремля, стало поводом представить еще одну, на этот раз



женскую, коллекцию и к наступившему осенне-зимнему сезону.

Надо сказать, что новый трехэтажный бутик площадью 300 кв. м в Третьяковском стоит того, чтобы посвящать ему модные коллекции, ведь каждый элемент его оформления досконально продуман и «намекает» на совершенство дизайна одежды в классическом итальянском стиле Bottega Veneta. Полы покрыты коврами, сотканными из шерсти новозеландских мериносов, стены обиты мягкой теллячьей кожей, мебель изготовлена в Италии по особому заказу, прямо как костюмы *su misura*.

Капсульная коллекция для Москвы развивает идею непринужденной итальянской элегантности и представляет собой мини-гардероб, в котором найдутся и платья, и пальто, и деловые костюмы, и аксессуары.

Ключевой предмет — лимитированный выпуск легендарной сумки-тоут Cabat, одного из главных символов бренда. Эта плетеная вместительная сумка выполнена в технике Intrecciato,

и на создание одного экземпляра уходит 2 дня. Cabat ежегодно изготавливается ограниченным тиражом в новом цвете, с новыми деталями. Модификация, которую привезли в Москву, имеет благородный винный оттенок и дополнена кожаными шарми-астрами; у сумки контрастные кожаные ручки, кошелек внутри и невидимые магнитные застежки.

В цветовой гамме одежды из капсульной коллекции можно наблюдать плавный переход от глубокого бордо до пастельно-розовых, песочных и золотистых тонов: для России дизайнеры Bottega Veneta выбрали более нежную и спокойную палитру, чем в основной, подиумной осенне-зимней коллекции 2018/19, где преобладают насыщенные цвета и графичные

На этой странице
Капсульная коллекция Bottega Veneta 2018/19.

На странице слева
Эксклюзивная сумка Cabat из капсульной коллекции Bottega Veneta 2018/19.

сочетания. Впрочем, графичность присутствует и в «капсуле» — в характере рисунка, как, например, в пальто прямого кроя из овчины в разноцветную клетку, имитирующую фирменное плетение Intrecciato.

Также в коллекции представлены утепленные кашемировые платья, плиссированные юбки-миди с добавлением золотой нити, удлиненные, достаточно широкие брюки из шерсти с шелком, тонкие и объемные джемперы из кашемира и эффектный бледно-розовый кожаный костюм.

Утонченность и сдержанность, спокойная, но безусловная роскошь материалов и исполнения — такие непреходящие ценности Дома ждут этой зимой не только во флагманском буике в Третьяковском проезде, но и в других буиках и корнерах Bottega Veneta в обеих российских столицах. ☞

Клубные будни

Этой зимой Giorgio Armani представляет коллекцию, вдохновенную ночной жизнью и атмосферой закрытого клуба.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



Итальянский Дом Giorgio Armani, основанный в 1975 году Джорджо Армани, сегодня является настоящей вселенной моды. Под именем Armani представлены не только регулярные сезонные коллекции одежды и аксессуаров prêt-à-porter, но и высокая кутюрная линия Armani Privé. Также под брендом Armani работают рестораны и пятизвездочные отели и даже музей Armani/Silos в Милане — четырехэтажное выставочное пространство, посвященное истории современной моды.

А недавно газета The New York Times назвала Джорджо Армани, которому в этом году исполнилось 84 года, «королем миланской ночной жизни». Дело в том, что Джорджо создал закрытый ночной клуб, который так и назвал — «У Джорджо», то есть Giorgio's. Каждый четверг поздно вечером пространство привилегированного клуба Armani/Privé, расположенного в центре Милана, превращается в еще более закрытое и недоступное место members only («только для своих») — для близких друзей Дома, для избранных художников, владельцев галерей, архитекторов, предпринимателей...

В Giorgio's выступают лучшие диджеи со всего мира, звучит живая музыка, здесь танцуют и общаются друзья Джорджо Армани, ценители и творцы искусства, музыки и моды. Джорджо Армани лично

решает, кого принять в клуб и кому выдать заветную золотую карту в кожаной шкатулке.

Конечно, есть в клубе свой негласный дресс-код — элегантная, красивая одежда, не слишком строгая, но и не откровенно клубная, не слишком богемная, но и не гламурная.

Что ж, этой зимой членам клуба больше не придется по четвергам ломать голову над правильным выбором образа перед визитом в Giorgio's. А у тех, кто пока не принадлежит к элитному ночному сообществу дизайнера, появится возможность приобщиться к безупречному стилю под знаком Giorgio Armani.



На этой странице
Бабочки, смокинги и туфли из капсульной коллекции Giorgio's 2018/19.

На странице слева
Смокинг из капсульной коллекции Giorgio's 2018/19.

В наступившем сезоне в рамках осенне-зимней коллекции 2018/19 вышла капсульная коллекция. Она вдохновлена клубом и называется так же — Giorgio's. Коллекция является квинтэссенцией философии Armani и воплощением вкуса: чистые линии, внимание к каждой детали, «ночная» цветовая палитра и материалы самого высокого качества.

Мужская часть коллекции представлена шелковыми и хлопковыми сорочками, черными и темносиними смокингами, бархатными черными и синими пальто, которые будут эффектно переливаться под камерным клубным освещением. Дополняют образ аксессуары — классические галстуки, перехваченные шелковой лентой бархатные бабочки (черные, синие и бордовые), лаковые лоферы с тиснением в виде логотипа.

Для женщин Джорджо Армани подготовил классические вечерние наряды, например атласные платья с длинными рукавами и глубоким декольте. Но основой женского гардероба Giorgio's все же станет мужской стиль: чуть приталенные черные смокинги, отделанные атласом и бархатом, белоснежные шелковые сорочки, кашемировые пальто и бархатные лоферы. ☞

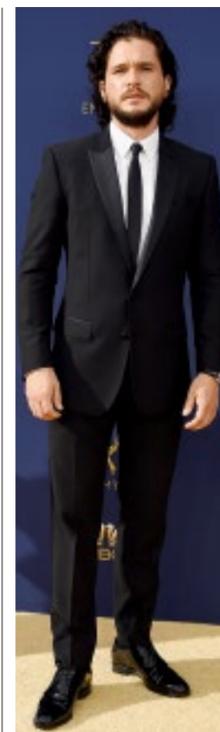
Мера элегантности

Вечерняя мужская мода консервативна — правит бал здесь смокинг. Найдя с ним общий язык, можно взять все под свой контроль и произвести правильное впечатление.

Текст Александра Шуренкова.



Разговор о мужской вечерней моде невозможен без главного и постоянного героя — классического черного смокинга. Практика показывает, что если он понадобился хотя бы раз, то вскоре подвернется еще не один случай, когда он будет нужен. В защиту временного варианта напракат сказать нечего: даже на стандартной фигуре, каких немного, он предательски выдаст принадлежность не гардеробу владельца. К тому же черный смокинг не так прост, как может показаться на первый взгляд. За контрастом матовых и глянцевых поверхностей пиджака и брюк кроется бесчисленное количество сочетаний ткани. Основной может стать, к примеру, тонкая шерсть с высокой степенью скручивания волокон, от Super 180 до 250, которая для деловых костюмов имеет смысл, когда их в гардеробе больше, чем дней в месяце, а для смокинга, выгуливаемого по значительному поводу несколько раз в год, подходит решительно и идеально. Есть и другие варианты — костюмная ткань на основе мохера, кашемира, шелка. Первая меньше мнется, вторая хороша для холодного времени года (да и носить смокинг из такой куда приятнее), третья — для теплого. На лацканы, лампасы и для обтягивания пуговиц идет глянцевый бескомпромиссный нарядный атлас. Любая комбинация вышперечисленных элементов, помноженная на идеальную посадку, которую обещает смокинг бренда, серьезно относящегося к мужскому гардеробу, дает тот самый базовый вариант,



На этой странице Коллекция *Zilli* осень-зима 2018/19. Галстуки, *Zilli*. Коллекция *Kiton* осень-зима 2018/19. Кит Харрингтон в смокинге *Dolce & Gabbana* на 70-й церемонии «Эмми». Бабочка, *Tom Ford*. Туфли, *Brioni*.

На странице слева Коллекция *Zilli* осень-зима 2018/19.

без которого в современном мире, пожалуй, уже не обойтись. При этом черная вечерняя униформа позволяет даже экспериментировать: лацканы могут быть прямоугольными, заостренными или шалевыми. Пуговиц — одна или две. На брюках — лампасы в виде широкой ленты или узкой двойной сплошной. Пиджак может быть однобортным или двубортным.

За такими идеальными смокингами, конечно, стоит прежде всего идти к признанным классикам — итальянцам *Brioni*, *Kiton*, *Ermenegildo Zegna*, авторитетно отвечающим за внешний вид всех мировых политиков и бизнесменов, и *Giorgio Armani*, который одел за свою карьеру не одну сотню голливудских актеров первой величины для красных дорожек различного масштаба. У каждого из них есть не только готовые





За смокингом с идеальной посадкой, без которого в современном мире, пожалуй, уже не обойтись, нужно обращаться к бренду, серьезно относящемуся к мужскому гардеробу.



смокинги, которые при покупке обязательно подгонят под особенности фигуры, но и замечательный сервис пошива на заказ — когда хочется получить от смокинга больше, чем просто костюм на вечер.

Если в гардеробе уже есть один смокинг, то дело скоро подойдет и ко второму и даже к третьему. Зачем? Все просто: всегда лучше иметь выбор, да и случаи бывают разные. Для мероприятий строгих, но позволяющих эксперименты, существуют бархатные смокинги. При этом здесь возможен все тот же классический черный и более интересные цвета — глубокий синий, изумрудно-зеленый, бургунди, даже насыщенный красный. Самые смелые варианты стоит искать у Dolce & Gabbana, сумевших возвести костюмы модного кроя в культовую единицу мужского гардероба, у Tom Ford, не понаслышке знающего о том, как выглядеть по-настоящему роскошно, и у французского бренда Zilli, не стесняющегося использовать дорогие ткани с не менее дорогой



отделкой. При этом у каждого из них есть своя фирменная черта: у итальянского дуэта Dolce & Gabbana — зауженный силуэт и под стать ему лацканы, у главного любимчика современных денди Tom Ford — широкие заметные лацканы и сильная линия плеча, у лионских экспериментаторов Zilli — несколько удлиненный силуэт, а также более свободный и удобный крой. Бархатные смокинги могут быть подчеркнута строгие, сшитые на манер классических костюмов, а могут напоминать винтажные двубортные пиджаки для курения сигар. Последний считается одним из самых эстетских вариантов, и вместо точеных черных оксфордов к нему идеально подходят бархатные лоферы или слиперы, в том числе с вышивкой.

