

Mercury



В номере
Hublot
и современное
искусство

Новый
аристократизм
Garrard

Новинки сезона
от лучших брендов

Mercury: новые
ювелирные коллекции

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

HAUTE JOAILLERIE

Бутики Chopard

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru



GRAFF

THE MOST FABULOUS JEWELS IN THE WORLD



ROSETTE COLLECTION

Бутики Graff
Москва: Третьяковский проезд, 5; ЦУМ; Барвиха Luxury Village
Москва: Кутузовский пр-т, 31; С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

MERCURY.RU

GRAFF.COM Коллекция «Розет» Самые потрясающие украшения в мире Реклама ©2019 GRAFF



Коллекция Lucky Move | #TryYourLuck*



*#НАЙДИСВОЮДАЧУ. ЛАККИ МУВ. ПАРИЖ РЕКЛАМА

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*
www.mercury.ru

PASQUALE BRUNI

FIGLIA DEI FIORI E DELLA LUNA

Москва: ЦУМ: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

#ICONS
#GIARDINISEGRETI #BONTON



VALENTINO

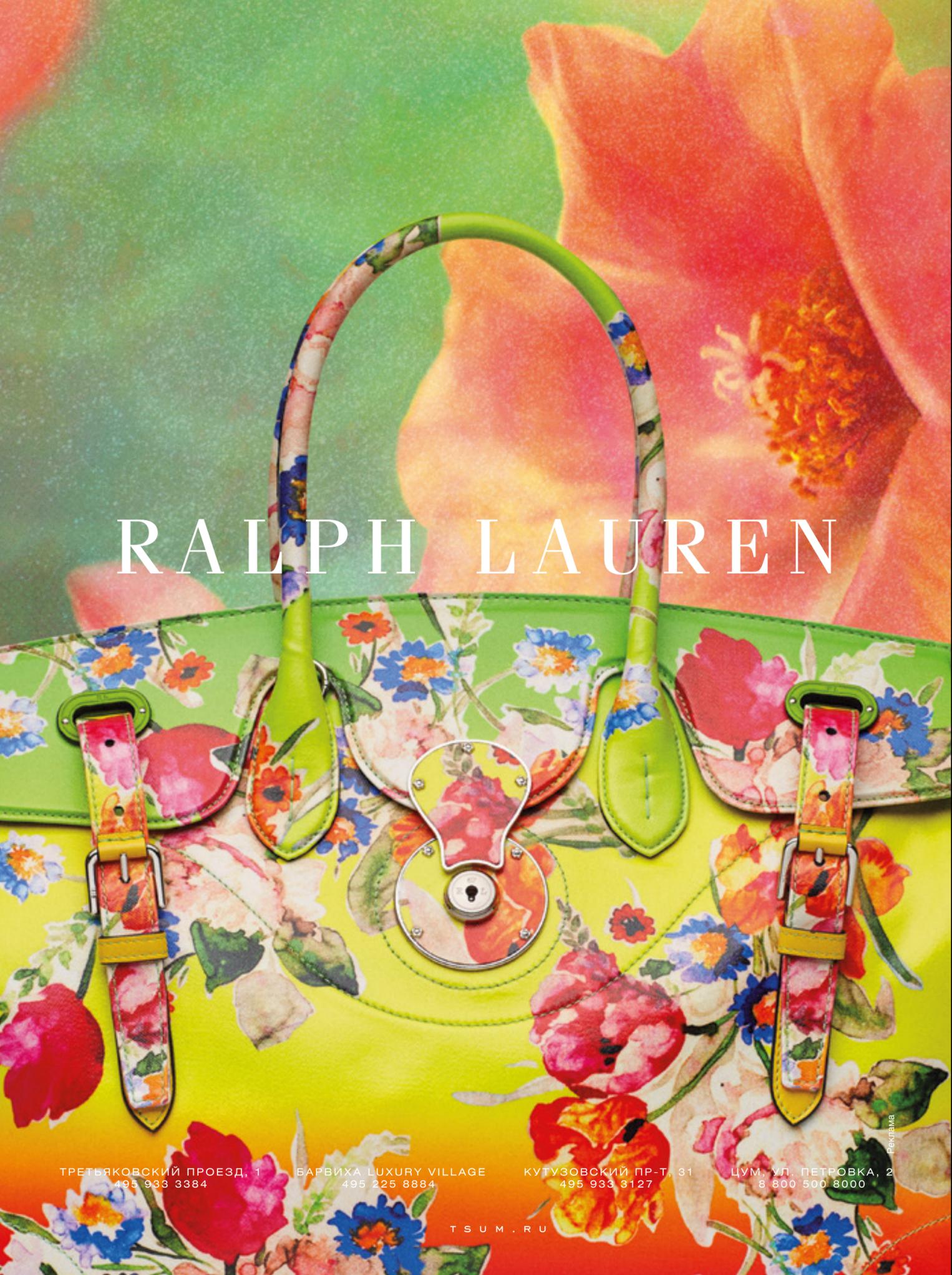
GARAVANI



ВАЛЕНТИНО.COM РЕКЛАМА
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 2, Т. 495 933 3208 КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, Т. 495 933 3034
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8891 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000



RALPH LAUREN



ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1
495 933 3384

БАРВИХА LUXURY VILLAGE
495 225 8884

КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
495 933 3127

ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
8 800 500 8000

T S U M . R U

Реклама





МОСКВА:
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2 Т. 495.933.3376
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31 Т. 495.933.3037
БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495.225.8850
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8.800.500.8000
TSUM.RU

С.-ПЕТЕРБУРГ:
ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А
Т. 812.648.0848

DOLCEGABBANA.COM

DOLCE & GABBANA



BOTTEGA



БОТТЕГА ВЕНЕТА.СOM МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 4 Т. 495 933 5930 КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31 Т. 495 933 3035
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 8000 TSUM.RU БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495 225 8862 С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОИЮШЕННАЯ, 21-23А Т. 812 648 0848 РЕКЛАМА

VENETA

SAINT LAURENT





remember what it meant to play

*I guess if it were easy,
it wouldn't be interesting*

PLAYFULNESS MAKES A MAN
Zegna

— a child of the world without limits.

*turned over and done.
That's the game.*

MAHERSHALA ALI FOR

Ermenegildo Zegna

#WHATMAKESAMAN | @ZEGNAOFFICIAL



Bentley Bentayga Speed

Самый быстрый внедорожник в мире*

Разгон до 100 км/ч за 3.9 сек.
Мощность – 635 л. с.
Максимальная скорость – 306 км/ч.

Название «Bentley» и символ в виде крылатой буквы «B» являются зарегистрированными товарными знаками. © 2019 Bentley Motors Limited. Bentayga Speed – Бентэйга Спид. Bentley Bentayga Speed является самым быстрым серийным внедорожником в мире по максимальной скорости.



BENTLEY МОСКВА

- Третьяковский проезд, 1/4 • Рублево-Успенское шоссе, вл. 2
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе

+7 (495) 933 33 77

Подробности на сайте www.bentleymoscow.ru

Указанная максимальная скорость 306 км/ч достигается при снятии ограничителя скорости и установке шин с соответствующим индексом скорости за дополнительную плату. Реклама.



*Ribelle **Неро Рибелле * респекта

ЛИМИТИРОВАННАЯ СЕРИЯ MASERATI GHIBLI RIBELLE*

Один из 200

Элегантный облик Maserati Ghibli Ribelle*, в котором мгновенно читаются фамильные черты легендарного бренда, приобрел особый оттенок роскоши благодаря уникальному черному цвету Negro Ribelle** с эффектом слюды, который великолепно гармонирует с глянцево-черными 19-дюймовыми легкосплавными дисками Proteo с контрастными деталями красного цвета, выполненными лазерной гравировкой. Обилие уникальных решений и игра контрастов, построенная на сочетании черного и красного цветов, находят свое воплощение в интерьере, эффектно подчеркивая страстный итальянский темперамент седана.

Выразительный дизайн в тандеме с мощным 430-сильным двигателем V6, интеллектуальным полным приводом SQ4 и интуитивно понятными технологиями дарит совершенно особые ощущения от обладания роскошным автомобилем. Один из 200 Maserati Ghibli Ribelle* уже представлен в «Maserati Москва».

MASERATI МОСКВА
Новинский бульвар, 31
Барвиха Luxury Village
8-й км Рублево-Успенского шоссе
+7 (495) 933 33 77
maseratimoscow.ru



MASERATI
МОСКВА

Ghibli

FERRARI
F8 TRIBUTO



РЕКЛАМА



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР FERRARI

Ferrari Москва

FERRARI F8 TRIBUTO – ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТАНДЕМ МОЩИ И СТИЛЯ

Сверхмощный спорткар от легендарного итальянского бренда, объединивший в себе богатый опыт Ferrari в мире автоспорта и выразительный современный дизайн, открывает новые возможности динамичного вождения и гоночного азарта за пределами трека. 720-сильный мотор V8 Turbo, трижды удостоенный премии «Лучший двигатель года», молниеносная отзывчивость, инновационные системы помощи и потрясающая стильная аэродинамичная внешность – F8 Tributo подарит исключительные эмоции от вождения страстным ценителям спорткаров и позволит утолить жажду скорости неусушенным водителям.

Новейший Ferrari F8 Tributo уже доступен для заказа в «Ferrari Москва».

Подробности по телефону: +7 495 933 33 77

Третьяковский проезд, 1/2 • Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • www.ferrarimoscow.ru

От Mercury

Колье,
Mercury



Кольцо,
Messika



Mercury, с. 32

Серьги,
Chopard



Найти подарки близким, подготовить гардероб к каникулам и, конечно, продумать свой образ для главной вечеринки сезона — эти радостные хлопоты конца года могут принести настоящее удовольствие.

Накануне новогодних праздников и каникул шопинг из развлечения превращается в приятную необходимость.

В зимнем номере журнала Mercury — подробный рассказ о модных коллекциях сезона, который поможет как составить дресс-код для всех светских выходов в эту праздничную пору, так и собрать чемодан для путешествия. Аристократичный стиль Ralph Lauren, смелые образы Balmain, неизменный шик Tom Ford, элегантный минимализм Giorgio Armani, стильная одежда для волшебного путешествия от Chloé, экстравагантные аксессуары Alexander McQueen и все разнообразие мужских сезонных коллекций — отличный выбор для по-настоящему грандиозных планов.

В наступающем году ювелирная марка Mercury празднует пятилетие и открывает два новых бутика в ЦУМе и Барвихе Luxury Village — самый ценный подарок любителям изысканной ювелирной классики и к своему юбилею, и к Новому году. «Искусство создавать лучшее» — так звучит слоган Mercury. Искусство выбирать для себя лучшее — пусть станет вашим слоганом в наступающем году с красивым номером 2020.

Новые яркие впечатления, гурманское меню, эксклюзивные подарки, сбывающиеся мечты — желаем вам счастливого Нового года!



Hublot, с. 38



Garrard, с. 34



Ralph Lauren, с. 44



Серьги,
Graff



Giorgio Armani, с. 70



Кольцо, Garrard



Кольцо Jewelled Vault
Бриллианты и изумруд 3,9 ст

Дом Garrard основан в Лондоне в 1735 году. Компания Garrard & Co Ltd., Лондон — ювелир, золотых и серебряных дел мастер Его Королевского Высочества принца Уэльского «Джузид Волт» «карат» — Реклама



GARRARD
LONDON 1735

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury

www.mercury.ru

Garrard.com

Содержание

Mercury



№ 72
Зима 2019/20

На обложке
Кольца **Color** с изумрудом, сапфиром и бриллиантами, кольцо **Classic** с бриллиантами, **Mercury**.

Украшения и часы

- Во всем блеске** 32
Праздничные ювелирные коллекции Mercury.
Текст Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).
- Филигранный стиль** 34
Новая аристократическая коллекция Muse от Garrard.
Текст Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).
- Время художников** 38
Часы из специального проекта Hublot Loves Art.
Текст Алексея Тарханова («Б»).
- Красота в деталях** 62
Фотографии Алексея Колпакова. Стиль Алены Исеевой.
- Машины времени** 84
Фотографии Дмитрия Журавлева. Стиль Марши Шаумян.

Мода

- В ритме джаза** 44
Вечерний гардероб в зимней коллекции Ralph Lauren.
Текст Инны Осинской («Как потратить»).
- Игра контрастов** 48
Смелые образы в сезонной коллекции Balmain.
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).
- Исторические цитаты** 52
Знаковые аксессуары в новой коллекции Alexander McQueen.
Текст Инны Осинской («Как потратить»).

- Ключи и амулеты** 56
Тема сказочного путешествия в коллекции Chloé.
Текст Инны Осинской («Как потратить»).
- Сила цвета** 70
Творческая палитра Джорджо Армани.
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).
- Назад в будущее** 74
Возвращение к дизайнерскому наследию в новой коллекции Tom Ford.
Текст Вероники Губиной (In Style).
- Новая зима** 78
Зимние коллекции лучших брендов мужской моды.
Текст Александра Щуренкова.

Стиль жизни

- Искусство делиться** 96
Коллекция Mood, созданная в сотрудничестве с Фарреллом Уильямсом.
Текст Инны Осинской («Как потратить»).
- Образ будущего** 98
Концепт-кар Bentley EXP 100 GT. Текст Игоря Шеина.
- Лидер гонки** 102
Суперкар Ferrari SF90 Stradale. Текст Игоря Шеина.
- Главная трапеза** 106
Зимнее меню ресторанов Cristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & Spa. Текст Ольги Спириной.
Фотографии Александра Аверина, Анатолия Горяинова.
- Зимние сказки** 110
Красоты русской зимы в самой древней части Золотого кольца — в Костроме и Ярославле.
Текст Екатерины Холоповой.

События

- Mercury Вечерний прайм** 114
- Mercury Инвестиции в арт** 116
- Bentley Вековой юбилей** 118
- Барвиха Luxury Village Прогноз на зиму** 120
- English Summary** 122
- Адреса** 124
- Двенадцать хитов** 126

Главный редактор.....Мария Шаумян
Арт-директор.....Илья Заславский
Заместитель главного редактора.....Ольга Спирина
Ассистент редакции.....Анна Букина
mercuremagazine@mercury.ru
Корректор.....Александр Данилкин

Учредитель и издатель: Общество с ограниченной ответственностью «Фиеста-Классик». Россия, Москва, 109012, ул. Никольская, 19-21/1, пом. LV1, ком. 21. 16+
Печать: Oy Novomedia Ltd, e-mail: novomedia@novomedia.fi.
Товарный знак MERCURY является собственностью компании Mercury.
Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в Mercury. Copyright © Mercury, 2019.
Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. Свидетельство ПИ № 77-11187 от 20 ноября 2001 года.
Дата выхода в свет: 28.11.2019. Тираж: 16 000 экз. Распространяется бесплатно.



РЕКЛАМА



Loro Piana

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 15 - Т. 495 933 3391
БАРВИХА LUXURY VILLAGE - Т. 495 225 8858
ДУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 - Т. 8 800 500 8000 - TSUM.RU

Во всем блеске

Ювелирный бренд Mercury готовится отметить свое пятилетие и открывает новые бутики Mercury в ЦУМе и Барвихе. Текст *Нины Спиридоновой («РБК Стиль»)*.

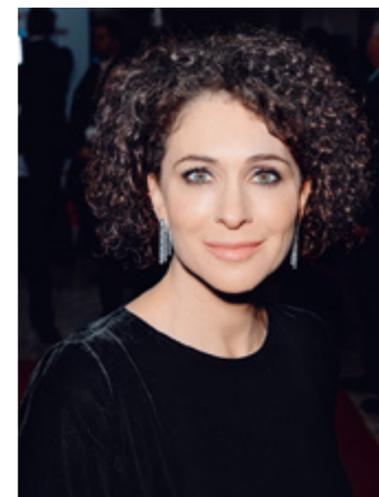
Уже 25 лет компания Mercury представляет в России самые известные мировые бренды часов и ювелирных украшений. Опыт сотрудничества с лучшими ювелирами и геммологами, доступ к превосходным камням, понимание особенностей ювелир-

ного бизнеса и вкусов клиентов — все это стало основой для собственной ювелирной марки Mercury. Она появилась в начале 2015 года и стремительно завоевала статус хранителя традиций ювелирной классики. В самом качественном исполнении и на все случаи жизни: от скромных бриллиантовых пуссет и «теннисных» браслетов до парадных драгоценностей с великолепными цветными камнями. Именно такого бренда не хватало на российском рынке: классического, но не скучного, изысканного, но без излишеств.

Первый монобрендовый бутик украшений Mercury открылся в прошлом году, в канун новогодних праздников, и стал настоящим подарком ценителям драгоценностей. Бутик

На этой странице
Интерьер бутика Mercury в «Метрополе». Вера Брежнева, лицо ювелирной марки Mercury, в украшениях Mercury. Кольца Classic из белого золота с бриллиантами.

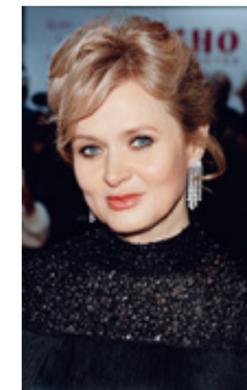
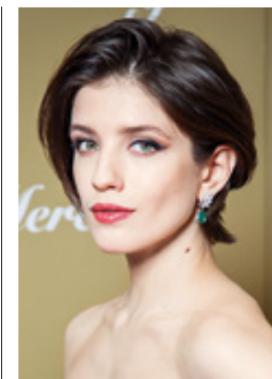
На странице справа
Ксения Раппопорт в украшениях Mercury на премии «Золотой Орел». Серьги и кольцо Color из белого золота с сапфирами и бриллиантами. Колье Classic из белого золота с бриллиантами. Колье и кулон Classic из белого и желтого золота с бриллиантами. Кольцо Color из белого золота с сапфиром 15 к и бриллиантами. Серьги Color из белого золота с рубинами и бриллиантами. Анна Чиповская и Анна Михалкова в украшениях Mercury на премии «Золотой Орел». Кольцо Classic из белого и желтого золота с бриллиантами. Равшана Куркова в украшениях Mercury на фестивале «Кинотавр». Кольцо Classic из белого и желтого золота с желтым бриллиантом 15 к и белыми бриллиантами. Серьги Classic из белого и желтого золота с бриллиантами.



расположился в центре Москвы, в отеле «Метрополь», с видом на ЦУМ и Большой театр. Пространство с арочными окнами и высокими потолками, полностью решенное в золотом цвете, искусно вписано в архитектуру эпохи модерна. Стены, потолки, а также все детали интерьера исполнены в технике золочения сусальными листами. При этом сам интерьер выдержан в духе минимализма — ничто не отвлекает внимания от блеска драгоценностей в витринах.

Коллекция Classic — лаконичный дизайн на все времена и бриллианты высочайшего качества, линия Flower — утонченные украшения с мотивом цветка из бриллиантов, рубинов и сапфиров, а также жемчуга, розовых опалов и лунного камня. В самых престижных украшениях Color заглавную партию исполняют цветные камни: сапфиры, рубины, изумруды, глубину их цвета и красоту огранки подчеркивают бриллианты. Все камни имеют международный сертификат авторитетных мировых лабораторий — GIA, Gubelin, AGL, SSEF, а к изделиям прилагается сертификат подлинности Mercury.

В последнее время в коллекциях стало больше украшений high jewellery: в «белоснежной» линии Classic и «цветной» Color появились драгоценные шедевры, созданные по всем



канонам высокого ювелирного искусства. Коллекции дополнили объемные каскадные серьги и парадные колье, крупные подвески в виде концентрических кругов, колье и браслеты, в которых чередуются белые бриллианты и цветные камни, причем общий вес рубинов или сапфиров приближается к 20-30 каратам.

В украшениях более традиционного дизайна, в том числе в линии Classic, появились крупные центральные камни — до 8-10 каратов, а к белым бриллиантам добавились желтые самого высокого качества и впечатляющего размера: в одном из колец сверкает желтый бриллиант весом 15 каратов.

Эти украшения для особых случаев оценили звезды, которые выбирают коллекции Mercury для самых значительных светских событий сезона. К Новому году компания приготовила собрание уникальных украшений с крупными драгоценными камнями исключительного качества: неслучайно основой подхода компании является слоган «Искусство создавать лучшее».



Филигранный стиль

Музой новой коллекции Garrard стала королева Александра Датская, одна из самых щедрых покровительниц британского ювелирного Дома.

Текст Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).



В следующем году старейший в мире ювелирный Дом Garrard отметит 285-летие. Ни один другой бренд в ювелирном мире не может похвастаться столь же блестящей аристократической родословной и столь же долгой историей. Началась она в 1735 году с простого ювелирного магазина, принадлежавшего члену гильдии золотых дел мастеров Джорджу Викесу. Но через некоторое время к нему на лондонскую Ranton Street пожаловал принц Уэльский Фредерик — член британской королевской семьи разместил частный заказ, а вскоре и вовсе стал патроном мастерской. Через сто лет, в 1843 году, королева Виктория назначила компанию R. J. & S. Garrard (ювелирным делом уже владели члены семейства Гаррард) «официальным поставщиком Британского

королевского двора». В этом качестве компания в течение долгих лет изготавливала драгоценные шедевры: тиары, коронационные регалии и символы королевской власти. Например, кольцо из 25 крупных бриллиантов огранки «подушка», созданное в 1858 году для королевы Виктории, впоследствии надевали на церемонии коронации и другие английские высочайшие особы. Среди них и Александра Датская, супруга старшего сына королевы Виктории Эдуарда VII, короля-консорта Великобритании и Ирландии и императора Индии. Аликс, как ее называли в семье, вышла замуж в 1863 году, а в 1901-м, после смерти королевы Виктории, супружеская пара возшла на престол. Александра была красива и грациозна, обладала незаурядным вкусом и как никто умела по-новому преподнести винтажное платье или брошь Викторианской эпохи. Немногие дошедшие до нас парадные фотографии запечатлели Аликс в полном драгоценном облачении. Королева носила высокую прическу, а изящную шею украшала несколькими рядами бриллиантовых



На этой странице Украшения из коллекции Muse. Кулон, кольцо и серьги из коллекции Muse из белого золота с бриллиантами. Брошь из коллекции Muse из белого и желтого золота с бриллиантами. Королева Александра Датская.

На странице слева Кулоны, кольца и кольцо из коллекции Muse из белого золота с бриллиантами. Королева Александра Датская.

