

Mercury

В номере

Вера Брежнева —
лицо ювелирной компании Mercury

Mikimoto: жемчужная классика

100 лет Bentley

Модные коллекции сезона

Галерея Erti в Тбилиси

Новинки Baselworld 2019



Mercury

Бутик Mercury: г-ца «Метрополь», Театральный проезд, 2
Магазины Mercury
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

[mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

HAUTE JOAILLERIE

Бутики Chopard

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru



GARRAVANI

VALENTINO



МОСКВА:
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2
Т. 495.933.3376
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31
Т. 495.933.3037
БАРВИХА LUXURY VILLAGE
Т. 495.225.8850
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
Т. 8.800.500.8000
TSUM.RU
С.-ПЕТЕРБУРГ:
ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А
Т. 812.648.0848
DOLCEGABBANA.COM

DOLCE & GABBANA

SICILY 58





BENTLEY



Новый Continental GT

Создан для захватывающих приключений

635 л. с. 900 Нм. Разгон до 100 км/ч за 3,7 сек. Максимальная скорость 333 км/ч.



BENTLEY МОСКВА
• Третьяковский проезд, 1/4 • Рублево-Успенское шоссе, вл. 2
• Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе
+7 (495) 933 33 77
Подробности на сайте www.bentleymoscow.ru

Название «Bentley» и символ в виде крылатой буквы «B» являются зарегистрированными товарными знаками. © 2019 Bentley Motors Limited. Continental GT – «Континентал GT». Реклама.



ВНЕДОРОЖНИК
MASERATI LEVANTE
с выгодой от **1 860 000** рублей*



Реклама

Новый итальянский внедорожник Maserati Levante в лизинг с выгодой от 1 860 000 рублей!* Станьте владельцем поистине роскошного и мощного автомобиля от легендарного бренда уже сегодня, воспользовавшись уникальным финансовым предложением от официального дилера «Maserati Москва».

* Указан размер выгоды с учетом внесения платежа в размере 5% от первоначального взноса. Настоящее предложение не является публичной офертой, не означает возникновения у Лизингодателя ООО «Эксперт-Лизинг» обязательств по лизинговому финансированию. Договор лизинга на предлагаемых условиях может быть заключен при условии одобрения финансирования специалистами Лизингодателя, а также при условии, что на момент заключения договора лизинга не произойдет существенных изменений в финансовом состоянии Лизингополучателя. По результатам рассмотрения запроса о лизинговом финансировании итоговые условия договора могут отличаться от вышеуказанных. Срок финансирования от 12 до 60 месяцев. Страхование КАСКО (по рискам «Хищение (Vgon)», «Ущерб», «Полное уничтожение (Гибель)» на срок не менее срока действия лизинга осуществляется на территории дилерского центра, полис КАСКО должен соответствовать требованиям Лизинговой Компании. Страхование КАСКО осуществляется уполномоченными страховыми компаниями, среди которых «АльфаСтрахование», «Ингосстрах» и другие. Специальное предложение распространяется на автомобили Maserati 2015–2017 годов выпуска в наличии у официального дилера (ООО «ВИНТРЕЙД» (ОГРН 1037719022560)). Срок действия предложения с 27.05.2019 до 01.09.2019.

MASERATI МОСКВА
Новинский бульвар, 31
Барвиха Luxury Village,
8-й км Рублево-Успенского шоссе
+7 (495) 933 33 77
maseratimoscow.ru



MASERATI
МОСКВА

Levante

Om Mercury



Кулон,
Chopard



Вера Брежнева и Mercury, с. 18



Brunello Cucinelli, с. 54



Кольцо,
Garrard



Серьги,
Mercury



Mikimoto, с. 26

Блеск драгоценностей, удачные союзы, юбилеи и премьеры задают тон наступающему лету. Оно обещает нам интересные новости и яркие события.

Лицом ювелирной компании Mercury стала Вера Брежнева. Концепции марки, в основе которой с момента ее основания — изысканная ювелирная классика, отборные камни и искусное исполнение, оказались созвучны красоте и женственности известной певицы и талантливой актрисы.

Выставка Baselworld вновь познакомила нас с ювелирно-часовыми новинками от самых уважаемых брендов — репортаж читайте в этом номере журнала.

Часовая мануфактура F.P. Journe Invenit et Fecit, возглавляемая современным классиком часового мастерства Франсуа-Полем Журном, празднует свой 20-летний юбилей. А британский автомобильный бренд Bentley к 100-летию подводит итоги своего «золотого века» и уверенно смотрит в будущее.

Премьерой Барвихи Luxury Village стало открытие бутика итальянской марки Brunello Cucinelli, известной не только своим непринужденно-элегантным стилем и качественным кашемиром, но и гуманистической философией ее основателя. Также не пропустите в номере: новинки летнего гардероба для женщин и мужчин, в том числе в эксклюзивном исполнении, сезонные процедуры в спа-центре Espace Vitalité Chenot, новости современного искусства, захватывающие путешествия и гастрономические впечатления.

Желаем вам этим летом интересных открытий!



Кольцо,
Stephen
Webster



F.P. Journe, с. 22



Галерея Erti, с. 88



Bentley, с. 78

PASQUALE BRUNI

Giardini Segreti



реклама

«Таинственные сады»

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury

www.mercury.ru

Содержание

Mercury



№ 70

Лето 2019

На обложке

На Вере Брежневой: колье, браслет и кольцо *Classic* из белого золота с бриллиантами, серьги, кольца и браслеты *Color* из белого золота с изумрудами и бриллиантами, *Mercury*. Комбинезон, *Ralph Lauren*. Мотоцикл *Harley-Davidson® Roadster™* в эксклюзивной комплектации *Cafe Racer*.

Фотография Арсения Джабиева. Стиль Лилии Симонян.

Украшения и часы

Лучшие друзья 18

Лицо ювелирной компании Mercury — певица и актриса Вера Брежнева.

Бессменный часовой 22

20-летие часовой мануфактуры F.P. Journe Invent et Fecit. Текст Алексея Тарханова («Ъ»).

Древо желания 26

Новая ювелирная классика Mikimoto.

Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Дар любви 30

Фотографии Дмитрия Журавлева. Стиль Марши Шаумян.

Baselworld 2019 40

Ювелирные и часовые новинки года на выставке в Базеле. Тексты Александра Ветрова,

Нины Спиридоновой («RBC Style»).

Мода

Сила красоты 54

Открытие бутика Brunello Cucinelli в Барвихе Luxury Village. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Символы и знаки 58

Летняя коллекция Ralph Lauren.

Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Вспомнить всё 62

Грандиозное шоу и секреты Dolce & Gabbana.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Уникальный подход 66

Специальная коллекция сумок Giorgio Armani из крокодиловой кожи и услуга made to order.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

На пороге каникул 68

Летний гардероб от главных марок мужской одежды.

Текст Александра Шуренкова.

Особый характер 74

Зона Made to Measure в Третьяковском проезде от итальянской марки Ermenegildo Zegna.

Текст Александра Шуренкова.

Стиль жизни

Золотой век 78

100-летие британского автомобильного бренда Bentley.

Текст Игоря Шеина.

Больше арт 84

Анонс летних торгов Phillips, Sotheby's и Christie's.

Текст Татьяны Маркиной (TANR).

Город искусств 88

Erti, ведущая галерея современного искусства в Тбилиси.

Время солнца 92

Сезонные процедуры в спа-центре Espace Vitalité Chenot.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Летние вкусы 96

Летнее меню ресторанов Cristal Room Vassarat и Varvikha Hotel & Spa. Текст Ольги Спириной.

Фотографии Александра Аверина, Анатолия Горяинова.

Сказка-быль 100

Путешествие в Суздаль и Владимир.

Текст Екатерины Холоповой.

События

Mercury Королева красоты 104

Chopard Весна кино 106

Brunello Cucinelli Философия стиля 108

Барвиха Luxury Village Модная стратегия 110

Mercury Покорение Москвы 112

English Summary 114

Адреса 116

Двенадцать хитов 118

Главный редактор Мария Шаумян

Арт-директор Илья Заславский

Заместитель главного редактора Ольга Спирина

Ассистент редакции Анна Букина

mercury@mercury.ru

Корректор Александр Данилкин

Учредитель и издатель: Общество с ограниченной ответственностью «Фiesta-Классик». Россия, Москва, 109012, ул. Никольская, 19-21/1, пом. LV1, ком. 21. 16+

Печать: Oy Novomedia Ltd, e-mail: novomedia@novomedia.fi.

Товарный знак MERCURY является собственностью компании Mercury.

Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в Mercury. Copyright © Mercury, 2019.

Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. Свидетельство ПИИ № 77-11187

от 20 ноября 2001 года.

Дата выхода в свет: 26.05.2019. Тираж: 16 000 экз. Распространяется бесплатно.

«ЛУНАР УАН» ОФИЦИАЛЬНОЕ ШВЕЙЦАРСКОЕ ХРОНОМЕТРИЧЕСКОЕ БЮРО ЖЕНЕВСКАЯ ПЕЧАТЬ ТВОРЕЦ ЭМОЦИЙ С 1860 ГОДА РЕКЛАМА



L. U. C LUNAR ONE

Часы L.U.C Lunar One диаметром 43 мм оснащены вечным календарем с большим окошком даты и орбитальным индикатором фаз Луны. Их автоматический калибр L.U.C 96.13-L насчитывает 355 деталей и снабжен микротором. Мы гордимся тем, что эта эксклюзивная модель – блестящий пример высокого качества, мастерства и творческой изобретательности Chopard – разработана, изготовлена и собрана в стенах нашей мануфактуры.

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

Бутики Chopard
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury

www.mercury.ru



ЛУЧШИЕ ДРУЗЬЯ

На этой странице
Колье, браслеты и кольца
Classic из белого золота
с бриллиантами,
кольцо **Heart** из белого
золота с бриллиантами,
Mercury.

На странице слева
Серьги, кольцо и браслеты
Classic из белого золота
с бриллиантами, кольцо **Flower**
из белого золота с жемчугом
и бриллиантами, браслеты
Flower из белого золота с брил-
лиантами, **Mercury**.
Платье, **Valentino**.

На гала-ужине в честь открытия первого монобрендового бутика Mercury в отеле «Метрополь» самым ярким музыкальным номером стал выход Веры Брежневой с песней «Лучшие друзья девушек — это бриллианты». Сегодня известная певица и актриса — лицо ювелирной компании Mercury.



Вера Брежнева с ее идеальным сочетанием красоты, женственности, утонченности и стиля полностью отражает философию ювелирной компании Mercury. На открытии первого монобрендового бутика компании в отеле «Метрополь» известная певица, талантливая актриса, телеведущая и посол доброй воли ООН появилась в браслетах, колье и серьгах Mercury из белого золота и бриллиантов. Так началось сотрудничество ювелирного бренда и певицы в качестве лица Mercury. «Для меня большая честь представлять ювелирный бренд Mercury — одну из крупнейших компаний на российском рынке, для которой качество и красота всегда в приоритете. И я очень рада возможности стать частью проектов Mercury, связанных с миром искусства и настоящими ценностями», — говорит Вера Брежнева о партнерстве с Mercury. Ювелирная марка Mercury появилась в 2015 году благодаря накопленному компанией Mercury опыту в области ювелирного дизайна и за короткий срок приобрела блестящую репутацию. С самого начала ставка была сделана на ювелирную классику в виртуозном исполнении. Камни для украшений — бриллианты, сапфиры, изумруды, рубины, а также жемчуг — отбирают профессиональные геммологи, а сами украшения по дизайну Mercury изготавливают итальянские мастера на производстве в Валенце. Сегодня в коллекциях Mercury можно найти и небольшие бриллиантовые серьги-пусеты на каждый день, и кольцо high jewellery для особых случаев с великолепными камнями от 4 каратов.

Достойных светских поводов, чтобы показать украшения Mercury, достаточно: марка является партнером национальной премии в области кинематографии «Золотой орел» и фестиваля «Кинотавр», для которых изготавливает призы, а также национального конкурса «Мисс Россия», для которого создала корону победительницы. ☺

«Я очень рада возможности стать частью проектов компании Mercury, связанных с миром искусства и настоящими ценностями».

На этой странице
Колье, браслет и кольцо **Classic** из белого золота с бриллиантами, серьги, кольца и браслеты **Color** из белого золота с изумрудами и бриллиантами, **Mercury**. Комбинезон, **Ralph Lauren**. Мотоцикл **Harley-Davidson® Roadster™** в эксклюзивной комплектации **Cafe Racer**.

На странице слева
Колье, браслет и серьги **Classic** из белого золота с бриллиантами, кольцо, браслеты и кольцо **Color** из белого золота с рубинами и бриллиантами, **Mercury**. Костюм, **Dolce & Gabbana**.



Бессмертные часовой



Франсуа-Поль Журн празднует 20-летие своей марки F.P. Journe Invenit et Fecit. Другим потребовалось бы два века, чтобы сделать столько, сколько сделал он за эти два десятилетия. Текст Алексея Тарханова («Ъ»).

В книжном магазине на Женевском часовом салоне SIHH каких только альбомов нет. Тут и история знаменитых «Ролексов», и книга о самых известных авиационных хронометрах, и подробные экскурсии в историю главных часовых марок — из тех, чьи имена написаны большими светящимися буквами над домами, окружающими берега Женевского озера. Великие имена! Но среди них с удивлением видишь прекрасно изданную монографию о нашем современнике. И понимаешь, что он, возможно, единственный из современников, кто ее достоин. Конечно, это Франсуа-Поль Журн. Журн делает часы для тех, кто ищет высокую часовую классику, живую классику. Франсуа-Поль не швейцарец, а француз. Французские часовщики — исчезающий вид, они водились раньше в приграничных областях и делили со швейцарскими часовщиками одни горы и одну страсть. Журн — южанин. Он из Марселя, французской Одессы. Что можно сказать за Марсель? Часы там скорее отберут, чем сделают.

Тем не менее Журну повезло с 14 лет увлечься механикой. «Я плохо учился в школе, науки меня интересовали мало, и меня сослали в техникум. Я думаю, что мог бы проектировать и не часы, а, скажем, автомобильные моторы», — говорит он.

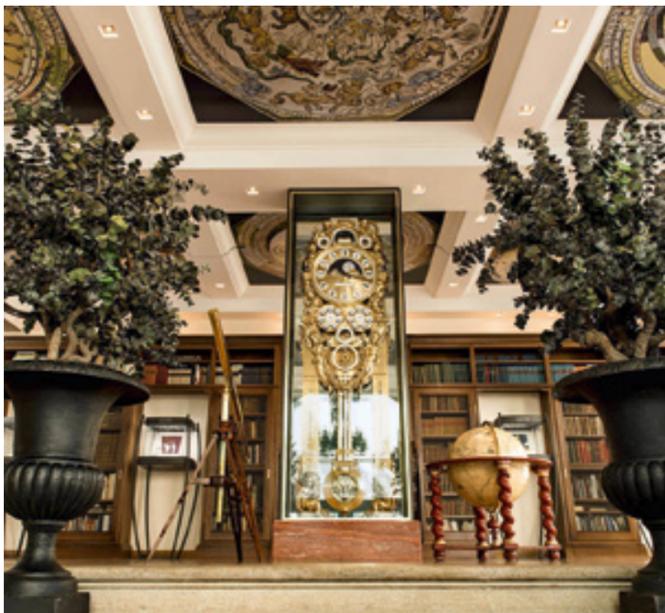
На этой странице
Здание мануфактуры F.P. Journe Invenit et Fecit в центре Женевы. Франсуа-Поль Журн за работой. Часы Vagabondage III, механизм с ручным заводом, цифровая индикация часов и секунд, минуты, индикатор запаса хода, корпус — розовое золото, лимитированная серия — 68 экземпляров. Часы Elegante by F.P. Journe, кварцево-механические, часы, минуты, малая секундная стрелка, корпус — титан, керамика, бриллианты.

На странице слева
Франсуа-Поль Журн.



В 1976 году он закончил Парижскую школу часовщиков («настоящее освобождение») и начал работать у своего учителя и родственника дяди Мишеля, который занимался реставрацией старинных часов. Работа реставратора сродни работе художников Возрождения, которые ходили в анатомические театры, чтобы понять, как нужно изображать тело. Для того чтобы узнать, как работает машина, надо ее сначала разобрать. Чтобы оживить часы, которые уже век стоят, нужно узнать, кто, как и зачем их сделал. Это классический путь часовщика, который начинает с реставрации и учится на самых сложных и безумных механизмах.

Именно тогда Журн сделал свои первые сложные часы. Глядя на модели, проходившие через мастерскую дяди,



Журн прежде всего талантливый часовой мастер, но, как и его великие предшественники, сочетает три профессии: часового мастера, менеджера и общественного деятеля.



он понимал, что сам купить их не может. Тогда он спроектировал для себя хронометр с турбийоном, который сохранил до сих пор. Так родился его девиз, латинское изречение *Invenit et Fecit* — «Придуманно и исполнено». Сказано — сделано.

Журн вошел в круг серьезных часовых мастеров, которых в любом веке немного. Он познакомился с выдающимся британским часовщиком, изобретателем коаксиального спуска Джорджем Дэниелсом, с историком часов Жан-Клодом Сабрие и стал им благодарным другом. Для Джоржа Дэниелса он сделал специальные часы, успев их ему преподнести в знак признательности за науку. А когда после смерти Сабрие на торгах оказалась его часовая библиотека, Журн выкупил ее: книги и рукописи лежат сейчас на полках в приемной его мануфактуры в Женеве.

К своему делу он относится не только с восторгом, говоря «банальность смерти подобна», но и со старомодной ответственностью: возится с учениками, поддерживает конкурс молодых мастеров *Young Talent Competition*. Ак своим наградам Журн относится без трепета: всякий раз, когда он принимал участие в женевском часовом Гран-при, он уходил с победой. Собрал семь призов, он остановился. Ну в самом деле, сколько можно.

На этой странице
Приемная в здании мануфактуры *F.P. Journe Invenit et Fecit*. Процесс производства часового механизма. Часы *Tourbillon Souverain Vertical*, механизм с ручным заводом, турбийон, часы, минуты, малая секундная стрелка, индикатор запаса хода, корпус — розовое золото.

На странице справа
Франсуа-Поль Журн за работой. Часы *Souveraine Chronometre Optimum*, механизм с ручным заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, индикатор запаса хода, корпус — розовое золото. Часы *Octa Quantième Perpétuel*, механизм с автоматическим заводом, часы, минуты, вечный календарь, индикатор запаса хода, корпус — платина. Часы *Octa Sport*, механизм с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, дата, индикатор запаса хода, корпус — титан, резина. Часы *Chronographe Monopoussoir Rattrapante*, механизм с ручным заводом, часы, минуты, хронограф, дата, корпус — титан.

Он поддерживает филантропические организации — причем выбирает те, которые связаны с лечением детей: «Первые часы *Vagabondage* я сделал в 2004 году в пользу ICM, парижского Института исследования головного и костного мозга». Журн стал постоянным участником аукциона *Only Watch*, сборы с которого идут на борьбу с миопатией Дюшенна. На этот аукцион многие дают свои часы, в том числе и флагман часового мира *Patek Philippe*. Часы *Patek Philippe* занимают первые места, но следом за ними всегда идут часы Журна. Он первым среди независимых часовщиков перешел отметку сначала в полмиллиона швейцарских франков за *Tourbillon Souverain*, а потом в миллион, когда аукционный Дом *Phillips* в ноябре 2017 года на *Only Watch* продал его *Chronographe Monopoussoir Rattrapante Bleu* за 1,15 млн швейцарских франков.

Журн прежде всего талантливый часовой мастер, но, как его великие предшественники, сочетает три профессии: часового мастера, менеджера, общественного деятеля. Оставаясь настоящим ученым-механиком, он хорошо ведет дела. Пожалуй, он единственный внятный пример того, что часовой маркой может управлять часовщик.

Качество он демонстративно предпочитает количеству: «Я должен делать столько часов, сколько я могу контролировать лично. Не меньше и не больше. Меня со всех сторон уговаривают расширяться, спрос велик. Но я не хочу пускаться в авантюры. Мне не нужны тысячи сотрудников и сотни тысяч часов в магазинах. У меня работает 140 человек, и мы

Каждые часы делает один часовщик, от начала до конца — никаких конвейеров здесь не потерпят. Недаром F.P. Journe Invenit et Fecit называют «самой маленькой из великих мануфактур».



делаем сейчас около 900 пар часов в год. Это уже очень-очень много работы для меня и для моих часовщиков».

Он сделал кварцевые часы *Elegante*. Как он сам признается, замучился, недооценив сложность: знал бы — не взялся. Это для тех, кто считает, что кварц вещь слишком простая. Но если Журн берется за дело, он выпускает такие кварцевые часы, которых ни у кого не было. Если 35 минут они не движутся, механические часы останавливаются и включается электронная часть механизма. Стрелки замирают, однако микропроцессор продолжает отсчет времени. Как только к часам прикасаешься, они автоматически возвращаются в рабочий режим, и стрелки принимают правильное положение. Журн говорит, что теперь хочет добавить к ним еще и вечный календарь.

В этом году на Женевском салоне он представил свои *Elegante by F.P. Journe*, а на мануфактуре отдельно показал

новый *Tourbillon Vertical*. «После 20 лет честной службы мои первые серийные наручные часы изменятся. Турбийон был горизонтальным. Он был придуман для того, чтобы исправлять погрешность хода в часах, которые носили вертикально. Теперь часы часто носят горизонтально — так они лежат на столе ночью, поэтому турбийон теперь будет расположен вертикально». Ну а прежний турбийон? Его больше не будут выпускать, это тоже принцип Журна, который считает, что даже самые прекрасные и знаменитые его модели должны исчезать из производства: «Настоящая жизнь часов начинается в тот момент, когда их перестают делать».

Он придерживается традиций — механизмы, как в XVIII веке, делаются из золота, а уж корпус может быть стальным или титановым. Или алюминиевым. Каждые часы делает один часовщик, от начала до конца. К нему же часы вернутся на техническое обслуживание. Никаких конвейеров не потерпят в старом доме на улице Синагоги в центре Женевы. Недаром *F.P. Journe Invenit et Fecit* называют «самой маленькой из великих мануфактур».

В прошлом году он снова удивил часовой мир, продав французской компании *Chanel* 20% своих акций. Когда я спросил его зачем, он объяснил это так: «Вопрос, который я себе задаю: что случится с *F.P. Journe*, если меня не станет? Я решил таким образом гарантировать будущее моему предприятию». Это хорошая новость для коллекционеров, которые тоже получают таким образом гарантию вечной жизни для своих коллекционных «журнов». Это еще и показатель того, как высоко котируется двадцатилетняя марка. Мало ли на свете людей, которые покупают *Chanel*. Дело нехитрое. Но вот человека, которого покупает *Chanel*, надо еще поискать. ☞

Древо желания

От морских глубин до земных садов — украшения Mikimoto интерпретируют излюбленные темы ювелирного бренда по-новому, не изменяя традициям.

Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).



Природа всегда была одним из главных источников вдохновения для дизайнеров и ювелиров Mikimoto. Из всего множества ее проявлений на земле, в воздухе и в океане среди мотивов украшений японского ювелирного бренда со 126-летней историей естественным образом доминировал подводный мир. Как самый ценный дар моря, идеально круглый культивированный жемчуг или разнообразные виды натурального жемчуга гармонично вписываются именно в сюжеты, взятые из жизни обитателей глубин.