Есть смокинги и для ярких выходов — для уже искусственных в вечерней моде мужчин. Их пиджаки сшиты из гладкой шелковой или бархатной ткани с рисунком или вышивкой. Подобные нарядные варианты может позволить себе не каждый — они тут же привлекают внимание. За такие традиционно отвечают Tom Ford и Dolce & Gabbana. Для всех вышеперечисленных

вариантов с особым вниманием стоит относиться к брюкам: выбирайте только черные, они идеально подойдут к любым пиджакам.

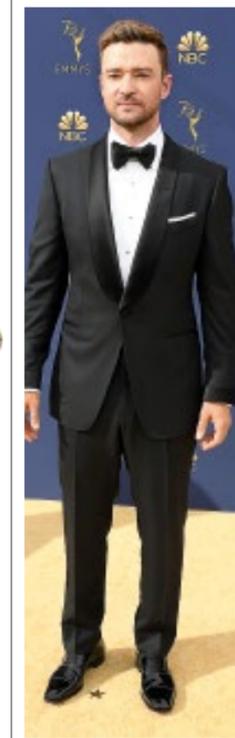
Помимо самого смокинга важны детали. Они-то и решают, какой в конечном итоге эффект будет произведен. В самом базовом случае помимо белой рубашки (пуговицы которой не видны благодаря планке либо они заменены штифтами с лаковыми вставками), черных высоких шелковых носков, минималистичных, хорошо начищенных черных оксфордов (но не лаковых ботинок — их носят с фраком) и черного же галстука-бабочки (который стоит научиться завязывать, а не покупать заранее сшитый: если бабочка кажется слишком формальной, то повяжите просто черный галстук), стоит еще подумать и про кушак (или камербанд, который надевают в районе пояса, — ремень



На этой странице Платок, Zilli. Ремень, Dolce & Gabbana. Смокинг, Zegna Couture. Показ коллекции Zegna Couture осень-зима 2018/19. Запонки King из желтого золота с эмалью, рубинами и черными бриллиантами, Dolce & Gabbana. Галстук, Ermenegildo Zegna, галстук, Brioni. Джастин Тимберлейк в смокинге Tom Ford на 70-й церемонии «Эмми».

На странице слева Показ коллекции Tom Ford осень-зима 2018/19. Смокинг, Tom Ford. Коллекция Brioni осень-зима 2018/19. Туфли, Kiton. Генри Кавилл в смокинге Giorgio Armani на Венецианском кинофестивале.

Детали решают, какой в конечном итоге эффект будет произведен: белая рубашка, черные оксфорды, галстук-бабочка, запонки.



со смокингом не носят). Главный вопрос — носить или нет? Если вы не собираетесь на вручение Нобелевской премии, то от него можно легко отказаться. А вот без запонок обойтись не получится: выбирайте геометричные или самые строгие, со вставками из черного оникса, либо заметные и бескомпромиссные — усыпанные бриллиантами. Все же это один из немногих аксессуаров, где мужчина может проявить максимальную индивидуальность.

Кажется, что все это как-то скучно? Если дресс-код мероприятия содержит в себе слово creative, то можно смело отринуть все условности. Выбрать яркий смокинг-вый пиджак или же черный надеть с джинсами. Заменить строгие ботинки на необычные кроссовки или лоферы, бархатные или крокодиловые. Отказаться от рубашки в пользу водолазки из тонкого трикотажа, вообще не бояться экспериментировать с цветом и его сочетаниями. Тут главное — соблюсти меру. ☺



ХРУСТАЛЬНАЯ СИМФОНИЯ



Maison Baccarat отмечает десятилетие бренда в России — с подарками, блеском люстр и звоном бокалов.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Десять лет назад, в 2008 году, на Никольской улице в здании старинной аптеки открылся флагманский бутик Maison Baccarat, оформленный по проекту Филиппа Старка. На первом этаже расположился бутик с изысканными предметами интерьера, а на втором — ресторан Cristal Room Baccarat. Для оформления флагмана архитектор избрал концепцию «хрустального дворца», со световыми эффектами сверкающих граней и оптическими сюрпризами.

Этой осенью по случаю юбилея в Третьяковском проезде, рядом с бутиком, нас ждал сюрприз — выставка-инсталляция «Симфония света». Это была не совсем обычная выставка, а скорее концептуальное световое шоу: в сводах арки Третьяковского проезда блистали 7 люстр из классической линии Zenith, появившейся еще в 1824 году. Каждая люстра — произведение искусства, и те, что мы наблюдали в Третьяковском, созданы по дизайну Филиппа Старка, Марселя Вандерса, Арика Леви, Луизы Кэмпбелл. По вечерам они ритмично зажигались под звуки классической музыки, освещая волшебным светом улицу, витрины и прохожих.

Главной героиней экспозиции, ее смысловым и композиционным центром стала люстра Zenith Russia, созданная в цветах российского триколора специально к московскому юбилею. Бело-сине-красная люстра в 36 рожков выполнена из хрусталя. И, чтобы получить насыщенный алый цвет, мастера добавили в хрусталь 24-каратное золото. Есть у этой люстры и еще один секрет — пустотелые рожки, также символизирующие связь Baccarat с Россией. Дело в том, что однажды император Николай II заказал у Baccarat канделябр, который, так уж исторически сложилось, стал первым электрифицированным канделябром Baccarat в мире, а чтобы провести электричество, мастера разместили проводку как раз внутри полых хрустальных рожков.

И это не единственное воспоминание, связывающее Baccarat с Россией на протяжении веков. Условный отсчет отношений

России с хрустальным брендом из Лотарингии ведется с 60-х годов XIX века, с того момента, когда император Николай II побывал на Всемирной выставке в Париже и был поражен величественными хрустальными фонтанами и напольными вазами, представленными в павильоне Baccarat. Вскоре русская аристократия и царский двор сделали постоянными клиентами Baccarat. Заказов было так много, что в конце XIX века на мануфактуре даже установили «русскую печь», на которой трудились 1000 человек, создавая бокалы, канделябры, подсвечники, вазы и прочие роскошные вещицы, которые кораблями везли в Россию. Среди клиентов мануфактуры значились, помимо Николая II, великие князья Владимир и Алексей, брат императора Георгий Александрович, князь Демидов и Орлов, княгиня Терещенко.



На этой странице Коллекция фужеров Tsar. Люстра Zenith Russia в цветах флага России. Подсвечники Baccarat Eye в цветах флага России.

На странице слева Люстры Baccarat из инсталляции «Симфония света» в Третьяковском проезде. Скульптура «Полярный медведь».



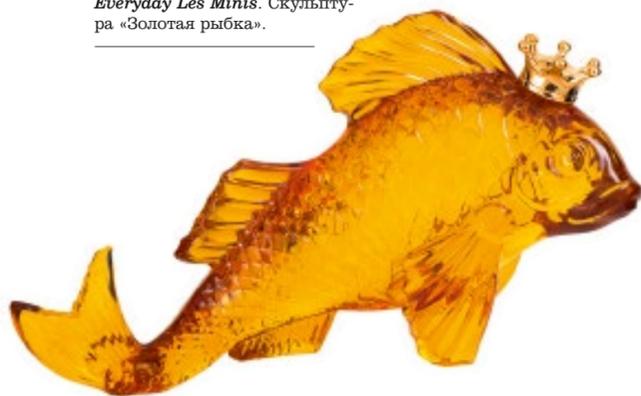
Добрая традиция создания специальных изделий Vassarat для российских клиентов продолжилась и в XXI веке, но уже на новом уровне. Хрустальный Дом регулярно создает коллекции, многие из которых эксклюзивно представлены только в московском бутике. Из недавних лимитированных коллекций можно вспомнить, например, скульптуру «Золотая рыбка», изготовленную серией в 99 экземпляров, — элегантное посвящение пушкинской «Сказке о рыбаке и рыбке». У рыбки мерцающая хрустальная чешуя редкого янтарного оттенка и корона из позолоченного металла.

Еще одно послание России — скульптура «Полярный медведь», реплика знаменитого медведя Франсуа Помпона, французского скульптора-анималиста эпохи



По случаю 10-летия Vassarat в России в арке Третьяковского проезда нас ждал сюрприз — выставка-инсталляция «Симфония света».

На этой странице Юбилейный торт, посвященный 10-летию **Maison Vassarat** в России. Блюдо для торта **Mille Nuits**. Люстры **Vassarat** из инсталляции «Симфония света» в Третьяковском проезде. Набор рюмок для водки **Everyday Les Minis**. Скульптура «Золотая рыбка».



ар-деко. Скульптор выполнил зверя в натуральную величину из гипса в 1922 году (работа выставлена в музее Орсе в Париже). А Дом Вассарат совместно с Союзом государственных музеев Франции перевыпустил в хрустале один из классических символов России в миниатюре (16,5 см).

Самая известная русская коллекция — это гравированные хрустальные бокалы Tsar с кружевными узорами. Впервые они были изготовлены в 1909 году для Николая II по его эскизам. В сервизе было несколько фужеров разных форм, размеров и цветов: розовый предназначался для самого императора. Сегодня Vassarat выпускает коллекцию Tsar в память о самом знаменитом заказе Николая II.

И, наконец, нельзя не упомянуть о посвящении, приуроченном к юбилею Maison Vassarat, — о наборе подсвечников Eye. Они выполнены в цветах российского флага и помещены в коробку, на которой изображен бутик-именинник. ☺



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР FERRARI
Ferrari Москва

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. БЕЗУПРЕЧНЫЙ СТИЛЬ. ЯРКИЕ ЭМОЦИИ.

Ferrari Portofino — новый «гран-туризмо» с двигателем V8, созданный покорить сердца поклонников автомобилей данного сегмента благодаря идеальному сочетанию выдающейся производительности и универсальности, а также дарящий высочайшее удовольствие от вождения и непревзойденный комфорт в движении. Разгоняясь с места до 200 км/ч всего за 10,8 секунды, 600-сильный Ferrari Portofino является самой мощной открытой моделью, сочетающей преимущества складного жесткого верха, внушительного багажного отделения и просторного интерьера.

Узнать подробнее и оформить заказ можно в «Ferrari Москва»: +7 (495) 933 33 77
Третьяковский проезд, 1/2 • Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • www.ferrarimoscow.ru



Отец-основатель

В честь столетия Bentley компания создала юбилейные лимузины Mulsanne в уникальном исполнении в количестве всего 100 экземпляров.

Текст Игоря Шеина.

