



THE ARTISAN OF EMOTIONS - SINCE 1860

HAUTE JOAILLERIE

**Бутики Chopard** Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9 Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

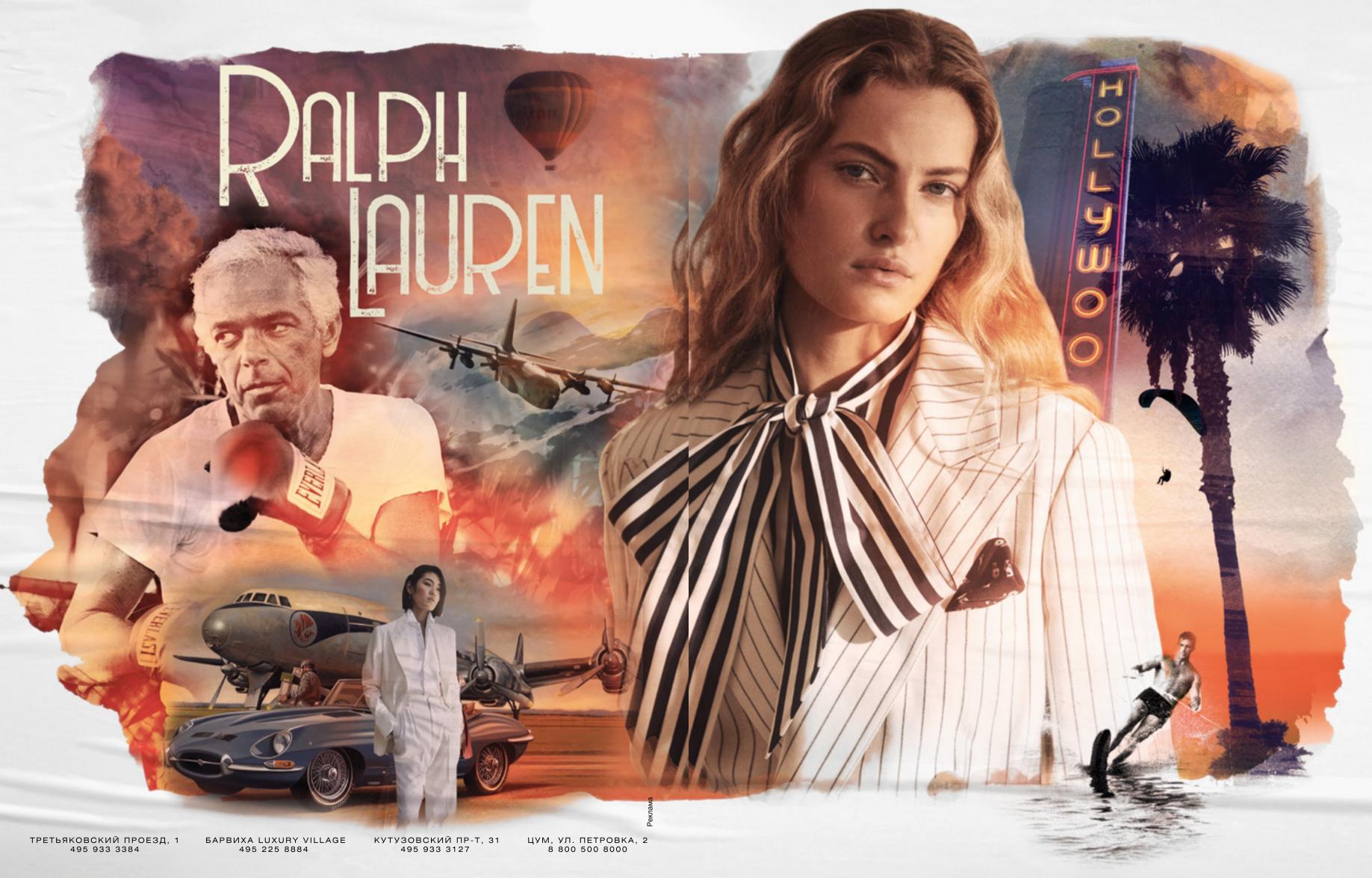
Mercury
www.mercury.ru









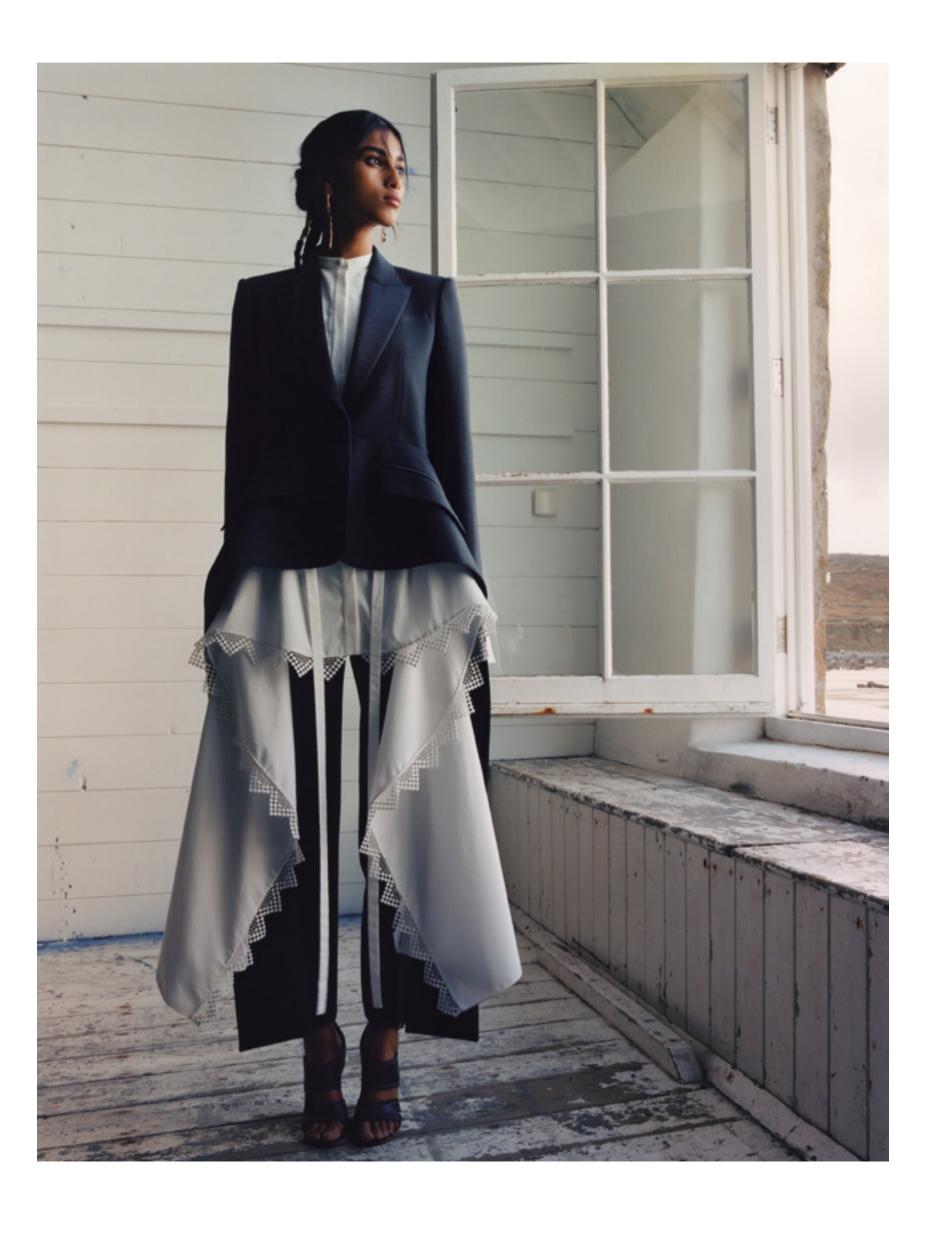




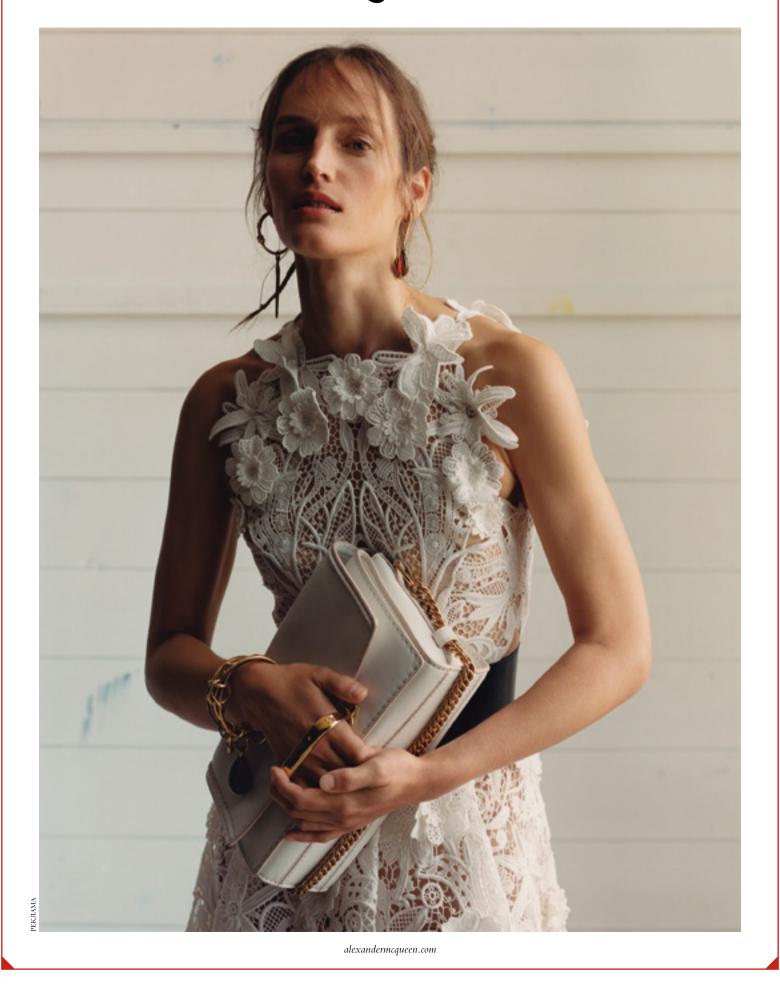
