

Мерсиспу



В номере

Patek Philippe — эталон времени

Messika: бриллианты и звезды

Bentley: новый Flying Spur

Победы и рекорды Rolex

Модные коллекции сезона



VALENTINO

GARAVANI

RALPH LAUREN



Реклама

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1
495 933 3384

БАРВИХА LUXURY VILLAGE
495 225 8884

КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
495 933 3127

ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
8 800 500 8000

RALPHLAUREN.COM

TSUM.RU

РЕСУЛМА



DOLCE & GABBANA

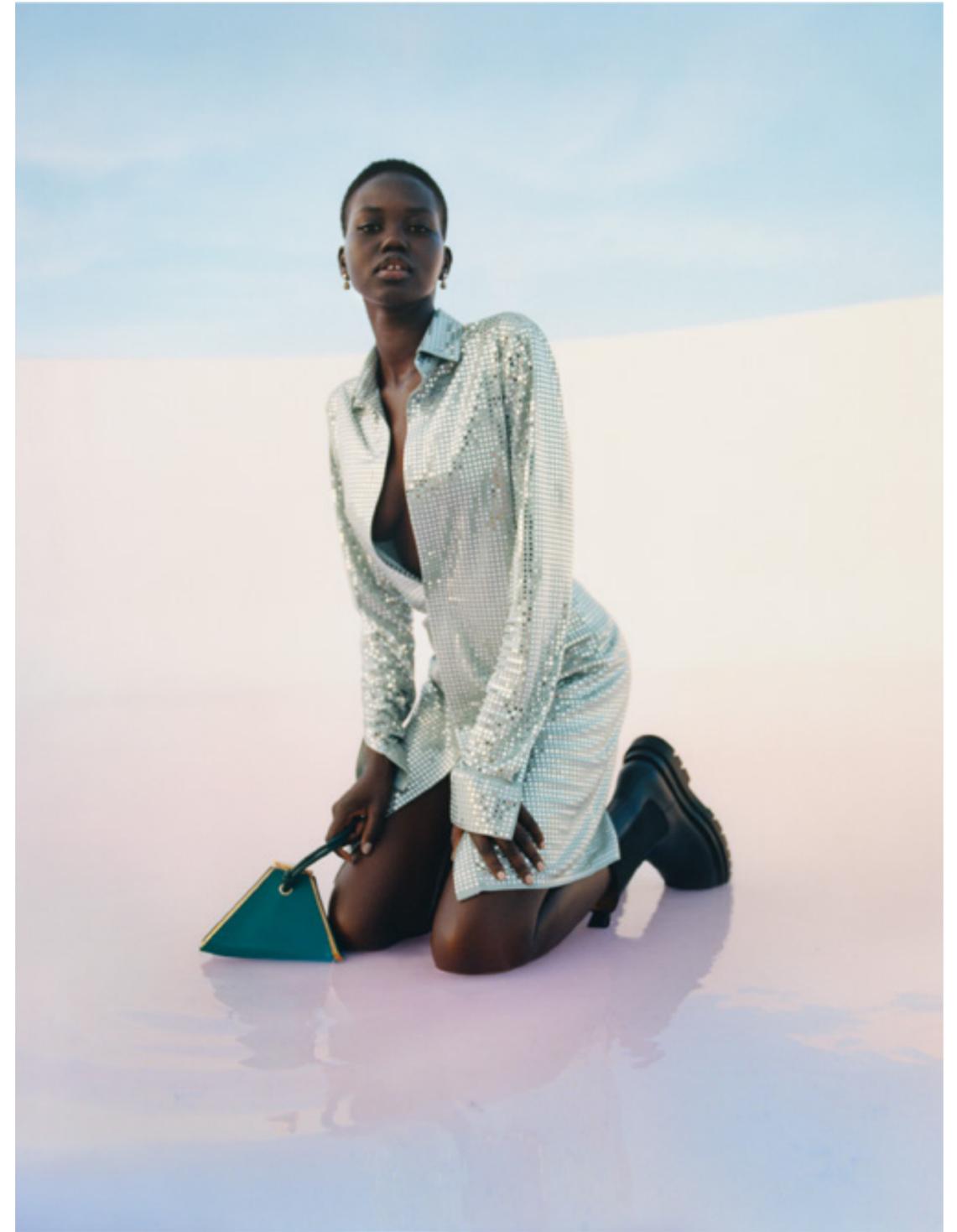


МОСКВА:
 ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2 Т. 495.933.3376
 КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31 Т. 495.933.3037
 БАВВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495.225.8850
 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8.800.500.8000
 TSUM.RU

С.-ПЕТЕРБУРГ:
 ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А
 Т. 812.648.0848
 DOLCEGABBANA.COM



BOTTEGA



БОТТЕГАВЕНЕТА.СOM МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 4 Т. 495 933 5930 КУТУЗОВСКИЙ ПР., 31 Т. 495 933 3035
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 8000 TSUM.RU - БАВЬИКА LUXURY VILLAGE Т. 495 225 8862 С-ПЕТЕРБУРГ, ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21/23А Т. 812 648 0848 РЕКОЛАМА

VENETA

Кейт Мосс



реклама следите за нами @Armani ARMANI.COM



GIORGIO ARMANI

Третяковский пр., 6, т. 495 933 3371; Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8852
ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000, tsum.ru



РЕКЛАМА



Loro Piana

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 15 - Т. 495 933 3391
БАРВИХА LUXURY VILLAGE - Т. 495 225 8858
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 - Т. 8 800 500 8000 - TSUM.RU

МОСКВА: БАРВИКА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8869, ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8900, Т.СУМ.РУ; ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР.-Т. 31, Т. 495 933 3382; КУТУЗОВСКИЙ ПР.-Т. 31, Т. 495 933 3032; С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КЮНЮШЕННАЯ, 21-23А, Т. 812 648 0848



TOM FORD

РЕКЛАМА

SAINT LAURENT

ЗИМА 2019
YSL.COM

РЕКЛАМА МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 6 Т. 495 933 3395 БАРВИКА LUXURY VILLAGE Т. 495 225 8859 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 8000 TSUM.RU





Alexander McQUEEN



РЕКЛАМА

alexandermcqueen.com

БУТИКИ ALEXANDER MCQUEEN В МОСКВЕ: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 8
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU; БАРВИХА LUXURY VILLAGE

Бутики Chloé: Третьяковский проезд, 3
ЦУМ, ул. Петровка, 2; Барвиха Luxury Village
CHLOE.COM



Chloé



Бутики Tod's в Москве: ЦУМ, т. 8 800 500 8000, isum.ru, Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8860, в С.-Петербурге: ДЛТ, т. 812 648 0848 реклама

TODS.COM



ТРАДИЦИИ КЛАССИЧЕСКОГО ПОШИВА С 1945 Г. РИМ МЭТТ ДИЛДОН НЬЮ-ЙОРК, 2019 РЕКЛАМА



ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 7, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, БАРВИХА LUXURY VILLAGE, ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU

Brioni
ROMA

TAILORING LEGENDS SINCE 1945

Om Mercury



Колье,
Garrard



Patek Philippe, с. 30



Messika, с. 34



Кольцо,
Mercury



Серьги,
Graff



Bentley, с. 78

Ключевыми словами наступающей осени стали «исключительность» и «безупречность» — именно они определяют наш выбор в новом сезоне.

Безупречные камни, отобранные профессиональными геммологами и подтвержденные престижными международными сертификатами, превосходное исполнение, классический дизайн — вот неизменные характеристики ювелирных украшений Mercury. Все это великолепие можно увидеть и оценить в первом монобрендовом бутике Mercury в гостинице «Метрополь»: его интерьер полностью решен в золотом цвете и напоминает драгоценную шкатулку.

В осеннем номере журнала Mercury Тьерри Стерн, глава мануфактуры Patek Philippe, представитель четвертого поколения семьи, владеющей часовой маркой со 180-летней историей, рассказывает, как с учетом высочайших требований создаются часы Patek Philippe.

Новый арт-директор Bottega Veneta Дэниел Ли интерпретировал утонченный стиль итальянского бренда на сегодняшний лад. А осенняя коллекция Valentino стала масштабной арт-коллаборацией с современными поэтами и ведущим дизайнером моды street style.

Rolex неизменно ассоциируется с выдающимся мастерством в создании часов, а также с победами и рекордами самых престижных спортивных событий — репортаж об этом читайте в номере.

Новые стандарты автомобильной роскоши задает только что появившийся Flying Spur — третье поколение седана Bentley, марки, которая празднует свой 100-летний юбилей.

Наступающий сезон станет временем убедительных достижений, исключительного качества жизни и превосходства во всем!



Kiton Donna, с. 68



Кольцо,
Stephen Webster



Loro Piana, с. 52



Кольцо, Chopard

ВЫСОКОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО ТВОРЕЦ ЭМОЦИЙ С 1860 ГОДА РЕКЛАМА



HAUTE JOAILLERIE

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS — SINCE 1860

Бутики Chopard

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury

www.mercury.ru

Содержание

Mercury



№ 71
Осень 2019

На обложке
Интерьер первого монобрендового бутика **Mercury** в гостинице «Метрополь».

Украшения и часы

Эталон качества 30
Глава семейной мануфактуры Тьерри Стерн рассказывает о высочайших требованиях качества к часам Patek Philippe.
Текст *Алексея Тарханова («Ъ»)*.

Грани таланта 34
Новая коллекция украшений Born to be Wild французской ювелирной марки Messika.
Текст *Юлии Савельевой («Как потратить»)*.

Цвет настроения 42
Фотографии *Дмитрия Журавлева. Стиль Марии Шаумян.*

Мода

Элегантность вне времени 52
В основе осенней коллекции Logo Piana — философия классической элегантности и драгоценные материалы.
Текст *Инны Осиновской («Как потратить»)*.

Чистая проба 56
Новый арт-директор Bottega Veneta и его интерпретация стиля итальянской марки.
Текст *Юлии Савельевой («Как потратить»)*.

Поэзия осени 60
Современная поэзия и street style в сезонной коллекции Valentino.
Текст *Инны Осиновской («Как потратить»)*.

Свобода от стереотипов 64
Праздник жизни в осенне-зимней коллекции Saint Laurent.
Текст *Нателы Поцхверия («Ъ»)*.

Наследница стиля 68
Традиции мужского портновского искусства и женственные силуэты в коллекции Kiton Donna.
Текст *Инны Осиновской («Как потратить»)*.

Лаборатория стиля 74
Зона пошива на заказ в Третьяковском проезде от итальянской марки Dolce & Gabbana.
Текст *Александра Шуренкова.*

Стиль жизни

Золотая шпора 78
Новое поколение седана Bentley Flying Spur.
Текст *Игоря Шеина.*

Дружба народов 82
Осеннее меню ресторанов Cristal Room Vassarat и Barvikha Hotel & Spa. Текст *Ольги Спириной.*
Фотографии *Анатолия Горяинова.*

Казань культур 86
Уикенд в Казани, на перекрестке Востока и Запада.
Текст *Елены Рачевой.*

События

Rolex Время победителей 90
L.U.C Chopard Путь к победе 92
Mercury Юбилей фестиваля 94
Garrard Королевские призы 96
Mercury Бал в Эрмитаже 97

English Summary 98
Адреса 100
Двенадцать хитов 102

Главный редактор Мария Шаумян
Арт-директор Илья Заславский
Заместитель главного редактора Ольга Спирина
Ассистент редакции Анна Букина
mercurymagazine@mercury.ru
Корректор Александр Данилкин

Учредитель и издатель: Общество с ограниченной ответственностью «Фиеста-Классик». Россия, Москва, 109012, ул. Никольская, 19-21/1, пом. LVI, ком. 21. 16+
Печать: Оу Novomedia Ltd, e-mail: novomedia@novomedia.fi.
Товарный знак MERCURY является собственностью компании Mercury.
Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в Mercury. Copyright © Mercury, 2019.
Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. Свидетельство ПИ № 77-11187 от 20 ноября 2001 года.
Дата выхода в свет: 23.08.2019. Тираж: 16 000 экз. Распространяется бесплатно.

РЕКЛАМА

ZILLI.COM



Третьяковский пр., 3
т. 495 933 33 86

Барвиха Luxury Village
т. 495 225 88 93

Кутузовский пр-т, 31
т. 495 933 30 36

Гостиница «Рэдиссон Славянская»
пл. Европы, 2
т. 495 941 86 07

ЦУМ
ул. Петровка, 2
т. 8 800 500 8000
tsum.ru



THE FINEST GARMENT FOR MEN IN THE WORLD



ЭТАЛЮН КАЧЕСТВА

Рекламный слоган Patek Philippe — «Часы Patek Philippe служат не только вам. С ними вы передаете свой неповторимый стиль следующему поколению». Показательно, что сами владельцы часовой марки со 180-летней историей живут согласно этому ЛОЗУНГУ. Текст Алексея Тарханова («Ъ»).



На этой странице
Процесс создания механизма часов Patek Philippe. Часы Complications World Time Ref.5930G, механизм с автоматическим заводом, flyback-хронограф, корпус — белое золото. Часы Complications Ref.5960G, механизм с автоматическим заводом, flyback-хронограф, годовой календарь, корпус — белое золото.

На странице слева
Тьерри Стерн. Мануфактура Patek Philippe. Часы Complications Ref.5960G, эксклюзивно для Mercury.

С тех пор как в 1932 году мануфактуру Patek Philippe на ее 93-м году жизни приобрела семья Стернов, она так и передается: от поколения к поколению. От купивших марку прадедов — к деду, отцу и внуку. Тьерри — представитель четвертого поколения семьи, «стоящей на часах».

Patek Philippe входит в число считанных швейцарских часовых марок с оборотом свыше миллиарда швейцарских франков, производящих значительно меньше часов, чем остальные. «Лучшие в мире» — не рекламное преувеличение, а цифры. О том же говорят результаты аукционов, на которых отдают огромные деньги за мемориальные «патеки».

«Правда ли, что Patek Philippe только дорожают с каждым годом?» — спрашиваю я Тьерри Стерна. «Не совсем так, — отвечает Стерн, — дорожают особые модели, редкие, необычные, принадлежавшие знаменитостям». Цена таких часов уходит за миллионы и достигает иногда десятков миллионов. Но Стерн объясняет, что они специально предназначены для коллекционеров, которые следят за новинками в области «великих усложнений» и охотятся за репетирами, вечными календарями, за мемориальными изданиями: «В моей практике не было случая, чтобы сверхсложных моделей хватило бы на всех. Это гонка без конца. Но если вы ищете модель, которую вы не будете прятать в сейфе, а станете носить на руке, спокойно покупайте любые наши часы, в них много вкуса и настоящей благородной красоты».

«Я не считаю, что Patek Philippe — это что-то



Patek Philippe создал множество культовых моделей и находит для них все новые и новые варианты исполнения, не оставив за спиной в XX веке ни одну из своих исторических линий.

«мое», — пожимает плечами Тьерри. «Мануфактура существовала до меня и, надеюсь, будет существовать и дальше. Я всего лишь ее хранитель, потом она будет принадлежать какому-нибудь другому из нас».

В «эпоху Стернов» Patek Philippe стала маркой, заслужившей славу не только своей историей, но и своей смелостью. Здесь раньше всех занялись кремниевой революцией, разработав новые революционные системы баланса, а дизайнерских открытий не счесть. Марка создала множество культовых моделей вроде Calatrava, Gondolo, Golden Ellipse, Aquanaut, Nautilus. Они десятилетиями не сходят с рук, и Patek Philippe находит для них все новые варианты исполнения, не оставив за спиной в XX веке ни одну из своих исторических линий.

Это результат настоящего интереса к часам, а не

желание угодить всем покупателям. Стернам хочется увидеть, каким будет Nautilus, если его обведут бриллиантовым воротничком, или что станет с Golden Ellipse, если к 50-летию знаменитой модели его корпус станет платиновым, а циферблат украсит гравировка с черной эмалью.

«Мы каждый год привозим на Базельскую ярмарку не менее 20 новых моделей, потому что нам важно сохранять ритм творчества», — объясняет Стерн. — Это раз в пять больше, чем у коллег. Срок разработки часов в среднем на рынке — два-три года. У нас это занимает не менее пяти лет, а иногда и более. Почему? Да потому что мы не спешим отметиться с новинками, задумываясь о том, что с этими часами произойдет через пять-десять лет, насколько они долговечны, как будут обслуживаться. Мы непременно задаем себе все эти вопросы и не выпускаем часы из рук до тех пор, пока не способны на них ответить».

Марка объявила о готовности отремонтировать любые часы, выпущенные за 180 лет ее существования. Опыт реставрации у мастеров мануфактуры огромный: их усилиями создан один из лучших в мире частных музеев — женеvский Musee Patek Philippe.

«Основой музея стала коллекция моего отца, Филиппа Стерна», — говорит Тьерри. — Он подумал, что хорошо бы разделить свою страсть с людьми, которые любят часовое искусство. Теперь к отцовской коллекции добавилась и моя собственная. У нас в музее есть настоящие шедевры, причем не только из истории Patek Philippe».

Как отец, так и сын всегда держали марку особняком, не входили ни в какие союзы, не участвовали в часовых конкурсах и не признают ни один из эталонов качества, существующих в швейцарской часовой промышленности. Самые строгие требования «женеvского клейма» Poinçon de Genève, которое



«В любях наших часах много вкуса и настоящей благородной красоты».

получают далеко не все часы, собранные в кантоне Женева, кажутся слишком простыми для Patek Philippe. При Тьерри Стерне они ввели свой собственный знак качества — «клеймо Patek» и считают его единственным для себя возможным.

Нет у Patek Philippe и традиции сотрудничества со звездами в качестве друзей и «послов» марки. «Мои звезды, послы и друзья, мои союзники — это только мои часы». Чтобы помочь «союзникам», надо постоянно инвестировать в производство. Тьерри Стерн выстроил новый корпус женеvской мануфактуры, но обещает при этом не увеличивать количество произведенных часов, оставаясь в пределах постоянных 60 тысяч в год. Зато он собирается улучшить условия работы и собрать под одной крышей все профессии и службы. «Мы мануфактура, поскольку на 99% все производим сами. Мы покупаем только сырье, некоторые винты, покупаем спирали, но все меньше и меньше. Отец всегда говорит: «Если ты хочешь иметь детали, которые были бы сделаны с качеством Patek Philippe, делай их сам».

Десять лет — минимальный срок, чтобы стать квалифицированным часовщиком Patek Philippe. «У нас можно учиться всю

На этой странице
Тьерри Стерн в Москве на мероприятии в честь 20-летия Patek Philippe в России. Часы Grand Complications Ref.5270/1R, механизм с ручным заводом, хронограф, вечный календарь, корпус — розовое золото. Часы Grand Complications Ref.6102R, механизм с автоматическим заводом, индикатор фаз Луны, корпус — розовое золото. Экопозиция музея Patek Philippe в Женеве.

На странице слева
Музей Patek Philippe в Женеве. Часы Theagenes & Charicleia (1665 год), экспонат музея Patek Philippe. Часы Complications Ref.5905R, механизм с автоматическим заводом, флукс-хронограф, годовой календарь, корпус — розовое золото. Часы Grand Complications Ref.5320G, механизм с автоматическим заводом, вечный календарь, корпус — белое золото.



