Самые потрясающие украшения в мире Реклама ©2019 GRAFF

GRAFF

THE MOST FABULOUS JEWELS IN THE WORLD

GRAFF.COM

Бутики Graff
Москва: Третьяковский проезд, 5; ЦУМ; Барвиха Luxury Village
Москва: Кутузовский пр-т, 31; С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

№ 69 Весна 2019

Mercury

В номере

Stephen Webster: звездный путь
Balmain: взгляд в будущее
Wedding by Mercury
Модные коллекции сезона
Аукционы современного искусства

Mercury — новый бутик в Москве

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

HAUTE JOAILLERIE

Бутики Chopard
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

эксклюзивно в Mercury

www.mercury.ru

ВЫСОКОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО ТВОРЕЦ ЭМОЦИЙ С 1860 ГОДА РЕКЛАМА

РЕКЛАМА
VALENTINO.COM ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 2, Т. 495 933 3208 КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, Т. 495 933 3034
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8891 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000
МАРИЯКАРЛА БОСКОНО

VALENTINO
КРИСТЕН МАКМЕНАМИ

RALPH LAUREN

RALPHLAUREN.COM TSUM.RU

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1
495 933 3384

БАРВИХА LUXURY VILLAGE
495 225 8884

КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
495 933 3127

ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
8 800 500 8000

Реклама

МОСКВА:
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2
Т. 495.933.3376
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31
Т. 495.933.3037
БАРВИХА LUXURY VILLAGE
Т. 495.225.8850
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
Т. 8.800.500.8000
TSUM.RU
С.-ПЕТЕРБУРГ:
ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А
Т. 812.648.0848
DOLCEGABBANA.COM

PHOTO BY ALEX MAJOLI

DOLCE & GABBANA

Москва:
Третьяковский пр., 4 т. 495 933 5930
Кутузовский пр-т, 31 т. 495 933 3035
ЦУМ, ул. Петровка, 2 т. 8 800 500 8000
Барвиха Luxury Village т. 495 225 8862
С.-Петербург:
ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а
т. 812 648 0848
bottegaveneta.com

BOTTEGA VENETA

РЕКЛАМА

SAINT LAURENT

ЛЕТО 2019
YSL.COM

РЕКЛАМА МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 6 Т. 495 933 3395 БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495 225 8859 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 8000 TSUM.RU

GIORGIO ARMANI

реклама следите за нами @Armani ARMANI.COM

Третьяковский пр., 6, т. 495 933 3371; Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8852
ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000, tsum.ru

GIORGIO ARMANI

РЕКЛАМА

TOM FORD

МОСКВА: БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8869; ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000, TSUM.RU; ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 4, Т. 495 933 3382; КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, Т. 495 933 3032; С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А, Т. 812 648 0848

Alexander
McQUEEN

РЕКЛАМА

alexandermcqueen.com

БУТИКИ ALEXANDER MCQUEEN В МОСКВЕ: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 8
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU; БАРВИХА LUXURY VILLAGE

www.loropiana.com

Loro Piana

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 15 – Т. 495 933 3391
БАРВИХА LUXURY VILLAGE – Т. 495 225 8858
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 – Т. 8 800 500 8000 – TSUM.RU

РЕКЛАМА

TODS.COM

TOD'S

Бутики Tod's в Москве: LUYM, т. 8 800 500 8000, tsum.ru; Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8860; в С.-Петербурге: ДПТ, т. 812 648 0848 Поцелуй от Tod's реклама

РЕШАЮЩИЕ МОМЕНТЫ РЕКЛАМА

Ermenegildo Zegna

БОЙД ХОЛБРУК, МИЛАН, 18:00
#DEFININGMOMENTS от РЕЖИССЕРА ЛУКИ ГУАДАНЬИНО

Третьяковский проезд, 1/3, т. 495 933 3372; Кутузовский проспект, 31, т. 495 933 3033
Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8854; ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000, tsum.ru

ТРАДИЦИИ КЛАССИЧЕСКОГО ПОШИВА С 1945 Г. РИМ. ПИРС БРОСНАН РЕКЛАМА Pierce Brosnan

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 7
КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
БАРВИХА LUXURY VILLAGE
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU

Brioni
ROMA

TAILORING LEGENDS SINCE 1945

РЕКЛАМА

ZILLI.COM

Третьяковский проезд, 3
т. 495 933 33 86

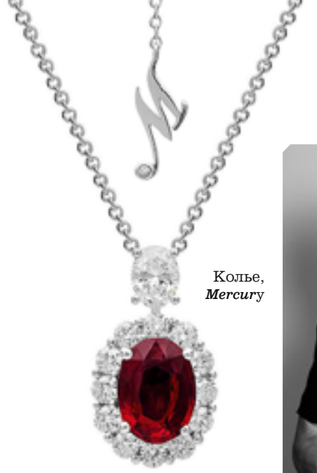
ЦУМ
ул. Петровка, 2
т. 8 800 500 8000
tsum.ru

Барвиха Luxury Village
т. 495 225 88 93

Гостиница
«Рэдиссон Славянская»
пл. Европы, 2
т. 495 941 86 07

ZILLI

THE FINEST GARMENT FOR MEN IN THE WORLD



Колье, *Mercury*

Stephen Webster, *с. 38*

Balmain, *с. 62*

Серьги, *Graff*

Кольцо, ***Stephen Webster***

Mercury, *с. 34*

Новые ювелирные и модные бутики, хиты летних коллекций, стильные премьеры сезона — необходимые штрихи к вашему расписанию этой весной.

Стены, покрытые сусальным золотом, золотые витрины, арочные окна в стиле модерн — недавно открывшийся первый монобрендовый ювелирный бутик Mercury, расположившийся в историческом здании отеля «Метрополь» напротив Большого театра и ЦУМа, похож на драгоценную шкатулку.

К весне в Mercury приготовили еще две важные премьеры: в Третьяковском проезде открывается новый бутик Chloé, а в Барвихе Luxury Village — бутик Balmain.

Весна — это новое настроение, новый образ, новый список желаний. В него, кроме хиппи-шика из весенней коллекции Chloé и элегантного футуризма Balmain, непременно стоит включить и сумки Эди Слимана для Celine, и новые ювелирные коллекции Stephen Webster и Garrard, и открытую версию Bentley Continental GT Convertible.

Наступает сезон свадеб — и салон Wedding by Mercury в Барвихе Luxury Village предлагает новые коллекции и услуги. И даже если в ваших планах свадьба пока не значится, это не повод откладывать начало новой жизни этой весной! Захватывающие маршруты, гастрономические приключения, интересные открытия и впечатления ждут вас.

Желаем вам романтичной весны!

Phillips, *с. 96*

Кольцо, ***Chopard***

Wedding by Mercury, *с. 68*

Bentley, *с. 88*

Дом Garrard основан в Лондоне в 1735 году Компания Garrard & Co Ltd., Лондон – ювелир, золотых и серебряных дел мастер Его Королевского Высочества принца Уэльского Реклама

BY APPOINTMENT TO HRH THE PRINCE OF WALES JEWELLERS, GOLDSMITHS & SILVERSMITHS GARRARD & CO LTD, LONDON.

GARRARD

LONDON 1735

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

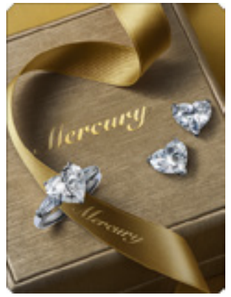
эксклюзивно в Mercury

www.mercury.ru

Garrard.com

Содержание

Mercury



№ 69
Весна 2019

На обложке
Серьги ***Heart*** из белого золота с бриллиантами, ***Mercury.***

Вещи

Золотое сечение 34
Открытие первого монобрендового ювелирного бутика Mercury. *Текст Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).*

Дань традициям 44
Новые коллекции украшений Garrard соединяют традиции и современный ювелирный язык. *Текст Юлии Савельвой («Как потратить»).*

Яркие эмоции 50
Фотографии Дмитрия Журавлева. Стиль Марии Шаумян.

Люди

Ювелирная вселенная 38
Британский ювелир Стивен Вебстер и фантастические сюжеты его украшений. *Текст Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).*

Гости из будущего 62
Дизайнер Balmain Оливье Рустен предлагает новые каноны красоты. *Текст Альберто Кавалли («Как потратить»). Перевод Ольги Гринкруг.*

Мода

Сюжеты для счастья 68
Новые коллекции и услуги в салоне Wedding by Mercury в Барвихе Luxury Village. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Трофеи и желания 74
Хиппи-шик — настроение наступившей весны в коллекции Chloé. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Женское начало 78
Разные грани женственности в новой коллекции Alexander McQueen. *Текст Юлии Савельвой («Как потратить»).*

Триумф стиля 82
Коллекция аксессуаров Celine от нового креативного директора Эди Слимана. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Безупречная простота 86
Премьеры сезона от Bottega Veneta. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Стиль жизни

Совершенство и комфорт 88
Открытая версия Bentley Continental GT Convertible. *Текст Игоря Шеина.*

Извержение вулкана 92
Лимитированная серия внедорожника Maserati Levante Vulcano. *Текст Игоря Шеина.*

На пути к абсолюту 96
Аукционы весны Phillips, Sotheby's и Christie's. *Текст Татьяны Маркиной (TANR).*

Весенняя Ривьера 102
Сезонное меню ресторанов Cristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & Spa. *Текст Ольги Спириной. Фотографии Анатолия Горяинова.*

Крутой подъем 106
Домбай привлекает природными красотами и уникальными достопримечательностями в любое время года. *Текст Екатерины Холоповой.*

События

Mercury Бутик №1 110
Mercury Призы академии 112
Chopard Ледовый спектакль 114
Chopard Верди-гала 116

English Summary 118
Адреса 120
Двенадцать хитов 122

Главный редактор ..... *Мария Шаумян*
Арт-директор ..... *Илья Заславский*
Заместитель главного редактора ..... *Ольга Спирина*
Координатор проекта ..... *Анна Букина*
mercurymagazine@mercury.ru
Корректор ..... *Алла Данилкина*

Учредитель и издатель: Общество с ограниченной ответственностью «Фиеста-Классик». Россия, Москва, 109012, ул. Никольская, 19-21/1, пом. LVI, ком. 21. 16+
Печать: Oy Novomedia Ltd, e-mail: novomedia@novomedia.fi.

Товарный знак MERCURY является собственностью компании Mercury. Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в Mercury. Copyright © Mercury, 2019.

Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. Свидетельство ПИ № 77-11187 от 20 ноября 2001 года.
Дата выхода в свет: 28.02.2019. Тираж: 16 000 экз. Распространяется бесплатно.

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury

www.mercury.ru

Золотое сечение

У марки Mercury появился первый монобрендовый ювелирный бутик в историческом здании отеля «Метрополь».

Текст *Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).*

Накопленный компанией Mercury опыт в области ювелирного дизайна, доступ к лучшим камням и знакомство с ведущими специалистами ювелирного дела, понимание тенденций и законов ювелирного бизнеса, в том числе широкая практика индивидуальных заказов, — все это позволило Mercury в 2015 году запустить одноименную ювелирную марку, которая уже завоевала блестящую репутацию у клиентов. Изначально ставка была сделана на универсальные драгоценности с безупречными камнями — ювелирная классика в очень качественном исполнении. Камни для новых украшений, преимущественно бриллианты, рубины, сапфиры и изумруды, отбирают профессиональные геммологи, а сами изделия по дизайну Mercury создают итальянские ювелиры на производстве в Валенце.

С самого начала компания выделила для себя три направления: деликатную бриллиантовую классику Classic, цветочные сюжеты Flower, двухцветные украшения Color с цветными драгоценными камнями из так называемой

На этой странице
Кольцо и серьги ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Серьги ***Color*** из белого золота с сапфирами и бриллиантами. Кольцо ***Classic*** из белого и желтого золота с бриллиантами, желтый бриллиант 8 к. Серьги ***Classic*** из белого и желтого золота с бриллиантами.

На странице слева
Интерьер бутика ***Mercury***. Колье ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Кольцо ***Heart*** из белого золота с бриллиантами.

«большой тройки». Каждое из них последовательно развивается, обогащаясь новыми материалами, оттенками, вариантами дизайна. В линии Classic появились предметы из розового золота и более «модные» вариации классики, например креольские серьги-обручи, тонкие теннисные браслеты, подвески-ключики. В коллекции Flower, кроме белых бриллиантов, теперь используются цветочные лепестки из алых рубинов и синих сапфиров, розовых опалов и лунного камня, а совсем недавно линию пополнили изысканные цветочные броши, первые в репертуаре Mercury. Но, пожалуй, главные перемены заметны в престижном ювелирном собрании Color. К кольцам с центральными рубином, сапфиром и изумрудом, зажатыми между двух белых бриллиантов, впоследствии добавились кулоны и объемные каскадные серьги, кольца с новыми камнями (аквамарином, танзанитом, куницитом), а также браслеты и колье с чередованием цветных камней и бриллиантов — общий вес изумрудов, рубинов и сапфиров в таких украшениях порой достигает 20—30 каратов. Эти вещи уже можно отнести к разряду High Jewellery.

Отныне все драгоценное великолепие можно увидеть и примерить в первом монобрендовом бутике Mercury, открывшемся в историческом здании гостиницы «Метрополь». Внимания заслуживает не только оформление, но и само уникальное расположение магазина в самом центре столицы, с видом на ЦУМ и Большой театр. Огромные арочные окна-витрины украшают оба фасада магазина, вписанного в архитектуру эпохи модерн. Интерьер полностью решен в золотом цвете и выглядит очень торжественно. Выбор палитры очевиден: золото издавна символизировало роскошь и красоту, богатство и великолепие. Стены, потолки, детали убранства покрыты тончайшими листами сусального золота. Золотом отделаны витрины (от самых объемных, круглых по центру, обоих залов до более компактных, расположенных по периметру), зеркала, даже посуда, в которой клиенту предложат чай или кофе, не говоря уже о золотых коробочках, упаковках и пакетах с символикой Mercury. «Золотую» концепцию продолжают ковер с золотой нитью и мебель, обитая итальянским бархатом.

Отныне все драгоценное великолепие можно увидеть и примерить в первом монобрендовом ювелирном бутике Mercury: его интерьер полностью решен в золотом цвете и выглядит очень торжественно.

При этом сам интерьер выдержан в духе минимализма: здесь нет ни дорогих хрустальных люстр, ни богатой лепнины. Фактура сусального золота на стенах подчеркнута нижней мягкой подсветкой по всему периметру магазина.

Пространство общей площадью 152 кв. м разделено на три помещения. В большом зале с 6-метровым потолком-ротондой размещены украшения классического дизайна, в том числе обручальные кольца, а самая крошечная золотая комната-шкатулка предназначена для приема VIP-клиентов. В среднем помещении на экранах демонстрируется процесс создания украшений в ювелирных мастерских Валенцы, а в десяти витринах выставлены произведения высокого ювелирного искусства Mercury. Именно здесь можно увидеть уникальные цветные драгоценные камни великолепного качества. Каждый экземпляр имеет международный сертификат престижной лаборатории — GIA, Gubelin, AGL, SSEF и других. Геммологи Mercury отбирают самые красивые и качественные природные камни для коллекции, неукоснительно соблюдая требования Кимберлийского процесса: это могут быть «исторические» бирманские рубины, кашмирские сапфиры, колумбийские изумруды, приобретенные на аукционе, или камни из более молодых месторождений, таких как замбийские изумруды, сапфиры со Шри-Ланки, рубины с Мадагаскара или Мозамбика. Каждое украшение имеет сертификат подлинности Mercury, в котором кроме описания и характеристик камней содержится индивидуальный номер ювелирного предмета.

На этой странице
Интерьер бутика ***Mercury.*** Кольцо ***Color*** из белого золота с бриллиантами и рубином 10 к. Серьги ***Color*** из белого золота с рубинами и бриллиантами. Кольцо ***Color*** из белого золота с бриллиантами и изумрудом 11 к. Корона для конкурса «Мисс Россия», созданная мастерами ***Mercury.*** Кольцо ***Heart*** из белого и желтого золота с бриллиантами, желтый бриллиант 5 к.

В некоторых украшениях вес драгоценных камней достигает 10 каратов и выше. В кольце Color сверкает колумбийский изумруд весом 11 каратов, в кольце Classic переливается насыщенный желтый бриллиант оттенка Vivid Yellow весом 15 каратов. Еще одно сокровище — кольцо с 10-каратным мадагаскарским овальным рубином и кольцо с 5-каратным бриллиантом огранки «сердце» с высочайшими геммологическими свойствами (D, Fl). Самое дорогое украшение в коллекции Mercury — кольцо с бриллиантом 9 каратов цвета E и чистоты VS1. Столь впечатляющее собрание крупных драгоценных камней — уникальный случай. Такое великолепие скорее ожидаешь увидеть в стенах Оружейной палаты, чем в витрине московского бутика!

WWW.BACCARAT.COM

Реклама

Baccarat

Прекрасный подарок всегда в красной коробке

Москва: Бутик Baccarat, ул. Никольская, 19/21, тел. 495 933 33 81; ресторан Cristal Room Baccarat, тел. 495 933 33 89
ЦУМ, тел. 495 692 40 20; Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 88 79; г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 87 45
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 08 48

ЮВЕЛИРНАЯ ВСЕЛЕННАЯ

За 30 лет британский бренд Stephen Webster доказал, что драйв, готика и провокационная эстетика украшений не отменяют традиций высокого ювелирного искусства.

Текст *Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).*

Художница Трейси Эмин написала в предисловии к автобиографии самого известного английского ювелира современности: «Мир Стивена Вебстера состоит из рыб, стекла, красивых вещей и животных, знаков зодиака и природы, перемешанных в тысячи разных сплавов». Свое жизнеописание под названием Gold Struck, или «Сраженный золотом: жизнь, сформированная украшениями» (книга вышла в свет в 2015 г.) Вебстер создал на своем iPad во время бесчисленных перелетов по миру. «146 тысяч слов сам набрал», — смеется автор. Вся его личная история начиная с 16 лет во многом определена ювелирным делом, не сказать «подчинена ему». Более 40 лет назад Вебстер начинал карьеру за верстаком ювелирного мастера. Сегодня он — основатель и креативный директор собственного бренда на пороге 30-летия, дизайнер с мировым именем и звездной клиентурой, трехкратный обладатель награды British Luxury Jeweler of the Year Award

На этой странице
Кольцо ***Jitterbug*** из белого золота с рубинами, шпинелью, гематитом, кварцем, бриллиантом и эмалью, ваза ***Tourbillons, Lalique.*** Стивен Вебстер на вечеринке ***Stephen Webster*** в ***Cristal Room Baccarat,*** 2017 г. Серьги ***Dynamite*** из белого золота с бриллиантами и черной эмалью.

На странице слева
Серьги, колье, браслет ***Dynamite*** из белого золота с бриллиантами и черной эмалью, ваза ***Tourbillons, Lalique.***

Фотографии: Дмитрий Журавлев

Экстравагантный шик с элементами рока и готики был далек от традиционных вкусов британской публики — своих первых клиентов Стивен Вебстер обрел в Америке.

и других трофеев и кавалер ордена Британской империи за вклад в ювелирную индустрию.