# **SAINT LAURENT**



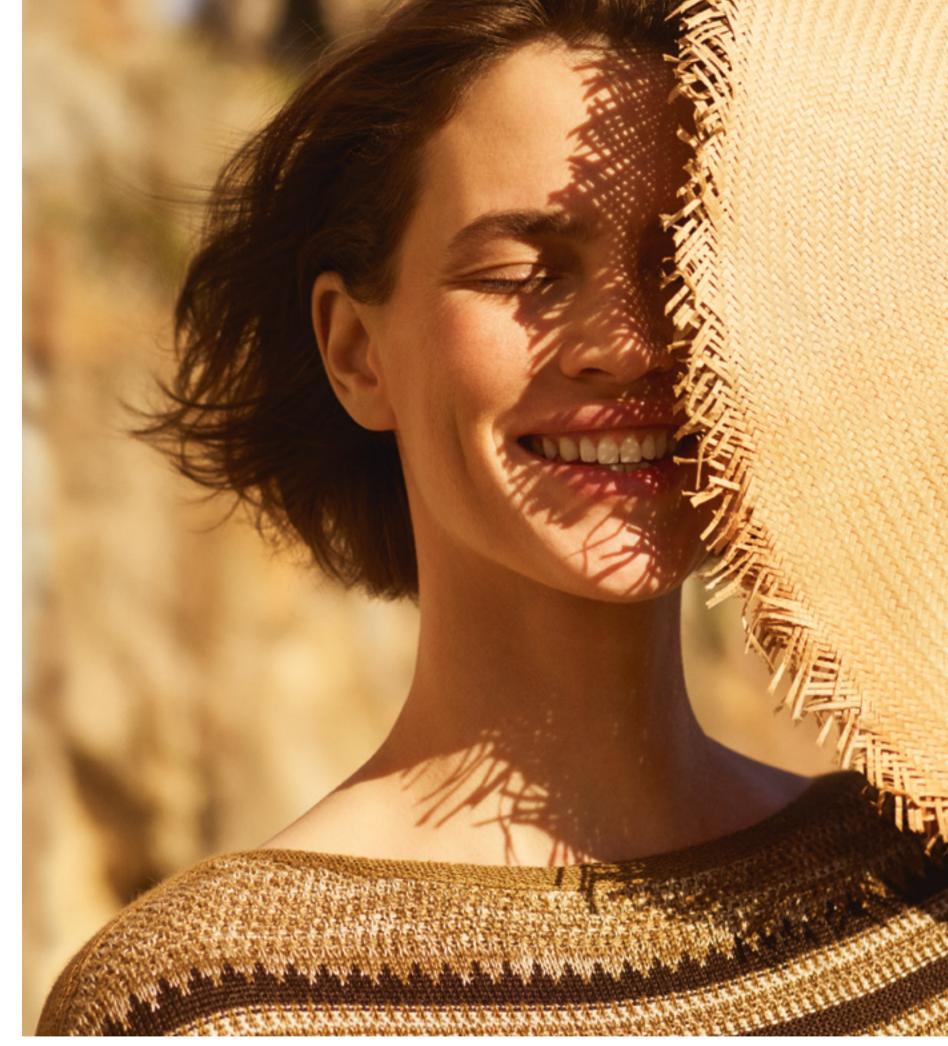




# Alexander McQUEEN



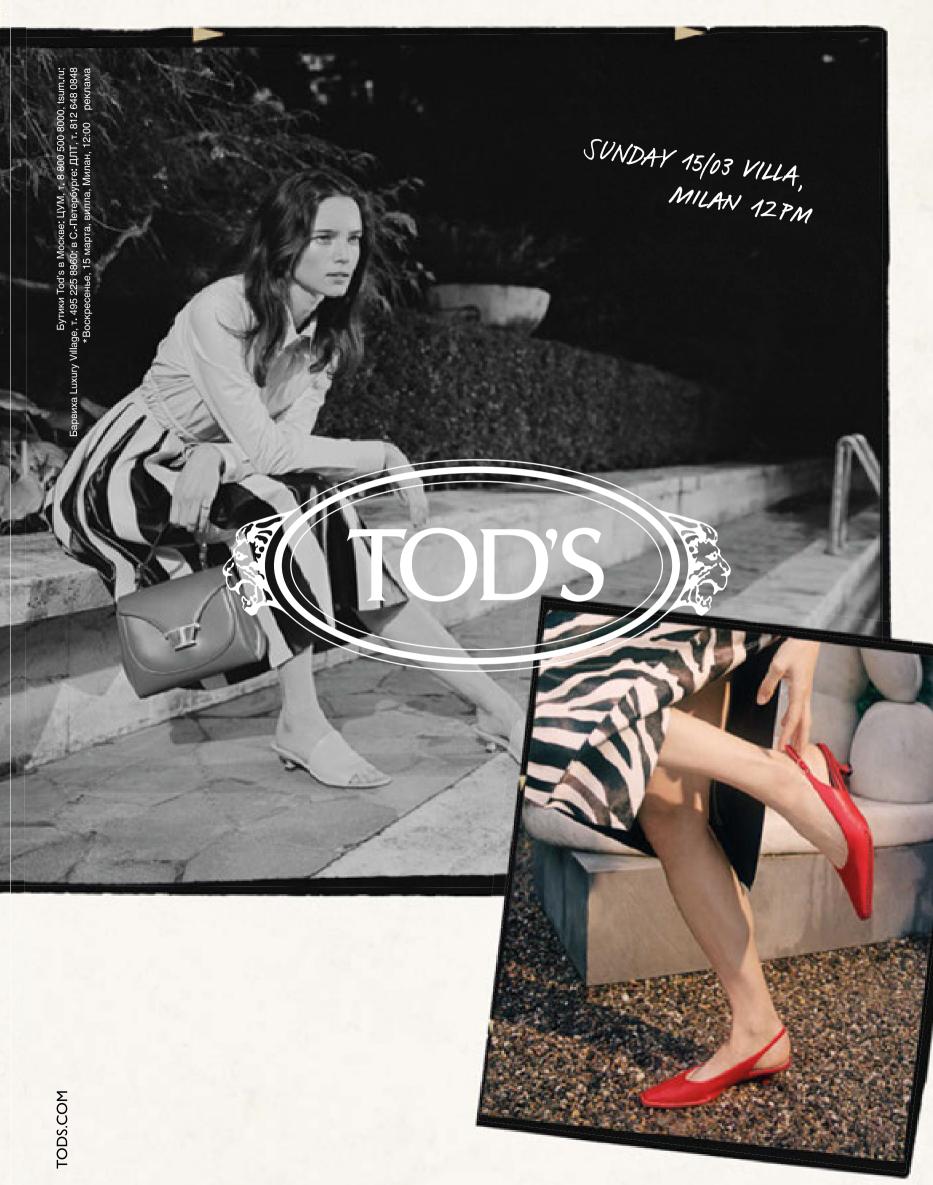






ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 15 - Т. 495 933 3391 БАРВИХА LUXURY VILLAGE - Т. 495 225 8858 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 - Т. 8 800 500 8000 - TSUM.RU