Серьезный юбилей — событие выдающееся само по себе, а столетний — и вовсе из разряда экстраординарных. Поклонникам марки Bentley уже сегодня стоит поторопиться, чтобы заказать флагманский лимузин Mulsanne в уникальном исполнении — W.O. Edition by Mulliner. Будет сделано всего сто экземпляров автомобиля, посвященного юбилею бренда, и каждый из них по определению станет в будущем коллекционной редкостью.

Как следует из названия, новинка имеет прямое отношение к отцу-основателю компании Уолтеру Оуэну Бентли. Однако это не все. В 2006 году компания выкупила и отреставрировала оригинальный лимузин Bentley 8 Litre, служивший в бытность персональным автомобилем Уолтера Бентли. Он был последним из созданных им лично и считался самым роскошным в свое время, а его салон, кстати, был заказан



На этой странице
Великолепный салон **Mulsanne W.O. Edition** от **Mulliner** наполнен атмосферой роскоши 1930-х. Интерьер выполнен сразу в трех оттенках кожи — **Fireglow Heritage**, **Fireglow** и **Beluga**, дополнен прострочкой в тон, уникальным тиснением «**W.O. Bentley**» на подголовниках сидений и вставками шпона **Dark Stain Burr Walnut**, которые украшают приборную панель, обод рулевого колеса и другие поверхности. Коврики салона выполнены из овечьей шерсти **Fireglow**.



Генри Джарвису Муллинеру, наследнику фирмы, которая сегодня отвечает в Bentley за эксклюзивную отделку автомобилей. Mulliner — это уникальная британская компания, вот уже несколько веков подряд изготавливавшая кареты для королевских особ. Пожалуй, в мире нет мастеров, которые бы обладали подобным опытом обработки дерева, кожи или металлов.

Старый коленчатый вал мотора 8 Litre ремонту не подлежал, его заменили, но, разделив на сотню частей, использовали в качестве символической связующей нити между славным прошлым и сегодняшним днем Bentley. Фрагменты исторической детали находятся под стеклом в центральных



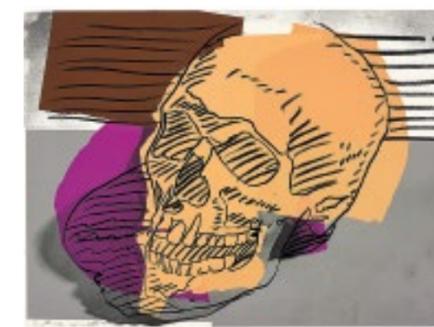
На этой странице
Юбилейный **Mulsanne** отличают эксклюзивные элементы интерьера: например, изготовленный вручную отсек для коктейльных бокалов **Mulliner** инкрустирован изображением решетки радиатора и передних фар **Bentley 8 Litre** и скрывает частичку коленвала личного автомобиля У.О. Бентли.

подлокотниках заднего дивана всех юбилейных Mulsanne. Происхождение артефакта подтверждается специальной табличкой.

Изготовленный вручную подлокотник украшен инкрустацией с изображением геометрической решетки радиатора и передних фар Bentley 8 Litre, а для создания инкрустации были использованы четыре вида дерева и алюминий. Ромбовидная кайма, проходящая по контуру каждой стороны, напоминает о стиле ар-деко и о той эпохе, когда на элегантности и роскоши не только не экономили, а, напротив, стремились их продемонстрировать.

В базовом исполнении интерьер Mulsanne предлагается с разноцветной кожей **Fireglow Heritage** с эффектом патины, как у винтажных моделей, с вставками из кожи **Beluga** и прострочкой в тон. Для оформления приборной панели и обода рулевого колеса используется шпон **Dark Stain Burr Walnut**. Коврики из овечьей шерсти **Fireglow** добавляют салону уютного аристократизма, а цвет и оттенок, как и длину ворса, вы должны определить сами.

В идеале лимузин Mulsanne W.O. Edition смотрится безупречно в цвете Опух, но сложно представить сто одинаковых автомобилей... Вне зависимости от цвета кузова компания рекомендует колесные диски исключительно в черном цвете **Beluga**. И еще: на нижнем бампере, в ступичных колпаках и порогах будет фирменная эмблема **W.O. Bentley**. Ну а самое главное — ваш **W.O. Edition** можно заказать в любой из трех версий Mulsanne: V8, Speed и EWB. ∞



Для аукционного Дома Phillips 2018 год оказался очень удачным: сразу в нескольких категориях аукционы оказались лучшими в своем роде и принесли самые впечатляющие результаты.

Рекорды начались с января. Аукцион (дневной и вечерний) «Тиражные произведения искусства» стал самым прибыльным в своей категории — он принес £4,4 млн. Возглавили торги работы Энди Уорхола и Жан-Мишеля Баския, а также американского художника Брайна Донелли, известного как KAWS, — все суммы оказались рекордными для конкретных произведений. В феврале торги New Now принесли внушительную сумму в \$4,8 млн — а ведь большинство лотов на подобных торгах недорогие и рассчитаны на начинающих коллекционеров. Настоящий триумф состоялся в марте: аукцион «Искусство XX века и современное искусство» в Лондоне принес



ГЛАВНЫЕ АМБИЦИИ

Аукционный Дом Phillips провел один из лучших своих сезонов. Перед Новым годом он подводит итоги и строит планы на будущее.

Текст Татьяны Маркиной (TANR).



Courtesy Phillips, Christie's, Sotheby's.

На этой странице
Артуро Ди Модика «Атакующий бык», 1987 (Phillips, £309 000). Энди Уорхол «Череп», 1976 (Phillips, £150 000). Часы Rolex Daytona, Ref.6265 «The Unicorn» (Phillips, CHF 5 937 500). Петра Кортрайт «Might and magic and the mandate of heaven», 2014 (Phillips, \$65 000).

На странице слева
Питер Хелли «Six Prisons», 2009 (Phillips, £60 000–80 000).

самый большой результат в истории Phillips — £97,8 млн. Значительная его доля на счету Пабло Пикассо: его полотно «Спящая» подорожало почти в три раза относительно эстимейта и ушло за £41,9 млн. Также почти вдвое, до £14,9 млн, выросла цена на скульптуру Анри Матисса «Лежащая обнаженная I (Аврора)». Впрочем, Пикассо и Матисс десятилетиями лидируют в списках самых дорогих и востребованных на арт-рынке художников мира. Однако и рекорд на работу современного американского художника Марка Брэдфорда (£8,7 млн) также имеет объяснение: в 2017 году именно он представлял США на 57-й биеннале современного искусства в Венеции. Брэдфорд заполнил пространство американского павильона инсталляциями из обрывков афиш, газет и потеков краски, превращая все это в пеструю, иногда мрачную мешанину: она служит художнику воплощением современного общества и его проблем. Четырехметровой длины работа Helter Skelter I, проданная на Phillips, создана в той же

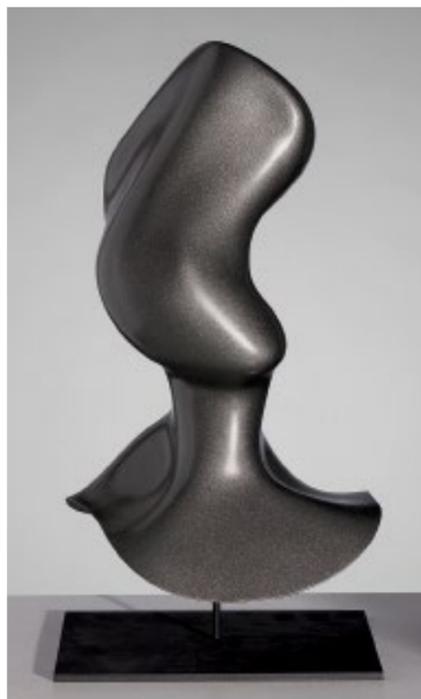


технике, которая принесла художнику прозвище «новый Поллок».

В июне и октябре Phillips дважды побил собственный рекорд для дневных торгов в разделе «Искусство XX века и современное искусство». Аукционы в почти любом разделе делятся на «вечерние», более дорогие (когда-то для их посещения даже существовал особый дресс-код, как для визита в оперу), и «дневные», которые происходят на следующий день и предлагают работы тех же художников дешевле, в малом формате или графические. В последние годы иногда складывалось мнение, что «дневные» торги невыгодны аукционному Дому:

На этой странице
Чайльд Гассам «Купальщицы и облачные отражения», 1914 (Sotheby's, \$200 000–300 000), Лесли Ванс «Без названия», 2012 (Phillips, £97 500), Джон Рафман «New Age Demanded», 2014 (Phillips, \$50 000).

Аукцион «Искусство XX века и современное искусство» в марте принес самый большой результат в истории Phillips — £97,8 млн.



другие Дома даже начали отказываться от подобных торгов как нерентабельных. Однако Phillips всегда придерживался мнения, что клиентам должны быть предоставлены равные возможности во всех ценовых разделах; кроме того, именно с демократичных торгов обычно начинают новые покупатели. Эта позиция себя оправдала: в июне Дом собрал на таких торгах £10,7 млн, в октябре — еще на £1 млн больше.

Еще один раздел, в котором Phillips лидирует, — аукционы часов. Целая серия торгов, посвященных всем видам коллекционных и уникальных часовых механизмов, прошла весной этого года в Женеве. На одном из них главенствовала редчайшая модель Rolex Daytona «Единорог» в корпусе из белого золота: она считается единственной выполненной в этом оттенке драгоценного металла (все прочие в серии Daytona созданы из стали или из желтого золота). Уникальные часы были проданы за \$5,9 млн, сделавшись самым дорогим наручным Rolex среди проданных на торгах когда-либо в мире.