жизнь. Нет никаких заранее определенных периодов или экзаменов — наши сотрудники последовательно учатся работать с разными модулями. Хронографы, календари, турбийоны, минутные репетиры. И это занимает время. Если вы научились делать часы с календарем, это вовсе не значит, что завтра вы начнете учиться создавать турбийон. Если вы научились, работайте и ждите, пока освободится место». Места освобождаются нечасто. Люди работают на мануфактуре по полвека. Тьерри Стерн знает это точно, потому что за 25 лет работы положен подарок — часы Patek Philippe, а на 40-летие работы — вторые.

Марка по праву гордится своим безукоризненным происхождением и своим нынешним положением единственной, эталонной и независимой. Здесь репутацию всегда предпочтут прибыли: «Наши часы должны быть желанны и отчасти недостижимы. Цифры продаж, конечно, важны, но для того, чтобы иметь хорошие цифры, надо сначала иметь хорошие часы».





ГРАНИ ТАЛАНТА

Коллекция драгоценностей Messika под названием *Born to be Wild* открывает новые источники вдохновения ювелирного дизайнера Валери Мессика и демонстрирует красоту свободной женщины. Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Ювелирные образы на фоне бескрайних песчаных дюн и испещренных ветрами гор, прекрасная «дикарка» с загорелой кожей в ярких соблазнительных нарядах в романтических пустынных пейзажах — так выглядит рекламная кампания новой «высокой» коллекции драгоценностей Messika под названием *Born to be Wild*. Компанию снимали в настоящей пустыне в Марокко, в которой часто бывает сама Валери Мессика,



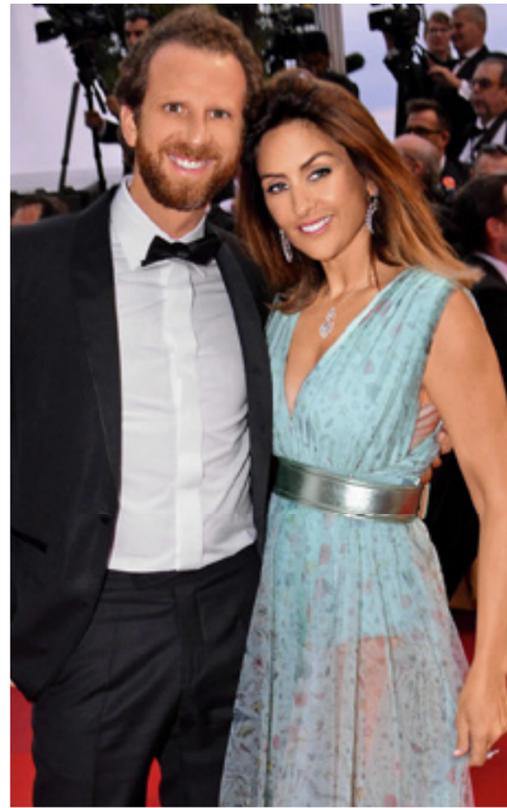
основатель французского ювелирного бренда.
«Я обожаю бывать в пустыне в Марокко. Это «место силы» для меня, оно невероятно расслабляет, там взгляд ни на чем не останавливается, и именно там я чувствую полную свободу».

На этой странице
Серьги и кольцо *Diamond Catcher* из белого золота с бриллиантами. Серьги *Wild Moon* из белого золота с бриллиантами. Серьги *Desert Bloom* из белого золота с бриллиантами.

На странице слева
Валери Мессика.



На красной дорожке 72-го Каннского кинофестиваля было замечено множество звезд, которые захотели выйти под софиты в бриллиантах Messika.



творческой мысли», — рассказывает Валери об источниках своего вдохновения.

Новая коллекция high jewellery полна разнообразных этнических мотивов — от африканских до индейских. В этом блестяще проявляется талант Валери как ювелирного дизайнера: каждую новую идею она воплощает в реальные формы и награждает узнаваемыми мотивами. Так, в рисунке бриллиантов огранки «маркиза» и «груша» из линии Snake Dance действительно можно угадать след, подобный тому, что оставляет стремительно передвигающаяся по пескам змея. Редко встречающееся в пустыне цветение в украшениях Desert Bloom деликатно выражено в едва угадываемом цветочном орнаменте бриллиантов в колье и каскадах воображаемого оазиса серег-каффов. Бриллианты в украшениях Wild Moon складываются в округлые силуэты месяца, как его изображают в наивном искусстве древних народов. Бриллиантовые композиции линии украшений Diamond Catcher вдохновлены



индейскими «ловушками для снов» — амулетами, защищающими спящего от злых духов. «Когда ты выбираешь своим вдохновением этнический мотив, особенно важно найти баланс формы, размера и цвета бриллиантов», — говорит Валери. Она сама как дизайнер и ее команда ювелиров с этим блестяще справились.

В украшениях линии Desert Bloom Валери реализовала свою давнюю идею сделать бриллианты более доступными благодаря ноу-хау, разработанному мастерами марки. «Мои ювелиры давно используют эту технику, но впервые — в такой большой кол-

лекции. Внешняя роскошь бриллиантов в этих украшениях достигается еще и за счет композиционных хитростей, оптических иллюзий, особой огранки, все они создают впечатление, что камень больше, чем он есть на самом деле. Мы придумали то, что назвали «feather setting», — асимметричное макроразмещение бриллиантов огранки «маркиза», благодаря которому камни действительно выглядят больше. Вот такой трюк», — объясняет Валери.

При этом стоит помнить, что бриллианты в любой коллекции Messika всегда первоклассные, ведь отец Валери, Андре Мессика, более трех десятилетий является членом израильской алмазной биржи и крупнейшим дилером бриллиантов во Франции. Он поставляет драгоцен-

На этой странице Прая Лундберг в серьгах **Desert Bloom** из белого золота с бриллиантами на 72-м Каннском кинофестивале. Серьги **Wild Moon** из белого золота с бриллиантами. Колье **Desert Bloom** из белого золота с бриллиантами. На руке: кольцо **Gatsby** из белого золота с бриллиантами, монсерьги **Diamond Spears** и **Diamond Whirl** из белого золота с бриллиантами, браслеты **Move** из белого, розового и желтого золота с бриллиантами. Мин Пичая в серьгах **Desert Bloom** и с кольцом **Wild Moon** из белого золота с бриллиантами на 72-м Каннском кинофестивале.

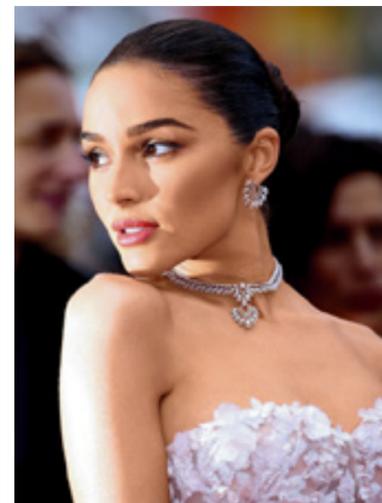
ные камни многим большим Домам, но с 2005 года у его дочери, основавшей собственный ювелирный бренд, имеется приоритет в выборе лучших бриллиантов из собрания отца.

В каждой линии придуманной ею новой коллекции Born to be Wild представлены знаковые украшения Messika: колье-чокеры, кольца на два пальца, браслеты на предплечье и на ладонь и, конечно же, разнообразные серьги-каффы — именно Валери Мессика ввела ювелирную моду на эти драгоценные конструкции и сама же постоянно их совершенствует.

«Я первой сделала серьги-каффы много лет назад, а теперь они есть даже у больших ювелирных Домов. Повлияла ли я на ювелирную моду? Скажу так, я уверена: за тем, что мы делаем в Messika, внимательно наблюдают, это и гордость, и ответственность. И мне постоянно нужно доказывать свое право быть трендсеттером, — рассуждает Валери. — Я не останавливаю себя в своих идеях. Меня могут остановить от их реализации только мои же мастера в парижском ателье, если они предостерегают, что украшение получится слишком хрупким и может сломаться. А с Messika такое не должно произойти никогда!»

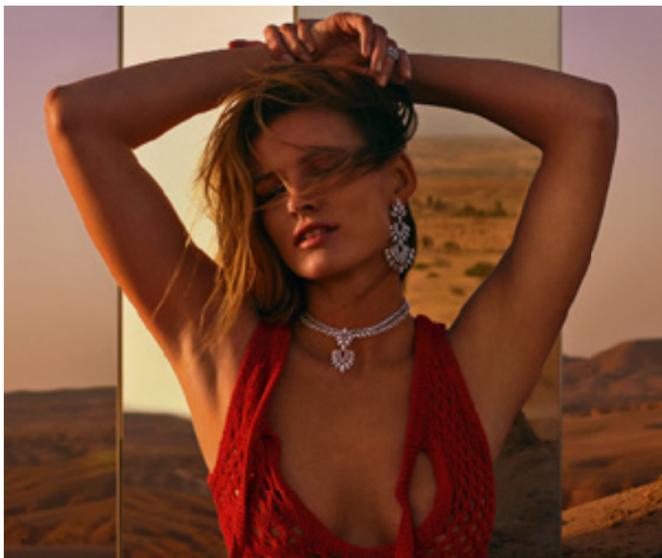
Благодаря бриллиантам разных огранок каждую новую идею Валери Мессика награждает узнаваемыми мотивами.

На этой странице Валери Мессика с мужем Жан-Батистом Сассином. Дилан Чичек Дениз в украшениях **Messika** на 72-м Каннском кинофестивале. Колье и серьги **Wild Moon** из белого золота с бриллиантами. Кольцо **Snake Dance** из белого золота с бриллиантами. Браслет **Desert Bloom** из белого золота с бриллиантами. Оливия Калпо в колье и серьгах **Desert Bloom** на 72-м Каннском кинофестивале.



Какой бы мотив или конструкцию ни выбрала для создания украшений с бриллиантами Валери, их будут объединять общие характеристики, порой противоречивые: они оригинальные и одновременно элегантные, смелые и невероятно удобные, роскошные и при этом сочетающиеся со стилем casual.

Именно за эти качества украшения Messika так полюбили самые разные знаменитые женщины: и молодое поколение звезд кинематографа и музыки, таких как Прая Лундберг и Дилан Чичек



«Я обожаю бывать в пустыне в Марокко, это «место силы» для меня. Оно невероятно расслабляет, там взгляд ни на чем не останавливается, и именно там я чувствую полную свободу творческой мысли».

Дениз, и состоявшиеся звезды кино, музыки и моды — Дайан Крюгер, Кристен Стюарт, Бейонсе, Рианна, Кара Делавинь, Джиджи Хадид. Последняя, кстати, еще является и соавтором двух особых, «именных» ювелирных коллекций Messika.

«Мне всегда хотелось, чтобы мой бренд заработал особенную репутацию в ювелирной индустрии. И стал доказательством того, что украшения с бриллиантами могут быть классными и модными в лучшем смысле этих понятий — именно по этой причине их и выбирают женщины», — уверена Валери.

Профессиональная премьера ее коллекции Born to be Wild состоялась в конце марта на ювелирно-часовой выставке Baselworld 2019, и уже в мае эти украшения во всем их блеске можно было видеть на красной дорожке 72-го Каннского кинофестиваля. Еще в прошлом году пресса отметила присутствие Messika на этом масштабном светском событии: множество звезд захотели выйти под софиты в бриллиантах именно



На этой странице Серьги и кольцо **Desert Bloom** из белого золота с бриллиантами. Браслет **Snake Dance** из белого золота с бриллиантами. Кафф **Desert Bloom** из белого золота с бриллиантами. Каролина Даур в кольце и браслете **Desert Bloom** из белого золота с бриллиантами на гала-вечере amfAR. Серьги **Desert Bloom** из белого золота с бриллиантами.

этого ювелирного бренда. А в нынешнем году в шоу-рум Messika, который ювелирный бренд открывает во время проведения главного международного киносмотр, чтобы предоставить знаменитостям возможность подобрать для себя подходящие драгоценности на красную дорожку, были при-

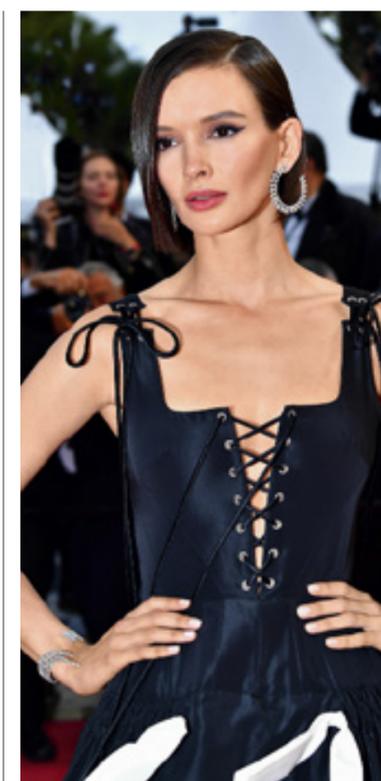
глашены и русские звезды — например, Паулина Андреева. Бриллиантовые серьги-полумесяцы Snake Dance из коллекции Born to be Wild и браслет из предыдущего «высокого» ювелирного собрания Once Upon a Time добавили к лаконичному черному наряду Паулины необходимый в Каннах акцент роскоши и притягательности.

Несмотря на индивидуальный характер той или иной ювелирной линии и стоящие за ее созданием разные источники вдохновения, каждое украшение будет идеально сочетаться с любым другим. Валери сумела сочинить особый язык



бриллиантов, казалось бы всем известный и понятный. Однако композиции Messika из драгоценных камней грушевидной огранки, огранки «маркиза», треугольной и классической круглой огранок моментально узнаваемы благодаря своей смелости, неординарности и сиянию бриллиантов, за которым практически не видно золота, скрепляющего камни в этом драгоценном орнаменте.

«Я всегда стремилась подчеркнуть красоту бриллиантов и вместе со своими мастерами постоянно пытаюсь найти техники, чтобы добиться гибких, незаметных конструкций ради доминирования бриллиантов, создать иллюзию их парения в воздухе», — объясняет Валери. А ведь, когда в 2005 году Мессика решила создать ювелирный бренд вокруг концепции бриллиантов в стиле casual с максимально легкими, необременительными, эргономичными конструкциями украшений, в эту дерзкую идею мало кто верил, теперь же в ювелирной индустрии у нее немало последователей. Хотя за уровнем ювелирного ноу-хау и качеством бриллиантов Messika угнаться весьма и весьма непросто, если вообще возможно, и это прекрасно понимают и кинозвезды, и просто успешные женщины, предпочитающие неординарные украшения.



На этой странице Валери Мессика в мастерской. Кольцо **Desert Bloom** и серьги **Snake Dance** из белого золота с бриллиантами. Кольцо и серьги **Diamond Catcher** из белого золота с бриллиантами. Паулина Андреева в серьгах **Snake Dance** и браслете **Once Upon a Time** на 72-м Каннском кинофестивале.

Валери сумела сочинить особый язык бриллиантов — композиции Messika моментально узнаваемы благодаря своей смелости, неординарности и сиянию камней.

«Посмотрите, какие разные женщины носят украшения Messika, и каждая находит в моих коллекциях что-то свое! Отношение к драгоценностям с бриллиантами заметно меняется, и молодое поколение хочет носить иные по духу и стилю вещи, найти новый способ выражения своей индивидуальности с помощью бриллиантов», — уверена Валери Мессика. И в притягательных формах украшений Born to be Wild — доказательства ее правоты. ☞

FERRARI
F8 TRIBUTO



РЕКЛАМА



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР FERRARI

Ferrari Москва

FERRARI F8 TRIBUTO – ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТАНДЕМ МОЩИ И СТИЛЯ

Сверхмощный спорткар от легендарного итальянского бренда, объединивший в себе богатый опыт Ferrari в мире автоспорта и выразительный современный дизайн, открывает новые возможности динамичного вождения и гоночного азарта за пределами трека. 720-сильный мотор V8 Turbo, трижды удостоенный премии «Лучший двигатель года», молниеносная отзывчивость, инновационные системы помощи и потрясающая стильная аэродинамичная внешность – F8 Tributo подарит исключительные эмоции от вождения страстным ценителям спорткаров и позволит утолить жажду скорости неусузданным водителям.

Новейший Ferrari F8 Tributo уже доступен для заказа в «Ferrari Москва».

Подробности по телефону: +7 495 933 33 77

Третьяковский проезд, 1/2 • Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • www.ferrarimoscow.ru



На этой странице

Брошь из белого золота с жемчугом акойя и бриллиантами, *Mikimoto*. Кольцо из белого золота с сапфиром и бриллиантами, *Graff*. Кольцо *High Jewellery* из белого золота с гранатом и бриллиантами, *Chopard*.

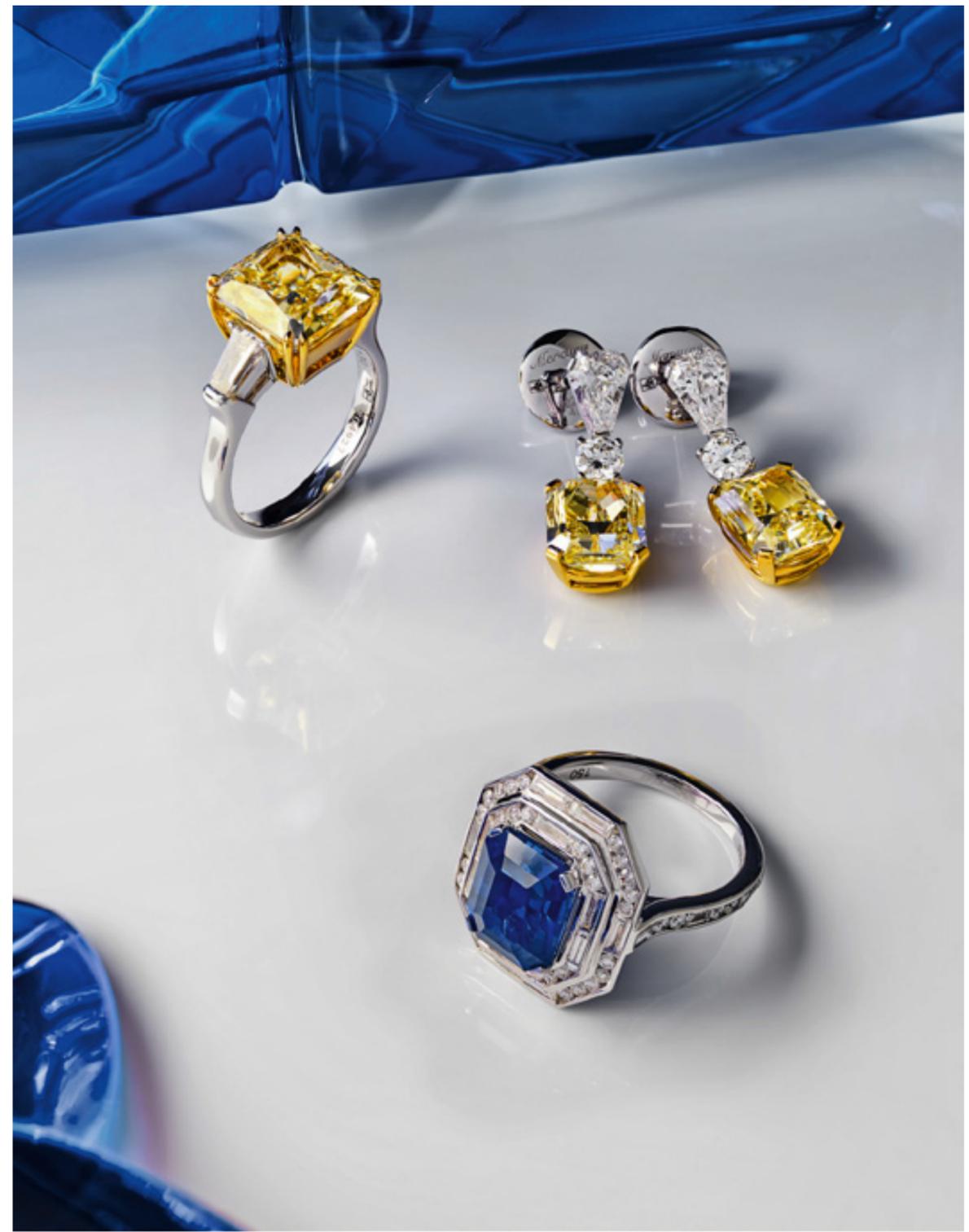
На странице справа

Кольцо *Color* из белого и желтого золота с рубином и бриллиантами, *Mercury*. Коле из белого золота с рубинами и бриллиантами, *Graff*. Серьги *High Jewellery* из белого золота с рубинами и бриллиантами, *Chopard*.