TAILORING LEGENDS SINCE 1945



LOOK FOR WHAT MOVES YOU

Find your meaning in creating a life that respects this Earth

# Purpose Makes a Man Zegna

If I do it, I do it with everything I've got

MAHERSHALA ALI FOR

Ermenegildo Zegna

#WHATMAKESAMAN | @ZEGNAOFFICIAL



**Третьяковский пр., 3** т. 495 933 33 86

**Барвиха Luxury Village** т. 495 225 88 93

**Кутузовский пр-т, 31** т. 495 933 30 36

**Отель «Рэдиссон Славянская»** пл. Европы, 2 т. 495 941 86 07

ЦУМ ул. Петровка, 2 т. 8 800 500 8000 tsum.ru



## Om Mercury









Chopard, c. 34



Яркие образы, драгоценные материалы, тонкая работа, цветочные мотивы, радостное настроение — вот ключевые темы весенних коллекций сезона от лучших модных и ювелирных брендов.

овая ювелирная коллекция Mercury, посвященная короне «Мисс России», поражает тонкостью работы и задает настроение наступившей весне. Теперь украшения бренда можно купить не только во флагманском бутике в гостинице «Метрополь», но и в бутиках в Барвихе Luxury Village и ЦУМе.

Интересной премьерой весны — не только в кино, но и в ювелирном мире — станет появление в новом фильме про Джеймса Бонда «Не время умирать» украшений Chopard, марки, которую с миром кино связывают давние и близкие отношения. Этой весной Chopard снова выступит ювелирным партнером Московского Международного кинофестиваля.

Mapka Brioni открыла показом во Флоренции юбилейный год своего 75-летия — этот бренд с безупречной репутацией в мире мужской моды выбрал лицом весенней рекламной кампании Брэда Питта. Женские коллекции лучших fashion брендов радуют живы ми красками, соблазнительными образами, а также драгоценными натуральными тканями и материалами и использованием идей экологичной моды. Цвет, свет, радость жизни, энергия пробуждения – такой видят наступающую весну дизайнеры и такое настроение предлагают нам.

Желаем вам яркой и успешной весны!







Phillips, c. 48

Кольцо, Garrard





Loro Piana, c. 64



Кольцо Jewelled Vault Бриллианты и рубины



GARRARD

LONDON 1735

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7 Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»





# Содержание *Менсицу*



№ 73 Весна 2020

На обложке Серьги и кольцо *Flower* из белого золота с опалами и бриллиантами, Mercury. Колье из белого золота с жемчугом Акойя и бриллиантами, **Mikimoto** 

Фотография Дмитрия Журавлева. Стиль Марии Шаумян.

# Украшения и часы

В свете звезд 34
Украшения Chopard, ювелирного Дома с внушительной
фильмографией, дебютируют в новой серии бондианы.
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).
Тонқая работа40
Новая коллекция украшений Mercury, посвященная
короне «Мисс России».
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).
Не только часы44
Результаты благотворительного аукциона Only Watch
в Женеве. Текст Алексея Тарханова («Ъ»).
Часовые рекорды48
Часовые аукционы Phillips в Женеве, Гонконге
и Нью-Йорке. Текст Алексея Тарханова («Ъ»).
Пора цветения52
Фотографии Дмитрия Журавлева. Стиль Марии Шаумян.

# Мода

По законам природы64
Коллекция Loro Piana из драгоценных природных
материалов в новом бутике в Барвихе Luxury Village.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).
Коқтейль для лета
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Текст Альберто Кавалли («Как потратить»),
nengeod Other Philipping

	Идеи экологичной моды в весенней коллекции Alexander McQueen. <i>Текст Вероники Губиной (In Style)</i> .
	Гармония и простота
	За городом
	Знақ совершенства
	Стиль жизни
)	Римские каникулы
	Триада қрасоты
3	Свидание с весной
2	Отдых на водах
	События
Ŀ	Mercury       110         Mercury       Знак признания       112         Loro Piana       Покорение Москвы       114         Brunello Cucinelli       Яркий сезон       116         Giorgio Armani       Модная прима       118
)	Ralph Lauren Жизнь дизайнера
	English Summary       122         Адреса       124         Двенадцать хитов       126