Неудивительно, что завершить год Phillips также намеревается часовыми торгами. И непростыми. 5 декабря в Нью-Йорке пройдет аукцион «STYLED: Часы на все времена и как их носить». На торгах будет представлено более 120 экземпляров коллекционных наручных часов, винтажных и современных, включенных в модные мужские «образы», созданные совместно с крупным сетевым ритейлером одежды Mr Porter и журналом The Rake. Часы как важнейший аксессуар станут необходимым дополнением образа

Courtesy Phillips, Christie's, Sotheby's



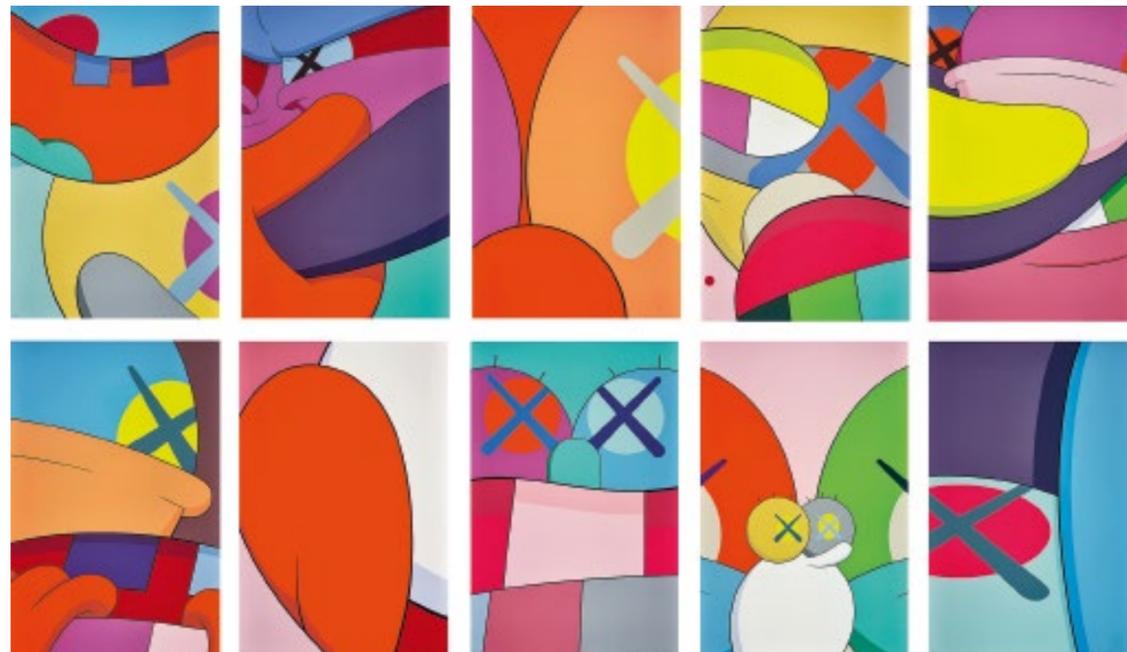
Коллекция In Bloom — «Цветение». www.bernardaud.com реклама

© Lily Rose

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

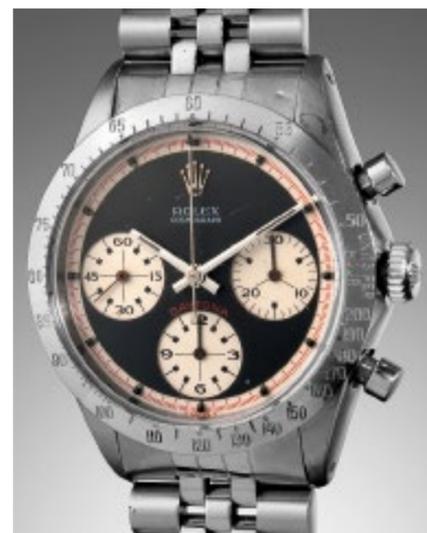


BERNARDAUD



современного мужчины и будут задавать его стиль — вечерний или деловой. В рамках аукциона можно приобрести Rolex Big Crown Submariner — чрезвычайно редкую модель из нержавеющей стали с «четырёхуровневым» глянцевым циферблатом (1957, эстимейт \$300–600 тыс.), платиновые Patek Philippe с минутным репетиром, автоподзаводом и синим циферблатом Soleil (ок. 2009, эстимейт \$250–500 тыс.) или Audemars Piguet Royal Oak Concept из лимитированной серии с турбийоном и динамографом (ок. 2004, \$90–120 тыс.). Представленные одежду и аксессуары также можно будет приобрести на соответствующих онлайн-платформах.

Последний в году аукцион New Now 6 декабря в Лондоне возглавит работа Питера Хелли, американского неоконцептуалиста. Как говорит он сам, главная тема его работ (которые выглядят как



На этой странице
Эдвард Бёрн-Джонс «Три Марии», 1860-е (Sotheby's £100 000–150 000). KAWS «Нет ответа», 2015 (Phillips, £75 000). Жан Ройер, кресло, 1947 (Phillips, \$120 000–180 000). Часы Rolex Cosmograph Daytona, Ref. 6239, ок. 1967 (Phillips, \$150 000–300 000).

Phillips всегда придерживался мнения, что именно с демократичных дневных торгов обычно начинают новые покупатели.

геометрическая абстракция) — исследование социальной и психологической структуры коммуникации. У художника не раз бывали выставки в Москве. На торги выставлена его работа «классической» серии «Тюрьмы» (или «Камеры») 2009 года — яркие замкнутые решетки, написанные флуоресцентным акрилом. Работа оценена в £60–80 тыс.

13 декабря в Нью-Йорке пройдет аукцион дизайна. На нем Phillips традиционно представляет мебель и предметы интерьера (осветительные приборы, керамику и стекло), достойные быть частью коллекции произведений искусства. Например, такие, как кресло Жана Ройера 1947 года. Оно демонстрирует все особенности его стиля: сочетание удобства и драгоценных материалов ар-деко с простотой надвигающегося минимализма 1960-х. Жан Ройер начал с оформления Brasserie Carlton на Елисейских Полях в 1934 году и стяжал оглушительный успех. Скоро его переманили на Ближний Восток: он много работал в Бейруте, оформляя особняки и гостиницы, среди его покровителей были король Египта и Судана Фарук, король Иордании Хусейн и шах Ирана. Кресло из дуба оценено в \$120–180 тыс. Дизайн

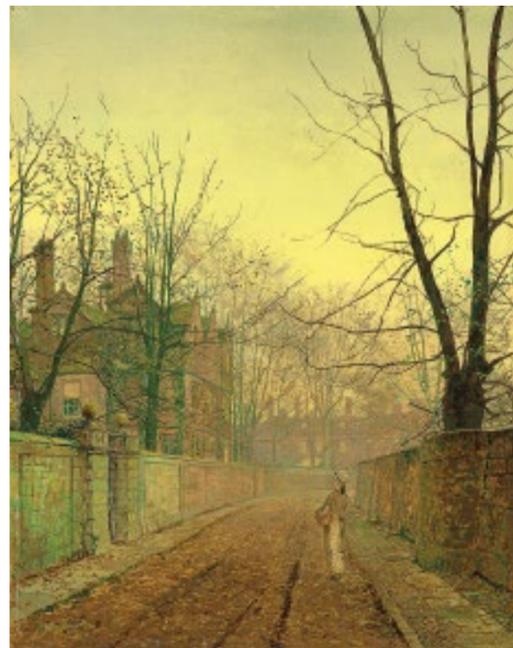
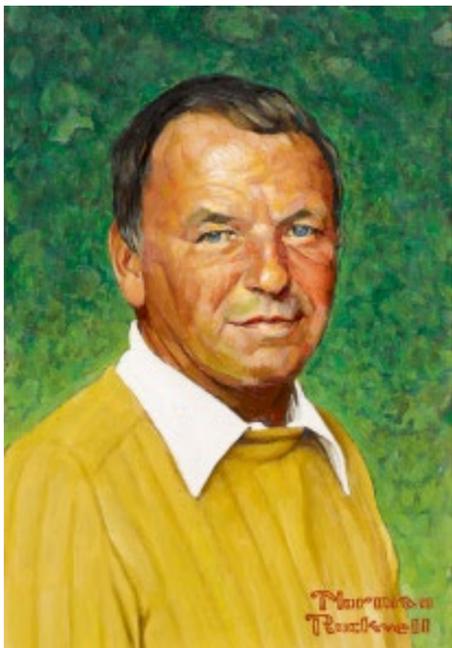
Courtesy Phillips, Christie's, Sotheby's

LALIQUE



МОСКВА: ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
ЦУМ, тел. 495 692 4020
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848

lalique.com • Коллекция «Ванханни» • реклама



второй половины XX века представляет кресло Уэнделла Касла, знаменитого не только своей мебелью, но и фразой «Я делаю скульптуры, на которых можно сидеть». Интересно, что при любви к авангардной форме Касл предпочитал работать с деревом. Его кресло-качалка 1962 года продается за \$100–150 тыс.

Аукционные Дома Sotheby's и Christie's также стараются перед Новым годом сосредоточиться на чем-нибудь драгоценном или удивительном — так, чтобы соответствовать атмосфере праздника. Christie's, например, распродает коллекцию табакерок XVIII–XIX веков — уникальных, существующих в одном экземпляре коробочек, усыпанных драгоценными камнями и украшенных эмалевыми росписями, вышедших из ювелирных мастерских Парижа, Берлина, Дрездена и Вены. Торги включают 88 табакерок, которые в целом оцениваются в £3,5 млн.

На аукционах дизайна Phillips традиционно представляет мебель и предметы интерьера, достойные одновременно быть частью коллекции произведений искусства.



На этой странице
 Норман Рокуэлл «Sinatra: An American Classic (Портрет Фрэнка Синатры), 1973 (Sotheby's, \$80 000–120 000). Уго Несполо «Без названия», 1967 (Phillips, £16 250). Джон Эткинсон Гримшоу «Autumn Lane», 1881 (Christie's, £80 000–120 000). Хеймо Зоберниг «Без названия», 2015 (Phillips, £56 250). Чарльз Ле Бастье, золотая табакерка Людовика XVI, 1776–1777 (Christie's, £100 000–150 000).



И Sotheby's, и Christie's проводят в декабре аукционы «Прерафаэлиты и британское искусство». На торгах у Sotheby's — «Три Мари» Эдварда Бёрн-Джонса, одного из лидеров Братства прерафаэлитов, искавших духовного родства с флорентийскими художниками раннего Возрождения. В виде жени-мироносиц художник изобразил женщин, оказавших большое влияние на жизнь и творчество членов братства: Элизабет Сиддал, жену Данте Габриэля Россетти и модель, позировавшую для знаменитой «Офелии» Милле, Джейн Моррис, жену Уильяма Морриса и любовницу Россетти, и Джорджану Бёрн-Джонс, жену Бёрн-Джонса. Полотно написано в 1860-е годы и оценено в £150–200 тыс. Christie's на аналогичных торгах предлагает «Голову Меркурия» Симеона Соломона, художника-прерафаэлиты, поклонника

Courtesy Phillips, Christie's, Sotheby's

Daum
 FRANCE 1878



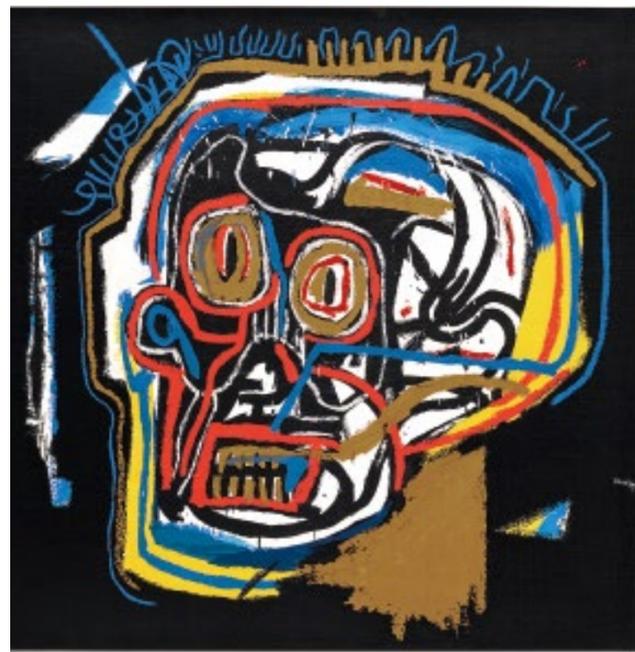
МОСКВА: ЦУМ, тел. 495 692 4020

ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374

Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882

г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848



античных мифов и двусмысленного эротизма (эстимейт небольшого полотна £25–35 тыс.). На тех же торгах — «Нарцисс» Джона Уильяма Уотерхауса (£60–80 тыс.) — натурный этюд головы юноши, который художник, по мнению исследователей, потом не раз использовал в своих многофигурных полотнах.