чокеров. На ее груди сверкали бриллиантовые корсажные броши, чем-то напоминавшие ордена, обрамленные жемчужными нитями. Аликс очень любила жемчуг — в ее личной коллекции были длинные ожерелья и короткие колье, а также тиары с крупными жемчужинами. А вот на запястьях она предпочитала надевать витые браслеты в виде змей. Ее стиль, живой и несколько экстравагантный, тонкий вкус и необыкновенная смелость опередили время. Александра Датская была в полном смысле слова «иконкой стиля» — многие придворные пытались ей подражать.

«Она вдохновлялась прошлым для создания актуального модного стиля, — говорит креативный директор Garrard Сара Прентис. — Примерно то же самое делаем и мы в Garrard, возвращая к жизни наше наследие». Прежде чем тот или иной символ ювелирной истории Garrard, будь то



Дизайнеры Garrard разобрали ювелирный гардероб королевы Александры Датской, чтобы превратить его в модные вещи для ценителей аристократического стиля.



узел Entanglement со знаменитой тиары или геральдическая роза Тюдоров, воплотится в современных коллекциях, его тщательно изучают. Точно так же дизайнеры Garrard детально разобрали ювелирный гардероб Александры Датской — и вовсе не с целью скопировать его составляющие, но превратить их в модные современные вещи для тех, кто ценит аристократический стиль.

Главными героями новой коллекции Muse стали столь любимые королевой чокеры и длинные сотуары, змеи и звезды. А вот главной техникой можно назвать филигрань. Деликатное плетение второй половины XIX века было полностью переосмыслено. Вместо витиеватых растительных узоров виден четкий геометрический рисунок, в котором угадываются стилизованные силуэты звезды. Ажурная золотая решетка с вкраплениями бриллиантов или, реже,

на этой странице
Серьги из коллекции Muse из белого и желтого золота с бриллиантами. Кольцо и серьги из коллекции Muse из белого золота с бриллиантами и сапфирами. Колье из коллекции Muse из белого золота с бриллиантами. Украшения из коллекции Muse. Королевские скачки в Аскоте. Серьги из коллекции Muse из белого золота с бриллиантами.

сапфиров декорирует самые разные предметы из линии Filigree: крупные медальоны, широкие кольца и браслеты-обручи, колье с элементом в форме тиары и оригинальные серьги с кольцом для фиксации на верхней части уха.

Вторая часть коллекции под названием Starlight отсылает к мотиву звезды — королева Александра любила прикреплять броши в виде бриллиантовых звезд вдоль линии декольте. Симметричные остроконечные силуэты полностью усыпаны белыми бриллиантами, иногда между лучами вдруг вспыхивают капли желтых бриллиантов, как в серьгах-гвоздиках Starlight Diamond. Желтые камни закреплены

в лапках из желтого золота. В классических серьгах и круглых кулонах «остроту» лучей смягчают плавные бриллиантовые завитки.

Наконец, третья, самая экстравагантная, глава Muse посвящена змеям. В украшениях Signature Serpent скульптурные бриллиантовые змейки обвивают основу желтыми или фиолетовыми сапфирами багетной огранки. Фиолетовый цвет тоже имеет свое историческое объяснение. Оказывается, Александр III, супруг сестры Аликс, принцессы Дагмар, на свадьбу и другие важные торжества нередко преподносил невестке украшения с аметистом, и со временем этот цвет стал одним из ее фаворитов.

Для ювелиров Garrard Александра Датская выступает музой, вдохновляющей не только дизайн предметов, но и способ их носить, поэтому креативный директор Сара Прентис рекомендует не бояться сочетать звезды и змей и носить сразу несколько украшений, как это делала столет назад икона королевского стиля. ☞



BALMAIN
PARIS

МОСКВА: ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000, TSUM.RU
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8853

Время художников

Швейцарская часовая марка Hublot очень любит искусство, поэтому компания объединила свои «художественные» модели в программу Hublot Loves Art. Специальным выпуском в рамках проекта стала модель, созданная мастером татуировок Максимом Буши специально для России. Текст Алексея Тарханова («Ъ»).



Идея основателя марки Hublot Карла Крокко с самого начала заключалась в сочетании несочетаемого — к примеру, резины и золота. Идея многолетнего президента марки, гениального Жан-Клода Бивера, состояла в том, чтобы создать часы с открытой архитектурой, максимально вариативные, но всегда узнаваемые. Такие, чтобы, меняясь, оставались самими собой. В них все сплавляется вместе в соответствии с концепцией, названной им «фьюжн» — словом, до той поры чаще употреблявшимся в изысканных ресторанах, чем на часовых мануфактурах.

Чем больше всевозможных влияний, чем больше впечатлений, тем разнообразнее часы. Смысл того, что делает Hublot в рамках программы Hublot Loves Art, — это в первую очередь дружеская компания мастеров, которые вполне могли бы собраться где-нибудь за столом в швейцарских горах. Да так они и делают!

На этой странице

Часы **Big Bang Unico Sang Bleu Ceramic Blue** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — керамика, лимитированная серия — 200 экземпляров. Максим Буши и скульптура **Hublot**, анонсирующая начало сотрудничества бренда и художника. Часы **Big Bang One Click Sang Bleu King Gold Blue Diamonds** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — золото **King Gold**, бриллианты, лимитированная серия — 100 экземпляров. Часы **Big Bang Unico Sang Bleu Ceramic Blue** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — керамика, лимитированная серия — 200 экземпляров.

На странице слева

Часы **Big Bang Sang Bleu II King Gold** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, *flyback*-хронограф, корпус — золото **King Gold**, лимитированная серия — 100 экземпляров. Часы **Big Bang One Click Sang Bleu Steel Turquoise** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — сталь, бриллианты, лимитированная серия — 50 экземпляров.



Дружба с художниками становится прекрасной возможностью для того, чтобы выпустить модели, которые невозможно повторить. Для художников часы — шанс попробовать себя в совершенно новом масштабе и материале. В итоге модели имеют двойную ценность — и для коллекционеров искусства, и для коллекционеров часов. Если у художника есть верные поклонники, часы, выпущенные с его участием, получают дополнительную, не обязательно часовую аудиторию. И наоборот, часовые коллекционеры с удовольствием покупают лимитированные серии с работами знаменитых мастеров, зная, что они не потеряют в цене.

В разное время с Hublot работали китайский живописец Ю Минжун, французский скульптор Ришар Орлински, бразильский муралист Ромеро Бритто, американский мастер стрит-арта, графический дизайнер



Часовые коллекционеры с удовольствием покупают лимитированные серии с работами знаменитых мастеров, зная, что они не потеряют в цене.

и иллюстратор Шепард Фейри, французский художник-сказочник Марк Ферреро, швейцарский дизайнер, мастер татуировок Максим Буши и многие другие — их привлекали для коротких, насыщенных и очень персональных проектов. Всякий раз благодаря им Hublot выпускала особенные, ни на что не похожие часы.

Беседуя с Жан-Клодом Бивером, я спросил его, как он выбирал художников для сотрудничества. Откуда берутся эти люди, особенные, странные, интересные? Почему не международные звезды?

«Каким бы большим ни было меню в ресторане, я выберу только то, что я люблю, — ответил, смеясь, Бивер. — Конфуций говорил, что только мертвая рыба плавает по течению. Если я себя уважаю, я плыву куда хочу и работаю с теми, с кем хочу. Разве плохо получается?»

Бивер, как и стоящий сейчас во главе компании Hublot Рикардо Гвадалупе, считает, что случайных встреч вообще не бывает и у каждого из художников, попадающих в орбиту марки, есть к этому особые основания.

Скульптор Орлински рассказал мне, что с Жан-Клодом Бивером они познакомились в Куршевеле, где

была установлена одна из известнейших скульптур Орлински — вставший на задние лапы белый медведь: «Мы там не отдыхали, мы работали. Он проводил одни мероприятия, я — другие, но мы смогли познакомиться и понять друг друга. Ну а потом мы встретились с генеральным директором марки Рикардо Гвадалупе. И вместе решили, что стиль Hublot и «стиль Орлински» имеют много общего».

Сотрудничество швейцарцев и Орлински, начавшееся с хронографа Classic Fusion Aerofusion Orlnski, продолжается уже не первый год. В январе 2019-го в Женеве во время SIHH марка Hublot показала новые часы, сделанные вместе с французским художником. Главное в них — материал корпуса, красная керамика.

«Hublot — одна из немногих часовых марок, которые продвинулись так далеко в интерпретации часов, — говорит мне Орлински. — Мы создали вместе совершенно новую структуру корпуса. Обычно работа с художником ограничивается

На этой странице

Часы **Big Bang One Click Marc Ferrero Steel Red** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — сталь, шпатель, лимитированная серия — 50 экземпляров. Марк Ферреро.

На странице справа

Ришар Орлински. Часы **Classic Fusion Aerofusion Chronograph Orlnski Red Ceramic** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, хронограф, дата, корпус — керамика, лимитированная серия — 200 экземпляров. Часы **Classic Fusion Aerofusion Chronograph Orlnski Green Ceramic** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, хронограф, дата, корпус — керамика, лимитированная серия — 100 экземпляров. Часы **Classic Fusion Aerofusion Chronograph Orlnski King Gold Alternative Pavé** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, хронограф, дата, корпус — золото **King Gold**, бриллианты. Часы **Classic Fusion Tourbillon Power Reserve 5 Days Orlnski Black Magic** с ручным заводом, турбийон, часы, минуты, малая секундная стрелка, индикатор запаса хода, корпус — керамика, лимитированная серия — 30 экземпляров.



Дружба Hublot с художниками становится прекрасной возможностью для того, чтобы выпустить модели, которые невозможно повторить.

циферблатом. А здесь мы сделали объект полностью заново. Я не знаю ни одной часовой марки, которая позволила бы художнику так выразить себя».

Спросите француза Марка Ферреро, что заставило его сделать Big Bang One Click Marc Ferrero с циферблатом с изображением калейдоскопа девичьих лиц. Прекрасных женских часов в корпусе диаметром 39 мм с кольцом циферблата, украшенным красной шпателью. «Когда меня спрашивают, какие современные идеи позволяют вашей живописи развиваться, я отвечаю: «Фьюжн». Это использование различных графических стилей в одной или в серии работ, подобно тому как режиссер фильма использует специальные эффекты для оживления истории», — говорит Марк Ферреро. Понятно, что он — прирожденный партнер для часовой марки, сделавшей «фьюжн» своим принципом.

В правильном котле «фьюжн» у Hublot оказывались

и вышивка, и народное швейцарское кружево, и ткани костюмов Rubinacci, и обувная кожа Berluti, и сигарный лист Arturo Fuente. И конечно, все многообразие художественных стилей и областей искусства, в которых проявляют себя художники. Как, например, Максим Буши в татуировке.

Создатель Sang Bleu закончил Школу искусств в Лозанне, которая сделала его первоклассным дизайнером. Он увлекся граффити, потом обратился к искусству тату. Уехал в Лондон, где создал салон Sang Bleu, начал издавать одноименный журнал, проектировать одежду. А в 2016 году подружился с маркой Hublot, сделав для нее дизайн первых часов Sang Bleu. Рассказывают, что первая встреча произошла благодаря одному из детей Жан-Клода Бивера, который носит на теле украшение работы Буши.



Рикардо Гвадалупе считает, что случайных встреч не бывает и у каждого из художников, попадающих в орбиту Hublot, есть на то особые основания.



В результате в линейке, выпущенной совместно с художником, есть уже несколько моделей, в том числе и новая Hublot Big Bang One Click Sang Bleu Steel Turquoise, созданная специально для российских любителей стиля Hublot и Буши.

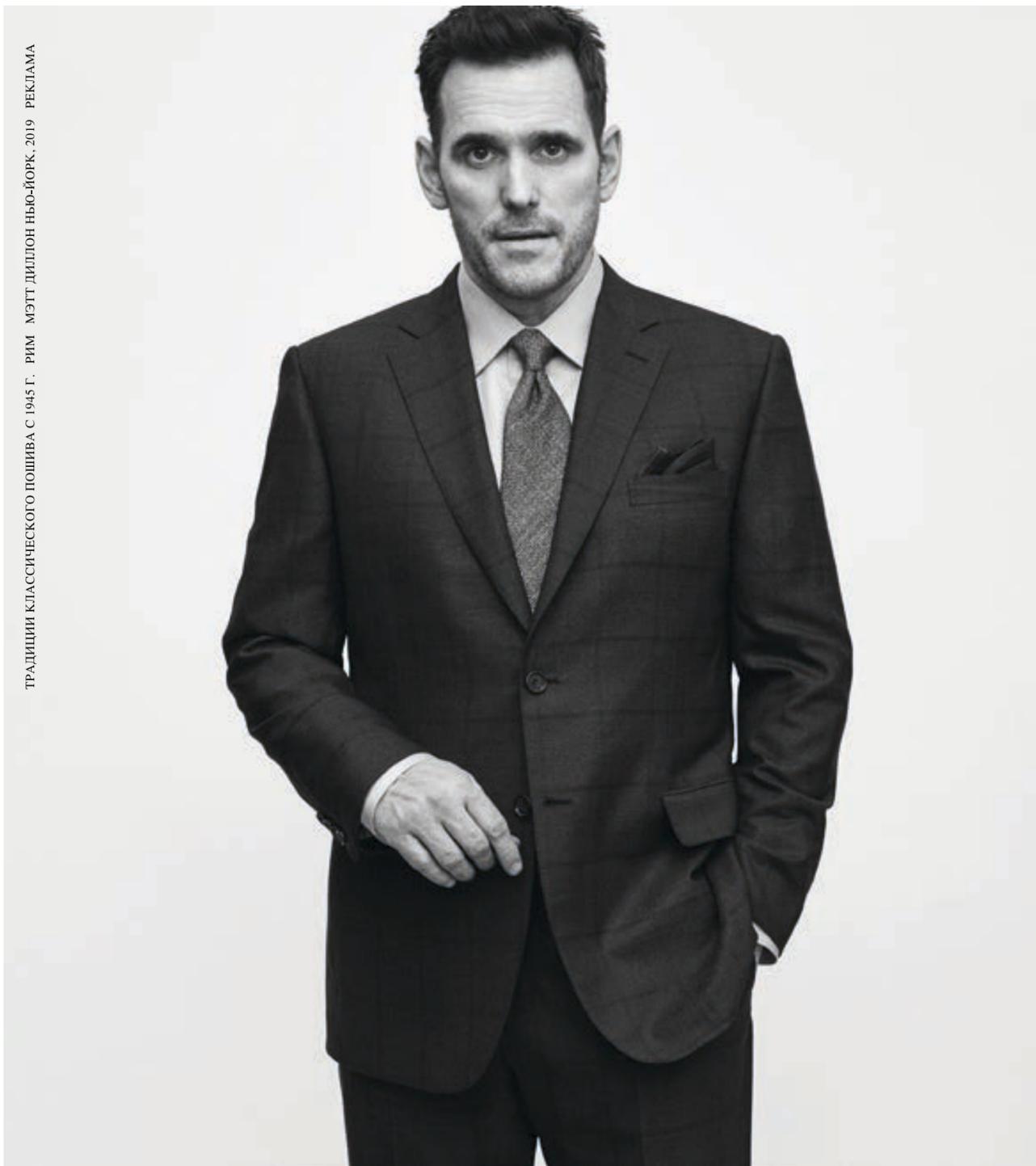
Для именных «бирюзовых» часов Буши выбрал особую систему указания времени — без стрелок. В круг циферблата вписано несколько многоугольников, вращающихся с разной скоростью. Самый маленький и быстрый в центре показывает бег секунд. Второй вращается в минутном ритме, а третий обходит цифры

На этой странице
Шепард Фейри. Часы **Big Bang MECA-10 Shepard Fairey Blue** с ручным заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, индикатор запаса хода, корпус — тексалюм, карбон, лимитированная серия — 100 экземпляров. Рикардо Гвадалупе и Шепард Фейри.

с обозначением часов от 1 до 12. Корпус из полированной стали диаметром 39 мм, толщиной 12,55 мм не так велик, как у мужского варианта Big Bang, а кольцо циферблата украшено 48 бриллиантами. Под прозрачной задней крышкой с сапфировым стеклом — мануфактурный механизм-автомат HUB1710. У часов есть система смены ремешка One Click, которая позволяет легко и без всяких инструментов заменить белый каучуковый на белый кожаный или бирюзовый кожаный ремешок.

«Встреча Sang Bleu и Hublot была predetermined, — говорит Буши. — Каждый из партнеров представляет наивысший технический и творческий уровень, не делая ни малейших компромиссов в эстетическом качестве. Sang Bleu и Hublot следуют принципу «фьюжн», они наводят мосты между материалами, техниками, культурами. Человек, влюбленный в часы, я всегда мечтал о подобном сотрудничестве».

ТРАДИЦИИ КЛАССИЧЕСКОГО ПОШИВА С 1945 Г. РИМ МЭТТ ДИЛЛОН НЬЮ-ЙОРК, 2019 РЕКЛАМА



Brioni
ROMA

TAILORING LEGENDS SINCE 1945

МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 7, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
 БАРВИХА LUXURY VILLAGE, ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU
 С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А

В РИТМЕ ДЖАЗА

Ар-деко, джаз и смелые образы black tie — женская коллекция Ralph Lauren осень-зима 2019/20 вся пронизана настроением праздника и светского блеска, ведь в этом году Ralph Lauren отмечает полувековой юбилей.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



У американского дизайнера Ральфа Лорена, основавшего 50 лет назад бренд Ralph Lauren, в арсенале не только одежда и аксессуары. За эти годы он создал империю роскоши, философию стиля жизни. И одна из заметных сфер деятельности дизайнера сегодня — развитие ресторанного бизнеса по всему миру. В этом году насладиться кулинарными талантами дизайнера — попробовать брауни, кексы и кофе по его рецептам — могли и москвичи, побывав в поп-ап кофейне Ralph's Coffee в ЦУМе.

А по случаю показа коллекции Ralph Lauren осень-зима 2019/20 на Нью-Йоркской неделе моды Ральф Лорен открыл настоящий джаз-клуб Ralph's Club. Правда, всего на одну ночь. Клуб в стиле 20-30-х годов прошлого века разместился в одном из нью-йоркских бутиков на Манхэттене.

Первые десятилетия прошлого века в музыке — это, конечно, золотые годы джаза, а в искусстве и в моде это утонченность ар-деко. И именно такую эстетику, именно такое настроение, с флером интеллектуальности, декадентства, богемности и светского блеска, создал дизайнер во время показа. Атмосфера праздника, джазовые ритмы и сама коллекция — все это вызвало ассоциации с фильмом «Великий Гэтсби» 1974 года, для которого молодой Ральф Лорен создал костюмы, заслужившие потом Оскара.

Отправной точкой для большинства осенне-зимних образов стал смокинг — он ведь был и в дебютной женской коллекции Ральфа Лорена в 1971 году, на которую его вдохновила жена Рики. «Мне всегда нравилось, как женщина выглядит в смокинге. Я показывал это в самой первой моей коллекции и показываю сегодня. Осенняя коллекция женской одежды

На этой странице
Показ коллекции **Ralph Lauren** осень-зима 2019/20.
Коллекция **Ralph Lauren** осень-зима 2019/20. Сумка **RL 50**, жакет и босоножки из коллекции **Ralph Lauren** осень-зима 2019/20. Селена Гомес в костюме **Ralph Lauren** на фестивале **Coachella 2019**.



На странице слева
Коллекция **Ralph Lauren** осень-зима 2019/20.





Отправной точкой для большинства образов стал смокинг: «Мне всегда нравилось, как женщина выглядит в смокинге. Это мода для современной женщины, которая одновременно независима и прекрасна».



2019 выполнена в этом вневременном стиле, актуальном как никогда. Это мода для современной женщины, которая одновременно независима и прекрасна», — говорит Ральф Лорен.

Сегодня, в эпоху главенства casual-стиля, который проник даже в коллекции haute couture, Ральф Лорен решился на создание полностью вечерней коллекции — разнообразного, исключительно красивого и торжественного гардероба, который словно предназначен для красных дорожек. Образ смокинга стал вдохновением и для приталенных пальто, и для бархатных комбинезонов, и для вечерних платьев. Полюбили модные фантазии Ральфа Лорена стали лацканы. В одних моделях они были цветными, в других демонстрировали игру с пропорциями и геометрией. Или же превращались в пышный воротник из «канареечного» или малинового меха — искусственного, конечно, ведь Ральф Лорен стал одним из первых модельеров, отказавшихся от использования меха животных (еще в 2007 году). Яркие цветовые всплески добавляют праздничного настроения монохромной палитре, оживляют черно-белую торжественность. В основном это тона драгоценных камней

(сапфировый, рубиновый), цвета ночи (фиолетовый, синий), а еще нежные оттенки радости — холодного искрящегося шампанского.

Так как все до единого образы подходят для вечерних дресс-кодов, то и материалы соответствующие, вечерние — бархат и шелк, жесткий атлас, кружево лама. Обращают на себя внимание отделка и детали: многие вещи украшены вышивкой, расшиты пайетками, хрусталем, бисером, перьями, дополнены длинными барочными серьгами и многоярусными колье. Все это дань эстетике ар-деко и характерным образам «джазовых» блестящих образов 1920-х годов.

Ральф Лорен выступает в новой коллекции и как смелый стилист. Он предлагает комбинировать смокинги с классическими сорочками с манишками, атласными кушаками и «бабочками» — по классическим канонам джентльменского гардероба. А для самых дерзких смокинг предлагается миксовать, скажем, с пуловером, украшенным знаменитым медвежонком Ральфа Лорена. Дизайнер использует образ Тедди во многих своих коллекциях начиная с 90-х гг. (с тех пор как ему подарили плюшевую игрушку). Медвежонок все эти десятилетия красуется на майках, галстуках, пиджаках, часах. Иногда он «играет» в гольф, иногда «пьет» мартини. «Носит»

Getty Images (1)



На этой странице
Показ коллекции **Ralph Lauren** осень-зима 2019/20. Сумка **RL50** из коллекции **Ralph Lauren** осень-зима 2019/20. Кейт Бланшетт в костюме **Ralph Lauren** на показе осень 2019 в Нью-Йорке. Тейлор Хилл в платье **Ralph Lauren** на **Met Gala 2019**.

На странице слева
Жакет, ремень сумка **RL50** и туфли из коллекции **Ralph Lauren** осень-зима 2019/20. Показ коллекции **Ralph Lauren** осень-зима 2019/20.