Впрочем, ничего этого могло бы и не случиться: ведь поначалу уроженец провинциального городка Грейвсенд графства Кент решил изучать модный дизайн и отправился за этим в Medway College of Design. К счастью, однажды он заглянул на занятие Jewelry and Silversmith ювелирного департамента колледжа и влюбился в эту работу с первого взгляда. «Ювелирное дело — это в первую очередь ремесло и довольно тяжелый труд, в котором приходится иметь дело с огнем, острыми инструментами, металлической стружкой и пылью. Но в итоге после многих часов напряженной работы получается красивый драгоценный предмет, обладающий поразительной силой». Вебстер признается, что не смог бы стать хорошим ювелиром, если бы не его усидчивость, способность по 12–14 часов сосредоточенно и скрупулезно трудиться над одной вещью, доводя ее до совершенства: «Я всегда хотел быть лучшим ремесленником». В его ювелирной биографии есть

На этой странице
Кери Расселл в украшениях ***Stephen Webster*** на 70-й церемонии «Эмми». Стивен Вебстер с женой Асей на ювелирной вечеринке ***Stephen Webster*** в ***Cristal Room Baccarat,*** 2017 г. Наталья Водянова в украшениях ***Stephen Webster*** на показе ***Fashion For Relief 2017*** в Каннах. Серьги ***Vertigo*** из белого золота с агатом, синей эмалью и бриллиантами. Кольцо ***Dynamite*** из белого золота с бриллиантами и черной эмалью.

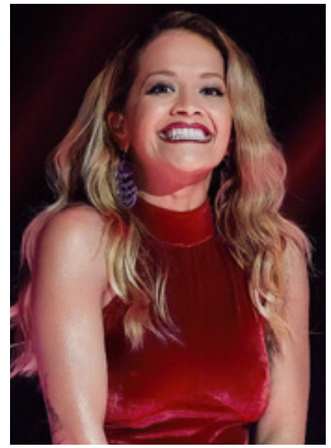
имена Тони Шеферда, главного хранителя Гильдии ювелиров Worshipful Company of Goldsmiths, существующей с 1327 года, и Джона Дональда, известного ювелира, работавшего в 1960-х с легендарным Эндрю Грима, но есть и немало случайных встреч, во многом определивших его судьбу как дизайнера. Одной из таких встреч стало знакомство с влиятельным канадским геммологом — тот предложил британцу переехать за океан и стать ювелиром в его компании, но главное, получить доступ к необыкновенным драгоценным камням — танзанитам, цаворитам, опалам, турмалинам — прямо с месторождений. После трех лет в Канаде в 1984 году Стивен, вслед за тем же геммологом-бизнесменом, перебрался в Калифорнию. К тому моменту постепенно сформировался его ювелирный стиль. Однако смелый, экстравагантный шик с элементами рока и готики был весьма далек от традиционных вкусов сдержанной британской публики — своих первых клиентов Стивен Вебстер обрел именно в Америке. Одной из покупательниц в магазине Санта-Барбары стала Элизабет Тейлор: знаменитая актриса приобрела кольцо из розового золота с лавандовым халцедоном и выгравированными цветами. На очереди были Майкл Дуглас и Голди Хоун. За Голливудом потянулись рок-звезды. Успех был ошеломительным. Но в 1989 году Вебстер вернулся на родину, чтобы здесь основать ювелирный бренд под своим именем.

Первым изобретением Stephen Webster Ltd стала техника Crystal Haze — ювелирный дуплет с крупным цветным камнем под слоем ограненного горного хрусталя, который усиливал оттенок, придавая глубину и объем. Одно из таких колец купила Мадонна и именно в нем попала на страницы газеты Daily Mirror, запечатленная с Гаем Ричи. Украшение мгновенно стало бестселлером. В 1999 году

во время трейд-шоу в Фениксе Вебстер познакомился с Триш Саммервиль, стилистом Кристины Агилеры и Пинк. Надо ли говорить, что обе певицы стремительно записались в ряды фанаток британского ювелира, а потом заказали у Вебстера обручальные кольца (впрочем, первой «свадебной» клиенткой Stephen Webster все же была Мадонна). Звездную вереницу продолжили Элтон Джон, Оззи Озборн, Кейт Мосс, Джонни Депп, Тори Берч, Шарлиз Терон. Что их привлекает? Ювелир сам отвечает на этот вопрос: «Мои украшения всегда заметны, обладают яркой индивидуальностью, на них обращают внимание примерно так же, как на кинозвезд или известных музыкантов. В этом смысле они похожи, но я, как ювелир, никогда не гнался за внешним блеском и гламуром — меня в первую очередь интересует качество моей работы».

И действительно, в каждом украшении Stephen Webster ощущается подлинное ювелирное мастерство — в обработке металла, в закрепке камней, в гибкости и подвижности деталей, в способности к трансформации. Что же касается тематики коллекций, то ювелир вовсе не ограничивается роком и готикой. Сценический образ Зигги Стардаста, воплощенный Дэвидом Боуи, стал отправной точкой для коллекции Lady Stardust; роман Жюля Верна «Двадцать тысяч лье под водой» вдохновил морскую коллекцию Jewels Verne, которую населяют рыба-молот, крабы, лангустины, рыбьи скелеты и акульи челюсти. Представители подводного мира вообще занимают

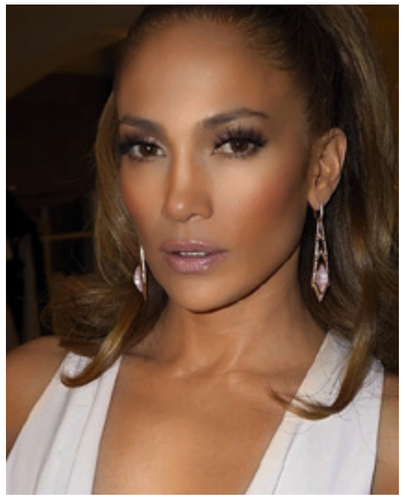
«Ювелирное дело — это в первую очередь ремесло и довольно тяжелый труд. Но в итоге после многих часов напряженной работы получается красивый драгоценный предмет, обладающий поразительной силой».



На этой странице
Поппи Делевинь в украшениях ***Stephen Webster*** на ***Met Gala 2016.*** Колье ***Dynamite*** из желтого золота с бриллиантами. Кольцо-трансформер ***Dynamite*** из желтого золота с турмалином и бриллиантами. Серьги ***Dynamite*** из желтого золота с бриллиантами. Сиена Миллер в украшениях ***Stephen Webster*** на премьере фильма «Закон ночи» в Лондоне. Кольцо ***Dynamite*** из желтого золота с бриллиантами. Рита Ора в украшениях ***Stephen Webster*** на шоу «***The Jonathan Ross Show***» в Лондоне.

важное место в творчестве Вебстера: в детстве ювелир мечтал стать морским биологом и редко мог спокойно пройти мимо любого водоема. Несостоявшаяся мечта юности воплотилась в «алфавитной» коллекции Fish Tales из 26, по числу букв латинского алфавита, подвесок из желтого золота и бриллиантов. Каждая из них иллюстрирует букву фигуркой морского обитателя: O — октопус, D — дельфин, L — лобстер («Самым сложным оказалось подобрать морскую тварь на каждую букву», — улыбается Стивен).

Есть у Stephen Webster и природные мотивы, правда совсем не в классическом духе: бабочки и прочие крылатые создания демонстрируют свою темную сторону в украшениях Fly by Night, а колючки Thorn становятся необыкновенно притягательными. Последнее обновление природной темы — новая коллекция Jitterbug,



рассказывающая о фантастических жуках, в которую входят два вида колец. Двойные, с символическим телом насекомого и тонким ободком с полудрагоценным камнем, — каждое из них можно носить по отдельности или совместить, чтобы топаз, гранат, цитрин или аметист вытянутой формы лег в ложбинку между крыльями из цветной эмали (к этой технике Вебстер вернулся впервые после 1980-х). В другой серии Jitterbug — цельные и более крупные коктейльные кольца с насекомыми вроде слепня или жука-рогача, неуловимо похожего на египетского скарабея. В украшениях использована фирменная техника Crystal Haze, а голова насекомого усыпана паве.

Даже классические стили вроде ар-деко или belle époque Вебстер переосмысливает по-своему — в результате серьги-шандельеры или геометрические предметы с привычным сочетанием оникса и

На этой странице
Дженнифер Лопес в украшениях ***Stephen Webster.*** Кольцо ***Jitterbug*** из желтого золота с топазом. Кольцо ***Jitterbug*** из желтого золота с желтой эмалью и бриллиантами. Кольцо ***Jitterbug*** из желтого золота со спессартинами, цаворитами, перламутром, кварцем и эмалью. Стивен Вебстер с женой Асей, дочерьми Никой и Эми на вручении ордена Британской империи в 2013 году. Кольцо ***Jitterbug*** из желтого золота с цитрином. Кольцо ***Jitterbug*** из желтого золота с бриллиантами и бежевой эмалью.

На странице слева
Кольцо ***Jitterbug*** из желтого золота с опалом, кварцем, турмалинами, аметистами, бриллиантом и эмалью. Кольцо ***Jitterbug*** из желтого золота с сапфирами, цитринами, кварцем, бирюзой, бриллиантом и эмалью. Кольцо ***Jitterbug*** из желтого золота с сапфирами, спессартинами и эмалью. Кольцо ***Jitterbug*** из желтого золота с рубинами и бриллиантами. Ваза ***Tourbillons, Lalique.***

Фотографии: Дмитрий Журавлев

В каждом украшении Stephen Webster ощущается подлинное ювелирное мастерство — в обработке и закрепке камней, в гибкости и, конечно, в фантастическом разнообразии тем коллекций.

бриллиантов выглядят очень актуальными. Контрастная графичность хорошо прижилась в новой архитектурной линии Dynamite: «Мы использовали ассоциации с архитектурой эпохи постмодернизма, искали новую симметрию в асимметрии». Браслеты, короткие и длинные, и серьги (от некоторых можно открепить нижнюю часть), объемные разомкнутые кольца составлены из фрагментов ломаного силуэта, будто бы образовавшихся в результате Большого взрыва. Их оправа изготовлена из желтого или белого золота с черной эмалью, а в качестве камней использованы белые бриллианты и турмалины.

Впервые в своем творчестве Стивен Вебстер обратился к древнему искусству камеи, но в качестве материала для вырезания использовал не раковину, а агат, чья внутренняя структура необычайно богата цветовыми переходами. «Этот камень напоминает многослойный сэндвич», — говорит Стивен. Очень постепенно снимая слой за слоем, ювелир смог добиться эффекта плавного деграде — не обошлось без компьютерного моделирования и фрезеровки с программным управлением: черный цвет камня под тончайшим белым слоем приобретает иссиня-серый оттенок. В круглых серьгах Large Cameo Hoop получился мотив полосок, а в крупном коктейльном кольце квадратного сечения верхняя часть сложена из спирали квадратов разного размера и оттенка — конструкция увенчана бриллиантом квадратной огранки.

Новые украшения, получившие «головокружительное» название Vertigo (вслед за одноименным фильмом Альфреда Хичкока), победили в номинации «За лучший инновационный дизайн» на церемонии Couture Design Awards в Лас-Вегасе. Еще одна награда для молодого, но заслуженного ювелирного бренда.

Дань традициям

Две новые коллекции украшений Garrard — Jewelled Vault и Wings Embrace — продолжают когда-то начатые маркой традиции глубокого символизма на современном ювелирном языке.

Текст *Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Чтобы по достоинству оценить идею новой коллекции украшений Jewelled Vault, необходимо совершить небольшой, но весьма увлекательный экскурс в историю Garrard, а заодно в историю британской монархии и ее связи с российской царской семьей.

Будучи старейшим в мире ювелирным Домом, Garrard, основанный в Англии в 1735 году, носил звание «официального поставщика британского королевского двора» и создавал украшения для особ голубой крови. Среди английских аристократок, которые полтора века отдавали предпочтение Garrard, была и великая княгиня Мария Александровна, единственная дочь российского императора Александра II и императрицы Марии Александровны. В 1874 году 21-летней она вышла замуж за принца Альфреда Саксен-Кобург-Готского, второго сына британской королевы Виктории (кстати, именно она сделала Garrard фаворитом двора и обеспечила ему достойное место в истории) и стала герцогиней Эдинбургской.

Свадьба представителей двух королевских династий происходила в январе 1874 года в Санкт-Петербурге, а в середине февраля, после непродолжительного проживания в Царском Селе, молодая чета отправились в Лондон и 28 февраля торжественно въехала в британскую столицу.

Вместе с новоявленной герцогиней Эдинбургской сюда прибыло и роскошное приданое дочери российского императора: среди мехов и столового серебра в нем числились и многочисленные драгоценности... Предание гласит, что в Кларенс-Хаусе, одной из королевских резиденций на улице Мэлл, где поселилась чета, под драгоценности Марии Александровны была отведена отдельная, тщательно охраняемая комната. В ней находились и те драгоценности, что великая княгиня привезла из России, а потом и те, что со временем создали для нее в Garrard. И при этом все украшения здесь были аккуратно рассортированы по цветам драгоценных камней: изделия с рубинами, с изумрудами и с синими сапфирами...

Сохранилось описание и изображение одного из гарнитуров с рубинами: император Александр II заказал

На этой странице
Кольцо-трансформер ***Jewelled Vault*** из платины с изумрудом и бриллиантами. Кольцо ***Jewelled Vault*** из платины с сапфиром и бриллиантами. Великая княгиня Мария Александровна (ок. 1870 г.). Кольцо ***Jewelled Vault*** из белого золота с рубином и бриллиантами. Серьги ***Jewelled Vault*** из белого золота с рубинами и бриллиантами.

На странице слева
Кольцо ***Jewelled Vault*** из белого золота с сапфиром и бриллиантами. Серьги ***Jewelled Vault*** из белого золота с бриллиантами. Ваза ***Flora Bella, Lalique.***

Фотографии Дмитрий Журавлев

его в качестве свадебного подарка у собственного придворного ювелира Карла Эдуарда Болина. Узор тиары, колье, броши для корсажа и серег складывался из завитков из крупных бриллиантов огранки «роза», внутри которых красовались овальные рубины. Узоры складывались в сердца, впрочем, едва читаемые, благородного, а не откровенно сентиментального толка. Эту работу ювелира из России тогда высоко оценили и мастера Garrard, и отчасти именно эта парюра повлияла на стиль украшений, создаваемых позднее для Марии Александровны.

Собственно, в рисунке украшений с рубинами новой современной коллекции Jewelled Vault угадывается ритм той старинной парюры. Выдержанные в духе парадных драгоценностей XIX века, украшения Jewelled Vault определенно относятся к разряду «вечных ценностей» и в то же время выглядят современно благодаря идеально выверенным пропорциям и чередованию драгоценных камней. А представлена в коллекции вся главная их триада: помимо рубинов, это изумруды и синие сапфиры, а также бриллианты, преимущественно старинной огранки «роза».

Интересно, что сеты с изумрудами и синими сапфирами имеют иной бриллиантовый рисунок. И в его узор органично вплетены узнаваемые элементы из других коллекций — Entaglement и Albemarle, вдохновленные драгоценностями королевы Марии. Таким образом дизайнеры Garrard протянули монархическую и стилистическую связь между двумя представительницами разветвленной британской королевской семьи и обладательницами неординарных драгоценностей. И создали полнокровную красивую ювелирную историю,

Выдержанные в духе парадных драгоценностей последней четверти XIX века, украшения Jewelled Vault определенно относятся к разряду «вечных ценностей» и в то же время выглядят современно.

новую, но с неизменными корнями в славном прошлом.

Сюжет другой ювелирной истории Garrard тоже не нов, хоть и не имеет таких глубоких исторических корней, как Jewelled Vault. Коллекции Wings исполнилось 15 лет, и по этому случаю драгоценные крылья получили новый изящный современный дизайн в коллекции Wings Embrace. Первая инкарнация Wings образца 2003 года случилась в Garrard, когда его креативным директором была Джейд Джаггер, привнесшая в стилистику и тематику украшений дух рок-н-ролла. И золотое крыло в россыпи бриллиантов стало роскошным воплощением духа свободы, творческого полета и все эти годы оставалось весьма популярным украшением, особенно среди молодых поклонниц ювелирного искусства Garrard.

Впрочем, с годами дизайн драгоценного крыла

видоизменялся, и нынешний креативный директор Garrard Сара Прентис создала уже четвертую его вариацию: «Мне всегда хотелось воплотить идею нежно обнимающего крыла как оберегающего символа, и отсюда мягкая, утонченная форма украшений».

Действительно, крыло в версии дизайна Wings Embrace исполнено как никогда прежде изящно, в его силуэте заключено то самое «обнимающее» движение. Тонко проработанные «перышки» в бриллиантах стали ажурными, и этот технический прием особенно красив в двухслойных «перьях» серег и подвесок. Форма и эргономика этих новых украшений, особенно оплетающих пальцы колец и серег такова, что действительно можно легко нафантазировать, что это ангел-хранитель обнимает своим крылом. И в этом ключе нынешняя версия Wings Embrace, пожалуй, максимально приближена к сентиментальным, символическим драгоценностям, столь любимым королевой Викторией, — в свое время в Garrard придумали для Ее Величества любовный узел Lover's Knot и создавали украшения со стрелами Купидона.

Интересно, что в коллекции украшений королевы Виктории была брошь с крыльями ангела в россыпи бриллиантов, рубинов, синих сапфиров и изумрудов! Супруг Виктории, принц Альберт, задумал сделать той подарок по случаю

На этой странице
Браслет ***Wings Embrace*** из белого золота с бриллиантами. Браслет и кольцо ***Wings Embrace*** из розового золота с бриллиантами. Серьги и кулон ***Wings Embrace*** из белого золота с бриллиантами. Серьги ***Wings Embrace*** из белого золота с бриллиантами.

На странице слева
Кулон ***Wings Embrace*** из розового золота с бриллиантами. Кулон ***Wings Embrace*** из белого золота с бриллиантами. Кольцо ***Wings Embrace*** из розового золота с бриллиантами. Вдохновение коллекции ***Wings Embrace.*** Серьги ***Wings Embrace*** из розового золота с бриллиантами.

Нынешняя коллекция Wings Embrace во многом наследует символическим украшениям королевы Виктории и продолжает эту традицию на современном ювелирном языке.

рождения их первой дочери — принцессы Виктории Саксен-Кобург-Готской — и сам придумал дизайн этого украшения, чтобы преподнести его на Рождество 1841 года. Изображение голубоглазой малышки по образу того, как рисовал ангелочков-путти Рафаэль, исполнил художник-эмальер Уильям Эссекс, а вот драгоценные крылья и миниатюрный крестик в руках ребенка уже создавали ювелиры Garrard: сегодня это историческое произведение искусства входит в фонд Royal Collection Trust и является достоянием британской монархии. Так что нынешняя коллекция Wings Embarce во многом наследует символическим украшениям королевы Виктории и продолжает эту традицию на современном ювелирном языке.

Две новые коллекции украшений Garrard — Jewelled Vault и Wings Embrace, пожалуй, стоят на противоположных концах вселенной марки. Первая относится к разряду «вечной классики», вторая — это скорее современные, модные украшения в сентиментальном духе. Впрочем, обе коллекции развивают в XXI веке когда-то начатые королевскими ювелирами разные традиции и являются гармоничной составляющей ювелирного Дома.

BENTLEY

Инновационный. Легендарный. Истинный Bentley.

НОВЫЙ CONTINENTAL GT
УЖЕ В ШОУРУМАХ «BENTLEY МОСКВА»

635 л. с. 900 Нм. Разгон до 100 км/ч за 3,7 сек. Максимальная скорость 333 км/ч.

BENTLEY МОСКВА
• Третьяковский проезд, 1/4 • Рублево-Успенское шоссе, вл. 2
• Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе
тел. +7 (495) 933 33 77 • www.bentleymoscow.ru

Название «Bentley» и символ в виде крылатой литеры «B» являются зарегистрированными товарными знаками. © 2019 Bentley Motors Limited. Continental GT – «Континенталь ГТ». Реклама.