За удивительное у Christie's отвечают торги, на которых, кроме букинистических редкостей и уникальных манускриптов, будет

На этой странице

Пьетро Консагра «Ferro trasparente bianco V», 1966 (Phillips, £152 500). Жан-Мишель Баския «Head, from Portfolio I», 1983/2001 (Phillips, £100 000). Часы Patek Philippe Tasti Tondi Chronograph, Ref. 1463, 1946 (Phillips, \$300 000–500 000). Марк Брэдфорд «Helter Skelter I», 2007 (Phillips, £8 671 500).



Целая серия торгов, посвященных всем видам коллекционных и уникальных часовых механизмов, триумфально прошла весной этого года в Женеве, побив множество рекордов.

продано письмо Альберта Эйнштейна. Написанное за год до смерти великого ученого и мыслителя, это письмо адресовано философу и писателю Эрику Гуткинду и объединяет мысли Эйнштейна о смысле жизни, религии, собственной еврейской идентичности. Исписанный с двух сторон листок, датированный 3 января 1954 года, оценен в \$1–1,5 млн. На Sotheby's царит другая знаменитость — Фрэнк Синатра. На торги выставлена личная коллекция популярного певца и музыканта и его супруги Барбары. За два десятилетия брака (Барбара была четвертой и последней женой Фрэнка) они собрали приличную коллекцию предметов изобразительного искусства: в ней есть, например, «Портрет Фрэнка Синатры» кисти Нормана Рокуэлла (\$80–120 тыс.) и работы Пабло Пикассо. На торги будут выставлены также сценарии фильмов, в которых снимались оба супруга, драгоценности, фотографии, предметы обстановки из их особняков в Палм-Спрингс, Лос-Анджелесе и Малибу. ☞

Courtesy Phillips, Christie's, Sotheby's

Christofle × KARL LAGERFELD

PARIS

Реклама

Коллекция «Настроение». Создана в сотрудничестве с Карлом Лагерфельдом. Париж.



MOOD by Christofle x KARL LAGERFELD

Лимитированный выпуск.
Эксклюзивно в России.

МОСКВА: ЦУМ, ТЕЛ. 495 692 4020
УЛ. НИКОЛЬСКАЯ, 19/1, ТЕЛ. 495 933 3374
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, ТЕЛ. 495 225 8882
Г-ЦА «РЭДИССОН СЛАВЯНСКАЯ», ТЕЛ. 495 941 8745
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, ТЕЛ. 812 648 0848



Двенадцать месяцев

Текст Ольги Спириной. Фотографии Александра Аверина, Анатолия Горяинова.



Деликатесы всех сезонов, старинные гурманские традиции и классические блюда французской кухни с легендарным шлейфом — в праздничном меню ресторанов Cristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & Spa.



На этой странице
Заяц по-королевски, дуэт из дикого лосося и омара с черной осетровой икрой, пресскопф — все из меню ресторана *Cristal Room Baccarat*.

На странице слева
Тринадцать рождественских десертов из праздничного меню ресторана *Cristal Room Baccarat*.

Классика французской кухни и традиций — это основа рождественского сет-меню от шефа Мишеля Ленца, которое гости Cristal Room Baccarat могут попробовать в праздники. Трудоемкие блюда, требующие большого количества времени, терпения и, самое главное, искусного использования рецептов, нюансы которых оттачивались поколениями, — вот что неизменно предлагает французская кухня для большой рождественской трапезы. И Мишель Ленц, шеф ресторана Cristal Room Baccarat, владеет этими навыками виртуозно и готов предложить гостям торжественную феерию вкусов.

Пресскопф, эльзасский вариант свиного заливного, подается в качестве холодной закуски с классическим соусом равигот с горчицей, корнишонами и каперсами, а русский акцент ограничен каплями конфитюра, собственноручно приготовленного Мишеlem по осени из подмосковного дачного шиповника. В качестве рыбной закуски шеф предлагает дуэт из дикого лосося и омара с черной осетровой икрой — говорят, это было любимое блюдо Мстислава Ростроповича, французское, с шикарным декором в русском стиле. Гурманской границей между закусками и горячим во время рождественского сет-меню послужит гранита — фруктовый



Мишель Ленц предлагает классику французской кухни и традиций в виртуозном исполнении как основу рождественского сет-меню ресторана Cristal Room Vassarat.

лед со вкусом шампанского. И вот вкусовые рецепторы приведены в боевую готовность, чтобы насладиться главным блюдом вечера.

Заяц по-королевски — коронный выход французской кухни, блюдо, которое, по легенде, любил «король-солнце» Людовик XIV, а его классический рецепт составил Мари-Антуан Карем, «повар королей и король поваров», который служил в том числе у русского императора Александра I. Ежегодно лучшие шефы мира принимают участие в чемпионате мира по приготовлению зайца по-королевски: даже краткое описание его рецепта занимает несколько страниц, а процесс приготовления — более суток. В этом году гости Cristal Room Vassarat смогут попробовать интерпретацию легендарного блюда от Мишеля Ленца.

После такого феерического гастрономического впечатления требуется пауза... Закончить трапезу поможет тележка с выбором саовйских сыров: спросите совета — в этой прекрасной выборке есть несколько призеров года в разных номинациях.

Нужна небольшая историческая прелюдия, прежде чем перейти к праздничному финалу — рождественским

На этой странице

Гребешки с корочкой из сыра пармезан, обжаренные со спаржей и белыми грибами, ассорти рыбных терринов, говядина «Веллингтон» — все из меню ресторана **Barvikha Hotel & Spa**.

На странице справа

Дует лосося и судака со спаржей и шпинатом, рождественское полено с начинкой из карамелизированной груши на апельсиновом крем-брюле, коктейль-аперитив «Негрони» — все из праздничного меню ресторана **Barvikha Hotel & Spa**.



десертам. Конечно, во время праздников вы сможете попробовать в Cristal Room Vassarat рождественское полено: в этом году кондитеры выбрали рецепт с миндальным бисквитом, каштановым кремом и шоколадом. А еще — традиционный пряничный хлеб с сухофруктами, цукатами и орехами, которые пропитываются в течение месяца коньяком, и крокембуш, пирамидку-елку из профитролей. Однако изюминка десертного меню в этом году — 13 рождественских десертов, непременная составляющая праздничной трапезы в сочельник в Провансе, гастрономическая визитная карточка этой французской провинции. Число десертов связано с католической традицией: в течение трех дней после Рождества блюда с тринадцатью десертами украшают стол, и каждый член семьи



должен попробовать каждый из десертов. В набор непременно входят фрукты, орехи, шоколад, нуга, мармелад (хотя о каноническом списке знатоки старины все время спорят), сладости поражают изяществом изготовления и ароматом специй... Так что, если для вас праздник ассоциируется со сладкой сказкой, десертное меню Cristal Room Vassarat вызовет у вас заслуженное «Ах!».

Рождественское полено, в том числе на вынос для домашнего праздничного стола, в меню Barvikha Hotel & Spa, конечно, тоже есть — с начинкой из карамелизированной груши на апельсиновом крем-брюле. Впрочем, о праздничном меню отеля в Барвихе стоит рассказать по порядку.

Свое мастерство шеф Давид Дессо проявил в ассорти

Праздничное застолье в Barvikha Hotel & Spa объединило все дары природы и деликатесы разных сезонов.

рыбных терринов: тут и мусс из лосося и судака с куркумой, и суфле из морепродуктов с шампиньонами и шпинатом, и множество других нежных сочетаний вкусов. Весьма любопытная строчка в меню — яйцо-меретт, то есть яйцо-пашот, приготовленное в красном вине с белыми грибами и кусочками бекона, фирменное блюдо из Бургундии. Другая горячая закуска, претендующая на хитовую позицию, — гребешки с корочкой из сыра пармезан, обжаренные со спаржей и белыми грибами.

На горячее Давид предлагает классическую говядину «Веллингтон» — говяжью вырезку с грибным фаршем с добавлением трюфеля, запеченную в слоеном тесте. Романтики связывают название блюда с герцогом Веллингтоном, героем Ватерлоо, хотя рецепт был известен задолго до последней битвы Наполеона.

Праздничное застолье в Barvikha Hotel & Spa объединило все дары природы и деликатесы разных сезонов: весеннюю зелень и цветы для декора блюд, летние ягоды для гарниров и коктейлей, осенние морепродукты, фрукты и грибы, зимнюю дичь — чтобы с особым гурманским размахом встретить Новый год. ☺



Тел. (495) 933 3389

BARVIKHA
HOTEL & SPA

Тел. (495) 225 8880



АРОМАТ ГРУЗИИ

За последние десять лет Тбилиси превратился в модную столицу, куда едут со всего мира за вдохновением и красотой. Путешествие по Грузии — в поисках настоящего душевного колорита. Текст *Натела Поцхверия* («Ъ»).



Сегодня мне из Грузии звонила мама и сказала, что они с крестной собрали несколько килограммов винограда с нашего балкона. Нет, у нас не частный дом где-нибудь в Алазанской долине, а вполне себе городская квартира в одном из районов Тбилиси. На четвертом этаже. Этот виноград пережил несколько поколений нашей семьи и все растет и растет и каждый год дает урожай черных, сладких, ароматных ягод, которых слишком мало, чтобы делать вино, и слишком много, чтобы съесть даже такой большой семье, как наша. С балкона видно инжировое дерево, на котором я в детстве пряталась. Чуть дальше гранат — его я трогать побаивалась, можно было рассердить соседку. Двадцать лет назад эта же соседка раскладывала на белом покрывале овечью шерсть сушиться

Фотографии: Натела Поцхверия (1), Getty Images (2).