В эпоху главенства casual-стиля Ральф Лорен решился на создание полностью вечерней коллекции — исключительно красивого и торжественного гардероба.

лекции — исключительно красивого и торжественного гардероба.

смокинги, пальто из верблюжьей шерсти, кашемировые свитера, джинсы — одет всегда безупречно и выглядит аристократично. В новой коллекции изображенный на свитерах медвежонок вовсе не в смокинге, что было бы, пожалуй, слишком прямолинейно, а в спортивном костюме и с лыжами наперевес. Получается забавный контраст вечернего и спортивного дресс-кодов.

Завершают элегантные образы Ralph Lauren новые модели сумок, среди которых особое место занимает новая модель, выпущенная в честь 50-летия бренда. Она называется RL50 и впервые была представлена в рамках сезона весна-лето 2019. Осенью RL50 возвращается в новых вариациях, в нескольких размерах. Вдохновлялся Ральф Лорен личными увлечениями, воспоминаниями, индивидуальным стилем и своей историей. В частности, прототипом формы сумки послужил багаж Лорена для путешествий — практичный саквояж с ремешком на фасаде. С таким Ральф Лорен летает в свои дома на Ямайке и в Колорадо... При этом мягко изогнутые ручки сумки похожи на те, что мы знаем по легендарной модели Ricky Bag, посвященной жене Лорена Рики. Кстати, и ярлык на ремешке по форме похож на замочек от Ricky. Можно приобрести юбилейный «саквояж» из телячьей кожи или из кожи аллигатора в черном, зеленом, песочном, фиолетовом и красном цветах. И смело отправляться в путешествие — по модным эпохам, по истории Ralph Lauren, которая звучит в этом сезоне в ритме джаза. ☞

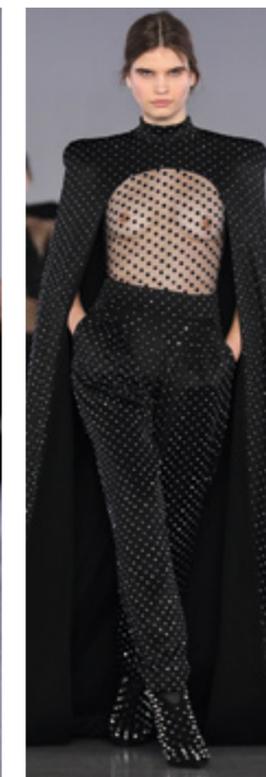
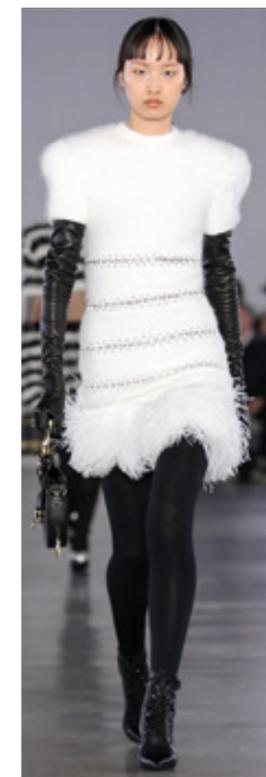
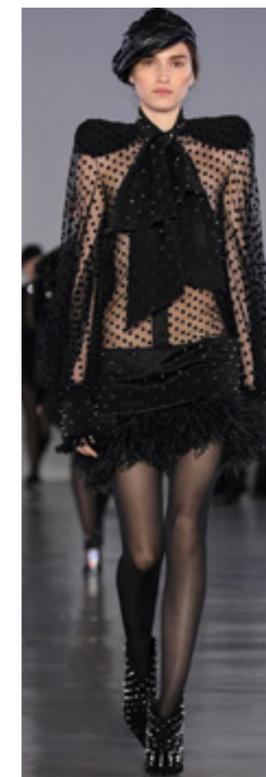


ИГРА КОНТРАСТОВ



Дизайнер Оливье Рустен в коллекции Balmain осень-зима 2019/20 превращает леди в уверенную в себе «прекрасную бунтарку».

Текст Юлии Савельевой
(«Как потратить»).



Классический, казалось бы, пиджак, но с преувеличенными плечами и вставками из черного «рваного» денима. Прибаленная джинсовая косуха, но с огромным пышным бантом. Нежное белое мини-платье с оборкой из перьев, но надетое с грубыми кожаными перчатками. В этих «но» и есть квинтэссенция стиля Оливье Рустена и суть коллекции Balmain осень-зима 2019/20, которая построена на контрастах элементов, принадлежащих к разным вселенным, а также на вечном, как мода, контрасте черного и белого цветов.

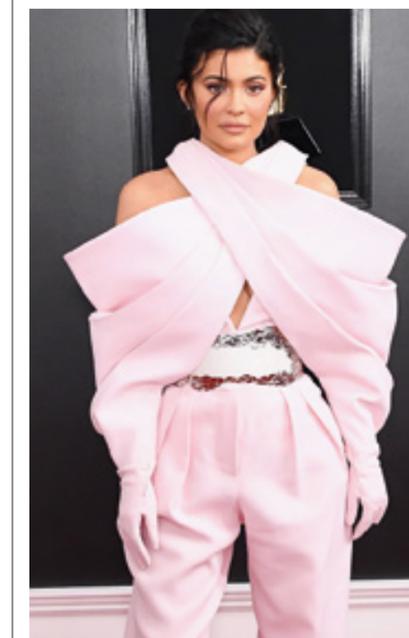
С тех пор как в 2011 году Оливье Рустен стал креативным директором Balmain, в этом французском модном Доме началась новая эпоха. Самый молодой дизайнер во главе исторического кутюрного Дома со времен Ива Сен-Лорана (свою должность Рустен получил в 25 лет), он

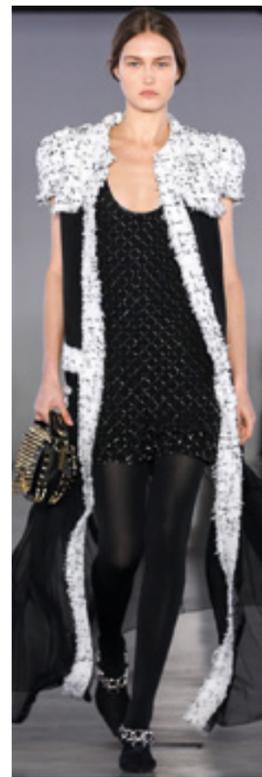
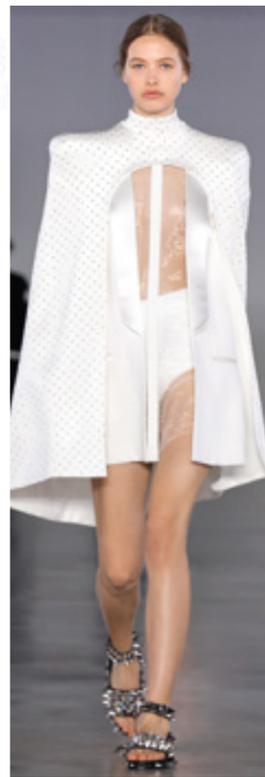
На этой странице
Кара Делевинь в рекламной кампании Balmain осень-зима 2019/20. Показ коллекции Balmain осень-зима 2019/20. Кайли Дженнер в костюме Balmain на 61-й церемонии Grammy в Лос-Анджелесе. Кардиган из капсульной коллекции Balmain специально для Москвы. Ремень из коллекции Balmain осень-зима 2019/20.

На странице слева
Сумка BBag и ботильоны из коллекции Balmain осень-зима 2019/20.

априори был призван привнести в бренд молодой дух и дерзость своего поколения. Что и блистательно проделывает вот уже почти девять лет. Сезон за сезоном Оливье награждает каждую новую свою коллекцию драйвом и игривостью на грани провокации. Ав качестве интриги выступает классическое наследие Пьера Бальмена той эпохи, когда в 1950–60-х он был среди великих кутюрье. Рустен так тонко

умеет переработать это наследие в духе XXI века и представить его настолько остро и современно, что и мысли о термине «ретро» не возникает. А вот уровень исполнения нарядов даже в коллекции prêt-à-porter (а в сезоне весна-лето 2019 Рустен вернул Balmain в мир высокой моды с первой своей коллекцией haute couture) — всегда самого высшего полета,





Образ «прекрасной бунтарки» — суть коллекции *Balmain* сезона осень-зима 2019/20, которая построена на контрастах элементов, принадлежащих, казалось бы, разным вселенным.

кутурный в лучших традициях великой эпохи.

Сегодня *Balmain* — это модный «канал», транслирующий в мир смелую моду, в которой классика Дома *Balmain* органично соединяется с рок-н-рольным духом, с элементами панка, эпохи диско и стилистикой кабаре. Сам Рустен определяет героиню нынешней коллекции как «прекрасную бунтарку» и «артистическую натуру».

«Коллекция *Balmain* осень-зима 2019/20 олицетворяет новый тип бунтарского духа, который сегодня перенимают больше и больше женщин. Эти уверенные в себе, держащие все под контролем и стремительно движущиеся по жизни вперед женщины моего поколения являются для меня главным источником вдохновения», — объясняет послание сезона Оливье Рустен.



Чтобы примерить на себя некоторые вечерние наряды *Balmain* из нынешней коллекции, нужно действительно иметь уверенность в себе и определенную смелость. Под удлиненным жилетом-смокингом Рустен предлагает носить строгую, но совершенно прозрачную блузку с металлизированным воротничком. В платье из расшитого пайетками прозрачного шифона грудь закрывает огромный бант, а вот вырез вечернего кейпа не оставляет ни малейшего пространства для фантазии и открывает просвечивающий топ.

Впрочем, есть в коллекции и не такие острые, но не менее яркие вечерние наряды. В конце концов расшитые металлическими нитями джинсы могут преобразить любой вечерний образ. И, разумеется, не стоит забывать об аксессуарах — вечерние сумки и туфли в коллекции щедро украшены рок-н-рольными цепочками, плиссированной кожей, панковскими шипами и литерами «B» вместо каблук.



Сегодня *Balmain* — это модный «канал», транслирующий в мир смелую моду, в которой классика Дома органично соединяется с рок-н-рольным духом и эпохой диско.



Кстати, коллекцию аксессуаров нынешнего сезона Рустен создал в соавторстве с Карой Делевинь: близкая подруга и муза дизайнера, она, на его взгляд, лучше всех из современных «икон стиля» воплощает образ «бунтарки», героини нынешней коллекции.

Кара Делевинь закрывала показ модного Дома, является лицом его рекламной кампании уже во второй раз и приняла участие в дизайне трех аксессуаров — сумок *Twist*, *Romeo* и *BBag*.

Сумка *BBag* обещает стать знаковой сумкой Дома, и для этого есть все предпосылки: универсальный вместительный квадрат, стеганая черная кожа, золотая цепочка и крупная литера «B», вышитая на крышке-клапане — идеальное воплощение «воинствующего духа *Balmain*» и борьбы женщины за выражение собственного «я».

Интересно, что сам Рустен обладает талантом выражать соблазнительный дух и стиль *Balmain* не только в рамках коллекции Дома, но и в сотрудничестве с брендами ранга масс-маркет. Вместе с Карой Делевинь он создал коллекцию для *Puma* и получил больше чем одежду для спорта: куртки, топы, брюки, шорты синего, серого и красного цветов украшены изображениями пум в прыжке, золотыми лампасами и прорезаны

На этой странице
Коллекция *Puma x Balmain*. Сумка *Disco*, платье и туфли из коллекции *Balmain* осень-зима 2019/20. Наоми Кэмпбелл в костюме *Balmain* в Нью-Йорке.

На странице слева
Сумка и ботинки из коллекции *Balmain* осень-зима 2019/20. Куртка из капсульной коллекции *Balmain* специально для Москвы. Показ коллекции *Balmain* осень-зима 2019/20. Эмилия Кларк в платье *Balmain* на 91-й *Annual Academy Awards*.

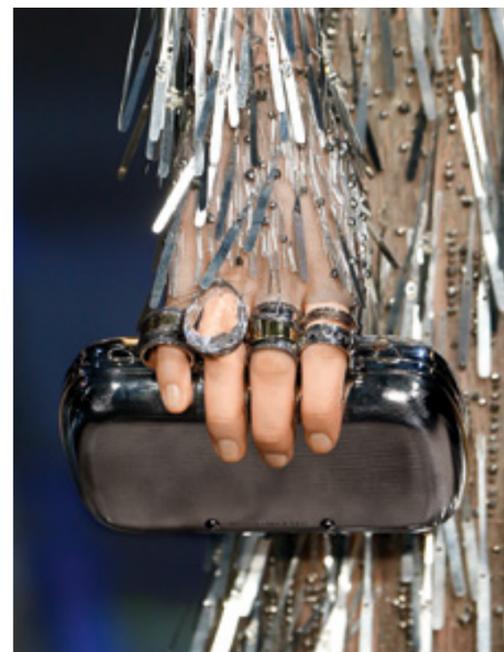
«молниями», а в целом — пронизаны динамизмом и выглядят стильно и современно.

Надо сказать, что среди главных «красок», с помощью которых Рустен девять лет создает свои современные образы для подиума, особую роль играет золотой цвет. Правда, в нынешней коллекции он уступил место серебряному, который органичнее выглядит в классическом тандеме черного и белого. А вот в капсульной коллекции, созданной специально для Москвы, Оливье вернулся к излюбленному золотому.

В этот цвет окрашен брючный костюм в стиле *sport casual* для загородного отдыха, золотые пуговицы украсили удлиненный жакет с воротником-стойкой из стеганой черной кожи и дутую куртку яркого оранжевого цвета с золотым отливом — Рустен уже успел выучить, что россиянки не только обожают его соблазнительные наряды, но и зимой предпочитают яркие элегантные образы, в которых внешняя эффектность должна сочетаться с теплом и комфортом. И, кажется, дизайнеру удалось и эта задача. ☺



Исторические цитаты



Сумки и обувь, вдохновленные промышленной революцией в Англии, начавшейся с изобретения ткацкого станка, — в коллекции McQueen осень-зима 2019/20.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



На этой странице Клатч-бокс, сумка *The Tall Story*, ботильоны, сумка *Jewelled Satchel* и босоножки из коллекции *Alexander McQueen* осень-зима 2019/20.

На странице слева Сумка *The Tall Story* из коллекции *Alexander McQueen* осень-зима 2019/20.

«**М**я отправилась домой, туда, где выросла, — на север Англии, окруженный фабричными городками и дикими пейзажами. Я повезла с собой свою команду — в места, которые помню с детства» — так рассказывает Сара Бертон, креативный директор Alexander McQueen, о создании коллекции осень-зима 2019/20.

Сара Бертон родилась в Маклсфилде, промышленном городе, в котором к середине XIX века уже насчитывались десятки шелковых фабрик. В город своего детства она поехала не за милыми сердцу личными воспоминаниями, а чтобы воплотить в своем творчестве гордые и суровые индустриальные образы.

Ключевой темой осенне-зимней коллекции Alexander McQueen стал феномен знаменитой промышленной революции в Англии — индустриальный перелом, который к XIX веку превратил Англию из аграрной страны в промышленную державу.

Основной цветовой гаммы коллекции стали оттенки черного — оттенки угля. Из мужской суконной одежды фабричных рабочих появляются элегантные платья-халаты: они сшиты из традиционной английской фланели, имеют асимметричные полы и четко очерченные плечи. Сапоги и ботинки Tread на шнуровке и каучуковой подошве из осенне-зимней женской коллекции Alexander McQueen — это, по сути, переосмысленные модели той обуви, что носили мужчины-рабочие эпохи промышленной революции. В коллекции есть brutальные варианты с прострочкой и шнурками контрастных цветов,



есть и нарядные, из лакированной телячьей кожи, усыпанной сверкающими гранеными заклепками.

Еще одна знаковая новинка коллекции — миниатюрный клатч-минодьер. Это настоящая ода ткацкому станку: по всей поверхности клатча выгравированы тонкие линии — прямая «индустриальная» цитата, отсылающая к фактурным поверхностям первых ткацких машин. Клатч уютно умещается в ладони, но также его можно носить как кросс-боди, закрепив на цепочке с широкими массивными звеньями разных размеров.

Обращаясь к образам индустриализации, Дом Alexander McQueen выступает отчасти как бунтарь. Ведь сегодня вектор моды развернут совсем в другую сторону: дизайнеры стараются подчеркнуть наличие немашинной, ручной работы, показать связь с вековыми традициями

На этой странице
Сумка *The Story Bag*, мини-клатч,
ботинки *Tread*,
сумка *The Story Bag* и сумка
Jewelled Satchel из
коллекции
Alexander McQueen
осень-зима 2019/20.

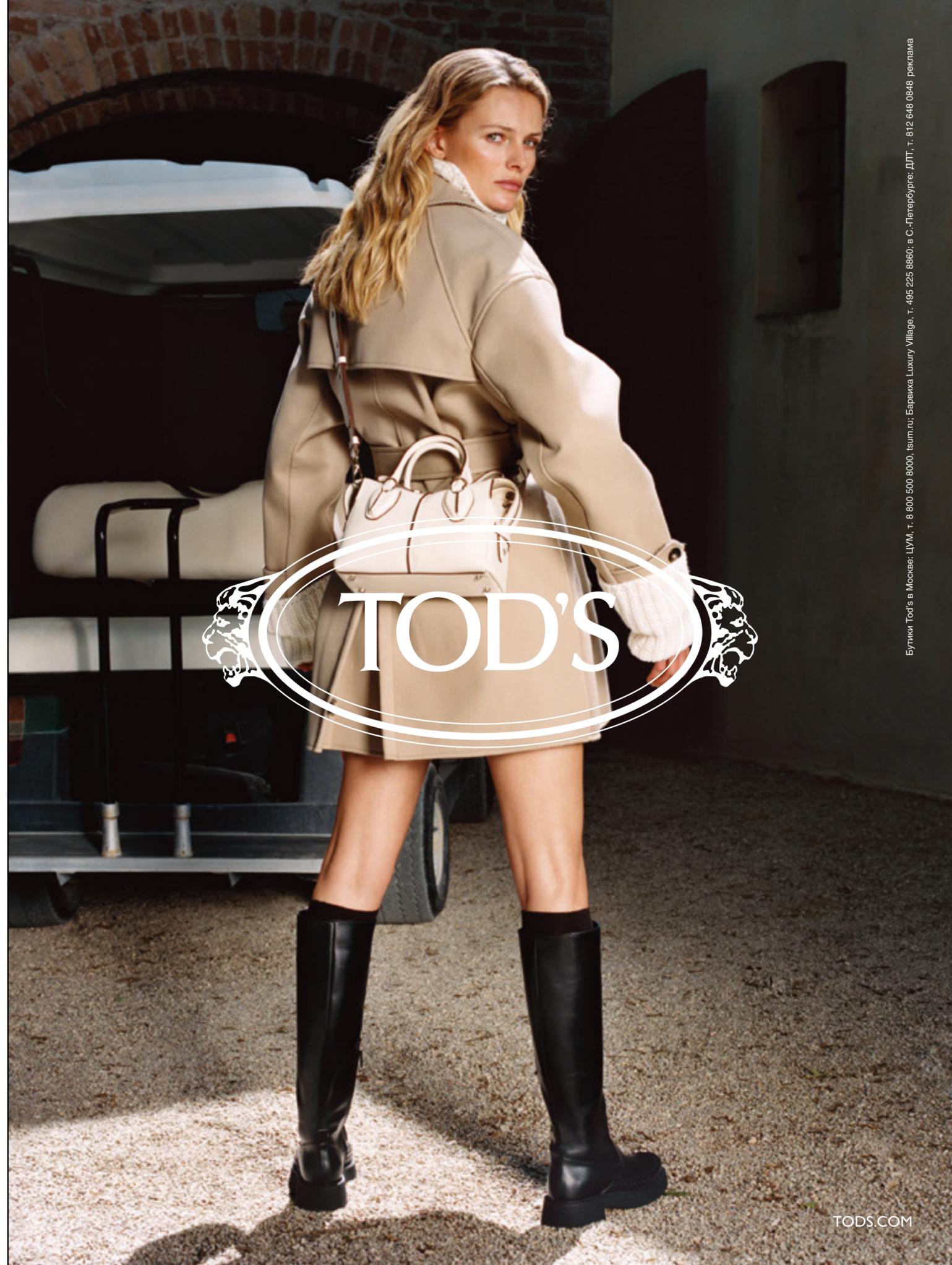


Казалось бы, совсем «непоэтичные» образы промышленной революции вырастают в коллекции Alexander McQueen в концепцию новой женственности и высокого искусства.



производства, с ремесленными ноу-хау, которые передаются из поколения в поколение. В коллекциях Alexander McQueen ручная работа всегда присутствует, и новый сезон не исключение. А промышленную революцию Сара Бертон просто решила использовать как свежий и смелый художественный образ. Поэтому и «индустриальный» клатч-минодьер тоже несет в себе элементы изысканной отделки hand made: так, его застежка украшена камнями, изящно обрамлена рамкой из состаренного серебра.

В осенне-зимней коллекции Сара Бертон вспоминает великую историю Англии, а также рассказывает другие истории, художественные и личные. Рассказы продолжают и в следующих коллекциях. Так, в бутики Alexander McQueen уже поступили сумки *The Story Bag* и *The Tall Story* из коллекции Pre-Spring 2020. Отделка обеих моделей вдохновлена ювелирными украшениями. Они представлены в разных цветах — от сдержанного хаки до красного и фуксии... Квадратную многофункциональную *The Story Bag* можно носить на плече, через плечо или даже брать с собой, как клатч, на вечеринку. Сумка будет следовать за хозяйкой во всех ситуациях, во всех приключениях. «Большая» история, *The Tall Story*, — сумка для будней, с отделениями для ноутбука, кредитных карточек и смартфона. Но это всего лишь сумки, всего лишь повод, намек, а настоящие истории уже предстоит рассказывать нам. Вместе с Alexander McQueen, конечно. ☺





В осенне-зимней коллекции 2019/20 французский Дом Chloé отправляется в сказочное северное путешествие. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



Истинная парижанка, успешный дизайнер Наташа Рамсей-Леви пришла в Chloé на должность креативного директора в 2017 году, имея за плечами работу в Balenciaga и в Louis Vuitton. Уже который сезон Рамсей-Леви вдохновенно создает коллекции для Chloé, выстраивая новый, созвучный времени имидж марки и не забывая о ее богатом наследии. «Я очень горда, что являюсь теперь частью Дома, созданного женщиной для того, чтобы одевать женщин», — сказала она, только начав сотрудничество.