Цвет настроения

Фотографии Дмитрия Журавлева.
Стиль Марии Шаумян.



На этой странице
Кольцо и серьги *Classic* из белого и желтого золота с бриллиантами, *Mercury*. Кольцо *Jewelled Vault* из белого золота с сапфиром и бриллиантами, *Garrard*.

На странице слева
Кольцо *Color* из белого золота с рубеллитом и бриллиантами, *Mercury*. Кольцо и колье *Muse* из белого золота с бриллиантами, *Garrard*.



На этой странице

Кольцо *High Jewellery* из белого золота и титана с сапфирами, опалом, цаворитами и бриллиантами, *Chopard*.
Кольца и серьги *Segreti di luna* из розового золота с лунными камнями и бриллиантами, *Pasquale Bruni*.

На странице справа

Колье из белого золота с жемчугом, *Mikimoto*. Кольцо *Allegra* из розового золота с бриллиантами,
de Grisogono. Серьги из желтого золота с жемчугом и бриллиантами, *Mikimoto*.





На этой странице
Колье *Color* из белого золота с изумрудами и бриллиантами, *Mercury*.

На странице слева
Браслет *Lady Stardust* из белого золота с бриллиантами, *Stephen Webster*. Кольцо *Jitterbug* из белого золота с рубинами, шпинелью, гематитом, кварцем, бриллиантом и эмалью, *Stephen Webster*. Браслет *Move Romane* из белого золота с бриллиантами, *Messika*. Серьги *Dynamite* из белого золота с бриллиантами и эмалью, *Stephen Webster*.



Итальянский стиль и яркие краски: осенняя коллекция Levante в «Maserati Москва»

Осенний сезон может стать еще более красочным и поистине незабываемым за рулем Maserati Levante! Для тех, кто жаждет отправиться в захватывающее путешествие за рулем итальянского внедорожника и внести яркий штрих в свой образ, «Maserati Москва» представляет осеннюю коллекцию Levante. Эксклюзивные насыщенные цвета, играющие в лучах осеннего солнца, изысканные комбинации в интерьере, а также мощь и динамика настоящего спорткара – впусайте в свою жизнь яркие эмоции, став владельцем внедорожника уже сегодня.

MASERATI МОСКВА
Новинский бульвар, 31
Барвиха Luxury Village
8-й км Рублево-Успенского шоссе
+7 (495) 933 33 77
maseratimoscow.ru



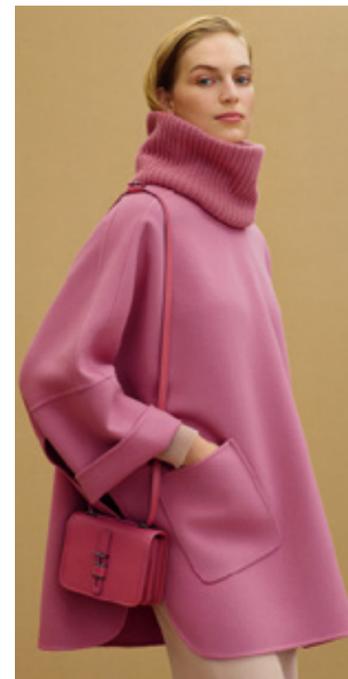
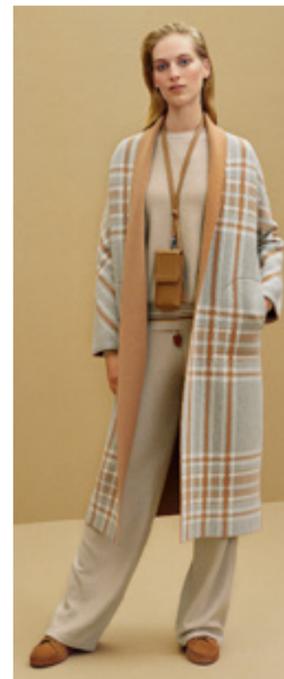
MASERATI
МОСКВА

Levante

Элегантность вне времени

Непринужденность и аристократизм, мастерство цветовых решений, драгоценные материалы и гармония кроя — в женской и мужской коллекциях Loro Piana

осень-зима 2019/20. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



Концепция элегантности зародилась в эпоху Просвещения в XVIII веке, ей традиционно сопутствуют сдержанность и интеллектуальность образа. Это понятие исторически противопоставлено экстравагантности, избыточности, поэтому классические бренды одежды часто строят свою философию вокруг идеи элегантности. Другой ключевой аспект элегантности — непринужденность: ведь нельзя быть элегантным и слишком стараться.

Именно это значение неторопливой, непринужденной элегантности в осенне-зимнем сезоне решили раскрыть дизайнеры итальянского бренда Loro Piana — в первую очередь в новой женской коллекции. Неторопливость рождается, среди прочего, и из использования драгоценных материалов. Взять Baby Cashmere, из которого сделаны многие вещи осенне-зимней коллекции. Сам процесс производства этого тончайшего кашемира — настоящая ода неспешности! Его создают из пуха козлят, живущих на территории Внутренней Монголии. С каждого животного можно добыть лишь 30 граммов шерсти, и для производства одного кардигана надо «причесать» 20 козлят.

Элегантность читается в чистых силуэтах, в чувственных фактурах, в их гармоничных сочетаниях. А также в насыщенных оттенках, каждый из которых имеет свое поэтическое название, отсылающее одновременно к сложности и простоте природных красок. В осенней палитре звучат тающие масляные ноты, теплые амбровые оттенки, освежающий холод мяты, сладость темного изюма...



Осязаемая фактурность серого меланжа раскрывается в кашемировых вещах, например в пальто-халате с накладными карманами и широким поясом. Притягательность розового цвета выражена в оригинальной, но безупречно минималистичной модели свитера-пальто с высоким воротом-хомутом. Внимание Loro Piana к цветовой гамме обыгрывается и с помощью аксессуаров — минисумок и обуви, создающих образы в розовой, бежевой, фиолетовой гаммах.

Силуэты и крой Loro Piana рождаются из логики естественного жеста: вот накидка-пончо, небрежно накинутая на плечи, вот плавная линия пальто, под которым угадываются изгибы тела, вот мягкая драпировка шерстяных брюк. Коллекция интересна своим новым видением женственности: свежий взгляд на классику кроется в деталях. К примеру, синее платье-футляр из кашемира и шелка, созданное специально для московских клиентов бренда, дополнено оригинальными косыми кожаными карманами.

На этой странице
Кашемировое пальто, пончо-свитер, пальто-халат, пуловер, платье из коллекции **Loro Piana** осень-зима 2019/20. Замшевые лоферы и платок из коллекции **Loro Piana** осень-зима 2019/20.

На странице слева
Коллекция **Loro Piana** осень-зима 2019/20.



LALIQUE



Э К С К Л Ю З И В Н О Д Л Я Р О С С И И

МОСКВА: ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
ЦУМ, тел. 495 692 4020
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848

lalique.com



Несмотря на спортивные аллюзии и casual-акценты, мужской образ Loro Piana — это настоящий аристократизм, выверенная джентльменская повседневность.



Настроение элегантной неспешности — и в мужской коллекции Loro Piana осень-зима 2019/20. Несмотря на спортивные аллюзии (замшевые ботинки с кроссовочной подошвой) и casual-акценты (плетеные ремни, укороченные куртки), мужской образ Loro Piana далек от легкомыслия уличной моды. Это настоящий аристократизм, выверенная джентльменская повседневность.

Внимание традиционно уделено материалам. В коллекции найдутся уютные вязаные поло и пуловеры из шерсти Wish, собранной с австралийских и новозеландских овец-мериносов. Особая роскошь — вещи из тончайшей шерсти мериносов Gift of Kings. Толщина нити этой шерсти всего 12 микрон: она тоньше кашемира, но не уступает ему в мягкости и способности согревать. К тому же вещи, сшитые из шерсти Gift of Kings, необыкновенно эластичны, прекрасно драпируются и не мнутся. Эта шерсть использована в куртке-бомбере, дополненной подкладкой из стриженной норки.

Loro Piana многие десятилетия славится своими материалами из лучшей шерсти мериносов, эталонным кашемиром, шерстью викуньи, но также является одним из ведущих брендов, задающих тон



На этой странице
Куртка, кардиган, пальто
костюм из мужской
коллекции **Loro Piana** осень-
зима 2019/20. Ремень
и ботинки из мужской
коллекции **Loro Piana**
осень-зима 2019/20.

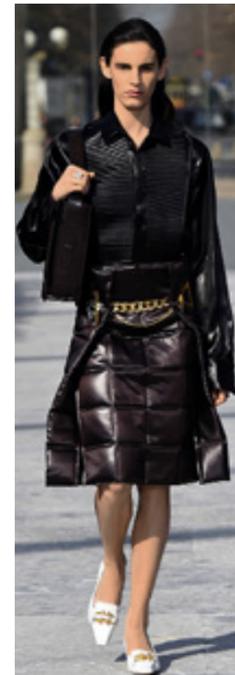
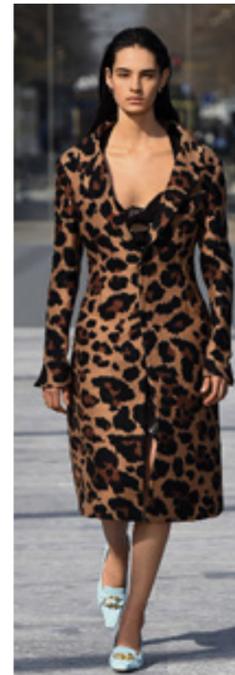
в области высоких технологий. Одна из самых известных инноваций — Storm System (мембранная система, делающая натуральные ткани непроницаемыми для ветра и грязи). А не так давно эта система получила развитие: Loro Piana представила обновленную технологию Green Storm System с экологическим подтекстом — в производстве используется биологическая мембрана, создаваемая из возобновляемых растительных материалов. Протестировать «экосистему» можно, примерив новую куртку Voyager (это знаковая модель Loro Piana, сшитая из шерсти викуньи) или пуховую парку с кашемировой подкладкой, выпущенную эксклюзивно для московских бутиков.

Заключительный штрих любого образа — аксессуар, например удивительный шарф Loro Piana Aulit. Название модели расшифровывается как «As You Like It». Шарф состоит из четырех полотен, различных по цветам и по материалам и сотканых воедино на специально запатентованных ткацких станках. Носить такой кашемирово-шелковый шарф можно как душе угодно — «as you like it», каждый раз повязывая его разными сторонами. Полная свобода выбора! Ведь одежда Loro Piana и призвана освобождать, дарить комфорт и ту самую элегантность неспешности. Такая одежда не только укрывает человека, но и раскрывает его — позволяя быть собой. ☺

Чистая проба



Коллекция Bottega Veneta осень-зима 2019/20 представляет актуальный облик итальянского бренда в исполнении нового креативного директора Дэниела Ли, который интерпретировал элегантность и ноу-хау марки на современный лад. Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).



Свобода, самовыражение и чувственность — так характеризует темы коллекции сезона осень-зима 2019/20 Дэниел Ли, новый креативный директор Bottega Veneta. Эта коллекция опирается на благородные материалы, энергичные силуэты и культ деталей. Дэниел Ли создает новый модный язык Bottega Veneta и уверенно пишет следующую главу в его истории.

Дизайнер Дэниел Ли был назначен на должность креативного директора Bottega Veneta год назад. На тот момент о 32-летнем англичанине, уроженце городка Бредфорда, мало что было известно. Официальное заявление сопровождалось краткой информацией о том, что Ли — выпускник знаменитой школы дизайна Central Saint Martins и до настоящего момента пять лет занимал позицию директора дизайнера коллекций ready-to-wear в Celine, а до этого успел поработать в Maison Margiela, Balenciaga и Donna Karan. Для молодого профессионала список вполне внушительный.

Он приступил к формированию нового облика бренда: «Bottega Veneta всегда была символом настоящей роскоши, и моим первым желанием было убрать все лишнее, оставить от стиля бренда только самое важное — поразительное качество и элегантность вне времени — и уже на этом базисе начинать строить новое», — говорил Ли в интервью журналистам.



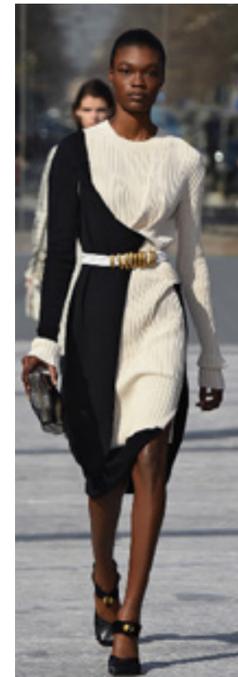
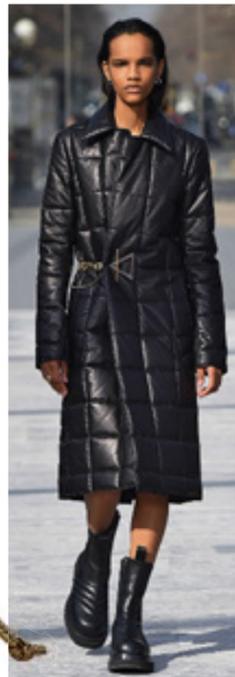
Самая первая и самая ожидаемая коллекция нового креативного директора для Bottega Veneta — Pre-Fall 2019 — была показана в Милане в декабре прошлого года оригинальным образом: это были фотографии моделей в одежде и с аксессуарами. И этот дебют уже обозначил главные тезисы универсального гардероба в узнаваемом стиле Bottega Veneta, актуальном и приспособленном для жизни. Эту же концепцию Ли продолжил уже в полноценной сезонной коллекции осень-зима 2019/20.

Прославленное мастерство и традиционные портновские техники Bottega Veneta остались неизменными, но акцент переместился на актуальные модели и силуэты.

На этой странице Сальма Хайек с сумкой Bottega Veneta. Показ коллекции Bottega Veneta осень-зима 2019/20. Дэниел Ли. Сумка Daisy из коллекции Bottega Veneta осень-зима 2019/20. Сабо из коллекции Bottega Veneta осень-зима 2019/20.

На странице слева Туфли, сумка Angle, сумка Cassette и юбка из коллекции Bottega Veneta осень-зима 2019/20.





Новый креативный директор вместе с мастерами Bottega Veneta создал современный гардероб из кожи Intrecciato, значительно увеличив в масштабе и несколько видоизменив это фирменное плетение.



Дэниел Ли создал очень современную одежду, созвучную времени и изменениям в модной индустрии. При этом он сохранил классический образ итальянского бренда и цитаты из коллекций, которые в течение 17 лет создавал для Bottega Veneta Томас Майер: восхищение творчеством своего предшественника Ли выразил, как только получил нынешнюю должность.

Дэниел Ли тонко сочетает привычные для поклонников бренда утонченность и интеллектуальность с яркостью и наслаждением жизнью. Создавая этот новый словарь Bottega Veneta, Дэниел Ли, разумеется, не забывает и про ключевой элемент стиля бренда — кожу в фирменном плетении Intrecciato, но и его дизайнер интерпретирует на новый лад.

Кожаные приталенные платья без рукавов соседствуют в коллекции с кожаными пальто, просторченными крупными квадратами, и кожаными брючными костюма-



На этой странице
Клатчи из коллекции **Bottega Veneta** осень-зима 2019/20. Показ коллекции **Bottega Veneta** осень-зима 2019/20. Туфли из коллекции **Bottega Veneta** осень-зима 2019/20. Сумка из коллекции **Bottega Veneta** осень-зима 2019/20.

На странице справа
Показ коллекции **Bottega Veneta** осень-зима 2019/20. Клатчи и босоножки из коллекции **Bottega Veneta** осень-зима 2019/20. Сумка из коллекции **Bottega Veneta** осень-зима 2019/20.

ми, похожими на рыцарские доспехи, интерпретированные через призму феминизма XXI века. Кстати, тема одежды как «доспехов» для женщины, которая каждый день завоевывает новые высоты, проходит красной линией через всю коллекцию: вырезы свитеров украшены мощными цепями, которые одновременно служат еще и колье, такие же крупные золотые цепи соединяют складки юбок и заменяют пояс пальто, а в массивных кожаных сапогах до колена по жизни можно идти только уверенной поступью. Вырезы некоторых вечерних платьев и линии отсутствующих лацканов жакетов тоже отдаленно напоминают крой средневековых нарядов и тем самым усиливают образ женщины-завоевательницы.

В мужской коллекции Bottega Veneta дизайнер представляет такие же, лишь с поправкой на крой, кожаные брюки и сапоги, уравнивая тем самым оба пола в правах на модные силуэты.

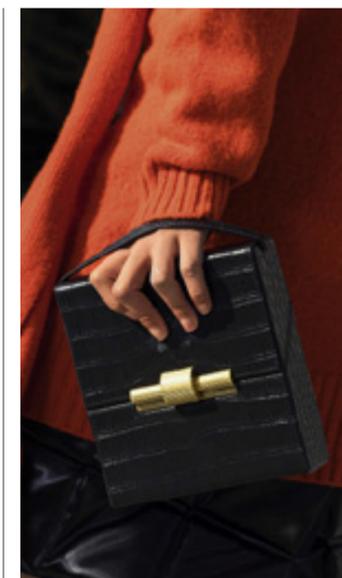
Даже палитра нынешнего сезона отражает этот диалог: яркие искусственные оттенки и блестящий декор соседствуют с природными цветами и красками. Узкую

кожаную юбку дизайнер предлагает носить с ярко-оранжевым свитером сложной конструкции с воротником-шарфом. Или наоборот: кожаную рубашку с рифленной планкой — со стеганой юбкой из атласа ярко-салатового цвета. Параллельно в коллекции множество базовых вещей: минималистских пальто и брюк черного и бежевого цвета, пиджаков из серой шерсти, и вдруг на их фоне яркой вспышкой появляются пальто леопардовой расцветки или блестящие вечерние пальто в пайетках — Дэниел Ли прекрасно знает, что все женщины разные.