на солнце прямо посреди двора. Мы обожали кидаться этой шерстью как снежками, пока никто не видит.

Шерсть во дворе сегодня уже мало кто сушит, зато в страну тянутся туристы, инвесторы, редакторы модных журналов и арт-критики со всего мира, а американский *Forbes* назвал Тбилиси «новым Берлином». Для «своих» у меня есть готовая программа, лишенная сувенирного, наигранного колорита.

Начинать путешествие, конечно, надо с Тбилиси. Гулять по улочкам района Соллаки, заглядывать в подьезды, читать памятные таблички (многие из них дублируются на русском), обедать в кафе во дворе Дома писателей на улице Мачабели, бывшего особняка коньячного магната Сараджишвили, на параллельной улице Геронти Кикодзе купить что-то от грузинских дизайнеров в шоуруме на третьем этаже дома Мелик Азарянца. В доме 9 по той же улице — красивейшая кованая лестница. В доме 16, прямо в настоящем тбилиском дворе, ресторан грузинской кухни. Дальше — по улице Лад

На этой странице
Серные бани Абанотубани. Пещерный город Вардзиа.

На странице слева
Вид на центр Тбилиси, Старый город и Нарикалу. Театр марионеток Резо Габриадзе.

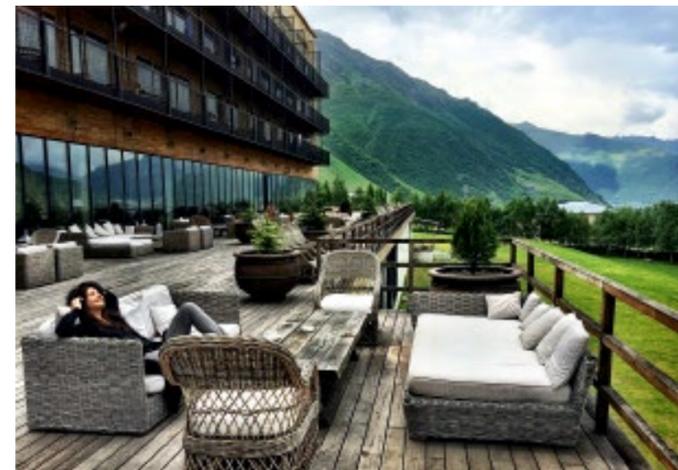
Асатиани в сторону Вифлеемской лестницы, вверх до смотровой площадки, и выше — по улицам Гоми и Бетлеми, вниз по Орбири, до района бань. Или вверх — к Ботаническому саду и крепости Нарикала, пить вино в одном из ресторанчиков с шикарным видом, гулять между редкими растениями или целоваться на ветру у крепостной стены. А можно заглянуть в итальянские дворы на Леонидзе, купить у уличных торговцев несколько ароматных мандаринов, дойти до нижней станции фуникулера и подняться к Пантеону, чтобы побродить между надгробьями тех, кто вершил историю Грузии и создавал произведения искусства: Александра Грибоедова, поэта Важа Пшавела, писателя Нодара Думбадзе, «отца солдата» актера Серго Закариадзе — и это далеко не полный список.

На Руставели достаточно заглянуть в Зеркальный зал Дворца молодежи, бывшей резиденции наместника императора — князя Михаила Воронцова. Здесь отмечали свою свадьбу Грибоедов и Нина Чавчавадзе.

Если удастся договориться с администрацией Академии художеств, не поленитесь и посмотрите персидские залы Академии. Они скоро откроются после



В Грузию тянутся туристы, инвесторы, редакторы модных журналов и арт-критики со всего мира, а американский Forbes назвал Тбилиси «новым Берлином».



Молчать и смотреть во все глаза, впитывая прекрасное, — на мой взгляд, лучший комплимент красотам и достопримечательностям Грузии.

реставрации, это одни из самых красивых интерьеров, что вы когда-либо могли видеть и уж точно не ожидали встретить нечто подобное в Тбилиси. Новое «место силы» — Музей изобразительных искусств Грузии напротив Дома правительства.

Закончить первый день своего путешествия я всем всегда советую в серных банях. Заказать чай с вишневым вареньем и пригласить банщицу, которая виртуозно работает специальной мочалкой «киса». Благодаря этой мочалке и рукам банщицы сразу понимаешь, что хотели сказать музыканты, которые пели: «Дети, вашей маме снова семнадцать». Говорят, недавно Стинг пришел в невероятный восторг от таланта тбилисских банщиц.

Наутро, свежий и красивый, обязательно едешь в Мцхету, старую столицу Грузии, где тот самый монастырь, о котором писал Лермонтов во вступлении к поэме «Мцыри». Нужно обязательно зайти в церковь, поставить свечку и подумать о том, что это храм VII века, а внизу — две главные реки Грузии, Арагви и Кура, уже много лет сливаются в единое целое, а в соборе Светицховели под одной из опор хранилась и будет храниться риза Христова. Грамотный гид обязательно расскажет историю храма, а после отвезет еще и в монастырь Шиомгвиме здесь же, недалеко. В Тбилиси можно вернуться после обеда, выпить чего-нибудь в Винном квартале — это такое новое место в городе на месте бывшего винзавода — и как раз успеть на спектакль в театр марионеток Резо Габриадзе. Его спектакли для тех, кто умеет смотреть и слушать сердцем. Персонажи слеплены из палочек, тряпочек, шнурочков, но зрители рыдают



над их судьбами, веря, что эти палочки на самом деле живут и чувствуют.

Мы с друзьями приехали к церкви Святой Троицы в Гергети, в окрестностях горы Казбек, оценить новый на тот момент отель Rooms Kazbegi, а в итоге все три дня только и могли, что молчать и смотреть во все глаза, впитывая красоту. Сперва молча смотрели на церковь с веранды отеля, потом на долину Трусо с высоты церкви Гергети, на Дарьяльское ущелье, — и наслаждались. Вообще, мне кажется, желание помолчать — лучший комплимент красотам и достопримечательностям Грузии.

На этой странице
Храм Светицховели. Старый город. Главный минеральный источник в Центральном парке Боржоми.

На странице справа
Монастырь Некреси. Вид на гору Казбек из отеля Rooms Kazbegi. Грузинское застолье.



Правда, зимой до Казбека бывает трудно доехать: из-за обильных снегопадов перевал закрывается. Поэтому, когда начинаются снегопады, грузины предпочитают дальше Гудаури в горы не забираться. Кавказские хребты и здесь живописны, а вероятность застрять из-за снега минимальная. К тому же в Гудаури отличный горнолыжный курорт.

Еще один курорт, про который нельзя не сказать, — Бакуриани. Трассы трассами, они в Бакуриани отличные, но едут сюда в первую очередь за воздухом. Его можно буквально есть ложкой и трогать руками — он вкусный, терпкий и буквально разливается по телу. Из Бакуриани по узкоколейной железной дороге через мост, который проектировал Александр Густав Эйфель (тот самый, который построил в Париже башню), можно доехать до Боржоми на «кукушке» — так называется местный поезд. В Боржоми — гулять по парку, искупаться в открытых бассейнах с минеральной водой, найти высеченное прямо на скале лицо девушки по

дороге к бассейнам, выпить чаю в доме Мирза-Риза-хана (местные называют его «Фируза», а сейчас здесь отель Golden Tulip) и посмотреть на красивейшие восстановленные декоративные узоры, погулять по территории дворца Романовых в Ликани. После такого ударного оздоровления даже как-то неловко предлагать гостям ехать в Кахетию, район виноделов. Но надо.

Гиды и путеводители посылают туристов в Сигнахи, недавно отреставрированный город, где есть, например, музей с отменной коллекцией работ Пиросмани. Еще важная точка в Кахетии — усадьба князя Александра Чавчавадзе, отца Нины Чавчавадзе. В гости к князю приезжали многие известные путешественники — в числе прочих Александр Дюма и Александр Пушкин. На протяжении всего XIX века усадьба была центром светской и культурной жизни страны. На ее территории, помимо дома-музея, английского парка и виноградников, есть две концертные площадки, а также новый отель. Осенью 2019 года здесь пройдет первый фестиваль классической музыки Tsinandali Festival. Можно остаться на дегустацию в усадьбе, но я бы все же рекомендовала либо винодельню Tchotiashvili («патриарха» грузинского виноделия), либо винодельню Nelkarisi — само интересное место; в двух шагах — старинный монастырь Некреси.

В Грузию обязательно нужно возвращаться много раз, чтобы увидеть пещерный город Вардзиа, погулять по Ботаническому саду в Батуми, прийти к кому-нибудь из новых друзей в гости и убедиться, что грузины любят признаваться друг другу в любви и поднимать бокалы за любовь, мир, дружбу и за тех, кто вместе с нами радуется нашим успехам. Гаумарджос! ☺

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ БАРВИХА LUXURY VILLAGE

www.barvikhaconcerthall.ru

Многофункциональный концертный зал
с ультрасовременными техническими характеристиками

Мощная акустическая система MEYER SOUND



ЗАЛ-ТРАНСФОРМЕР

Концертный зал «Барвиха Luxury Village» — не имеющая аналогов площадка, позволяющая проводить частные мероприятия любого формата и сложности, от свадьбы, юбилея или бар-мицвы до классического концертного шоу

КОНФИГУРАЦИИ ЗАЛА

Универсальный зрительный зал устроен по принципу трансформера и позволяет создать любые конфигурации в условиях одной площадки

АРХИТЕКТУРА И ИНТЕРЬЕР

Модный лаконичный интерьер, созданный знаменитым дизайнером Антонио Читтерио, выполнен из натуральных материалов и выдержан в спокойной цветовой гамме

В 2016 году концертный зал был награжден главной свадебной премией России — Wedding Awards, победив в номинации «Лучшая загородная площадка для свадьбы»

Классическая рассадка «банкет» позволяет разместить до 500 гостей,
в формате фуршета зал сможет принять более 1000 приглашенных

Вместимость зала при театральной рассадке — до 750 человек

Кейтеринг до 1000 человек от знаменитого шефа Давида Дессо

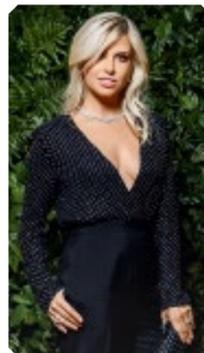
С момента открытия концертного зала 7 декабря 2008 года на его сцене выступили такие артисты, как Элтон Джон, Пласидо Доминго, Хосе Каррерас, Ванесса-Мэй, Том Джонс, Крис де Бург, Шарль Азнавур, Анна Нетребко, проводились благотворительный аукцион фонда Н. Водяновой «Обнаженные сердца», выступления всемирно известного Cirque du Soleil, церемонии «Человек года» журнала GQ, Национальный конкурс «Мисс Россия» при поддержке Mercedes и многие другие значимые события

События

Слева направо
Анастасия Мазепина,
Мария Федорова, Ксения
Соловьева, Анна Мазеева.