В новой коллекции Mikimoto не обошлось без этой излюбленной темы. Ее символичным воплощением можно считать украшение под названием Kofuku No Ki. С этой брошью в виде кораллового дерева, на ветвях которого разместились жемчужины, связана сентиментальная история. Когда несколько лет назад этот дизайн впервые появился в ювелирном арсенале бренда, одна из первых клиенток, которая приобрела эту брошь в Японии, вскоре прислала в офис написанное от руки письмо, в котором говорилось следующее: «Хочу поблагодарить Mikimoto за то, что вы привнесли сияющий свет в мою жизнь. Когда бы я ни надела эту брошь, я ощущаю себя в ней совершенно счастливой. Эта драгоценная ветвь стала для меня деревом счастья, которое продолжает приносить свои щедрые дары изо дня в день».

Тронутые этим признанием, мастера Mikimoto решили дать украшению название Kofuku No Ki, которое на русский язык переводится как «Древо счастья» или как «Аура счастья». И с того момента придумали множество ювелирных вариаций этого ювелирного «счастья»: подобная брошь существует и в лаконичной версии с ветвями из желтого или белого золота и белоснежными культивированными жемчужинами Акойя, и в версии с полностью усыпанными бриллиантами ветвями.

На этой странице
Культивированный жемчуг. Брошь из белого золота с жемчугом и бриллиантами. Кулон и серьги *Jeux de Rubans* из белого золота с жемчугом Акойя и бриллиантами. Процесс производства.

На странице слева
Колье *Lace* из белого золота с жемчугом Акойя и бриллиантами, брошь *Kofuku No Ki* из белого золота с жемчугом, брошь *Kofuku No Ki* из розового золота с жемчугом.





«Жемчуг обладает большими возможностями для дизайна, и мы ими всесторонне пользуемся, но именно классика — основа наших ювелирных произведений».

На этой странице
Брошь из белого золота с жемчугом и бриллиантами, колье из белого золота с жемчугом Акойя и бриллиантами, кольцо из белого золота с жемчугом Акойя и бриллиантами. Раковина с жемчужинами. Процесс производства.

На странице справа
Колье *Lace* из белого золота с жемчугом Акойя, танзанитом и бриллиантами, серьги *Classic* из белого золота с жемчугом и бриллиантами, кольцо *Jeux de Rubans* из белого золота с жемчугом и бриллиантами. Процесс производства. Жемчуг *Mikimoto*.



Мастерам Mikimoto подвластны разные жанры, они непринужденно сочетают фигуративные мотивы и классику. «Mikimoto всегда останется классическим ювелирным брендом. Даже когда речь идет о фантазийных украшениях — приглядитесь, даже они, по сути, не выходят за рамки драгоценной классики, — объясняет Юго Цукигава, старший вице-президент по маркетингу и стратегии бренда. — Жемчуг обладает большими возможностями для дизайна, и мы ими всесторонне пользуемся, но именно классика — основа нашего любого произведения, и уже на нее мы накладываем разные художественные решения, но они никогда не будут слишком авангардными, импульсивными или радикальными. И в этом смысле Mikimoto весьма стабильный бренд: мы создаем украшения, которые стоят вне моды и которые вы сами и ваши наследницы будут носить вечно».

Особенно интересны в новой коллекции драгоценные предметы, в которых морская тема органично сплетена с классическими мотивами. Например, узор из бриллиантов в броши напоминает силуэт пятиконечной морской звезды, но классическая огранка бриллиантов и пять крупных жемчужин между пятью лучами превращают казалось бы фантазийное украшение в классический драгоценный и элегантный предмет.

К подобным классическим украшениям в новой коллекции можно отнести и несколько коротких широких колье, которые словно иллюстрируют слова Цукигавы о художественном разнообразии классики Mikimoto. Пять рядов белоснежного жемчуга Южных морей в чокере *Lace* по центру пререзает композиция из бриллиантов огранки

«груша», которая заканчивается крупной круглой жемчужиной — этот элемент придает классическому колье современную динамику и энергию. В другом колье-воротничке из той же линии *Lace* центральный элемент среди семи плотно прилегающих друг к другу рядов жемчуга Акойя — более парадный: виньетка из бриллиантов разной огранки заканчивается солидной каплей танзанита. Коллекция *Lace* в арсенале Mikimoto занимает особое место: в ней ювелиры бренда пытаются повторить в конструкциях из жемчуга текстуру ткани — и это им вполне удастся. Подобные колье или широкие браслеты в ладонях переливаются подобно шелку, а на теле словно бы становятся второй кожей,



Жемчуг от природы очень нежный, мягкий и женственный материал. Мастера Mikimoto подчеркивают это, используя растительные, цветочные и романтические сюжеты.



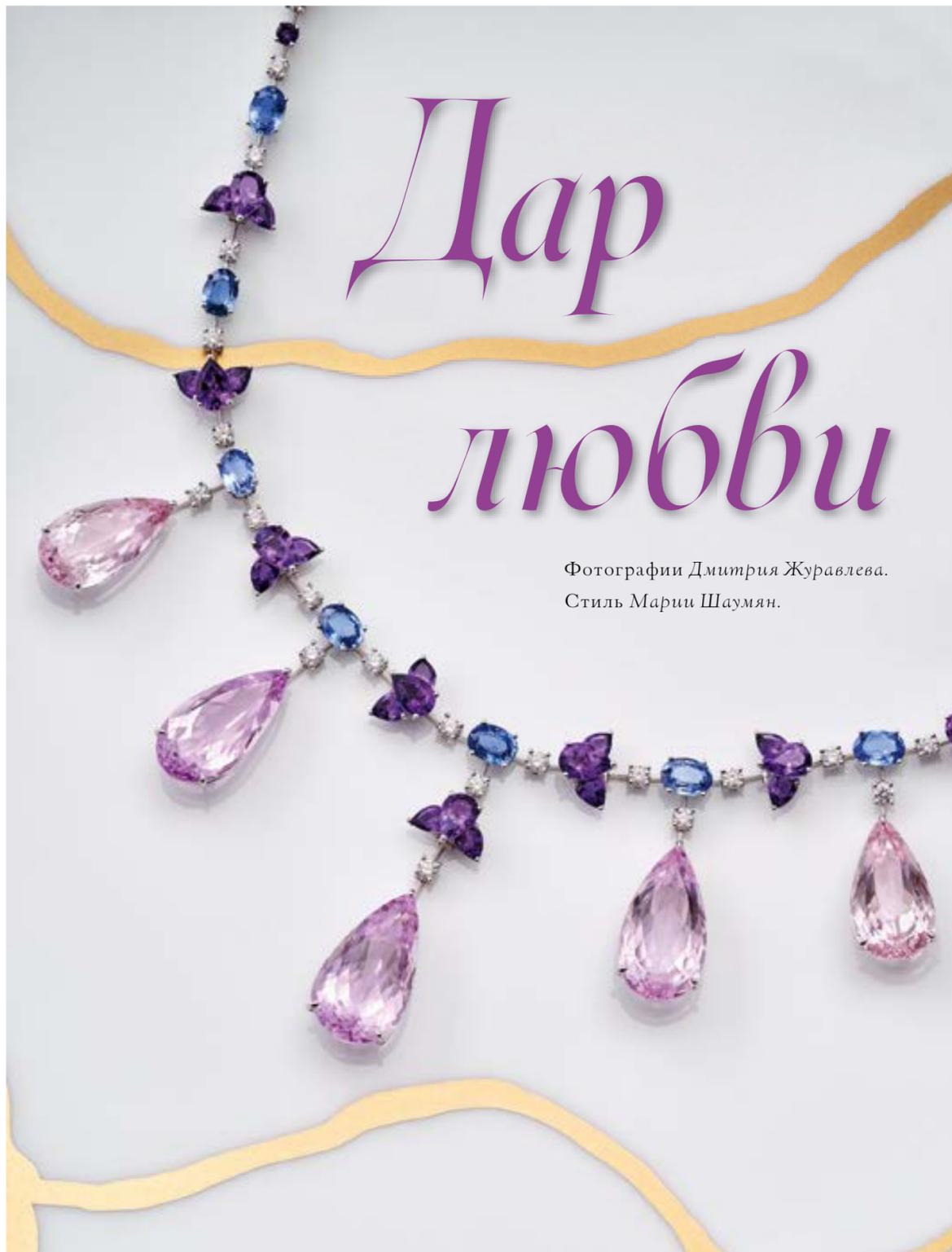
настолько они деликатны и органичны. В подобных игривых и легкомысленных с виду украшениях и проявляется истинное мастерство Mikimoto.

В колье из новой коллекции жемчуг изящно скреплен элементами в стиле ампир или бриллиантовыми цветами — в актуальном сегодня стиле винтаж, немного на манер фамильных драгоценностей XIX века. А драгоценные банты, также недавно вернувшиеся в ювелирную моду, завязаны изящными узлами в романтической линии украшений *Jeux de Rubans*: банты из белого золота в россыпи бриллиантов становятся идеальной «оправой» для белоснежного жемчуга.

Важная черта украшений Mikimoto: вне зависимости от дизайна они всегда необычайно женственны и изящны. Ювелиры марки считают, что жемчуг от природы очень нежный, мягкий и женственный материал, и давно овладели искусством подчеркивать это с помощью фантазийных или романтических сюжетов — и нынешняя коллекция тому великолепный пример. ∞

Дар любви

Фотографии Дмитрия Журавлева.
Стиль Марии Шаумян.



На этой странице

Колье *High Jewellery* из белого золота с сапфирами, аметистами, кунцитами и бриллиантами, *Chopard*.
Тарелка *Kintsugi*, *Bernardaud*.

На странице справа

Кольцо *Bow* из белого золота с сапфирами и бриллиантами, *Graff*. Серьги *Color* из белого золота с сапфирами
и бриллиантами, *Mercury*. Колье *Bow* из белого золота с бриллиантами, *Graff*.
Тарелка *Aux Oiseaux*, *Bernardaud*.





На этой странице
Серьги *Virgola* из розового золота с бриллиантами, *de Grisogono*. Серьги *Allegra 25* из розового золота с бриллиантами, *de Grisogono*. Тарелка *Kintsugi, Bernardaud*.

На странице слева
Колье, серьги и кольцо *Bon Ton* из розового золота с кварцем, халцедонами и бриллиантами, *Pasquale Bruni*. Тарелка *Kintsugi, Bernardaud*.



На этой странице
Колье *Color* из белого золота с сапфирами и бриллиантами, *Mercury*. Тарелка *Aux Oiseaux*, *Bernardaud*.

На странице справа
Серьги *Magnipheasant* из белого золота с танзанитами и бриллиантами, *Stephen Webster*. Подвеска и браслет *Couture Voyage* из белого золота с бриллиантами, *Stephen Webster*. Тарелка *Kintsugi*, *Bernardaud*.





На этой странице
Кулон *Entanglement* из белого золота с изумрудами и бриллиантами, *Garrard*. Тарелка *Aux Oiseaux*, *Bernardaud*.

На странице слева
Кольцо *Once Upon a Time* из белого золота с бриллиантами, *Messika*. Кольцо *Jewelled Vault* из белого золота с изумрудом и бриллиантами, *Garrard*. Серьги *High Jewellery* из белого золота с изумрудами и бриллиантами, *Chopard*. Тарелка *Kintsugi*, *Bernardaud*.



На этой странице
Кольцо из белого золота с сапфиром и бриллиантами, **Graff**. Колье и браслет *Once Upon a Time* из белого золота с бриллиантами, **Messika**. Тарелка *Kintsugi*, **Bernardaud**.

На странице справа
Колье и брошь из белого золота с жемчугом и бриллиантами, **Mikimoto**.
Тарелка *Kintsugi*, **Bernardaud**.



Basel 2019

Выставка Baselworld снова подарила возможность увидеть главные часовые и ювелирные новинки года от лучших брендов.

Тексты Александра Ветрова, Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).



С то вторая выставка достижений мирового часового и ювелирного искусства Baselworld 2019 оставила после себя интересные впечатления и обозначила хорошие перспективы.

Почти все показанные участниками выставки часы представляют собой четко просчитанный коммерческий продукт без излишних фантазий на темы формы и функционала — именно такой пользуется сегодня спросом. По-прежнему в моде стальные часы на интегрированных браслетах. На пике спроса адаптированный к современным потребительским стандартам винтаж, в том числе с уклоном в стилистику милитари, и «полезные» усложнения вроде годового календаря (особенно со стрелочной индикацией даты, как в середине прошлого века) и указателя времени второго часового пояса. Среди фаворитов сезона — синий и зеленый, в том числе цвет хаки.

Интересные новинки были представлены и в женских коллекциях: здесь запомнились часы со сложными функциями, а также ювелирные модели с цветными циферблатами, украшенные драгоценными камнями. И, конечно, объектом притяжения на выставке стали коллекции ювелирных шедевров и стильных повседневных украшений от ведущих брендов.

На этой странице Кулон **Chopard Happy Hearts** из розового золота с малахитом и бриллиантами. Серьги **Graff Twombly** из белого золота с сапфирами и бриллиантами. Часы **Chopard L.U.C Esprit de Fleurier Peony** с автоматическим заводом, часы, минуты, циферблат — ручная роспись в виде пионов, перламутр, розовое золото, корпус — розовое золото, бриллианты, лимитированная серия 8 экземпляров. Серьги **Graff Kiss** из белого золота с изумрудами и бриллиантами. Часы **Hublot Big Bang One Click Marc Ferrero** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — сталь, топазы, лимитированная серия 50 экземпляров. Кольцо **Messika Diamond Catcher** из белого золота с бриллиантами.

На странице слева Часы **Rolex Cosmograph Daytona** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, хронограф, циферблат — бриллианты, черный лак, корпус — желтое золото, бриллианты. Часы **Patek Philippe World Time Ref.5231J-001** с автоматическим заводом, часы, минуты, мировое время, индикация времени суток, корпус — желтое золото. Кольцо **Chopard Red Carpet** из титана с опалом, сапфирами, цаворитами и бриллиантами.





На этой странице сверху

Кольцо и браслет **Imperiale** из розового золота с карнелианом и бриллиантами. Серьги **Imperiale** из розового золота с опалом и бриллиантами. Серьги **Happy Hearts** из розового золота с перламутром и бриллиантами из капсульной коллекции Натальи Водяновой в пользу фонда «Обнаженные сердца». Кольцо **High Jewellery** из белого золота с турмалином и бриллиантами. Кольцо **High Jewellery** из белого золота с турмалином, сапфирами и бриллиантами.

На этой странице внизу

Часы **Happy Sport** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, циферблат — перламутр, бриллианты, корпус — сталь, розовое золото, бриллианты. Часы **Happy Sport Oval** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, циферблат — перламутр, сапфиры, бриллианты, корпус — белое золото, сапфиры. Серьги **Happy Hearts Wings** из розового золота с малахитом и плавающими бриллиантами. Кольцо и браслет **Happy Wings** из розового золота с перламутром и плавающими бриллиантами. Часы **Imperiale Joaillerie Rainbow** с автоматическим заводом, часы, минуты, циферблат — таитянский перламутр, сапфиры, бриллианты, корпус — розовое золото, сапфиры, бриллианты.

Компания Chopard продолжает совершенствовать концепции мужской элегантности и женской роскоши. L.U.C Quattro в корпусе диаметром 43 мм из белого золота обладался циферблатом завораживающего синего цвета с вертикальным сатинированием, под которым скрывается мощный механизм с четырьмя заводными барабанами. В ультратонком разряде основное внимание привлекают модели L.U.C XP и L.U.C XPS Twist QF. Первая — лаконичный стальной двухстрелочник толщиной всего 7,2 мм с синим циферблатом и синим ремешком из натуральной шерсти. Поклонникам Mille Miglia наверняка придется по душе сертифицированный COSC хронограф, посвященный ралли 2019 года: корпус диаметром 44 мм из нержавеющей стали, серый циферблат с черными счетчиками и кожаный ремешок с перфорацией под оплетку руля винтажного авто.

Из женских часов отметим несколько новых разновидностей модели Happy Sport, новые версии ювелирной модели Imperiale в корпусе из розового золота диаметром 36 мм, а также часы L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony в корпусе из розового золота с циферблатом, украшенным пионами и бабочкой, для чего были использованы золотая гравировка, декалькомания и декупаж из перламутра — модель выпущена лимитированной серией всего 8 экземпляров.

Уникальное собрание ювелирных шедевров Red Carpet для красной дорожки Каннского кинофестиваля — это не только редкие камни и уникальные техники, но и инновационные материалы. В последнее время сопresident и креативный директор марки Каролина Шойфеле все чаще обращается к окрашенному титану, который позволяет добиться полного слияния оправы и цветных камней.



На этой странице сверху
Часы **L'Heure du Diamant** с автоматическим заводом, часы, минуты, циферблат — перламутр, корпус — розовое золото, рубины, бриллианты. Часы **Happy Sport** с автоматическим заводом, часы, минуты, корпус — розовое золото, бриллианты, сапфир на заводной коронке, лимитированная серия 250 экземпляров. Часы **Imperiale** с автоматическим заводом, часы, минуты, циферблат — перламутр, бриллианты, корпус — розовое золото, бриллианты. Кольцо **Red Carpet** из титана с опалом, сапфирами, цаворитами и бриллиантами. Часы **High Jewellery** с автоматическим заводом, часы, минуты, циферблат — бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты.

В кольце-орхидее на основу лепестков из титана наложен тонкий слой белой керамики.

Обновления коснулись линии Happy Hearts, знаковой для Chopard. Happy Hearts Wings — совсем новый дизайн, составленный из триады сердец. Пара из них напоминает фигурные симметричные крылья, а в последнем, прозрачном, плавают «счастливые» бриллианты. Еще один вариант серег — с двойным сердцем. Верхнее, которое крепится к мочке уха, украшено фирменным happy diamond, а нижнее, более крупное, отделано минералом (малахитом, ониксом, перламутром) или бриллиантовым паве. В коллекции повседневных украшений Imperiale появились новые камни: теперь ажурный мотив Imperiale предстал в красно-розовой гамме в сочетании с розовым золотом — украшения получили детали из красного карнелиана и нежно-розового опала.

На этой странице внизу

Часы **L.U.C Quattro** с ручным заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, дата, индикатор запаса хода, корпус — белое золото, лимитированная серия 50 экземпляров. Часы **L.U.C XP**, ультратонкий механизм с автоматическим заводом, часы, минуты, корпус — сталь. Часы **L.U.C XPS Twist QF Edition** ультратонкий механизм с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, дата, корпус — белое «этичное» золото, лимитированная серия 250 экземпляров. Часы **Mille Miglia 2019 Race Edition** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, хронограф, дата, корпус — розовое золото, сталь, лимитированная серия 250 экземпляров.





На этой странице сверху
Часы **Complications Ref.5905R-001** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, **flyback**-хронограф, годовой календарь, индикатор времени суток, корпус — розовое золото. Часы **Complications Ref.5235/50R-001** с автоматическим заводом, малая часовая и секундная стрелки, минуты, годовой календарь, корпус — розовое золото.

На этой странице внизу
Часы **Complications Ref.5905R-001** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, **flyback**-хронограф, годовой календарь, индикатор времени суток, корпус — розовое золото. Часы **Complications Ref.5172G-001** с ручным заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, хронограф, корпус — белое золото. Часы **Grand Complications Ref.5520P-001** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, индикация двух часовых поясов и времени суток, 24-часовой будильник, корпус — платина.

Компания Patek Philippe традиционно удивила ценителей высокого часового искусства, подготовив к Baselworld несколько бестселлеров в разных коллекциях и с различными функциями. Главной премьерой стала модель 5520P-001 в платиновом корпусе диаметром 42,2 мм с тремя кнопками и одной заводной головкой. Помимо указателей времени двух часовых поясов (каждый — со своим индикатором «день-ночь») и стрелочного указателя даты, есть еще будильник, настраиваемый с 15-минутными интервалами в двух окнах под накладной золотой меткой «12». У него также есть свой индикатор «день-ночь», а включен он или выключен, можно определить по цвету окна в форме колокольчика. Молоточек с проволочным гонгом отзванивает в течение примерно 35 секунд.

Часы Calatrava Ref.5212A-001 с полным календарем с указанием номера недели — прекрасный образец винтажного стиля с использованием новаторских инженерных приемов. Циферблат диаметром 40 мм размечен красивейшим, отрисованным вручную шрифтом. Индикаторная компоновка со стрелочным указателем недели возвращает нас в середину прошлого века, тогда как механизм 26-330 S C J SE, наоборот, уносит в будущее. Третье колесо в нем имеет 65 двоязубных, делающих ход движения секундной стрелки более плавным. Кроме того, в этой модели крепление ротора автоподзавода впервые осуществлено посредством более надежной гайки, а не винта. Обе эти инновации будут постепенно внедряться и в другие калибры.

Ушла в прошлое версия платинового хронографа 5170P-001: вместо нее появилась модель 5172G-001 в корпусе из белого золота с циферблатом синего цвета. «Начинка» осталась прежней: 4-герцовый калибр CH29-535 PS с ручным заводом и 65-часовым запасом хода.

Нельзя не упомянуть две спортивные новинки — Nautilus Ref.5726/1A-014 и Aquanaut Ref.5168G-010. Стальной годовой календарь Nautilus получил красивый градиентный синий циферблат с горизонтальной штриховкой, напоминающий об исторической модели 1976 года, а трехстрелочник Aquanaut Jumbo диаметром 42,2 мм в корпусе из белого золота — циферблат и каучуковый ремешок актуального в этом сезоне цвета хаки.

На этой странице сверху
Часы **Calatrava Ref.5212A-001** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, индикация дня и номера недели, корпус — сталь. Часы **Patek Philippe World Time Ref.5231J-001** с автоматическим заводом, часы, минуты, мировое время, индикация времени суток, корпус — желтое золото. Часы **Aquanaut Ref.5168G-010** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — белое золото.

На этой странице внизу
Часы **Calatrava 4899/901G-001** с автоматическим заводом, ультратонкий механизм, часы, минуты, циферблат — бриллианты, сапфиры, перламутр, корпус — белое золото, бриллианты, сапфиры. Часы **Calatrava Ref. 4978/400G-001** с автоматическим заводом, ультратонкий механизм, часы, минуты, циферблат — бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты. Часы **Nautilus Ref.7118/1200A** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь, бриллианты. Часы **Nautilus Ref.5726/1A-014** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, годовой календарь, индикаторы фазы Луны и времени суток, корпус — сталь.





Крупнейший производитель часового люкса Rolex умеет хранить в секрете свои новые разработки и обнаруживает их одновременно с открытием дверей выставки. Любые, даже самые незначительные, изменения в содержании и тем более форме культовых моделей неизменно вызывают бурные обсуждения, а уж если марка показывает что-то принципиально новое, то оно гарантированно становится сенсацией.

Таковой на этот раз стал новый Yacht-Master в корпусе из белого золота диаметром 42 мм. Увеличение диаметра модели сразу на 2 мм в случае Rolex — это радикальный дизайнерский шаг, потребовавший серьезного переосмысления всей концепции часов для любителей походить под парусом. Нечто похожее произошло два года назад с Sea Dweller, «подросшим» сразу на 3 мм, — тогда это буквально потрясло часовую мир. В данном случае новый Yacht-Master, помимо белого золота, может предьявить черный двунаправленный ободок из фирменной керамики Cerachrom, черный циферблат и черный браслет Oysterflex из высокотехнологичного эластомера с металлической пластиной внутри. И, конечно, механизм нового поколения 3235 с авангардным спуском Chronergy из никель-фосфора.

В этом году Sea-Dweller тоже претерпел заметные изменения: желтое золото Rolesor добавило теплоты в холодный образ профессионального дайверского инструмента и превратило его в стильный мужской аксессуар.