Яркие эмоции

Фотографии *Дмитрия Журавлева.*
Стиль Марии Шаумян.

На этом развороте
Кольцо ***Color*** из белого золота с рубином и бриллиантами, ***Mercury.*** Кольцо ***Swirl*** из белого золота с рубинами и бриллиантами, ***Graff.*** Колье из белого золота с рубинами и бриллиантами, ***Graff.***

На этой странице
Кольцо ***Jitterbug*** из желтого золота с перламутром, кварцем, цаворитами, спессартинами и эмалью, ***Stephen Webster.***
Кольцо ***Jitterbug*** из желтого золота с опалом, кварцем, цаворитами, топазами, бриллиантом и эмалью, ***Stephen Webster.***
Кольцо ***Jitterbug*** из желтого золота с гранатами, бриллиантами и эмалью, ***Stephen Webster.***

На странице слева
Кольцо ***Once Upon a Time*** из белого золота с бриллиантами, ***Messika.*** Серьги ***Giardini Segreti*** из белого золота с изумрудами и бриллиантами, ***Pasquale Bruni.*** Подвеска ***Ghirlanda Panarea*** из белого золота с жадеитами, топазами, карнелианами и бриллиантами, ***Pasquale Bruni.***

На этой странице
Кулон ***Crazymals*** из белого и розового золота с цаворитами, опалами и бриллиантами, ***de Grisogono.*** Кольцо ***Mascote*** из розового золота с алебастром, рубинами, изумрудами и бриллиантами, ***de Grisogono.***

На странице справа
Тиара-колье ***Once Upon a Time*** из белого золота с бриллиантами, ***Messika.*** Кольца ***Heart*** из белого золота с бриллиантами, ***Mercury.***
Браслет ***Once Upon a Time*** из белого золота с бриллиантами, ***Messika.***

На этой странице
Серьги ***High Jewellery*** из титана с бриллиантами, ***Chopard.*** Кольцо ***Once Upon a Time*** из белого золота с бриллиантами, ***Messika.***

На странице слева
Кольцо из платины с жемчугом и бриллиантами, ***Mikimoto***. Колье из белого золота с жемчугом и бриллиантами, ***Mikimoto***.

На этой странице
Кулон ***Liberty*** из розового золота с сапфирами, турмалинами, кварцами и бриллиантами, ***Pasquale Bruni.*** Кольцо и браслет ***Wings Embrace*** из розового золота с бриллиантами, ***Garrard.***

На странице справа
Колье ***High Jewellery*** из белого золота с изумрудами и бриллиантами, ***Chopard.*** Кольца ***Color*** из белого золота с изумрудами и бриллиантами, ***Mercury.***

Лимитированная серия Maserati
Levante Vulcano*
Один из 150

* Вулкано ** Гриджио Лава Матт *** Нерисимо Реклама

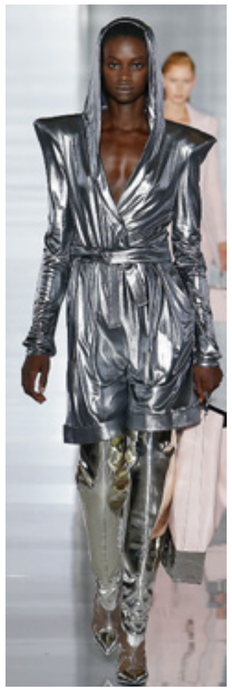
Эксклюзивная коллекция Maserati Levante Vulcano* выпущена в количестве 150 экземпляров для европейского и азиатского рынков. Внедорожники отличает эксклюзивный экстерьер в уникальном матовом цвете Grigio Lava Matt**, эффектно подчеркивающем спортивные линии кузова. Внешность дополняют детали из пакета опций Nerissimo*** — тонированные задние фонари, черная хромированная решетка радиатора и эмблемы марки, глянцево-черные рамки остекления, окрашенные в цвет кузова ручки дверей и полированные патрубки выхлопной системы, а также тонированные стекла, 21-дюймовые матовые диски Helios Matt и красные тормозные суппорты.

В России Maserati Vulcano* будет представлен в 5 экземплярах с мощностью двигателя 350 л. с. Автомобили будут доступны с февраля 2019 года исключительно в салонах официального дилера «Maserati Москва». Станьте владельцем автомобиля, который займет особое место на дороге и подчеркнет вашу индивидуальность!

MASERATI МОСКВА
Новинский бульвар, 31
Барвиха Luxury Village,
8-й км Рублево-Успенского шоссе
+7 (495) 933 33 77
maseratimoscow.ru

MASERATI
МОСКВА

Levante



ГОСТИ ИЗ БУДУЩЕГО

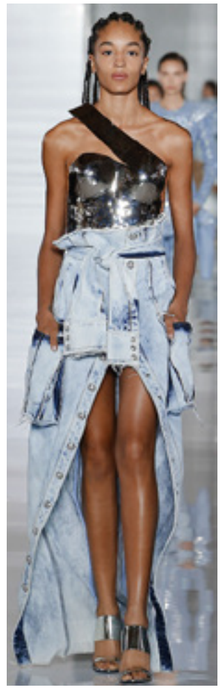
Коллекции Balmain — это равновесие гармонии и авангарда. Ни на что не похожий стиль дизайнера Оливье Рустена покорил целую армию звездных поклонниц.

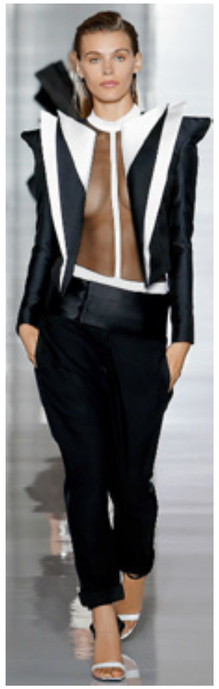
Текст Альберто Кавалли («Как потратить»). Перевод Ольги Гринкруг.

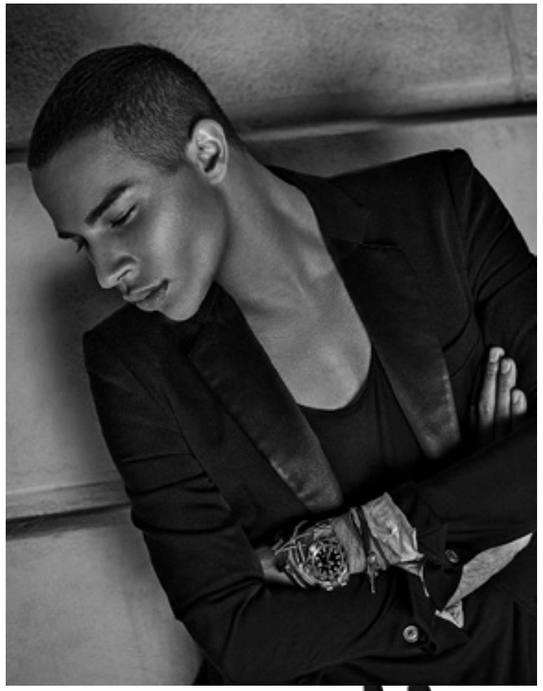
Многогранный талант креативного директора Balmain Оливье Рустена во многом сродни гению основателя Дома, Пьера Александра Клодиуса Бальмена. Не заметить радикального поворота, начавшегося в Balmain с приходом юного Оливье, могли разве что люди, обращающие взгляд исключительно в прошлое. Суровые

На этой странице
Показ коллекции ***Balmain*** весна-лето 2019. Коллекция ***Balmain Resort*** 2019. Сапоги ***Joris*** из коллекции ***Balmain*** весна-лето 2019.

На странице справа
Оливье Рустен на показе коллекции ***Balmain*** весна-лето 2019.







Рустен проложил воздушный мост между Парижем и Египтом. Стилистический репертуар Balmain и традиции Города света сочетаются у него с отсылками к культуре фараонов.

жрецы, отправляющие культ прошлого, и вправду рискуют пропустить новый посыл Balmain, как бы убедительно он ни был сформулирован. Но невозможно требовать, чтобы мода намертво застряла среди клише XX века, ведь она не сводима к ностальгии. Каждая новая коллекция — это всегда обещание соблазна: она подхлестывает интерес к будущему, где маячат новые каноны красоты. Так что присмотреться стоит скорее к ценителям Balmain: они помогут в полной мере осознать значение этого Дома, сезон за сезоном предлагающего новые изобретательные подходы к роскоши.

Первое, что роднит Рустена, стоящего во главе Balmain с 2011 года, с Пьером, основавшим этот Дом в 1945-м, после долгих лет работы в салонах Молино и Лелонга, —

это именно пристальное внимание к современному языку роскоши. Пьер Бальмен заслужил восхищение самых прославленных и требовательных интеллектуалов послевоенного Парижа: писательницы Гертруды Стайн (которая была автором репортажа о показах Balmain в журнале Vogue) и Сесила Битона (снимки этого обаятельного бонвивана прочно вошли в историю стиля и костюма). Влиятельные модные обозреватели наших дней тоже не обходят Balmain своим вниманием: лучшие вещи этой марки — короткие куртки с заклепками, великолепно скроенные узкие брюки, платья идеальных пропорций — можно обнаружить в гардеробных самых проницательных предсказательниц будущего.

Еще одно важное обстоятельство: у Пьера всегда завязывались близкие, тесные и плодотворные отношения с самыми преданными клиентами, подлинными иконами стиля, составившими счастье

Оливье Рустена, стоящего во главе Balmain с 2011 года, роднит с Пьером Бальменом, основавшим Дом в 1945-м, пристальное внимание к современному языку роскоши.

Balmain в золотые времена. Сегодня Оливье следует традициям основателя и точно так же транслирует свои идеи молодежи, заручившись поддержкой самых модных женщин поколения. Пьер одевал первых красавиц сороковых и пятидесятых: Марлен Дитрих, Кэтрин Хепберн, Софи Лорен. Ему даже выпала честь составлять гардероб Ее величества королевы Таиланда Сирикит, одной из самых элегантных дам своей эпохи. Его наряды отличались изысканной цветовой гаммой и выразительной мягкостью кроя. В новой инкарнации, при Рустене, Balmain покоряет современных законодателей моды: Рианну (певица участвовала в рекламной кампании марки 2014 года), Ким Кардашьян, Кендалл Дженнер, но прежде всего — Бейонсе. У Пьера Бальмена была обширная и преданная клиентура за океаном: его ценили Элена Рубинштейн и

На этой странице
Коллекция ***Balmain Resort*** 2019. Босоножки ***Jeni***, сумка и браслет из коллекции ***Balmain*** весна-лето 2019. Дженнифер Лопес в платье ***Balmain*** на ***Met Gala*** 2018.

На странице слева
Показ коллекции ***Balmain*** весна-лето 2019. Оливье Рустен. Кроссовки из коллекции ***Balmain*** весна-лето 2019. Наталья Водянова в платье ***Balmain*** и украшениях ***Mercury*** на благотворительном ужине, организованном в поддержку фонда «Обнаженные сердца».

Getty Images (1)

супруга легендарного продюсера Джека Уорнера. Но и Оливье Рустен не уступает своему предшественнику: в Америке сложилась целая армия поклонниц Balmain. Смелый, яркий, ни ни на что не похожий стиль покорил когорту талантливых девушек, которая, в свою очередь, показывает пример миллионам.

А главное, Оливье Рустен, как и Пьер Бальмен в свое время, неустанно ищет новые способы раскрыть красоту, которая не просто соблазняет, но показывает новые грани мира, не забывая при этом об исходном образе той самой хорошенькой француженки — Jolie Madame, в честь которой назван легендарный первый аромат Бальмена. Героиня Balmain хороша не только потому, что эффектно одета: она уверена в себе, оригинальна и безукоризненна в своем чувстве стиля.

После кончины основателя в 1982 году во главе Balmain стояли Эрик Мортенсен, Эрве Пьер и Оскар де ла Рента. В 2002-м, с приходом Кристофа Декарнена, случился решающий поворот: новый

креативный директор сумел сохранить и обогатить традиции марки, сделав коллекции более смелыми и экспериментальными, в частности — добавив молодежной рок- и панк-стилистики. Таким образом, в эстетике Balmain начала 2000-х отчетливо ощущался налет глэм-рока. Рустен вновь переменил курс: в его одежде считываются тонкие намеки на наследие прошлого, сложный крой отсылает к биографии основателя (Пьер по образованию был архитектором, наряды Оливье — сложные оригинальные конструкции), а продуманные колористические и текстурные комбинации всякий раз дают неожиданный и романтический эффект. Рустен любит изысканную отделку и вышивку, не боится кристаллов и камней, а также смелых цветов (которые любил и основатель Дома). Он блистательно умеет выражать сложные идеи с помощью простых линий. Кроме того, Рустен — настоящая звезда Инстаграма: с помощью социальных сетей он транслирует свои идеи и находки миллионной аудитории.

В стиле Оливье Рустена считываются тонкие намеки на наследие прошлого, а продуманные колористические и текстурные комбинации всякий раз дают неожиданный и романтический эффект.

На этой странице
Показ коллекции ***Balmain*** весна-лето 2019.
Коллекция ***Balmain Resort*** 2019.
Босоножки из коллекции ***Balmain*** весна-лето 2019.

На странице справа
Бейонсе в костюме ***Balmain*** на ***Global Citizen Festival***. Пенелопа Крус в платье ***Balmain*** на премьере фильма «Эскобар» в Мадриде. Босоножки, жакет и сумка из коллекции ***Balmain*** весна-лето 2019. Кейт Бланшетт в костюме ***Balmain*** на шоу ***Jimmy Kimmel Live***.

Для летней коллекции 2019 года Рустен проложил воздушный мост между Парижем и Египтом. Стилистический репертуар Balmain и традиции Города света сочетаются у него с отсылками к культуре фараонов. Тут нужно вспомнить и египетскую кампанию Наполеона, после которой стиль ампир во Франции приобрел отчетливо египетский оттенок, и обелиск на парижской площади Согласия (преподнесенный французскому правительству в дар от паши Египта в 1829 году), и футуристическую пирамиду, украсившую вход в Лувр в 1989-м. В коллекции Balmain в исполнении Рустена слышатся отзвуки далеких эпох, но ничего старомодного в ней нет.

Основной цвет здесь — белый. Особенно эффектно он смотрится в нарядах

В новой коллекции не забыт ни один из фирменных приемов Balmain: здесь есть и подчеркнутая линия плеч, и графика, и полоски, и блистательное портновское мастерство, особенно заметное в деталях.

Getty Images (3)

из трехслойной органзы, напоминающей одеяния египетских цариц. Не забыт ни один из фирменных приемов Balmain: здесь есть и вечерние пиджаки, и узкие костюмы с подчеркнутой линией плеч, и графика, и полоски, и блистательное портновское мастерство, которое особенно заметно в деталях.

О пирамидах напоминают треугольные элементы, акцентированные в том числе контрастными вставками из плексигласа. Широкие плиссированные рукава, украшающие соблазнительные мини-платья, выглядят как произведения современной скульптуры. Асимметричные вырезы и линии плеч напоминают о древнеегипетских каласирисах, которые оборачивали вокруг всего тела. Облегающие джинсы своей фактурой иронично намекают на ткань, которую использовали для мумий. Джинсы выглядят невероятно сексуально и сообщают облику грациозность Клеопатры, подчеркнутую черно-бело-серебряной отделкой.

Белый муслин тончайшей выделки свидетельствует о бескомпромиссном творческом видении, которое не боится простых решений, потому что на самом деле лаконичный крой с эффектной отделкой несет в себе мощнейший заряд роскоши. Мини-сумочки напоминают

миниатюрные саркофаги, где девушки Balmain хранят сокровеннейшие из тайн. Сапоги до бедра четко схватывают эстетические принципы Рустена.

Палитра отличается звонкостью и изысканностью: на черно-белой основе вспыхивают и переливаются серебряные вкрапления, а между ними заметны телесный, лиловый, бежевый, бледно-бирюзовый, розовый; джинсовая ткань используется остроумно и разнообразно.

В весенней коллекции Balmain — грациозной, воздушной, ювелирно проработанной — блистательно воплотился творческий гений Оливье Рустена. Нынешнего креативного директора, пожалуй, объединяет с основателем Дома еще одно важное свойство: он влюблен в работу, клиенток и саму моду, в которой видит не дань прошлому величию, а скорее постоянную эволюцию, поиск новых выразительных средств и решений, возможность уже сегодня предвидеть стиль будущего, в то же время храня в сердце бесценные уроки славного прошлого.

Сюжеты для счастья

К весне, в разгар сезона подготовки свадебных торжеств, сервис Wedding by Mercury предлагает новые эксклюзивные коллекции и услуги.

Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

Начинать готовиться к свадьбе лучше всего с платья, считают в свадебном бутике Wedding by Mercury в Барвихе Luxury Village. Ведь платье — это символ свадьбы, эталон ее стиля. Оно задает настроение всему торжеству и может стать отправной точкой для создания сценария праздника.

В Wedding by Mercury собраны ведущие свадебные коллекции Oscar de la Renta, Carolina Herrera, Ines Di Santo, Monique Lhuillier, Marchesa, Inbal Dror. А некоторые бренды представлены эксклюзивно — Zuhair Murad, Elie Saab, Viktor & Rolf и, конечно, Vera Wang.

Какое бы платье невеста ни приобрела в итоге, сначала она посмотрит на творения Веры Вонг! Бесстрашно ломая стереотипы свадебной моды, дизайнер формирует главные тенденции и направления в этой области, то будоража мир черными свадебными платьями, то создавая новые вариации нарядов из фильма «Война невест».

В свадебный бутик Wedding by Mercury уже поступила весенне-летняя коллекция Vera Wang, как всегда, полная сюрпризов. Отличительная ее черта — богатство цветовых решений. Vera Wang предлагает обратить внимание на сложные пастельные оттенки, например, пыльной розы, а также задуматься об оригинальных ярких деталях: в качестве декора выбрать огромную розу-бант, желтую,

На этой странице Свадебный бутик ***Wedding by Mercury.*** Кольцо ***Flower*** из белого золота с жемчугом, опалами и бриллиантами, ***Mercury.*** Платье ***Elie Saab*** во время транк-шоу в бутике ***Wedding by Mercury***.

На странице слева Свадебная коллекция ***Vera Wang***.

В бутике Wedding by Mercury появилась большая мужская зона — здесь жениху помогут с выбором костюма и аксессуаров.

чайную или даже драматично черную... У моделей изощренный крой, асимметричные юбки, будто не сшитые, а написанные художественной кистью: Вера Вонг, по собственному признанию, в новом сезоне искала идеи в полотнах Яна Вермеера. Еще одним источником вдохновения стала эстетика «Русских сезонов» Дягилева — отсюда театральность и магический шорох юбок-пачек.

В отличие от Vera Wang дизайнеры Viktor & Rolf Виктор Хорстинг и Рольф Снорен не признают цветовых изысков. Платье должно быть строго белым, считают они. Однако, выбирая кипенно-белый цвет для своих творений, дизайнерский дуэт создает интеллектуальные, авангардные наряды, настоящие произведения искусства, играя с фактурами и формами и при этом строго соблюдая принципы минимализма. В каждой коллекции Viktor & Rolf, и в новой тоже, есть брючные образы, комбинезоны — идеальный вариант, например, для официальной церемонии во Дворце бракосочетания в Барвихе Luxury Village. Ну а после можно облачиться в роскошный пышный наряд из нескольких слоев тюля или в элегантное платье-футляр с оборками, цветочными аппликациями и отделкой хрусталем.