Наряду с прямыми пальто из гладкой кожи белого и желтого цвета и парками из тончайшей черной кожи новый креативный директор вместе с мастерами Bottega Veneta создал целую линию одежды из кожи Intrecciato, значительно увеличив в масштабе и несколько видоизменив это фирменное плетение.

«Кожевенная традиция и ноу-хау в Bottega Veneta такие невероятные, что невозможно их не использовать в полную силу. Вместе с командой мастеров мы сделали эти новые кожаные вещи максимально удобными и комфортными», — объясняет Дэниел Ли.

Действительно, мягкие пальто или юбки из плетеной кожи черного, белого, фиолетового или изумрудного цветов смотрятся роскошно, но абсолютно применимы в жизни в большом городе. Примечательно, что дизайнер создал и более



Креативный директор Дэниел Ли создает новый модный язык Bottega Veneta и уверенно пишет следующую главу в истории бренда.



доступные, но не менее элегантные вечерние жакеты и пальто из плетеной в технике Intrecciato жаккардовой ткани. Вечерний гардероб в этой коллекции выполнен из благородно мерцающего плотного трикотажа, совершенно гладкого или многослойного, силуэты словно бы созданы прямо на женском теле, настолько крой легко передает все нюансы фигуры.

К этим платьям предлагаются совершенно новые аксессуары: сумочки из мастерски простроченной квадратами кожи и туфли из такой же кожи, причем в мужской коллекции из нее сшиты даже ботинки. А изогнутые клатчи

из салатовой и ярко-оранжевой кожи с мощной металлической застежкой добавляют жизнерадостного акцента каждому образу, делая его ироничнее, но сохраняя элегантность.

Как резюмировал сам Дэниел Ли, идея коллекции нынешнего сезона весьма проста: пробуждать сильные эмоции — радость, удовольствие, желание и тягу к красоте. Теперь благодаря его творческому таланту красота Bottega Veneta ощутимо видоизменилась и от этого стала только заметно сильнее. ☺



ПОЭЗИЯ ОСЕНИ



Лирика улиц, актуальная поэзия, современное искусство: коллекция Valentino осень-зима 2019/20 — это своего рода интертекст, захватывающий и ВДОХНОВЕННЫЙ.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



Креативный директор Valentino Пьерпаоло Пиччолли в коллекции осень-зима 2019/20 обратился к современной поэзии, уличной моде и концептуальному искусству. Формат коллабораций в модной индустрии последнее время стал делом привычным: бренды создают совместные коллекции, сотрудничают с художниками, музыкантами, но даже в этой уже «обжитой» нише Пиччолли нашел возможность свежих решений. И в рамках новой коллекции создал грандиозную арт-коллаборацию с четырьмя молодыми поэтами и одним ярким дизайнером. Но обо всем по порядку.

О необычном поэтическом формате коллекции посетители показа узнали еще до начала модного шоу, проходившего в Париже. Гости получили в подарок по экземпляру поэтического сборника Valentino On Love, выпущенного специально к презентации коллекции. В книгу вошли стихи современных поэтов: Греты Белламцины, Роберта Монтгомери, Ирсы



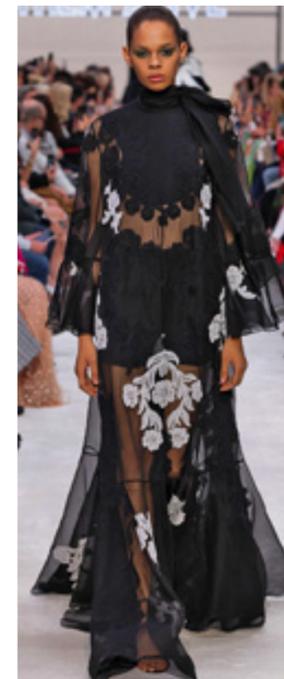
На этой странице Показ коллекции Valentino осень-зима 2019/20. Модели Valentino – Undercover из коллекции осень-зима 2019/20. Сумка Rockstud Spike Valentino Garavani и туфли из коллекции Valentino Garavani осень-зима 2019/20.



На странице слева Сумка Valentino Garavani Rockstud, сумка VSLING Valentino Garavani – Undercover и туфли из коллекции Valentino Garavani осень-зима 2019/20.

Дэйли-Уорд и Мустафа Ахмеда, работающего под именем Mustafa The Poet.

Каждый из этих авторов по-своему говорит в первую очередь о любви, но не приторным штампованным языком романтиков от поп-культуры, а ломающими стереотипы образами. И для каждого из них поэзия лишь один из способов выразить невыразимое — все они работают сразу в нескольких областях искусства. Их волнуют темы защиты прав женщин и иммиграции, они снимаются в кино и пишут тексты для рэперов. Все они выражают голос улиц, голос молодости, голос будущего. Именно это сейчас и пытается делать мода, и именно это настроение мы наблюдаем в новой коллекции Пьерпаоло Пиччолли. Поэзия сегодня живет не только в книгах — она вышла на улицы,



В рамках новой коллекции в Valentino создали грандиозную арт-коллаборацию с четырьмя молодыми поэтами и одним ярким дизайнером streetwear.



На этой странице
Наоми Кэмпбелл в платье
Valentino на Met Gala 2019.
Джулиана Мур в платье
Valentino на Met Gala 2019.
Дуа Липа в платье
Valentino на вечере amfAR.
Сумка V-Ring Valentino
Garavani, туфли и сумка
My Rockstud из коллекции
Valentino Garavani осень-
зима 2019/20.

«звучит» в граффити на стенах домов, в текстах рэперов, она прописана и в fashion-коллекциях.

«Над небесами — вечность. И мы пойдем туда сегодня» («There is a forever beyond the sky. I think we should go there tonight») — такая надпись выполнена на изящной сумке-мессенджере, на платьях и плащах из новой коллекции Valentino. У вечернего полупрозрачного платья на груди вышито: «Leave your door open for me. I might sleepwalk into your dreams» («Оставь свою дверь открытой. Чтобы я мог войти в твои сны»). Или читаем на черном укороченном топе: «You thought I was too dark until I stretched into a galaxy» («Ты думала, я слишком темный, пока я не устремился к звездам»)… Весь показ осень-зима 2019/20 прошел под знаком поэзии, над подиумом сверкала еще одна строфа: «The people you love become ghosts inside of you and like this you keep them alive» («Люди, которых вы любите, становятся призраками в вашей душе, и это позволяет им быть живыми»)…

Поэзия сегодня, как и мода, — это живой язык, и каждый его может сделать своим. Так, в сентябре в московском бутике Valentino будет представлена небольшая капсула одежды по мотивам подиумной коллекции со строками Ирсы Дэйли-Уорд — о любви, о метафизике лунного света и стремлении к звездам. Поэтические отрывки украсят майки, рубашки, кашемировый пуловер и тюлевую юбку.

Дополняет масштабную коллаборацию, представленную Пьерпаоло Пиччولي в рамках осенне-зимней коллекции, сотрудничество с японским дизайнером Джунм Такахаша, главой streetwear-бренда Undercover.

Пьерпаоло Пиччولي встретился с Джунм Такахаша в прошлом году в Токио, где проходил показ Pre-Fall 2019 Valentino, кстати, имеющий

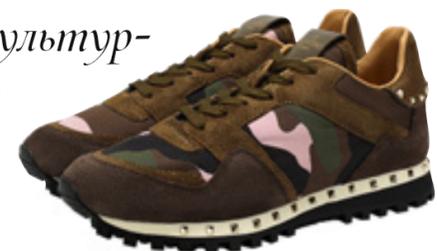


историческую важность для Дома. Тогда бренд Valentino впервые решился объединить мужскую и женскую коллекции в одном дефиле. Дизайнеры сразу нашли общий язык и решили работать вместе. Они придумали принты сначала для мужской осенне-зимней коллекции, а потом адаптировали их для женской. На пальто, тренчах, на комбинезонах и платьях, на сумках разместился коллаж в стиле панк, на котором изображена неоклассическая скульптурная композиция целующейся пары, дополненная яркими розами.

Японское влияние на новую коллекцию заметно в минималистичной геометрии кроя и деталей: главный аксессуар показа — шляпа-котелок, модификация традиционного японского головного убора каса.



Осенняя коллекция получилась насыщенной культурными кодами, постмодернистской и в то же время кутюрной по духу: в каждом образе звучит страстная поэтическая смелость.

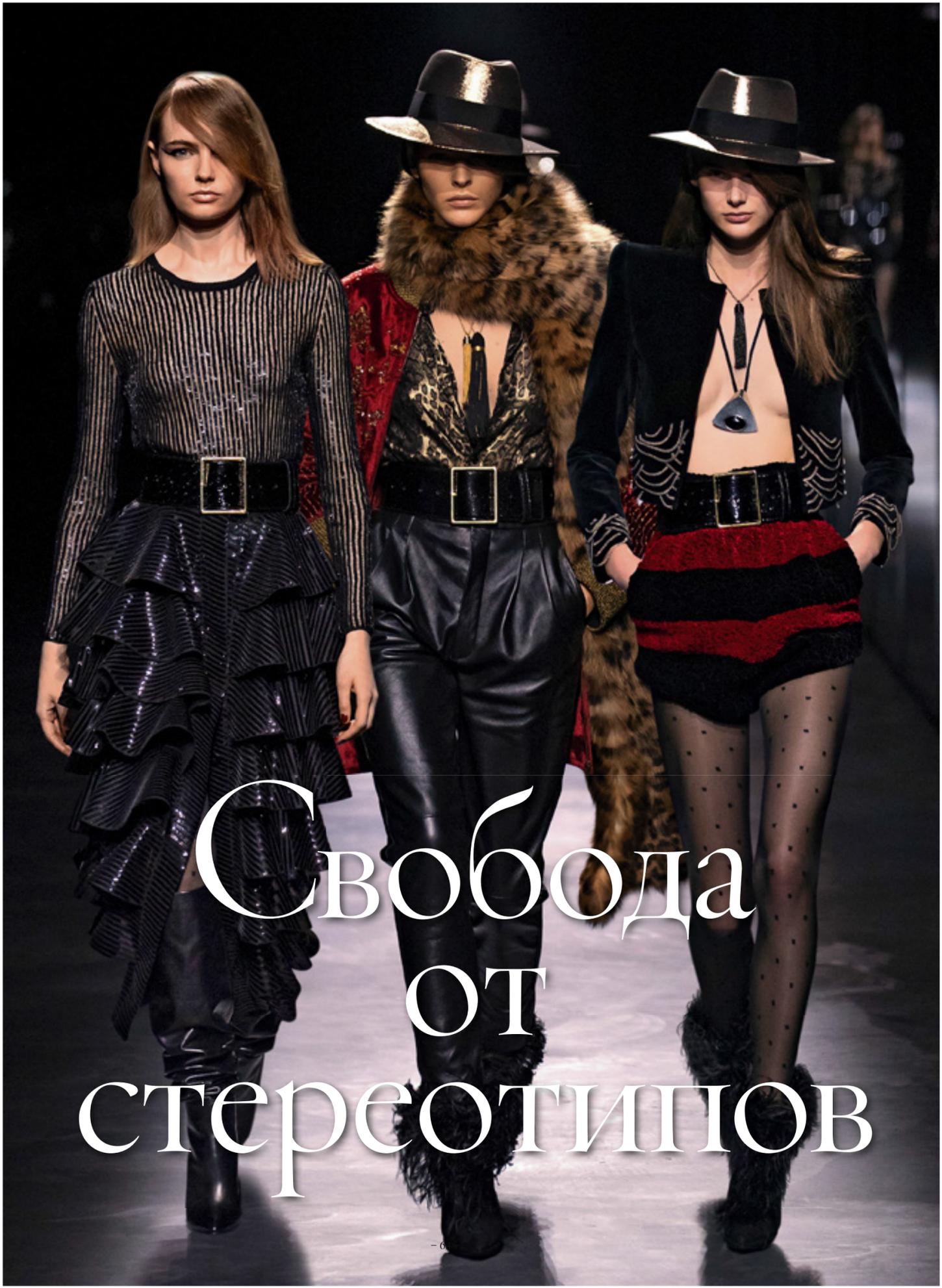


На этой странице
Модели Valentino – Undercover из коллекции осень-
зима 2019/20. Показ коллекции Valentino осень-зима
2019/20. Сумка Rockstud Spike Valentino Garavani,
кроссовки и сумка V Case Valentino Garavani осень-
зима 2019/20.

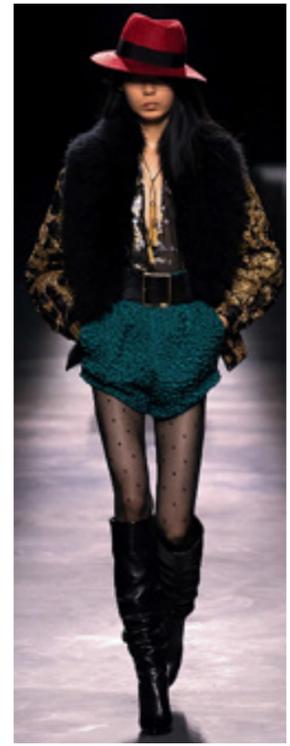
Коллекция в целом получилась насыщенной культурными кодами, авангардной и постмодернистской и в то же время кутюрной по духу. Здесь найдутся и черное полупрозрачное платье, расшитое белыми розами, и вечерние наряды дымчатых оттенков с аппликациями в виде бабочек и цветов.

Худи с крупным принтом смело сочетается с ярким пальто, украшенным перьями, и с кружевной шляпой. Одна из главных моделей верхней одежды в коллекции — кейп в удлиненных и укороченных вариантах. Ключевые цвета — черный и белый, «разбавленные» всполохами малинового, вспышками желтого и, конечно, красного — знакового оттенка Valentino еще со времен Валентино Гаравани.

В каждом образе звучит страстная поэтическая смелость, каждый лук наполнен многоголосьем уличной моды и одновременно несет в себе суть классической философии моды — ее лирику, ее протест, ее вечный поиск новых форм, нового языка. ∞



Свобода от стереотипов



Осенне-зимняя коллекция Saint Laurent в исполнении Энтони Ваккарелло предлагает в новом сезоне беззастенчиво праздновать жизнь, как завещал основатель парижского Дома.

Текст Нателы Поцхверия («Ъ»).



На этой странице
Сумки и туфли из коллекции *Saint Laurent* осень-зима 2019/20. Показ коллекции *Saint Laurent* осень-зима 2019/20. Майли Сайрус в платье *Saint Laurent* на Vanity Fair Oscar Party 2019.

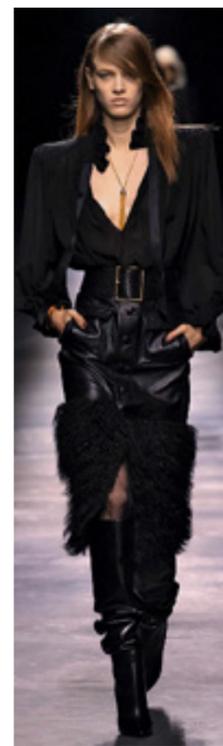
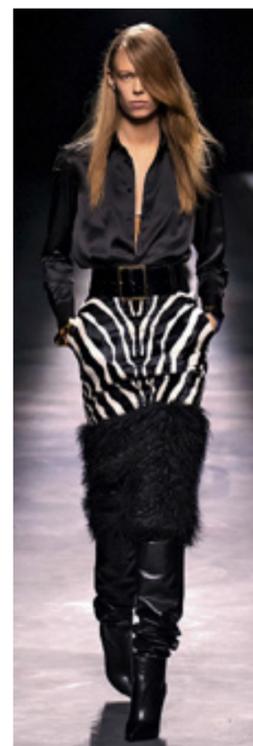
На странице слева
Показ коллекции *Saint Laurent* осень-зима 2019/20.



Три года Энтони Ваккарелло руководит креативной командой Saint Laurent. За этот период он глубоко погрузился в архивы марки и историю жизни основателя Дома и все время пытался напомнить нам: Ив Сен-Лоран знал толк в провокациях и всегда вдохновлялся самыми дерзкими и смелыми женщинами своего времени — Бьянкой Джаггер, Катрин Денёв или Бетти Катру, а значит, сексуальность нужно вновь культивировать, но с поправкой на современные тренды.

Осенне-зимняя коллекция 2019/20 получилась одновременно очень откровенной, волевой и сильной. Второй выход был вдохновлен образом музы самого Сен-Лорана, Бетти Катру: пальто цвета слоновой кости с широкими плечами, надетое поверх черного короткого платья в сочетании с колготками с мушками. К слову, Катру

Фотография: Getty Images (1)



Шесть месяцев команда работала над покроем и конструировала идеальные широкие плечи пальто и смокингов — два лишних сантиметра потребовали долгой работы.



Энтони Ваккарелло изучил все сохранившиеся материалы, связанные с провокационной коллекцией Ива Сен-Лорана 1971 года, и выдал свое видение «Освобождения» — освобождение от стереотипов.



в 2018 году в свои 70 лет стала лицом Дома Saint Laurent, по-видимому, предвосхищая показ этого сезона.

«Гедонистическая мода» — таким метким эпитетом окрестили коллекцию редакторы, подчеркивая, что эту одежду должны носить те, кто обладает харизмой, чувственной притягательностью и «sex appeal». Впрочем, рассуждать о скрытых посланиях показа можно долго, но это все лирика, а осенне-зимняя коллекция Saint Laurent соткана не только из смыслов. Шесть месяцев команда Ваккарелло работала над покроем и конструировала идеальные широкие плечи пальто и смокингов. Всего два лишних сантиметра потребовали долгой работы. Все вещи для показа были сшиты вручную в ателье. Следующие полгода после шоу команда оттачивала фабричное производство идеальных силуэтов. «Я бы не хотел использовать термин «oversize», чтобы описывать силуэты коллекции. Речь идет о мощи



и силе, не более», — несколько раз повторил Ваккарелло.

Хитами коллекции стали пальто. Почему всем так запомнились именно эти образы? У Ваккарелло есть ответ: «Эти девушки не воюют, они не сражаются, они не воины. Они не злые и не жестокие. Они сильные и бесстрашные». Остальные выходы на шоу, не менее эффектные, лишь подчеркивали главную мысль: сильные женщины имеют право на веселье в том виде, в каком они сами считают нужным.