Интересные обновления произошли и в коллекции GMT-Master II. Ушла в прошлое модель с черным ободком, зато у знаменитого «Бэтмена» с черно-синим ободком, как и у «Пепси» в прошлом году, появился браслет Jubilee. Это подстегнуло и без того запредельный ажиотажный спрос на эти профессиональные приборы

На этой странице сверху

Часы **GMT-Master II** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, циферблат — бриллианты, корпус — золото **Everose**, сапфиры, рубины, бриллианты. Часы **Day-Date 36** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, день недели, циферблат — бриллианты, сапфиры, корпус — белое золото, бриллианты / желтое золото, бриллианты / золото **Everose**, бриллианты.

На этой странице внизу

Часы **Day-Date 36** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, день недели, циферблат — бриллианты, корпус — золото **Everose**. Часы **Day-Date 36** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, день недели, циферблат — розовый опал, бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты. Часы **Day-Date 36** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, день недели, циферблат — бирюза, бриллианты, корпус — желтое золото, бриллианты. Часы **Datejust 31** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — золото **Everose**, сталь **Oystersteel**. Часы **Datejust 31** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — золото **Everose**, сталь **Oystersteel**, бриллианты.



для определения времени в нескольких часовых поясах. Новая версия «Пепси» в белом золоте впервые «примерила» циферблат из железного метеорита. Отличие этого редкого и дорогого материала от прочих — в его уникальной фактуре, благодаря которой каждый циферблат получает неповторимый узор и превращает изделие в *pièce unique*.

То же самое относится и к циферблатам из натурального камня, которые появились в коллекции Day-Date 36. В этот раз выбор дизайнеров марки пал на розовый опал и бирюзу, натуральные цвета которых — вкуче с бриллиантовым декором — оживили ассортимент самой престижной коллекции Rolex. Самыми же яркими представителями Day-Date 36 стали три ювелирные версии в разных цветах золота с «радужными» часовыми метками на усыпанных бриллиантовым паве циферблатах. Ободок каждой украшен 52 бриллиантами круглой огранки, а на центральных звеньях браслетов разместилось еще 412 камней. Впервые в истории этой модели с роскошным циферблатом диаметром 36 мм спрятаны новейшие механизмы третьего поколения, «мужские» калибры 3255 со спуском Chronergy и 70-часовым запасом хода.

Завершает обзор базельских премьер Rolex ювелирный хронограф Cosmograph Daytona в корпусе из желтого золота с «леопардовым» циферблатом, покрытым черным лаком и украшенным 243 бриллиантами. С помощью этих часов можно засекают временные отрезки, но замерять среднюю скорость движения не получится: вместо тахиметрической шкалы на ободке выстроились кругом 36 бриллиантов трапециевидной огранки общим весом 4,5 карата. Модель комплектуется спортивным браслетом Oysterflex.



На этой странице сверху

Часы **GMT-Master II** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — золото **Everose**, сапфиры, рубины, бриллианты. Часы **GMT-Master II** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, индикация второго часового пояса, корпус — белое золото. Часы **GMT-Master II** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, индикация второго часового пояса, циферблат — **Meteorite**, корпус — белое золото.

На этой странице внизу

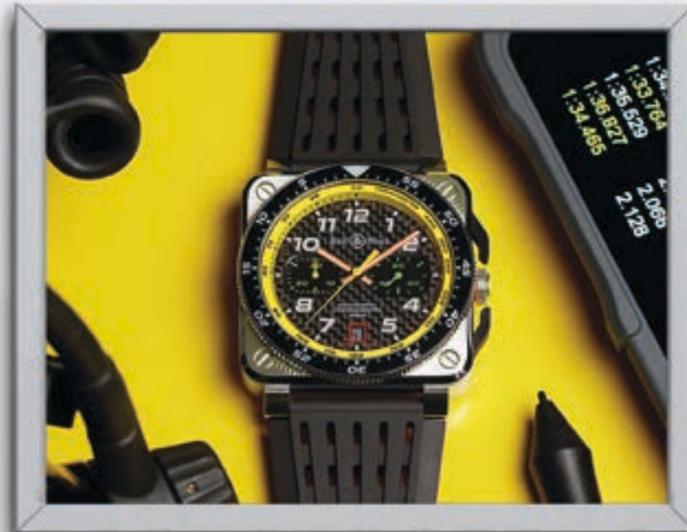
Часы **Yacht-Master 42** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — белое золото, ремешок **Oysterflex**. Часы **Sea-Dweller** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — желтое золото, сталь **Oystersteel**. Часы **GMT-Master II** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, индикация второго часового пояса, корпус — сталь **Oystersteel**. Часы **Cosmograph Daytona** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, индикация второго часового пояса, корпус — сталь **Oystersteel**. Часы **Cosmograph Daytona** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, индикация второго часового пояса, корпус — сталь **Oystersteel**.



В новой коллекции Messika полет фантазии Валери Мессика устремляется к прериям Дикого Запада, где небо расцветено самыми красивыми закатами, а человек перед лицом необъятной силы природы обретает свободу. «Я очень люблю путешествовать, причем забираться в самые отдаленные и уединенные уголки планеты», — признается Валери. Ее новая коллекция высокого ювелирного искусства Born To Be Wild — побег из большого шумного города в безмолвную пустыню. В асимметричных серьгах Diamond Catcher из бриллиантов огранки «маркиз» натуральные перья, напоминающие о ритуалах шаманов, можно отстегнуть и поменять на другой оттенок. В узорчатых украшениях Shaman Shield (колье и серьгах) сочетание огранок «маркиз» и «груша» создаст ощущение сверкающих перьев. Set Wild Moon — один из любимых у Валери. Креольские серьги в виде символической рогатой луны сложены из бриллиантов разных огранок, расположенных под разными углами, более крупные камни Валери ловко «наращивает» россыпью мелких бриллиантов, усиливая сияние и магнетический эффект.



На этой странице
Серьги Wild Moon из белого золота с бриллиантами.
Тиара Diamond Catcher из белого золота с бриллиантами. Колье Shaman Shield из белого золота с бриллиантами. Серьги Diamond Catcher из белого золота с бриллиантами. Браслет Snake Dance из белого золота с бриллиантами. Серьги Diamond Catcher из белого золота с бриллиантами. Серьги Shaman Shield из белого золота с бриллиантами. Кольцо Diamond Catcher из белого золота с бриллиантами.



На этой странице
Часы BR 03-92 DIVER BLACK MATTE с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — керамика. Часы BR 03-94 R.S.19 с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, хронограф, дата, корпус — сталь, алюминий, лимитированная серия 999 экземпляров. Часы BR V3-94 R.S. 19 с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, хронограф, дата, корпус — сталь, алюминий, лимитированная серия 999 экземпляров. Часы BR 03-92 BI-COMPASS с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — керамика, лимитированная серия 999 экземпляров. Часы BR 03-92 DIVER GREEN BRONZE с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — бронза, лимитированная серия 999 экземпляров. Часы BR 03-92 MA-1 с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — керамика, лимитированная серия 999 экземпляров.

Мастера Bell & Ross под руководством Карлоса Росильо и Бруно Беламиша успешно работают как с квадратной, так и с круглой формой часов. Источником вдохновения при создании модели BR03-92 MA-1 стала знаменитая нейлоновая куртка американских летчиков MA-1 образца 1950-х. Легкая, цвета хаки, с оранжевой подкладкой, она «подарила» часам оба своих культовых цвета, в которые окрашен циферблат. Еще одной интересной премьерой стала модель BR03-92 BI-COMPASS, словно сошедшая с приборной доски самолета. Может показаться, что голубая разметка циферблата и впрямь имеет какое-то отношение к определению частей света, но на самом деле это обычные часы — просто с необычно оформленным индикаторным полем. Пополнилась и коллекция для дайверов BR03-92. К уже существующим стальной и бронзовой добавилась версия из черной керамики с керамическим же ободком и еще одна бронзовая — с бронзовым ободком, увенчанном кольцом из анодированного алюминия темно-зеленого цвета. Напомним, что это настоящие сертифицированные приборы для подводного плавания, удовлетворяющие всем требованиям профессионального стандарта ISO-6452. И, наконец, эффектное продолжение получила коллекция, посвященная «конюшне» Renault F1, с которой Bell & Ross связывают тесные партнерские отношения. Хронографы BR03-94 R.S.19 и BRV3-94 R.S.19 создавались при участии пилотов команды «Формулы-1» Нико Хюлькенберга и Даниэля Риккардо. Выполненные в сочетании черного и желтого, они укомплектованы циферблатами из карбона, из которого изготавливаются корпуса болидов, и стилизованными под карбоновое волокно кожаными ремешками. У круглой модели задняя крышка изготовлена из сапфирового стекла, позволяющего любоваться красотой механизма.





На этой странице сверху
Часы **Big Bang Sang Bleu II** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, *flyback*-хронограф, дата, корпус — золото **King Gold** / титан, лимитированная серия 100 / 200 экземпляров. Часы **Hublot Spirit of Big Bang Tourbillon** с ручным заводом, часы, минуты, индикатор запаса хода, турбийон, корпус — карбон, лимитированная серия 100 экземпляров. Часы **Big Bang Unico Teak Italia Independent** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, *flyback*-хронограф, дата, корпус — титан, лимитированная серия 100 экземпляров.

Hublot продолжает покорять новые вершины под руководством почетного президента Жан-Клода Бивера. Главной сенсацией Baselworld стала коллекция хронографов **Classic Fusion Ferrari GT** диаметром 45 мм с нестандартной формой корпуса. Именно так, по задумке создателей — а над дизайном новинки работали специалисты из Hublot и из «Центра стиля Ferrari», — и должны выглядеть часы из мира автомобильных гонок Gran Turismo. Всего будет выпущено три ограниченных серии: 1000 экземпляров в титане и по 500 в карбоне и фирменном сплаве золота **King Gold**. Стоит также отметить, что это дебют мануфактурного калибра UNICO HUB1280 в коллекции **Classic Fusion**.

Еще одна коллекция — **Big Bang Scuderia Ferrari 90th Anniversary** — приурочена, как понятно из названия, к 90-летию легендарной автомобильной марки. Снова диаметр 45 мм, но уже привычной формы с использованием авангардных материалов в соответствии с девизом **Art of Fusion** («Искусство синтеза»). В наличии — варианты из карбона, платины и синтетического сапфира, тираж каждого составит 90 штук.

Впечатляющим получился хронограф **Big Bang Unico Sang Bleu** диаметром 45 мм, созданный совместно с одним из самых известных мастеров тату Максимом Буши. Циферблат модели, выпущенной лимитированной серией 300 экземпляров, гипнотизирует и заставляет забыть о времени. Испытать это

На этой странице внизу
Часы **Big Bang Scuderia Ferrari 90th Anniversary Sapphire / 3D Carbon / Platinum** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, *flyback*-хронограф, дата, корпус — сапфировое стекло / 3D-карбон / платина, лимитированная серия 90 экземпляров. Часы **Spirit of Big Bang Black Magic Diamonds** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — керамика, бриллианты.



На этой странице сверху
Часы **Classic Fusion Orlnski Titanium / King Gold** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — титан / розовое золото **King Gold**, лимитированная серия 200 / 100 экземпляров. Часы **Spirit of Big Bang Light Blue Ceramic Titanium Diamonds / Ceramic King Gold Diamonds** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — керамика, титан, бриллианты / керамика, золото **King Gold**, бриллианты. Часы **Hublot Big Bang One Click Marc Ferrero** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — сталь, топазы / шпинель, лимитированная серия 50 экземпляров.

На этой странице внизу
Часы **Classic Fusion Ferrari GT Titanium / King Gold / 3D Carbon**, механизм **Unico** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, *flyback*-хронограф, дата, корпус — титан / золото **King Gold** / 3D-карбон, лимитированная серия 1000 / 500 / 500 экземпляров. Часы **Classic Fusion Orlnski King Gold Pavé** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — розовое золото **King Gold**, бриллианты.

удовольствие смогут лишь триста счастливиц (модель выпущена лимитированной серией — 200 экземпляров в титане и 100 экземпляров в золоте **King Gold**).

Особо хотелось бы отметить серию **Big Bang One Click Marc Ferrero**, выпущенную при участии французского художника Марко Ферреро. Создатель так называемого «сказочного изобразительного искусства», балансирующего на стыке реализма и комиксов, внес свежую струю в мир **Big Bang** двумя лаковыми миниатюрами — в красном и бирюзовом цветах. Совокупный тираж стальных часов диаметром 39 мм составит всего лишь сотню экземпляров.





Цветные драгоценные камни достойны большего, чем просто покоиться в парадных парюрах, уверены в Graff, поэтому рубины, сапфиры, изумруды становятся частью модных украшений. Новая коллекция Inspired by Twombly, как следует из названия, вдохновлена творчеством Сая Твомбли (работы американского художника-абстракциониста, наряду с Уорхолом, Харингом, Баскией, входят в частную коллекцию Лоренса Граффа). Каллиграфические произведения Твомбли, его живые росчерки и воздушные петли воплотились в восхитительных серьгах и колье из бриллиантов, сапфиров и рубинов. Объем и легкости драгоценной конструкции добавляет сочетание бриллиантов багетной и классической огранок.

Новые украшения Kiss — ода любви. «Мы сочинили новую историю любви, очень красивую и современную», — говорит креативный директор Graff Анна-Ева Геффрой. Главным ее мотивом стал знак «X», которым так часто заканчиваются нежные послания между друзьями и возлюбленными. Драгоценный X составлен из двух перекрещивающихся линий: одна выложена круглыми бриллиантами, другая — цветными багетами, причем каждый фрагмент рубина, сапфира или изумруда огранен индивидуально и откалиброван. Простой выразительный символ поцелуя становится небольшой подвеской, парой пуссет, кольцом или браслетом из двух тонких перекрещенных обручей. А среди фигуративных украшений в новой коллекции представлена скульптурная брошь в виде ящерицы-геккона из бриллиантов с глазами из турмалинов.



На этой странице сверху
Брошь *Gecko Lizard* из белого золота с турмалинами и бриллиантами. Серьги *Drop* из белого золота с бриллиантами. Серьги *Bow* из белого золота с бриллиантами. Колье и браслет *Nuage* из белого золота с рубинами и бриллиантами.

На этой странице внизу
Браслет *Inspired by Twombly* из белого золота с бриллиантами. Серьги *Foliage* из белого золота с рубинами и бриллиантами. Серьги *Inspired by Twombly* из белого золота с изумрудами и бриллиантами. Серьги *Nuage* из белого золота с рубинами и бриллиантами. Серьги *Inspired by Twombly* из белого золота с бриллиантами.



Корпус и механизм модели DB28 Yellow Tones от De Bethune изготовлены из вороненого титана: такой переливчатый золотой цвет — один из множества оттенков, через которые проходит металл в процессе нагревания, и «попасть» в него — большое искусство. В остальном это хорошо знакомый DB28 с 4-герцовым механизмом с 6-дневным запасом хода, показывающим часы, минуты и фазы Луны посредством сферы из стали и палладия. Также De Bethune представил первые спортивные часы DB28GS Grand Bleu с подсветкой циферблата. В новом, 27-м по счету калибре бренда установлена динамо-машинка, питающая лампочки в положениях «3», «6», «9» и «12». Нажатие на кнопку на «6 часах» включает их на две секунды.

Стивен Форси и Робер Гребель наконец объединили свое второе фундаментальное изобретение — Quadruple (два сдвоенных турбийона) — с фирменным указателем мирового времени в виде вручную декорированной под глобус титановой сферы на «8 часах» и диска с названиями городов, располагающихся в 24 часовых поясах. Сфера открыта для обзора с обеих сторон корпуса и таким образом отображает данные о мировом времени в обоих полушариях, а диск позволяет делать поправки для городов, переходящих на летнее время. GMT Quadruple Tourbillon — третья модель с мировым временем Greubel Forsey после GMT (2011 год) и GMT Earth (2018 год), самая сложная из всех и к тому же самая большая: диаметр ее корпуса составляет 46,5 мм при толщине 17,45 мм.

UR-111C Black Cobra — дань памяти часовому мастеру Луи Коттье, придумавшему в 1958 году заменить стрелки прямыми шкалами с бегунками. Корпус из нержавеющей стали и титана покрыт черным напылением PVD. Функцию стрелки выполняет зеленая линия, нанесенная на цилиндр, совершающий один оборот в час. В левом конусе из сапфирового стекла расположился «прыгающий» указатель часа, в правом — дублирующий указатель минут, а сверху на корпусе — секундный диск. Завод механизма осуществляется заводной головкой на верхней крышке.

На этой странице
Часы *Greubel Forsey GMT Quadruple Tourbillon* с ручным заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, индикаторы запаса хода и времени суток, мировое время, корпус — белое золото, лимитированная серия 11 экземпляров. Часы *De Bethune DB28GS Grand Bleu Tones* с ручным заводом, часы, минуты, секунды, индикатор запаса хода, корпус — цирконий, титан. Часы *De Bethune DB28 Yellow Tones* с ручным заводом, часы, минуты, индикатор фазы Луны, индикатор запаса хода со стороны задней крышки, корпус — титан. Часы *Urwerk UR-111C Black* с автоматическим заводом, «прыгающий» указатель часа, ретроградная и цифровая индикация минут, цифровая индикация секунд, корпус — сталь, титан, лимитированная серия 25 экземпляров.





СИЛА КРАСОТЫ



В Барвихе Luxury Village открылся бутик Brunello Cucinelli — итальянского бренда, проповедующего гуманистическую философию и создающего аристократичную и комфортную одежду.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Путешествуя по Италии и оказавшись в Умбрии, на родине итальянского трикотажного производства, стоит заехать в местечко под названием Соломео. Здесь есть замок XII века, который принадлежит Брунелло Кучинелли, основателю одноименного бренда. И это не просто замок, не просто штаб-квартира Brunello Cucinelli. Это целое королевство, воплощающее философию основателя марки.

Брунелло Кучинелли приобрел замок, тогда полуразрушенный, в 1985 году. Сам он, как и его жена, помощница и муза Федерика, родился и вырос в тех краях. Спустя два года после покупки Кучинелли перенес в Соломео все кашемировое производство Brunello Cucinelli, существовавшее с 1978 года. Тетка Брунелло была швеей, и он с самого детства полюбил моду и трикотаж. А в возрасте 25 лет, арендовав маленькую мастерскую, в одиночку сделал несколько свитеров. Через год Брунелло официально нанял первого сотрудника, и вскоре заказы уже исчислялись тысячами.

Сегодня у Brunello Cucinelli десятки бутиков по всему миру, а сам Кучинелли является обладателем множества наград и дипломов: его не раз признавали и «лучшим создателем трикотажа современности», и «человеком года»...

Вернемся на холмы Соломео. Здесь в 1985 году Брунелло Кучинелли стал строить свое «государство в государстве» — растить проект, основанный на философии гуманизма. Брунелло Кучинелли не только успешный бизнесмен, но и самый настоящий философ. «Я решил придерживаться моральных принципов, которые позволяют получать прибыль, сохраняя и уважая человеческое достоинство, — рассуждает

На этой странице Брунелло Кучинелли. Коллекция Brunello Cucinelli весна-лето 2019. Юбка и жакет из коллекции Brunello Cucinelli весна-лето 2019.

На странице слева Коллекция Brunello Cucinelli весна-лето 2019





Брунелло Кучинелли не только успешный бизнесмен, но и философ: в 1985 году он начал строить свое «государство» в замке в Соломео.



Кучинелли. — Аристотель считал этику высшей ветвью философии, и я хотел пойти по этому пути и создавать продукт, требующий большого мастерства и подлинного творчества, — создавать изделия ручной работы, которые передавали бы итальянский образ жизни, его духовность и мистицизм».

Замок в Соломео — центр «государства» Брунелло Кучинелли, дом, в котором трудятся мастера, местные жители — это его семья, его община. У них есть собственная церковь (своими силами все эти годы они ее восстанавливают), свое ароматное вино, свой хрустящий хлеб, фруктовый сад. «Наш замок — это светский храм искусства и культуры, место, в котором воплотилась античная полнота искусств, но при этом здесь не забывают про так называемые «младшие» сферы — про ремесла, как это было в эпоху Лоренцо Медичи», — объясняет Брунелло. Десять лет назад у сотрудников производства появился театр, а в 2013 году еще и школа искусств и ремесел. «Возрождая культурные ценности, мы вполне сможем изменить мир в лучшую сторону — так считали Франциск Ассизский и Бенедикт, и я с ними согласен», — говорит Кучинелли.

На фабрике нет фиксированного времени прихода и ухода, зато есть свобода и радость творчества. «В нашем замке действует лишь один запрет: работать сверхурочно. Работодатели никогда не должны красть душу своих работников, лишая их времени, необходимого для ведения здоровой частной жизни», — говорит Брунелло Кучинелли.

Помимо кашемировых свитеров, которыми компания изначально прославилась, сегодня здесь производят сезонные коллекции в стиле easy chic для мужчин и женщин, включая обувь, сумки, аксессуары.

Весенне-летняя женская коллекция 2019 выдержана в приглушенных темных и светлых, теплых и холодных оттенках. Общая гамма — кофейно-молочная. При смешении теплого «кофе» с прохладным «молоком» достигается идеальный цветовой баланс. Бежево-белое умиротворение дополнено яркими летними всполохами желтого, изумрудного, синего, вишневого. Ткани мягкие и приятные по фактурам: струящийся шелк и невесомая органза, бархатистая наппа и необработанная замша, прохладный лен, смешанный с коноплей. В коллекции представлены длинные расклешенные юбки и свободные брюки, свитшоты, блейзеры и топы из джерси, комбинезоны в стиле 1980-х и платья-кимоно. Трикотаж



Мужская коллекция наступившего лета вдохновлена эпохой 1920-х, униформой для тенниса и гольфа — так классическая одежда обрывает спортивными элементами.



украшен кружевными и блестящими вставками, ненавязчивыми этническими мотивами, необременительными полосками и цветами. Тему курортного настроения в средиземноморском духе продолжает и обувь — сандалии, пантолеты, кроссовки, мокасины и ботильоны в стиле ретро.

Мужская коллекция наступившего лета вдохновлена эпохой 1920-х — именно тогда модным времяпрепровождением становятся теннис и гольф, а классическая одежда в результате обрывает спортивными элементами. Особенно отсылки к теннису и гольфу заметны в трикотажных вещах (в кашемировых жилетах и светлых шортах) — в их цветах, отделке и фактурах. Классические летние костюмы из льна с шелком оживлены спортивными деталями, костюмные брюки сочетаются с мягкими кардиганами и пуловерами, рубашки украшены цветными принтами. В коллекции много курток, как кожаных, замшевых, так и джинсовых, а также твидовых жакетов с кожаной отделкой для современных денди. Цветовая гамма перекликается с женской: табачно-дымчато-песочные тона оттеняются цветными акцентами в сочной палитре, а также сложными оттенками лаванды, базилика, цикория. Мужская обувь представлена во всем многообразии стилей: здесь можно найти и коричневые кожаные ботинки, и замшевые кроссовки.

Эти коллекции уже есть в новом бутике Brunello Cucinelli

На этой странице
Коллекция **Brunello Cucinelli** весна-лето 2019.
Бутик **Brunello Cucinelli** в Барвихе **Luxury Village**. Куртка, лоферы и рюкзак из коллекции **Brunello Cucinelli** весна-лето 2019.

На странице слева
Коллекция **Brunello Cucinelli** весна-лето 2019. Семья Кучинелли в Соломео. Сандалии и шляпа из коллекции **Brunello Cucinelli** весна-лето 2019. Бутик **Brunello Cucinelli** в Барвихе **Luxury Village**.



СИМВОЛЫ И ЗНАКИ

Летняя коллекция Ralph Lauren — это квинтэссенция философии марки в самой торжественной палитре.

А олицетворением стиля бренда стала и новая женская сумка RL50, посвященная полувековому юбилею Ральфа Лорена.

Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).