Дебютом Наташи в Chloé стал сезон весна-лето 2018, а недавно, в сентябре, она уже показала коллекцию следующего лета. Сейчас же в бутиках всего мира, и в Третьяковском проезде и Барвихе Luxury Village в частности, представлена коллекция Chloé осень-зима 2019/20.

Показ проходил в Париже спустя несколько дней после ухода из жизни Карла Лагерфельда, который в 1960-80-е годы и потом еще в начале 1990-х создавал коллекции для Chloé — в общей сложности более 25 лет. Поэтому модное шоу посвятили памяти Карла. Гости показа нашли на своих сиденьях открытки с изображением некоторых моде-



лей, созданных Лагерфельдом для французского Дома, основанного Габи Агьен в 1952 году. На каждой открытке приводились цитаты из Лагерфельда: его рассуждения о том, какой должна быть современная одежда, современная героиня Chloé, о сути женственности...

Тема женственности в ее самых разных проявлениях и стала ключевой для Наташи Рамсей-Леви в коллекции осень-зима 2019/20. И раскрыть ее дизайнер решила через образы путешествующей героини, к слову, одного из самых любимых сюжетов самой Габи Агьен.

Дизайнер предлагает отправиться в Арктику, в открытые моря, в таинственные леса. В рекламной кампании этот вояж обретает конкретный «геотег»: съемки проходили в Шотландии, на фоне бескрайних просторов и скалистых гор Хайленда, сказочных и суровых. В таких ландшафтах органично

На этой странице Показ коллекции Chloé осень-зима 2019/20. Сумка Abu и браслет из коллекции Chloé осень-зима 2019/20. Джулианна Мур в платье Chloé на 72-м Каннском кинофестивале.

На странице слева Коллекция Chloé осень-зима 2019/20.



Дизайнер Наташа Рамсей-Леви не боится цвета, виртуозно переходит от песочных «отмелей» бежевого к нежности лососевого, а затем к индиго, природные мотивы раскрываются через многообразие цветочных принтов.



смотрятся теплые ворсистые ткани, юбки-килты в паре с водолазкой, дополненной шерстяными деталями, стеганые куртки-бушлаты в расцветке тартан, кожаные и шерстяные накидки с отделкой из уютной овчины, а также классические атрибуты верховой езды — ридинготы и узкие брюки, заправленные в сапоги. Для прогулок отлично подойдут новые «сложносочиненные» кроссовки Chloé: подошва с прорезями, широкая эластичная лента вместо шнурков; верх, вдохновленный структурой супрематической картины, состоит из материалов разных цветов и фактур (замши, гладкой кожи, ткани).

Природные мотивы и эстетика женственности раскрываются и через многообразие цветочных принтов: красные цветы на синих летящих юбках, черные растительные узоры

На этой странице

Кроссовки из коллекции **Chloé** осень-зима 2019/20. Показ коллекции **Chloé** осень-зима 2019/20. Ботильоны и сумка **Tess** из коллекции **Chloé** осень-зима 2019/20. Ариана Лабед в платье **Chloé** на 72-м Каннском кинофестивале.



на голубых полупрозрачных шелковых платьях. Растительная тема разыграна на некоторых вещах через узор Toile de Jouy, столь любимый сегодня многими модельерами и дизайнерами интерьеров. Пасторальный Туаль де Жуи — настоящее французское достояние: этот изысканный художественный рисунок возник еще в XVIII веке и сегодня переживает свое второе рождение.

Наташа Рамсей-Леви не боится цвета, виртуозно переходит от песочных «отмелей» бежевого к нежности лососевого, а затем к индиго, к лазури морей и озер, добавляет в палитру немного теплого терпкого вина.

А еще в новой коллекции Рамсей-Леви решила деконструировать классические силуэты, скульптурно завывсив талию джинсов и брюк, «порвав» рукава на оверсайз-пуловерах. Она сделала гипертрофированно приталенные пальто с заходящими за спину полами, придумала асимметричные конструкции оборок на юбках, скроила по косой платье-рубашки.

Уделила дизайнер внимание и деталям, будь то большие медные пуговицы или кружевные

Ceety Images (1)

www.brunellocucinelli.com Реклама

время *Духовности*, время *Гармонии*



BRUNELLO CUCINELLI



манжеты с фирменным логотипом «С». Многие образы дополнены украшениями в этническом стиле — разноцветными длинными колье-амулетами, в которых прослеживаются, с одной стороны, магические формы древних шотландских и кельтских оберегов, а с другой — игра с логотипом Chloé.

Ключевым аксессуаром Chloé наступившего сезона станут сумки из коллекции Abu. С моделями Abu мы впервые познакомились в рамках сезона Prefall 2018, так что Abu стала одним из первых творений нового креативного директора, фирменной «росписью» Наташи Рамсей-Леви и новой it bag. Дизайн сумок Abu вдохновлен моделью с висячим замочком Chloé Paddington 2006 года. В новых моделях нет той расслабленной винтажности — все они имеют четкие геометричные очертания, жесткую структуру.

Главная Abu сезона — пожалуй, Abu Lock. Эта сумка, собственно, выполнена в форме замка, имеет металлическую С-образную ручку. Сбоку красуется цепочка с подвеской в виде ключа. А в центре основания сумки из полированного металла выгравирована замочная скважина. Модель предлагается в тиснении под крокодила или в принте под ящерицу. Для получения узора сказочной



Ключевым аксессуаром Chloé наступившего сезона станут сумки из коллекции Abu, вдохновленные моделью с висячим замочком.

рептилии материал окрасили в технике tamponato a mano — так возникли характерные анималистические разводы. Можно подобрать вариант и в смелой психоделической расцветке, и в белом цвете, а также в вельветовом воплощении с контрастным тиснением в виде гарцующих лошадок — фирменного образа Дома, который вернула к жизни Рамсей-Леви в первой же своей коллекции.

Также в коллекции найдутся и другие Abu, например, в форме трапеции со смягченными закругленными углами. Украшение этой модели — висячий замочек, миниатюрный, ювелирной работы, но при этом совершенно не декоративный, а самый настоящий, с работающим механизмом и ключом на цепочке. Модель представлена в двух размерах и в нескольких цветах, в фирменной палитре Chloé (от светло-коричневого, серого и дымчатого до черного).

В каждом предмете коллекции Chloé демонстрируется внимание к деталям, что делает одежду и аксессуары интересными, вызывает желание их рассматривать и «читать» и, конечно, носить, мечтая о далеких сказочных путешествиях.

На этой странице
Показ коллекции Chloé осень-зима 2019/20.
Сумки Abu Lock, ремень и серьги из коллекции Chloé осень-зима 2019/20. Гвинет Пэлтроу в платье Chloé на Met Gala 2019.

Getty Images (1)

www.brunellocucinelli.com Петербург



BRUNELLO CUCINELLI

Москва: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000
Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8861; Кутузовский проспект, 31, т. 495 933 3413



На этой странице

Серьги *Green Carpet* из белого золота с бриллиантами, *Chopard*. Кольцо *High Jewellery* из белого золота с турмалином параиба и бриллиантами, *Chopard*. Блуза, *Dolce & Gabbana*; жакет, *Celine*.

На странице справа

Кольцо *Color* из белого золота с сапфиром и бриллиантами, *Mercury*. Браслет *Color* из белого золота с сапфирами и бриллиантами, *Mercury*. Браслеты *Classic* из белого золота с бриллиантами, *Mercury*. Пальто, рубашка, все — *Ralph Lauren*.



Красота в деталях

Фотографии Алексея Колтакова.
Стиль Алены Исасовой.



На этой странице
Колье *Classic* из белого золота с бриллиантами, *Mercury*. Серьги *Dynamite Couture* из белого золота с рубинами, бриллиантами и черной эмалью, *Stephen Webster*. Водолазка, накидка, все — *Valentino*.

На странице слева
Колье из белого золота с жемчугом и бриллиантом, *Mikimoto*. Браслет из желтого золота с жемчугом и бриллиантами, *Mikimoto*.
Блуза, *Dolce & Gabbana*; брюки, *Chloé*.



На этой странице
Серьги *Born To Be Wild* из розового золота с бриллиантами, *Messika*. Плащ, *Burberry*; шляпа, *Dolce & Gabbana*.



На странице справа
Кольцо, колье и браслет *Classic* из белого золота с бриллиантами, *Mercury*. Колье и браслет *Color* из белого золота с рубинами и бриллиантами, *Mercury*. Платье, *Tom Ford*; накидка, *Saint Laurent*.



На этой странице
Серьги и кольцо *Born To Be Wild* из белого золота с бриллиантами, *Messika*. Платье, *Balmain*.

На странице слева
Кольцо и браслет *Classic* из белого золота с бриллиантами, *Mercury*. Серьги *Allegra* из белого золота с бриллиантами, *de Grisogono*. Платье, *Tom Ford*.

Модель: Анастасия Белкина. Визажист, парикмахер: Андрей Дрыкин. Продюсер: Мария Шаумян.
Ассистент фотографа: Александр Филимонов-Волков @Kometa Rent. Ассистенты продюсера: Вероника Данишиян, Анна Букина.



СИЛА ЦВЕТА

Джоржо Армани, словно художник, «написал» свою коллекцию всего двумя цветами, но сумел выразить в этой лаконичной палитре все оттенки своего творческого кредо.

Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).



Грациозные женские фигуры, похожие на ожившие карандашные зарисовки мастера, неспешно шли по подиуму выставочного пространства Armani/Silos вместе с элегантными, мужественными спутниками — показ коллекции Giorgio Armani сезона осень-зима 2019/20 напоминал идиллический вечерний променад в фешенебельном районе Милана, Нью-Йорка или Москвы. Джорджо Армани «нарисовал» эти женские и мужские образы всего двумя красками — черной и синей — и создал таким образом, наверное, одну из самых лаконичных и артистичных своих коллекций. По словам дизайнера, именно бездонный черный и насыщенный синий способны выразить



На этой странице Сумка *La Prima*. Показ коллекции *Giorgio Armani* осень-зима 2019/20. Сумка и туфли из коллекции *Giorgio Armani* осень-зима 2019/20. Амаль и Джордж Клуни в *Giorgio Armani* на *Omega 50th Anniversary Moon Landing* в Орландо.



На странице слева Показ коллекции *Giorgio Armani* осень-зима 2019/20.



доминанту «послания» Giorgio Armani — неподвластную времени элегантность.

Классик итальянской моды, творящий в ней вот уже четыре десятилетия, Армани по-прежнему остается главным минималистом и с каждой новой своей коллекцией последовательно воплощает в одежде и аксессуарах однажды сформулированное им творческое кредо. Чистые лаконичные линии в стиле Армани тонко сочетаются с чувственной игрой форм и объемов, закрытые многослойные силуэты соседствуют с интригующими вырезами и прозрачными деталями, а четко выверенная геометрия смягчается деликатным ориентальным флером — японским или китайским. Многие годы оставаясь верным этому большому стилю, мастер тем не менее каждый раз преподносит его в новой интерпретации.

«Я стремлюсь к стилю вне времени, к непреходящей моде во всем, что я создаю» — так однажды Армани сформулировал свое кредо.



Классик итальянской моды, творящий в ней вот уже четыре десятилетия, Армани по-прежнему остается главным минималистом и с каждой новой коллекцией воплощает свое творческое кредо.

Но, как автор одежды и аксессуаров, он прекрасно понимает и свою первоочередную миссию: «Да, дизайнер должен придумывать одновременно красивые и функциональные вещи. И понимать, что женщины и мужчины хотят выглядеть шикарно, но при этом желают, чтобы в подобной одежде им было еще и удобно». Этот тонкий баланс между шиком, элегантностью и комфортом Джорджо Армани умеет соблюдать, как никто другой в европейской моде.

В женской части коллекции большинство моделей скроено без воротников — вместо них дизайнер выбрал асимметрию, которая выглядит словно произвольные мазки краски на холсте — где-то черные, а где-то синие. Это придает одежде подвижность, а также помогает подчеркнуть другой мастерский прием Армани — скрупулезно исполненную отделку. Фотографические абстрактные принты на отдельных моделях и элементы в виде узелков и драпировок также способствуют динамичности образов. Брюки с такой же, что и у жакетов, волнистой кромкой, узкие укороченные брюки или брюки галифе идеально дополняют пальто, жакеты и пиджаки. Помимо силуэта и цвета, третьим сильным средством выразительности у Джорджо Армани всегда были ткани и сочетание их текстур между собой. Даже в одном образе дизайнер гармонично объединяет бархат и шелк, тонкую шерсть и атлас, набивную или гофрированную структуру и идеально гладкую поверхность. Струящиеся и переливчатые вечерние наряды имеют нарочито простые силуэты, а вот их виртуозно выполненный декор или роскошь ткани мгновенно придают этой одежде торжественность. Ниспадающие в пол платья из мерцающей тонкой шерсти с глубоким вырезом, целомудренно закрытым широкой репсовой лентой, соседствуют в этой линии с расшитыми цветами бархатными



комбинезонами с корсетом и жакетами болеро с вихрем из пайеток.

Вне этой подиумной, идеально выверенной симфонии стиля и цвета маэстро не забывает и о будничной составляющей жизни современной женщины. В бутиках Giorgio Armani появилась сумка La Prima — новая версия оригинальной, первоначально мужской, модели 1995 года: с течением времени Армани убедился, что его клиенткам не чужда рациональность, и преобразил удобный мужской аксессуар в женский. В итоге получилась стильная, лаконичная, функциональная сумка из телячьей кожи palmellato, в которой жесткая геометрия смягчена округлыми формами. И Армани, конечно, не зря рассчитывает, что подобная сумка (а в нынешней коллекции у нее целых шесть интерпретаций разных форм и размеров) сможет

Бездонный черный и насыщенный синий способны выразить неподвластную времени элегантность Giorgio Armani.

стать заметным акцентом и необходимым аксессуаром к деловому костюму, а по большому счету — и новой классикой среди сумок Giorgio Armani.

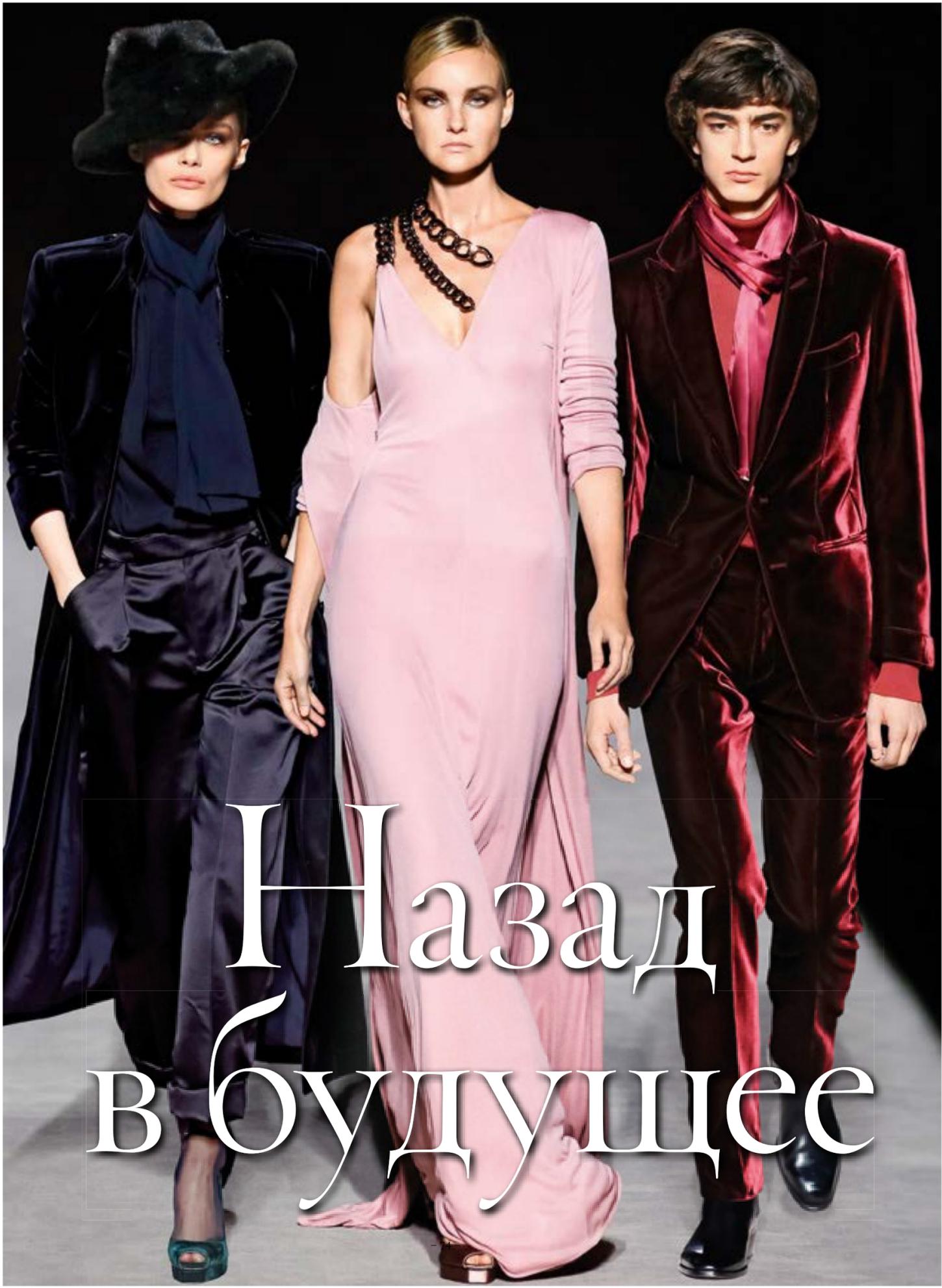
Мужская часть коллекции также умело балансирует между сочетанием двух цветов в одном образе, между контрастом объемов и текстур ткани. Построена она на мягких, не сковывающих движений и плавно облегающих силуэт формах. Образ создается из сочетания классических элементов мужского гардероба и более небрежных предметов: галстук и мягкая куртка-бомбер, анорак и широкие брюки. В мужской части коллекции особенно много темно-синего бархата, который придает глубину двубортным блейзерам, паркам, пальто и костюмам-френчам. Главная черта мужчины Armani — сознательная расслабленность и умение показать свою мужественность через элегантность — в этой коллекции возведена в абсолют.

«Надеюсь, за годы своей карьеры я создал новую, рациональную элегантность, удобную и доступную в своей изысканности» — так к сорокалетию бренда подвел один из итогов своей деятельности маэстро, и нынешняя его коллекция — еще один красноречивый образец этого заслуженного заявления. ☺

На этой странице Показ коллекции **Giorgio Armani** осень-зима 2019/20. Сумка, туфли и галстук из коллекции **Giorgio Armani** осень-зима 2019/20. Леонардо Ди Каприо в костюме **Giorgio Armani** на 72-м Каннском кинофестивале. Хоакин Феникс в костюме **Giorgio Armani** на премьере фильма «Джокер» в Париже.

На странице слева Сумка **La Prima**, сумка, пояс и туфли из коллекции **Giorgio Armani** осень-зима 2019/20. Показ коллекции **Giorgio Armani** осень-зима 2019/20. Ольга Куриленко в платье **Giorgio Armani** на церемонии **BAFTA 2019**. Барбара Пальвин в костюме **Giorgio Armani** на **Vanity Fair Oscar Party 2019**.





Назад в будущее



Новая коллекция Тома Форда осень-зима 2019/20 пронизана ностальгией по культовым архивным произведениям дизайнера, которые он переосмыслил для нового поколения СВОИХ КЛИЕНТОВ.

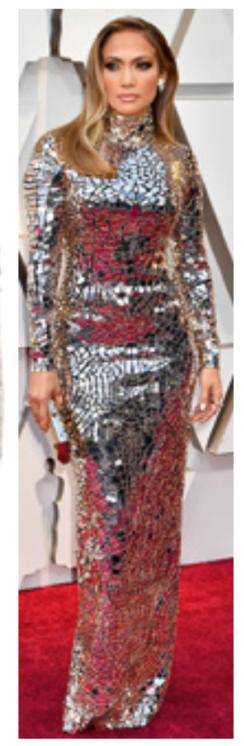


Текст Вероники Губиной (In Style).



На этой странице Сумка *Tara* и сумка *T Twist* из коллекции *Tom Ford* осень-зима 2019/20. Показ коллекции *Tom Ford* осень-зима 2019/20. Туфли и сумка *Natalia* из коллекции *Tom Ford* осень-зима 2019/20. Дженнифер Лопес в платье *Tom Ford* на 91-й Annual Academy Awards.

На странице слева Показ коллекции *Tom Ford* осень-зима 2019/20.



Виртуозно жонглирующий профессиями дизайнера одежды и кинорежиссера, Том Форд часто обращается на подиуме к образам с экрана. Но в эпоху диджитал — экрана не кинотеатра, а смартфона. «От агрессивного новостного потока не укрыться. Пугающая реальность неизбежно наступает, вторгается в нашу жизнь и провоцирует все нарастающую тревогу, заставляя чувствовать себя подавленными, разочарованными и обессиленными», — рассказывает дизайнер об истоках своей осенне-зимней коллекции. В темные времена, как известно, принято вспоминать, как хорошо было раньше, поэтому, поддавшись захватившему мировую моду тренду на ностальгию, дизайнер переосмысливает свои знаковые архивные произведения. А их за три десятилетия карьеры у культового креативного директора Gucci середины 1990-х, первого преемника Ива Сен-Лорана, а ныне главы собствен-

Фотографии: Getty Images (1)



Поддавшись тренду на ностальгию, Том Форд интерпретирует свои знаковые архивные произведения, предпочитает искать новое в забытом старом и никогда не говорить «никогда».



«Я вернулся к тому, что мне удастся лучше всего, — к повседневному шику. Эта одежда — не ирония, не манифест и не оружие. Я устал от агрессии и лозунгов, я соскучился по красоте!»