Короткие разноцветные шорты и юбки, яркий мех, прозрачные топы, сапоги до колена — критики заметили сходство и с самым скандальным показом Сен-Лорана «Освобождение» 1971 года. Тогда дизайнер показал 80 нарядов, посвященных 1940-м годам: креповые костюмы, пиджаки с широкими плечами, цветные шубы, юбки выше колен и яркий макияж. Коллекция тогда вызвала неоднозначную реакцию по двум причинам: во-первых, публика усмотрела ассоциацию с женщинами, осужденными за сотрудничество с нацистами, а во-вторых, кутюр тех лет должен

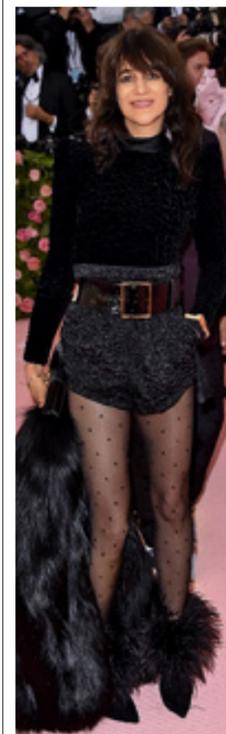
Фотограф: Getty Images (2)

был быть элегантным и недоступным, безо всякого намека на повседневность. Лулу де ла Фалез, подруга Сен-Лорана, так объяснила скандал вокруг показа 1971 года: «Энни Феррари, одна из манекенщиц, которая вышла на подиум в прозрачной блузке без белья, действительно шокировала общественность — она была сексуальной, а люди не были готовы к этому». Впрочем, сам Сен-Лоран парировал: «Кто бы что ни говорил и как бы кого ни ранили воспоминания, коллекцию хотят носить молодые девушки, не знавшие ту моду. А критикам пора уже перестать вести себя как старухи и увидеть в одежде что-то большее, чем ностальгию по утраченной юности». Ваккарелло внимательно изучил все сохранившиеся материалы, связанные с той коллекцией, и выдал свое видение «Освобождения». Освобождение от стереотипов.

Важная часть сегодняшней коллекции — смокинги. Например, белый, напоминающий смокинг Бьянки Джаггер, который она так часто надевала в 1970-е. Или черный, будто бы сошедший со знаменитой фотографии Хельмута Ньютона, но с утрированно широкими плечами. Еще одна деталь, которую точно одобрил бы сам Сен-Лоран, — анималистичные принты: этот мотив часто присутствовал в коллекциях основателя Дома, и Ваккарелло очень изобретательно их использовал. Юбку в черно-белую полоску под зебру, с перьями, дизайнер предлагает носить с черной атласной рубашкой, а леопардовые шорты — с богемной расшитой накидкой. Здесь есть аллюзии на рекламную кампанию аромата

На этой странице Показ коллекции Saint Laurent осень-зима 2019/20. Сумки и туфли из коллекции Saint Laurent осень-зима 2019/20. Шарлотта Генсбур в комбинезоне Saint Laurent на Met Gala 2019.

На странице слева Сапоги, сумка, ботильоны, очки, туфли и босоножки из коллекции Saint Laurent осень-зима 2019/20. Показ коллекции Saint Laurent осень-зима 2019/20. Зои Кравиц в платье Saint Laurent на Met Gala 2019.



Opium — золотая парча и красный бархат. И, конечно, пышные банты на коктейльных платьях. Все, как завещал Ив.

В финале шоу модели вышли на подиум в свете неона. Их платья и аксессуары светились флуоресцентными оттенками желтого, розового, зеленого, оранжевого и белого. Впрочем, разглядеть можно было лишь отдельные детали, поскольку декорации в виде зеркальных стен не позволяли отчетливо увидеть, что же происходит там, под вспышками неоновых софитов. Сравнение с ночными клубом напрашивалось само собой. Если учесть, что дело было на площади Трокадеро с видом на Эйфелеву башню, складывалось ощущение, что гости показа тайком наблюдали за тем, как празднуют жизнь «внучки» Бетти Катру.

Праздновать жизнь — так жил Сен-Лоран, так советует жить и нам креативный директор Saint Laurent Энтони Ваккарелло. ☞

Наследница СТИЛЯ



Фотограф: Дмитрий Журавлев (2)



В осенней коллекции Kiton Donna сочетаются традиции мужского портновского мастерства и женственные силуэты, авангардное искусство и строгие решения.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Чиро Паоне, торговец тканями в пятом поколении, в середине прошлого столетия вместе с партнерами основал маленькую компанию в Неаполе и назвал ее C.I.P.A. — по первым буквам своего имени (Ciro Paone). Позже Паоне сделался единоличным владельцем бизнеса и в 1960-е годы решил выйти на международный рынок.

В 1968 году он переименовал фирму в Kiton, выбрав название, которое хорошо звучит на разных языках, а происходит от одежды древних эллинов — хитона, длинной свободной рубахи. Эта свобода стала отличительным признаком безупречных мужских пиджаков Kiton с так называемым «неаполитанским плечом» — мягких и удобных, как рубашка. Собственно, бренд Kiton и является родоначальником знаменитой неаполитанской школы кроя, благодаря которой итальянские костюмы славятся на весь мир.

Традиции производства, заложенные Чиро Паоне в 1960-е годы, сегодня бережно хранятся. Как и полвека назад, на пошив одного костюма уходит 25 часов работы!

Штаб-квартира бренда расположена в палаццо Брера, в центре богемного квартала Милана. А шьют одежду на собственной фабрике в городе Арзано под Неаполем, используя в производстве лучшие материалы — отборную шерсть, драгоценный кашемир, египетский хлопок... В 2010 году компания также приобрела суконную фабрику Carlo Barbera, славящуюся своими деликатными тканями. Всего в компании сегодня трудится около 800 человек, половина из которых портные, передающие свое мастерство из поколения в поколение. Помимо классических костюмов, на фабрике под Неаполем производят и повседневную одежду, прислушиваясь к актуальным сезонным тенденциям, а также обувь и аксессуары.

Руководят бизнесом дети Чиро, и в частности его дочь



На этой странице
Коллекция **Kiton Donna** осень-зима 2019/20. Жакеты и свитер
из коллекции **Kiton Donna** осень-зима 2019/20.

На странице слева
Жакет, платье и сумка из коллекции **Kiton Donna** осень-зима
2019/20.



В осенней коллекции
Kiton Donna гармонично
 звучат темы искусства,
 вдохновленные кубизмом и
 минималистской
 эстетикой
 стиля
 баухаус.



Мария Джованна Паоне, вице-президент Ciro Paone Group и креативный директор женской линии Kiton.

Именно Мария Джованна совершила в 1990-е годы маленькую революцию в семейном бренде, осмелившись открыть женскую линию Kiton Donna. Она сумела грамотно «перевести» мужские традиции портновского мастерства на женский язык, поставив во главу угла идеальный крой мужского пиджака.

Мария Джованна с детства интересовалась семейным делом, и Чиро Паоне даже брал иногда дочь в бизнес-поездки. «На этих деловых встречах я, маленькая девочка, видела, что мой папа — настоящая звезда! Я наблюдала, как все внимательно его слушают, как стремятся с ним поговорить. И мне тоже захотелось быть такой — заниматься интересным важным делом», — вспоминает Мария Джованна. Любовь к портновскому искусству и тканям привила Марии и мать, любившая одеваться в платья, сшитые на заказ; она проводила много времени, выбирая ткани, разглядывая эскизы.

Ну а всерьез, по-взрослому, Мария начала работать со своим отцом в 1987 году, и она признается, что с самого начала мечтала сшить на семейной фабрике женский пиджак — жакет на свой вкус, универсальную модель, которую можно было бы надеть и с платьем, и с джинсами. Мария брала разные «мужские» ткани, драпировала их и фантазировала о женской коллекции: «Сколько раз я просила отца разрешить мне переделать мужской крой на женский лад! И в итоге это случилось».

Сначала Чиро Паоне позволил настойчивой дочери сшить два пиджака — для нее и сестры. Первая женская модель жакета Kiton была розовой, приталенной, на трех пуговицах. Постепенно женские модели появились в рамках мужских коллекций: пара жакетов, пара пальто среди мужских сезонных моделей. И, по признанию Марии Джованны, сами клиенты Kiton стали требовать разнообразия и выбора.

В 1995 году мечты Марии превратились в реальность:

На этой странице
 Коллекция *Kiton Donna* осень-зима 2019/20. Жакет, свитер и кроссовки из коллекции *Kiton Donna* осень-зима 2019/20.

Фотограф: Дмитрий Журавлев (1)

www.brunellocucinelli.com Реклама

время *Духовности*, время *Гармонии*



BRUNELLO CUCINELLI



в компании наконец официально запустили женскую линию Kiton Donna. Дебютная коллекция имела успех: «Среди прочего, в премьерной коллекции Kiton Donna было представлено бежевое кашемировое пальто с норковым воротом. И оно в итоге стало нашей моделью-иконной — самой любимой и продаваемой. Периодически мы «переиздаем» это пальто в разных вариациях», — рассказывает Мария Джованна.

Почерк Kiton Donna читается в использовании мужских лекал, наложенных на игривые ткани, также здесь найдутся женственные силуэты в сочетании с расцветками, позаимствованными из мужских костюмов. Актуальные тренды читаются в вышивке, в принтах, в работе с формами и силуэтами, в игре с контрастами. За концепцией каждой женской коллекции стоят оригинальные источники вдохновения — художественные направления, живописные образы Неаполя...

В осенне-зимней коллекции Kiton Donna гармонично звучат темы искусства, вдохновленные кубизмом и минималистской эстетикой архитектурного направления баухаус. Цветовая палитра во многом навеяна творчеством французского художника-абстракциониста Сони Делоне — ее умением гармонично использовать сочные оттенки бордо в сочетании с белым, бежевым, песочным и серым, ее художественным ноу-хау — «кашемировыми» матово-пушистыми мазками... Что касается баухауса, то речь не об архитектурных формах, а скорее о преломлении архитектурной традиции в прикладном искусстве — в частности, в работах американки Анни Альберс, самого известного художника по тканям XX века, художника-экспериментатора, сумевшей

На этой странице
Коллекция **Kiton Donna** осень-зима 2019/20. Жакет, шорты и сапоги из коллекции **Kiton Donna** осень-зима 2019/20.

Мария Джованна Паоне совершила революцию: она смогла «перевести» традиции мужского портновского мастерства на женский язык, поставив во главу угла крой классического пиджака.

объединить ремесло и искусство. Альберс создавала текстильные картины в духе абстракционизма с элементами оп-арта, наполненные цветом, живой фактурой и нескупной геометрией. Те же принципы мы можем видеть в тканях, использованных в коллекции Kiton Donna осень-зима 2019/20.

Ключевая модель коллекции — элегантное классическое пальто свободного кроя из двустороннего кашемира. Здесь также представлены брючные костюмы, строгость которых предлагается разбавлять вещами в casual-стиле: добавить, к примеру, длинный вязаный жилет, кашемировый пуловер или обувь и аксессуары — сапоги на плоской подошве, рюкзак или поясную сумку. Дизайнеры Kiton Donna наслаждаются текстурами материалов, умело комбинируя друг с другом бархат, шерсть, мех, блестящую кожу. Они придают актуальное звучание и классике, используя цветные подкладки.

Каждый сезон в коллекции Kiton Donna — новые цвета, свежие силуэты и смелые сочетания, при том что в главном это история про неизменное и вечное — про непреходящую классику, мужскую по философии, женскую по духу! ☞

www.brunellocucinelli.com Петербург



BRUNELLO CUCINELLI

Москва: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000; Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8861



Лаборатория СТИЛЯ

Услуга пошива на заказ у Dolce & Gabbana, доступная в Третьяковском проезде, славится особенными возможностями для персонализации — от рубашек и костюмов до пальто, свитеров и шелковых пижам. *Текст Александра Шуренкова.*



Костюмы неаполитанского кроя в мировом истеблишменте, большом бизнесе и политике давно победили тех, что сшиты по британским канонам — на манер строгой военной формы. В первую очередь потому, что они дают возможность комфортно себя чувствовать всем, кто достиг заметных высот, вне зависимости от ситуации. Их знаменитое «мягкое плечо» позволяет и вольготно раскинуться в кресле, и активно



жестикулировать — а куда в бизнесе и политике без этого? Итальянцы постоянно конкурируют между собой за право одевать мужчин высокого полета, и теперь любому из тех, кто думает о костюме на заказ, скорее всего, придется выбирать из десятка именно итальянских имен. Особняком среди них стоят Dolce & Gabbana, предложившие вместо неаполитанского кроя свой, «сицилийский», и важную роль здесь сыграли корни Доменико Дольче, который родился на Сицилии и там же в ателье учился кройке и шитью.

Мужские костюмы бренд начал активно продвигать с начала 2000-х — и их нельзя было игнорировать. Во-первых, потому, что этот модный дуэт, по сути, придумал мужчину нового тысячелетия, который любит моду, подтянут и бесконечно уверен в себе. Uniformой такого мужчины стал черный приталенный костюм с укороченными полами и узкими лацканами, узкими брюками, узким черным галстуком вместе с белоснежной рубашкой с опять же узким воротничком. Во-вторых, когда такой мужчина появлялся в любом пространстве — офисе, ресторане, на вечеринке, его невозможно было не заметить. При этом «сицилийский крой» имел мало общего с несколько расслабленным неаполитанским — такой костюм всегда держал мужчину в тонусе. Тем не менее производимый эффект того стоил.

Что же сейчас? Мужчина Dolce & Gabbana стал другим, но не отказался от яркой индивидуальности. Крой костюмов теперь учитывает любые типы фигуры, а тем, кому не хватает яркости, могут добавить на них богатую объемную вышивку — хоть золотой нитью, хоть цветным шелком. Эта услуга широко востребована, к примеру, в азиатских странах. Мало того, помимо ежесезонного показа, одежду из которого можно встретить в бутиках, у марки вот уже несколько лет есть две специальные линии для мужчин. Alta Sartoria — это так называемый «мужской haute couture», настоящая высокая мода, где каждый предмет из коллекции существует



На этой странице
Показ коллекции **Dolce & Gabbana** осень-зима 2019/20. Детали кроя рубашки. Галстук, ремень и платок из коллекции **Dolce & Gabbana** осень-зима 2019/20.

На странице слева
Зона индивидуального пошива **Dolce & Gabbana** в Третьяковском проезде. Бабочка из коллекции **Dolce & Gabbana** осень-зима 2019/20.

в единственном экземпляре, шит полностью вручную и оценен соответственно: закрытый показ линии проходит для избранной аудитории.

Есть и направление Sartoria — пошив на заказ; чтобы запустить эту линию, бренд купил фабрику в Падуе, которая всегда специализировалась на первоклассном пошиве классической одежды. В рамках услуги made-to-measure направления Sartoria клиентам предоставлена возможность выбрать материалы, посадку, а также немаловажные детали, которые сделают предмет по-настоящему индивидуальным, причем заказать можно не только костюм, но и смокинг, рубашку, ботинки, галстук, пальто и даже шелковую пижаму. Теперь, чтобы разработать совместно с итальянскими портными Dolce & Gabbana свой уникальный стиль,



Теперь, чтобы разработать совместно с итальянскими портными Dolce & Gabbana свой уникальный стиль, можно просто приехать в московский бутик бренда в Третьяковском проезде. Здесь направлению Sartoria отведен целый этаж.



можно просто приехать в московский бутик бренда в Третьяковском проезде. Здесь направлению Sartoria отведен целый этаж.

По периметру зала размещены готовые образцовые пиджаки, рубашки и пальто от 44 до 56-го размера, примерив которые можно определиться с теми изменениями, которые нужно будет сделать портному, чтобы заказанный предмет идеально сидел на фигуре. В книжках на полках-чемоданах находятся эскизы готовых предметов, различающихся между собой покроем: одних только вариантов костюмов здесь почти сотня, а вариантов тканей — четыреста. Выбирая рубашку, нужно будет определиться с посадкой (стандартной или приталенной), типом воротника (пять вариантов) и манжет (пять типов). Отдельная зона посвящена обуви: тут можно увидеть образцы кожи, ботинки на разных стадиях производства, помогающие понять их конструктивные особенности.



На этой странице
Показ коллекции **Dolce & Gabbana** осень-зима 2019/20. Ремень, платок и галстук из коллекции **Dolce & Gabbana** осень-зима 2019/20.

Зона Sartoria в бутике Dolce & Gabbana особенно понравится тем, кто хочет заказать не только привычный набор, состоящий из костюма, рубашки и пары ботинок, но решительно настроен обзавестись чем-то ярким и выдающимся. Речь при этом идет не о яркости цвета (хотя и это, конечно, тоже возможно), а отделки. Любой выбранный предмет — даже свитер, толстовка,

рубашка поло — может получить фирменную персонализацию в виде вышивки гладью пти-пуан. Выбрать можно из различных комбинаций барочных корон, роз, ангелов, пчел и т.д. Все они, по мнению Доменико Дольче и Стефано Габбаны, символизируют романтическую сторону Сицилии. И именно таким удачным соединением строгого, комфортного, яркого и романтического Dolce & Gabbana как раз и славятся. ☺



Лимитированная юбилейная серия
Bentley Mulsanne W.O. Edition
Эксклюзивно в «Bentley Москва»



ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ЛЕТ

BENTLEY МОСКВА

• Третьяковский проезд, 1/4 • Рублево-Успенское шоссе, вл. 2
• Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе

+7 (495) 933 33 77

Подробности на сайте www.bentleymoscow.ru



Золотая шпора

Новый Flying Spur — представитель третьего поколения седана Bentley класса Gran Turismo — установил новые стандарты автомобильной роскоши. Текст Игоря Шеина.



Обратите внимание, как вас встречает новый Flying Spur. У автомобиля новая убирающаяся эмблема на капоте, которая приветливо подсвечивается при приближении владельца. Вечером или в гараже это смотрится очень эффектно!

Другая деталь — на решетке радиатора теперь вместо ромбовидных ячеек сверкают вертикальные спицы, что, по мнению директора по дизайну Штефана Зилаффа, воздает должное легендарной 8-литровой модели WO Bentley 1930 года. Не исключено, впрочем, что в черном исполнении ромбы появятся в спортивном варианте модели.

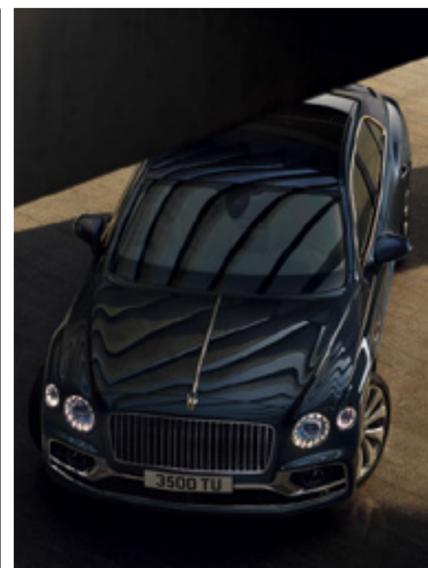
Очень эффектной получилась боковая линия кузова. Острой грани удалось добиться с помощью технологии суперформовки, впервые примененной в купе Bentley Continental GT. Посмотрите на плавный изгиб крыла над задним колесом: он выглядит будто сделанный вручную, одновременно напоминая о спортивном характере седана. Передняя ось немного сдвинута вперед, и это тоже добавило автомобилю характера. Кроме того, благодаря передовым технологиям использования алюминиевых профилей и высокопрочной стали удалось добиться лучшей в классе жесткости кузова, что обещает новому Flying Spur оптимальную управляемость.