В мире, который Ральф Лорен построил за полвека своей карьеры в моде, нет ничего случайного и лишнего. Все в нем отражает представления дизайнера-визионера об идеальном образе жизни успешных людей и о большом стиле, в котором неустаревающую геометрию ар-деко он органично соединил с эстетикой Дикого Запада и этнической одеждой индейцев, сплавив эти культурные традиции в единый узнаваемый стиль под кодом Ralph Lauren, сколько бы линий одежды и аксессуаров за ним ни стояло.

Нынешнее собрание женских образов Ralph Lauren, пожалуй, одно из самых лаконичных и урбанистических и одновременно самое торжественное за последние годы. «Легенда американской моды» вывел на первый план минималистский дизайн и четкие, но сложные силуэты. Особый характер этого собрания best of the best от Ральфа Лорена даже не в дизайне или конструкции одежды, а в ее палитре. Все это решено в сдержанной и одновременно торжественной гамме черного, белого и золотого. И эта палитра выкристалливывает стиль Ralph Lauren, подчеркивает все его достоинства как нельзя лучше.

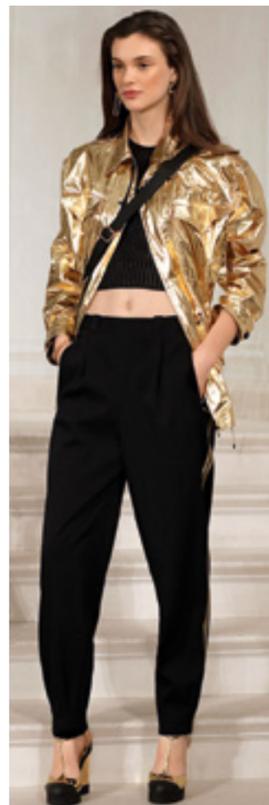
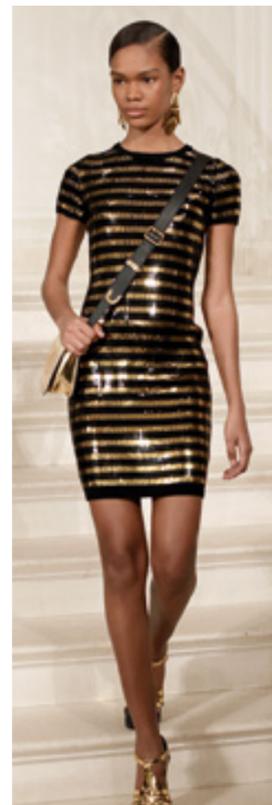
Знаковые для марки костюмы-двойки с преувеличенно широкими или совсем узкими брюками соседствуют в коллекции с жакетами-смокингами с полупрозрачными шифоновыми юбками. Струящиеся платья в пол из металлизированной ткани контрастируют с белоснежными жакетами, напоминающими адмиральские кители. Трикотажные кардиганы и «офисные» юбки до колена превращаются в вечерние благодаря черному цвету и золотым акцентам, а маленькое черное платье представлено в десятках как строгих, так и соблазнительных вариаций. Ральф Лорен блистательно



На этой странице
Показ коллекции **Ralph Lauren** весна 2019. Гленн Клоуз на 25-й церемонии вручения премии **Screen Actors Guild Awards** в Лос-Анджелесе. Коллекция **Ralph Lauren pre-spring** 2019. Сумка **RL50**.

На странице слева
Показ коллекции **Ralph Lauren** весна 2019.





Премьерой года для Ralph Lauren стала новая женская сумка RL50: аксессуар посвящен полувековому юбилею дизайнера в мире моды.

Особый характер этого собрания *best of the best* от Ральфа Лорена даже не в лаконичном дизайне или сложных силуэтах, а в ее торжественной гамме белого, черного и золотого.



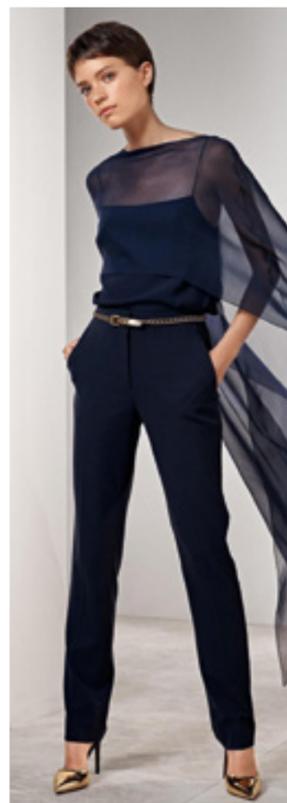
отыгрывает в этой коллекции свои лучшие классические вещи и придает им новое звучание. При этом, будучи абсолютным классиком, дизайнер умеет быть и созвучным времени: золотая куртка-бомбер и укороченные широкие брюки спортивного стиля из черной кожи — идеальный образ для поколения миллениалов.

Кстати, круизная коллекция Ralph Lauren Resort 2019 также выдержана в монохромной эстетике, но в ином, «синем» настроении. Здесь все оттенки сдержанного голубого и индиго призваны вызывать ассоциацию с морем, морскими просторами, курортами или же просто мечтами о каникулах в большом городе. Скромные шифоновые платья с высокими воротничками, закрытые топы из кожи, брючные костюмы в крупную белую полоску, топы в пайетках и пиджаки-кители, которые в синем цвете смотрятся весьма органично, — именно родственная гамма делает этот casual-гардероб единым целым.

Премьерой года для марки стала новая женская сумка RL50: как видно из ее названия, этот аксессуар посвящен полувековому юбилею дизайнера в мире моды и имеет все основания стать таким же знаковым, как и легендарная сумка Ricky, которая появилась

в 2008 году и получила имя жены и музы дизайнера. Вдохновением для новой сумки послужил личный багаж для путешествий Ральфа Лорена: еще полвека назад, когда его модная империя лишь начиналась, молодой Ральф приобрел винтажный саквояж, который стал его талисманом. Как сумка Ricky по форме напоминает вместительный дорожный саквояж XIX века, так и RL50 является интерпретацией традиционного вместительного мужского саквояжа с ремешком. Конечно, новая сумка отличается изысканным, женственным и современным силуэтом: четко выверенный прямоугольник со слегка зауженными сверху боковыми сторонами и мягким полукругом верхней планки перехвачен под ней ремешком. Он напоминает о ремнях, которыми закрепляют лошадиную подпругу, — и это дань еще одному личному увлечению Ральфа Лорена и его семьи, в которой все ездят верхом на своем ранчо в Колорадо. Лорен наградил новую сумку уже знакомыми по Ricky знаковыми элементами: тот же мягкий изгиб ручек и кожаный ремешок с ярлыком, похожим формой на замочек. Кстати, когда RL50 находится в закрытом состоянии, то ремешок с ярлыком складывается в узел — именно так сам Ральф Лорен предпочитает носить ремни.

Новый аксессуар стал квинтэссенцией стиля и философии



На этой странице Показ коллекции **Ralph Lauren** весна 2019. Сумка **RL50**. Коллекция **Ralph Lauren pre-spring** 2019.

На странице слева Коллекция **Ralph Lauren pre-spring** 2019. Роузи Хантингтон-Уайтли на 50-летию **Ralph Lauren** в Нью-Йорке. Зази Битц на 70-й церемонии вручения премии «Эмми» в Лос-Анджелесе. Блэйк Лайвли на 50-летию **Ralph Lauren** в Нью-Йорке. Сумка **RL50**.

Ralph Lauren и его личных увлечений — любви к винтажным предметам и верховой езде. Если сумка Ricky во многом воплощала образ Рики Лорен и была одной женственной стороне стиля дизайнера, то RL50 — это еще одна сторона женской природы, более сильная, харизматичная, строгая, но не исключающая при этом своей женской природы. Как будто Ральф Лорен поступил подобно писателю Гюставу Флоберу, который утверждал: «Мадам Бовари — это я!»... Сумка RL50 — это и сам Ральф Лорен, и одновременно его видение урбанистического стиля в жизни современной женщины, и в этом плане сумка символична и созвучна нынешнему времени.

Разумеется, RL50 исполнена на высочайшем уровне качества, которое отличает все аксессуары бренда. Изготовленная из первоклассной кожи, не только телячьей, но и из кожи страуса, змеи и аллигатора, она существует в нескольких вариантах для разных ситуаций: сумка исполнена в маленьком, среднем, большом и oversize размерах.

Интересно, что версия сумки RL50 из кожи золотого цвета обладает еще и зеркальной поверхностью. В этой поверхности во время дефиле коллекции Ralph Lauren весна-лето 2019 отражались все женские образы: целая вереница образов непринужденной элегантности и женственности, которым Ральф Лорен никогда не изменял, но никогда и не боялся менять свой стиль вслед за требованиями времени. ☺



Вспомнить всё



Сицилия, барокко, любовь: в летней коллекции дизайнеры Dolce & Gabbana обратились к своей истории и рассказали о самых важных секретах итальянского бренда. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



Любой показ Dolce & Gabbana — это театрализованное действие, которое всегда становится одним из главных событий миланской Недели моды. Мы ведь еще не успели забыть, как на шоу осень-зима 2018/19 вдоль подиума летали сумки, подвешенные на дроны, или как в 2015 году Доменико Дольче и Стефано Габбана вывели на подиум молодых матерей с младенцами.

Показ весна-лето 2019 своей оригинальной концепцией снова поразил воображение, став, пожалуй, самым грандиозным за всю историю бренда, которому в следующем году исполняется 35 лет.

Для дефиле дизайнеры пригласили звезд со всего мира — женщин, являющихся эталоном стиля XX и XXI веков. Открывала шоу 55-летняя Моника Беллуччи, которая много лет назад делала первые шаги в модельном бизнесе именно у Dolce & Gabbana. Также на подиум вышла бывшая первая леди Франции, певица и актриса, топ-модель 90-х — Карла Бруни. В списке других супермоделей той эпохи оказались Ева Герцигова и Хелена Кристенсен. Кроме того, Дольче и Габбана вспомнили 1960-е годы модной истории, пригласив демонстрировать наряды



На этой странице Эмили Ратаковски и Эшли Грэм. Показ коллекции **Dolce & Gabbana** весна-лето 2019. Карла Бруни и Изабелла Росселлини. Сумка **Welcome** и босоножки из коллекции **Dolce & Gabbana** весна-лето 2019.



На странице слева Моника Беллуччи и Ева Герцигова на показе **Dolce & Gabbana** весна-лето 2019.

этого лета 70-летнюю модель Мэй Маск. Учли дизайнеры и один из глобальных трендов последнего времени — боди-позитив, поэтому к шоу была привлечена известная plus-size модель Эшли Грэм. Некоторые герои появлялись парами и даже целыми

семьями — как актриса Изабелла Росселлини, которую сопровождали сыновья, дочь и внук. Прибыли также особы королевской крови — принцесса Бахрейна Дана аль-Халифа и леди Китти Спенсер, племянница принцессы Дианы. А девизом показа стала фраза: «Каждый из нас — король или королева собственной жизни».

Размах королевских масштабов и историческую направленность дефиле подчеркивало и само название коллекции — DNA (ДНК). Латинские буквы аббревиатуры красовались на экранах вместе с увеличенным во много раз метафорическим отпечатком пальца — символом уникальности и неповторимости творческого союза Дольче и Габбаны... И каждая линия, каждая уникальная и неповторимая метка этого рисунка состояла из множества слов-концептов. Если приглядеться, можно было увидеть в «отпечатке» полную летопись ценностей, эстетических кодов и образов модной поэтики Dolce & Gabbana: барокко, неореализм, соблазн, Италия, любовь...



Для дефиле дизайнеры пригласили звезд со всего мира — женщин, являющихся эталоном стиля XX и XXI веков. А девизом показа стала фраза: «Каждый из нас — король или королева собственной жизни».



Всего гости шоу наблюдали рекордное количество выходов — их было более 150! Слова, вещи, приглашенные модели — все «рассказывали» историю бренда, напоминали о ключевых мотивах, о любимых эстетических приемах, вокруг которых и вьется многие годы та самая спираль ДНК Dolce & Gabbana.

Этим летом Дольче и Габбана решили собрать в одной коллекции все самое дорогое сердцу — все самое ценное и значимое, то, чем славится бренд. В коллекции найдутся и так любимый дизайнерами гороховый принт, и размашистые цветы — пионы, розы, анемоны — на сумках Welcome, на минодьяках, на платьях и головных уборах. Представлены летом 2019 года и леопардовые принты — впервые дизайнерский дуэт использовал этот рисунок в начале 90-х, сделав его своей визитной карточкой.

Есть в коллекции византийские мотивы — в царственных диадемах, в тяжелых серьгах, в золотом шитье, в крупных разноцветных камнях. Готические сердца

рассыпаны повсюду — в декоре одежды, в деталях аксессуаров, например на сумке Devotion, где скульптурным сердцем оформлена застежка. А «фирменное» барокко читается в парче, кружевах, шифоновых оборках и упругих жаккардах, в корсетах и шнурках... Но, пожалуй, самое важное место в новой коллекции, да и вообще в философии Dolce & Gabbana, занимает Сицилия. Этот остров вдохновляет дизайнеров неслучайно: отсюда семейные корни Доменико Дольче. С Сицилией для Дольче и Габбаны связан даже драматический черный цвет — его называют black sicily, или «цветом сицилийской вдовы».



На этой странице
Хелена Кристенсен. Показ коллекции **Dolce & Gabbana** весна-лето 2019. Сумки и ботильоны из коллекции **Dolce & Gabbana** весна-лето 2019.

Большинство принтов коллекции — сицилийского происхождения, как, например, насыщенные деталями рисунки в стиле майоликовой росписи (ведь для Италии история майолики началась с мастерства сицилийских гончаров). Или исполненный радости цвета принт carretto, позаимствованный Dolce & Gabbana у старинных сицилийских карет, украшенных сюжетными фольклорными или мифологическими росписями.

Наивное очарование сицилийских рисунков логически переходит к эстетике поп-арта — так на платьях появляются ритмичные принты в виде консервных банок и эскимо. И все это в итоге подводит к знакам современной поп-культуры — граффити и комиксам.

Любое «вспоминание», реализованное в коллекции, — это не мысли о прошлом, не ностальгия, а устремленный вперед взгляд дизайнеров, которые видят моду как одну большую и красивую сказку, которую хочется перечитывать бесконечно. ☺

LALIQUE



Э К С К Л Ю З И В Н О Д Л Я Р О С С И И

МОСКВА: ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
ЦУМ, тел. 495 692 4020
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848

lalique.com

УНИКАЛЬНЫЙ ПОДХОД

В московских бутиках Giorgio Armani появился новый уникальный сервис для российских клиентов — итальянские мастера готовы сшить на заказ сумку из кожи аллигатора. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



Сегодня многие модные бренды представляют коллекции, созданные специально для России и предназначенные для продажи эксклюзивно в московских бутиках. И Giorgio Armani не исключение: итальянский Дом балует своих российских клиентов. В частности, этой зимой была выпущена капсульная вечерняя коллекция. Бархатные и шелковые наряды, а также клатчи, броши, кольца можно было приобрести только в Москве.

Новый сезонный «поклон» российской столице — особенный. Это специальная коллекция сумок из крокодиловой кожи, которые приобретают индивидуальные черты по желанию клиентов в рамках услуги made to order. Сервис Giorgio Armani MTO Croco доступен в бутике



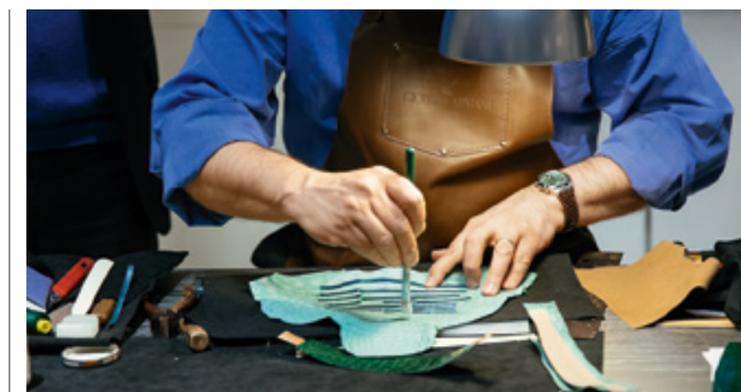
Giorgio Armani в Барвихе Luxury Village, а также в Третьяковском проезде.

«Московские» сумки от Armani здесь на любой случай. Есть классическая женственная сумка-портфель с короткой ручкой, есть вместительная кроссбоди на длинной цепочке и даже объемный шопер с клапаном. Клиенту предложат выбрать фактуру, цвет и, наконец, последний штрих — фурнитуру для изысканного аксессуара.

Роскошь не любит суеты, и исполнения заказа, конечно, придется подождать — он будет готов приблизительно через три месяца. В бутике лишь примут пожелания заказчика, а скроят и сошьют сумку (полностью вручную!) мастера на итальянской фабрике, специализирующейся многие годы именно на изделиях из экзотической кожи.

При изготовлении сумок используется мягкая, гладкая и эластичная кожа американского (миссисипского) аллигатора. Эта разновидность крокодиловой кожи считается лучшей и любима производителями предметов роскоши во всем мире.

Рисунок у кожи аллигатора бывает самый разный — от аккуратных клеточек, будто расчерченных усердным учеником в альбоме, до вытянутых и округлых «сот». На одно изделие требуется 5-6 шкур. Каждая деталь подбирается мастером с учетом природного цвета и орнамента кожи, так, чтобы в итоге получился



На этой странице Сумка New Logo Medium. Сумка Calliope. Процесс производства.

На странице слева Сумка New Logo Big. Виды крокодиловой кожи.

цельный гармоничный узор без резких переходов. И это — особое искусство.

На выбор клиента более двадцати интересных и сложных оттенков. Помимо беспримесных черного, белого и коричневого доступны алый, бордовый, морковный и персиково-песочный. Зеленая «крокодиловая» гамма не исчерпывается мятным, болотным и бирюзовым. В палитре найдутся и всевозможные оттенки синего — от пыльно-пастельного до глубокого «королевского» и индиго, а также сиреневый и лиловый. Каждый цвет можно исполнить в глянцевом или матовом варианте.

Какими будут застежка, цепочка, декоративная отделка сумки — золотыми или серебряными, — также решать заказчику. Отдельно надо будет позаботиться и о декоре логотипа на застежке: подумать об оформлении знаменитых, вписанных в круг литер G и A. Кому-то захочется подобрать логотип под цвет самой сумки, а кому-то по вкусу сыграть на контрастах, поместив на красную сумку синий или черный вензель. Внутри каждой модели на кожу или на металлическую табличку (позолоченную или посеребренную) мастер набьет надпись «Giorgio Armani — Milano — Made in Italy». И тут же добавит монограмму почетного клиента, если, конечно, клиент того пожелает. ☺



На пороге каникул



В летнем сезоне все главные марки мужской одежды могут только и думать, что об отпуске — море, лодках и беззаботном времяпрепровождении, и это настроение с легкостью передается любому, кто только переступил порог бутиков. *Текст Александра Щуренкова.*

ПАЛИТРА ZILLI

Французский бренд Zilli известен своим особым отношением к мужскому гардеробу: дизайнеры марки из Лиона не только продумывают конструктивные особенности, чтобы мужчина чувствовал себя максимально комфортно, но также не стесняются добавить в каждый предмет заметные и яркие декоративные элементы. В Zilli гордятся своей работой с кожей: мастера бренда умеют придумывать минималистские куртки-хиты с потрясающей периодичностью — их бывает несколько в одной коллекции. Новая летняя коллекция не исключение. Особое внимание привлекает модель небесно-голубого цвета из телячьей кожи тонкой выделки — такой бескомпромиссный предмет гардероба обычно выбирают очень уверенные в себе люди. Чтобы компенсировать активный цвет верхней одежды, лучше носить ее с предметами более скромными: белой или серой футболкой из плотного хлопкового или шелкового трикотажа, темно-синими джинсами без спецэффектов или классическими брюками, ботинками на «курортной» белой подошве или же



На этой странице
Коллекция Zilli весна-лето 2019. Галстук из коллекции Zilli весна-лето 2019. Сильвестр Сталлоне в куртке Zilli на премьере фильма «Крид 2» в Нью-Йорке. Ремень и бабочка из коллекции Zilli весна-лето 2019.

На странице слева
Коллекция Zilli весна-лето 2019.



В центре коллекции Brioni — классические предметы вроде твидового костюма и водителской куртки, а также мастерски скроенные смокинги.



коллекции — классические предметы вроде твидового костюма, пиджака Харрингтон, водительской куртки и ветровки. Все модели продуманы так, чтобы их можно было надевать на все летние мероприятия — от рабочих совещаний до загородных фестивалей, уик-эндов, коротких и длинных путешествий. В новой коллекции не обошли стороной и вечеринки, для которых дизайнеры бренда классическому черному смокингу придумали достойную альтернативу — белый льняной смокинг, смокинг свободного покроя, а так же «дневной» смокинг или костюм с удлиненным пиджаком, чем-то напоминающий визитку.

Среди особых предложений — модели с уникальной ручной вышивкой под гобелен. Как и любой костюм Brioni, смокинг проходит не менее чем через 220 этапов — именно такой подход позволяет идеально посадить его по фигуре и учесть ее особенности.

КАШЕМИР LORO PIANA

Короли неформального гардероба — Loro Piana. Один раз выбрав кашемир этого бренда, потом невозможно от него отказаться, и даже старый, добрый, проверенный временем английский твидовый пиджак от известных портных

Getty Images (3)

с Сэвил-роу навсегда уступит место уютному легкому блейзеру из baby cashmere. Эту необычайную легкость марка с итальянскими корнями умело продвигает во всем: предметы гардероба идеально сочетаются между собой, их крой слегка видоизменяется каждый сезон, следуя некоторым модным веяниям, но в коллекции всегда остается множество проверенных временем моделей. Постоянство в качестве и размерной сетке делает Loro Piana одним из самых популярных брендов среди тех, кто свои главные эксперименты в стиле уже совершил. Да и зачем экспериментировать, когда можно просто носить лучшее? Концепция, с которой не поспоришь. Причем это касается не только кашемирового трикотажа, пиджаков и верхней одежды, но и летних предметов из льна или шелка — рубашек поло, легких джемперов, шорт, брюкчинос. Марка также

На этой странице

Коллекция **Loro Piana** весна-лето 2019. Бейсболка и шарф из коллекции **Loro Piana** весна-лето 2019.

На странице слева

Уилл Смит в костюме **Brioni** на церемонии закрытия Чемпионата мира по футболу **FIFA 2018** в Москве. Арми Хаммер в костюме **Brioni** на премьере фильма «По половому признаку» в Париже. Коллекция **Brioni** весна-лето 2019. Туфли и платок из коллекции **Brioni** весна-лето 2019. Том Круз в костюме **Brioni** на премьере фильма «Миссия невыполнима: Последствия» в Лондоне.



Необычайную легкость марка Loro Piana умело продвигает во всем: предметы гардероба идеально сочетаются между собой.



отлично работает с замшей, выпуская как полюбившиеся всем лоферы на светлой подошве и их более современную инкарнацию, напоминающую чем-то сильно облегченные ботинки-челси, так и пижонские удлиненные куртки в стиле сафари с накладными карманами.

ТЕХНОЛОГИИ KITON

С одной стороны, у бренда Kiton есть бесчисленное количество разработок для тех, кто даже в самые жаркие дни вынужден носить строгий костюм. В ход идет как облегченная конструкция, так и передовые ткани, которые отражают солнечные лучи, работают по мембранному принципу или сплетены таким образом, что позволяют воздуху свободно циркулировать. Одна из последних разработок — шерсть solago, сотканная по легендарной, известной еще с времен покорения британскими войсками тропических территорий технологии, но из волокон толщиной в 13 микрон.