За настоящей роскошью стоит обратиться к коллекции Zuhair Murad. На этот раз Зухаир Мурад вдохновлялся стилем ар-деко, эпохой джаза и Великого Гэтсби, а также нью-йоркской архитектурой — небоскребами 1930-х годов. Отсюда удлиненные, словно устремленные вверх, силуэты, графичность, ломаные линии. На «фасадах» платьев красуются узоры из пайеток, напоминающие стрельчатые ярусы Крайслер-билдинг или бриллиантовую геометрию ювелирных изделий ар-деко. Есть в коллекции и отсылки к образам золотого века Голливуда — декор из перьев, накидки-шлейфы, блистательная прозрачность. Зухаир Мурад интересно интерпретирует прозрачность и кружева: тканевые узоры, соприкасаясь с кожей, словно имитируют татуировки.

Выбирать свое главное платье невесты будут в просторных светлых примерочных — у каждой комнаты в бутике Wedding by Mercury есть свое имя: одну «зовут» Ванесса, другую Валери. В бутике царят тишина и умиротворение — здесь нет ни часов, ни окон, здесь забываешь о времени и суете.

На этой странице Свадебные коллекции ***Zuhair Murad, Viktor & Rolf***. Мужская зона. Кольцо ***Green Carpet*** из белого золота с бриллиантами, ***Chopard.***

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ РЕКЛАМА

DOLCE & GABBANA
JEWELLERY

МОСКВА: ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2 С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А ТЕЛ. 8.800.700.0.800 WWW.MERCURY.RU

B Wedding by Mercury собраны ведущие свадебные коллекции, а некоторые бренды представлены эксклюзивно: Zuhair Murad, Elie Saab, Viktor & Rolf и Vera Wang.

На этой странице
Кулон ***Heart*** из белого золота с бриллиантами, ***Mercury.*** Кулон ***Flower*** из белого золота с жемчугом, опалами и бриллиантами, ***Mercury.*** Тиара ***Once Upon a Time*** из белого золота с бриллиантами, ***Messika.*** Платье ***Viktor & Rolf*** во время транк-шоу в бутике ***Wedding by Mercury***. Коллекция туфель в бутике ***Wedding by Mercury.***

Устав примерять, можно выпить шампанского или кофе, отведать итальянских пирожных да просто послушать музыку, помечтать, поболтать. В преддверии свадебного сезона в бутике проводят коктейли Bridal Champagne, транк-шоу и public talks, на которых знакомят клиентов с главными тенденциями и новинками.

С недавнего времени в бутике появилась и большая мужская зона, отделенная от женской тяжелым занавесом. Там — свой мир: приглушенный свет, сдержанный интерьер. Жениха угостят коньяком и помогут с выбором готовых смокингов, фраков. А если в запасе есть хотя бы два месяца, то сошьют костюм на заказ в рамках услуги Made to Measure. Среди представленных брендов — Brioni, Kiton, Ermenegildo Zegna, Tom Ford, Dolce & Gabbana, Giorgio Armani.

В 2017 году проект Wedding by Mercury победил в трех номинациях в конкурсе WEDDING Awards: «Лучший свадебный салон», «Лучший свадебный сервис» и «Лучшая загородная площадка для свадьбы». Ведь Wedding by Mercury — это больше чем бутик, больше чем салон, это комплексный сервис, предполагающий помощь в самых важных свадебных хлопотах, начиная от съемки love story, подбора помолвочного кольца, предсвадебных девичников и мальчишников и заканчивая составлением wish list подарков молодоженам, — безупречный сценарий самого счастливого дня!

LALIQUE

AQUATIQUE
LA COLLECTION

МОСКВА: ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
ЦУМ, тел. 495 692 4020
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848

lalique.com

Коллекция «Акватик». Реклама

Трофеи и желания

Хиппи-шик, богемный стиль и аристократизм: таким в Chloé видят настроение наступившей весны.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

С тех пор как дизайнер Наташа Рамсей-Леви стала креативным директором Chloé, бренд заиграл новыми красками в прямом смысле слова. Вот уже третий сезон коллекции французского бренда «переливаются» яркими цветами и радуют смелыми решениями. Девушка Chloé словно стала моложе, в ней появилась дерзость.

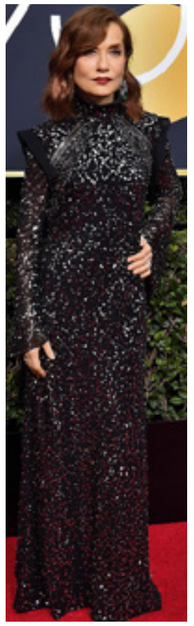
Впрочем, дерзость была присуща философии бренда с самого начала. Разве не было невероятной смелостью в 1952 году (когда в Париже царствовали ателье высокой моды, где шились великолепные наряды на заказ) появление на модном олимпе аристократичной египтянки Габи Агьен, которая приняла решение создать компанию нового типа и начала с простых хлопковых платьев?! Агьен решилась делать повседневную готовую одежду для женщин — вещи лаконичные, удобные, но в то же время роскошные. Из воздушных и приятных на ощупь тканей, с силуэтами, позволяющими не ограничивать себя в движениях и жить полной жизнью...

Смелость Chloé под редакцией Наташи Рамсей-Леви в полной мере воплотилась в весенне-летней коллекции 2019. Новая весна — это приглашение к бесшабашному путешествию в стиле хиппи, ода богемному веселью.

Последний раз дизайнеры активно вспоминали про стилистическое богатство субкультуры хиппи в 1990-е годы, но интерпретация новой коллекции Chloé звучит остро и актуально. В ней читаются и ирония, и непринужденность. Никаких буквальных цитат, сама дизайнер охарактеризовала стиль коллекции как «хиппи-модернизм». Каждый элемент хиппи и бохо переосмыслен и преображен свежим взглядом.

На этой странице Показ коллекции ***Chloé*** весна-лето 2019. Сумка ***Chloé C***, сумка ***Roy*** из коллекции ***Chloé*** весна-лето 2019. Изабель Юппер в платье ***Chloé*** на 75-й церемонии вручения премии «Золотой глобус».

На странице слева Показ коллекции ***Chloé*** весна-лето 2019.

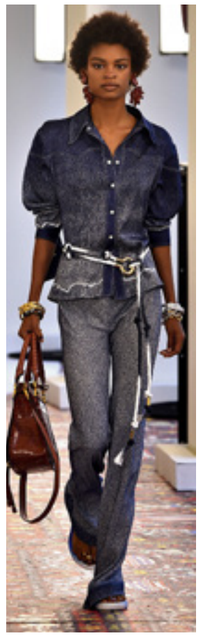


Getty Images (1)

Конечно, в коллекции присутствуют цветочные принты: крупные размашистые бутоны украшают платья, шорты, комбинезоны. Но ничего романтичного в этих принтах нет: они сочетаются с геометричными узорами, с рисунками и надписями в поп-артовом ключе. Многие модели задуманы так, будто скроены из случайно подобранных обрывков шелковых платков, но диссонанса не возникает — картина получается цельная.

Еще один из эталонных элементов стиля хиппи — брюки клеш — в весенне-летней коллекции Chloé обыгран остроумно: эти брюки неожиданно придуманы вязаными, и в некоторых моделях плетеный клеш заканчивается бахромой.

Яркие вещи с активными принтами,



Смелость Chloé под редакцией дизайнера Наташи Рамсей-Леви в полной мере воплотилась в весенней коллекции 2019. Новая весна — это приглашение к путешествию в стиле хиппи, ода богемному веселью.

с этническими мотивами соседствуют с простыми и минималистичными: с белыми просторными рубашками-туниками, однотонными трикотажными платьями, классическими летними пальто-плащами.

Та же двойственность и в силуэтах — дизайнеру удалось создать парадоксальные предметы гардероба: приталенные и женственные, подчеркивающие каждый изгиб, а при этом просторные, ниспадающие. Пожалуй, воплощение этой идеи — длинные плиссированные платья греческих богинь, простые и величественные. Античная тема возникает в коллекции неслучайно: ведь Chloé (Хлоя) — одно из имен богини плодородия и земледелия, Деметры, и эта величественная свобода когда-то вдохновляла и саму Габи Агьен.

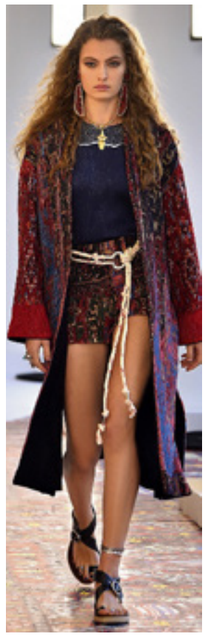
Античный мотив обыгрывается и в коллекции обуви, где ключевой моделью становятся сандалии с ремнями и высокие «гладиаторы». Однако многие модели сандалий, босоножек, сабо и мюлей под влас-

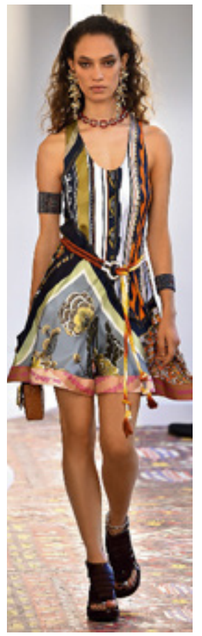
тью буйной фантазии Наташи Рамсей-Леви выходят за рамки божественной античности. Одни модели оборудованы авангардным массивным каблуком, будто вырезанным из дерева, другие компенсируют кажущуюся простоту конструкции сложными люминесцентными оттенками или фактурами экзотической кожи.

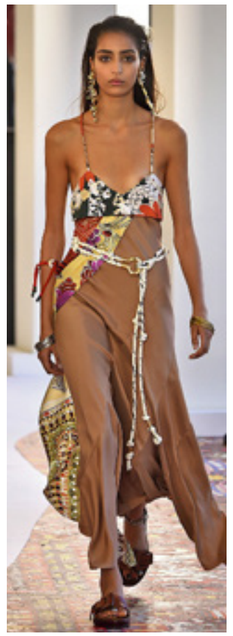
Практически каждый образ, представленный в весенне-летней коллекции Chloé, универсален: его нельзя отнести ни к дневному повседневному, ни к вечернему. Он будет уместен в любой ситуации, достаточно лишь обыграть его аксессуарами и украшениями, которым в коллекции отведено важное место. Ключевой предмет — длинный веревочный пояс. При желании он снизит драматический накал кружевного полупрозрачного платья и, напротив, добавит хулиганского шика джинсовому костюму.

Украшения в коллекции не являются дополнением — они играют, пожалуй, ведущую роль и просто не могут не обратить на себя внимание. При этом они интегрированы в одежду, будто выполняют функцию современных женских

Getty Images (3)







Визитная карточка Chloé, ее квинтэссенция — это сумки, и каждая как амулет, воспоминание, объект желания, ценный трофей.

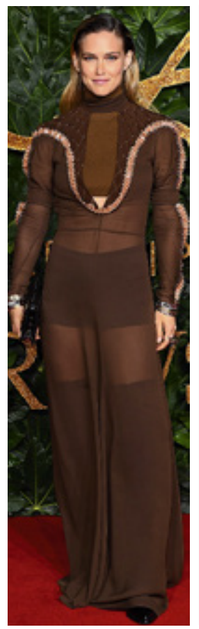
доспехов. Здесь и длинные серьги с цветочными мотивами, объемные и скульптурные, и многоярусные браслеты, и браслеты-«фенечки». Некоторые украшения имитируют по своей форме и фактуре древние амулеты, некоторые сочетают в себе эту первобытность с ностальгической современностью яркой психоделической палитры, маня ультрамариновыми и малиновыми оттенками. «Для меня украшения — это объекты эмоций, объекты желаний, это амулеты, которые будят в вас воспоминания, как трофеи из путешествий», — объясняет Наташа Рамсей-Леви.

Визитная карточка любой коллекции Chloé, ее квинтэссенция — сумки, и каждая тоже почти амулет, тоже объект желания и трофей. Сумки — это форма, которую обретают воспоминания о путешествиях во времени и пространстве, считает Наташа Рамсей-Леви.

Сумка Chloé C — воплощение вечной классики. Она выполнена в форме прямоугольника или квадрата (зависит от модели), в ней есть что-то от мужского портфеля, но в безошибочно-женственной интерпретации. Отличительная черта — большая литера C. Носить Chloé C можно по-разному: в руке, на плече, через плечо. Да и цве-

На этой странице
Показ коллекции ***Chloé*** весна-лето 2019. Сумки ***Roy Bucket*** и сабо из коллекции ***Chloé*** весна-лето 2019. Бар Рафаэли в платье ***Chloé*** на церемонии ***Fashion Awards*** в Лондоне.

На странице слева
Марго Робби в платье ***Chloé*** на шоу ***The Late Late Show with James Corden***. Показ коллекции ***Chloé*** весна-лето 2019. Кроссовки и серьги из коллекции ***Chloé*** весна-лето 2019. Лейла Бехти в платье ***Chloé*** на 71-м Каннском кинофестивале.



товая палитра модели тоже дает возможность маневра: сумка представлена и в природных оттенках земли, глины и зелени, и в психоделическом неоне — все, как и в коллекции одежды и обуви.

Еще одна классическая модель — Marcie, «приталенный» женственный портфель (сатчель), в «фигуре» которого зашифрована форма седла. Сумка Marcie — один из талисманов Дома, отмечающий в этом году десятилетие и появляющийся в новых воплощениях из сезона в сезон.

«Лошадиная» тема изящно обыграна во многих моделях, в частности и в Roy Bucket. Сумка-ведро впервые была показана в осенне-зимней коллекции 2018 года, а в новом сезоне дизайнер создала несколько интересных вариантов. Например, с вышивкой «little horses» в виде гарцующих лошадей.

Впрочем, то же можно сказать и про всю новую коллекцию Chloé, которая ждет нас этой весной в новом бутике, открывающемся в конце марта в Третьяковском проезде.

Женское начало

От нежных кружевных рубашек до кожаных жакетов-доспехов — коллекция Alexander McQueen весна-лето 2019 демонстрирует все стороны женской натуры.

Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Жизненное путешествие женщины — от момента ее рождения, через перипетии замужества и испытания горестями и печалями, — так масштабно и философски обозначила главный источник вдохновения и идей для своей коллекции весна-лето 2019 Сара Бертон, креативный директор британского модного бренда Alexander McQueen.

Продемонстрировать весь этот спектр разнообразных событий и эмоций на жизненном пути женщины в одной сезонной коллекции одежды, в череде всего 40 образов на подиуме? Сложный и многогранный модный язык Alexander McQueen позволяет сделать такой рассказ ярким, драматичным и образным. Еще сам Маккуин, основатель и идеолог модного бренда, постоянно обращался к природе женского начала: от образа рождающейся из невзрачного кокона прекрасной бабочки до портрета воинствующей богини.

Сара, лучшая ученица и правая рука Александра, его близкий друг, работавшая с ним бок о бок тринадцать лет с 1997 года и ставшая его естественной преемницей после ухода дизайнера из жизни в 2010-м, переняла этот модный язык, но ощутимо, по-женски его смягчила. Там, где Маккуин был драматичен, Сара бесконечно лирична, и нынешняя коллекция доказывает это еще раз.

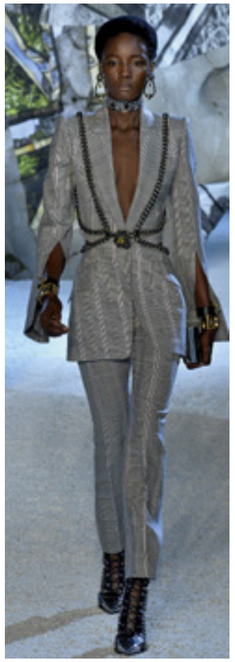
«Это история о том, как быть эмоциональной и сильной одновременно, но при этом не бояться показывать свою уязвимость и ранимость», — объясняла Сара концепцию дефиле.

И в этом контексте один из центральных образов коллекции весьма символичен — утонченное ажурное платье-рубашка с оборками и вышивкой в викторианском духе, надетое поверх мужских брюк и с коротким жакетом-мундиром: игра женского и мужского начал, объединение нежности и силы в одном образе так, как они сочетаются в сегодняшнем мире в одной женщине. Подобных асимметричных кружевных платьев в коллекции представлено немало, и вдохновлены они старинными рубашками для обряда Крещения. Все они имеют асимметричный крой и сопровождаются либо кожаным, ниспадающим волнами фартуком на широком поясе, либо приталенным кожаным жакетом с удлиненными асимметричными фалдами — это аллюзия на передник кузнеца и намек на то, что женщина сегодня сама «кует» не только свое счастье, но и выковывает всю свою жизнь.

На этой странице
Эмили Блант с сумкой ***Jewelled Satchel*** из коллекции ***Alexander McQueen*** весна-лето 2019. **С**умки ***Jewelled Satchel*** из коллекции ***Alexander McQueen*** весна-лето 2019. Леди Гага в платье ***Alexander McQueen*** на премьере фильма «Звезда родилась» в Лондоне. Кира Найтли в платье ***Alexander McQueen*** на премьере фильма «Колетт» в Нью-Йорке. Ботинки из коллекции ***Alexander McQueen*** весна-лето 2019.

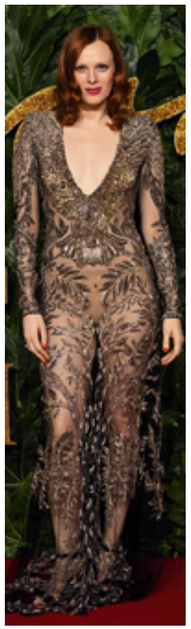
На странице слева
Показ коллекции ***Alexander McQueen*** весна-лето 2019.

Getty Images (2)



«Эта коллекция — история о том, как быть эмоциональной и сильной одновременно, но при этом не бояться показывать свою уязвимость и ранимость», — говорит дизайнер Сара Бертон.

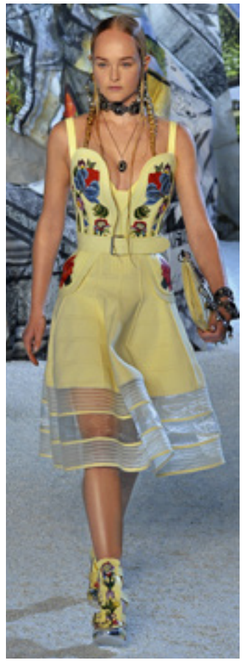
Эта сильная сторона женской натуры весьма интересно развивается через всю коллекцию, то превращаясь в черный байкерский жакет, то преобразуясь в платье с корсетом из кожи канареечного цвета, то превращаясь в костюм, скроенный на манер средневековых доспехов. Образ прекрасной воительницы в кожаном корсете, когда-то возведенный в абсолют самим Маккуином, Сара Бертон интерпретирует по-своему — нежно и лирично. Жесткие кожаные фартуки кузнеца у нее в итоге превращаются в напоминающие турнюры широкие пояса, подчеркивающие женскую талию и линию бедер. А «доспехи» с брюками, декорированные «сбруей» из цепей (намек на оковы в старинной одежде и в консервативном обществе, от которых современная женщина смогла освободиться), в итоге уступают место платьям.



Летящие платья-рубахи или приталенные платья с корсетом и пышной юбкой украшены разнообразными полевыми цветами — они напечатаны на полупрозрачном шелке, или превращены в фирменные симметричные цифровые узоры, или искусно вышиты на шелковом жаккарде. Кстати, все цветы на тканях специально созданных для коллекции тканей, реальные и взяты с лугов британской провинции. Во время напряженной работы над коллекцией Сара решила покинуть стены штаб-квартиры Alexander McQueen в Лондоне и вывезла всю свою команду вдохнуть свежего воздуха на сомерсетские холмы и болота — изображения цветов на нарядах позаимствованы прямо оттуда.