Передние фары напоминают хрустальные бокалы с искусной огранкой, задние фонари выполнены в форме буквы «B» — никто не должен сомневаться, что за автомобиль едет впереди. Завершим внешнее знакомство 22-дюймовыми дисками уникального дизайна.

В интерьере важно отметить три момента. Во-первых, разработанные с ювелирной точностью новые воздуховоды, которые заняли место традиционных круглых дефлекторов по обе стороны от часов Bentley. Чтобы сохранить ромбовидный декор, был создан новый программный алгоритм для работы со сложными изгибами: получить более 5000 индивидуальных ромбов — это сложная работа. Утонченные бронзовые детали в отделке часов и рукоятки селектора передач также очень хорошо подчеркивают ювелирное качество передней панели.

Как и в Bentley Continental GT, при нажатии кнопки запуска двигателя покрытая шпоном секция в центре панели поворачивается, открывая 12,3-дюймовый сенсорный экран. На другой стороне поворотной секции расположены три аналоговых прибора: термометр, компас и хронометр. В качестве опции предлагаются вставки из шпона, полученного методом прямого среза: эта технология дает возможность демонстрировать



На этой странице

Часть передней панели нового **Flying Spur**, расположенная под поворотным дисплеем, обогатилась дефлекторами новой формы. Пассажиры заднего ряда могут легко регулировать климат, управлять мультимедиа, а также получать информацию о движении автомобиля.

На странице слева

Новый **Bentley Flying Spur**. Детали салона.



уникальный рисунок древесной текстуры. Особенно хорошо она смотрится в двухцветной комбинации, которая продолжает тему «крыльев» на панелях дверей, создавая не только элегантное цветовое решение, но и плавный переход между передней и задней частями салона.

Flying Spur оснащается новыми сиденьями с двойной прострочкой. Она выполнена в той же технике, что и на Continental GT, но по рисунку напоминает окна готического собора. Очень красиво! Кресла оснащены всем возможным набором функций, включая подогрев, вентилирование, несколько режимов массажа, регулировку поясничных опор и так далее.

Теперь о том, что скрыто. Это первый Bentley с полноуправляемым шасси. В поворотах задние колеса аккомпанируют передним, едва



отклоняясь в противоположную сторону. Это придает большому автомобилю маневренность спорткара. В новых трехкамерных пневмопружинах на 60 процентов больше объема воздуха, чем в пружинах предыдущей модели, что значительно расширяет диапазон настроек: при желании вы можете парить, словно на облаке. Кроме того, автомобиль оснащен системой постоянного управления амортизаторами и датчиками контроля за дорожным просветом. При возникновении отклонений они в доли секунды корректируют объем воздуха в пружинах, чтобы восстановить оптимальный клиренс. О том, что эти системы дарят невероятные эмоции от вождения, недоступные прежде в этом сегменте автомобилей, наверное, можно будет написать поэму.

Как мы уже упоминали, передняя ось нового Flying Spur сдвинута вперед, что позволило улучшить развесовку по осям, довести до совершенства динамику и управляемость, а также сбалансировать работу систем активного полного привода. Напомним, что Flying Spur предыдущего поколения оснащался фиксированным распределением крутящего момента между задней и передней осями в соотношении 60:40. Новая модель получила трансмиссию с акцентом

На этой странице
Классические формы кузова **Flying Spur** подчеркиваются роскошным исполнением салона. Декоративная прострочка сидений впервые напоминает стрелевидную архитектуру готических храмов.



Новый Flying Spur оснащен системой управления амортизаторами и датчиками контроля за дорожным просветом — эти системы дарят невероятные эмоции от вождения.

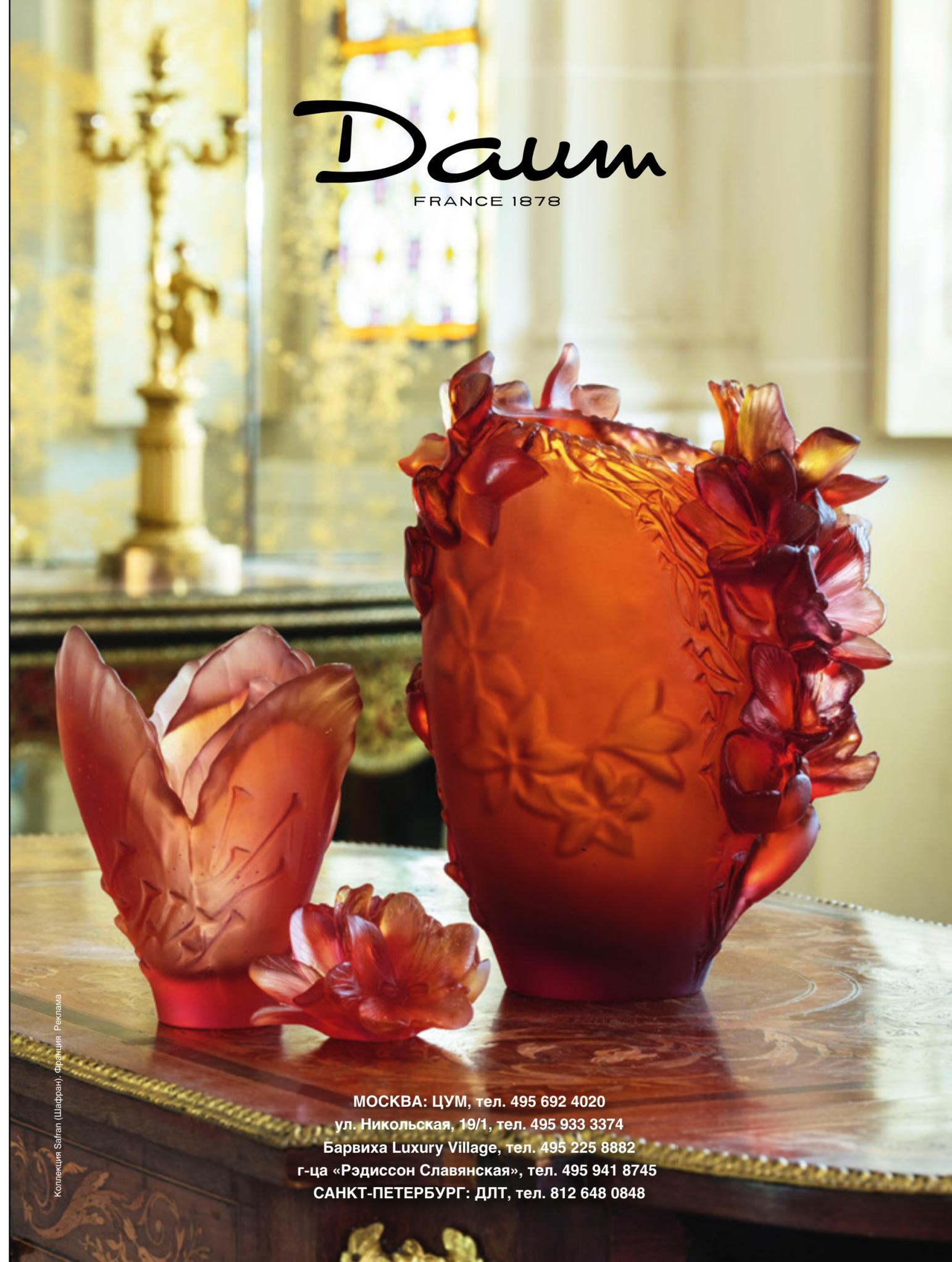


на заднюю ось и муфтой подключения передней оси. Звучит слишком технично, но разница в ощущениях, причем как на водительском кресле, так и на заднем диване, должна быть серьезная.

Bentley Flying Spur оснащается усовершенствованной версией легендарного блитрового двигателя W12 с двойным турбонаддувом и восьмиступенчатой коробкой передач с двойным сцеплением. Новая коробка переключает передачи гораздо быстрее, автомобиль развивает максимальную скорость уже на шестой передаче, оставляя седьмую и восьмую в качестве повышающих для более экономичного крейсерского режима. На этом можно было бы и остановиться. Но технические данные автомобиля таковы, что не упомянуть их было бы преступлением: мощность 635 л. с., крутящий момент 900 Нм., разгон до сотни занимает 3,8 секунды, максимальная скорость 333 км/ч. И все это в абсолютной тишине и комфорте! ☺

Daim

FRANCE 1878



Коллекция Saïgan (Шафран). Франция. Реклама

МОСКВА: ЦУМ, тел. 495 692 4020

ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374

Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882

г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848



Дружба народов

Текст Ольги Спириной. Фотографии Анатолия Горяинова.



Сезонные овощи и фрукты, лесные грибы, местные продукты и интернациональные рецепты — в гурманском миксе меню ресторанов Cristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & Spa.

Осень — время урожая. «Повинуясь календарю природы и традициям наших предков, мы воспринимаем осень как время изобилия, сытости, возможности отдохнуть и насладиться всеми дарами природы», — философствует Мишель Ленц, шеф ресторана Cristal Room Baccarat на Никольской улице.

Спелые фрукты, зрелые овощи, лесные грибы, молодое мясо, паштеты и террины — в осеннем меню ресторана. К застолью в своей пекарне, которой ресторан по праву гордится, напекут свежего хлеба: тут и простой ржаной деревенский на натуральной закваске, и бородинский по своему рецепту, а также с сухофруктами, орехами, семечками. Предложат домашнее масло — с лесными травами или с соком лангустина. Так что не относитесь дежурно к корзинке с хлебом и вазочке с маслом, которые традиционно подают в нача-



На этой странице
Холодец с картофелем и яйцом парфе, щека телянка с раками, краснодарским луком и корнепододами, мильфей с лангустинами, запеченный палтус с осенними овощами — все из меню ресторана **Cristal Room Baccarat**.

На странице слева
Террин, лакированный медом, из меню ресторана **Cristal Room Baccarat**.



ле трапезы в Cristal Room Baccarat. Но и не слишком увлекайтесь: вас ждет много вкусного впереди!

Среди закусок преобладают мясные деликатесы. Лакированный медом террин готовится долго, почти три дня, по деревенскому рецепту, как сложное колдовское зелье, и подается со сладкими фруктами — грушей и инжиром и конфитюром из молодых кедровых шишек. Мишель умеет искусно сочетать в меню лучшее из французской и русской кухонь: и вот французский деликатес — щека телянка — подается со сладким краснодарским луком конфи и раками. Традиционный русский



холодец готовится также из телячьей щеки, а подается с картофелем и яйцом парфе с хреном и горчицей, с которыми Мишель много сам экспериментирует на кухне-лаборатории Cristal Room Baccarat.

Осеннее меню не может обойтись без свежей рыбы и морепродуктов. Мишель выбрал запеченного палтуса с осенними овощами — морковью, свеклой, турнепсом, цукини, брюссельской капустой и луком-пореем.

Мильфей с лангустином и твилем из гречневой муки — хит в разделе морепродуктов. Оба блюда подаются с домашним кремом лимонный курд, для которого шеф использует только душистые узбекские лимоны.

Дружба народов — национальные традиции, местные продукты, любимые рецепты русской кухни — стала темой осеннего меню в ресторане отеля Barvikha Hotel & Spa. Шеф Давид Дессо — большой мастер интересных гурманских миксов и в этом сезоне превзошел сам себя.

Вот гигантские сахалинские гребешки с картофельным пюре с добавлением трюфеля и белыми грибами, на которые оказалась так богата природа средней полосы этим летом. Вот уха по-дунайски: щедрые куски осетрины, лосося и судака, и ничто не нарушает минимализма и кристальной

На этой странице

Сахалинский гребешок с картофельным пюре и трюфелем, мраморная говядина с крабом и пюре из тыквы, языки ягненка в тажине и овощами на гриле, уха по-дунайски — все из меню ресторана Barvikha Hotel & Spa.

На странице справа

Жареные куриные потроха и ри-де-во с жареной картошкой и лесными грибами из меню ресторана Barvikha Hotel & Spa. Шоколадный десерт из меню ресторана Cristal Room Baccarat, медовик из меню ресторана Barvikha Hotel & Spa.



Дружба народов — национальные традиции, местные продукты, любимые рецепты русской кухни — стала темой осеннего меню в ресторане отеля Barvikha Hotel & Spa.

Спелые фрукты, зрелые овощи, лесные грибы, молодое мясо, паштеты и террины — в меню Cristal Room Baccarat.

прозрачности бульона в этой рыбацкой похлебке, кроме сладкого перца и помидора, приготовленных на костре. А вот гость с Кавказа — отварные языки ягненка в тажине с цукини, баклажанами и обязательным чесноком на гриле.

Давид не боится соединить французский деликатес ри-де-во (нежно приготовленная зубная железа телянка) с жареной картошкой с лесными грибами по-деревенски и трюфельным соусом. И правильно — получился главный осенний хит меню! И это несмотря на то, что у него очень сильные конкуренты. Например, жареные куриные потроха — печень, желудок, сердце — с зеленым луком, хворостом из лука-порея и кедровыми орешками. Или альтернатива из высокой кухни — мраморная говядина с омаром в духе вернувшегося в моду

направления Surf & Turf, которое предлагает соединить в тарелке вкус мяса и морепродуктов. Осеннюю палитру обеспечивает тыквенное пюре, в которое вместо сливок добавлен сыр тофу, и кружевная вафля с добавлением зелени.

На десерт просится шоколад. Он есть — и среди сладких шедевров Мишеля Ленца в меню Cristal Room Baccarat, и в десертном меню отеля Barvikha Hotel & Spa.



Мишель приготовил шоколадный десерт с цитрусами конфи и сорбетом из морошки. В меню отеля — шоколадный фондан с грушей, томленной в вине со специями, и карамельным и ванильным мороженым. А еще — медовик самого настоящего вкуса детства. Ведь немного ностальгии — это обязательный ингредиент осеннего настроения. ☺



Тел. (495) 933 3389



Тел. (495) 225 8880

КАЗАН КУЛЬТУР

Всегда совмещавшая в себе Восток и Запад, за последние годы, благодаря Универсиаде и чемпионату мира по футболу, Казань стала еще и международным туристическим перекрестком. Исторический центр города можно обойти пешком за полдня, но ехать сюда лучше на все выходные.

Текст Елены Рачевой.



На этой странице
Храм всех религий в поселке Старое Аракчино. Дворец земледельцев.

На странице слева
Мечеть Кул-Шариф. Благовещенский собор и памятник зодчим Казанского кремля.

Столица республики и провинциальный волжский город, оживленный порт и университетский центр, место, где церкви чередуются с мечетями, а бары с крафтовым пивом стоят дверь в дверь с ресторанами с халяльными кебабами... Приготовьтесь к тому, что выходных едва хватит, чтобы посмотреть все мечети, дворцы, бары и попробовать бесконечные виды чакчака, баурсака и эчпочмака.

Начинать прогулку по Казани, надо, конечно, с занесенного в список памятников ЮНЕСКО Казанского кремля. Многовековая история в нем кажется спрессованной в одной точке. Здесь и раскопки городищ XII и



Фотография: Getty Images (4).

XIV веков, и остатки деревянной ханской крепости XV века, и заложенный Иваном Грозным в 1556 году деревянный кремль, позже ставший белокаменным, и его ровесник, прекрасный Благовещенский собор с голубыми куполами.

Зайти в собор стоит, чтобы посмотреть на хоры, где в юности пел уроженец Казани Федор Шаляпин, и послушать звон колоколов. Они находятся прямо в здании, так что их звон слышен только изнутри. Это сделали специально, так же как в соседней мечети Кул-Шариф разрешили транслировать азан (призыв на молитву) только внутри, чтобы звуки разных религий не мешали друг другу.

В отличие от собора, мечеть возведена недавно, ее построили в 1990-х на месте другой, уничтоженной еще Иваном Грозным. Заглянуть в нее надо как минимум для того, чтобы понять, почему она вызывает столько споров: кто-то из

местных жителей до сих пор считают золотую роспись, двухтонную хрустальную люстру и подаренный правительством Ирана ковер китчем, другие же восхищаются резными белыми решетками, изящными витражами и записываются в очередь, чтобы провести здесь свадьбу — ждать приходится минимум месяца три.

Впрочем, помимо мечети в кремле есть и другие современные постройки. Частный музей оружия «Дух воина» открылся всего два года назад. В нем собрано 1200 подлинных экспонатов, все — эпох, которые даже трудно расположить на временной шкале. Посмотрев на гунские кинжалы, скифские украшения и хазарские металлические топоры, обязательно зайдите в сувенирный магазин за их современными копиями. Задержитесь на небольшой смотровой площадке Преображенской башни кремля, оглядите старый город, сам кремль, голубеющую за ним реку Казанку, зажмурьтесь от восторга и красоты — и смело отправляйтесь вниз, в город.

Спускаться лучше не на туристическую и людную пешеходную улицу Баумана и не на барную Профсоюзную (туда идти надо после наступления



В Казанском кремле многовековая история кажется спрессованной в одной точке: здесь и раскопки городищ, и остатки ханской крепости, и деревянный кремль, и Благовещенский собор, и новая мечеть Кул-Шариф.

темноты), но на параллельную улицу Дзержинского. Она за последние годы превратилась в кулинарный центр города с самыми модными заведениями с фермерскими продуктами и актуальными интерпретациями национальной кухни. Рядом находится Черное озеро: тут можно посидеть под перголой, полюбоваться видом на кремль и покормить черных лебедей, сходить в открытый кинотеатр летом или на каток зимой.

Ранний вечер лучше всего провести в Центре современной культуры «Смена». Его открыли местные художники в просторном здании бывшего сенохранилища, и теперь там проходят все культурные события города: выставки, кинопоказы, поэтические слэмы, концерты. Если вы не попадете на какой-нибудь книжный фестиваль, встречу с мировой знаменитостью или техновечеринку, посвятите вечер покупке сувениров. В «Смене» есть и магазин винила, и лавка местных интерьерных дизайнеров Quilla, и большой книжный с книгами независимых издательств.

Прямо из «Смены» советую отправиться на Профсоюзную улицу — так и поступают вечерами все прогрессивные казанцы. За последние годы в этом районе города открылись самые популярные бары и клубы — с крафтовым пивом, домашними настойками, авторскими коктейлями.