С другой — в арсенале итальянцев с штаб-квартирой под Неаполем можно найти все необходимое, чтобы оставить строгие пиджаки и отправиться ближе к курортным пляжам и тиковым палубам.

В новой весенне-летней коллекции заложники офисного дресс-кода получили послабление в виде облегченных льняных рубашек, которые в случае с Kition мнутся не так сильно (хотя тут любой итальянский портной скажет, что требовать от льна идеально ровной поверхности не стоит — он должен и будет мяться). А в свободное от офиса время — целую линейку одежды спортивного или просто неформального внешнего вида. Тут есть и кашемировые костюмы, которым не страшен внезапный дождь — благодаря нанотехнологиям они не промокнут, и ультралегкие поло из джерси для игры в теннис, и двусторонние джемперы — все, что, по мнению дизайнеров бренда, относится к категории easy-to-wear. Одноименное направление в моде появилось больше пяти лет назад и стало настолько популярным, что с каждым годом появляются его новые интерпретации, но оно никуда не уходит. Вырвавшийся

В коллекции Kition — поло из джерси, двусторонние джемперы, а также кашемировые костюмы, созданные при участии нанотехнологий.



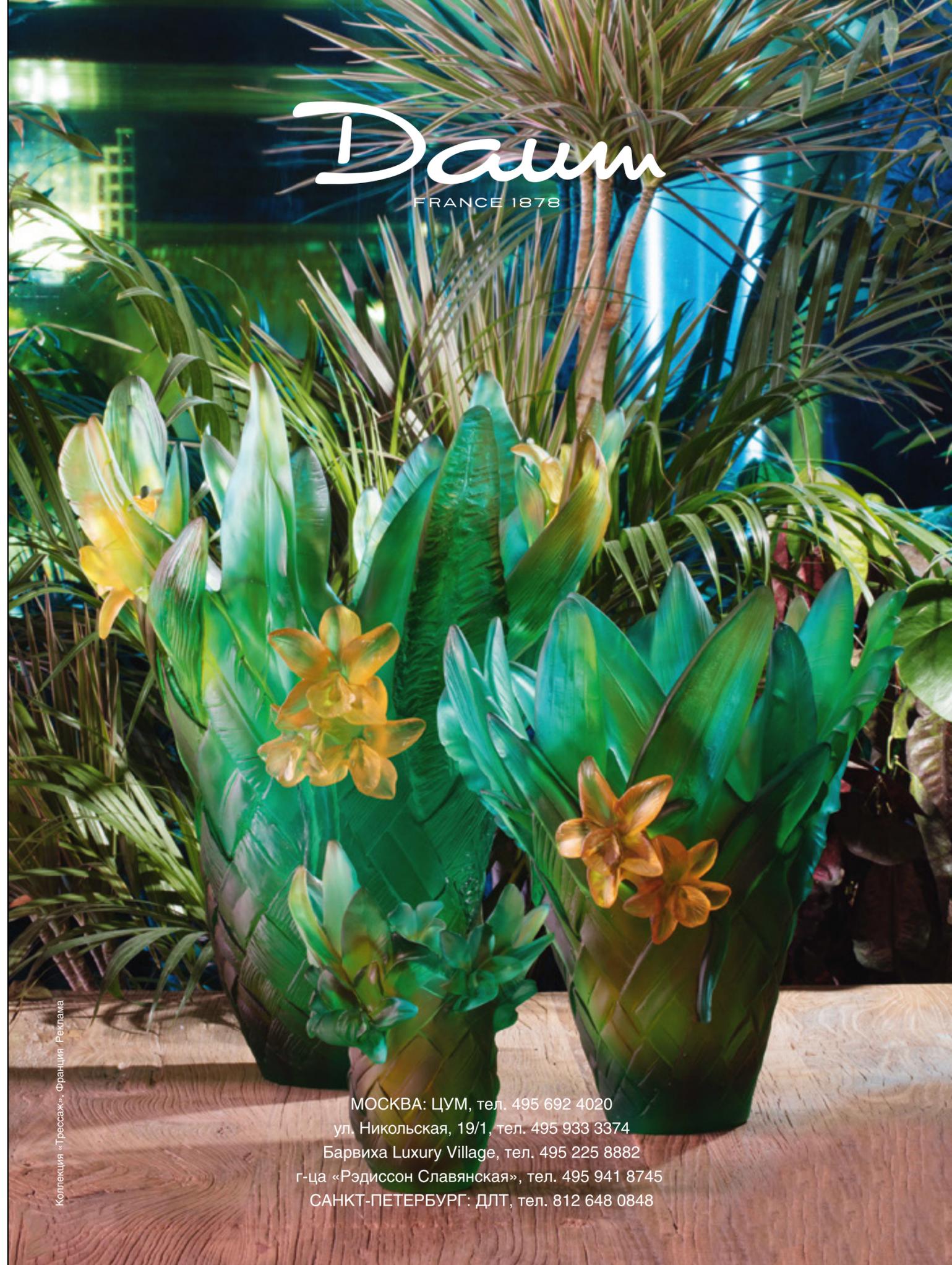
вперед позднее стиль athleisure, построенный на соединении спортивной одежды и комфортной одежды выходного дня, и нормкор, когда в привычные образы стала интегрироваться самая простая, альтернативного для люксового мира вида одежда, — лишь его радикальные продолжения. Со всеми этими революционными модными веяниями в Kition работают очень тонко — одежда максимально комфортна и сделана необыкновенно качественно.

Все вышесказанное можно применить и к новой линии бренда KTN (Kition New Texture), за которой стоят братья-близнецы Мариано и Уолтер де Маттеисы. Они соединили самые современные ткани и принципы bespoke, которыми так славится марка.

Очередной раз отправляясь в магазин, стоит еще раз, как и дизайнеры главных брендов, подумать о море и чем-то беззаботном. Чтобы выбрать не только то, в чем будет удобно в городе, но и закупить целый гардероб для отдыха — и устроить себе, наконец, внеочередной отпуск. ☺



На этой странице
Коллекция **Kition**
весна-лето 2019.
Галстук и ремень
из коллекции **Kition**
весна-лето 2019.



Damm
FRANCE 1878

Коллекция «Трессаж», Франция. Реклама

МОСКВА: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848

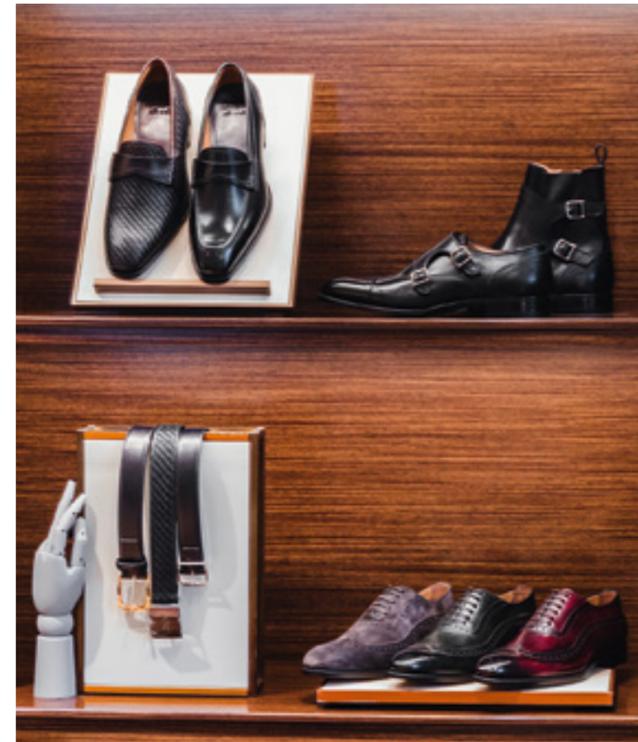


Особый характер

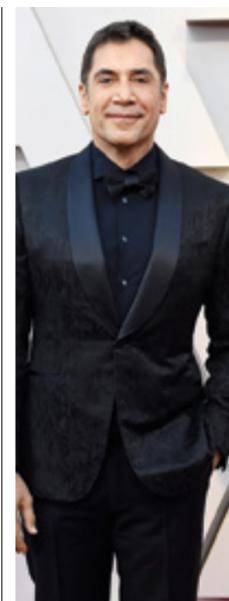
Передовые дизайнерские решения итальянская марка Ermenegildo Zegna сочетает с услугой пошива на заказ — в недавно открывшейся зоне Made to Measure в Третьяковском

проезде.
Текст Александра Щуренкова.

Креативный директор Ermenegildo Zegna Алессандро Сартори вот уже несколько сезонов переосмысливает образ современного мужчины — сдерживать его в рамках привычного офисного костюма становится все сложнее. Технологии развиваются стремительно, меняются формы и способы потребления информации, большие компании пытаются стать ближе к поколению Z и молодежи — все это заставляет модных дизайнеров порой радикально пересматривать свое отношение к тому, как должна сейчас выглядеть одежда. «Создание любого предмета для меня всегда начинается с технологических решений. В этом сезоне я представляю одежду смелых форм и заметных объемов. При этом все изделия очень



легкие, составлены из слоев шерсти, шелка, сетчатой ткани», — отметил после показа новой коллекции сезона весна-лето 2019 креативный директор Zegna Алессандро Сартори. Теперь на первый план также вышла необходимость думать о том, чтобы каждый предмет гардероба был максимально комфортным — и подобную задачу приходится решать ежесезонно. Это касается и идеальной посадки костюмов, которые создаются в ателье индивидуального пошива бренда, и более модных комплектов — с пиджаками свободного силуэта и широкими брюками, напоминающими о стиле 1980-х, либо сшитыми по мотивам рабочей и военно-спортивной одежды. Не прошла бесследно для новой коллекции и мода на все спортивное: строгие пиджаки и блейзеры в заметную контрастную клетку дизайнер сочетает с шелковыми и джинсовыми брюками, характерными для хип-хоп культуры 1990-х, белыми футболками навыпуск, а также кроссовками или ботинками. Самые модные костюмы при этом — квадратного силуэта, скорее напоминают пижамы или интерпретации кимоно, но сшиты из плотной ткани. На одних из них принты в пастельных тонах, изображающие игроков в теннис начала прошлого века, на других — желтые рисунки по насыщенному синему фону на морскую тему. А вот изначально спортивная одежда у Ermenegildo Zegna образца весна-лето 2019 опирается на многолетний опыт портновского искусства. К классическим брюкам с двумя складками и высокой талией в пару идут аноракки и бомберы, а длинные и короткие парки кроем напоминают рубашки. Традиционно осо-



бое внимание уделено тканям. Так, в коллекции широко используется кашемир Century с водостойкой мембраной, текстурный шелк Tussah, льняной атлас, деним с градиентным окрашиванием, шерсть с мятым эффектом, многослойный трикотаж. А сетчатая ткань и перфорация отвечают за придание предметам гардероба легкости.

Если подиумная коллекция скорее заявляет об амбициях бренда идти в ногу со временем, не следовать тенденциям, а превосходить и создавать их, то за традиции

На этой странице Показ коллекция Zegna весна-лето 2019. Пространство Made to Measure в Третьяковском проезде. Хавьер Бардем на 91-й церемонии вручения премии «Оскар» в Лос-Анджелесе. Рюкзак и бомбер из коллекции Zegna весна-лето 2019.

На странице слева Новое пространство в Третьяковском проезде, посвященное индивидуальному пошиву — Made to Measure. Ремень из коллекции Zegna весна-лето 2019.



Getty Images (1)



Christofle

PARIS

Специальная зона Made to Measure появилась в бутике Ermenegildo Zegna в Третьяковском проезде — здесь клиентам доступен максимальный уровень персонализации любого выбранного предмета.



и передачу портновского мастерства всегда отвечало знаменитое ателье Ermenegildo Zegna. Пошив практически любых предметов гардероба на заказ по индивидуальным меркам — от классических костюмов до спортивной одежды, а также одежды из кожи и денима — теперь доступен и в Москве.

Специальная зона Made to Measure появилась в бутике бренда в Третьяковском проезде на третьем этаже — здесь клиентам доступен максимальный уровень персонализации любого выбранного предмета. Стоит обратить внимание на ткани: начав бизнес именно с передового ткацкого производства, Zegna достигла в этом деле невероятных высот. Выбирать, конечно, придется из тысячи вариантов, но потратить некоторое время на изучение



На этой странице
Показ коллекции Zegna весна-лето 2019. Пространство Made to Measure в Третьяковском проезде. Кроссовки из коллекции Zegna весна-лето 2019. Махершала Али на 25-й церемонии вручения премии Screen Actors Guild Awards в Лос-Анджелесе.

ассортимента тканей стоит, да и консультанты не дадут в них потеряться.

Привычные шерстяные ткани, кашемир, альпака, мохер, как известно, идеальны для холодного времени года, а вот для лета у марки есть и совершенно особенные «изобретения»: к примеру, натуральные ткани на основе тех же шерсти или кашемира, которые отражают большую часть падающих на них солнечных лучей или обладают водоотталкивающими свойствами. Плюс к этому — хлопок различной плотности, шелковые ткани с необычной фактурой, а также ткани с классическими, модными или редкими орнаментами.

Дело, конечно, не только в тканях, но и в отточенном портновском мастерстве, которое позволяет сшить любой предмет и посадить его на любую фигуру. При этом услуга пошива на заказ не исключает, а даже предполагает творческое отношение клиента к заказу — по примеру дизайнера Алессандро Сартори. Ведь он как никто умеет привычные предметы гардероба изменить так, что они тут же отправляются в авангард моды, оставаясь при этом чрезвычайно удобными. Уникальное качество, цены которому нет.

Getty Images (1)



Париж Реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

ЗОЛОТОЙ ВЕК

Великому британскому автомобильному бренду Bentley исполняется 100 лет. Потомкам Уолтера Бентли есть чем гордиться, и они уверенно смотрят в будущее.

Текст Игоря Шеина.



Впечатляющий юбилей будет отмечаться с размахом в течение года и во всем мире. Новейшие и раритетные автомобили Bentley станут хедлайнерами конкурсов в Европе и США, будут участвовать в автогонках различных форматов. А пока давайте вспомним, «как все начиналось».

Основатель Bentley Уолтер Оуэн Бентли, чаще всего упоминаемый как У.О. (W.O.), родился в 1888 году в Лондоне. После окончания школы он пошел стажером на железную дорогу, получив возможность работать с паровыми двигателями поездов. Тогда же и возник интерес к двигателям внутреннего сгорания. Увлечшись мотогонками на острове Мэн, Уолтер придумал сплав из алюминия и меди для создания более легких поршней. Это гениальное изобретение пригодилось потом при создании двигателей для британских боевых самолетов в годы Первой мировой войны. Двигатель Уолтера Бентли стоял, в частности, на истребителе Sopwith Camel — одном из самых известных самолетов начала XX века.

В 1919 году 10 июля талантливый инженер, получивший солидный правительственный грант и награжденный орденом Британской империи за «вклад в военные успехи страны», зарегистрировал в Лондоне на Бейкер-стрит компанию Bentley. А уже в октябре того же года был создан EXP 1 (EXPerimental No.1) — первый автомобиль Bentley, начало начал.



На этой странице Continental GT Number 9 Edition и Bentley Blower No.9. Уолтер Бентли рядом с моделью 8 Litre 1930 года. Bentley R-Type Continental, 1952 год.

На странице слева Continental GT Number 9 Edition.

К сожалению, оригинал не уцелел до наших дней. Как он выглядел, можно представить, посмотрев на прекрасно сохранившийся EXP 2, — автомобили практически не отличались друг от друга. Третьим по счету Bentley стал EXP 3, прозванный The Cab, ставший личным автомобилем самого Уолтера.

Немного спустя Уолтер Бентли вместе с Генри «Тимом» Биркином, одним из легендарных Bentley Boys, разработал турбонагнетатель, увеличив таким образом мощность двигателя и положив начало легенде о непревзойденной скорости и динамике Bentley. В подтверждение тому Bentley Blower No. 9 под управлением гонщиков Бенджафелда



и Холла пришел на подиум в Гран-при Франции 1930 года, развив скорость порядка 180,4 км/ч. В этом же году Тим Биркин установил рекорд круга в гонке «24 часа Ле-Мана». С тех пор Bentley Blower No. 9 навсегда останется олицетворением высших достижений компании. Только представьте: одноместная версия Blower мощностью 240 л. с. разогналась свыше 220 км/ч. И это в те времена!

В 1952-м выходит в свет купе Mulliner R-Type Continental — квинт-эссенция Bentley, самый быстрый и комфортабельный дорожный автомобиль 50-х и предтеча новейшей генерации Bentley Continental GT, который с 2003 года установил новые стандарты в классе гран-туризма XXI века. В 2015 году британцы выпускают внедорожник Bentayga — первый и, разумеется, самый быстрый в узком сегменте автомобильного люкса.

По случаю дня рождения Bentley компания приготовила для своих поклонников многочисленные подарки. Среди современных автомобилей это прежде всего коллекционные версии нового Continental GT

На этой странице
В центре поворотного дисплея **Number 9 Edition** находится деревянный фрагмент каркаса сиденья оригинального **Bentley Blower No. 9**. Автомобиль **Bentley** в третий раз побеждает в гонке «24 часа Ле-Мана», 1929 год.



На центральной консоли **Number 9 Edition** использован шлифованный алюминий, который широко применялся в отделке гоночных автомобилей 1920-30-х годов.



(полное название которого звучит так: Bentley Continental GT Number 9 Edition by Mulliner) и флагманского лимузина Mulsanne W.O. Edition, также подготовленного в ателье Mulliner, знаменитом люксовом подразделении Bentley.

Continental GT Number 9 Edition — это дань памяти тому самому Генри Ральфу Стэнли «Тиму» Биркину, быстрейшему из быстрых. Автомобили из серии Number 9 Edition невозможно спутать благодаря белой «девятке» на черной решетке радиатора. Кроме того, вам не придется ломать голову над цветом автомобиля при покупке: британцы предлагают только два на выбор, зато какие! Темно-зеленый «фирменный» Viridian или торжественный черный Beluga. В тон кузову предусмотрены и 21-дюймовые 10-спицевые колесные диски того же цвета.

В интерьере можно выбирать также между зеленым и черным, однако несколько другого оттенка, а сама кожа сидений, дверных панелей и торпедо будет иметь блестящий «полированный» финиш, словно кресло в старинном

джентльменском клубе. Подголовники и двери украшает тисненая литера «B», такая же, как и в автомобиле Bentley Blower 1930 года выпуска.

На центральной консоли использовано специальное покрытие Engine Spin, известное как «шлифованный алюминий». Оно широко применялось в отделке гоночных автомобилей и самолетов в 1920-1930-х годах из-за низкой светоотражающей особенности. Бортовые механические часы эксклюзивно изготовлены швейцарской исторической маркой Jaeger-LeCoultre. Циферблат создан по мотивам оригинальных часов, украшавших панель легендарного Blower No. 9, а детали механизма сделаны по тем же технологиям, что и часы гоночных автомобилей прошлого века.

Устанавливаемый в Continental GT поворотный дисплей дополнен артефактом от Bentley Blower No. 9, участвовавшего в гонке «24 часа Ле-Мана»



На этой странице
Continental GT Number 9 Edition от Mulliner на фоне легендарных **Bentley Boys**: слева — Вульф Барнато, один из самых быстрых пилотов первой половины XX века. **EXP 3** красиво проходит поворот в управляемом заносе, 1922 год. **Bentley Speed Six** — это тот самый **Blue Train**, на котором Вульф Барнато обогнал одноименный поезд на маршруте от Лазурного Берега до Кале в 1930 году.

Bentley Continental GT Number 9 Edition — это дань памяти сэру Генри Ральфу Стэнли «Тиму» Биркину, одному из Bentley Boys.

1930 года, — а именно частицей деревянной вставки из сиденья, которая была заменена во время реставрации автомобиля. Эту «частицу истории» поместили под стекло на место одного из аналоговых приборов поворотного дисплея всех юбилейных автомобилей. Коллекционные Continental GT получают фирменные рукоятки дефлекторов воздухопроводов, покрытые 18-каратным золотом, и металлические накладки на пороги с надписью «1 of 100».

Эксклюзивную версию лимузина Mulsanne W.O. Edition by Mulliner подготовили в честь основателя компании сэра Уолтера Оуэна Бентли. Как и Continental GT, флагман также несет «живую» частицу истории Bentley — небольшой фрагмент оригинального коленвала двигателя Bentley 8 Litre — личного автомобиля У.О. Бентли и последней модели, которую он разработал в далеком 1930 году.

20 лет назад коленчатый вал автомобиля Уолтера окончательно отслужил свое и был заменен. По случаю юбилея этот фрагмент инженерного наследия Bentley был аккуратно разрезан на сто частей. Каждую частицу поместили между двумя задними сиденьями



в специальной шкатулке. Двух одинаковых частиц нет, каждая уникальна, что делает уникальным и сам автомобиль.

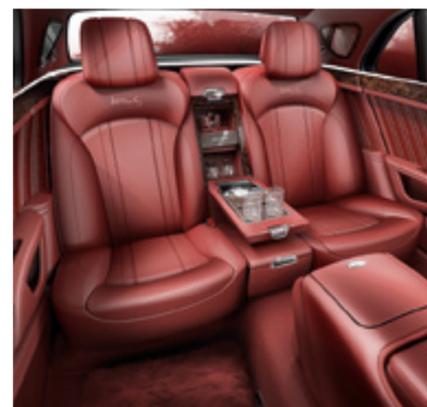
Чтобы придать бесценной частице коленчатого вала достойное оформление, ее поместили под крышку с изумительной маркетри в стиле ар-деко, на которой изображен автомобиль Bentley 8 Litre. На создание одной такой крышки у мастера из ателье Mulliner уходит пять рабочих дней. Только представьте: 419 отдельных кусочков шпона располагаются вручную, причем с целью достижения контраста и глубины используется шпон разных пород дерева, порой с дополнительными приемами затемнения, например обжигом краев горячим песком. Аллюминиевые края придают крышке нарядный вид, а ромбовидная окантовка по бокам стилистически объединяет это произведение искусства с отделкой других деталей интерьера автомобиля.

Mulsanne W.O. Edition будет также изготовлен в количестве всего ста экземпляров. Даже по расположению фар головного света и массивному обрамлению решетки радиатора чувствуется, что он унаследовал элементы дизайна Bentley 8 Litre, созданного в «золотую эру» британского автомобилестроения.

На этой странице *Mulsanne W.O. Edition* на фоне *Bentley 8 Litre* — личного автомобиля У.О. Бентли. У.О. Бентли за рулем, 1930 год. Между креслами заднего дивана *Mulsanne W.O. Edition* находится настоящее сокровище — частица коленвала двигателя *Bentley 8 Litre*.



Mulsanne W.O. Edition унаследовал несколько внешних элементов дизайна Bentley 8 Litre, созданного в «золотую эру» британского автомобилестроения.



Вековой юбилей — краеугольная дата в истории любого бренда. Мало кто в автомобильном мире может о таком и мечтать. Более того, выдержать столь долгую проверку временем, создавая уникальные автомобили, времени совершенно не подвластные, — случай сам по себе экстраординарный.

В Bentley Motors любят слово «экстраординарный». Оно прекрасно подходит автомобилям с окрыленной литерой «В»: самый быстрый и роскошный внедорожник Bentayga — первый в своем классе; купе и кабриолеты Bentley Continental GT — самые быстрые и роскошные гран-туризмо всех времен, установившие новые стандарты качества. И, наконец, флагман Bentley Mulsanne — истинный образец сдержанной британской роскоши, высокой классики, что не делается напоказ.