Завершается коллекция, это блистательное декоративное лиричное противоборство мужского и женского начала, все-таки триумфом женского. Платья «в стиле Офелии» — то черное траурное, что описал Шекспир в сценах скорби своей героини, и то романтичное летящее, что изображали художники-прерафаэлиты на утонувшей в пруду Офелии, — Сара Бертон интерпретирует по-своему и в духе представлений о соблазне XXI века. Ниспадающее в пол одеяние из прозрачной сетчатой ткани расшито

Getty Images (2)



Сара Бертон переняла модный язык основателя бренда Александра Маккуина, но ощутимо его смягчила, сменив драматизм на лиричность, женственность и романтизм.

металлическими цветами. Оборки из прозрачного тюля «прорастают» серебряными пайетками, а «платье невесты» создано в черном цвете из искусного орнамента, вышитого гладью. Впрочем, под финал коллекции Сара все-таки оставила выбор между драмой и счастливым концом. Черное платье на подиуме предваряло такое же бежево-золотистое, и вот в его узорах уже можно было разглядеть цветы, плоды, животных, символизирующих связь с матерью-природой даже современной женщины.

В нынешние времена, когда женщины на разных общественных позициях призывают общество мужчин внимательнее прислушиваться к их голосу и мнению, посвятить этой теме коллекцию кажется вполне закономерным. Сама Сара Бертон за прошедшие восемь лет на посту креативного директора Alexander McQueen прошла большой путь, и карьерный, и женский. Она смело преодолела голоса скептиков, пророчащих быстрый закат бренда без его основателя и идеолога. Она показала себя не только талантливым визионером, но и рассказчицей не менее увлекательных и ярких историй и доказала, что может развивать видение Маккуина в иной, женской интерпретации. И блистательно продолжает этот творческий путь вот уже который сезон.

За свои заслуги Сара уже через год в нынешней должности получила звание «Дизайнер года» по голосованию British Fashion Awards. В том же году Бертон создала свадебное платье для Кейт Миддлтон, будущей герцогини Кембриджской, для ее венчания с принцом Уильямом. А в 2012 году Сара удостоилась ордена Британской империи за свои заслуги на ниве моды. Так что актуальные нынче лозунги #womenpower и #womenvoice в случае с Сарой Бертон красноречиво воплощены на примере ее карьеры и создаваемой ею одежды для женщин. Женщин, которые не боятся быть сильными и демонстрировать свои слабые стороны.

На этой странице
Показ коллекции ***Alexander McQueen*** весна-лето 2019. Клэр Фой в костюме ***Alexander McQueen*** на премьере фильма «Человек на Луне» в Париже. Сумка, куртка и полусапоги из коллекции ***Alexander McQueen*** весна-лето 2019. «Модель года» по версии ***Fashion Awards*** Кайя Гербер в платье ***Alexander McQueen.***

На странице слева
Сумка ***Jewelled Satchel*** из коллекции ***Alexander McQueen*** весна-лето 2019. Показ коллекции ***Alexander McQueen*** весна-лето 2019. Браслет и кольцо из коллекции ***Alexander McQueen*** весна-лето 2019. Карен Элсон в платье ***Alexander McQueen*** на церемонии ***Fashion Awards*** в Лондоне. Кроссовки из коллекции ***Alexander McQueen*** весна-лето 2019.

ТРИУМФ СТИЛЯ

Сумки Celine из новой весенне-летней коллекции — это рассказ о том, как новый креативный директор Эди Слиман заново придумал французский бренд, но не забыл про его историю и достояние. Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

В прошедшем году французский бренд Celine вступил в новую эпоху: в январе 2018 года ответственным за дизайн и будущее Celine стал Эди Слиман. Знаменитый дизайнер любит начинать все с нуля, делать перезагрузку бренда и даже менять логотипы. И в Celine он начал с того, что убрал аксан над «е».

Хотя Слиман серьезно переосмыслил основы бренда, во многом он остался верен ценностям Celine — например, той важной роли, которую марка всегда отводила моделям сумок. Надо сказать, что с сумки началось восхождение бренда, ведь основательница Celine Селин Випиана сделала ставку именно на сумки, и они, в свою очередь, сделали знаменитой ее и ее компанию.

На этой странице
Леди Гага с сумкой ***«16»*** из коллекции весна-лето 2019. Сумка ***«16»*** из коллекции весна-лето 2019. ***Сумка Triomphe*** из коллекции весна-лето 2019. Эмбер Херд с сумкой ***«С»*** из коллекции весна-лето 2019.

На странице слева
Сумка «16» из коллекции весна-лето 2019.

В новой коллекции сумок Слиман отнесся со всем вниманием и почтением к архивам Дома, возродил оригинальные технологии работы с кожей, использовал винтажный логотип.

Сумка «16» стала первым предметом, который создал Слиман, заняв должность креативного директора. Название этой трапециевидной модели намекает на парижскую прописку бренда: отель Colbert, улица Vivienne, дом 16. Дизайн сумки — французская «взрослая» классика в духе 1960-х годов: у нее аккуратный

Эди Слиман представил несколько новых моделей сумок Celine, возродив оригинальные технологии работы с кожей и использовав на застежке винтажный логотип.

На этой странице Анджелина Джоли с сумкой ***«16»*** из коллекции весна-лето 2019. Сумки ***«C»*** из коллекции весна-лето 2019. Сумка ***«16»*** из коллекции весна-лето 2019. Сумки ***Triomphe*** из коллекции весна-лето 2019.

укороченный клапан, скругленные обтекаемые формы, короткая элегантная ручка и традиционная поворотная застежка. А украшает сумку кожаный ремешок с висящим золотым замочком. «16» доступна в двух размерах, в беспроигрышных классических цветах, которые точно понравятся и пригодятся: черный, белый, коричневый, молочный, бордовый, синий, серый, зеленый и красный.

Следуя дальше по эпохам моды и биографии Дома, Слиман обратился к 1970-м и представил модель с лаконичным названием «C», выполнив ее в зернистой, а также гладкой телячьей коже в различных фактурах (от крокодила и прочей экзотики до стеганой геометрии). В цветовой гамме акцент сделан на разнообразных оттенках красного и бежевого. Есть двуцветные модели — черно-белая и черно-песочная. Литера «C» украшает квадратный клапан-застежку, и само его начертание напоминает нам о том, что 40 лет назад подобная монограмма красовалась на аксессуарах Celine. Характерный элемент этой модели — цепочка-ремень. Переплетение ее звеньев — тоже часть истории Дома.

Однажды, в 1972 году, машина Селин Випиана сломалась прямо перед Триумфальной аркой, дизайнер долго и обстоятельно рассматривала звенья цепи на ограждении главной достопримечательности Елисейских Полей. Вот отличный вариант для эмблемы бренда, подумала Селин, заметив, что внутренняя часть двойных звеньев складывается в переплетенные буквы «C». Чтобы сделать частицу Парижа частью дизайна, ей пришлось уладить некоторые нешуточные формальности, например просить личного разрешения у президента Франции, которым в то время был Жорж Помпиду. Получив необходимые разрешения, Селин стала использовать монограмму везде — от украшений и обуви до принтов на одежде и сумок, конечно. Двойной монограммой «C» на замке Слиман украсил новую минималистичную сумку Triomphe, названную в честь той самой арки и выполненную в трех размерах и множестве цветов.

Есть в коллекции сумок Celine by Hedi Slimane и дань спортивному шику — линия C Charm, включающая в себя миниатюрную округлую сумку на ремне, поясную модель и рюкзак. «Шарм» — буквальное обозначение для подвески-шарма на модели в виде знаковой буквы «C». А еще это, конечно, характеристика образа современной француженки, современной девушки с непередаваемым шармом и с новой сумочкой Celine, заново изобретенной Эди Слиманом.

Dam
FRANCE 1878
Коллекция «Трессаж». Франция. Реклама
МОСКВА: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Безупречная простота

Новое воплощение легендарной сумки Cabat и другие премьеры весны от Bottega Veneta.

Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

На этой странице
Сумки ***Maxi Cabat*** и клатч ***The Pouch*** из коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2019.

На странице слева
Интерьер бутика ***Bottega Veneta*** в Третьяковском проезде. Клатчи ***The Pouch*** и сумка ***Maxi Cabat*** из коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2019.

Дэниэл Ли приступил к обязанностям креативного директора итальянского бренда Bottega Veneta меньше года назад — прошлым летом. Дэниэл — талантливый британский дизайнер, недавний выпускник Central Saint Martins, который, впрочем, до недавнего назначения успел побывать директором линии prêt-à-porter в Celine и поработать еще в нескольких крупных уважаемых Домах. Ли не стал перекраивать устоявшуюся концепцию Bottega Veneta, а логично продолжил дело своего предшественника, дизайнера Томаса Майера, который отдал компании 17 лет.

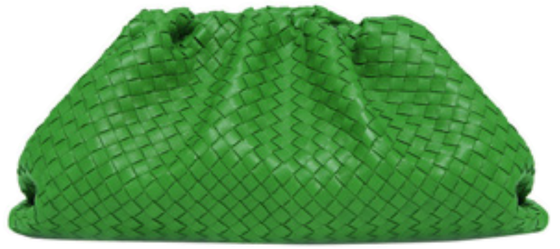
И хотя дебютный показ состоялся только в феврале, на счету молодого англичанина уже есть несколько важных творений под крылом Bottega Veneta для наступившей весны — это две ключевые модели сумок.

В первую очередь речь о свежей интерпретации модели Cabat, одного из самых дорогих и желанных аксессуаров в мире. Именно с сумки Cabat в 2001 году началась новая глава в истории Bottega Veneta, именно благодаря этой сумке старинная техника плетения intrecciato стала визитной карточкой итальянского бренда. Сумку Cabat плетут вручную из двусторонней кожи fettucce («феттуччи») — тонкие плоские полоски действительно похожи на знаменитую разновидность итальянской пасты. Эта техника позволяет изделию выглядеть безупречно как снаружи, так и изнутри. На изготовление одной сумки уходит примерно 48 часов.

Для создания весенней новинки, объемной модели-тоут под названием Maxi Cabat, были использованы широкие четырехсантиметровые полоски из кожи наппа. Maxi Cabat имеет минималистичный дизайн унисекс. И это сочетание доведенной до абсолюта геометрической простоты и сложной техники intrecciato обеспечивает модели ультрасовременное звучание. Сумка доступна в нескольких вариациях: полностью плетеный тоут и модель, отделанная сверху широкой полоской гладкой кожи. Также есть уменьшенная (30-сантиметровая) Maxi Cabat 30 со съемным ремнем, чтобы ее было удобно носить не только в руке, но и на плече. Что касается цветовой палитры, то, помимо спокойных однотонных (нежно-молочных, черных, бежевых), представлены и графичные двуцветные варианты: черно-белый «шахматный», а также красно-белый, черно-синий и др. Имеется в коллекции и вовсе не плетеный Maxi Cabat — из кожи крокодила, а также из матовой телячьей кожи.

Вторая модельная линия, разработанная Дэниэлом Ли, — Pouch, клатч-мешочек, клатч-ридикюль. Хотя у модели Pouch есть каркас, объемные складки полностью его скрывают. Клатч представлен в широкой красочной палитре — от нейтральных оттенков (сливочный, молочный шоколад, угольный) до открытых ярких (малиновый, клубнично-красный, зеленый оттенка свежего салата). Как и в случае с Maxi Cabat, некоторые вариации исполнены в технике intrecciato (Velvet Calf Intrecciato), но есть и гладкие варианты из мягкой телячьей кожи и из кожи крокодила (Butter Calf и Cocco Souple).

В коллекции есть и практичный полноразмерный Pouch, и миниатюра размером всего 20 сантиметров. «Малышку» можно использовать как вечернюю сумку или как удобную косметичку, положив ее, например, в тот же вместительный Maxi Cabat. Название у сумочки — Pouch 20. Да-да, лаконичному дизайну — лаконичные имена! Bottega Veneta целенаправленно продолжает делать ставку на роскошь технического исполнения и созвучность четкому ритму современной жизни.



Фотографии: Анатолий Гуринов

Совершенство и комфорт

Открытая версия нового Bentley Continental GT добавляет к совершенству купе возможность путешествовать под открытым небом, не идя ни на малейшие компромиссы в комфорте.

Текст *Игоря Шеина.*

Что бы ни происходило в автомобильной промышленности, какие бы тенденции ни появлялись и ни исчезали, чтобы появиться вновь, одно всегда остается неизменным. Истинным воплощением роскоши на колесах был и остается кабриолет, автомобиль с открытым верхом. Первые автомобили, как известно, были открытыми. Однако, если в старые добрые времена для езды без крыши требовалась теплая солнечная погода и специальная одежда в придачу, сегодня все обстоит по-другому.

Новый Bentley Continental GT — современное воплощение британской автомобильной классики, стремительный, технологичный, комфортабельный и, конечно же, роскошный. Менее чем за год он уже получил порядка двадцати наград самых авторитетных мировых изданий как «один из самых совершенных GT на планете». Его открытая версия делает комфорт еще более изысканным.

Достаточно сказать, что мягкий верх Bentley Continental GT Convertible состоит из четырех слоев разных типов тканей, уникальные шумо- и теплоизоляционные свойства которых достигнуты с помощью нанотехнологий. Они настолько хороши, что, когда верх поднят, забываешь, что находишься в кабриолете. Уровень шума ниже на 3 дБ по сравнению с предшественником и практически не уступает купе. Единственный в своем роде механизм Z-fold поднимает или убирает крышу всего за 19 секунд на скорости до 50 км/ч.

Кроме того, у мягкой крыши есть еще и неоспоримое эстетическое преимущество. Вы можете выбирать из семи цветов наружной окраски ткани, включая вариант, напоминающий интерпретацию классического британского твида. Внутри предусмотрено восемь цветов на выбор. «Твидовый» верх можно поддержать цветом кожи, который называется Cricket Ball — это глубокий, насыщенный красный цвет, точь-в-точь как у традиционного мяча для игры в крикет. В убранном состоянии крыша скрывается под элегантной панелью, которая в профиль находится на одном уровне с общей линией кузова, а сверху напоминает плавную дугу, уютно огибающую задние сиденья.

На этой странице
В убранном состоянии крыша ***Continental GT Convertible*** скрывается под элегантной панелью, которая в профиль находится на одном уровне с общей линией кузова.

Передние кресла регулируются в 20 позициях, они снабжены продвинутыми функциями вентилирования, подогрева и массажа. А главное — в кресла встроены дефлекторы, которые, словно теплый кашемировый плед, согреют при минусовой температуре, а ваши волосы будет трепать не ледяной ветер, а теплый бриз, даже если на обочинах дороги лежит снег. Нет нужды говорить, что руль и подлокотники также оборудованы подогревом.

Интерьер нового Bentley Continental GT покорил всех. Он великолепен и совершенно не подвержен скоротечной моде. И только в открытой машине вы по-настоящему можете блеснуть этим великолепием. Спрячьте экран мультимедиа на знаменитом поворотном дисплее Bentley, пусть панель украшают три аналоговых циферблата: компас, термометр и часы — совсем как на шикарных винтажных авто. А когда широкая центральная консоль с покрытием в стиле Côtes de Genève засияет на солнце, вы непременно почувствуете себя причастным к славной истории марки!

Все, что касается движения, осталось без изменений. В вашем распоряжении четыре режима: Comfort, Sport, Bentley и Custom. Названия первых двух говорят сами за себя, режим Bentley — это «комфортабельный спорт», а Custom дает возможность настроить автомобиль согласно личным предпочтениям, сохранить настройки в памяти, чтобы потом активировать их простым поворотом переключателя. Надеемся, вы позаботились о том, чтобы окантовка переключателя была обработана, словно бриллиант, ромбовидными гранями.

На этой странице
Салон кабриолета ***Bentley Continental GT Convertible*** эффектно смотрится в глубоком, насыщенном красном цвете кожи под названием ***Cricket Ball***, напоминающем традиционный цвет мяча для игры в крикет.

Мягкий верх Bentley Continental GT Convertible состоит из четырех слоев, уникальные шумо- и теплоизоляционные свойства которых достигнуты с помощью нанотехнологий.

Шестилитровый 12-цилиндровый двигатель мощностью 635 л.с. и 900 Нм, в паре с восьмиступенчатым «роботом» с двойным сцеплением, уверенно демонстрирует то, что британцы называют «непринужденной эффективностью». Переводя на сухой язык цифр, это означает разгон до первой сотни с места за 3,8 секунды, а максимальную скорость — 333 км/ч. Только представьте: 333 км/ч в открытом четырехместном автомобиле! Хотя представить такое, признаться, сложно.

Как и в канун выхода купе, в честь появления нового Bentley Continental GT Convertible будет выпущена ограниченная серия First Edition. Это по определению уникальные автомобили, которые, помимо безграничных возможностей конфигуратора, будут иметь обязательные элементы, добавляющие ему особую коллекционную ценность. Например, эмблемы First Edition на кузове и в салоне на передней панели. На каждой из них изображен британский флаг с цифрой «1» в центре. Надпись First Edition при желаниии можно вышить на всех подголовниках и нанести на обе накладки на пороги, а прострочку «ромб в ромбе» во всем салоне дополнить контрастной ниткой.

Кроме того, в стандартную комплектацию First Edition уже заложены многие престижные опции, включая двухцветный шпон. Это означает, что вы можете заказать любое сочетание — Tamo Ash, Liquid Amber, Dark Stained Madrona или Dark Fiddleback Eucalyptus. «Эвкалипт» особенно хорошо смотрится вместе с покрытием Grand Black.

Двигатель мощностью 635 л. с. в паре с восьмиступенчатым «роботом» с двойным сцеплением уверенно демонстрирует то, что британцы называют «непринужденной эффективностью».

На этой странице
Широкая центральная консоль с покрытием в стиле ***Côtes de Genève***, а также возможность спрятать экран мультимедиа, «заменив» его на три аналоговых циферблата (компас, термометр и часы) — поездка в новом кабриолете ***Bentley*** дает прекрасную возможность провести «цифровой детокс», погрузившись в эпоху ар-деко.

Дополнят картину коврики с глубоким ворсом, контурное освещение и накладки на пороги с подсветкой. Они подчеркивают в салоне атмосферу роскоши, а светодиоды в наружных зеркалах помогут сориентироваться в полной темноте, когда вы садитесь в автомобиль или выходите из него. Спортивный характер модели усиливают специальные 22-дюймовые колесные диски с пятью открытыми спицами и покрытием на вкус владельца.

Адриан Холмарк, глава Bentley Motors, сказал про новый Continental GT Convertible: «Элегантность, от которой не отвести взгляд, инженерное совершенство и невероятно широкие возможности, которыми может похвастаться только наша благородная британская марка». Конечно, в голове не укладывается: Bentley создает роскошные автомобили класса Gran Turismo с момента основания компании в 1919 году — уже на протяжении века! А кто, скажите, знает свое дело лучше, чем тот, кто его, по сути, сам и придумал?

Извержение вулкана

Итальянский бренд Maserati, все автомобили которого вдохновлены силами природы, выпустил лимитированную серию внедорожника Levante Vulcano.

Текст *Игоря Шеина.*

Эмблема Maserati — трезубец Нептуна, орудие грозного владыки морей и океанов, он же, по представлениям древних, символ интуиции и творчества. Начиная с 1960-х автомобилям с трезубцем традиционно присваивают названия знаменитых ветров — Mistral, Bora, Khamsin, а первый внедорожник Maserati решено было назвать в честь ветра Levante, который зарождается в центральной части Средиземного моря и означает буквально «поднимающееся солнце».