сливового и розового, набирающие силу в сочетании с изумрудным, шоколадом и бордо. Особенное внимание Форд обращает на сочетание розового и красного — символов нежности и страсти, на стыке которых проходит поиск нового образа сексуальности. Граница между ними — идеальный баланс, который для дизайнера сегодня превыше всего. Умудренный опытом, он не любит резких перемен ни в стиле одежды, ни в стиле ведения бизнеса. Поэтому, например, отказывается от перехода на расписание see now, buy now и объявляет не о мгновенном, а постепенном сокращении использования натурального меха. А говорить о новом предпочитает, не разрушая старое, а переосмысляя его. В новой коллекции он приобщает к своему наследию подрастающее поколение, поэтому рубашки и блузки у него перемежаются уютными худи, скинни трансформируются в багги, а фирменные вечерние платья со смелыми вырезами струятся по телу, лишь намекая на изящные изгибы.

На этой странице Коллекция Tom Ford осень-зима 2019/20. Ремень, бабочка, туфли и галстук из коллекции Tom Ford осень-зима 2019/20. Дэвид Бекхэм в смокинге Tom Ford на церемонии «GQ Человек года» 2019 в Лондоне.

На странице слева Сумка T Twist, жакет, сумка Natalia, сапоги и босоножки из коллекции Tom Ford осень-зима 2019/20. Показ коллекции Tom Ford осень-зима 2019/20. Прианка Чопра-Джонас в платье Tom Ford в Нью-Йорке.

Что до более консервативной мужской коллекции, то она хранит верность белоснежным хлопковым рубашкам, брючным двойкам из бархата, кожи и шерсти и шелковым галстукам, но сочетает их с блейзерами в нежной пастельной палитре, дугами пуховиками разной длины и замаскированными под классические уютными трикотажными костюмами на каждый день.

Для праздника посреди будней место тоже нашлось: для женщин в коллекции есть расшитые кристаллами бархатные туфли на массивной платформе и шляпы из искусственного меха, а для



мужчин — монки из лакированной кожи и кашемировые кепи.

В поисках нового прочтения собственной классики дизайнер отправился к началу — на родину, откуда уехал на заре карьеры. Спустя три десятилетия умудренный опытом классик предпочитает искать новое в забытом старом и никогда не говорить «никогда». После звездной карьеры в Милане и двадцати лет жизни в Лондоне он возглавил Совет дизайнеров Америки, переехал в Нью-Йорк, а оттуда в Лос-Анджелес, где использует роскошные итальянские ткани и чопорный британский крой, чтобы вдохнуть в коллекции американский дух свободы. Американский стиль для него — это прежде всего непринужденный, расслабленный силуэт, который обеспечивает свободу движениям, а значит, комфорт, уверенность в себе и сексуальность. Именно так Том Форд интерпретирует современную роскошь — статную, благородную и сдержанную. ☞

ной модной империи, — целый архив. Обращаясь к прошлому, дизайнер напоминает об одной из главных исторических функций одежды — защитной и интерпретирует ее на современный лад. «В эпоху общемирового кризиса мы жаждем ощущения безопасности и уже не хотим носить что-то слишком сложное, поэтому делаем выбор в пользу простоты».

Эта простота дорогого стоит. Например, дизайнеру она стоила многолетних экспериментов с кроем, который обеспечивал бы вещи безупречную посадку и превращал ее в выгодную инвестицию. Отсюда в новой коллекции узнаваемые фирменные бархатные смокинги, классические шелковые блузки и меховые пальто из натурального и искусственного меха, узкие юбки-карандаш на «молнии», вечерние платья из шелкового трикотажа, длинные кардиганы и атласные брюки с защипами. «Я вернулся к тому, что мне удастся лучше всего, — к повседневному шику. Эта одежда — не ирония, не мани-



фест и не оружие. Я устал от моды, которая транслирует агрессию, скандирует лозунги и развязывает войны. Я соскучился по красоте!» — под этим лозунгом Том Форд обустроивает для своих клиентов собственный островок безопасности, где правят вечные ценности. «Эти вещи призваны дарить красоту и комфорт, уверенность в себе и собственной привлекательности, а значит, и ощущение спокойствия и безопасности». В любой из этих вещей женщина словно обретает надежное сильное плечо, ведь настроение женской коллекции в новом сезоне диктует мужская. В нее автор включает кашемировые свитера, бархатные смокинги, утепленные бомберы, элегантные пальто и стеганные кожаные пуховики разной длины и составляет из них монохромные образы.

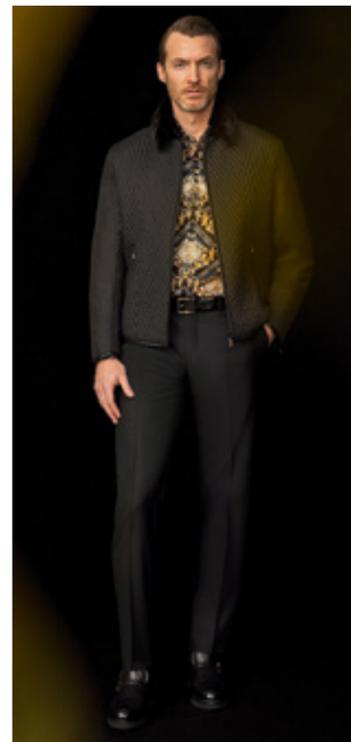
Том Форд, имя которого в середине 1990-х было синонимом дерзкой, неприкрытой сексуальности, сегодня действует осторожнее. Сексапильность он меняет на чувственность, острый обтягивающий силуэт — на расслабленный свободный крой, а яркую сочную палитру — на приглушенные, выцветшие оттенки сизого,

Фотография: Getty Images (2)

Новая Зима

Классические мужские марки снова пересматривают мужской гардероб: вводят туда по-настоящему модные предметы, экспериментируют с тканями и технологиями, а также делают ставку на комфорт.

Текст Александра Щуренкова.



Мужские осенне-зимние коллекции всегда интереснее и сильнее весенне-летних: большое разнообразие материалов и доступных технологий толкает дизайнеров порой на невероятные эксперименты, даже если марка, на которую они работают, скорее традиционная, нежели экстремально-модная. Так случилось и в этот раз: одни из самых удачных коллекций сезона получились именно у «классических» брендов.

На этой странице Коллекция **Zilli** осень-зима 2019/20. Дерби и ремни из коллекции **Zilli** осень-зима 2019/20.

На странице слева Коллекция **Zilli** осень-зима 2019/20.



ZILLI: ДИЗАЙНЕРСКИЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Наследники традиций знаменитых лионских портных Zilli в новом сезоне пригласили к сотрудничеству дизайнера Серджио Колантуони. Получившаяся капсульная коллекция L'Art dans la peau («Искусство на коже») состоит из трикотажа, украшенного вышивкой. Есть в коллекции и более традиционные модели свитеров на «молнии», водолазок и кардиганов (в том числе и с шалевым воротником), персиданные в благородных оттенках — стальном сером, баклажановом, небесно-голубом или цвета морской волны — или с геометрическим орнаментом. Большая часть из них декорирована вставками из замши или редких видов кожи — эти детали очень ценят поклонники бренда.

Большое внимание в коллекции уделено блейзерам из кашемира: этот универсальный предмет гардероба носят с прямыми брюками или брюками карго. В дополнение к ним выпущены также серый шотландский пиджак и коричневый с буквой «Z», вышитой на нагрудном кармане. Самая ценная шерсть викуньи вместо пальто и повседневных костюмов была использована для костюма вечернего — его хорошо комбинировать с эстетскими бархатными лоферами с едва заметным цветочным орнаментом.

В очередной раз Zilli переосмысливает верхнюю мужскую одежду. Разумеется,

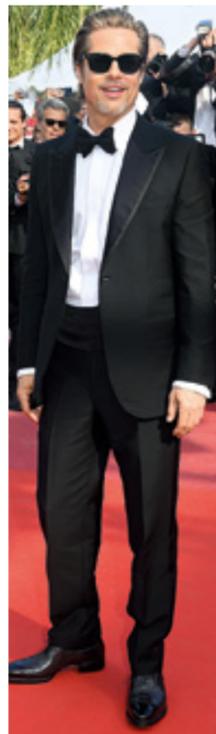


Brioni сегодня — это сплав современного подхода к смешиванию предметов гардероба и самых качественных и дорогих материалов.

полюбившиеся всем короткие кожаные куртки с отложным меховым воротником в коллекции остались, но помимо них стоит обратить внимание на куртку-авиатор с накладными карманами и кашемировой подкладкой с эффектом стриженного меха. И несколько вариантов бомберов: из шерсти и шелка антрацитового цвета с воротником из стриженной норки, а также модель из черного нубука на резинке, с деталями золотого цвета. Все это идеально дополняют байкерские ботинки из нубука с пряжками и вставками из кожи оленя, крокодила или стриженного меха или более расслабленный вариант — кроссовки из текстиля и кожи теленка с двойной застежкой, украшенной кожей крокодила.

BRIONI: БАЗА КЛАССИКИ

Одна из самых впечатляющих коллекций сезона получилась у Brioni — это дебют дизайнера Норберта Стумпфла. То, как он



умело работает с деталями и чувствует ткани, — результат девятилетней работы в Lanvin под предводительством Лукаса Оссендрейвера, а также в команде с Кимом Джонсом в его будни креативного директора мужской одежды Louis Vuitton и Хайдером Аккерманом в Berluti. Теперь Brioni — это сплав чрезвычайно современного подхода к смешиванию предметов гардероба и самых качественных и дорогих материалов, а также идеальный крой, которым на протяжении нескольких десятков лет славятся работающие на бренд итальянские портные.

Классические пальто дополнены подкладкой из стриженного меха бобра, спортивные блейзеры получили воротники из каракульчи и отделку кожей крокодила тончайшей выделки, рубашки оформлены галстучным узором в мелкие квадраты, смокинги сшиты не только из черной шерсти и атласа, но и бархата леденцовых оттенков.

Самое большое достижение Стумпфла в осенне-зимней коллекции — расширение базового мужского гардероба Brioni. Здесь есть брюки и рубашки из мягкой кожи, которые Норберт сочетает со строгим пальто с очень широкими заостренными лацканами, рубашки из денима, которые получают неожиданную компанию из серых крокодиловых ботинок челси, прямых бежевых брюк с манжетами, серого пальто с орнаментом «в елочку», и кожаная дубленка, которую



Getty Images (2)



по-ньюйоркски предлагается носить с кашемировым джемпером с орнаментом из косичек и V-образным вырезом, белой футболкой, голубой рубашкой, серыми спортивными брюками и минималистскими белыми кедами.

ERMENEGILDO ZEGNA: ОБРАЗ МЕГАПОЛИСА

Поле для экспериментов итальянской компании Ermenegildo Zegna — соединение современных технологий и вековых традиций. Креативный директор Ermenegildo Zegna Алессандро Сартори работал над соединением урбанистического и спортивного стилей с портновским искусством. Все представленные им на подиуме классические предметы гардероба переосмыслены с точки зрения ритма жизни жителя мегаполиса. Так, дизайн костюма стал более модным, конструкция карманов пиджаков позаимствована у верхней одежды, рубашки приобрели заметные, практичные объемы, куртки сшиты с классическими воротниками, а брюки карго все больше

На этой странице
Показ коллекции *Ermenegildo Zegna* осень-зима 2019/20. Запонки и дерби из коллекции *Ermenegildo Zegna* осень-зима 2019/20. Махершала Али в костюме *Ermenegildo Zegna* на показе коллекции весна-лето 2020.



На странице слева
Коллекция *Brioni* осень-зима 2019/20. Кроссовки и галстук из коллекции *Brioni* осень-зима 2019/20. Брэд Питт в костюме *Brioni* на 72-м Каннском кинофестивале.

Представленные Ermenegildo Zegna классические предметы гардероба переосмыслены с точки зрения ритма жизни жителя мегаполиса.



напоминают костюмные. Даже стеганые пуховые куртки были сшиты в ателье, что сделало их по-настоящему элегантными, но при этом совсем не формальными. Романтизация Сартори мегаполиса особенно заметна в принтах: городские пейзажи превращены в яркие абстрактные картины, которые использованы в качестве принтов или жаккардовых узоров.

Особую гордость Ermenegildo Zegna питает к части коллекции, созданной под слоганом #UseTheExisting. Она отражает ответственное отношение к природе и почти полностью выполнена из уникальных тканей, которые произведены из переработанного сырья. В линии два вида материалов: натуральные шерсть и кашемир получены из переработанных тканей, а технологичные, как полиэстер, созданы из волокна, которое было получено из переработанных пластиковых бутылок. В марке уже сейчас понимают, что в наш век перепроизводства и экологических кризисов именно за такой одеждой —

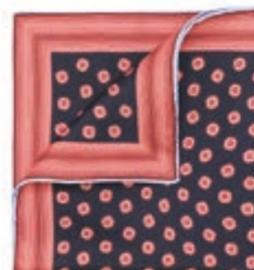


будущее. Ну и без добротного кашемирового пальто и пиджака из викунии — квинтэссенции настоящего люкса — не обойтись. Все же их принято покупать не на один сезон.

KITON: ТЕПЛАЯ ЗИМА

Неаполитанцы Kition в этом сезоне сделали ставку на максимальный комфорт. Ничего удивительного — это диктуют все популярные «зимние» материалы, от кашемира до викунии. Здесь есть куртки в стиле милитари с меховыми воротниками, похожие на парки, двухсторонние стеганные куртки со сверкающей и матовой поверхностью — их можно носить как в городе, так и apres-ski. Новинка сезона — кашемировое пальто на подкладке из меха ласки, нутрии или норки, а также двухстороннее пальто со съемной флисовой подкладкой. Модели из кожи наппа или замши — жилеты, пиджаки, парки — утеплены пуховой подкладкой. Овчина, из которой шиты длинные пальто в классическом или casual-стиле, обработана в технике хромового дубления, а также окрашена таким образом, что и внутри, и снаружи она получила одинаковый насыщенный оттенок. Даже в одежде из стира-

В линии городской одежды Kition пальто и пиджаки отличаются свободным кроем, в верхней одежде — ставка на максимальный комфорт.



ной джинсовой ткани можно легко перенести заморозки: благодаря вставкам из меха нутрии и пуховой подкладке они всегда согреют зимой.

Получила продолжение история с инновационными преобразованиями викунии: ранее благодаря разработкам фабрики компании в Бьелле традиционно бежевая шерсть получила более универсальные цвета — синий и черный. Чтобы научиться окрашивать чрезвычайно нежные волокна без потери их качества, потребовалось много лет серьезной исследовательской работы. Базовыми цветами дело не ограничилось: летом марка представила цветные костюмы из викунии, а в новой осенне-зимней коллекции — ткани из викунии с любимыми орнаментами.

В линии городской одежды Kition, получившей имя KNT, пальто и пиджаки отличаются свободным кроем, оснащены скрытыми пуговицами и даже капюшонами, которые делают их похожими на толстовки. Основные ткани — кашемир, шелк, лен, а также длиноволокнистый хлопок Си айленд. Цветовая палитра — оттенки серого и синего. ☺

На этой странице Коллекция **KNT** и **Kition** осень-зима 2019/20. Ремень и платок из коллекции **Kition** осень-зима 2019/20.



WWW.BACCARAT.COM

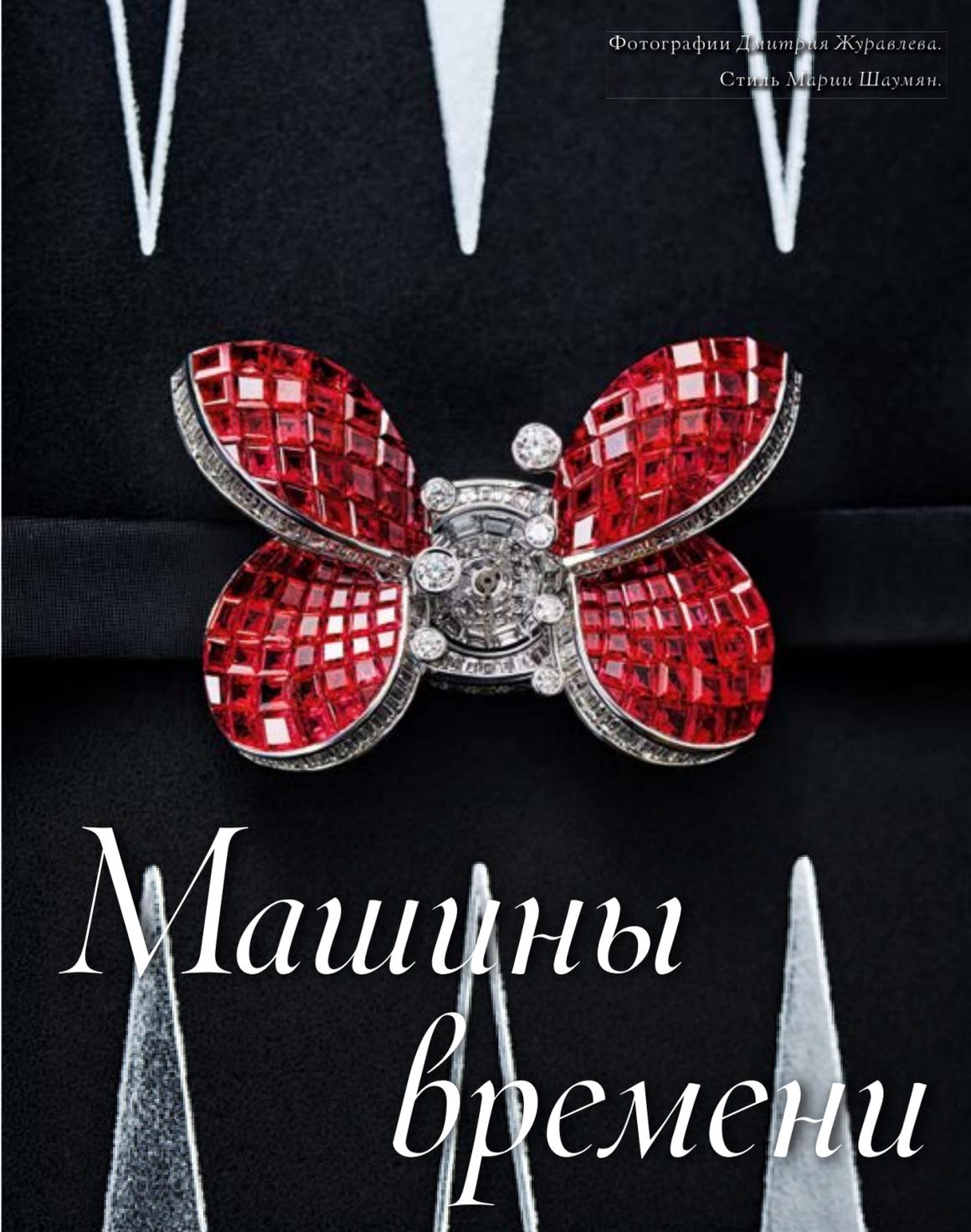


Коллекция Vertige — «Вертиж». Реклама

Baccarat
Прекрасный подарок всегда в красной коробке

ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ РОССИИ. ЛИМИТИРОВАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Москва: бутик Baccarat, ул. Никольская, 19/21, тел. 495 933 33 81; ЦУМ, тел. 495 692 40 20
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 88 79; отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 87 45
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 08 48



Фотографии Дмитрия Журавлева.
Стиль Мариш Шаумян.

Машины времени

На этой странице
Часы *Princess Butterfly* с кварцевым механизмом, часы, минуты, циферблат — бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты, рубины, *Graff*.

На странице слева
Часы *Happy Sport* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, циферблат — перламутр, бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты, *Chopard*. Часы *Twenty 4* с кварцевым механизмом, часы, минуты, циферблат — бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты, *Patek Philippe*. Часы *High Jewellery* с автоматическим заводом, часы, минуты, циферблат — бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты, выпущены в единственном экземпляре, *Chopard*.



На этой странице

Часы **Brilliant Skeleton Northern Lights** с ручным заводом, часы, минуты, корпус — сталь, бриллианты, лимитированная серия — 36 экземпляров, **Jacob & Co.** Часы **Allegra** с кварцевым механизмом, часы, минуты, циферблат — бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты, **de Grisogono.**

На странице справа

Часы **Imperiale Moonphase** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, индикация фаз Луны, циферблат — перламутр, бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты, **Chopard.** Часы **Happy Sport Tatiana Navka Edition** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, циферблат — бриллианты, сапфиры, аквамарины, топазы, турмалины, корпус — белое золото, бриллианты, **Chopard.** Часы **Complications World Time** с автоматическим заводом, часы, минуты, мировое время, корпус — белое золото, бриллианты, **Patek Philippe.**





На этой странице

Часы *New Retro* с кварцевым механизмом, часы, минуты, циферблат — бриллианты, корпус — розовое золото, бриллианты, ремешок из кожи ската, *de Grisogono*. Часы *Twenty 4 Automatic* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — розовое золото, бриллианты, *Patek Philippe*.

На странице слева

Часы *Oyster Perpetual Day-Date 40* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, циферблат — бриллианты, сапфиры, корпус — белое золото, бриллианты, *Rolex*.



На этой странице

Часы *Centigraphe Sport* с ручным заводом, часы, минуты, хронограф, корпус — алюминий, *F.P. Journe*. Часы *Octa Sport* с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, дата, индикатор запаса хода, корпус — титан, *F.P. Journe*.

На странице справа

Часы *Calatrava* с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, дата, корпус — белое золото, *Patek Philippe*. Часы *HM9 FLOW* с ручным заводом, часы, минуты, корпус — титан, лимитированная серия — 33 экземпляра, *MB&F*.





На этой странице
Часы *Oyster Perpetual Day-Date 40* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — золото *Everose*, *Rolex*. Часы *UR-105 TA Raging Gold* с автоматическим заводом, «блуждающий» час, минуты, корпус — розовое золото и титан, лимитированная серия — 22 экземпляра, *Urwerk*.

На странице слева
Часы *Alpine Eagle* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь и розовое золото, *Chopard*. Часы *Complications World Time* с автоматическим заводом, часы, минуты, мировое время, корпус — розовое золото, *Patek Philippe*.



На этой странице

Часы **Big Bang Unico World Poker Tour All Black** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, дата, flyback-хронограф, корпус — керамика, лимитированная серия — 188 экземпляров, **Hublot**.

На странице справа

Часы **BR 01 LAUGHING SKULL** с ручным заводом, часы, минуты, корпус — сталь, лимитированная серия — 500 экземпляров, **Bell & Ross**. Часы **UR-105 CT Maverick** с автоматическим заводом, «блуждающий» час, минуты, цифровая индикация секунд, индикатор запаса хода, корпус — титан и бронза, лимитированная серия — 22 экземпляра, **Urwerk**.