Не об этом ли мечтал молодой Уолтер Оуэн Бентли, входя 10 июля 1919 года в юридическую контору на Бейкер-стрит? ☞



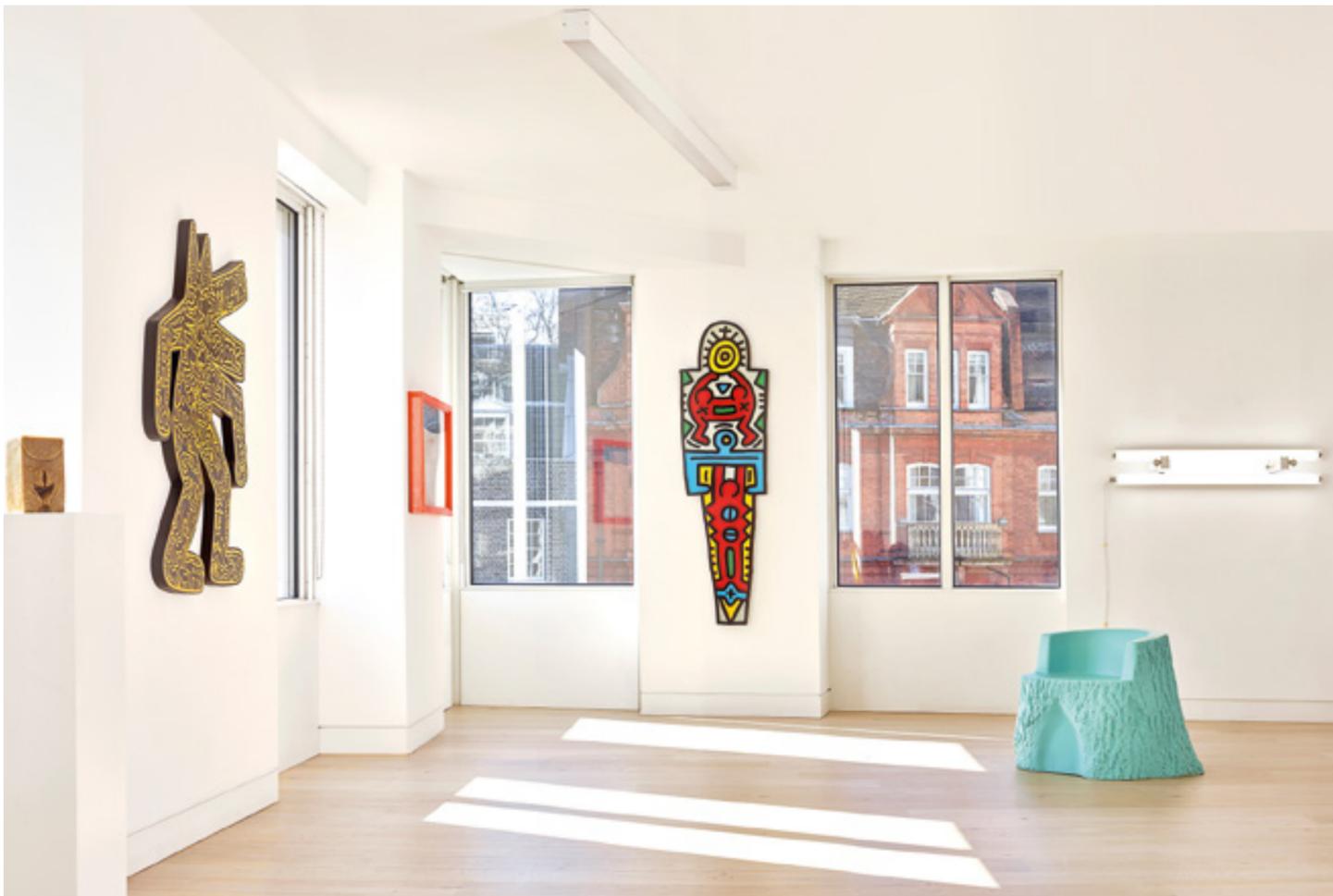
Коллекция In Bloom — «Цветение» www.bernardaud.com реклама

©Julie Rose

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848



BERNARDAUD



БОЛЬШЕ АРТА

Летние аукционы Phillips уверенно захватывают все сферы жизни коллекционеров искусства.

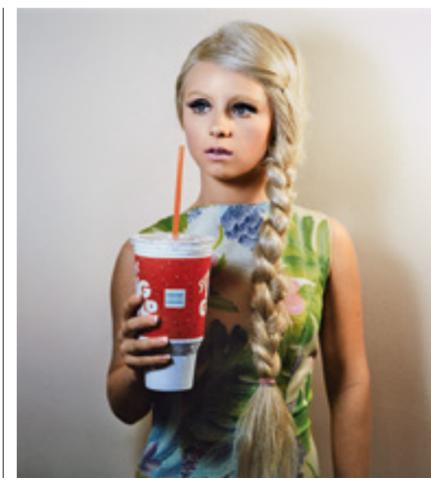
Текст Татьяны Маркиной (TANR).

«Пятьдесят лучше, чем одна» — этот девиз можно отнести ко всем предстоящим аукционам Phillips, максимально дружелюбным к начинающим коллекционерам, но особенно — к конкретным торгам Editions, которые пройдут в Лондоне 6 июня. Так назван аукцион работ из собрания издателя, галериста и дизайнера Йорга Шеллмана, который на протяжении 50 лет заказывал тиражные работы самым крупным художникам — с целью их популяризации. Правда, заказанные 20 и 30 лет назад работы, созданные небольшими тиражами, дешевыми теперь не назовешь. Например, архаично-экспрессивная «Собака» Кита Харинга (желтый трафаретный отпечаток на черной фанере) оценена в £150–200 тыс., его же полихромный «Тотем» — в £70–100 тыс. Интересную пару составляют работы двух американских



минималистов, Дональда Джадда и Дэна Флавина. «Настенный предмет» Джадда (для этого художника принципиальным было расположение его объектов в пространстве) доступен в двух цветах (1991, эстимейт по £50–70 тыс.). Композиция из неоновых трубок Флавина (с лирическим подзаголовком «Для Мэри-Элизабет», 1992), соединяющая дневной и теплый флуоресцентный свет, оценена в £100–120 тыс. «Статические обои» неоконцептуалиста Питера Хелли размером со стену можно купить за £6–8 тыс.

В тот же день в Нью-Йорке Phillips проведет аукцион коллекционного дизайна, также нацеленный на покупателей, стремящихся проводить в окружении предметов искусства каждую минуту своей жизни. Стоит обратить внимание на настольную лампу из бронзы «Голова женщины», созданную Альберто Джакометти, самым дорогим скульптором в мире, — в 2010 году на аукционе Sotheby's его работа «Шагающий человек I» была продана за \$104 млн. Альберто Джакометти больше всего



Courtesy Phillips, Christie's, Sotheby's.

На этой странице
Энди Уорхол «Йозеф Вайс», 1980–1983 (Phillips, £12 000–18 000). Питер Хелли «Статические обои», 1989 (Phillips, £6000–8000). Алекс Прейгер «Эллен», 2007 (Phillips, \$30 000–40 000). Рой Лихтенштейн «Дирижер», 1975 (Phillips).

На странице слева
Выставочное пространство аукционного Дома Phillips с работами Кита Харинга для торгов Editions 6 июня в Лондоне.

прославился фигурками людей из бронзы, а мелкой пластикой и предметами прикладного искусства больше занимался его младший брат, Диего Джакометти. Тем более стоит обратить внимание на лампу, спроектированную около 1933 года.

Дизайнер Уэнделл Касл всю жизнь делал только предметы для сидения — но его работы невозможно назвать «креслами» или «стульями». Это скульптуры, на которые можно присесть; они хранятся в собраниях крупнейших музеев мира, в Музее Метрополитен, Виктории и Альберта и Институте искусств в Чикаго. «Любовное сиденье-бабочка» его работы (1967) из дуба можно приобрести за \$60–80 тыс.

Аукцион «Художник / Кумир / Источник вдохновения: женщины в фотографии» свидетельствует об умении Phillips живо



откликаться на тренды — и в то же время не идти ни у кого на поводу. На торгах, которые пройдут 7 июня в Нью-Йорке, женщины будут фигурировать и как авторы, и как модели, и как музы. Символом торгов можно считать снимок Альмы Лавенсон «Автопортрет» (1932): это изображение рук женщины-фотографа на объективе ее камеры. Интересно, что этот снимок, превращенный в огромный баннер, еще 20 лет назад открывал одну из первых выставок, посвященных женщинам-фотографам, в Нью-Йоркской публичной библиотеке. Отпечаток продается за \$8–12 тыс.

Фотографии Лилиан Бассман (начинавшая как модель, она впоследствии снимала только женщин) — это идеальное выражение новой женственности послевоенной эпохи. Знаменитый снимок «Воздушный поцелуй, Барбара Муллен» 1958 года оценен в \$20–30 тыс. А «Эллен» (2007) современного фотографа Алекса



Аукцион «Художник / Кумир / Источник вдохновения: женщины в фотографии» говорит об умении Phillips откликаться на тренды.



Прейгера обозначает совсем иную эпоху: стилизуя своих современников под героев старого голливудского кино, он наполняет снимки двусмысленностью и недосказанностью (2007, \$30–40 тыс). Фотограф марокканского происхождения Лалла Эссаиди и ее персонажи — женщины из другого мира. В серии «Смежные территории» тела и одежды ее героинь покрыты каллиграфией, выполненной хной, однако слова неразборчивы, они теряют смысл и важность и превращаются в декоративную вязь (2003, \$10–15 тыс.).

В 2019 году Phillips получил для продажи уникальную коллекцию поп-арта и абстрактного искусства, собранную Майлзом и Ширли Фитерман. 95 произведений искусства из собрания, которое супруги создавали на протяжении полувека, аукционный Дом предлагает с мая по ноябрь в Нью-Йорке, Лондоне и Гонконге. Предполагается, что работы принесут более 60 млн долларов, ведь среди них шедевры Роя Лихтенштейна, Энди Уорхола, Александра Колдера, Дэвида Хокни. Супруги, владевшие строительным бизнесом и обожавшие искусство, приобретали их сразу после создания и таким образом поддерживали художников.

Courtesy Phillips, Christie's, Sotheby's

На ближайшем аукционе «Искусство XX века и современное искусство» в июне в Лондоне будет продаваться «Дирижер» Роя Лихтенштейна 1975 года, из редкой серии работ в духе футуризма, навеянного картинами Карло Карра и Умберто Боччони 1910-х годов.

Для аукционных Домов Sotheby's и Christie's июнь во многом — это месяц русских торгов. Christie's выпала честь представить на аукционе русского искусства, который пройдет 3 июня в Лондоне, шедевр кисти Кузьмы Петрова-Водкина «Натюрморт с сиренью» (1928). Участвовавший в экспозиции советского павильона на знаменитой Венецианской биеннале 1932 года, «Натюрморт с сиренью» выставляется на продажу из коллекции проницательного итальянского искусствоведа и издателя Джованни Шейвиллера с оценкой в £1–1,5 млн.

4 июня на аукционе Sotheby's будет предложена внушительная подборка работ, возглавляемых «Натюрмортом» Михаила Ларионова (эстимейт



«Пятьдесят лучше, чем одна» — этот девиз можно отнести ко всем предстоящим аукционам Phillips, максимально дружелюбным к начинающим коллекционерам.

На этой странице

Альберто Джакометти, настольная лампа «Голова женщины», ок. 1933 (Phillips, \$130 000–150 000). Герард Доу «Кающаяся Магдалина» (Sotheby's, £800 000–1 200 000). Кузьма Петров-Водкин «Натюрморт с сиренью», 1928 (Christie's, €1 200 000–1 700 000). Лилиан Бассман «Воздушный поцелуй, Барбара Муллен», ок. 1958 (Phillips, \$20 000–30 000). Дональд Джалд «Без названия», 1991 (Phillips, £50 000–70 000).

На странице слева

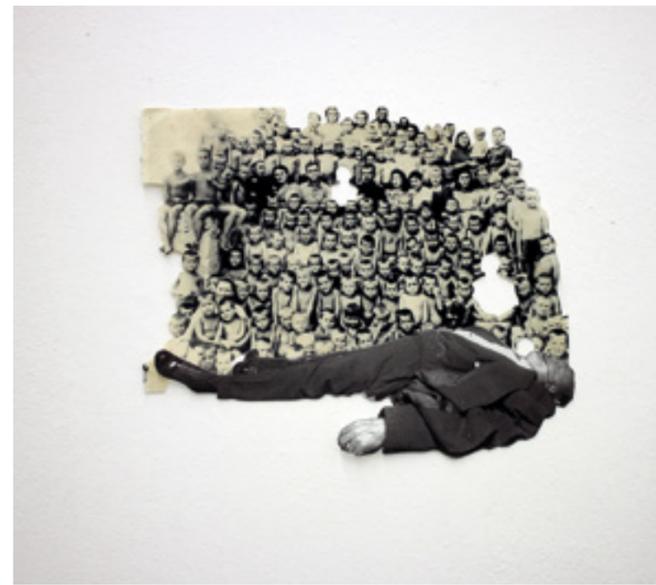
Лалла Эссаиди «Смежные территории #11», 2003 (Phillips, \$10 000–15 000). Михаил Ларионов «Натюрморт», ок. 1914 (Sotheby's, £1 000 000–1 500 000). Уэнделл Касл «Любовное сиденье-бабочка», 1967 (Phillips, \$60 000–80 000). Эмилио Шуберт, вечернее платье Клаудии Кардинале, 1959 (Sotheby's, €4000–6000).

£1–1,5 млн). На аукционе также будут продаваться «Портрет графа Алексея Павловича Игнатьева», написанный Борисом Кустодиевым в бытность помощником Ильи Репина, работы Ивана Айвазовского и Ивана Шишкина, а также блок искусства второй половины XX века. В календаре Sotheby's в июле — аукцион старых мастеров с работами Уильяма Тернера, Питера Брейгеля-младшего и ученика Рембрандта Герарда Доу («Кающаяся Мария Магдалина», 800 тыс. – 1,2 млн фунтов). А с 27 июня по 7 июля аукционный Дом будет распродавать онлайн гардероб великой актрисы и иконы стиля Клаудии Кардинале: 130 костюмов от итальянских и французских модельеров 1950–1980-х годов. ∞



ГОРОД ИСКУССТВ

Недавно журнал Forbes отметил: «Berlin is out, Tbilisi is in». Теперь главное место для молодых и креативных — Тбилиси, где интерес к современному искусству набирает обороты. Важную роль в этом процессе сегодня играет ведущая галерея современного искусства Erti.



Участие галереи Erti в международных ярмарках и выставках не только играет заметную роль в пробуждении интереса к современному грузинскому искусству, но и способствует привлечению внимания к современной культуре Грузии в целом.

Новое пространство Erti на улице Ингорква продумано до мелочей. Главной задачей было создать многофункциональную выставочную площадку, в которой найдется место для скульптуры, видео, инсталляций или живописи.

Первой выставкой галереи в этом пространстве стала масштабная световая инсталляция Тато Ахалкацишвили. Очень

важной для галереи стала выставка значимой фигуры для современного искусства — Луки Лазара, который в 80-х годах покинул Грузию. Проектов на родине у него не было, хотя в Германии и в США уже состоялось несколько персональных выставок художника. Галерея Erti исправила эту несправедливость и помогла организовать его выставку в Тбилиси.

В рамках первой ярмарки Tbilisi Art Fair галерея Erti представила специальный проект Уты Бекаей Inhabitants of Childhood («Жители детства»). Художник населил небольшой остров рядом с Tbilisi Art Fair керамическими скульптурами, напоминающими то ли животных, то ли фантастических вымышленных существ.

Ута Бекаей долгое время прожил в Нью-Йорке, но недавно решил вернуться в Грузию, ведь, по его словам, «даже в Нью-Йорке сейчас нет такой атмосферы и правильного «вайба», который сегодня необходим современному художнику». Видеоинсталляция, представленная им на ярмарке Cosmocosm в Москве в 2018 году, произвела фурор среди посетителей: его интерпретация традиционных грузинских танцев под современную электронную музыку собственного сочинения впечатлила коллекционеров, которые приобрели работы Уты Бекаей в день открытия.

Еще один проект Уты Бекаей, представленный в галерее



На этой странице
Тато Ахалкацишвили
«Back Home», 2014. Тато
Ахалкацишвили
«AMANITA MUSCARIA»,
2017. Ута Бекаей
«SUPERHUMANS»,
9-канальная видеоинстал-
ляция, куратор Леван
Миндиашвили.

На странице слева
Тато Ахалкацишвили
«The Velvet Sun 02», 2018.
Тато Ахалкацишвили
«The Secret», 2013.



Пространство галереи Erti продумано до мелочей: главной задачей было создать multifunctional выставочную площадку для живописи, видео и инсталляций.

Erti, — SUPERHUMANS, многоканальная видеоинсталляция, родившаяся из интереса автора к грузинским народным сказкам и мифам. Бекаия использовал образы 9 сказочных героев, оказавших наибольшее влияние на него, когда он был ребенком. В нынешнем году он готовит продолжение этого проекта и вскоре покажет зрителям новое 20-канальное видео — SUPERHUMANS. The Present. («Суперлюди. Настоящее»).

В главной российской арт-ярмарке Cosmocosm галерея Erti участвует с 2015 года. В 2017 году приняла участие в Photo Basel, которая проходит параллельно с выставкой Art Basel в швейцарском Базеле, а в сентябре того же года и в 2018-м — в ярмарках ViennaContemporary и ArtGenève.

Галерея Erti привозит в Тбилиси известных кураторов, что помогает обратить внимание международного арт-сообщества на проекты художников из Грузии.

Кураторами в галерее были Андрей Мизиано, Марк Гизбурн, Ута Грозеник, Хайке Фулбрюгге, а также Доменико де Кирико, который курировал персональную выставку Тато Ахалкацишвили в этом году.

Прошлый год стал для Erti одним из самых насыщенных: кроме уже упомянутых ярмарок, галерея представила современных художников Грузии на Art Dubai, в Майами на ярмарке Nada, а также стала ведущей галереей на впервые проходившей ярмарке Tbilisi Art Fair. ☺



На этой странице
Лука Лазар «Moving Stills and Ethereal Transformations», куратор Хайке Фулбрюгге. Леван Сонгулашвили «STYX», инсталляция «THE SYSTEM OF OBJECTS», состоящая из 7-канального видео и 290 пластиковых шаров разного размера, куратор Марк Гизбурн. Русудан Хизанишвили «The Cover Girl», 2018.

FERRARI
F8 TRIBUTO



РЕКЛАМА



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР FERRARI

Ferrari Москва

FERRARI F8 TRIBUTO — НОВАЯ ГЛАВА В ИСТОРИИ FERRARI

Ferrari F8 Ferrari — экстремальная дорожная версия гоночного Ferrari. Поистине мощный и высокопроизводительный автомобиль оснащен двигателем V8 объемом 3,9 литра, который уже три года подряд является обладателем титула «Международный двигатель года». Силовой агрегат развивает 720 лошадиных сил и обеспечивает стремительный разгон до 100 км/ч всего за 2,9 секунды. Динамичный и маневренный, воплощающий в себе богатый гоночный опыт и передовые инженерные разработки, этот спорткар подвластен как страстному поклоннику спортивного вождения, так и неуклюжему водителю.

Бескомпромиссный Ferrari F8 Tributo доступен для заказа в салонах официального дилера «Ferrari Москва».

Подробности по телефону: +7 495 933 33 77

Третьяковский проезд, 1/2 • Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • www.ferrari-moscow.ru

Время солнца



Наступило лето — пора путешествий и отпусков, время, когда коже, телу и душе нужен особый уход. Обо всем этом позаботятся в Barvikha Hotel & Spa — в спа-центре Espace Vitalité Chenot. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Зачем в спа-центре должны заботиться о душе? На этот вопрос у основателя Espace Vitalité Chenot Анри Шено, врача-диетолога, создателя знаменитого метода Шено и учения под названием «бионтология», есть ответ. Базируясь на принципах древней китайской философии и медицины, Шено пришел к выводу, что омоложение и детоксикация организма невозможны без одновременного восстановления душевных сил — оздоровления «энергетических меридианов», по которым движется жизненная энергия.

Чтобы проникнуться методом Шено, в спа-центре Espace Vitalité Chenot, расположенном в отеле Barvikha Hotel & Spa, предлагают пройти фирменный трехступенчатый гидроэнергетический комплекс (Hydro Biontology Body Program). В него входят гидромассажная ароматическая ванна, тонизирующая и выводящая шлаки, грязевые обертывания и пробуждающий энергию бодрящий душ Шарко. Этот комплекс, конечно, хорош в любое время года и особенно

эффективен, если делать его курсом. А в период отпусков он принесет и «сезонную» пользу — помимо всего прочего, подготовит кожу к ровному легкому загару.

В Espace Vitalité Chenot можно также найти процедуры, без которых просто не обойтись летом, если предстоит много путешествий и перелетов, —

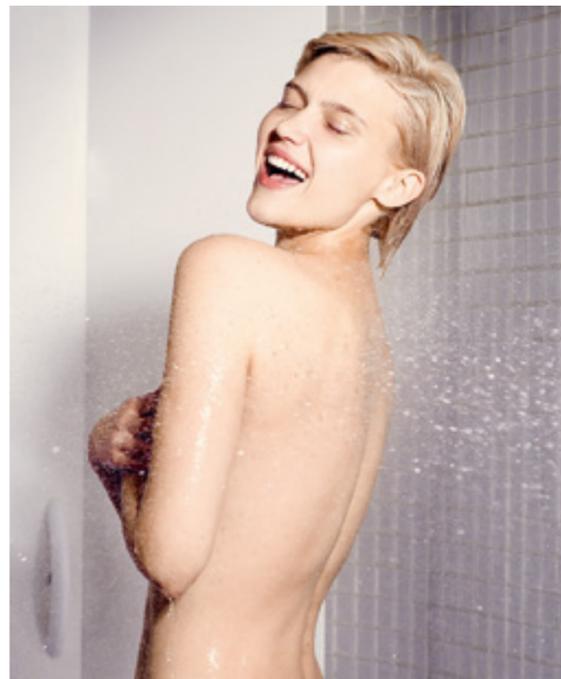
например, лимфодренажный комплекс. Лимфодренажный аппарат, разработанный Анри Шено, призван помешать лимфе застаиваться в организме. Во время аппаратной процедуры, которую бережно дополняют ручным массажем, налаживается ее циркуляция. Благодаря этому лучше идет процесс очищения, вывода вредных веществ. В результате уменьшается отечность (лица или ног, в зависимости от направленности процедуры), проходит усталость, вызванная долгими перелетами и джетлагом.

Одна из самых популярных процедур перед началом курортного сезона — антицеллюлитный массаж. Его делают с помощью аппарата со сменными насадками-щетками: есть насадка с мелкими зубчиками, а есть с крупными, величиной с перепелиное яйцо, — для глубокого воздействия. Результат виден уже после первой процедуры, хотя, конечно, для полноты эффекта врач



На этой странице
Пудинг из чиа с манго и малиной из меню
Biolight. Аквазона **Barvikha Hotel & Spa**.

На странице слева
Средства по уходу **Chenot**.



В основе средств по уходу Chenot Complex — научная разработка команды Анри Шено с двойным действием: средства и восстанавливают, и защищают.

порекомендует курс минимум из пяти сеансов.

Тем, кто хочет быстро привести себя в бодрую «летнюю» форму, в Espace Vitalité Chenot порекомендуют и сеансы электромиостимуляции, которую тут называют «зарядкой для ленивых»: точечное электрическое воздействие на определенные группы мышц дает тот же результат, что и занятия в фитнес-клубе, только быстрее.