Солнце Maserati Levante взошло в 2016 году и с тех пор неизменно светит путешественникам, подгоняемым вперед одноименным морским бризом. Впрочем, рыночный успех первого внедорожника из Модены базируется не только на красивой легенде. Поклонники марки сразу же оценили яркую внешность модели, «хищную» решетку радиатора, острые росчерки габаритных огней, агрессивные воздухозаборники, три фирменных вентиляционных отверстия на передних крыльях, «мускулистые» формы кузова и плавно ниспадающую назад линию крыши.

Levante, безусловно, хорош в городе, он мягок и точен на ходу. И не только в городе. Уникальная пневмоподвеска позволяет менять клиренс автомобиля от 16 сантиметров в режиме парковки до 25, если у вас появилось желание съехать с дороги. «Умный» полный привод в сочетании с дифференциалом повышенного трения на задней оси служит фактически гарантией, что вы не застрянете даже в, казалось бы, непроходимых условиях.

Однако по-настоящему великолепен Levante на скорости, в быстрых поворотах, которые он проходит практически без кренов, словно гоночный автомобиль. Азарта добавляет звонкий рокот выпускной системы в режиме «спорт», сопровождаемый почти артиллерийской канонадой при переключениях вниз. Восьмиступенчатый автомат ZF позволяет задерживаться

На этой странице
Эксклюзивные элементы в дизайне ***Levante Vulcano,*** среди которых уникальные 21-дюймовые матовые диски ***Helios Matt,*** а также детали, выполненные из глянцевого карбона: отделка центральной консоли, декоративная вставка на спортивном рулевом колесе и подрулевые переключатели призваны подчеркнуть бескомпромиссный характер и исключительность нового ***Maserati Levante Vulcano.***

в максимальных оборотах, имитируя ручной режим. Устали? Хочется тишины? Per favore amico! Переключаемся в «комфорт» и слышим лишь благородное поскрипывание новеньких кожаных кресел. Вооруженный собранной на заводе Ferrari в Маранелло V-образной «шестеркой» с двумя турбинами и мощностью 350 л.с., Levante легко разгоняется до 251 км/ч. В экстремальных режимах надежно работает система безопасности, анализирующая показания многочисленных датчиков и помогающая водителю в случае необходимости. К примеру, если автомобиль потерял сцепление и пошел в неуправляемый занос, электроника мудро перераспределит крутящий момент и вернет вам контроль, причем так быстро, что и не заметите.

Разумеется, Maserati Levante может быть по-настоящему эксклюзивным не только благодаря своим эксплуатационным качествам. Модельный ряд 2019 года открывает лимитированная серия Levante Vulcano — всего 150 автомобилей в уникальном исполнении, выпущенных только для рынков Европы и Азии.

В фирменной дизайн-студии Centro Style отлично поработали! Если Levante безошибочно узнаваем сам по себе, то Vulcano также легко идентифицировать. Прежде всего он выглядит строго и с достоинством во многом благодаря матовому цвету кузова под названием Grigio Lava, выбранному специально для этой серии. Образ дополняют детали из пакета Nerissimo — задние фонари черного цвета, черная хромированная решетка радиатора, глянцевые черные оконные стойки, дверные ручки в цвет кузова и полированные выхлопные трубы. И в качестве последнего штриха — ламинированные окна, 21-дюймовые диски Helios с матовой отделкой и красные суппорты шестипоршневой тормозной системы Brembo Dual Cast.

Интерьер Levante Vulcano — образец спортивной элегантности. Сиденья из натуральной кожи Pieno Fiore с подогревом и вентиляцией снабжены электрорегулировками с памятью индивидуальных настроек. Красный цвет кресел с черным трезубцем на подголовниках и в черном окружении символизирует раскаленное жерло вулкана.

Внедорожник Levante Vulcano выглядит строго и с достоинством во многом благодаря матовому цвету кузова под названием Grigio Lava, выбранному специально для этой серии.

На этой странице
В России ***Maserati Vulcano*** будет представлен в 5 экземплярах. Внедорожники, оснащенные двигателем V6 с двойным турбонаддувом и мощностью 350 л.с., будут доступны с февраля 2019 года исключительно в салонах официального дилера ***«Maserati Москва»***.
Матовый цвет ***Grigio Lava Matt***, а также задние фонари черного цвета, черная хромированная решетка радиатора, глянцевые черные оконные стойки, дверные ручки в цвет кузова и полированные выхлопные трубы эффектно подчеркивают спортивные линии кузова. Оцените стихийную мощь итальянского внедорожника в сочетании с эксклюзивным дизайном!

Все черные поверхности, кстати, отличаются по фактуре и тактильно: бархатная алькантара, матовая кожа и глянцевое углеродное волокно — никогда еще интерьеры спортивных автомобилей не выглядели так богато! Эксклюзивность серии Vulcano подчеркнута специальной табличкой с надписью «One of 150».

Стандартная комплектация Levante Vulcano дополнена высококачественной аудиосистемой Bowers & Wilkins с усилителем на 1280 ватт и 17 динамиками, причем динамики низких и средних частот выполнены из кевлара. В России Maserati Vulcano будет представлен в 5 экземплярах с мощностью двигателя 350 л.с. Автомобили будут доступны с февраля 2019 года исключительно в салонах официального дилера «Maserati Москва».

Коллекция In Bloom – «Цветение» www.bernardaud.com реклама

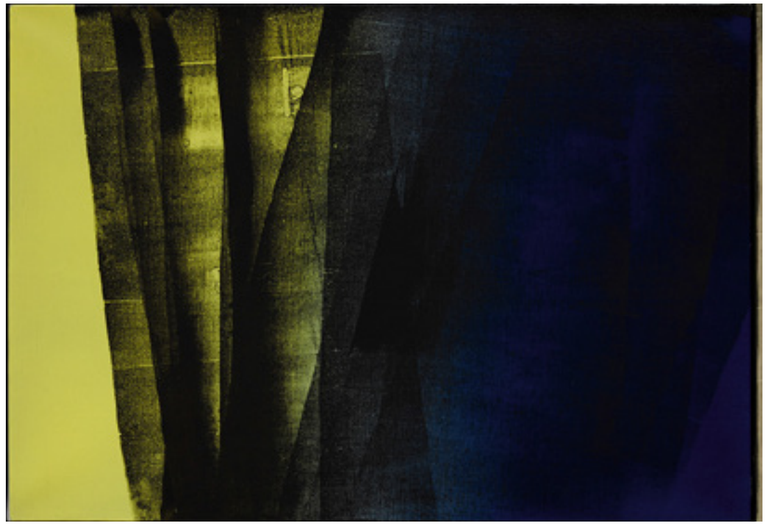
Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

BERNARDAUD

НА ПУТИ К АБСОЛЮТУ

Абсолютно успешный аукцион провести непросто, но Phillips стремится к идеалу в наступающем весеннем сезоне.

Текст *Татьяны Маркиной (TANR).*

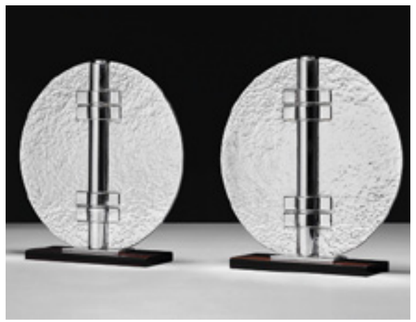


Аукционный Дом Phillips отличается от многих других Домов структурой отделов и расстановкой приоритетов: Дом уделяет главное внимание искусству XX века и современному искусству, не забывая о дизайне и фотографии. А аукционы часов и ювелирных украшений объединяют для клиентов Дома мир искусства с миром роскоши. Кроме шедевров, которые, конечно, стоят недешево, Phillips предлагает произведения искусства по демократичным ценам — так что начинать коллекционировать с этим Домом легко и необременительно. Такой продуманный баланс приносит свои плоды.

Прошлый год был весьма удачным для Phillips. В марте 2018 года в Лондоне прошли самые успешные торги в истории компании: общая сумма продаж составила £97,8 млн. Этот рекорд не был единственным: прошлой весной работа Жан-Мишеля Баскиа на бумаге была продана в 6 раз дороже эстимейта, был установлен рекорд для фотографии основоположника военной репортажной съемки Роберта Капа и достигнут внушительный результат для знаменитого снимка «Американский флаг» Роберта Мэпплторпа. Осенью прошлого года успешно состоялись инновационные торги, посвященные исключительно керамике, а аукционы авторских тиражных работ

На этой странице
Николай Кошелев «S1/17», (Phillips, £5000–7000). Ханс Хартунг «T1976-E3», 1976 (Phillips, £40 000–60 000). Тони Крагг «After We Have Gone», 2014 (Phillips, £200 000–300 000). Жан Депре «Значимая пара ваз», 1930-е (Phillips, £35 000–45 000).

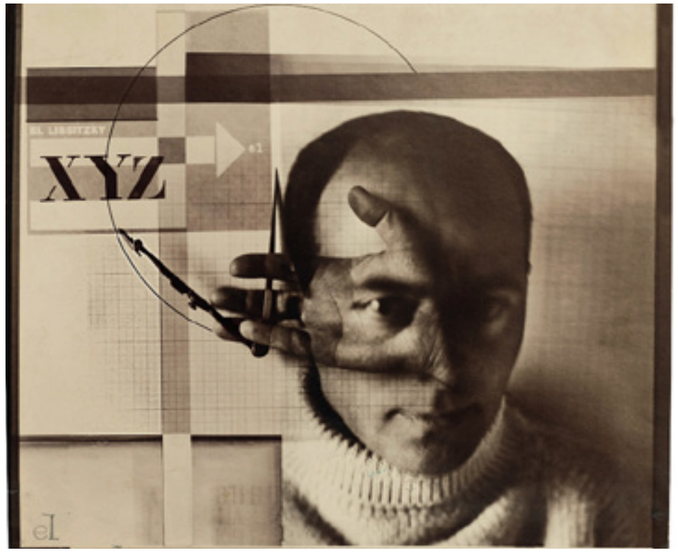
На странице слева
Рой Лихтенштейн «Девушка в зеркале», 1964 (Phillips, £4 500 000–5 500 000).



Courtesy Phillips, Christie's, Sotheby's.

принесли невиданную прежде сумму в $25 млн. Прошлый год окончательно утвердил Phillips в статусе лидера мирового рынка коллекционных часов: общая сумма продаж в этом разделе достигла почти $110 млн, были установлены рекорды для отдельных экземпляров, в том числе Rolex и Patek Philippe.

Помня о прежних рекордах, эксперты Phillips тщательно подошли к отбору произведений для предстоящих весенних аукционов. Торги «Искусство XX века и современное искусство» в Лондоне 7 марта возглавят произведения крупнейших художников XX столетия. Среди них полотна Рене Магритта, одного из главных мастеров сюрреализма, и Роя Лихтенштейна, одного из основоположников поп-арта. Обе работы написаны примерно в одно время — в 1963-1964 годах.



На этой странице
Эль Лисицкий
«Автопортрет», 1924
(Christie's, £880 000–
1 200 000). Рене Магритт
«Поиски Абсолюта», 1963
(Phillips). Ико Паризи
«Редкое кресло Uovo»,
1953 (Phillips, £6000–
8000).

«Поиски Абсолюта» — очень важная серия для Рене Магритта, который так же внимательно относился к названию картин, как и к выбору предметов, на них изображенных. В отличие от других сюрреалистов художник выбирал реальные предметы (он сам называл свой стиль «магическим реализмом»), а сюрреалистический эффект возникал благодаря их сочетанию. Главным героем картины выступает голое дерево, оно же лист, ясно видное на фоне драматического закатного неба. Дом рядом то ли отражает окнами небо, то ли наполнен им. Полотно написано в поздний период творчества художника; интересно, что сам он считал свои поздние картины более совершенными, чем ранние. Эстимейт картины сообщается по запросу (известно, что аукционный Дом планирует выручить за нее около £1 млн).

«Девушка в зеркале» — прекрасный пример живописи Роя Лихтенштейна с использованием комиксовой структуры, темы из рекламы

Аукционный Дом Phillips уделяет главное внимание искусству XX века и современному искусству, не забывая о дизайне и фотографии.

и приема типографского растра. Увеличенная до размеров станковой живописи, почти бессмысленная картинка вдруг приобретает ироничную многозначительность. Учитывая, что рекорд стоимости для картин Роя Лихтенштейна — $95 млн, объявленный эстимейт в $4,5–5,5 млн кажется скромным.

За вечерними торгами 7 марта последуют дневные, 8 марта, на которых публике представят работы важнейших художников XX столетия по более скромным ценам. На торги заявлен эскизный вариант полотна Питера Дойга «Белое каноэ», снимок Андреаса Гурски, самого дорогого фотографа современности («Океан VI», £200–300 тыс.), скульптура Тони Крэгга (£200–300 тыс.) и абстракция Ханса Хартунга (£40–60 тыс.).

В апреле в Лондоне пройдут еще одни торги «Искусства XX века и современного искусства»; известно, что в них будет включена работа молодого российского художника Николая Кошелева «S1/17» с эстимейтом £5–7 тыс.

Дизайн — важная составляющая календаря весенних торгов Phillips. 21 марта в Лондоне пройдет аукцион, перечень имен на котором может служить оглавлением энциклопедии дизайна XX века. Например, Жан Депре — его ювелирные украшения и предметы интерьера кажутся похожими

Courtesy Phillips, Christie's, Sotheby's.

Christofle
PARIS

Париж Реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

На этой странице
Этторе Соттсасс, стеллаж Carlton, 1981 (Phillips, £4000–6000). Дэвид Хокни «Генри Гельд-цалер и Кристофер Скотт», 1969 (Christie's, от £30 000 000). Фарфоровые канделябры Людовика XV, 18 век (Sotheby's, €10 000–15 000). Андреас Гурски «Океан VI», 2010 (Phillips, £200 000–300 000).

Перечень имен на аукционе дизайна Phillips в Лондоне может служить оглавлением энциклопедии дизайна XX века.

на детали механизмов (интересно, что во время Второй мировой войны он участвовал в проектировании самолетов). Его сверкающие вазы из посеребренного металла оценены в £35–45 тыс. Или Джио Понти — в итальянском послевоенном дизайне он был как Леонардо: архитектор, поэт, издатель журнала, он занимался и самыми обычными предметами интерьера — как, например, лампы. О стиле Освальдо Борсани говорит название основанной им в 1950-х фабрики мебели Tecno: архитектор и дизайнер, он придумывал предметы-трансформеры, в которых конструктивные детали сочетаются с ярким декоративным цветом. Его предметы подходят и для офиса, и для жилого пространства (на торгах за £7–9 тыс. можно приобрести набор из трех приставных столиков). Имя Этторе Соттсасса в представлении не нуждается: он, занимаясь промышленным дизайном, отказывался считать предмет лишь орудием для выполнения его функций. Плодом его революционных взглядов стала знаменитая пишущая машинка Olivetti или стеллаж Carlton, похожий на разноцветного робота (£4–6 тыс., выполнен в 2011-м по проекту 1981 года).

Современному вкусу в интерьерах свойственна эклектика: и на ярмарках искусства, и в каталогах аукционных Домов теперь можно встретить любые сочетания. Смелым экспериментом будет выглядеть внедрение в модернистский интерьер антикварных предметов, например пары бронзовых канделябров, уже соединяющих разные эпохи и культуры, — китайских фарфоровых собачек Фо и позолоченную французскую бронзу эпохи Людовика XV. Их можно купить за 10–15 тыс. евро на аукционе «Стиль» Sotheby's в Париже 9 апреля.

Еще один отличный способ украшения интерьера и пополнения коллекции представится 5 марта на торгах Christie's «Шедевры дизайна и фотографии». Их топ-лотами станут культовый авангардный автопортрет «Конструктор» Эля Лисицкого 1924 года (£800 тыс. — 1,2 млн), а также дизайнерская кушетка Марка Ньюсона, напоминающая личный космический корабль (1993, 300–500 тыс.), и «Костяное кресло» Йориса Лаармана, отрастившее дополнительные косточки-ножки (2006, £400–600 тыс.).

РЕКЛАМА

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР FERRARI
Ferrari Москва

НАЧНИТЕ ВАШУ ИСТОРИЮ FERRARI
С FERRARI PORTOFINO

Ferrari Portofino — новый «гран-туризмо» с двигателем V8, созданный покорить сердца поклонников автомобилей данного сегмента благодаря идеальному сочетанию выдающейся производительности и универсальности, а также дарящий высочайшее удовольствие от вождения и непревзойденный комфорт в движении. Разгоняясь с места до 200 км/ч всего за 10,8 секунды, 600-сильный Ferrari Portofino является самой мощной открытой моделью, сочетающей преимущества складного жесткого верха, внушительного багажного отделения и просторного интерьера.

Оформить заказ можно в «Ferrari Москва»: +7 (495) 933 33 77
Третьяковский проезд, 1/2 • Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • www.ferrarimoscow.ru

Весенняя Ривьера

Текст *Ольги Спириной*. Фотографии *Анатолия Горяинова*.

Яркие овощные натюрморты весенней Ривьеры, фестивальные импровизации на тему классических рецептов французской кухни и сладкие признания в любви — в весеннем меню ресторанов Barvikha Hotel & Spa и Cristal Room Baccarat.

На этой странице
Креветки с артишоками, вялеными помидорами и базиликом; телятина Ris de veau со сморчками, спаржей и картофельными ньоки; весенний десерт с начинкой из зеленого чая, лайма и яблока — все из меню ресторана ***Barvikha Hotel & Spa.***

На странице слева
Закуска на двоих «Дары Афродиты» с устрицами, гребешками, рапанами и трепангом из меню ресторана ***Barvikha Hotel & Spa.***

У гостей ресторанов Barvikha Hotel & Spa и Cristal Room Baccarat есть возможность первыми распробовать вкусы весны — меню ресторанов предлагают изысканные импровизации французской кухни на тему средиземноморской Ривьеры.

Тут, в окрестностях Ниццы, мимоза на улицах зацветает в феврале, а к марту на тарелке уже встречаются нежно-зеленая спаржа, артишоки, в том числе их живописная фиолетовая разновидность, розовая редиска, ароматный базилик и, конечно, пахнущие оживающим лесом сморчки. Впрочем, весной в меню даже самого овощного региона Франции все еще не обойтись без деталей из зимних запасов — вяленых помидоров и тапенады из оливок, которые только добавляют ярких красок. Все эти ингредиенты, словно художественные штрихи сезонного натюрморта, использует шеф Давид Дессо для закусок из меню ресторана Barvikha Hotel & Spa. Что выбрать в качестве основной темы — креветки, осьминожки, мясо перепелки или яйцо пашот, а возможно, оставить блюдо строго вегетарианским, подчеркнув его вкус лишь энергичным помело и классической заправкой из оливкового масла и лимона, — это уже решать вам.

Морепродукты подчеркивают средиземноморский характер весеннего меню и окрашивают его в оттенки нежной пастельной палитры. И уж конечно сезон роман-

В меню ресторанов Barvikha Hotel & Spa и Cristal Room Baccarat французская классика сочетается с остроумными миксами гастрономических традиций разных стран.

тических свиданий не может обойтись без афродизиаков! Блюдо на двоих специально к 8 Марта получило название «Дары Афродиты» в честь богини любви и красоты, появившейся на свет из морской пены. Это морское плато с устрицами, рапанами (тушеными и темпура) с китайскими трубочками из жареного соевого молока, гребешками, выложенными в форме розы и хризантемы, и трепангом подается с двумя бокалами игристого.