Второй день прогулки по Казани советую начать с Татарской слободы. После взятия Казани Иван

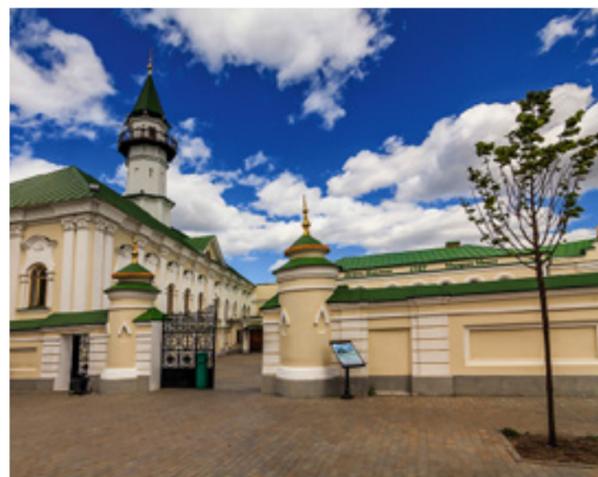
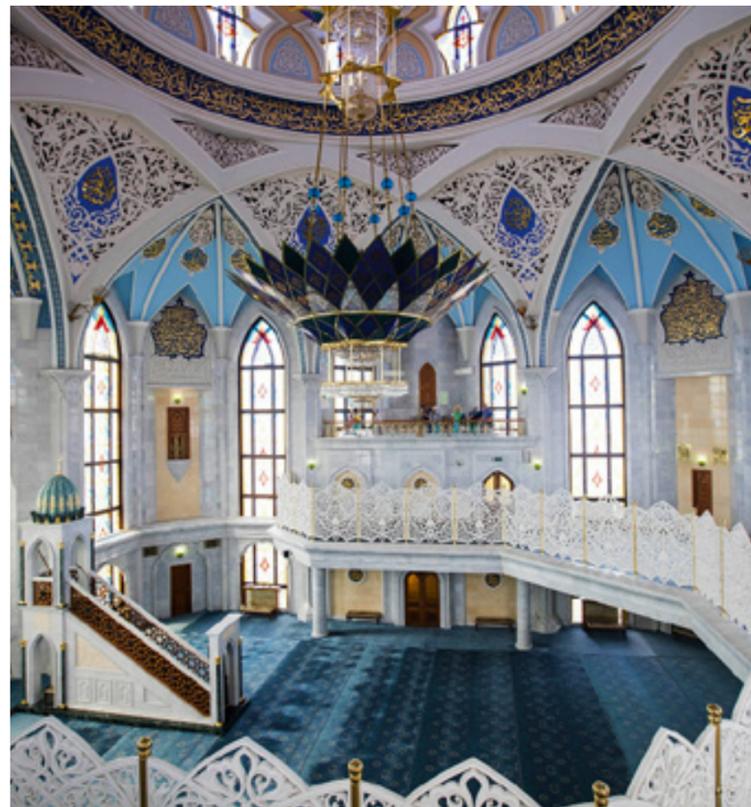


Грозный заставил всех татар переселиться за городские стены. Так тут, на окраине, начали появляться каменные мечети, деревянные особняки с цветными ставнями, расписные ворота. За годы слобода стала центром города, а в обаянии несколько не потеряла: с минаретов 12 мечетей слышно пение муэдзина, из уютных дворов тянется запах мяса и пирогов, по улицам ходят модные девушки в хиджабах, в лавках продают яркие сапоги-ичиги и удобные кожаные носки для намаза. В театре имени Камала ставят на татарском с субтитрами Мольера, Шекспира и местных драматургов, а в баре

На этой странице
Мост Миллениум. Памятник Мусе Джалило у Спасской башни. Татарский мясной пирог.

На странице справа
Интерьер мечети Кул-Шариф. Деревянная Троицкая церковь в Свияжске. Мечеть аль-Марджани в Татарской слободе.

Фотографии: Getty Images (6)



«Культ» бородатые мужчины чинно потягивают из соломинки авторские милкшейки.

Попробовать милкшейки тоже советую, но начать лучше с чаепития в музее. Чай в музее «Татарской слободы» подают густой, травяной, с домашними сладостями вроде талкыш-калеве и кош-теле. А еще увлекательно рассказывают об истории слободы и быте татар и продают национальную одежду и украшения.

Впрочем, за мусульманской женской одеждой лучше идти в соседний магазин ImaniMania. Его дизайнеры закупают итальянские ткани и шьют минималистичные женственные платья в пол. Сделайте селфи в воздушном наряде для никаха (исламской свадьбы). Это тоже очень казанский опыт.

Если мечети, спектакли, музеи и мастер-классы по приготовлению чакчака в одноименном музее посреди Татарской



За годы Татарская слобода стала центром города, а в обаянии не потеряла: с минаретов мечетей слышно пение муэдзина, из уютных дворов тянется запах мяса и пирогов, по улицам ходят модные девушки в хиджабах.

слободы закончатся, а время у вас еще останется, можно пуститься в загородное путешествие: сядите на теплоход — и через два часа вы в Свияжске. Форпост Ивана Грозного при осаде Казани, лагерь, психиатрическая больница... Островная крепость размером больше Московского и Новгородского кремля пережила много всего страшного, но в итоге превратилась в самое уютное место Татарстана. Сейчас на острове живет всего 200–300 человек, но здесь легко можно провести целый день, заходя во все музеи, церкви (из двенадцати исторических сохранилось шесть, и все заслуживают внимания) и просто гуляя по улицам. На острове больше ста лет не строили новых зданий, и атмосфера провинциального купеческого города XIX века сохранилась в нем нетронутой.

Впрочем, прогресса в ресторанной области здесь тоже не случилось, и к ужину придется вернуться в Казань: изучать, чем кыстыбый отличается от кубете, а баурсак от губадии, изумляться количеству баров с кальянами и караоке (зайдите послушать, как местная молодежь поет фолк на татарском!), отплясывать в барах на Профсоюзной или просто сидеть в лежаче на уютной набережной озера Кабан — год назад здесь открыли плавучую сцену, где можно посмотреть кино на огромном экране или позаниматься йогой. Тут хорошо провожать солнце, смотреть на воду — и жалеть, что уже пора уезжать. ☺



Время победителей

С момента основания в 1905 году швейцарская часовая компания Rolex неизменно ассоциируется с выдающимся мастерством и совершенством. Философия компании отражается в многолетнем сотрудничестве с престижными событиями в мире спорта.



Особые отношения связывают Rolex с парусным спортом — спортом высоких достижений и сильных традиций. Вот уже более 60 лет часовая марка является партнером ряда самых престижных мировых яхт-клубов, соревнований и регат. Регата Rolex Giraglia, которая в 2019 году отмечает свое 67-летие, включает в себя одну из самых знаменитых крейсерских гонок Средиземноморья. Яхты стартуют из Сан-Ремо, а на следующий день прибывают в роскошный порт Сен-Тропе, где в течение трех дней проводится серия прибрежных гонок. Затем яхты отправляются в гонку в открытом море протяженностью 241 морская миля. В этом году ее маршрут проходил через скалистый остров Джиралья к северу от Корсики и завершился в порту Монако. Управление временем во время офшорных гонок по-прежнему требует прочного и точного инструмента. Часы Oyster Perpetual Yacht-Master, выпущенные в 1992 году, стали первыми профессиональными часами компании Rolex, созданными специально для парусного спорта. Корпус Oyster часов Yacht-Master, водонепроницаемость которого гарантирована до 100 метров, имеет слегка закругленные линии, чтобы не цепляться за снасти или паруса. Он надежно защищает точность высококачествен-

Courtesy Rolex



ного хронометра — часового механизма с автоматическим подзаводом, рассчитанного на экстремальные условия эксплуатации в открытом море.

Больше 40 лет компания Rolex бесспорно выступает официальным хронометристом Уимблдонского теннисного турнира. С 1978 года именно часы Rolex отсчитывают время на кортах, а также на протяжении всего соревнования показывают время крупнейших городов, где в прямом эфире транслируются матчи: Сан-Франциско, Нью-Йорк, Рио-де-Жанейро, Лондон, Йоханнесбург, Токио, Мельбурн и других мегаполисов.

Многие знаменитые теннисисты выступают послами философии совершенства Rolex. Среди них Бьорн Борг, Роджер Федерер, Милош Раонич, Анжелика Кербер, Каролин Возняки, Анна Иванович, Жюстин Энен и многие другие. У каждого из них есть свои любимые часы Rolex, с которыми связаны особые моменты в жизни. Мир тенниса объединяет с миром Rolex безграничное стремление к точности и совершенству. ☺

На этой странице

Яхта *Rambler* обогает остров Джиралья. Часы *Oyster Perpetual Submariner Date* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь *Oystersteel*, желтое золото. Яхта *Wallycento Magic Carpet Cubed* заняла второе место в регате *Rolex Giraglia*. Победительница в женском одиночном разряде Уимблдона-2018 Анжелика Кербер. Роджер Федерер на турнире Уимблдон-2019. Часы *Oyster Perpetual Sky-Dweller* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, индикация двух часовых поясов, годовой календарь, корпус — сталь *Oystersteel*, белое золото. Часы *Oyster Perpetual Day-Date 40* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — золото *Everose*. Милош Раонич на турнире Уимблдон-2019.

На странице слева

Яхта *Rambler* лидирует в регате *Rolex Giraglia Fleet* на пути к острову Джиралья. Часы *Oyster Perpetual Yacht Master II* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, хронограф, корпус — желтое золото.

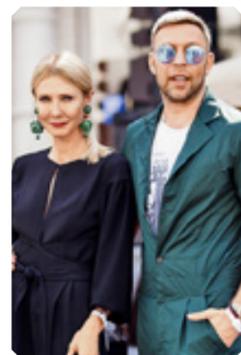


События

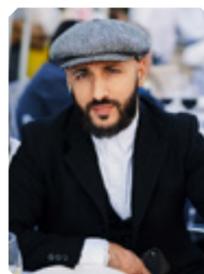
Слева направо
Александр Цыпкин,
Карл-Фридрих
и Кристин Шойфеле,
Дмитрий Ашман,
Леонид и Владимир
Огородниковы.



Внизу, слева направо
Тимур Родригес
с сыновьями. Ирина
Йовович. Алена Чехова.
Маргарита Мамун.
Арчи с женой Юлией.



Вверху, слева направо
Екатерина Вербер
и Александр Шер.
Автомобили —
участники ралли.
Михаил Зыгарь
с дочерью.



Внизу, слева направо
Леван Горозия (L'One).
Автомобили —
участники ралли.
Николай Фоменко.

ПУТЬ К ПОБЕДЕ

В последний уикенд весны в Третьяковском проезде собрались любители ретроавтомобилей и дорожных приключений. В столице в 16-й раз состоялось ралли на классических автомобилях L.U.C Chopard Classic Weekend Rally, в котором приняли участие 52 олдтаймера.

Участникам нужно было преодолеть сложный маршрут протяженностью 89 км, отправной точ-

кой стал Третьяковский проезд, а финишем — Барвиха Luxury Village. Здесь гости ожидали участников под зажигательные композиции джаз-бэнда «МОСБРАС» и знакомились с экспозицией от официального дилера «Bentley Москва», приуроченной к 100-летию компании Bentley.

Результаты автопробега объявляли ведущий и друг бренда Chopard Андрей Малахов, артист

Фотографии: Григорий Галацкий, Анна Темаскина, Телесты: Наталья Шюва.

События



Слева
Финиш гонки в Барвихе
Luxury Village.

Внизу, слева направо
Мария Богданович. Побе-
дители L.U.C Chopard
Classic Weekend Rally.
Кристин и Карл-Фридрих
Шойфеле.



Вверху, слева направо
Зара. Олег Шелягов,
Алла Вербер и Екате-
рина Вербер с дочеря-
ми Мишель и Элизабет.
Андрей Малахов, Алла-
Виктория и Маргин-
Кристин Киркорovy,
Алла Вербер.



Внизу, слева направо
Автомобили — участ-
ники ралли. Аркадий и
Наталья Укупники.

и мастер спорта России международного класса по автоспорту Николай Фоменко, а также сопresident Chopard Карл-Фридрих Шойфеле с супругой Кристин. Карл-Фридрих и Кристин специально приехали в Москву, чтобы лично принять участие в заезде, и преодолели маршрут на Ferrari 250 GT Cabriolet.

Победители получили в награду часы из коллекций L.U.C и Classic Racing, произведенные на ману-

фактуре Chopard во Флерье. Примечательно, что в рамках ралли были представлены и новые часы из коллекции L.U.C Quattro, выпущенные всего в 50 экземплярах.

К этому событию основательно подготовился шеф-повар Давид Дессо, который создал огромный торт с изображением часов L.U.C Quattro, чем очень порадовал всех присутствующих. ☺

События

Слева направо
Александр Паль, Екате-
рина Кононенко, Ксения
Раппопорт, Александр
Лунгин.

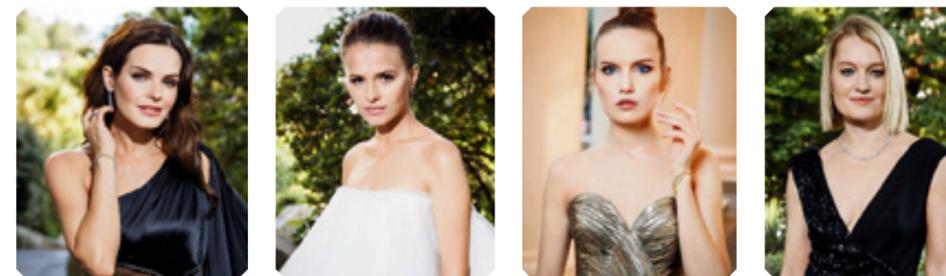


Внизу, слева направо
Ирина Горбачева и Алек-
сандр Ярмолюк.
Александра Бортич
в костюме **Ralph Lauren**.
Алиса Хазанова, Елена
Подкаминская, Валерия
и Александр Роднянские.



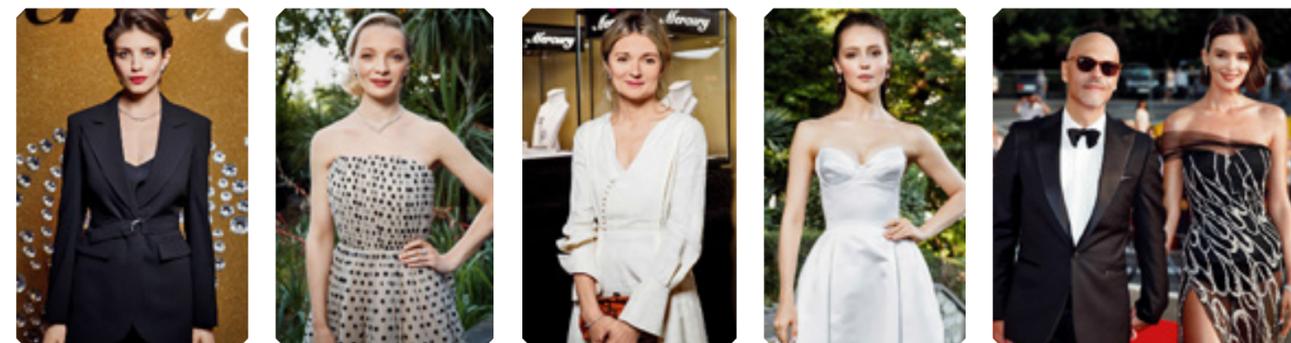
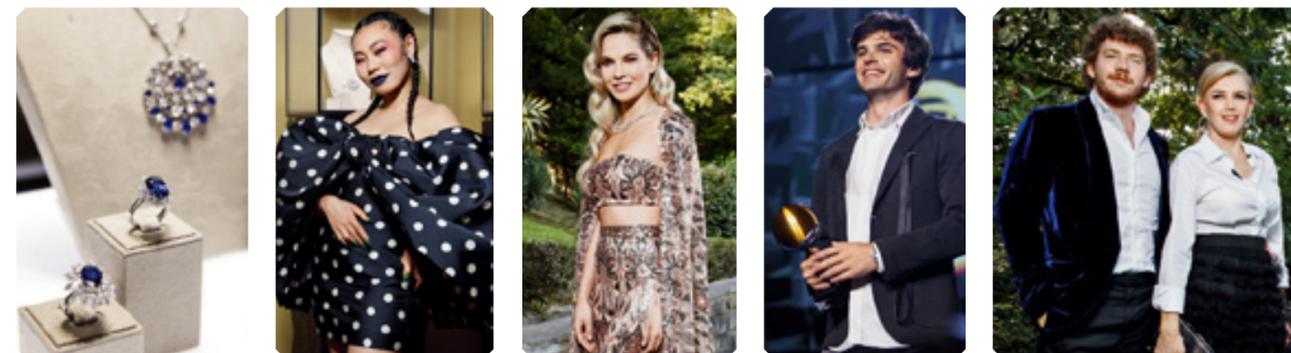
Вверху, слева направо
Наталья Меркулова, Алек-
сей Чупов и Анна Михал-
кова. Паулина Андреева
в платье **Balmain**. Сабина
Ахмедова. Агния Дитков-
ските. Катерина Шпица.

Внизу, слева направо
Лаунж-зона **Mercury**. Яни-
на Студилина. Мария
Кожевникова. Награда
«Кинотавра», выполненная
мастерами Mercury.



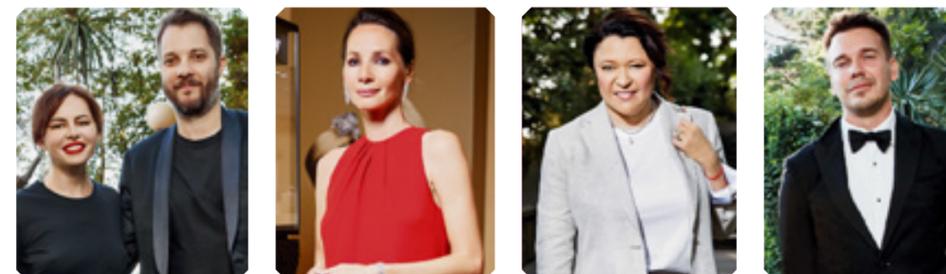
Слева направо
Анна Пескова.
Любовь Аксенова.
Маруся Фомина.
Виктория
Толстоганова.

Внизу, слева направо
Украшения **Mercury**.
Ян Гэ в платье **Celine**.
Наталья Бардо. Борис
Акопов. Марианна
и Ратмир Сардаровы.



Вверху, слева направо
Анна Чиповская
в костюме **Chloé**.
Екатерина Вилкова.
Надежда Михалкова.
Юлия Хлынина. Федор
Бондарчук и Паулина
Андреева.

Внизу, слева направо
Оксана Лаврентьева
и Александр Цыпкин.
Дарья Златопольская.
Марина Жигалова-
Озкан. Михаил Зыгарь.



ЮБИЛЕЙ ФЕСТИВАЛЯ

Формат светской жизни фестиваля «Кинотавр» отличается от остальных кинофорумов России: атмосфера городского курорта располагает к проведению многочисленных вечеринок. И одной из самых заметных стал коктейль Mercury в собственной лаунж-зоне: по традиции звезды дополнили свои образы изысканными украшениями

Mercury из коллекций Flower, Color, Classic.

Открытие и закрытие смотра получились особенными: для юбилейного 30-го Открытого российского кинофестиваля актрисы выбрали наряды и украшения еще тщательнее. Квальной дате подготовились и мастера Mercury, изготовившие главную награду форума. Ее верхняя часть представляет собой сферу из бронзы, которую окутывают волны из серебра,

покрытые синей эмалью. Основание статуэтки выполнено из редкого вида итальянского мрамора, на котором расположена золотая табличка с логотипом Mercury.