В кабинете у врача Espace Vitalité Chenot на диагностическом аппарате можно контролировать, как меняется мышечно-жировая структура организма. По сути, это умные весы, подсказывающие, что делать (заняться ли бегом или плаванием), а также



На этой странице
Гидромассажная ароматическая ванна — часть гидроэнергетического комплекса. Аквазона **Barvikha Hotel & Spa**. Облепиховый чай с ромашкой. Соба с соевыми ростками, имбирем и овощами из меню **Biolight**.

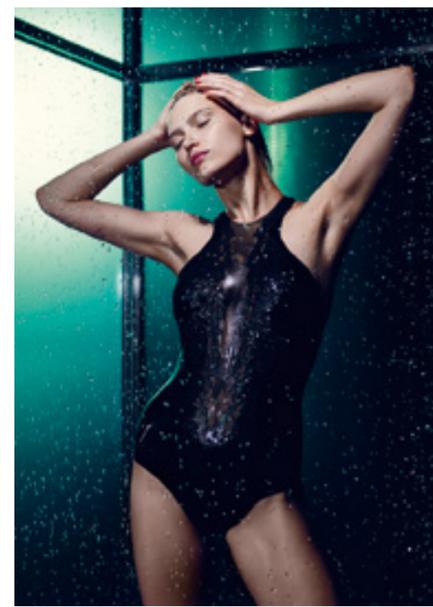
На странице справа
Аквазона **Barvikha Hotel & Spa**. Средства по уходу **Chenot**.

анализирующие, за счет чего происходит похудение — из-за потери жира или вследствие утраты мышечного каркаса (такое, кстати, часто бывает, например, при неправильном питании).

В Espace Vitalité Chenot представлены косметические средства Chenot Complex для индивидуального домашнего ухода. В основе линии — научная разработка команды Анри Шено под названием Carrier Technology System. Инновационность подхода, среди прочего, — в двустороннем действии: с одной стороны, биоактивные ингредиенты глубоко проникают в кожу, а с другой — создают

защитный барьер против воздействий неблагоприятных условий окружающей среды. Проще говоря, средства для ухода Chenot и восстанавливают, и защищают. В линейку Chenot Complex входят три крема для лица с нежной эмульсионной текстурой, два бустера (сыворотки), активирующихся при смешивании с кремами, а также крем для кожи вокруг глаз. Один из бустеров, Anti-Spot & Illuminating Booster, просто необходимо взять с собой, отправляясь в путешествие, особенно туда, где много солнца. Средство предотвращает появление пигментных пятен, препятствует фотостарению. Лицо быстро приобретет свежий, сияющий вид, а «солнечные» пятна, если они уже успели появиться, станут менее заметны, а если их пока нет, то не возникнут.

Сбалансированное диетическое меню Biolight в Espace Vitalité Chenot было изначально придумано женой Анри Шено, Доминик, а сегодня регулярно обновляется и дополняется в соответствии с заложенными принципами. Полезные и эстетически привлекательные блюда готовят из экопродуктов. Их подвергают деликатной тепловой обработке, которая позволяет максимально сохранить важные свойства ингредиентов. И, что приятно, в каждой стране, где есть спа Chenot, стараются учитывать локальные пищевые привычки клиентов. К примеру, в спа-центре в Барвихе в меню а la carte найдутся блюда, в которых



В Espace Vitalité Chenot можно найти процедуры, без которых просто не обойтись летом, если предстоит много путешествий и перелетов.

свежо и дерзко интерпретированы популярные в России продукты. В качестве закуски, скажем, нас ждет свекольный тартар с неожиданным дополнением — тыквенно-фисташковым пралине. Встречаются в меню и блюда с парижским акцентом (суп из каштанов с трюфельным маслом), и со средиземноморским (ризотто из тыквы и розмарина с ореховым мороженым или баклажаны пармиджано с соусом песто и рукколой).

Помимо меню а la carte, здесь имеется и сбалансированное трехразовое питание Biolight на всю неделю:

с детокс-супом, успокаивающим чаем, овощными и фруктовыми изысками. В Espace Vitalité Chenot предложат остаться на неделю, чтобы продегустировать это меню и почувствовать на себе, как оно «работает», а также чтобы хорошо провести время, заботясь о здоровье души и тела... Чем, кстати, не идея для идеального летнего отдыха! ☺

BARVIKHA
HOTEL & SPA

Barvikha Hotel & Spa: (495) 225 8880.
Espace Vitalité Chenot: (495) 225 8384.



Летние Вкусы

Текст Ольги Спириной. Фотографии Александра Аверина, Анатолия Горяинова.



Оригинальные импровизации на тему французской кухни, полезные блюда из органических продуктов, мясо для барбекю, холодные супы и фантастические десерты — в летнем меню ресторанов Barvikha Hotel & Spa и Cristal Room Baccarat.



Все, чего ожидают от меню авторского ресторана французской кухни, непременно присутствует в летнем репертуаре Cristal Room Baccarat на Никольской улице, в двух шагах от Красной площади. Шеф Мишель Ленц позаботился о том, чтобы в меню оказались и эскалоп из французской фуа-гра с домашним террином в сопровождении сорбета из шиповника и свекольных рулетов, и российские раки, напротив, приготовленные и поданные самым простым (и вкусным!) образом с соусом биск.

Однако Мишель изменил бы себе, если бы отказался от импровизаций. Так что в летнем меню появилась оригинальная интерпретация традиционной закуски к аперитиву Южного берега Франции: Мишель взял северную корюшку и засалил ее точно так, как южные анчоусы, подав с лимонным кремом, щучьей икрой, ароматным деревенским хлебом и маслом. А вот влияние русского Юга на меню французского ресторана: Мишеля так впечатлил своей красотой и вкусом красный красnodарский лук, что появилась закуска в виде лука конфи

На этой странице
Эскалоп из фуа-гра, домашний террин, свекольные рулеты и сорбет с шиповником; раки с соусом и сорбетом биск; грибной крамбл со сморчками и муссом с белым вином; бешбармак — все из меню ресторана **Cristal Room Baccarat**.

На странице слева
Соленая корюшка с щучьей икрой, лимонным кремом, деревенским маслом и хлебом из меню ресторана **Cristal Room Baccarat**.



Мишель Ленц, шеф Cristal Room Baccarat, изменил бы себе, если бы отказался от импровизаций: так в летнем меню появились оригинальные интерпретации французских блюд.

с запеченным бататом и темным соусом с соком тимьяна. На эксперименты с горячим Мишеля вдохновил микс французской кухни и традиций Средней Азии. В оригинале бешбармак представляет собой отварное мясо с лапшой, которое подают самым дорогим гостям, причем мясо надо покрошить как можно мельче — из уважения к аксакалам. В летнем меню ресторана Cristal Room Baccarat бешбармак — это скорее пот-о-фё, отварная говядина с овощами и крепким бульоном, символ домашней французской кухни, но с азиатским влиянием. У Мишеля на тарелке оказалась томленая говядина, колбаса из телятины с фисташками, отварные капуста, морковь и сельдерей, черный хлеб и много зелени. Почему вкус мяса и овощей одновременно напоминает о традициях Европы и Азии, Мишель с удовольствием расскажет вам сам — он очень любит общаться с гостями.

В разделе десертов — сорбеты с множеством интересных вкусов (от березового сока до иван-чая), фантастический медовик на основе хвойного сибирского меда, традиционный для Савойи нугатин с орехами и грандиозная клубничная фантазия, в которой сочетается меренга, взбитые сливки, кули и сорбет из клубники и угадываются очертания щедрых деревенских десертов бабушки Мишеля, которая когда-то научила его готовить.

На этой странице
Овощи на воке с нутом и грибами шиитаке и обжаренный рапан в кисло-сладком соусе из меню ресторана **Barvikha Hotel & Spa**. Лук конфи с запеченным бататом и клубничный десерт из меню ресторана **Cristal Room Baccarat**.

На странице справа
Летний салат «Флорида», окрошка с крабовым мясом, салат с пятью злаками, лимонады тархун и малина-маракуйя — все из меню ресторана **Barvikha Hotel & Spa**.



Новинка сезона в ресторане Barvikha Hotel & Spa — органик-меню из щадяще приготовленных локальных фермерских продуктов.

В ресторане Barvikha Hotel & Spa традиции чтут так же тщательно, а особенно бережно относятся к привычкам постоянных гостей. Так что мясо для барбекю, приготовленное по личному рецепту шефа Давида Дессо, лучшее на Рублевке и в ее окрестностях, по-прежнему можно заказать на вынос как ассорти замаринованного мяса или уже приготовленным на гриле. Конечно, в летнем меню присутствуют и фирменные холодные супы: свекольник, гаспаччо и окрошка — абсолютный хит. В ней сочетаются крабовое и куриное мясо, перепелиное яйцо, огурец и редис, а подают окрошку на выбор с квасом или кефиром, горчицей, хреном и сметаной, чтобы можно было самостоятельно добиться любимого вкуса.

Новинка сезона — органик-меню, в котором преобладают локальные фермерские органические продукты, щадящие способы приготовления и соблюдается идеальный баланс пользы и вкуса. Стоит попробовать салат с пятью злаками с соусом из сока травы, летний салат «Флорида» с фиолетовыми артишоками, спаржей, авокадо, грейпфрутом и помело, а также овощи на воке с нутом и грибами шиитаке. А можно просто посидеть в летнем ничегонеделанье на знаменитой, пахнущей кедром веранде ресторана с домашним тархуном! ☺



BARVIKHA
HOTEL & SPA

Тел. (495) 933 3389

Тел. (495) 225 8880



СКАЗКА- БЫЛЬ

Модным это направление стало относительно недавно, но прекрасными Владимир и Суздаль были всегда. Не откладывайте это открытие надолго, отправляйтесь туда в ближайший уик-энд.

Текст *Екатерины Холоповой.*

Добиться сюда очень легко. Если не на машине, то поездом до Владимира — буквально полтора часа на «Ласточке» или «Стриже», а потом местное такси подхватит вас и за полчаса доставит в Суздаль. Но лучше не спешить, а уделить Владимиру хотя бы пару часов. Или, вернее, позволить ему уделить время вам. Зайдите в Успенский собор — уникальный памятник домонгольского белокаменного зодчества с подлинными фресками работы Андрея Рублева. Прогуляйтесь к Золотым воротам по Большой Московской улице, не пропустите краснокирпичное здание городской думы постройки 1907 года — на нем табличка с именем автора, знаменитого архитектора Якова Ревякина. И магазин с гусевским хрусталем (именно так, причем с ударением на последнем слоге, принято называть изделия из Гусь-

Getty Images (3)



На этой странице Успенский собор во Владимире. Церковь Покрова на Нерли во Владимирской области. Золотые ворота во Владимире.

На странице слева Вид на Суздальский кремль.



Хрустального) и кольчугинским мельхиором. Загляните в художественные салоны и в действующую кухню на пешеходной Георгиевской. И вперед — в Суздаль!

Неудержимо тянет назвать Суздаль сказкой, легендой, планетой, потому что он не похож на все то, что мы с вами видим в странствиях по городам. Он щемяще красивый, мощный, эмоциональный, добрый, строгий, чистый — и он маленький. Он защищен целым комплексом положений о том, чтобы не нарушать историко-архитектурный ансамбль и не превращать живой памятник в объект жадной застройки. И при этом город динамичен, гостеприимен и открыт для своих гостей.

Гости в истории Суздаля часто встречались незваные — еще бы, такая красота. Поэтому, например, известный Спасо-Евфимиев (Преображенский) мужской монастырь изначально был заложен в 1352 году как



Неудержимо тянет назвать Суздаль сказкой, легендой, планетой, потому что он не похож на все то, что мы с вами видим в странствиях по городам.

защитное сооружение: суровые неприступные стены, беспощадные бойницы, высокий косогор. Все царские фамилии оставили здесь свой след. Особо отличилась Екатерина II, учредившая тюрьму, которая с успехом продержалась до советских времен — стала политизолятором. Сейчас здесь постоянная историческая экспозиция, аптекарский сад-огород, галерея с фотохрониками киносъемок: в Суздале снято множество прекрасных фильмов, от «Женитьбы Бальзаминова» до «Царя». В монастыре ежечасные колокольные концерты, малиновым звоном плывущие над городом.

В паре со Спасо-Евфимиевым обычно упоминается Свято-Покровский — женский монастырь, куда заточали высокородных бунтарок: дочь Ивана III Александру, жену Ивана IV Анну Васильчикову, первую жену Владимира Старицкого Евдокию Нагую, вдову Василия Шуйского царицу Марию Буйносову... Сегодня девушкам можно не бояться, наоборот, им покажут уникальный архитектурный ансамбль собора и подворья, позовут в лавку с косметикой и парфюмерией «Монастырский сад», накормят в трапезной.

Перечислить все достопримечательности Суздаля — задача нереальная. Хорошо, что город невелик и его можно практически целиком осмотреть с вала — с настоящего крепостного вала, чьи остатки все так же непоколебимо стоят вокруг Суздальского кремля. Куда взгляд упадет — туда и идите. Побродите по музею деревянного зодчества на открытом воздухе: там разрешают зайти в любую из исторических построек — от избы с подклетью до церкви. Перейдите речку Каменку по любому из мостиков, покормите рыбок и уток. Полюбуйтесь



частными домиками акварельных и гуашевых цветов. Мой любимый — бирюзовый: он в Суздале везде, в сочетании с охрой, некрашеной сосной, белым камнем, изразцами и величественными отсветами золоченых куполов.

Кто думает, что Суздаль — это исключительно храмы и памятники, тот приятно удивится здешним ресторанам и шопингу. Прогрессивные рестораторы здесь уже не первый год: в исторических Торговых рядах расположилось предприятие Вадима Дымова — ресторан и студия-магазин керамики, в отеле «Кремлевский» — отличная трапезная, на центральной

На этой странице
Внутренний дворик Спасо-Евфимиева монастыря в Суздале. Роспись в Спасо-Евфимиевом монастыре. Традиционный дом с наличниками на окнах в Суздале.

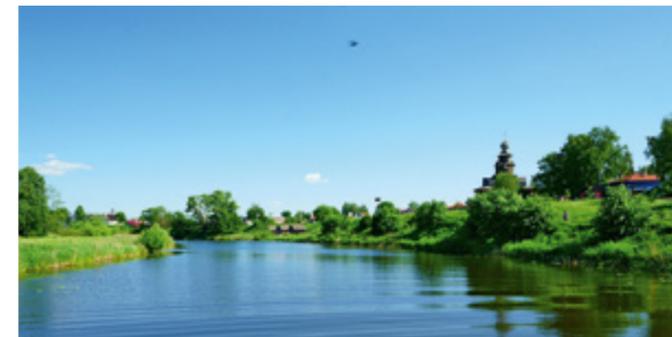
На странице справа
Музей деревянного зодчества в Суздале. Река Каменка. Вид на Покровский монастырь в Суздале. Золотые ворота Богородице-Рождественского собора в Суздале.

Getty Images (5)



улице Ленина (а как же!) — масса ресторанчиков и кафе с местным колоритом, в том числе «Огурец» и «Бальзаминов дворик». Да, Бальзаминов и его женитьба здесь везде: в музее восковых фигур, в сувенирных лавках, на улицах, где снимали фильм. На площади, где — помните? — Вицин пошел плясать и браться с попрошайками, а Мордюкова его железной рукой заволокла обратно в свежевывоканные брачные оковы. Кстати, на эту площадь и смотрят Торговые ряды и их магазинчики с рукодельными украшениями и текстилем. Не пропустите.

На улице Кремлевской — арт-квартал. Не пугайтесь заливчатских матрешек и веников на входе: в любом из этномагазинчиков можно найти шедевры ручной работы, новые или из антикварного разряда. В доме 10 по Кремлевской, например, располагается офлайн-магазин знаменитого suzdalshop.ru — семейного бизнеса по пошиву лоскутных платьев, штучных, неповторимых, потому что каждое составляется мастером-конструктором вручную, лоскутки выкраи-



Кто думает, что Суздаль — это исключительно храмы и памятники, тот приятно удивится здешним прогрессивным ресторанам, уютным отелям и шопингу с местным колоритом.

ваются и складываются каждый раз по-разному. Напротив — магазины сладостей и студии поделок. И, конечно, лоскутные одеяла, наволочки и прочий текстиль, готовый или на заказ. Подбирать материал вместе с автором — отдельное удовольствие.

Поселиться в Суздале легко — с комфортом и даже свосторгом. Есть и серьезные отели вроде «Пушкарской слободы», «Кремлевского» и ветерана индустрии — ГТК. Есть великое множество частных гостиниц и гостевых домов, где вам будут подавать завтрак как дома (или даже лучше), развлекать и любить как родных. В Yellow Stars Inn — дизайнерский текстиль, свежесжатый сок и романтические мансардные окошки. В «Панораме» — виды на весь город сразу, не спрашивайте как. Завтраки у них из пяти перемен, чтобы не обессилеть от восхищения. И так по всему городу: уютно, вкусно, весело.

...С очередным лоскутным платьем я вылезла из магазина на Кремлевской и услышала заливистого экскурсовода: «А вот здесь был приказ, где зачитывали пожизненные приговоры! А сейчас здесь отдел ЗАГС, браки регистрируют!» «То есть ничего не изменилось», — констатировал один умудренный жизнью турист. ☺

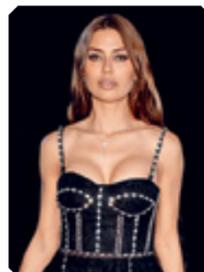
События

Слева направо
Участницы конкурса
«Мисс Россия 2019».

Внизу, слева направо
Корона победительницы
конкурса, Mercury. Арина
Верина, Алина Санько
и Галина Арабова.
Оксана Федорова.



Вверху, слева направо
Украшения, Mercury.
Юлия Полячихина.
Ксения Сухинова.
Полина Попова.
Яна Добровольская.



Внизу, слева направо
Виктория Боня. Сер-
гей Лазарев. Изольда
Ишханишвили.

КОРОЛЕВА КРАСОТЫ

Имя первой красавицы России прозвучало со сцены Концертного зала Барвиха Luxury Village. Титула «Мисс Россия 2019» удостоилась 20-летняя студентка Алина Санько из города Азов Ростовской области. Теперь она будет представлять нашу страну на международных конкурсах «Мисс Мира» и «Мисс Вселенная».

27-й национальный конкурс красоты проходил при поддержке ювелирной компании Mercury, изготовившей корону победительницы и предоставившей украшения для финалисток. Символ конкурса украшен драгоценными камнями в цвет флага России, а композиция напоминает форму куполов — такая концепция короны от Mercury подчеркивает национальную самобытность конкурса «Мисс Россия». ☞

Фотографы: Александр Мурашкин, Анна Тесерина. Тексты: Наталья Шкода.

РЕКЛАМА



VERAWANG.COM

ЭКСКЛЮЗИВНО В

Wedding by Mercury

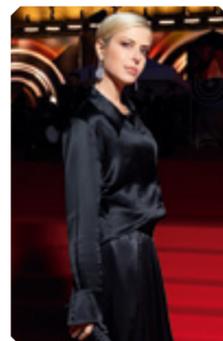
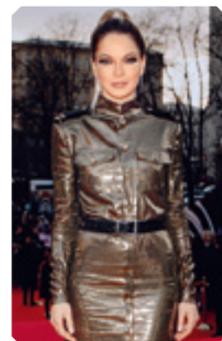
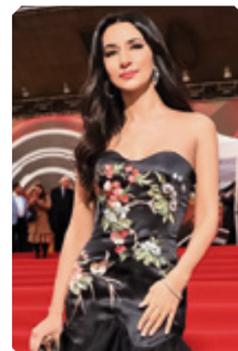
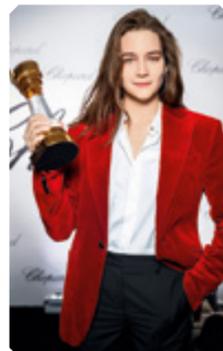
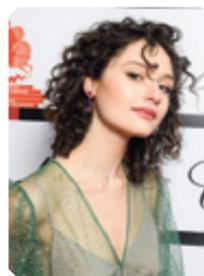
СВАДЕБНЫЙ САЛОН И СЕРВИС
WEDDING BY MERCURY, «БАРВИХА LUXURY VILLAGE»,
8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ, +7 (495) 225 8881, BLV.RU/WBM

VERAWANG

События

Вверху, слева направо
Мария Кончаловская.
Алла Вербер.

Внизу, слева направо
Виктор Васильев и
Анна Снаткина. Ким
Ки Дук и Никита
Михалков. Елизавета
Янковская. Зара.



Вверху, слева направо
Снежана Георгиева и
Екатерина Мухина.
Рэйф Файнс. Наталья
Бардо. Мария
Богданович. Любовь
Толкалина.

Внизу, слева направо
Ким Ки Дук. Марина
Жигалова-Озкан.
Юрате Гураускайте.
Ирина Мартыненко.



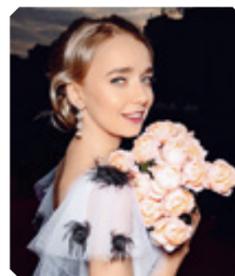
ВЕСНА КИНО

В этом году Московский международный кинофестиваль прошел весной во второй раз, и в четвертый раз его официальным партнером стала ювелирно-часовая компания Chopard: в мастерских Chopard были изготовлены все призы ММКФ, а гости фестиваля на красных дорожках и вечеринках появились в украшениях бренда.

41-й ММКФ запомнился яркими премьерными и насыщенной светской программой. Вечеринка, посвященная вручению специальной премии Chopard Talent Award, призванной поддержать молодых актеров, стала заметным светским событием ММКФ наряду с церемониями открытия и закрытия.

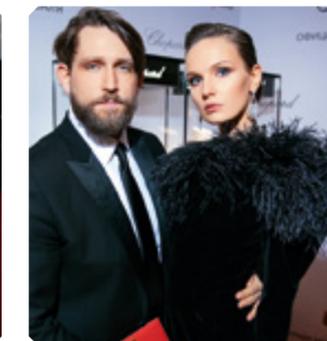
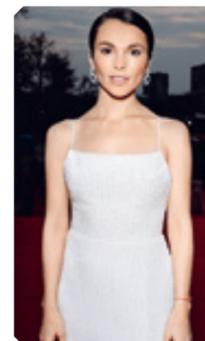
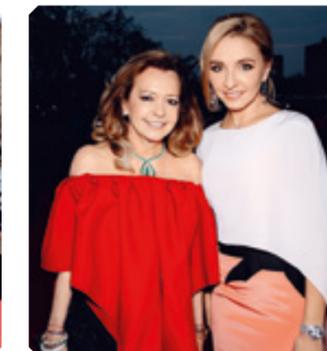
По сложившейся традиции вручение премии проходило на белоснежной яхте «Баттерфляй»

Фотографии: Виктор Байко, Анастасия Иванова, Александр Мурашкин, Анна Тосерина



Вверху, слева направо
Алена Чехова. Украше-
ния и часы, Chopard.
Владимир Мишуков.

Внизу, слева направо
Мария Кожевникова.
Анжелика Тиманина.
Марина Александрова.
Игорь Гаранин. Кароли-
на Шойфеле и Татьяна
Навка.



Вверху, слева направо
Анна Пескова.
Надежда Михалкова.
Олег Ивенко. Сати
Казанова. Алексей
Киселев и Маруся
Фомина.

Внизу, слева направо
Екатерина Гусева.
Александр Кузнецов.
Ирина Алевксимова.
Ян Гэ.

флотилии «Рэдиссон Ройал». Имена тех, кто получил награду в виде позолоченной киноленты, взмывающей ввысь, назвала сопresident и креативный директор Chopard Каролина Шойфеле, которая специально по такому случаю прилетела в Москву. В этом году лучшими признали Елизавету Янковскую за роль в фильме «История одного назначения» и Александра Кузнецова за роль в картине «Кислота».