Главным деликатесом меню стала телятина Ris de veau. Именно блюда из субпродуктов считаются во Франции главными мясными деликатесами, а в московских ресторанах они редко представлены. Давид, прекрасно знакомый со вкусами своих клиентов, не перестает их приятно удивлять. В центре этого традиционного французского блюда — нежнейшая зобная железа теленка, мягкая и сладковатая, обладающая удивительным для мяса тонким ароматом свежего хлеба. Шеф приготовил Ris de veau со сморчками и итальянскими ньоки — простым и основательным гарниром, который Давид выбрал для мясных блюд этой весной.

Меню десертов в отеле расцветает весенним садом и отдает дань традициям. На Масленицу можно попробовать блинчики с рикоттой и малиной с карамелизированной грушей, а сезонным десертом для влюбленных станет бисквит дакуаз с чаем матча и шоколадным кремом с начинкой из зеленого чая, лайма и яблока, который подается с яблочным сорбетом и мармеладом.

Свои главные гурманские откровения шеф Cristal Room Baccarat Мишель Ленц приготовил для фестиваля Goût de France / Good France. Фестиваль возник пять лет назад благодаря знаменитому шефу Алену Дюкассу, который возродил «Эпикурейские ужины» легендарного повара Огюста Эскофье; инициативу поддержал МИД Франции. В рамках этого фестиваля 21 марта шеф-повара по всему миру готовят в своих ресторанах ужин в лучших традициях французской

На этой странице
Сыр Канкуайот с деревенским хлебом и маслом; молочный ягненок, запеченный в еловой коре с густым трюфельным соком и бобами; сиг с диким сельдереем и рыбными пельменями — все из меню ***Cristal Room Baccarat***.

На странице справа
Говядина в перечном соусе с беби-картофелем; террин из перепелки с фуа-гра и весенними овощами; малиновое сердце с кремом на основе молочного шоколада и ванильным кремом шантильи — все из меню ***Cristal Room Baccarat***.

Свои главные гурманские откровения шеф Cristal Room Baccarat Мишель Ленц приготовил для фестиваля Goût de France.

ный в озере Иссык-Куль, приготовлен без костей, как это испокон веков делают жители другого горного озера — Женевского. Сиг подается с тушеным диким сельдереем, рыбными пельменями а-ля рюс и с шафрановым соусом. А вот традиционный жидкий французский сыр Канкуайот, который подают в Cristal Room Baccarat на тартинке из деревенского хлеба перед десертами, соединил в себе и обаяние аутентичных французских рецептов (его готовят по-своему в каждой семье в Бургундии и Лотарингии еще со Средних веков), и современное стремление к здоровому питанию и низкокалорийным блюдам.

Для романтических поводов весны шеф предлагает классику высокой французской кухни — говядину в перечном соусе, приготовленную в сковородке на двоих. Классический рецепт дополнен юным беби-картофелем и луком-шалот в качестве гарнира и перечным соусом с добавлением сливок и коньяка. В качестве десерта — любовная поэма от шеф-кондитера Владимира Медведева: крем на основе молочного шоколада с вишневым бренди в малиновой глазури с ванильным сердцем из шантильи и крылом ангела из карамели. Признание в любви наступающей весне!

кухни. Для специального фестивального сета в ресторане Cristal Room Baccarat Мишель Ленц приготовил несколько перемен блюд. В качестве закуски — террин из перепелки с весенними овощами и фуа-гра, приготовленной в желе из портвейна. В качестве основного блюда — молочный ягненок, запеченный в еловой коре с густым трюфельным соком. Благодаря уникальному способу приготовления мяса в коре, оно приобретает дразнящий аромат первого костра в весеннем горном лесу. Настоящее гурманское приключение!

Впрочем, и помимо фестиваля в весеннем меню Cristal Room Baccarat множество оригинальных рецептов — как исконно французских, так и соединяющих в остроумный микс гастрономические традиции разных стран. Например, сиг, выловлен-

CRISTAL ROOM Baccarat
Тел. (495) 933 3389

BARVIKHA HOTEL & SPA
Тел. (495) 225 8880

КРУТОЙ ПОДЪЕМ

Домбай — это небольшая территория в Карачаево-Черкесии: поляна среди ущелий на высоте 1600 метров, и поселок на поляне, круглый год вмещающий всех желающих припасть к горам. Текст *Екатерины Холоповой.*

Фотографии: Getty Images (1)

Умный в гору обязательно пойдет. Никаких сомнений! — Пешком по горам? Отлично! — без раздумий ответила я на приглашение пехать в Домбай. А что? Я тренированная, ходить люблю, погодных перепадов не боюсь. Купить трекинговые ботинки и непромокаемые брюки — нечего делать. Снарядилась и поехала.

При своих очень скромных размерах Домбай умудряется одновременно примыкать к Главному Кавказскому хребту, соединять три ущелья и множество рек и речек, смотреть прямиком на Эльбрус — всего 65 километров по прямой, и в ясную погоду отлично виден, и на Черное море — расстояние такое же, но с видом по понятным причинам сложнее.

Лететь нужно до Минеральных Вод — это ближайший аэропорт. Оттуда придется потерпеть трех- или даже четырехчасовую дорогу на машине. Но можно и не терпеть, а сразу начать правильные каникулы. В Карачаевске, через полчаса после аэропорта, находятся нарзанные источники, а на них круглогодичный комплекс бассейнов и отель «Жемчужина Кавказа»: тут можно поплескаться в бассейнах — и в горячем, и в холодном, с вертикальными и горизонтальными струйными массажами, есть и хаммам, и целый банный комплекс.

Дорога в Домбай пролегает еще через несколько городов и населенных пунктов, и в любом можно остановиться и побродить по рынкам, сувенирным магазинам, лавочкам с горячей выпечкой. Выпечка в Карачаево-Черкесии умопомрачительна и вездесуща: если вовремя не одернуть себя, то так и будешь постоянно закусывать хычины (это такие лепешки с начинками из зелени, сыра и мяса) разнообразными пирожками. Ну зато потом с удвоенным тщанием ходить, бегать, карабкаться по горам и ущельям.

Горы, водопады, речки в большинстве своем доступны для пеших экскурсий или хотя бы для того, чтобы

На этой странице
Поселок Домбай зимой. Шоанинский храм. Тебердинский заповедник.

На странице слева
Горы Кавказа.

В долине реки Теберды помимо природных красот есть особенные достопримечательности — первые христианские храмы на территории России.

полюбоваться на них с канатной дороги или с многочисленных обзорных площадок. И это не только горнолыжно-альпинистская история: Домбай откроется во всей своей красоте и летом, и вообще в любое время года. Откроется всем, кто готов покорять удобные пологие тропы — или крутые подъемы. Поражаться величественным лесам, разноцветным россыпям камней, озерам, невероятным траекториям водопадов. Кстати, когда на водопад смотришь издалека, он словно в замедленной съемке: движение воды видно, но как бы без подробностей. Завораживает. А речки в горах настолько чисты, что из любой можно пить без опаски. Мы всегда носили с собой дополнительную бутылку или фляжку, чтобы не пропустить ни одной речной дегустации.

Озера в Домбае, мягко говоря, прохладные: и Турье озеро, и голубое Муруджинское, и Бадукские, и большинство остальных — для красоты и фотосессий, не для купания. Но есть одно, в котором вода летом все же прогревается до 20 градусов: это форелевое озеро Туманлы-Кель. К нему, кстати, удобно добираться на машине, что для домбайских маршрутов редкость: большинство из них — это пешие походы по лесам и горам.

Путь к форелевому озеру лежит вдоль живописного ущелья реки Гоначхир по старой Военно-Сухумской дороге. С 1992 года она перекрыта на границе с Грузией, однако до озера на высоте 1850 метров доведет безошибочно. В озере действительно водится форель, но попробуйте ее догнать на дистанции в 275 метров — это длина озера. Лучше просто искупаться и насладиться умопомрачительными пейзажами.

Озеро, как и множество других достопримечательностей, находится на территории Тебердинского заповедника (не забудьте взять с собой паспорт для получения разрешения на вход на его территорию). В заповеднике можно добраться до единственного доступного ледника — Алибекского. Покормить яблоками оленят, которых подращивают в вольере и затем выпускают в лес. Подойти вплотную к горе Белалакая (в переводе — Полосатая скала, «визитная карточка» Домбая), непостижимым образом возникшей несколько тысяч лет назад на месте равнины: участок земной коры просто взял и поднялся на поверхность на высоту почти 4000 метров! Вскарабкаться к ущелью «Чертова мельница» и содрогнуться от его зловещей беспощадной крутизны. Прогуляться по фантастически красивой Домбайской поляне, увидеть слияния многочисленных рек, подняться на хребет Мусса-Ачитара — лучшую в мире обзорную площадку, откуда виден даже Эльбрус.

Заповедник взят государством под особую охрану и относится к категории биосферных: это значит, что там, на высоте

На этой странице
Сентинский храм. Поляна, образовавшаяся на слиянии четырех долин. Хычины и айран.

На странице справа
Река Уллу-Муруджу. Уникальная высокогорная гостиница «Тарелка» на горе Мусса-Ачитара на высоте свыше 2200 м над уровнем моря. Голубое Муруджинское озеро.

Домбай откроется во всей своей красоте в любое время года. Откроется всем, кто готов покорять удобные пологие тропы или крутые подъемы.

от 1260 до головокружительных 4047 метров, вольно произрастают десятки видов редчайших растений.

В долине реки Теберды, помимо природных красот, есть особенные достопримечательности — первые христианские храмы на территории России. Старейший из них — Сентинский — расположен на отроге горного хребта на левом берегу реки, а поставлен был еще в X веке, до крещения Руси князем Владимиром, во времена расцвета Аланского царства на Северном Кавказе. Около храма стоят мавзолей и гробница, построенные на специально укрепленной каменной платформе. И особый каменный резервуар — в древние времена здешние служители могли запасать только дождевую воду.

Сентинский монастырь сейчас заброшен, а вот соседний Шоанинский (Георгия Победоносца), датируемый примерно тем же периодом, действует. В свое время он был центром Кубанской епископии, стоял на пересечении важнейших торговых путей. На Шоане был и мужской монастырь, и крепость — их остатки можно увидеть поблизости от храма. По узкому мостику от храма посетители могут попасть в беседку для уединенных молитв и к колоколу, в который разрешается при желании позвонить: на табличке — просьба звонить один раз и по возможности не в полную силу.

Карачаевская кухня — это настойчивый свинг из хитов Кавказа с цитатами из Ставрополья, Азии и многих других источников, но безошибочно узнаваемый. Дело наверняка в специях: местные повара виртуозно управляются с травами и приправами, зачастую спонтанно. Ни в коем случае нельзя пройти мимо местной речной форели — между прочим, практически на каждом углу предлагаются туры в рыбные хозяйства, где вы сами выловите и приготовите себе рыбку.

В Домбае легко дышится, космически красиво. А еще здесь присутствует незримая ирония с таким фазильискандеровским прищуром. На прощанье инструктор загадала нам притчу-загадку о романтичном юноше, полюбившем княжескую дочь: отец ее, естественно, наложил запрет на их отношения, юноша предложил возлюбленной в знак вечной верности броситься вдвоем со скалы (скала нам была предъявлена издали), а девушка в последний момент одумалась и пошла себе спокойненько домой. Что, спросила инструктор, выросло на том месте, где в одиночку разбился рыцарь беззаветной любви?

— Прекрасный вечнозеленый кипарис? Плакун-трава? Трагические красные маки? — гадали романтически настроенные попутчики.

— Лопух, — метко угадала я.

Слева направо Иван Ургант. Анита Гиговская. Мария Федорова. Дмитрий Хрусталев.

Внизу, слева направо Корона «Мисс Россия». Евгения Милова. Юрате Гураускайте. Алла Михеева. Ксения Лукаш.

Вверху, слева направо Екатерина Мцитуридзе. Анна Пескова. Группа «Фрукты». Хибла Герзмава.

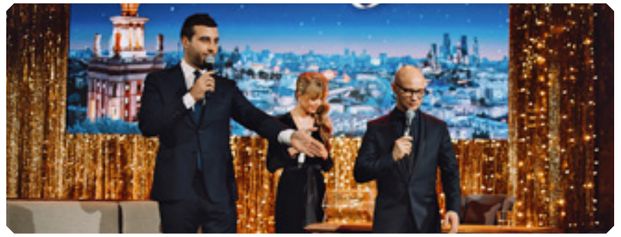
Внизу, слева направо Николай Усков. Наталья Гольденберг.

БУТИК №1

Окончание 2018 года для ювелирной компании Mercury ознаменовалось событием масштабным и торжественным. В одном из самых известных зданий эпохи модерн — в гостинице «Метрополь», напротив Большого театра и ЦУМа, открылся первый монобрендовый бутик Mercury. Среди гостей были поклонники и клиенты бренда, в том числе актриса Мария Миронова, киноэксперт Первого канала Екатерина Мцитуридзе, оперная певица Хибла Герзмава, главные редакторa и светские обозреватели. Гостьи выбрали украшения, созданные дизайнерами Mercury, из коллекций Classic и Flower.

К открытию магазина приурочили гала-ужин, блюда для которого подготовили шеф-повара

Фотографии: Александр Мурашкин, Анна Темерина. Тексты: Наталия Шкода.



Слева направо Иван Ургант, Алла Михеева и Дмитрий Хрусталев. Александр Цыпкин.

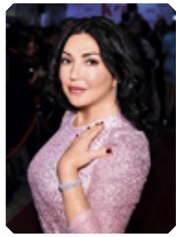
Внизу, слева направо Наташа Богданкевич. Мария Миронова. Маруся Фомина. Наталья Лучанинова. Вера Брежнева.

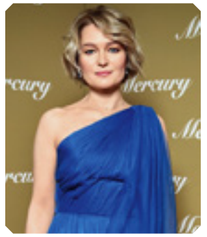
Вверху, слева направо Алла Вербер. Новый бутик Mercury.

Внизу, слева направо Ксения Соловьева. Вадим Верник. Екатерина Дарма.

Давид Дессо и Мишель Ленц. За развлекательную часть вечера отвечала команда российской версии формата Late Night Show «Вечерний Ургант»: в шоу приняли участие Иван Ургант, Дмитрий Хрусталев, Александр Цыпкин, Алла Михеева.

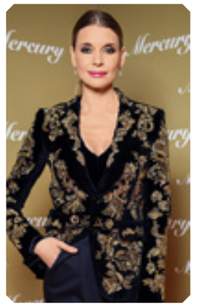
Действо проходило на двух сценах, где представляли специальный выпуск программы, посвященный Mercury. Бессменные участники проекта — группа «Фрукты» — исполнили каверы хитов, самым же ярким музыкальным номером стал выход Веры Брежневой с песней из репертуара группы «ВИА Гра» «Лучшие друзья девушек — это бриллианты». Певица появилась в браслетах, колье и серьгах Mercury линии Classic из белого золота и бриллиантов.

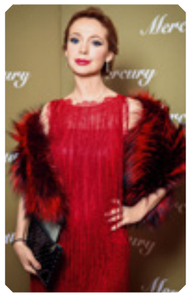
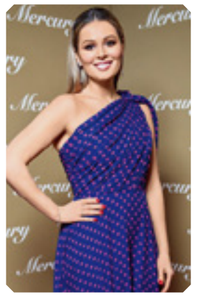


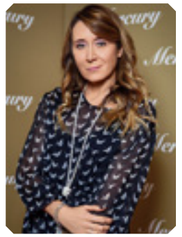


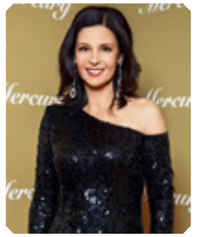
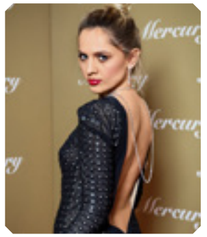
Слева направо
Мария Лемешева. Ольга Сутулова. Кирилл Зайцев. Виктория Толстоганова.

Внизу, слева направо
Александр Петров и Ирина Старшенбаум. Елена Север. Светлана Ходченкова. Любовь Толкалина. Рената Пиотровски.





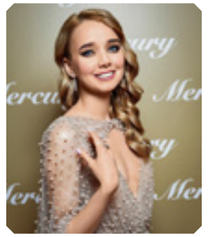
Вверху, слева направо
Надежда и Анна Михалковы. Федор Бондарчук. Елена Захарова. Мария Кожевникова. Екатерина Волкова.

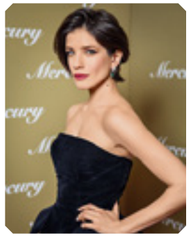
Внизу, слева направо
Юрате Гураускайте. Александр Олешко. Лидия Бележева. Янина Студилина.

ПРИЗЫ АКАДЕМИИ

За несколько дней до 95-летия «Мосфильма» в первом павильоне главной киностудии страны назвали самые яркие киноработы за минувший год и имена тех, кто их создавал. Перед церемонией вручения премии «Золотой орел» гости коротали время за разговорами о претендентах, позировали фотографам и восхищались изысканными ювелирными творениями Mercury. Ювелирная компания Mercury является партнером мероприятия с 2016 года, когда впервые ювелирами марки были изготовлены награды церемонии: статуэтка орла выполнена из позолоченного серебра, а основание, украшенное золотым логотипом Mercury с бриллиантом, — из редкого вида итальянского мрамора двух цветов. Кроме того, компания Mercury предоставила актрисам возможность

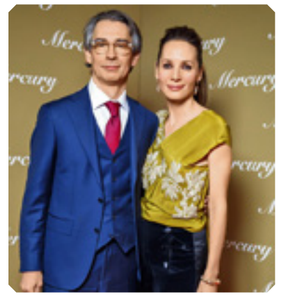
Фотографии: Григорий Галитный, Александр Мурашкин. Анна Темерина. Текст: Наталия Шкода.

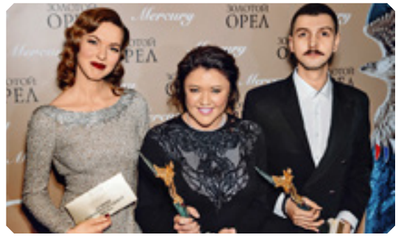
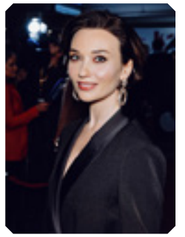




Слева направо
Алена Чехова. Татьяна Михалкова. Анна Чиповская. Илья Бачурин.

Внизу, слева направо
Победители премии «Золотой орел». Ксения Раппопорт и Аглая Тарасова.



Вверху, слева направо
Дарья Повереннова. Вера Сотникова. Сабина Ахмедова. Анна Пескова. Антон и Дарья Златопольские.

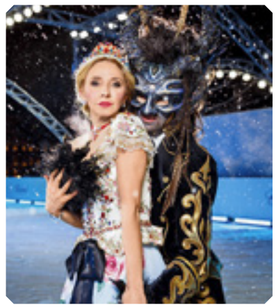
Внизу, слева направо
Мария Федорова. Светлана Дрыга, Марина Жигалова-Озкан и Юрий Зайцев. Евгения Милова.

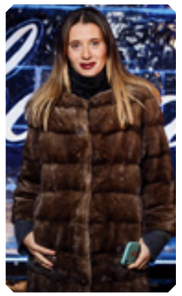
продемонстрировать браслеты, колье, серьги, кольца из линий Classic, Flower, Colour, которые привлекали не меньшее внимание, чем наряды номинанток.