Одиннадцать номинаций — одиннадцать наград. Первую почетную награду «За свободу духа и твердость убеждений» президент кинофестиваля Александр Роднянский вручил народному артисту

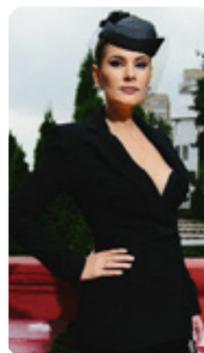
России режиссеру Сергею Соловьеву на открытии, а остальные вручали в конце смотра. Главная, за лучший фильм, ушла к 34-летнему дебютанту Борису Акопову за ленту «Бык». Александр Лунгин получил приз за лучшую режиссуру за работу «Большая поэзия», а Анна Пармас, снимавшая картину «Давай разведемся», удостоена приза за лучший дебют. ☺

События

Слева направо
Елена Север и Юлия
Барановская. Кубки,
изготовленные Домом
Garrard.



Внизу, слева направо
Алла Вербер. Мария
Кожевникова. Дми-
трий Маликов, Эмин
Агаларов, Григорий
Лепс, Юрий и Влади-
мир Киселевы.



Вверху, слева направо
Григорий Лепс.
Скачки. Украшения
Garrard. Эмилия
Казанджан.



Внизу, слева направо
Во время скачек.
Князь Георгий
Михайлович Романов.

КОРОЛЕВСКИЕ ПРИЗЫ

В середине июня на Центральном Московском ипподроме — старейшем ипподроме России — состоялась скачки «Гран-при Радио Monte Carlo». Программу составили несколько скачек и заездов, в том числе заезд русских троек и соревнование в прыжке на мощность. Организаторы взяли за образец королевские скачки в Эскоте, поэтому знаковыми составля-

щими события стали не только соревнования, но и традиционный «парад шляпок»: многие гости дополнили свои платья эксцентричными головными уборами. Еще одним связующим элементом скачек Royal Ascot и Гран-при стал старейший ювелирный Дом Garrard. В третий раз Garrard выступил официальным партнером события: призы для победителей создаются в мастерских бренда в Лондоне. ☞

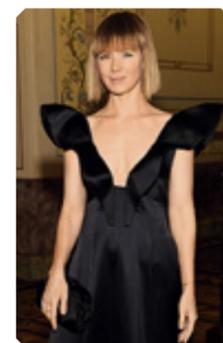
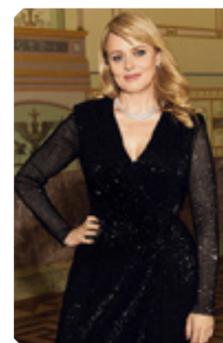
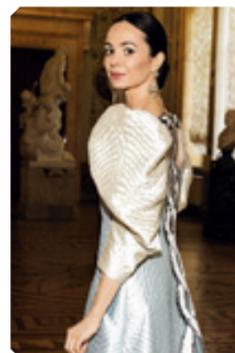
Фотографии: Анастасия Иванова, Даниил Усов.

События



Слева направо
Александр Невзоров.
Денис Симачев.
Юрате Гураускайте.
Александр
Шишкин-Хокусай.

Внизу, слева направо
Диана Вишнева.
Дарья Лаврова.
Оксана Шилова.
Ксения Чилингарова.
Андрей Малахов.



Вверху, слева направо
Дмитрий и Анна
Озерковы. Анна
Михалкова. Вика
Газинская. Евгения
Милова. Михаил
Пиотровский и Алла
Вербер.

Внизу, слева направо
Дарья Мороз. Борис
Пиотровский. Алек-
сандр Сокуров. Игорь
Гаранин.

БАЛ В ЭРМИТАЖЕ

Темой XIV благотворительного торжественного приема в Зимнем дворце стала работа павильона России на Венецианской биеннале, созданного при участии ЦУМ Art Foundation и курируемого Государственным Эрмитажем. Второй год подряд партнерами гала-приема выступили ДЛТ и компания Mercury. Для гостей устроили прогулку по залам с шедевра-

ми, которые вдохновили художников на инсталляции. Ужин прошел в Иорданской галерее, а бал в стилистике пиров времен Венецианской республики — в Фельдмаршальском зале. Собранные в рамках гала-приема средства направлены в эндаумент Эрмитажа. Доход от целевого капитала музей использует для пополнения коллекции. ☞

Фотографии: Николай Зверков, Алексей Костромин, Нинетта Шубай.



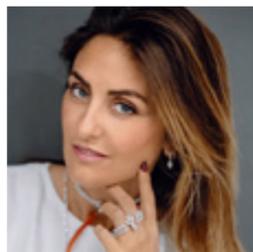
Golden Standard

By Alexey Tarkhanov
(Kommersant). Page 30

Ever since 1932 when the Stern family acquired the 93-year-old Swiss watch manufacturer Patek Philippe, the company has stayed in the same family and passed on from great-grandfathers to grandfathers, and on to fathers, sons, and grandsons. Thierry Stern represents the fourth generation of the family that has been keeping the watch.

«World's best» is not just a promo slogan, because there are real numbers behind it. The outcomes of watch auctions, where people spend fortunes bidding for memorial Patek Philippe timepieces, speak for themselves.

The brand prides itself on its impeccable background as well as its present unique position of a global independent reference point. «Our watches must be desirable and in a way inaccessible. The statistics of sales are important but in order to show good numbers you have to produce good watches in the first place».



Multi-Faceted Talent

By Julia Savelyeva
(Kak Potratit). Page 34

Born to Be Wild, the new high jewelry collection by Messika, reveals the latest inspirations of Valérie Messika and glorifies the beauty of freedom-loving women.

The new high jewelry collection offers a variety of ethnic designs referencing Africa or the indigenous tribes of America. This is a perfect showcase for Valérie's design thinking: she crystallizes her ideas in the form of real-life objects and adds an instantly recognizable signature touch. «While working with ethnic inspirations, the perfect balance of shape, size and color of your diamonds is of utmost importance», says Valérie. The pieces she has created with her jewelry team are solid proof of the success of this strategy.

Regardless of the central theme, all of the diamond pieces created by Valérie share the same hallmarks, contradictory as they may seem: they are iconic and elegant, daring and comfortable, glamorous and perfect for casual outfits. This is exactly why so many celebrities around the globe choose Messika.



Sterling Quality

By Julia Savelyeva
(Kak Potratit). Page 56

The Bottega Veneta AW 2019/20 collection summarizes the ultimate vision of the Italian brand. The recently appointed creative director Daniel Lee has found a new interpretation of the brand's sophisticated elegance and know-how.

Freedom, expression and sensuality: these are the key themes of the collection that Daniel Lee proposes for the upcoming season. It focuses on noble materials, dynamic silhouettes, and an unprecedented attention to details. The designer reinvents Bottega Veneta's vocabulary to open a new chapter in the brand's history.

«Bottega Veneta has an extraordinary tradition of leather working and know-how that it can draw upon. Our expert team of craftsmen made the new leather garments extremely comfortable and practical», says Daniel Lee. The celebrated artistry and traditional sartorial techniques are always in place, but the focus has shifted towards the latest cuts and shapes that are more relevant today. Daniel Lee's outfits are extremely contemporary, in sync with the times and the changes in the fashion industry. At the same time, he keeps up the spirit of the classical Italian brand.



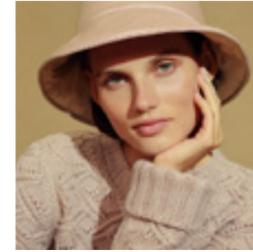
Heiress of Style

By Inna Osinovskaya
(Kak Potratit). Page 68

The fall collection of Kiton Donna, drawing on avant-garde art and architectonic references, combines the sartorial traditions of men's suits with the feminine elegance of silhouettes.

Maria Giovanna Paone, the designer at the helm of Kiton, revolutionized the family brand in the 1990's by starting a women's line. She managed to provide a smooth translation of the masculine sartorial vocabulary into the language of Kiton Donna by prioritizing smart cuts and jacket styles. The signature Kiton Donna patterns are instantly recognizable in the combination of male fashions with playful materials or typical male fabrics adding an edge to ultra-feminine silhouettes. All the latest fashion trends show in the embroideries, prints, silhouettes and counterpoints.

The upcoming fall-winter season sees Kiton Donna tapping into the world of avant-garde art, most notably cubism and the minimalistic design of the Bauhaus. The collection offers smart combinations of luxurious materials such as velvet, wool, fur, and polished leather.



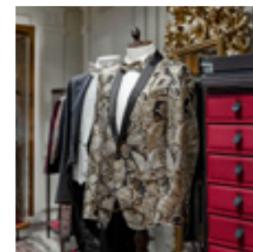
Timeless Elegance

By Inna Osinovskaya
(Kak Potratit). Page 52

Coolness and exclusivity, sophisticated color schemes and precious materials, and most importantly an all-embracing harmony are the hallmarks of both men's and women's Loro Piana fall-winter collections for the season of 2019/20. There is a distinctive elegance in the sleek and refined silhouettes of the women's collection with its sensorial textures and well-balanced combinations. Each of the rich shades has a poetic name that speaks volumes about the intricate simplicity of natural colors.

The Loro Piana patterns and silhouettes are generated by the logic of easy gestures. The poncho is designed to be donned in a smart and casual way, the flowing coats reveal the sinuous lines of the body, the woolen trousers are gently draped.

The Loro Piana man is sporty and casual but nowhere near the flippancy of street fashion. He is the embodiment of aristocratic nonchalance, the well-curated routine of the true gentleman. On top of winning international renown for the unrivalled quality of its merino wool, signature cashmere, and vicuna, Loro Piana is one of the world leaders in advanced technological materials.

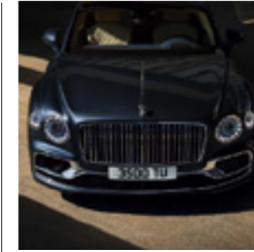


Style Lab

By Alexander Schurenkov.
Page 74

The bespoke tailoring service by Dolce & Gabbana available in the Tretyakovsky Passage boutique in Moscow offers a variety of options, including personalized shirts, suits, coats, knitwear, and silk pajamas.

In order to provide the bespoke Sartoria tailoring, Dolce & Gabbana acquired a high-profile manufacturing facility in Padua. The made-to-measure service offers a selection of materials, cuts, and recognizable accessories that would make any outfit truly personal. Alongside suits and evening dresses, the atelier provides shirts, shoes, ties, coats, and even silk pajamas. Any item of your choice, including knitwear, sweat-shirts, and polo shirts, can feature the service's signature petit point embroidery. Polishing your individual style jointly with the Dolce & Gabbana Italian tailors has never been easier: you only have to visit the Sartoria floor of the Moscow boutique at the Tretyakovsky Passage.

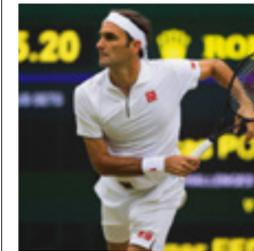


Golden Spur

By Igor Sheyin.
Page 78

The latest Flying Spur, the third generation of grand touring Bentley sedans, has pushed the limits of automobile luxury. It is amazing just to see the Flying Spur greeting you. The car has a striking new Flying B mascot on top of the bonnet. It automatically deploys when the car is unlocked, illuminating in sync with the headlamps: a great sight in the dark or inside the parking lot. As a nod to the past, the corporate grill features vertical vanes instead of the traditional mesh-like design. According to the lead designer Stefan Sielaff, this is a homage to the iconic W.O. Bentley 8 Liter of 1930.

The strikingly sharp lines of the sedan are especially assertive. The edge design is derived from the Bentley Continental GT line. Be sure to admire the elegant rear wind bending that seems so smooth it could be handmade, a subtle reminder of the car's sporty nature. Advanced technologies were instrumental in providing top level body control that guarantees optimal road behavior.



Winner's Time

Page 90

From the moment of its establishment in 1905, the Swiss watch manufacturer Rolex has invariably been associated with exceptional craftsmanship and excellence. The brand's philosophy is reflected in its long-term cooperation with prestigious sporting events. Over the last 60 years the watch brand has regularly sponsored a selection of top clubs, races, and regattas.

Racing time management requires an instrument of high precision and endurance. The Oyster Perpetual Yacht-Master model of 1992 was the very first watch Rolex created for yachting.

Over the last 40 years Rolex has been the Official Timekeeper of Wimbledon. Many famous tennis players have become ambassadors of the Rolex philosophy of excellence, including Björn Borg, Roger Federer, Milos Raonic, Angelique Kerber, Caroline Wozniacki, Ana Ivanovic, Justine Henin, and many others. Each of them has a Rolex to mark the most special moments of their lives.

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

Mercury

- Бутик Mercury, Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3390. ●
- Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
- Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3393. ●
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8870.
- Кутузовский проспект, 31, «ТД Москва», тел. (495) 933 3031. ●
- Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3124. ●
- ул. Охотный Ряд, 2, г-ца «Four Seasons Москва», тел. (495) 933 3041. ●
- пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.
- Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1, г-ца «Рэдиссон Ройал», тел. (495) 933 3414. ●
- Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366. ●
- ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3042.
- Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5939. ●
- Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●
- ул. Михайловская, 1/7, «Гранд Отель Европа», тел. (812) 329 6577.
- Сочи, ул. Несебская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080.
- ул. Виноградная, 33, «Родина Гранд Отель и Спа», тел. (862) 253 0707.
- Екатеринбург, ул. Б. Ельцина, 8, г-ца «Хаятт Ридженс Екатеринбург», тел. (343) 359 4990.

Chopard

- Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
- Третьяковский проезд, 9, тел. (495) 933 3383. ●
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8875.
- Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

**PATEK PHILIPPE**
GENEVE

- Москва, Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3045.
- Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

G R A F F

- Москва, Третьяковский проезд, 5, тел. (495) 933 3385. ●
- ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8867.

**HUBLOT**

- Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3378. ●
- ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
- Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

**ROLEX**

- Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3370. ●
- ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
- пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.
- Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.
- Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●
- Невский проспект, 150, тел. (812) 648 0860. ●
- Сочи, ул. Несебская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080.

*J.F. Dupont*
PARIS

- Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
- Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.
- пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.

Bell & Ross
TIME INSTRUMENTS

- Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Единый тел. 8 800 700 0 800.

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Alexander McQUEEN

- Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3373. ●
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8873.

BALMAIN

- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8853.

BOTTEGA VENETA

- Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 5930. ●
- Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3035. ●
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8862.

Brioni

- Москва, Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3387. ●
- Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
- пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8406.
- ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3099.
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8856.

BRUNELLO CUCINELLI

- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8861.

BURBERRY

- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8851.

CELINE

- Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3205. ●
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8874.

Chloé

- Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3380.
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8876.

CORNELIANI

- Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 4190.

DOLCE & GABBANA

- Москва, Третьяковский проезд, 2, тел. (495) 933 3376. ●
- Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3037. ●
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8850.

Ermenegildo Zegna

- Москва, Третьяковский проезд, 1/3, тел. (495) 933 3372. ●
- Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3033. ●
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8854.
- Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7354. ●

Gianvito Rossi

- Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7967.

GIORGIO ARMANI

- Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3371. ●
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8852.
- Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 4149. ●
- Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0848.

Kiton

- Москва, Третьяковский проезд, 11, тел. (495) 933 7353. ●
- Столешников пер., 13, тел. (495) 933 3120.
- Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8857.



- Москва, Олимпийский проспект, 16, стр. 5.
- Ленинский проспект, 111. 1-й Угрешский проезд, 11.
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
- Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2.
- 1-й Угрешский проезд, 11.
- Единый тел. (495) 933 3030.

**MASERATI**

- Москва, Новинский бул., 31.
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
- Единый тел. (495) 933 3377.
- Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

ИНТЕРЬЕР

Baccarat

- Москва, ул. Никольская, 19/21, тел. (495) 933 3381. ●
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8879.

Daum
PARIS

- Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

FABERGÉ

- Москва, пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

FRETTE

- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8864.

Gallery Royal

- Москва, пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8745.
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8882.
- Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5937. ●

LALIQUE

- Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

РЕСТОРАНЫ, СПА, ОТЕЛЬ, КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

CRISTAL ROOM
Baccarat

- Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3389.

BARVIKHA
HOTEL & SPA

- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8880.

ESPACE VITALITÉ
CHENOT
WELLNESS SPA

- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8384.

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ
БАРВИХА**LUXURY VILLAGE**

- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. кассы (495) 933 3399;
- тел. для аренды (495) 980 6816.

LA PERLA

- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8895.

Loro Piana

- Москва, Третьяковский проезд, 15, тел. (495) 933 3391. ●
- Столешников пер., 9, тел. (495) 933 3126.
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8858.
- Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 3044. ●

RALPH LAUREN

- Москва, Третьяковский проезд, 1, тел. (495) 933 3384. ●
- Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3127. ●
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8884.

SAINT LAURENT

- Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3395. ●
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8859.



- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8860.
- Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7352. ●

TOM FORD

- Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 3382.
- Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3032. ●
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел.: (495) 225 8869, 225 8894.

VALENTINO

- Москва, Театральный проезд, 2, г-ца «Метрополь», тел. (495) 933 3208.
- Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3034. ●
- Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 3207.
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8891.

Wedding by Mercury

- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8881.

ZILLI

- Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3386. ●
- пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8607.
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8893.

АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЫ

**BENTLEY**

- Москва, Третьяковский проезд, 1/4.
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
- Рублево-Успенское шоссе, вл. 2. Единый тел. (495) 933 3377.
- Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3396.
- Санкт-Петербург, ул. Гельсингфорсская, 2а, тел. (812) 363 3030.
- Bentley в ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 363 3030.

Ferrari

- Москва, Третьяковский проезд, 1/2.
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
- Единый тел. (495) 933 3377.
- Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.



- В бутиках действует программа SHOP TAX FREE.

- The SHOP TAX FREE program is available.

Двенадцать хитов



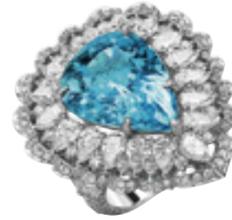
Mercury

Кольцо *Heart* из белого и желтого золота с бриллиантами



Messika

Серьги *Lucky Move* из розового золота с бриллиантами



Chopard

Кольцо *High Jewellery* из белого золота с турмалином параиба и бриллиантами



Rolex

Часы *Day-Date 36* из желтого золота с бирюзой и бриллиантами



Mikimoto

Брошь из белого золота с жемчугом и бриллиантами



Chopard

Часы *High Jewellery* из белого золота с бриллиантами



Stephen Webster

Кольцо *Dynamite* из желтого золота с бриллиантами



Pasquale Bruni

Кольцо *Figlia Dei Fiori* из розового золота с халцедоном, лунным камнем, гранатом и бриллиантами



Garrard

Кольцо *Wings Reflection* из желтого золота с бриллиантами и красной эмалью



Hublot

Часы *Spirit of Big Bang* из розового золота с бриллиантами



Mercury

Серьги *Color* из белого золота с рубинами и бриллиантами



Patek Philippe

Часы *Complications Calatrava Ref.5180/1R* из розового золота

Реклама 16+



ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Mercury

Москва: бутик Mercury, г-ца «Метрополь»
Театральный проезд, 2

тел. 8 800 700 0 800
WWW.MERCURY.RU/MERCURY
mercuryjewellery



PATEK PHILIPPE
GENEVE



ПРЕДСТАВЛЯЕМ TWENTY~4 AUTOMATIC
ПОЛОЖИТЕ НАЧАЛО СОБСТВЕННОЙ ТРАДИЦИИ

Москва: Столешников пер., 15, бутик Patek Philippe
ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*
www.mercury.ru