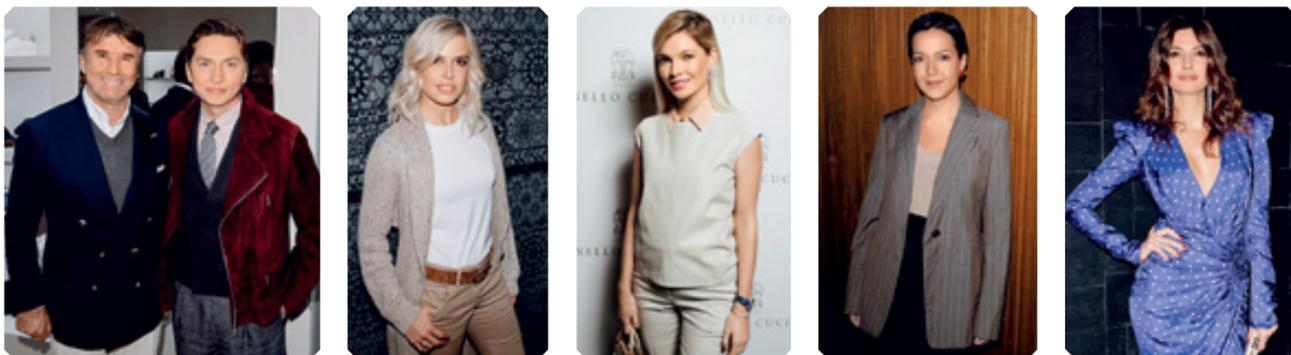
Премия «Верю» за покорение вершин актерского мастерства и верность принципам школы К.С. Станиславского в этом году вручали в самом начале смотра. Британский актер Рэйф Файнс приехал в Москву буквально на полдня, чтобы представить свою режиссерскую работу, поэтому награждение прошло на премьере его фильма «Нуреев. Белый ворон».

События

Слева направо
Мария Федорова.
Екатерина Дарма.
Ирина Вольская.
Юрате Гураускайте



Внизу, слева направо
Брунелло Кучинелли
и Игорь Гаранин.
Мария Богданович.
Наталья Бардо.
Ксения Чилингарова.
Снежана Георгиева.



Вверху, слева направо
Сергей и Галина
Мазаевы. Юлия
Прудько. Илзе Лиена.
Анна Худоян. Альберт
Сагриян и Марина
Изилова.



Внизу, слева направо
Анжелика Тиманина.
Виктория Борисевич.
Ясмينا Муратович.
Екатерина Мухина.

ФИЛОСОФИЯ СТИЛЯ

В честь открытия бутика итальянской марки Brunello Cucinelli в Барвихе Luxury Village состоялся коктейль, который завершился ужином в отеле Barvikha Hotel & Spa. Брунелло Кучинелли лично прилетел в Москву, чтобы поприветствовать гостей мероприятия. Дизайнер пообщался с поклонниками бренда, которым близка его философия создания одежды

из натуральных материалов с учетом традиций многовекового итальянского мастерства в сочетании с инновациями.

Атмосфера бутика, в котором представлены мужская и женская коллекции Brunello Cucinelli, отражает фирменный стиль марки: интерьер оформлен в минималистском духе и обставлен мебелью, обитой знаменитой кашемировой тканью. ☺

Фотографии: Григорий Галаганый, Александр Мурашкин.



BARVIKHA HOTEL & SPA

ИЗЫСКАННЫЙ ДИЗАЙН-ОТЕЛЬ, РАСПОЛОЖЕННЫЙ В РЕСПЕКТАБЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ
ДЛЯ ШОПИНГА И ОТДЫХА «BARVIKHA LUXURY VILLAGE»

Единственный в России спа-центр Chenot • Уникальные оздоровительные спа-программы

Alexander McQueen, Baccarat, Bottega Veneta, Brioni, Burberry, Celine, Chloé, Dolce & Gabbana, Ermenegildo Zegna, Gallery Royal, Giorgio Armani, Kiton, La Perla, Loro Piana, Ralph Lauren, Saint Laurent, Tod's, Tom Ford, Valentino, Zilli, ЦУМ Барвиха

Специальное предложение для гостей Barvikha Hotel & Spa

КАРТА НОМИНАЛОМ ДО 200 000 РУБЛЕЙ НА ШОПИНГ
В БУТИКАХ «BARVIKHA LUXURY VILLAGE» В ПОДАРОК*



События

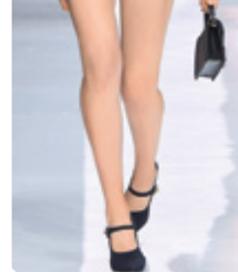
Слева направо
Александр Сирадекиан. Показ коллекции
весна-лето 2019.

Внизу, слева направо
Показ коллекции
весна-лето 2019.
Полина Аскери.



Вверху, слева направо
Показ коллекции
весна-лето 2019.
Мария Богданович.

Внизу, слева направо
Дарья Веледева.
Показ коллекции
весна-лето 2019.



МОДНАЯ СТРАТЕГИЯ

В Концертном зале Барвиха Luxury Village во время модного показа коллекций продемонстрировали множество вариантов актуальной модной стратегии на сезон весна-лето 2019.

На этот раз показ Барвиха Fashion Show был построен вокруг идеи эклектики и комфорта в разных стилях: black-tie, casual, спорт-шик.

На белоснежном глянцевом подиуме было представлено около 80 образов для взрослых и детей. В цветовой хит-парад они вывели светлые, нежно-розовые, бежевые оттенки, лиловый и фуксию. В деталях рассмотреть сочетания различных фактур, аксессуаров, обувь можно было на специальном большом экране, на котором транслировалось видео прямо во время показа.

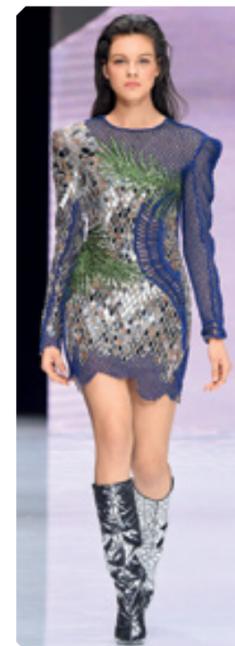
Фотографии: Виктор Байко, Николай Зверков, Анастасия Иванова, Вана Муром.

События



Слева направо
Показ коллекции
весна-лето 2019.
Юрате Гураускайте.

Внизу, слева направо
Анжелика Тиманина
и Ясмينا Муратович.
Показ коллекции
весна-лето 2019.



Вверху, слева направо
Показ коллекции
весна-лето 2019. Наталья
Якимчик.

Внизу, слева направо
Показ коллекции
весна-лето 2019.
Мария Федорова.

Белые брючные бокстоуны, летящие светлые платья, классические тренчи, стильные комбинезоны, смокинги — вот обязательный минимум от ведущих модных марок, среди которых Valentino, Dolce & Gabbana, Ralph Lauren, Balmain, Alexander McQueen, Bottega Veneta, Giorgio Armani, Saint Laurent, Tom Ford, Celine, Chloé, Brunello Cucinelli, Brioni, Loro Piana, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Kiton и другие.

В этот раз особого внимания публики заслужили по-современному элегантные вечерние платья и варианты для коктейля, а также смелые решения для мужского вечернего гардероба. С восхищением зрители приняли образ от американского законодателя свадебной моды марки Vera Wang: белое платье с объемными розовыми розами. ☺

События

Слева направо
Елена Летучая, Евгений
Заболотный и Яна
Рудковская. Дарья Мороз.
Инга Берман.

Внизу, слева направо
Маруся Фомина и Алексей
Киселев. Александра
Ревенко. Владимир Мишу-
ков. Виктория Борисевич.
Константин Богомолов.



Вверху, слева направо
Ксения Собчак
и Светлана Бондарчук.
Екатерина Мцитуридзе.
Ольга Сутулова. Сабина
Ахмедова. Ксения
Соловьева.

Внизу, слева направо
Юлия Барановская.
София Эрнст. Михаил
Друян. Марина Зудина.



ПОКОРЕНИЕ МОСКВЫ

Новая работа Константина Богомолова, взбудоражившая Москву, на сей раз была сделана не для театра. Режиссер снял первый в своей карьере сериал на тему столичного полусвета с говорящим названием «Содержанки».

В ресторане Cristal Room Vassarat состоялся пресс-завтрак с участием звезд, посвященный

выходу нового сериала, а вечером — большой премьерный показ при поддержке ювелирной компании Mercury.

Во время пресс-завтрака и на премьере сыгравшие в сериале актрисы Маруся Фомина, Дарья Мороз, Марина Зудина, Софья Эрнст, Сабина Ахмедова появились в ювелирных украшениях из коллекций Classic, Flower и Color от Mercury. ∞

Фотограф: Анна Телерман.

НОВЫЙ SOFTAIL® FXDR™ 114

РАСШИРЯЕТ
ГРАНИЦЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



МОСКВА HARLEY-DAVIDSON®

ОЛИМПИЙСКИЙ ПРОСПЕКТ, 16, СТР. 5
ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 111
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ
1-Й УГРЕШСКИЙ ПРОЕЗД, 11

АВТОРИЗОВАННЫЕ СЕРВИСНЫЕ ЦЕНТРЫ HARLEY-DAVIDSON®

РУБЛЕВО-УСПЕНСКОЕ ШОССЕ, ВЛ. 2
1-Й УГРЕШСКИЙ ПРОЕЗД, 11

ТЕЛ.: +7 (495) 933 30 30 WWW.H-DMOSCOW.RU



Москва Harley-Davidson®

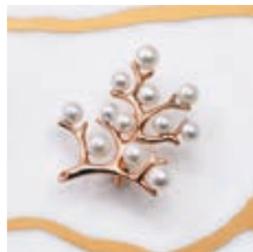


Permanent Watch

By Alexei Tarkhanov
(Kommersant). Page 22

François-Paul Journe is celebrating the 20th anniversary of his F.P.Journe Invenit et Fecit watch brand. His achievements of two decades outnumber the outputs any ordinary manufacturer would have reached in two centuries of work.

Journe is an amazing watchmaker but he also follows in the steps of his great predecessors by combining three trades: in addition to making watches, he is an efficient manager and a charismatic public personality. Remaining a mechanic at heart, he excels in administration, being actually the only case of a watchmaker successfully managing a watch brand. He deliberately chooses quality over quantity. «I must produce as many chronometers as I am able to supervise myself. Not more, not less», he says. Journe sticks firmly to traditions: the mechanisms are crafted of gold, just as in the 18th century. One master from the beginning to the end creates each watch, and he is also the one responsible for maintenance. It is with good reason that F.P.Journe Invenit et Fecit is known as the smallest of the great manufactures.



Wish Tree

By Julia Savelyeva
(Kak Potratit). Page 26

From the bosom of the sea to earthly paradise: Mikimoto jewelry reinterprets the favorite motifs of the brand fully in line with its traditions.

Nature with its many earthly, aerial, and deep-sea wonders has always been the main source of inspiration for the Mikimoto jewelers and designers over the 126 years of the brand's existence. However, marine life has naturally offered the dominant themes. Perfectly round cultivated pearls as well as the most diverse varieties of natural pearls lend themselves easily to sea life patterns. This motif also features in the newest Mikimoto collection, symbolized by the Kofuku No Ki tree of life brooch.

The Mikimoto jewelers are fully capable of rendering all kinds of themes; they offer effortless combination of classical and fancy designs. One can play endlessly with pearls, and yet jewelry classics are the staple of Mikimoto.

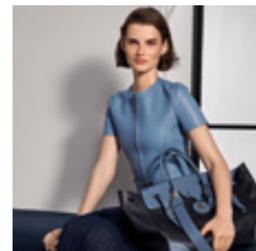


The Power of Beauty

By Inna Osinovskaya
(Kak Potratit). Page 54

Brunello Cucinelli, an Italian brand drawing on humanistic philosophy to produce comfortable yet aristocratic garments, opened a boutique in Barvikha luxury village.

The brand's founder Brunello Cucinelli is a true philosopher and a successful entrepreneur all in one. «I chose to stick to high moral principles that allow me to combine high profits with respect of human dignity», he ponders. «Aristotle considered ethics the noblest branch of philosophy. This is the path I chose to create a product that requires artistry, expertise, and genuine creativity. I produce hand crafted items that channel the Italian way of life, its spirituality and mysticism». The heart of Brunello Cucinelli's empire is in the castle in Solomeo where the artisans have their headquarters. On top of the cashmere sweaters that were at the origins of the brand's fame, the company offers seasonal men's and women's collections of easy chic garments, shoes, and accessories. All of these items are available in the Barvikha boutique.



Symbols the Future

By Julia Savelyeva
(Kak Potratit). Page 58

The Ralph Lauren summer collection celebrates the quintessential philosophy of the brand in the most triumphant range of colors while the new RL50 women's bag marking the brand's 50th anniversary sums up the Ralph Lauren style in an iconic statement.

The world that Ralph Lauren has built during his half-century in fashion has no odd or excessive details. It sums up the designer's vision of an ideal lifestyle for successful people, of a great harmony that blends the timeless geometry of art deco with the aesthetics of the Wild West and the tribal patterns of the Indians. It fuses all of these cultures and traditions together in a unique and iconic Ralph Lauren code that may be interpreted by any amount of fashion collections and accessories. The recent set of RL women's looks is among the most neat, urban, and festive outfit collections over the recent years. The «Legend of American fashion» gives center stage to minimalist designs and clear-cut architectural silhouettes while the blacks, whites and golds celebrate the Ralph Lauren

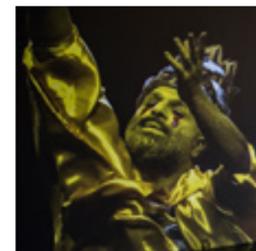


Being Special

By Alexander Shchurenkov.
Page 74

Ermenegildo Zegna combines state-of-the-art design solutions with bespoke services in the new Made to Measure area of the Tretyakovsky Passage boutique. While the seasonal collections manifest the brand's ambitions to remain in tune with the times by anticipating and creating trends rather than following them, the celebrated Ermenegildo Zegna atelier is there to maintain traditions and guarantee the transfer of sartorial skills.

From now on it is possible to get any item made to measure in the Moscow branch of the atelier in a range varying from classical suits to sportswear, as well as leather and denim garments. The Made to Measure area is located on the third floor of the Tretyakovsky Passage boutique. Clients can get selected items in ultimately personalized versions. The materials deserve special attention: cutting edge textiles were at the origins of the brand, so Zegna makes a special effort to offer incredible fabrics combined with a sartorial excellence that makes it possible to fit any design to any figure.



The City of Arts

Page 88

Berlin is out, Tbilisi is in: this was the verdict of Forbes US in 2018. Today Tbilisi is the hotspot for young and creative people who are increasingly interested in contemporary art. One of the protagonists of the process is the ERTI gallery of contemporary Georgian art.

The new multipurpose gallery space on Ingorokva Street is meticulously designed to lend itself to public art, sculpture, multimedia, installations, or paintings. ERTI participates in key international fairs and exhibitions, sparking worldwide interest in Georgian contemporary art, as well as today's Georgia in general. Since 2015 ERTI has been a regular participant of Cosmoco, the most important Russian art fair. Since 2017 it features in the catalogues of Photo Basel, Vienna Contemporary, and ArtGenève. 2018 has been the gallery's most intense season so far: alongside the European forums mentioned before it highlighted contemporary Georgian artists at Art Dubai and at Nada fair in Miami and played a key role in the pilot edition of Tbilisi Art Fair.



Golden Age

By Igor Sheyin.
Page 78

Bentley, the great British automobile brand, is turning 100 years old. The descendants of Walter Bentley have much to be proud of, and they are looking forward with confidence.

This remarkable anniversary is going to be celebrated in style throughout the year and all over the world. The newest and rarest Bentley creations will headline all kinds of international shows and take part in various races.

Bentley has prepared many surprises for its fans to mark the occasion, notably the limited editions of the new GT and the flagship Mulsanne limousine. Mulliner, Bentley's legendary bespoke department, has created the Mulsanne W.O.Edition. The Continental GT Number 9 Edition model is a tribute to Henry Ralph Stanley «Tim» Birkin, the legendary Bentley racer. Hard choices will not have to be made when it comes to color schemes: the British manufacturer offers two options only, the signature emerald-green Viridian and the ceremonial Beluga black.



Total Recall

By Inna Osinovskaya
(Kak Potratit). Page 62

Every Dolce & Gabbana show is a performance in its own right that traditionally becomes one of the central events of the Milan fashion week. The original concept of the SS2019 show was truly mind-blowing. It was one of the most dramatic events in the 35 years of the brand's history.

The designers invited fashion icons from all over the world to walk the runway, mixing up legends of the 20th and the 21st century to show a collection titled DNA, thus underscoring the regal scale and panache, as well as the historical angle of the whole idea. The latin characters stood out on screens superimposed upon a blow-up of a metaphorical fingerprint, symbolizing the unique and matchless qualities of the creative duo. Each line and each unparalleled mark of this image was made of words that summed up the key concepts of Dolce & Gabbana's poetic vocabulary, the aesthetic codes and memes of the duo: barocco, neorealism, allure, Italy, love.

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

Mercury

Бутик Mercury, Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3390.

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3393. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8870.

Кутузовский проспект, 31, «ТД Москва», тел. (495) 933 3031. Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3124.

ул. Охотный Ряд, 2, г-ца «Four Seasons Москва», тел. (495) 933 3041.

пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.

Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1, г-ца «Рэдиссон Ройал», тел. (495) 933 3414.

Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.

ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3042.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5939. ●

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ул. Михайловская, 1/7, «Гранд Отель Европа», тел. (812) 329 6577.

Сочи, ул. Несебская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080.

ул. Виноградная, 33, «Родина Гранд Отель и Спа», тел. (862) 253 0707.

Екатеринбург, ул. Б. Ельцина, 8, г-ца «Хаятт Ридженс Екатеринбург», тел. (343) 359 4990.

Chopard

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Третьяковский проезд, 9, тел. (495) 933 3383. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8875.

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.

PATEK PHILIPPE
GENEVE

Москва, Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3045.

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.

G R A F F

Москва, Третьяковский проезд, 5, тел. (495) 933 3385. ●

ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8867.



HUBLOT

Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3378. ●

ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.



ROLEX

Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3370. ●

ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.

Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.

Невский проспект, 150, тел. (812) 648 0860.

Сочи, ул. Несебская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080.



Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

J.T. Dupont
PARIS

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.

пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.

Bell & Ross

TIME INSTRUMENTS

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Единый тел. 8 800 700 0 800.

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Alexander McQUEEN

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3373. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8873.

BALMAIN

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8853.

BOTTEGA VENETA

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 5930. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3035.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8862.

Brioni

Москва, Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3387. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036.

пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8406.

ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3099.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8856.

BRUNELLO CUCINELLI

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8861.

BURBERRY

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8851.

CELINE

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3205. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8874.

Chloé

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3380.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8876.

DOLCE & GABBANA

Москва, Третьяковский проезд, 2, тел. (495) 933 3376. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3037.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8850.

EMILIO PUCCI

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8863.

Ermenegildo Zegna

Москва, Третьяковский проезд, 1/3, тел. (495) 933 3372. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3033.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8854.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,

тел. (495) 933 7354. ●

Gianvito Rossi

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,

тел. (495) 933 7967.

GIORGIO ARMANI

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3371. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8852.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,

тел. (495) 933 4149. ●

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ,

тел. (812) 648 0848.

Kiton

Москва, Третьяковский проезд, 11, тел. (495) 933 7353. ●

Столешников пер., 13, тел. (495) 933 3120.

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8857.

LA PERLA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8895.



Москва, Третьяковский проезд, 15, тел. (495) 933 3391. ●

Столешников пер., 9, тел. (495) 933 3126.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8858.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,

тел. (495) 933 3044. ●

RALPH LAUREN

Москва, Третьяковский проезд, 1, тел. (495) 933 3384. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3127.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8884.

SAINT LAURENT

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3395. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8859.



Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8860.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,

тел. (495) 933 7352. ●

TOM FORD

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 3382.

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3032.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел.: (495) 225 8869, 225 8894.

VALENTINO

Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3208.

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3034.

Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 3207.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8891.

Wedding by Mercury

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8881.

ZILLI

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3386. ●

пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8607.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8893.

АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЫ



BENTLEY

Москва, Третьяковский проезд, 1/4.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.

Рублево-Успенское шоссе, вл. 2. Единый тел. (495) 933 3377.

Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3396.

Санкт-Петербург, ул. Гельсингфорсская, 2а, тел. (812) 363 3030.

Bentley в ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 363 3030.

Ferrari

Москва, Третьяковский проезд, 1/2.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.

Единый тел. (495) 933 3377.

Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.



● В бутиках действует программа SHOP TAX FREE.

● The SHOP TAX FREE program is available.



Москва, Олимпийский проспект, 16, стр. 5.
Ленинский проспект, 111. 1-й Угрешский проезд, 11.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.

Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2.

1-й Угрешский проезд, 11.

Единый тел. (495) 933 3030.



MASERATI

Москва, Новинский бул., 31.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.

Единый тел. (495) 933 3377.

Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2,

тел. (495) 933 3121.

ИНТЕРЬЕР

Baccarat

Москва, ул. Никольская, 19/21, тел. (495) 933 3381. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8879.

Daum
PARIS

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

FABERGÉ

Москва, пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская»,

тел. (495) 941 8712.

FRETTE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8864.

Gallerie Royal

Москва, пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская»,

тел. (495) 941 8745.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

тел. (495) 225 8882.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,

тел. (495) 933 5937. ●

LALIQUE

Москва, ул. Никольская, 19/1,

тел. (495) 933 3374. ●

РЕСТОРАНЫ, СПА, ОТЕЛЬ, КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

CRISTAL ROOM
Baccarat

Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3389.

BARVIKHA
HOTEL & SPA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,

Двенадцать хитов



Mercury

Серьги *Color* из белого золота с изумрудами и бриллиантами



Rolex

Часы *Yacht-Master II* из стали *Oystersteel* и золота *Everose*



Chopard

Серьги *Happy Hearts* из розового золота с малахитом и бриллиантами



Garrard

Кольцо *Wings Embrace* из розового золота с бриллиантами



Mikimoto

Серьги *Classic* из платины, белого золота с жемчугом и бриллиантами



Stephen Webster

Кольцо *Jitterbug* из желтого золота с сапфирами, спессартином и синей эмалью



Patek Philippe

Часы *Grand Complications* из розового золота



Pasquale Bruni

Браслет *Joli* из розового золота с агатом, лазуритом и бриллиантами.



Hublot

Часы *Big Bang Unico King Gold Blue* из розового золота *King Gold*



Mercury

Кольцо *Color* из белого золота с аквамарин и бриллиантами



Chopard

Часы *L'Heure du Diamant* из розового золота с бриллиантами, изумрудами и перламутром



Messika

Кольцо *Move Addiction* из розового золота с бриллиантами



Кольцо с сапфиром 39 ст и бриллиантами

Mercury

Бутик Mercury: г-ца «Метрополь», Театральный проезд, 2

Магазины Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

mercuryjewellery



GMT-MASTER II

Созданные в 1955 году для пилотов трансатлантических рейсов, GMT-Master II с запатентованным безелем Cerachrom продолжают свою эволюцию часов для современного путешественника, задавая новые стандарты точности. Это страница в истории Rolex, истории постоянного стремления к совершенству.

*#Perpetual**



OYSTER PERPETUAL GMT-MASTER II

Бутики Rolex

Москва: г-ца «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; г-ца «Рэдиссон Славянская»; С.-Петербург: ДЛТ
Сочи: «Гранд Марина»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

*Навстречу вечности