Киноакадемики отдали главный приз фильму Алексея Федорченко «Война Анны», победительницами в номинациях «Лучшая женская роль в кино» и «Лучшая женская роль на телевидении» стали Аглая Тарасова и Анна Михалкова соответственно, Владимира Машкова назвали лучшим актером в кино, а лучшим актером на телевидении признали Александра Петрова (который в тот день, кстати, праздновал 30-летний юбилей). Трогательным и волнующим моментом церемонии стало вручение премии за вклад в киноискусство — награду присудили непревзойденному мастеру Василию Лановому.

Слева направо Татьяна Навка в шоу «Аленький цветочек». Ксения Соловьева. Ольга Якубович.

Внизу, слева направо Татьяна Навка. Мария Федорова. Алена Чехова. Жасмин. Часы из коллекции ***Happy Sport Tatiana Navka Edition.***





Вверху, слева направо Каролина Шойфеле и Андрей Малахов. Яна Лапутина. Ирина Йовович. Ирина Чайковская. Белла Потемкина.

Внизу, слева направо Фрагмент шоу «Аленький цветочек». Игорь Гаранин. Елена Ремчукова.

ЛЕДОВЫЙ СПЕКТАКЛЬ

На время презентации коллекции часов Happy Sport Tatiana Navka Edition сад «Эрмитаж» превратился в сказочный лес из сказки «Аленький цветочек». В витринах блистали модели часов из лимитированной линии Happy Sport Tatiana Navka Edition, призванные передать мастерство фигуристки в драгоценных материалах, а гости могли аплодировать Татьяне Навке, которая стала звездой вечера. Спортсменка и официальный посол Chopard вышла на лед в сценическом образе, дополненном серьгами Chopard из линии Happy Diamonds, и исполнила отрывки из нового шоу «Аленький цветочек» за месяц до его премьеры. Поддавшись магии танца, и сама сопрезидент и креативный директор Chopard Каролина Шойфеле выпорхнула на лед.

Фотографии: Алексей Константинов, Александр Мурашкин, Анна Тимерина.

НОВЫЙ
SOFTAIL® FXDR™ 114
РАСШИРЯЕТ
ГРАНИЦЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

МОСКВА HARLEY-DAVIDSON®
ОЛИМПИЙСКИЙ ПРОСПЕКТ, 16, СТР. 5
ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 111
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ
1-Й УГРЕШСКИЙ ПРОЕЗД, 11

АВТОРИЗОВАННЫЕ СЕРВИСНЫЕ ЦЕНТРЫ HARLEY-DAVIDSON®
РУБЛЕВО-УСПЕНСКОЕ ШОССЕ, ВЛ. 2
1-Й УГРЕШСКИЙ ПРОЕЗД, 11

ТЕЛ.: +7 (495) 933 30 30 WWW.H-DMOSCOW.RU

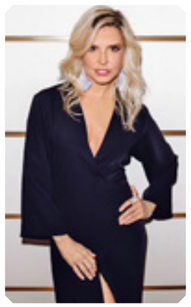
© H-D 2019. Harley, Harley-Davidson и логотип Bar & Shield являются зарегистрированными торговыми марками H-D U.S.A., LLC.

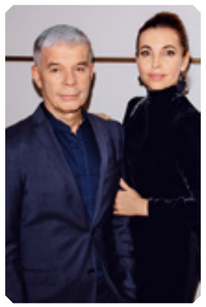
Москва Harley-Davidson®

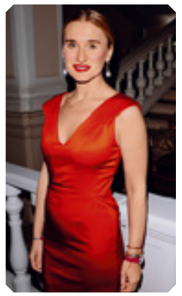
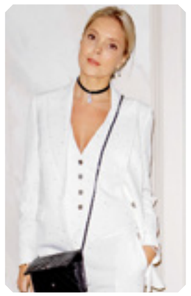
РЕКЛАМА

Слева направо Юсиф Эйвазов и Анна Нетребко. Каролина Шойфеле. Анна Ивченко.

Внизу, слева направо Виктор Дробыш с женой Татьяной. Карина Ротенберг. Мария Богданович. Валерия. Олег Газманов с женой Мариной.





Вверху, слева направо Борис Белоцерковский и Полина Аскери. Ольга Рубец. Виктория Манасир. Екатерина Дробыш. Роман и Софья Троценко.

Внизу, слева направо Александр Мамут. Украшения ***Chopard***. Татьяна Тарасова.

ВЕРДИ-ГАЛА

Первый совместный концерт Анны Нетребко и Юсифа Эйвазова в Большом театре прошел при поддержке ювелирно-часового бренда Chopard. Швейцарскую компанию и Анну Нетребко связывают более 10 лет плодотворных отношений: певица является лицом коллекции La Strada и для выхода на сцену предпочитает украшения Chopard. Нетребко и Эйвазов на исторической сцене Большого исполнили арии из опер Джузеппе Верди, для создания итальянского колорита пригласили в Москву дирижера Микеланджело Мацца. В концерте также участвовали американская певица Долора Заджик и солист Большого театра Эльчин Азизов, а вел вечер телеведущий Дмитрий Дибров.

Фотографии: Александр Мурашкин, Анна Тельнова.

BARVIKHA
HOTEL & SPA

ИЗЫСКАННЫЙ ДИЗАЙН-ОТЕЛЬ, РАСПОЛОЖЕННЫЙ В РЕСПЕКТАБЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ ДЛЯ ШОПИНГА И ОТДЫХА «БАРВИХА LUXURY VILLAGE»

Единственный в России спа-центр Chenot • Уникальные оздоровительные спа-программы

Alexander McQueen, Baccarat, Bottega Veneta, Brioni, Burberry, Celine, Chloé, Dolce & Gabbana, Ermenegildo Zegna, Gallery Royal, Giorgio Armani, Kiton, La Perla, Loro Piana, Ralph Lauren, Saint Laurent, Tod's, Tom Ford, Valentino, Zilli, ЦУМ Барвиха

Специальное предложение для гостей Barvikha Hotel & Spa

КАРТА НОМИНАЛОМ ДО 200 000 РУБЛЕЙ НА ШОПИНГ
В БУТИКАХ «БАРВИХА LUXURY VILLAGE» В ПОДАРОК*

THE LEADING HOTELS OF THE WORLD

Россия, Московская область, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, «Барвиха Luxury Village», тел.: +7 (495) 225 88 80, www.barvikhahotel.com

* Условия специального предложения на сайте barvikhahotel.com Реклама БАРВИХА ОТЕЛЬ И СПА

English Summary

The Golden Ratio

By Nina Spiridonova (RBC Style). Page 34

The experience of jewelry making, access to the best gems and top global specialists, inside knowledge of trends and rules of the jewelry business and a portfolio of individual clients: all of this enabled Mercury to launch an eponymous jewelry brand of its own back in 2015. Since then the pieces have already won universal acclaim. Originally, the company placed its stake on multipurpose jewels with flawless stones, or else on top quality classics. The gems, mostly diamonds, rubies, sapphires, and emeralds, are selected by trained gemologists, and the settings are executed by Italian masters to designs created by Mercury specialists.

From now on the selected treasures of the Mercury collections are to be showcased in the brand's specialized boutique inside the historic building of the Metropole hotel. The solemn interior is entirely gilt from floor to ceiling, and the pieces are available to be tried on.

A Universe of Jewels

By Nina Spiridonova (RBC Style). Page 38

The artist Tracey Emin has written a foreword to the autobiography of the most acclaimed British jeweler of our times to point out that «Stephen's world is fish, glass, beautiful things, animals, star signs and tropical worlds, nature all mixed up with a million different alloys». The career of the masterful creator kicked off 40 years ago at an ordinary workbench. Today he is famous worldwide as the founder and creative director of his own brand, approaching its 30th anniversary, catering to many stars around the globe, three-time recipient of the British Luxury Jeweler of the Year Award and other prestigious trophies as well as an MBE for his outstanding services benefiting the British jewelry industry. Extravagant and daring chic with rock and gothic influences has initially seemed rather outlandish to the conservative British public. Stephen Webster has won over his first clients in the US, and American celebrities embraced his work. «My creations always stand out, they draw everyone's attention in the same way as film stars and famous musicians. In this way they are very much alike, but the main thing I am interested in — is high quality», says Webster.

A Tribute to Tradition

By Julia Savelyeva (Kak Potratit). Page 44

The two new jewelry collections by Garrard, Jeweled Vault and Wings Embrace, take up the longstanding tradition of symbolic use of contemporary jewelry vocabulary.

The beautiful one-of-a-kind ruby fantasies of the Jeweled Vault collection trace their origins to the heirlooms of the Grand Duchess Maria Aleksandrovna, the sole heiress of the Tsar Alexander who married the Duke of Edinburgh. Inspired by the ceremonial jewelry of the late 19th century, the Jeweled Vault pieces belong to the category of timeless classics, and yet the carefully calibrated proportions along with the interlaced jewels make them ultimately contemporary.

The other storyline is also a classic, albeit not so venerable. The Wings Embrace collection is celebrating its 15th anniversary this year and on this solemn occasion the precious wings have been redesigned in a delicate contemporary fashion. In many ways this is a new interpretation of the symbolism of Queen Victoria's symbolic stones.

Visitors from the Future

By Alberto Cavalli (Kak Potratit). Page62

The collections of Balmain, Paris offer a perfect equilibrium of harmony and avant-garde, traditional handicraft, luxury, and unconventional design solutions. The powerful, daring, futuristic and unique style of Olivier Rousteing has convinced a host of star fans.

The multifaceted genius of the Creative Director of the Maison is in many ways similar to that of its founder, Pierre Alexandre Clodius Balmain. Only those who fix their eyes exclusively on the past could have missed the radical shift initiated by the young Olivier. The severe sacerdotal preaching of the golden days of yore could have indeed missed out on the novelty of the message of Balmain, however convincing it might be. However, one cannot forcefully limit fashion to the clichés of the 20th century for it cannot survive on nostalgia alone. Each new collection is a promise of seduction: it encourages curiosity and spurs the imagination towards the future and fresh canons of beauty. So the ones to watch are actually the admirers of Balmain: they are capable of fully appreciating the impact of the Maison that never ceases to reveal new visions of luxury.

Happy Stories

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 68

The best way to start wedding preparations is to decide upon the dress. This is what they believe at the Wedding by Mercury salon at Barvikha Luxury Village. After all, the dress is what defines the style of the whole ceremony and provides the general reference point. The atelier showcases the leading wedding brands: Oscar de la Renta, Carolina Herrera, Ines Di Santo, Monique Lhuillier, Marchesa, Inbal Dror. Some collections are available on an exclusive basis, notably Zuhair Murad, Elie Saab, Viktor & Rolf, and most importantly Vera Wang.

Now the boutique includes a vast men's area. The groom-to-be can choose between readymade tuxedos and tailcoats, and bespoke suits can be made to measure. The range of brands includes Brioni, Kiton, Ermenegildo Zegna, Tom Ford, Dolce & Gabbana, and Giorgio Armani.

In 2017 Wedding by Mercury has won two Wedding magazine Awards, for Best Salon and Best Service. The full-service salon is ready to take over all of the key organizational issues so that the script of the happy event unfolds seamlessly.

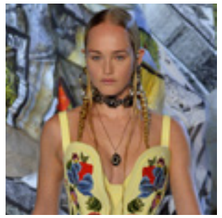
Trophies and Wishes

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 74

Ever since Natacha Ramsay-Levi was appointed Creative Director of Chloé, the brand quite literally got a bright new start. For three seasons in a row the French Maison's collections are radiant with vivid colors and daring designs. The Chloé girl seems to have become younger and more adventurous.

Actually, daring has always been a part of the brand's DNA. After all, wasn't it pure boldness to offer beautiful cotton dresses off the rack in the Paris of 1952, where couture ateliers reigned supreme? Yet this was the way the aristocratic Gaby Aghion chose to start up her company. The aristocratic lady of Egyptian descent set out to create everyday pret-a-porter clothes: a comfortable, simple, yet elegant luxury.

The Ramsay-Levi version of boldness has fully materialized in the SS2019 collection. The spring air is an invitation to join a hippy-style journey, a hymn of joyful bohemian merrymaking. Almost all looks are omni-purpose: one would just need the right accessories to fit them for any occasion, and the collection provides an ample choice of those as well.



Women's Essence

By Julia Savelyeva (Kak Potratit). Page 78

From delicate lacy blouses to armor-like leather coats: the SS2019 collection by Alexander McQueen highlights every dimension of the female nature. Sarah Burton, Creative Director of the British fashion brand, follows every woman's lifestyle through the ups and downs, the hardships and the sorrows. At least, this is the ambitious bottom line of her SS2019 collection.

How does one show a whole range of events and emotions in a single seasonal collection? Amazingly, the complex and sophisticated vocabulary of Alexander McQueen not only allows the goal to be achieved, but renders the story powerful, dramatic, and full of suggestion. The visionary founder of the brand used to draw inspiration from women's nature. Sarah Burton has inherited his skills while attenuating them in a most feminine way. Wherever McQueen himself was dramatic, Burton is infinitely lyrical, as is proved afresh by the recent collection.

Comfort and Perfection

By Igor Sheyin. Page 88

The new Bentley Continental GT is the quintessential British automobile featuring classic style in a modern package: fast-paced, hi-tech, comfortable, and ultimately luxurious. In less than a year it has collected about 20 recognitions from influential publications all over the world as «the best existing GT». The convertible version is setting new standards of comfort and style. The top consists of four layers of various innovative fabrics with unique sound- and heat-insulating qualities. They work so well you almost forget it is a convertible whenever the roof is up. Moreover, you can select between 7 options of the roof headliners, including a bright new Tweed design. The stunning handcrafted interior features in 8 color solutions to seamlessly blend with the exterior. A custom-made hide created exclusively for the Continental GT Convertible holds the Tweed roof. The color is known as the Cricket Ball: it is a deep and rich red, evocative of the leather that encases cork cricket balls.

Адреса

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

Mercury

Бутик Mercury, Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3390.
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3393. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8870.
Кутузовский проспект, 31, «ТД Москва», тел. (495) 933 3031.
Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3124.
ул. Охотный Ряд, 2, г-ца «Four Seasons Москва», тел. (495) 933 3041.
пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.
Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1, г-ца «Рэдиссон Ройал», тел. (495) 933 3414.
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.
ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3042.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5939. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.
ул. Михайловская, 1/7, «Гранд Отель Европа», тел. (812) 329 6577.
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080.
ул. Виноградная, 33, «Родина Гранд Отель и Спа», тел. (862) 253 0707.
Екатеринбург, ул. Б. Ельцина, 8, г-ца «Хаятт Ридженси Екатеринбург», тел. (343) 359 4990.

Chopard

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Третьяковский проезд, 9, тел. (495) 933 3383. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8875.
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.

PATEK PHILIPPE
GENEVE

Москва, Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3045.
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.

GRAFF

Москва, Третьяковский проезд, 5, тел. (495) 933 3385. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8867.

HUBLOT

Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3378. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.

ROLEX

Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3370. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.
Невский проспект, 150, тел. (812) 648 0860.
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080.

Breguet
Depuis 1775

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

S.T. Dupont
PARIS

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.
пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.

Bell & Ross
TIME INSTRUMENTS

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Единый тел. 8 800 700 0 800.

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Alexander McQUEEN

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3373. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8873.

BALMAIN

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8853 (открытие в апреле).

BOTTEGA VENETA

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 5930. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3035.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8862.

Brioni

Москва, Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3387. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036.
пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8406.
ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3099.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8856.

BRUNELLO CUCINELLI

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8861 (открытие в апреле).

BURBERRY

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8851.

CELINE

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3205. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8874.

Chloé

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3380.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8876.

DOLCE & GABBANA

Москва, Третьяковский проезд, 2, тел. (495) 933 3376. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3037.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8850.

EMILIO PUCCI

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8863.

Ermenegildo Zegna

Москва, Третьяковский проезд, 1/3, тел. (495) 933 3372. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3033.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8854.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7354. ●

Gianvito Rossi

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7967 (открытие в марте).

GIORGIO ARMANI

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3371. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8852.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 4149. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0848.

Kiton

Москва, Третьяковский проезд, 11, тел. (495) 933 7353. ●
Столешников пер., 13, тел. (495) 933 3120.
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8857.

LA PERLA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8895.

Loro Piana

Москва, Третьяковский проезд, 15, тел. (495) 933 3391. ●
Столешников пер., 9, тел. (495) 933 3126.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8858.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 3044. ●

RALPH LAUREN

Москва, Третьяковский проезд, 1, тел. (495) 933 3384. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3127.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8884.

SAINT LAURENT

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3395. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8859.

TOD'S

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8860.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7352. ●

TOM FORD

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 3382.
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3032.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел.: (495) 225 8869, 225 8894.

VALENTINO

Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3208.
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3034.
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 3207.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8891.

Wedding by Mercury

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8881.

ZILLI

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3386. ●
пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8607.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8893.

АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЫ

BENTLEY

Москва, Третьяковский проезд, 1/4.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Рублево-Успенское шоссе, вл. 2. Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3396.
Санкт-Петербург, ул. Гельсингфорсская, 2а, тел. (812) 363 3030.
Bentley в ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 363 3030.

Ferrari

Москва, Третьяковский проезд, 1/2.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

SHOP TAX FREE

● В бутиках действует программа SHOP TAX FREE.

● The SHOP TAX FREE program is available.

HARLEY-DAVIDSON MOTOR CYCLES

Москва, Олимпийский проспект, 16, стр. 5.
Ленинский проспект, 111. 1-й Угрешский проезд, 11.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2.
1-й Угрешский проезд, 11.
Единый тел. (495) 933 3030.

MASERATI

Москва, Новинский бул., 31.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

ИНТЕРЬЕР

Baccarat

Москва, ул. Никольская, 19/21, тел. (495) 933 3381. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8879.

Daum
since 1878

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

FABERGÉ

Москва, пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

FRETTE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8864.

Gallery Royal

Москва, пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8745.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8882.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5937. ●

LALIQUE

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

РЕСТОРАНЫ, СПА, ОТЕЛЬ, КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

CRISTAL ROOM Baccarat

Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3389.

BARVIKHA HOTEL & SPA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8880.

Tretyakov SPA

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3388.

ESPACE VITALITÉ CHENOT WELLNESS SPA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8384.

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ
БАРВИХА
LUXURY VILLAGE
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. кассы (495) 933 3399; тел. для аренды (495) 980 6816.

Двенадцать хитов

Mercury

Серьги ***Color*** из белого и желтого золота
с рубинами и бриллиантами

Hublot

Часы ***Big Bang*** из керамики с цаворитами

Mikimoto

Кольцо ***Les Petales Place Vendome***
из белого золота с жемчугом Южных
морей и бриллиантами

Patek Philippe

Часы ***Calatrava*** из розового золота
с бриллиантами

Messika

Серьги ***My Twin*** из розового золота
с бриллиантами

Chopard

Часы ***Imperiale*** из розового золота
с сапфирами и бриллиантами

Chopard

Кольцо ***High Jewellery*** из белого золота
с изумрудом и бриллиантами

Pasquale Bruni

Браслет ***Bon Ton*** из розового золота
с хризопразами и бриллиантами

Mercury

Серьги ***Flower*** из белого золота
с жемчугом, опалами и бриллиантами

Stephen Webster

Кольцо ***Fly By Night*** из розового золота
с опалом, кварцем и бриллиантами

Rolex

Часы ***Day-Date 36*** из желтого золота

Garrard

Кольцо ***Fanfare*** из белого золота
с изумрудами и бриллиантами

Реклама 16 +

Mercury

Бутик Mercury: г-ца «Метрополь», Театральный проезд, 2

Магазины Mercury
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

mercuryjewellery