Внизу, слева направо
Сергей и Галина Мазеевы
с сыном Петром, Мария
Богданович, Стефания
Маликова, Ксения
Сухинова, Софико
Шеварднадзе
и Карина Добротворская.



Вверху, слева направо
Петр Максаков и Галина
Юдашкина с сыном
Анатолием, Инга Берман,
Ольга Томпсон с детьми,
Соня Тё и Ольга Карпуть.



Внизу, слева направо
Юлия, Дарья и Мария
Янины, Анна Пчелкина,
Светлана Захарова.



Слева направо
Полина Рыбакова,
Полина Дунаевская,
Мария Кончаловская,
Мария Лимонова.

Внизу, слева направо
Мария Кончаловская и
Любовь Толкалина,
Юлия Барановская и Яна
Рудковская с детьми,
Анжелика Тиманина,
Эмма и Александр Мали-
нины.



Вверху, слева направо
Леонела и Наталья Ман-
туровы, Виктория Шеля-
гова, Ева, Григорий и
Анна Лепсы, Антон и
Виктория Борисевичи
с сыном Максимом.

Внизу, слева направо
Изета Гаджиева, Ирина
Чайковская с дочерьми
Эллой и Илоной, Юли-
на Караулова.

ПЕРВЫЙ БАЛ

В Колонном зале Дома союзов состоялся 8-й Бал дебютанток журнала Tatler при поддержке компании Mercury. Блеск бриллиантов был повсюду: ювелирные украшения из коллекций Heart, Flower, Classic были замечены и на дебютантках, и на гостях. На бал приехали целыми семьями — и все от мала до велика соблюли black-tie.

Двенадцать юных наследниц именитых и состоятельных фамилий России приехали на бал в платьях от знаменитых кутюрье. Открыл вечер вальс из оперы «Евгений Онегин» Чайковского в исполнении Национального филармонического оркестра под управлением народного артиста СССР Владимира Спивакова. Затем актер Петр Федоров, которому в этом году выпала роль распорядителя бала, поприветствовал

гостей и пригласил дебютанток на паркет. Партнерами барышень стали артисты балетной труппы Большого театра. Первым показали полонез (он же «Танец с кубками») из балета «Лебединое озеро», вторым — вальс из того же балета Чайковского. Третий танец юные красавицы традиционно станцевали со своими отцами под музыку вальса из балета «Спящая красавица».

Вне танцевальной программы особым вниманием гостей пользовалась инсталляция Dolce & Gabbana в виде трона, созданная специально для Бала дебютанток Tatler 2018. После окончания официальной части девушки и их родители отправились отмечать светский дебют в ресторан Cristal Room Baccarat, где их ожидал торжественный ужин. ☞

Фотографии: Анна Тесерина, Тексты: Наталья Шкода.

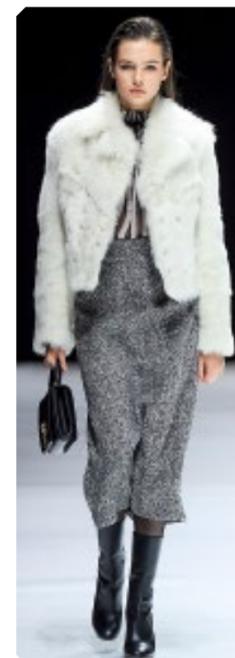
Слева направо
Аннетт Хоффманн,
Дарья Мороз. Показ
коллекций осень-
зима 2018/19.

Внизу, слева направо
Наталья Якимчик с
детьми. Алла-Викто-
рия Киркорова.
Показ коллекций
осень-зима 2018/19.



Вверху, слева направо
Ирина Чайковская и
Александр Сирадекин.
Саха Плющенко.

Внизу, слева направо
Ирина Волович.
Мария Кожевникова.
Показ коллекций
осень-зима 2018/19.



Слева направо
Показ коллекций
осень-зима 2018/19.
Виктория Берман.
Полина Аскери.

Внизу, слева направо
Настя Бахирева.
Евгений Плющенко и
Яна Рудковская.



Вверху, слева направо
Показ коллекций
осень-зима 2018/19.
Мартин Киркоров.
Лаура Абдурахманова
и Ева Бурунова.

Внизу, слева направо
Алла Вербер с внучка-
ми Мишель и Элиза-
бет.

ЗИМНЕЕ ВРЕМЯ

В Концертном зале Барвихи Luxury Village прошел показ осенне-зимних коллекций сезона, который дал исчерпывающие ответы по поводу трендов предстоящей зимы от Dolce & Gabbana, Valentino, Tom Ford, Giorgio Armani, Saint Laurent, Alexander McQueen, Bottega Veneta, Céline, Chloé, Brioni, Kiton и других марок. Уже в течение первых минут шоу стало понятно:

без леопардового принта и неона в этом сезоне не обойтись, однако главенствовали на подиуме черно-белая гамма и строгие силуэты. Дополнительными акцентами стали винный и бордо, негромко «звучал» ненавязчивый малиновый. На первый план вышли утрированные формы — oversize (особенно по линии плеч) и мини: так 1980-е решили напомнить о себе. Лаконичные костюмы, струящиеся платья,

строгую крою пальто, теплые водолазки, шелковые блузы — женские образы воплощали умеренную современную классику. С помощью аксессуаров получились смелые и яркие образы как для будней, так и для праздников. Мужские тренды были представлены оригинальными костюмами, удобными водолазками, свитерами и куртками.

Наряду с тенденциями взрослой моды на подиуме

предмонстрировали и fashion-тренды для детей: много цветных курток, юбок с пайетками для девочек, кожаных курток и клетчатых рубашек для мальчиков. А самыми обаятельными участниками шоу стали сын продюсера Яны Рудковской и фигуриста Евгения Плющенко пятилетний Саша, а также Мартин и Алла-Виктория Киркоровы.

События

Слева направо
Подсвечники
Vassarat Eye в цветах
флага России. Мари
Коберидзе. Артем
Королев.

Внизу, слева направо
Даниэла Риккарди и
Алла Вербер. Анна
Ивченко. Оксана Бон-
даренко. Юлия Прудь-
ко. Дарья Веледеева.



Вверху, слева направо
Диего Долчини и
Ирина Волович. Ксе-
ния Чилингарова.
Ясмينا Муратович.
Инга Берман. Инна
Маликова.



Внизу, слева направо
Григорий Масленни-
ков. Выставка «Сим-
фония света» в Треть-
яковском проезде.
Игорь Гаранин.

ДОМ В МОСКВЕ

В 2008-м, после почти векового перерыва, началась новая глава в истории взаимоотношений Vassarat с Россией: тогда на Никольской улице в Москве открылся первый магазин. К 10-летию Maison Vassarat в России приурочили проект «Симфония света»: 7 моделей знаменитой люстры Zenith (среди них и выполненная в цветах российского флага) освещали по вечерам пространство Третьяковского про-

езда. Эту выставку открыли вице-президент Mercuio Алла Вербер и генеральный директор Vassarat Даниэла Риккарди. Затем гостей пригласили в Maison Vassarat, где на первом этаже была представлена инсталляция «Млечный путь» и коллекция хрустальной обуви Vassarat x Diego Dolcini, а на втором этаже ждал праздничный торт. ☺

Фотографы: Артем Иванов, Денис Шуков.



BARVIKHA
HOTEL & SPA

НОВОГОДНИЙ УИК-ЭНД В BARVIKHA HOTEL & SPA

ИЗЫСКАННЫЙ СПОСОБ
ОТМЕТИТЬ ГЛАВНЫЙ ПРАЗДНИК ГОДА

Подробности по телефону: +7 (495) 225 8880



THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD

Россия, Московская область, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, «Барвиха Luxury Village», www.barvikhahotel.com



Diamonds on Ice

By Nina Spiridonova
(RBC Style). Page 24

The Chopard Happy Diamonds shine along with Tatiana Navka's glory. The figure skater is the Russian ambassador of the Swiss watch and jewelry brand that generously supports her magnificent ice shows. Tatiana truly believes that «Chopard jewels are always extremely elegant. The brand offers collections for any occasion, statement necklaces as well as minimalistic rings, to say nothing of the jewelry watches. My own collection features a diamond-studded Imperiale model». As Chopard ambassador, Tatyana often wears the Swiss brand's jewels and watches to gala openings and ceremonies throughout the year. The occasions are manifold because Chopard has a romance with cinema. Since 1997 the brand has been a partner of the Cannes festival, and for the last 3 years it has been supporting the Moscow film festival by producing the trophies and establishing the Chopard Talent Award for young actors. And there is one more icy fairytale that links the acclaimed skater to Chopard: a special Happy Sport Tatiana Navka Edition women's watch series.



Noble Relation

By Julia Savelyeva
(Kak Potratit). Page 62

Tsar Cannon. St. Basil's Cathedral. Ivan the Great Bell Tower. Saint George. Cathedral of Christ the Savior. The Bronze Horseman. Miniature artful copies of all of these iconic Russian landmarks have been turned into pens, inkstands, and paperweights by the skillful artisans of the French luxury manufacturer S.T. Dupont. The colorful enamel domes on top of a massive pen or the neatly piled Tsar Cannon balls on an engraved inkstand cap signify something far more than practical accessories. They are closer to the realm of art objects, collectibles, and future museum pieces, displays of a craftsmanship perfected for many decades. Connoisseurs of applied arts and collectors of rare pens are bound to crave these objects, as Alain Crevet, CEO of S.T. Dupont, realized the moment he set out to restore the former glory of the 146-year-old brand.



A Brilliant Story

By Julia Savelyeva
(Kak Potratit). Page 30

What would you think about building a new and ambitious jewelry brand from scratch in three years? Creating four continuously updated core collections and adding a high jewelry line on top? Making sure that the brand is instantly recognizable, a must-have for celebrity-studded galas? There have been very few of these success stories in the world jewelry industry, and in Russia this case is definitely unique. And yet, it exists and even flourishes: in December the very first Mercury jewelry mono brand boutique is launching on the premises of the Metropole hotel, and will become the company's flagship store in the future. High class diamonds have always been among the most reliable and profitable investments. This win-win solution is at the heart of the whole Mercury jewels concept. However wide the range of available ornaments, until very recently the Russian market was lacking a brand that would offer timeless minimalist designs of an exquisite classical taste, emphasized by top-of-the-range stones.