Искусство делиться



В коллекции MOOD Christofle появилось новое «яйцо»-сервиз, дизайн которого создали Фаррелл Уильямс и Жан Имбер.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



Французская компания Christofle, основанная Шарлем Кристофлем в 1830 году, производит элегантную посуду и аксессуары для дома. Среди почитателей Christofle, официального поставщика Императорского Двора, были и король Франции Луи-Филипп, и Наполеон III. Многие сервизы, произведенные в мастерских Дома, хранятся в Лувре и других музейных собраниях. Пожалуй, не будет преувеличением сказать, что своей новой славе Дом Christofle обязан недавнему хиту — коллекции MOOD, впервые представленной четыре года назад.

Марка Christofle открыта сотрудничеству с художниками, скульпторами, дизайнерами, которые участвуют в создании лимитированных коллекций. Среди творческих друзей бренда — Марсель Вандерс, Карим Рашид, Андре Путман. Но для линии MOOD новая коллаборация — лишь вторая в истории компании, прошедшая состоялась в 2018 году с Карлом Лагерфельдом. А для нынешнего союза марка Christofle рискнула объединиться с американским продюсером и рэп-музыкантом Фарреллом Уильямсом. А тот, в свою очередь, пригласил с сотрудничеству своего друга, французского повара,

На этой странице Столовые приборы MOOD Christofle x Pharrell Williams & Jean. Жан Имбер, Фаррелл Уильямс.

На странице слева Столовые приборы MOOD Christofle x Pharrell Williams & Jean. Фаррелл Уильямс в бутике Christofle.



обладателя звезды Мишлен Жана Имбера, партнера Уильямса по ресторану Swan в Майами.

Лакированное «яйцо» из лимитированной коллекции MOOD Christofle x Pharrell Williams & Jean выполнено в желтом цвете, с помощью которого Фаррелл и Жан хотели передать настроение веселья и радости, которое дарит дружба. В верхней части стального футляра-скорлупы изображены фигурки людей — друзей и членов семей рэпера и повара. Там можно увидеть жену и мужа Фаррелла Уильямса Хелен Ласичан, и любимую бабушку Жана Имбера, которая поддерживает его во всем. Сами Фаррелл и Жан изображены с подносами в руках, прочие персонажи по художественному сюжету являются их гостями.

Еще одним графическим символом коллекции стало понятие Share, демонстрирующее идею того, как радостно делиться с другими. Фаррелл Уильямс написал это слово от руки, и его выгравировали на ложках, вилках и ножах, покрыв цветным лаком. «Я люблю французский стиль жизни, люблю кухню моего друга Жана Имбера, и для меня очень важно делиться: как в музыке, так и в повседневной жизни», — комментирует Уильямс.

«Жан Имбер и Фаррелл Уильямс — два человека, которые практикуют искусство делиться каждый день. Они объединяют людей, и мы поддерживаем этот подход», — говорит Натали Реми, генеральный директор Christofle.

Набор MOOD Christofle x Pharrell Williams & Jean на шесть персон будет выпущен тиражом 500 экземпляров. Также в коллекции представлен миниатюрный набор ложек для чая и кофе MOOD Coffee в количестве 1000 экземпляров. По одному экземпляру из обоих наборов выставят на аукцион. Вырученные средства пойдут в фонд FONTA (From One Hand To Another, то есть «из рук в руки») — благотворительной организации, основанной Фарреллом Уильямсом. Ведь делиться — это очень важно, уверены в Christofle.

Образ будущего



2019 год был наполнен событиями, посвященными вековому юбилею Bentley. Как и сто лет назад, легендарная британская компания устремлена в будущее, которое олицетворяет концепт-кар Bentley EXP 100 GT. Текст Игоря Шеина.

За несколько месяцев до премьеры концепт-кара Bentley EXP 100 GT мне повезло взять интервью у дизайн-директора Bentley Штефана Зилаффа. Я даже не догадывался о новом проекте, но в разговоре мы затронули темы, которые имели к нему непосредственное отношение: в частности, искусственный интеллект и новые материалы отделки. Так что к премьере я оказался подготовлен.

Если бы концепт-кар выехал на дороги сейчас, в нем безошибочно бы узнавался Bentley. Во многом благодаря круглым фарам головного света, напоминающим граненый хрусталь. Похожие фары стоят на современных Continental GT и Flying Spur. Разница лишь в том, что в концепт-каре они не сдвоены и характерная огранка полностью интегрирована в матричную решетку радиатора. Когда автомобиль включен, решетка начинает переливаться светом — это смотрится очень эффектно.

Кузов EXP 100 GT впечатляет: длина 5,8 и ширина почти 2,4 метра. Благодаря гармоничным пропорциям его размеры не кажутся чрезмерными, хотя он крупнее, чем нынешний лимузин Mulsanne.



Благодаря новейшим технологиям EXP 100 GT весит удивительно мало — всего 1900 кг. Естественно, концепт оснащен электромоторами (четыре электродвигателя — по одному на каждое колесо), а также полным автопилотом. Разгон до сотни быстрее чем за 2,5 секунды, максимальный момент 1500 «ньютонов», скорость ограничена отметкой 300 км/ч. В сущности, это настоящий гиперкар с комфортом лимузина. За уровнем электрозаряда следит Bentley Personal Assistant, время полной зарядки не более 15 минут — достаточно, чтобы выпить чашку эспрессо, а на одной зарядке автомобиль способен преодолеть 700 км.

Огромные двери купе открываются вверх и включают в себя часть крыши, тем самым значительно облегчая посадку и высадку из автомобиля — вы можете, как дома, просто встать с кресла. Теоретически это автономный автомобиль с двумя биометрическими сиденьями повышенной комфортности (Adaptable Biometric Seating), но в салоне достаточно места, чтобы заказать машину в трех- или четырехместном варианте.

На этой странице

Полностью открытые двери достигают почти трех метров в высоту, что делает EXP 100 GT невероятно эффектным, а доступ в салон максимально комфортным.

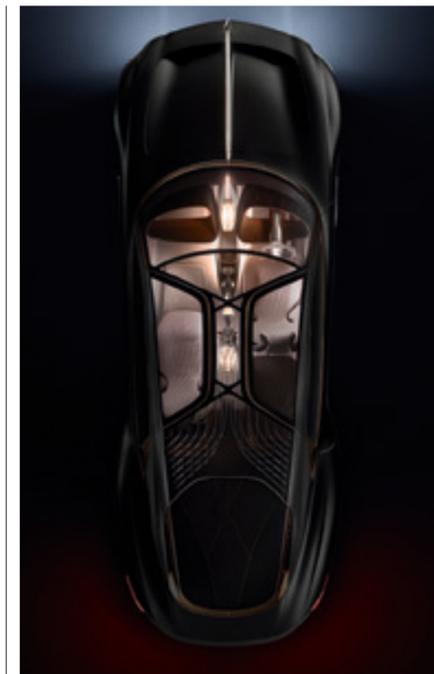
На странице слева

Приветственная подсветка — одна из главных инноваций Bentley EXP 100 GT. При приближении владельца автомобиль «оживает»: огни подсветки пробегают вдоль решетки радиатора, через эмблему, вдоль центрального ребра капота автомобиля и внутри салона.



Дверные панели обтянуты шелком, произведенным компанией Gainsborough Silk, имеющей более чем столетний опыт в производстве тканей. Вышивка — дело рук лондонской фирмы Hand and Lock, которая с 1767 года производит королевскую и военную форму одежды. Один из самых впечатляющих вариантов отделки — древний дуб, который, судя по углеродному анализу, пролежал в глубоком торфяном болоте в Восточной Англии более 5000 лет! Мастера из подразделения Mulliner вплели в него переработанную медь, чтобы подчеркнуть красоту естественных волокон древесины. Для отделки кресел использовалась органическая «веганская» кожа, полученная из кожицы винограда, которая в обычном случае утилизируется.

Наряду с перечисленным, в салоне EXP 100 GT впервые





используется свет в качестве полноценного элемента дизайна. Большая стеклянная крыша автомобиля пропускает естественное освещение через призмы и проецирует его в салон с помощью оптоволокон. «Умный» свет снимает сонливость, уменьшает укачивание, повышает уровень серотонина, поднимает настроение и подпитывает энергией. Атмосферу салона можно адаптировать под свое настроение, изменяя настройки. Режим «имитация» дарит невероятные эмоции, привнося в купе ощущение морского бриза или лесной чащи, — зависит от вас. Свет разливается по всему пространству салона, привлекая внимание к переливающейся поверхности на центральной консоли. Это «личный помощник» владельца, изготовленный при участии Cumbria Crystal — последней из оставшихся в Великобритании производителей роскошного хрустала ручной работы. Команда из двух десятков высококвалифицированных стеклодувов до сих пор владеет технологией, которая почти не изменилась со времен Римской империи.



На этой странице
 Футуристичный салон **EXP 100 GT** — уникальное пространство, где гармонично сочетаются естественный свет и экологичные материалы отделки, объединенные безупречным сочетанием узоров и форм, фактур и цветов.

EXP 100 GT — это настоящий гиперкар на электромоторах с комфортом лимузина, чей внешний вид и технологии роскоши определяют будущее Bentley.

Система фильтрации, обогрева и вентиляции EXP 100 GT, согласно информации от директора по дизайну интерьера Bentley Бретта Бойделла, создает «самый чистый воздух в салоне среди всех транспортных средств в истории». Пол в купе выложен натуральными шерстяными коврами British Farmed Wool.

«Bentley EXP 100 GT — это автомобиль, который мы хотим производить в будущем, — сказал во время презентации на заводе в Крю Штефан Зилафф. — Как и все знаменитые Bentley прошлого, он будет неотделим от эмоций пассажиров и поможет им сохранить воспоминания о действительно незабываемых путешествиях». Именно так видят британцы будущее Gran Turismo. По крайней мере, в ближайшее время, не позднее чем в 2035 году. ☺



LALIQUE

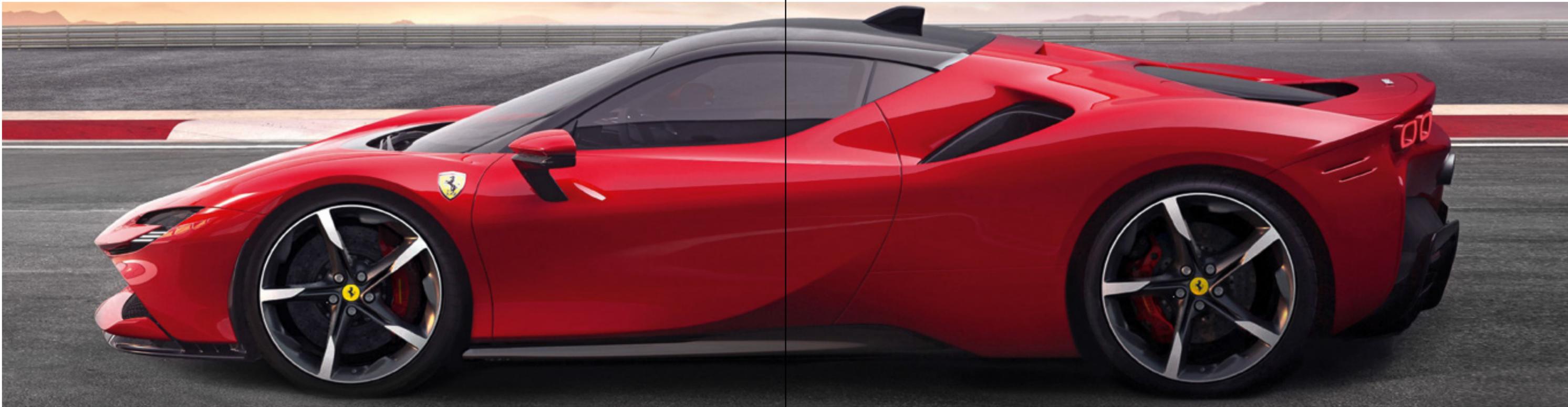
AQUATIQUE

LA COLLECTION



lalique.com

МОСКВА: ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
 ЦУМ, тел. 495 692 4020
 Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
 отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848



Лидер гонки

Из конюшни Маранелло на дороги общего пользования вырывается суперкар Ferrari SF90 Stradale. Текст Игоря Шеина.

Новый серийный суперкар Ferrari SF90 Stradale феноменален. Только представьте: разгон до первой сотни всего за 2,5 секунды, а до двухсот — внимание! — за 6,7 секунды. Еще чуть-чуть, и он фактически сравнится по динамике с болидами «Формулы». Но «Формуле», чтобы так ездить, требуются миллионные бюджеты, десятки техников, постоянная смена шин и моторов, особый бензин. А вы просто покупаете Ferrari SF90 Stradale и получаете те же ощущения на разгоне и торможении, находясь при этом в невероятно красивом кожаном салоне.

Новый суперкар вдохновлен экстремальными гоночными болидами Scuderia Ferrari и открывает новую главу в истории дорожных автомобилей итальянского бренда. Число «90» символизирует 90-летие основания команды Scuderia Ferrari и наглядно демонстрирует прочную связь между гоночными и дорожными автомобилями. Но прежде всего это первая серийная гибридная модель Ferrari. Силовая установка машины комбинированная: это самый мощный



восьмицилиндровый двигатель в истории Ferrari — турбодвигатель V8 мощностью 780 лошадиных сил и три электромотора. Они добавляют 220 «лошадей», два из них расположены на передней оси, а третий находится в задней части между двигателем и коробкой передач.

Благодаря этому Ferrari SF90 Stradale может генерировать 1000 лошадиных сил, предлагая небывало высокие для серийного автомобиля характеристики — отношение массы к мощности 1,57 кг/л. с. и 390 кг прижимной силы на скорости 250 км/ч.

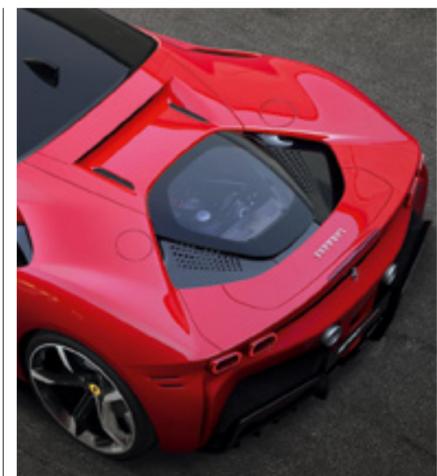
И еще: это первый флагманский автомобиль с двигателем V8 в истории

На этой странице

Подвижная заслонка *shut-off Gurney* — одна из главных инноваций *SF90 Stradale*. Расположенная в задней части автомобиля, она снижает лобовое сопротивление на высоких скоростях при движении по прямой и увеличивает прижимную силу по краям автомобиля при торможении и смене направления.

На странице слева

Ferrari SF90 Stradale. Элементы салона.



Ferrari, до этого были только V12. Уходит эпоха? Если и так, то уходит в высшей степени достойно, а смена, как мы видим, впечатляет во всех отношениях.

Отдельно стоит отметить инновационную подвижную заслонку *shut-off Gurney*: у этого фактически гоночного автомобиля отсутствует заднее антикрыло, «хвост» машины как бы оживает на высоких скоростях, регулируя потоки воздуха и увеличивая прижим к дорожному полотну.

Заглянем в салон. Центральная приборная панель — это большой экран, который располагается под углом к водителю. Большинство функций настраиваются и управляются с помощью сенсорных кнопок на рулевом колесе. Впервые появилась функция «head up», которая служит, прямо скажем, богу скорости и проецирует основные данные на лобовое стекло. Все, как принято в автоспорте: «Руки на руле, глаз на дорогу».

На рулевом колесе появился новый контроллер



eManettino — в названии добавилась буква «е». Он дает возможность выбирать из четырех режимов движения. Первый, eDrive, означает, что двигатель внутреннего сгорания полностью выключен, суперкар становится переднеприводным и при заряженной батарее может проехать 25 км. Этот режим можно активировать в пробках, чтобы «не шуметь», когда не требуются ускорения. Hybrid — настройка, которая установлена по умолчанию при включении автомобиля, Performance — лучше всего подходит для тех случаев, когда на первом месте стоит удовольствие от вождения. И «вишенка на торте» — Qualify. Легко догадаться, что этот режим собирает в кулак все возможности машины, как на квалификации перед гонкой, когда нужно показать, на что вы и ваш автомобиль способны.

А то, что этот Ferrari способен на многое, свидетельствует время круга на фирменном заводском кольце Фьорано. Ferrari SF90 Stradale проходит его за 1:19.00, быстрее коллекционного гиперкара LaFerrari, результат которого 1:19.70. Что-то подобное раньше представить было невозможно.

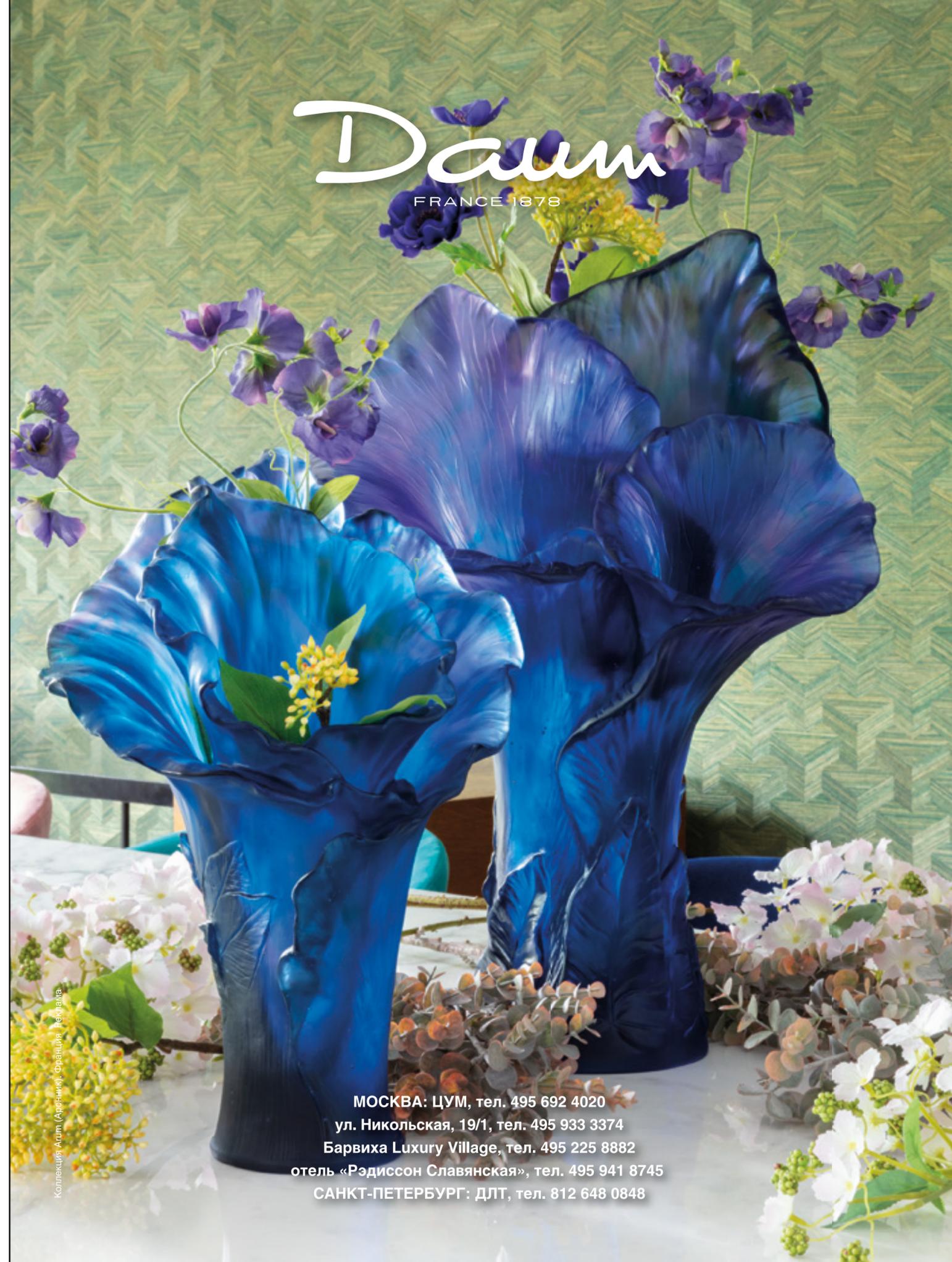


На этой странице SF90 Stradale — суперкар с инновационным динамичным обликом, безупречными пропорциями и обтекаемым силуэтом. Салон, смещенный к передней оси, изогнутое ветровое стекло, тонкие передние стойки, футуристичная горизонтальная форма фар и задних фонарей — экстерьер SF90 Stradale демонстрирует новое сочетание технологичности и передового дизайна.

Вы просто покупаете Ferrari SF90 Stradale и получаете те же ощущения на разгоне и торможении, что и в гоночном болиде, но находясь в красивом кожаном салоне.



И это не все! Клиенты впервые смогут выбрать между стандартной и спортивной Assetto Fiorano комплектациями автомобиля. Assetto Fiorano предлагает значительные преимущества в достижении скорости: специальные амортизаторы Multimatic класса GT, облегченные дверные панели и днище из углеволокна, рессоры и выхлопную систему из титана — все это позволит снизить массу автомобиля на 30 кг, а это много. Кроме того, комплектация Assetto Fiorano включает шины Michelin Pilot Sport Cup 2, которые были разработаны специально для улучшения динамики на сухих трассах. Помните, как говорили в старые добрые времена? «Джентльмены, заводите моторы!» ☺



Damm
FRANCE 1878

МОСКВА: ЦУМ, тел. 495 692 4020

ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374

Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882

отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Главная трапеза

Текст Ольги Спириной.

Фотографии Александра Аверина, Анатолия Горяинова.



Соединение русских и французских праздничных традиций и культовые блюда в авторском исполнении — в зимнем меню ресторанов Cristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & Spa.

Главная трапеза года — новогодний стол — требует, во-первых, тщательно продуманной концепции, во-вторых, праздничного вдохновения. Обе этих составляющих присутствуют в меню, которое сочинил для новогодних праздников и каникул Мишель Ленц, шеф ресторана Cristal Room Baccarat на Никольской улице.