A Theatrical Novel

By Nina Spiridonova
(RBC Style). Page 36

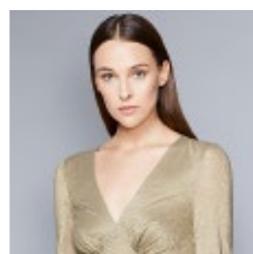
The playbill of the fine jewelry House of Garrard features a precious new production: the Fanfare collection with a fan motif. «We drew inspiration from the first days of the history of the House», says the creative director Sarah Prentice. The jewelry atelier, established in 1735, was based in the theater district of London. Magnificent palatial interiors and stately ballrooms of the 18th century, the shine of crystal and chandeliers, corsets and voluptuous crinolines, in short, all the glamour and drama of 280 years ago is encapsulated in the neat outline of a fan, a must-have accessory of those times. Fans were used to exchange secret letters, manipulate and plot, start or end an affair or simply to hide from prying eyes. In the 18th century fans were often decorated with precious stones and pearls so as to add to the overall brilliance of the parures. Their role in the new Garrard collection that plays with the concept of a fan («fan-fare») is more or less the same: these jewels are formal and festive, and yet they can accompany you all day long, every day.



The Road of Cashmere

By Inna Osinovskaya
(Kak Potratit). Page 66

This year Loro Piana, the Italian brand famous for the excellence of its cashmere, is celebrating the 10th anniversary of Baby Cashmere collections crafted out of the tender under fleece of baby goats. The Loro Piana team led by Pier Luigi Loro Piana has been working with the shepherds of Inner Mongolia since the 1990's to promote new techniques of baby fleece treatment: in fact, it has to be obtained with particular care and kept separate from the coarser adult fleece. This was the origin of Baby Cashmere. Today Loro Piana is the top producer of Baby Cashmere fibers, fabrics, garments and accessories in the world. To celebrate the anniversary of this wonderful material, this season Loro Piana releases an exclusive Baby Cashmere Jubilee capsule collection with white crewneck sweaters at its core. The focus on white is deliberate: the color choice stands for the original state of the noble fleece, its purity and flawless perfection. The sweaters feature various knitting techniques to showcase the versatility of the fiber and the excellent craftsmanship of Loro Piana.



Moscow Inspiration

By Inna Osinovskaya
(Kak Potratit). Page 70

Exclusive collections created especially for Russian clients are becoming a nice tradition at Bottega Veneta. For instance, this spring a men's briefcase and a women's handbag were introduced to celebrate the opening of the flagship store at Tretyakovsky Passage. The location of the new flagship boutique, right next to the Kremlin, in the very center of Moscow, inspired the new fall-winter women's special collection. The new 300 m², three-floor store is definitely worth a dedicated rack since every element is conceived to highlight the excellence of contemporary classics designed by Bottega Veneta. The floors are covered with New Zealand merino wool rugs, the walls are upholstered in soft calfskin, and the furniture has been custom-made in Italy just like the summa suites. The Moscow-inspired capsule collection elaborates on the concept of casual Italian elegance. It offers an entire set of outfits, from coats and dresses to power suits and accessories.



Night Rites

By Inna Osinovskaya
(Kak Potratit). Page 72

The New York Times has proclaimed the 84-year-old Giorgio Armani as King of Milan nightlife. The fact is that the designer has just opened a nightclub of his own called Giorgio's. Every Thursday night the prestigious Armani/Privé club in the designer's compound turns into an even more exclusive, members-only spot welcoming close friends of the House as well as selected artists, gallery owners, architects, and businesspersons. Sure enough, the place has an unofficial dress code of its own. From this winter on, the members shall not have to rack their brains about what to wear to Giorgio's: the designer has catered for their needs by producing a special capsule collection inspired by the atmosphere and rhythm of his members-only establishment. This way those who do not yet belong to the designer's select night circles will have a way of connecting with his impeccable style.



A Symphony in Crystal

By Inna Osinovskaya
(Kak Potratit). Page 78

Ten years ago, in 2008, the flagship store of Maison Baccarat designed by Sir Philippe Starck was inaugurated in a former pharmacy on Nikolskaya Street. This fall Maison Baccarat is celebrating the 10th anniversary of its arrival in Moscow with a series of events full of gifts, chiming glasses, and glittering chandeliers. The first in a chain of surprises was a phantasmagoria called The Symphony of Light: a conceptual open-air light show all around the Tretyakovsky Passage that featured seven iconic Zenith chandeliers from a collection dating back to 1824. Each chandelier is an artwork created by a celebrated designer: Philippe Starck, Marcel Wanders, Arik Levy, Louise Campbell, and so on. In the evening they would light up one by one to the sounds of classical music, casting a magical light on the street, the window displays, and the passersby. The protagonist and the focal point of this exhibition was the tricolor Zenith Russia chandelier designed especially for the event.

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

Mercury

Бутик Mercury, Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3390.

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3393. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8870.

Кутузовский проспект, 31, «ТД Москва», тел. (495) 933 3031. Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3124.

ул. Охотный Ряд, 2, г-ца «Four Seasons Москва», тел. (495) 933 3041. пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.

Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1, г-ца «Рэдиссон Ройал», тел. (495) 933 3414.

Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366. ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3042.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5939. ●

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ул. Михайловская, 1/7, «Гранд Отель Европа», тел. (812) 329 6577.

Сочи, ул. Несебская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080. ул. Виноградная, 33, «Родина Гранд Отель и Спа», тел. (862) 253 0707.

Екатеринбург, ул. Б. Ельцина, 8, г-ца «Хаятт Ридженс Екатеринбург», тел. (343) 359 4990.

Chopard

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Третьяковский проезд, 9, тел. (495) 933 3383. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8875.

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.



PATEK PHILIPPE
GENEVE

Москва, Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3045.

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.

G R A F F

Москва, Третьяковский проезд, 5, тел. (495) 933 3385. ●

ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8867.



HUBLOT

Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3378. ●

ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.



ROLEX

Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3370. ●

ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. Невский проспект, 150, тел. (812) 648 0860.

Сочи, ул. Несебская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080.



Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

J.T. Dupont

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.

пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.



Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Единый тел. 8 800 700 0 800.

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

ALEXANDER McQUEEN

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3373. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8873.

BOTTEGA VENETA

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 5930. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3035.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8862.

Brioni

Москва, Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3387. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036.

пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8406. ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3099.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8856.

BURBERRY

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8851.

CÉLINE

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3205. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8874.

Chloé

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8876.

DOLCE & GABBANA

Москва, Третьяковский проезд, 2, тел. (495) 933 3376. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3037.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8850.

EMILIO PUCCI

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8863.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7367. ●

Ermenegildo Zegna

Москва, Третьяковский проезд, 1/3, тел. (495) 933 3372. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3033.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8854.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7354. ●

GIORGIO ARMANI

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3371. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8852.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 4149. ●

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0848.

Kiton

Москва, Третьяковский проезд, 11, тел. (495) 933 7353. ●

Столешников пер., 13, тел. (495) 933 3120.

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8857.

LA PERLA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8895.



● В бутиках действует программа SHOP TAX FREE.

● The SHOP TAX FREE program is available.



Москва, Олимпийский проспект, 16, стр. 5. Ленинский проспект, 111. 1-й Угрешский проезд, 11.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе. Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2.

1-й Угрешский проезд, 11.

Единый тел. (495) 933 3030.



MASERATI

Москва, Новинский бул., 31.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе. Единый тел. (495) 933 3377.

Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

ИНТЕРЬЕР

Baccarat

Москва, ул. Никольская, 19/21, тел. (495) 933 3381. ● Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8879.

Daum

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

FABERGÉ

Москва, пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

FRETTE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8864.

Galeries Royal

Москва, пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8745.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8882.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5937. ●

LALIQUE

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

РЕСТОРАНЫ, СПА, ОТЕЛЬ, КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

CRISTAL ROOM

Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3389.

BARVIKHA

HOTEL & SPA
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8880.

Tretyakov SPA

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3388.

ESPACE VITALITÉ
CHENOT

WELLNESS SPA
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8384.

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

БАРВИХА
LUXURY VILLAGE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. кассы (495) 933 3399; тел. для аренды (495) 980 6816.



Москва, Третьяковский проезд, 15, тел. (495) 933 3391. ● Столешников пер., 9, тел. (495) 933 3126.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8858.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 3044. ●

RALPH LAUREN

Москва, Третьяковский проезд, 1, тел. (495) 933 3384. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3127.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8884.

roberto cavalli

Москва, Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 4194.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8861.

SAINT LAURENT

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3395. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8859.



Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8860.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7352. ●

TOM FORD

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 3382.

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3032.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел.: (495) 225 8869, 225 8894.

VALENTINO

Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3208. Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3034.

Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 3207. Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8891.

Wedding by Mercury

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8881.

ZILLI

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3386. ● пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8607.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8893.

АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЫ



BENTLEY

Москва, Третьяковский проезд, 1/4.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе. Рублево-Успенское шоссе, вл. 2. Единый тел. (495) 933 3377.

Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3396.

Санкт-Петербург, ул. Гельсингфорская, 2а, тел. (812) 363 3030.

Bentley в ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 363 3030.

Ferrari

Москва, Третьяковский проезд, 1/2.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе. Единый тел. (495) 933 3377.

Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

Двенадцать хитов



Garrard

Кольцо *Fanfare* из белого золота с сапфирами и бриллиантами



Mercury

Серьги *Color* из белого золота с изумрудами и бриллиантами



Mikimoto

Кольцо из белого золота с жемчугом Южных морей и бриллиантами



Chopard

Часы *Imperiale Moonphase* из розового золота с бриллиантами



Pasquale Bruni

Браслет *Lakshmi* из розового золота с халцедонами, лунными камнями и бриллиантами



Rolex

Часы *Day-Date 40* из белого золота с бриллиантами



Chopard

Серьги *High Jewellery* из белого и желтого золота с рубинами и бриллиантами



Messika

Кольцо *Firebird* из белого золота с бриллиантами



Mercury

Кольцо *Flower* из белого золота с рубином и бриллиантами



Hublot

Часы *One Click Steel White Full Pavé* из стали с бриллиантами



Stephen Webster

Кольцо *Jitterbug* из желтого золота с перламутром, кварцем, цаворитами и спессартинами



Patek Philippe

Часы *Gondolo* из белого золота с бриллиантами



Mercury

Бутик Mercury: г-ца «Метрополь» – ОТКРЫТИЕ В ДЕКАБРЕ

Магазины Mercury
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

mercuryjewellery