Идея Мишеля — соединить русские и французские традиции, рецепты высокой кухни и отечественное изобилие праздничного стола — получила в зимнем меню ресторана феерическое воплощение. Чему отдать предпочтение — террину из дикой утки с фуа-гра, фисташками и черным трюфелем или пирогу, начиненному индейкой, телятиной, лисичками и капустой с яйцом? Соглашайтесь и на то, и на другое. Тем более что в Cristal Room Baccarat в качестве подарка-деликатеса к каникулам появилось специальное меню терринов, в том числе из утки с черными лисичками и из пулярки с можже-

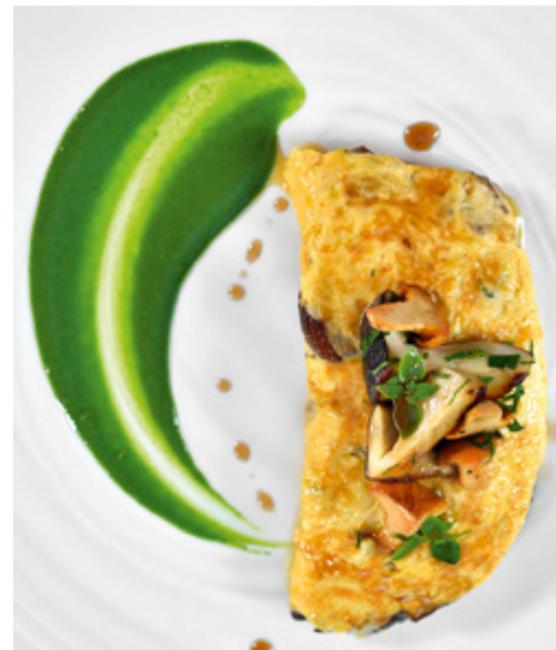


На этой странице
Рождественский гусь, пирог с индейкой, террин из дикой утки с фуа-гра, черным трюфелем и лесными ягодами, заяц по-королевски из меню **Cristal Room Baccarat**.

На странице слева
Рождественское «полено» из меню **Barvikha Hotel & Spa**.



вельником — их подают с лесными ягодами и фирменным конфитюром Мишеля Ленца из дачного шиповника. Что касается морепродуктов, то тут вариантов расставить русские и французские акценты в блюдах оказалось еще больше: сахалинский морской гребешок, запеченный в ракушке с соусом из белого вина, в компании свежайшего белого трюфеля или омар, приготовленный на гриле с соусом сабайон, спрятавшийся между двух ажурных вафель твиль, или отборные раки, сваренные в пиве, — секрет их приготовления Мишель долго исследовал, общаясь с московскими друзьями.



За статус главной звезды на рождественском столе борются гусь, приготовленный согласно традициям русской кухни, и заяц по-королевски, рецепт которого уходит во времена «короля-солнце» Людовика XIV. Гусь пережил множество трансформаций, прежде чем превратиться в нежное и сочное праздничное блюдо: эта птица требует и маринада, и копчения, и долгого запекания в меде и специях. В качестве гарнира Мишель пред-

лагает к рождественскому гусю настоящий интернационал: подмосковную антоновку, а также фермерскую репу и морковь, а еще — крымскую мушмулу, армянское фейхоа, абхазские мандарины, эльзасский шукрут и алтайское варенье из еловых шишек. Заяц по-королевски прибыл в меню Cristal Room Vassarat с другого конца Европы — это классика французской кухни, которая вот уже несколько веков вызывает настоящий азарт шефов: лучшие из них ежегодно принимают участие в чемпионате мира по приготовлению этого блюда. Интерпретация Мишеля Ленца в этом году предполагает подачу с айвой и raviолем с фаршем из кролика и, конечно, фирменным черным соусом.

Меню Barvikha Hotel & Spa обеспечит вас всеми любимыми традиционными блюдами для домашнего праздничного

На этой странице
Турнедо Россини с картофельным пюре с трюфелем и белыми грибами, галантин из мяса утки, перепелки и цесарки с фуа-гра, лесными грибами и каштанами из меню **Barvikha Hotel & Spa**. Запеченный морской гребешок с белым трюфелем и водорослями, омар на гриле из меню **Barvikha Hotel & Spa**.

На странице справа
Омлет с лесными грибами из праздничного бранча, закуски новогоднего стола, оливье и мусс из дикого сига с лососем и шпинатом из праздничного меню **Barvikha Hotel & Spa**.



Идея Мишеля Ленца — соединить русские и французские традиции, рецепты высокой кухни и отечественное изобилие праздничного стола — в зимнем меню Cristal Room Vassarat.



стола. Особенное внимание обратите на галантины: например, из мяса утки, перепелки и цесарки с фуа-гра с каштанами и лесными грибами в качестве гарнира. И, конечно, оливье от шефа Давида Дессо — фаворит гурманов Москвы и Подмосковья: с телятиной или осетриной горячего копчения на ваш выбор, яйца в нем — перепелиные, соленые огурцы — бочковые, а la maison.

А за шедеврами от шефа приходите на праздничный ужин в отель. Среди закусок: дуэт тигровых креветок и камчатского краба с авокадо и вялеными помидорами, заливная осетрина и ассорти роллов и сашими. А в качестве горячего — легендарное турнедо Россини с картофельным пюре с трюфелем и белыми грибами. Это блюдо названо в честь знаменитого итальянского композитора, большого гурмана, который всегда

сам составлял меню званых ужинов и мучил поваров авторскими поправками в традиционные рецепты — к их досаде и восторгу гостей. Давид Дессо внес свои поправки, использовав для главной трапезы года мраморную говядину. Альтернативой турнедо стал мусс из дикого сига с лососем и тигровой креветкой в тесте брик с гарниром из припущенного шпината.

У всякого праздничного представления должен быть



Меню Barvikha Hotel & Spa обеспечит вас всеми любимыми традиционными блюдами для домашнего праздничного стола.



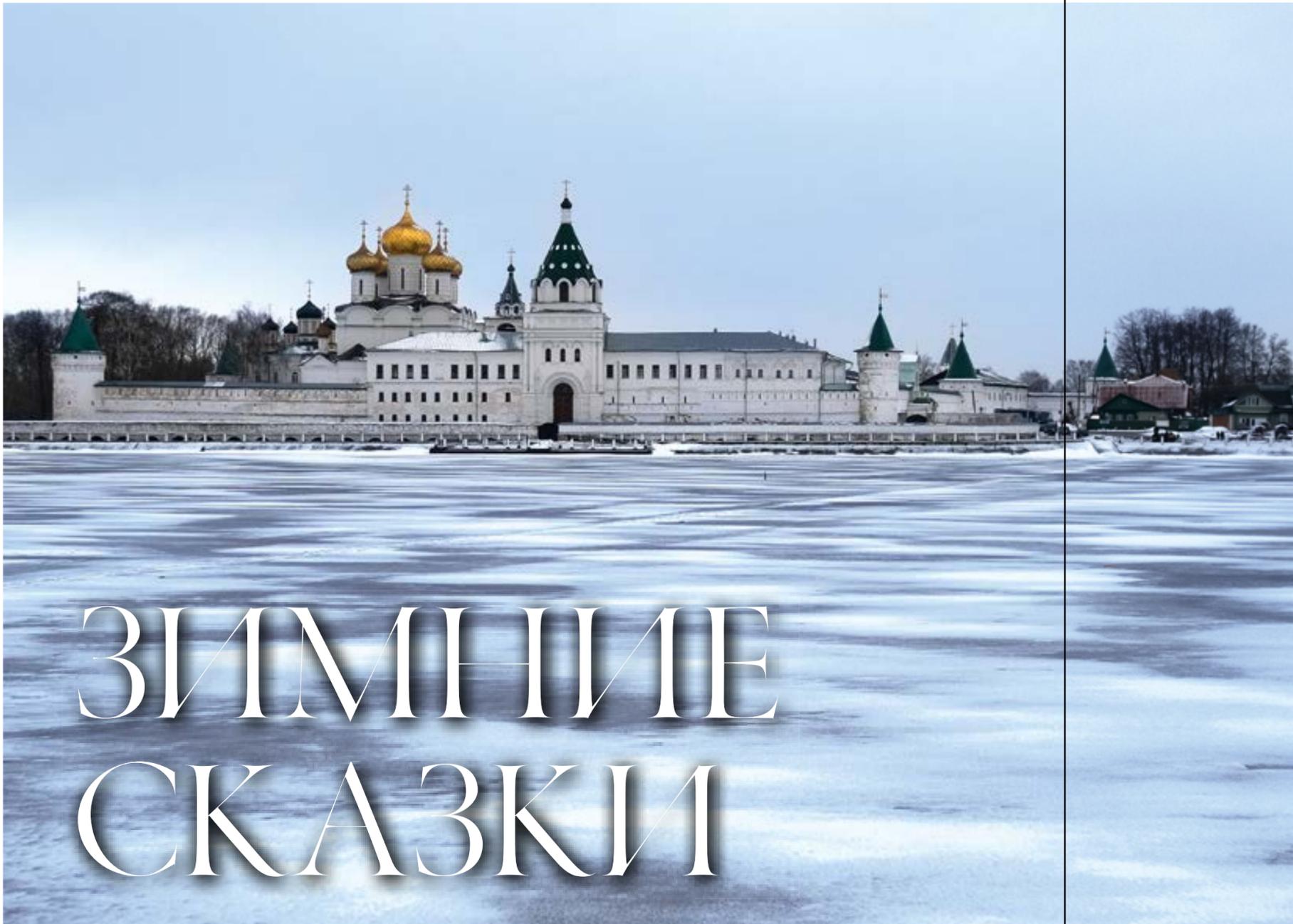
свой апофеоз, в том числе у гурманского. В меню новогоднего ужина в Barvikha Hotel & Spa (и, возможно, у вас дома тоже) им станет традиционное рождественское «полено». В этот раз оно сделано из воздушной меренги с нежным кремом на основе белого шоколада, с апельсиновой начинкой с нотками ванили и корицы. Апельсин и корица — как сладкое пожелание, чтобы все мечты сбывались в наступающем году! ☺



BARVIKHA
HOTEL & SPA

Тел. (495) 933 3389

Тел. (495) 225 8880



ЗИМНИЕ СКАЗКИ



На этой странице
фрески в Свято-Троицком
Ипатьевском
мужском
монастыре, терем
Снегурочки и
беседка
Островского
в Костроме.

На странице
слева
Свято-Троицкий
Ипатьевский
мужской мона-
стырь и Дом
Борщова
в Костроме.

Самая древняя и белоснежная часть Золотого кольца — отправляемся в Кострому и Ярославль любоваться красотами русской зимы. Текст Екатерины Холоповой.



Дед Мороз у нас, как известно, родом из Великого Устюга. А внука его, Снегурочка, — почему-то из Костромы. Как все сказки, эта история окутана противоречивыми тайнами. Ясно одно: Снегурочку слепили, чтобы сохранить сказочное зимнее очарование — искристый снег, звонкий лед, румяное солнышко, а поскольку девочка оказалась доброй и хорошей, то она волшебным образом победила природу и не тает. С терема Снегурочки

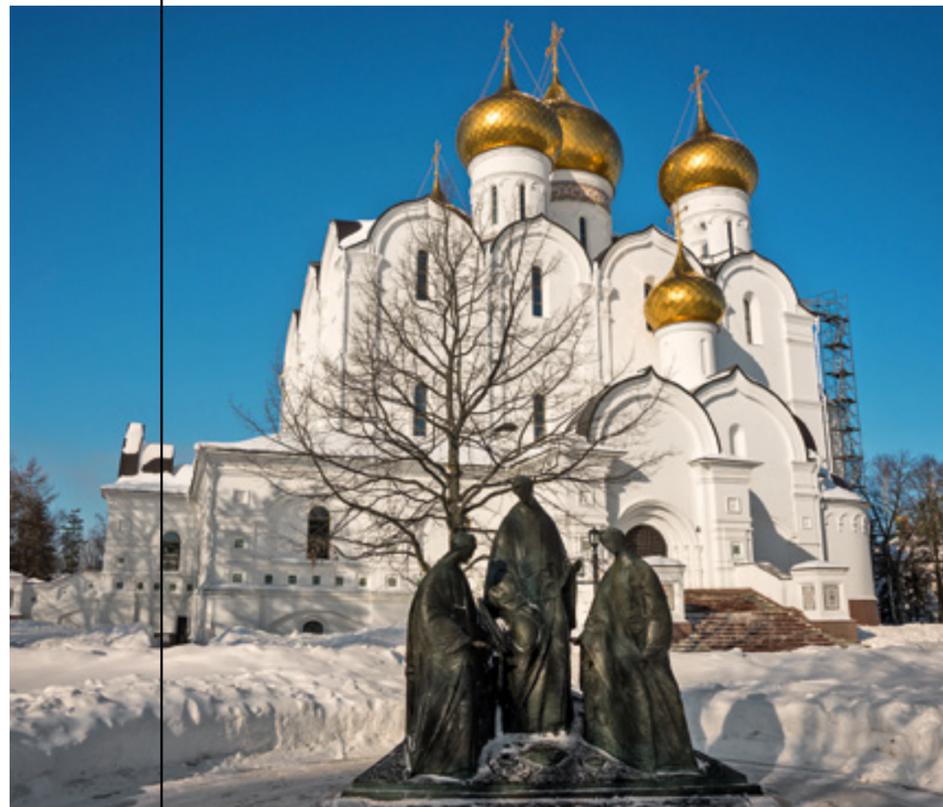
Getty Images (2)



на высоком волжском берегу в Костроме (улица Симановского, 11) можно начать путешествие по самому древнему и сказочному участку Золотого кольца: Ярославлю, Угличу, Ростову Великому, ПереславлЮ-Залесскому, Костроме и другим знаковым местам бывшей Ярославской губернии. На костромской земле и Даль, и Островский, и другие классики ловили вдохновение и сюжеты для сказки о Снегурочке и ее друзьях: романтических сумрачных берендеях, подозрительных, но в целом симпатичных домовых, ласковом коте Баюне, неласковой Бабе-яге. Здесь, по легенде, и Алеша Попович родился. У Островского в Костроме была даже личная беседка с отличным видом на Волгу и окрестности — и сейчас ее можно навестить для вдохновения. Именных объектов в Костроме исключительно много: даже центральная площадь зовется Сусанинской.



Именно на костромской земле и Даль, и Островский, и другие классики любили вдохновение и сюжеты для сказки о Снегурочке.



В Ярославле вас подхватит и захватит дух времени: в симметричном 2020 году город будет отмечать симметричную дату 1010 лет!

Да-да, наш национальный герой, самый известный в мире «экскурсовод», происходит из Костромской области. От площади удобно направиться к любой из внушительного списка достопримечательностей: к древнему Кремлю, к храмам Иоанна Богослова и Вознесения Господня, к часовням Пресвятой Богородицы, Святого Николая, Александра Невского... Есть в Костроме и замечательные памятники архитектуры. Главный, пожалуй, — это знаменитая Пожарная каланча начала XIX века, о которой сам Николай I потрясенно сказал: «Такой даже у меня в Петербурге нет!» В ее здании сегодня расположен и экскурсионный отдел Костромского музея-заповедника: предлагают экскурсии по городу и области и вход на любые экспозиции. Посмотрите программы знаменитого концертного центра «Губернский» на Депутатской и камерного выставочного зала местного Союза художников на Советской — обязательно найдете что-нибудь интересное. Пройдитесь по музеям «Дом городского головы» и ювелирного искусства. Подивитесь экзотическим животным в питомнике «Костромской Экзотариум». Не пропустите Дом Борщова — памятник каменной архитектуры эпохи классицизма, единственное в городе здание дворцового типа. Выберите ресторан по душе: «Самовар», Dudki Bar, «Дорогая, буду поздно». Это рассадники местных традиций, так что остерегайтесь перегруза фантастическими пирогами и феерическими костромскими сырами. И непременно зайдите на Центральный рынок: там вы найдете и сможете увезти с собой все, что невозможно будет съесть или хотя бы попробовать. Соленья от «Царя



Берендея», сушеные белые грибы, волгореченская икра, щеница — специальная заготовка для настоящих щей, грузди, черная соль, лосиное молоко и сыры, сыры... Сыроварен в Костроме и области сейчас множество. Тем, кто найдет в себе силы оторваться от костромских деликатесов и все же доехать до Ярославля, разочарование не грозит. Во-первых, вас подхватит и захватит дух времени: в симметричном 2020 году город будет отмечать симметричную дату 1010 лет! И это только с момента присвоения ему «официального статуса» и упоминания в летописях, а вообще-то так называемый «прото-Ярославль» существовал на Волге еще до нашей эры, археологи нашли тому неопровержимые доказательства. Во-вторых, сегодня Ярославль гордо носит звание крупнейшего из волжских городов. Это место встречи двух рек: Волги и ее притока под названием Которосль. Набережные и стрелка — любимое

На этой странице Успенский собор и памятник Святой Троице, фрагмент алтаря в церкви Ильи Пророка и памятник копейке в Ярославле.

На странице слева Пожарная каланча в Костроме. Церковь Вогоявления в Ярославле. Традиционные русские закуски на Губернской ярмарке в Костроме.



место горожан и гостей для прогулок, встреч, свадебных променадов и съемок. Кстати, фильм Гайдая «12 стульев» снимался именно в Ярославской области, в Тутаеве и Рыбинске. И не только он, а еще и «Афоня», «Большая перемена», «Тридцать три» и десятки других шедевров отечественного кинематографа. А кто не мог по разным причинам снять всю картину в Ярославле, тот снимал хотя бы несколько сцен. Например, как это было сделано в картине «Иван Васильевич меняет профессию» с ее знаменитыми планами Кремля. Кроме обязательного посещения Кремля, нужно запастись временем для того, чтобы обойти знаменитые церкви Иоанна Златоуста, Николая Чудотворца и без малого пять десятков других храмов и монастырей, действующих или сохранных как памятники (Ярославль и его область входят в российскую топ-пятерку по их количеству). Надо найти и погладить скульптуру кошки и памятник копейке XVII века. Сверить памятник

Ярославу Мудрому с тысячерублевой купюрой. Купить лучшие зимние подарки в многочисленных арт-магазинчиках: вязаные вещи от местных мастериц и валенки с узорами. Восхититься знаменитым ярославским льном и привезти домой классный комплект столового текстиля и что-нибудь из одежды. Да, и пройти мимо местной керамики, майолики, ювелирки, финифти и, конечно, кузнецовского фарфора тоже невозможно! Что едят в Ярославле? Огненную уху и нежную ряпушку, вятские огурчики, всевозможные пироги, пошехонский и угличские сыры. На десерт — варенья и пряники. Запивают знаменитой травяной настойкой «Старый Ярославль», горячими сбитнями и вкусными морсами, интересными домашними квасами с разнообразными добавками: мятой, имбирем, хреном. Обязательно попробуйте. Только будет сложно увезти это все домой: ярославские производители деликатесов отличаются... короткими сроками хранения продуктов. Это так специально задумано, потому что они работают на совесть и на свежесть. Мы предлагаем любителям видов, сказок, легенд и истории еще всенепременно съездить в Толгу — посмотреть Свято-Введенский монастырь, в Рыбинск — за рыбой, в Переславль-Залесский — за утягами... И вернуться в Ярославль, чтобы отметить на Нулевом километре Золотого кольца на Революционной улице, почитать и запомнить расстояния до других «кольцевых» городов и запланировать следующие поездки по этому с первого взгляда понятному, но на самом деле совершенно неисчерпаемому маршруту, равного которому в мире нет. ☺

События

Слева направо
Екатерина Стриженова,
Константин Ивлев,
Арина Шарапова,
Елена Подкаминская в
украшениях *Mercury*.



Внизу, слева направо
Константин Богомолов и
Ксения Собчак. Юлия
Барановская, Алина Сань-
ко, Федор Бондарчук,
Марина Кравец и Тимур
Батрудинов.



Вверху, слева направо
Дмитрий Губерниев и Алла
Михеева. Елена Летучая
в украшениях *Mercury*.
Регина Тодоренко. Ольга
Ушакова. Алексей Ягудин и
Татьяна Тотьмянина.



Внизу, слева направо
Михаил Швидкой. Татьяна
Геворкян в украшениях
Mercury. Кристина Левиева
в украшениях *Mercury*.
Мария Ахметзянова в укра-
шениях *Mercury*.

ВЕЧЕРНИЙ ПРАЙМ

В Московском театре мюзикла прошла церемония вручения ТЭФИ — премии, ежегодно присуждаемой за достижения в области телевизионного искусства. Победители получили бронзовую статуэтку «Орфей» работы скульптора Эрнста Неизвестного: днем награждали лучших в категории «Дневной эфир» в 14 номинациях, а вечером — призеров «Вечер-

него прайма» в 20 номинациях. Впервые в этом году ювелирным партнером ТЭФИ выступила компания Mercury. Светская часть церемонии запомнилась яркими выходами ведущих: так, Екатерина Стриженова дополнила образ серьгами Mercury из коллекции Color с бриллиантами и изумрудами, а Ольга Ушакова выбрала серьги и кольцо Mercury Classic из белого и желтого золота с бриллиантами. ☺

Фотографии: Антон Быстров, Анна Телерина. Тексты: Наталья Шкода.

CHRISTOFLE

PARIS



Коллекция «Настроение. Праздничная вечеринка». Париж. Рельефная

MOOD PARTY

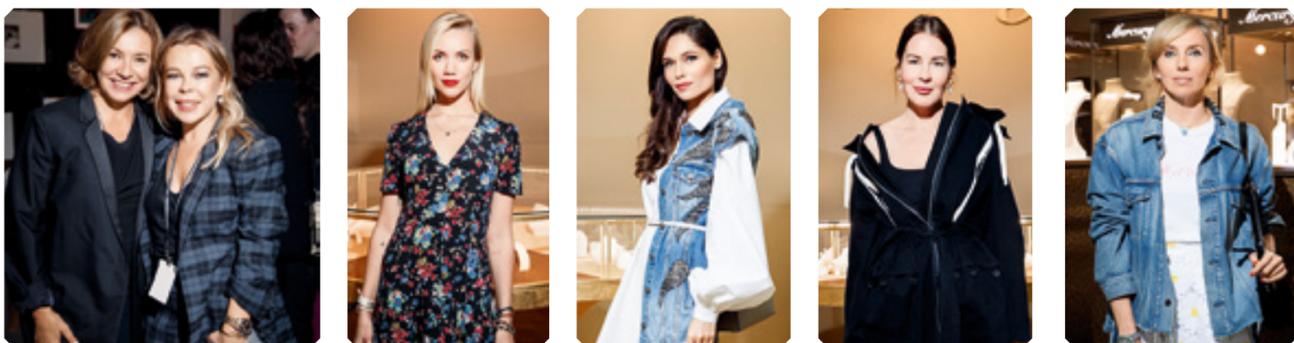
МОСКВА: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТТ, тел. 812 648 0848

События

Слева направо
Александр Сирадекиан,
Мария Федорова,
Инна Баженова,
Мария Кравцова.



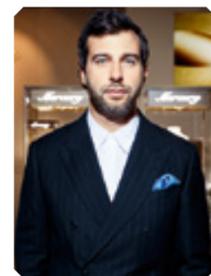
Внизу, слева направо
Константин и Алина
Крюковы, Кристина
Краснянская, Коеня
Чилингарова,
Витрины Mercury.



Вверху, слева направо
Валерия Роднянская
и Маргарита
Пушкина, Елена
Крыгина, Полина
Аскери, Юлия Рубан,
Светлана Бондарчук.



Внизу, слева направо
Ирина Вольская,
Анна Худоян,
Юрате Гураускайте,
Серьги, Mercury.



Слева направо
Витрины Mercury,
Иван Ургант.

Внизу, слева направо
Украшения, Mercury,
Дарья Лисиченко,
Вика Газинская,
Екатерина Одинцова,
Сергей и Анастасия
Рябцовы.



Вверху, слева направо
Ян Го,
Риналь Мухаметов,
Татьяна Рогаченко,
Анна Ивченко и Инга
Верман.

Внизу, слева направо
Юлия Ремпель,
Катя Добрякова,
Александра Новикова,
Виктория Борисевич.



ИНВЕСТИЦИИ В АРТ

Самая масштабная в России выставка-ярмарка современного искусства Cosmoscow под руководством Маргариты Пушкиной и нового арт-директора, австрийца Саймона Риса собрала в этом году 300 художников из 14 стран и 67 галерей. Программу Cosmoscow посетило рекордное число гостей — более 22 000, вернисаж — более 4000

человек, которые выбрали объекты для потенциальных арт-инвестиций. Среди проданных работ — произведения Стефана Балкенхола, Стано Филко, Альберто Гарутти, Донны Хуанки, Яна Томика, Ольги Чернышевой, Владислава Мамышева-Монро.

Накануне открытия Cosmoscow, поддерживаемой ювелирной компанией Mercury, на террасе ресторана Buro Tsum состоялся Artistic Dinner.

По приглашению директора-основателя ярмарки Маргариты Пушкиной и ювелирной компании Mercury коллекционеры и светские гости отметили начало 7-й ярмарки. Гости ужина стали частью арт-перформанса «Объем желаний. 2019», специально созданного дуэтом МишМаш, кстати, признанным «художником года Cosmoscow-2019». Участникам предложили создать небольшие скульптуры,

воплощающие их желания. Результаты творчества можно было забрать себе на память.

Наиболее же обсуждаемыми произведениями профессиональных художников самой выставки-ярмарки стали черный надувной шар Стано Филко, зеркальный объект «Смартфон» Микеланджело Пистолетто и жертвы люкса в плексиглазе Александра Николя. ☺

События

Слева направо
Александр Фридман.
Автомобили Bentley.
Михаил Зыгарь.



Внизу, слева направо
Ужин в резиденции
посла Великобритании.
Николай Усков.
Елена Пинская-Ваку-
ленко. Инга Берман.
Анна Джексон-
Стивенс.



Вверху, слева направо
Автомобиль Bentley.
Посол Великобритании
в России сэр Лори Бри-
стоу. Евгения Милова.
Леди Фиона Бристоу.
Наталья Бардо.



Внизу, слева направо
Гор Нахапетян и Марк
Гарбер. Резиденция
посла Великобритании.

ВЕКОВОЙ ЮБИЛЕЙ

Чередой торжеств, приуроченных к столетию Bentley, продолжилась в Москве — в резиденции посла Великобритании. В особняке на Софийской набережной компания «Bentley Москва», первый официальный дилер в России, отмечающий, кстати, свое 15-летие, организовала торжественный ужин для поклонников бренда.

Официальную часть мероприятия открыло

обращение посла Великобритании в России сэра Лори Бристоу, а после гости отправились знакомиться с выставкой исторических фотографий и экспозицией автомобилей. Они увидели знаменитую модель Bentley Speed 6 1929 года, созданную самим Уолтером Оуэном Бентли, и коллекционный Bentley Mulsanne W.O. Edition, выпущенный в 100 экземплярах к вековому юбилею марки.

Фотографии: Николай Зверков, Анастасия Игалева, Александр Мурашин.



BALLOON RABBIT (VIOLET), BALLOON SWAN (MAGENTA), BALLOON MONKEY (ORANGE)

JEFF KOONS

Эксклюзивно в России*
ДЖЕФФ КУНС ЭЗЛУН РЭББИТ (ВАЙОЛЕТ), ЭЗЛУН СВОН (МАДЖЕНТА), ЭЗЛУН МАНКИ (ОРИНДЖ).
2017 год. Фарфор.
Лимитированная серия — 999 экземпляров в каждом цвете.
Фарфоровая мануфактура. Франция. Реклама

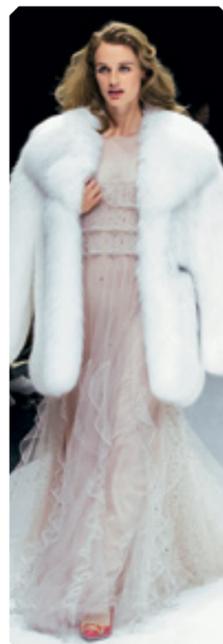
* В России продукция представлена только в вышеуказанных бутиках.



BERNARDAUD

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Слева направо
Светлана Родина.
Показ коллекций
осень-зима 2019/20.
Виктория Дайнеко и
Оскар Ренкель, Ири-
на Чайковская.



Вверху, слева направо
Показ коллекций
осень-зима 2019/20.

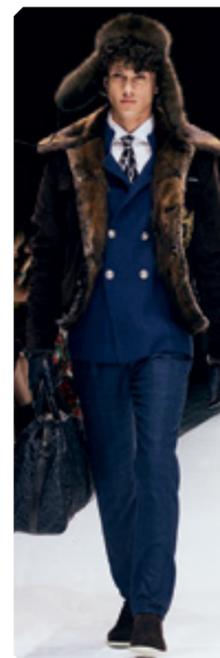
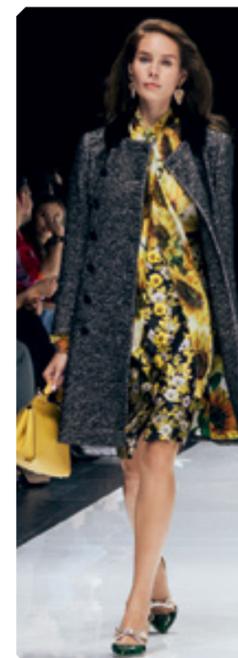
ПРОГНОЗ НА ЗИМУ

Для тех, кто хочет быть во главе тенденций сезона, в Концертном зале Барвихи Luxury Village прошел показ брендов осенне-зимних коллекций 2019/20.

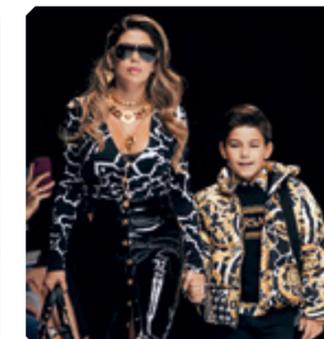
Гости Барвихи Luxury Village Fashion Show вдохновлялись образами на подиуме, которых было больше ста: дневные, smart casual, спортивные, вечерние коктейльные и black tie луки —

профессионалы предусмотрели все варианты развития событий в разгар светского сезона, новогодние праздники и каникулы. В палитре преобладали теплые оттенки бежевого и песочного, гамма серого цвета, красный, золотой, экзотические принты.

Кожаные пальто цвета молочного шоколада, монохромные образы в красном, особенно во главе с алыми плащами, молочного оттенка дубленки, шубы



Слева направо
Показ коллекций
осень-зима 2019/20.
Кристина Шаповалова,
Ирина Йовович,
Маргарита Шор.



Вверху, слева направо
Показ коллекций
осень-зима 2019/20.

и меховые пальто, универсальные клетчатые брючные костюмы в сочетании с бордовыми водолазками, черные мини-платья с пайетками в дуэте со строгими жакетами, высокие сапоги и изящные мюли и, конечно же, множество вечерних платьев. Подиумные образы были собраны из коллекций таких fashion-брендов, как Dolce & Gabbana, Valentino, Tom Ford, Alexander McQueen, Ralph Lauren, Giorgio

Armani, Chloé, Bottega Veneta, Celine, Saint Laurent, Balmain, Ermenegildo Zegna, Kiton, Brioni, Loro Piana, Brunello Cucinelli.

После Fashion Show гости живо делились впечатлениями о коллекциях и составляли список необходимых приобретений, чтобы потом вдохновенно приступить к шопинг-марафону в Барвихе Luxury Village. ☺



Intricate Style

By Nina Spiridonova
(RBC Style). Page 34

The muse of the new Garrard collection is Queen Alexandra, former Princess of Denmark, Alix to the members of her family, and one of the most generous patrons in the history of the British jewellers. The princess married Albert, the eldest son of Queen Victoria, who was then Prince of Wales. As the Royal Court soon discovered, not only was she beautiful and graceful, but her fine and unconventional taste allowed her to adorn herself with vintage dresses and Victorian pins that moulded and influenced the fashion of her days. Queen Alexandra became a veritable fashion icon, with her vivid and slightly extravagant style daring many female aristocrats to imitate her.

The Garrard designers have studied the jewellery wardrobe of Queen Alexandra in depth. Far from copying it literally, the team has reworked the historical pieces into a collection for modern lovers of aristocratic styles. The highlights of the new Muse collection are chokers that Queen Alexandra would always wear around her long neck, long sautoirs, snakes, and stars.



Art Time

By Alexei Tarkhanov
(Kommersant). Page 38

The Swiss watch brand Hublot's passion for art resulted in the unification of all art-related projects under the umbrella title of Hublot Loves Art.

For the watchmaker an artistic collaboration offers an opportunity to create something unique and one-of-a-kind while for the artist a watch is a chance to try one's hand on a completely new medium, with unparalleled materials. As a result, each timepiece has a twofold significance for both art and watch connoisseurs.

Over the years Hublot has worked with the Chinese painter Yue Minjun, the French sculptor Richard Orlinski, the Brazilian multidisciplinary artist Romero Britto, the American street artist and graphic designer Shepard Fairey, the French storyteller Marc Ferrero, and the Swiss designer and cult tattoo studio owner Maxime Buchi. Many other creative people were involved in short, intense and highly personalized collaborations that unflinchingly resulted in

exceptional, singular timepieces. For a Hublot Loves Art special, the Swiss tattoo artist Maxime Buchi designed a distinctive watch exclusively for Russia.



Jazz Beats

By Inna Osinovskaya
(Kak Potratit). Page 44

Art deco, jazz, and audacious black tie looks: the Ralph Lauren FW2019/20 women's collection is permeated with the festive and glamorous spirit of the 50th anniversary of the brand.

The very same tuxedo that used to be the star of the debut collection by Ralph Lauren celebrating his wife Ricky is the main inspiration for the fall-winter looks. «I have always liked women to wear tuxedos. I offered them in my very first collection and I go back to this image today. The women's 2019 FW has a timeless appeal that is ultimately modern. I make fashion for the woman of today who is both beautiful and independent», says Ralph Lauren.

In an era of casual style that managed to penetrate even haute couture, Ralph Lauren dares the world with a collection composed entirely of evening gowns, a diverse, strikingly beautiful gala wardrobe perfectly suited for premieres and red carpets. There are tuxedo-styled slim coats, velvet jumpsuits, and statuesque gowns.



Counterpoint

By Julia Savelyeva
(Kak Potratit). Page 48

The essence of the FW2019/20 collection by Balmain is the powerful image created by the combination of contrasting elements coming from very different worlds as well as a graphic opposition of black and white. Olivier Rousteing overturns the image of a conventional lady by adding rock'n'roll, punk, disco and cabaret allusions.

Balmain today is a fashion «channel» broadcasting daring and provocative ideas by mixing heritage icons and modern trends. Rousteing himself sees the heroine of his new collection as a «fascinating rebel» and an «artistic mind».

The accessories for the collection were developed in collaboration with Cara Delevingne, a close friend and a muse of the designer. According to Olivier, she is best suited to personify the rebel soul of the new collection. The top model concluded the recent Balmain show and teamed up with the designer to create some of the iconic accessories, notably the BBag.



Keys and Lucky Charms

By Inna Osinovskaya
(Kak Potratit). Page 56

The high-flying Parisian-born designer Natacha Ramsay-Levi became creative director of Chloé in 2017 following her successful experience at Balenciaga and Louis Vuitton. Season after season she imagines new Chloé collections in line with the rich heritage of the brand while propelling it into the future. In the FW 2019/20 collection Natacha Ramsay-Levi explores the various aspects of femininity revealed through the image of a globe-trotting heroine. Incidentally, travel was one of the favourite themes of the brand's founder Gaby Aghion.

The designer invites us to join her on a trip to the Arctic, cross the high seas and venture into a mysterious forest. The campaign attaches a precise geotag to this voyage as it was shot entirely in various harsh and fabulous corners of Scotland. The scenery lends itself perfectly to warm fluffy materials, kilt skirts combined with silk turtlenecks, quilted tartan pea jackets, leather and woollen capes with cozy sheepskin trimmings, and horse-riding classics such as frock coats with slim trousers and high boots.



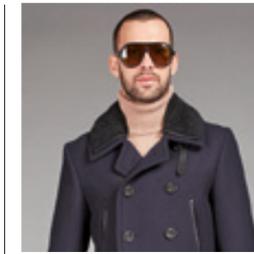
Color Power

By Julia Savelyeva
(Kak Potratit). Page 70

Giorgio Armani is like a graphic artist who uses an essential combination of two colors to create a winter collection that conveys every aspect of his stylistic beliefs in an ultimately minimalist palette.

Elegant female figures looking like the Maestro's own pencil designs coming to life advanced slowly down the runway along with their handsome and virile companions. The Giorgio Armani FW 2019/20 show seemed a beautiful evening promenade in some fashionable area of Milan, New York, or Moscow, for that matter. Giorgio Armani used only two colors to design the female and male looks, and the resulting blue-and-black collection is definitely among his most artful and stark creations. He explained that rich black and deep blue are perfectly suited to convey the key message of Giorgio Armani, that of timeless elegance that never goes out of style.

The classic that has been one of the staples of Italian fashion industry for over four decades is still the epitome of minimalism. With each collection, Armani manages to play out his artistic credo in a new way.



Back to the Future

By Veronica Gubina
(In Style). Page 74

The new FW2019/20 collection by Tom Ford is full of nostalgic longing for the iconic heritage pieces that the designer is now re-proposing for the new generation of clients.

Overwhelmed by the global nostalgic trends, Tom Ford reimagines some of his most iconic looks of the past. The designer looks back at the three decades of his work, first as the legendary creative director at Gucci in mid-1990's, then the years of succeeding to Yves Saint Laurent, and finally the period at the helm of his own fashion empire. His rich past allowed him to accumulate a vast archive.

«I go back to what I do best, that is to casual chic. These clothes are not ironic, or self-proclaiming, or weapon-like. I have been missing beauty so much!» This is the reason Tom Ford offers his clients a kind of a safety area governed by timeless values. «These garments are designed to create beauty, comfort and self-assurance, to make every woman believe in her own allure, and therefore generate a feeling of calm and security».



An Image of the Future

By Igor Sheyin. Page 98

The whole of 2019 was punctuated by celebrations of the centenary of Bentley, which offered a chance to look back on the automobile manufacturer's glorious past, while heading for the future embodied by the Bentley EXP 100GT concept car.

It includes some instantly recognizable Bentley signature features, notably the rounded, bevelled headlights. Whenever the car is running, the grille is illuminated by a glamorous crystalline radiance.

Innovative technologies make it possible to maintain a surprisingly low weight of 1900 kilos. It goes without saying that the limousine is powered by four electric motors and offers an advanced driver-assistance system. The Bentley artificially intelligent Personal Assistant is there to control the batteries that take only 15 minutes to charge to almost full capacity – in barely enough time to take a cup of coffee you gain sufficient power to make 700 kilometers.

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

Mercury

Бутик Mercury, Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3390. ●

Бутик Mercury, Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8870.

Бутик Mercury, Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3393. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8870. Кутузовский проспект, 31, «ТД Москва», тел. (495) 933 3031. ●

Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3124. ●

ул. Охотный Ряд, 2, отель «Four Seasons Москва», тел. (495) 933 3041. ●

пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521. ●

Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1, отель «Рэдиссон Коллекшен», тел. (495) 933 3414. ●

Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366. ●

ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3042. ●

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5939. ●

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

ул. Михайловская, 1/7, «Гранд Отель Европа», тел. (812) 329 6577. ●

Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080. ●

ул. Виноградная, 33, «Родина Гранд Отель и Спа», тел. (862) 253 0707. ●

Екатеринбург, ул. Б. Ельцина, 8, отель «Хаятт Ридженс Екатеринбург», тел. (343) 359 4990. ●

Chopard

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Третьяковский проезд, 9, тел. (495) 933 3383. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8875. ●

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●



PATEK PHILIPPE

GENEVE

Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3045. ●

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

G R A F F

Москва, Третьяковский проезд, 5, тел. (495) 933 3385. ●

ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8867. ●



HUBLOT

Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3378. ●

ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●



ROLEX

Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3370. ●

ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521. ●

Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366. ●

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

Невский проспект, 150, тел. (812) 648 0860. ●

Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080. ●



Depuis 1775

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

S.T. Dupont

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366. ●

пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521. ●

Bell & Ross

TIME INSTRUMENTS

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

Единый тел. 8 800 700 0 800.

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Alexander McQUEEN

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3373. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8873. ●

BALMAIN

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8853. ●

BOTTEGA VENETA

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 5930. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3035. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8862. ●

Brioni

Москва, Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3387. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●

пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8406. ●

ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3099. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8856. ●

BRUNELLO CUCINELLI

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8861. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3413. ●

BURBERRY

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8851. ●

CELINE

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3205. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8874. ●

Chloë

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3380. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8876. ●

CORNELIANI

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 4190. ●

DOLCE & GABBANA

Москва, Третьяковский проезд, 2, тел. (495) 933 3376. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3037. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8850. ●

Ermenegildo Zegna

Москва, Третьяковский проезд, 1/3, тел. (495) 933 3372. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3033. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8854. ●

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7354. ●

Gianvito Rossi

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7967. ●

GIORGIO ARMANI

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3371. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8852. ●

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 4149. ●

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0848. ●

Kiton

Москва, Третьяковский проезд, 11, тел. (495) 933 7353. ●

Столешников пер., 13, тел. (495) 933 3120. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8857. ●

LA PERLA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8895. ●



Москва, Третьяковский проезд, 15, тел. (495) 933 3391. ●

Столешников пер., 9, тел. (495) 933 3126. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8858. ●

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 3044. ●

RALPH LAUREN

Москва, Третьяковский проезд, 1, тел. (495) 933 3384. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3127. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8884. ●

SAINT LAURENT

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3395. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8859. ●



Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8860. ●

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7352. ●

TOM FORD

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 3382. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3032. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел.: (495) 225 8869, 225 8894. ●

VALENTINO

Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3208. ●

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3034. ●

Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 3207. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8891. ●

Wedding by Mercury

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8881. ●

ZILLI

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3386. ●

пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8607. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8893. ●

АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЫ



BENTLEY

Москва, Третьяковский проезд, 1/4. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 933 3377. ●

Рублево-Успенское шоссе, вл. 2. Единый тел. (495) 933 3396. ●

Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3396. ●

Санкт-Петербург, ул. Гельсингфорсская, 2а, тел. (812) 363 3030. ●

Bentley в ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 363 3030. ●

Ferrari

Москва, Третьяковский проезд, 1/2. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 933 3377. ●

Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121. ●



● В бутиках действует программа SHOP TAX FREE.

● The SHOP TAX FREE program is available.



Москва, Олимпийский проспект, 16, стр. 5. ●

Ленинский проспект, 111. 1-й Угрешский проезд, 11. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8858. ●

Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3030. ●



MASERATI

Москва, Новинский бул., 31. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 933 3377. ●

Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121. ●

ИНТЕРЬЕР

Baccarat

Москва, ул. Никольская, 19/21, тел. (495) 933 3381. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8879. ●

Daum

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

FABERGÉ

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712. ●

FRETTE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8864. ●

Gallerie Royal

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8745. ●

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8882. ●

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5937. ●

LALIQUE

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

РЕСТОРАНЫ, СПА, ОТЕЛЬ, КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

CRISTAL ROOM

Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3389. ●

BARVIKHA

HOTEL & SPA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8880. ●

ESPACE VITALITÉ

CHENOT

WELLNESS SPA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8384. ●

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

BARVIKHA

LUXURY VILLAGE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. кассы (495) 933 3399; ●

тел. для аренды (495) 980 6816. ●

Двенадцать хитов



Mercury

Кольцо *Color* из белого и желтого золота с рубином и бриллиантами



Graff

Серьги *Chandelier* из белого золота с изумрудами и бриллиантами



Mikimoto

Кольцо *Jeux de Rubans* из платины с жемчугом и бриллиантами



Breguet

Часы *Reine de Naples Grande Complication Jour/Nuit* из белого золота с бриллиантами



Stephen Webster

Кольцо *Lady Stardust* из белого золота с аквамарин и бриллиантами



Chopard

Часы *Imperiale Joaillerie Rainbow* из розового золота с сапфирами и бриллиантами



Chopard

Кольцо *High Jewellery* из белого золота с гранатом и бриллиантами



Mercury

Серьги *Color* из белого золота с изумрудами и бриллиантами



Garrard

Кольцо *Wings Embrace* из белого золота с аквамаринами и бриллиантами



Pasquale Bruni

Серьги *Bon Ton Je T'Aime* из белого золота с бриллиантами



Patek Philippe

Часы *Complications World Time Ref.7130/G-014* из белого золота с бриллиантами



Messika

Серьги *Born To Be Wild* из розового золота с бриллиантами

Реклама 16+



Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
WWW.MERCURY.RU/MERCURY
mercuryjewellery



Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

 mercuryjewellery