Будущее наследство ......76

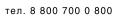
..Мария Шаумян Главный редактор... .. Илья Заславский Арт-директор... Заместитель главного редактора. ...Ольга Спирина Координатор проекта..... ...Анна Михайлова mercurymagazine@mercury.ru Корректор... .Алеқсандр Данилқин

Учредитель и издатель: Общество с ограниченной ответственностью «Фиеста-Классик». Россия, Москва, 109012, ул. Никольская, 19-21/1, пом. LVI, ком. 21. 16+ печать: Oy Novomedia Ltd, e-mail: novomedia@novomedia.fi. Товарный знак MERCURY является собственностью компании Mercury. Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в Mercury. Copyright ⊚ Mercury, 2020. Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. Свидетельство ПИ № 77-11187 от 20 ноября 2001 года. Дата выхода в свет: 26.02.2020. Тираж: 16 000 экз. Распространяется бесплатно.

Be Wild Коллекция Born To



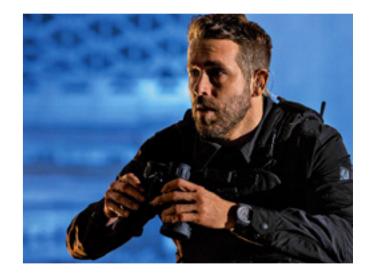
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Барвиха Luxury Village С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»







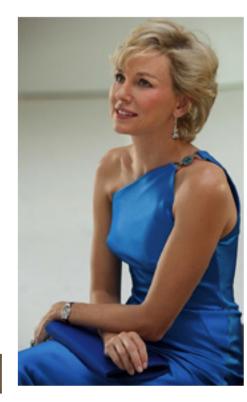
















# BCBETE 3BE3Д

Драгоценности Chopard дебютируют в бондиане — и это еще одна достойная роль во впечатляющей фильмографии ювелирной марки. Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).



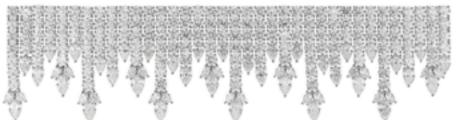
На этой странице
Кулоны и браслеты из коллекции Нарру
Hearts — Golden Hearts Collection из розового
золота с бриллиантами, выпущенной в честь
серии бондианы «Не время умирать». Серьги
Green Carpet из белого золота с бриллиантами из фильма «Не время умирать». Серьги
High Jewellery из белого золота с сапфирами
и бриллиантами из фильма «Диана: История
любви». Кольцо High Jewellery из белого
золота с сапфиром и бриллиантами. Браслет
из белого золота с бриллиантами
из фильма «Не время умирать».

На странице слева
Джулианна Мур в фильме «После свадьбы»
в серьгах High Jewellery. Райан Рейнольдс
в фильме «Шестеро вне закона» в часах
Chopard Mille Miglia. Ана де Армас в фильме
«Не время умирать» в украшениях Green
Carpet. Шэрон Стоун в фильме «Основной
инстинкт 2» в украшениях Chopard. Наоми
Уоттс в фильме «Диана: История любви»
в украшениях Chopard.

той весной драгоценности Chopard исполнят предназначенную им блистательную роль в знаменитой бондиане — в новом, двадцать пятом по счету фильме из шпионской эпопеи под названием «Не время умирать». Девушка, встретившаяся на витиеватом пути агента 007, героиня по имени Палома, которую играет многообещающая актриса Ана де Армас, появится в кадре в драгоценностях из коллекции Green Carpet.

Тот факт, что Chopard лишь сейчас дебютирует в бондиане, во многом даже странен — там, где на экране неподражаемые женщины появляются в вечерних платьях, мужчины в смокингах предпочитают мартини с водкой, а вокруг происходят нагнетающие адреналин события, всегда должен оказываться Chopard. Это доказывает впечатляющая фильмография Дома, в которой можно найти немало

известных картин с кинозвездами в главных ролях. В «Основном инстинкте 2» украшения Chopard стали частью сексуального образа Шэрон Стоун, в биографической саге «Диана: История любукрашения Дома подчеркивали аристократическую скромность героини Наоми Уоттс, в картине «После свадьбы» Джулианна Мур демонстрировала, как носить украшения и часы Chopard с повседневным шиком. А в совсем свежем «Рокетмене» драгоценные аксессуары Дома выступили неотъемлемой частью экстравагантного образа Элтона Джона в его экранной биографии. Словом, украшения Chopard появлялись в кино столь часто и так гармонично, что давно оправдали шутку кинокритика, произнесшего на одной из киноцеремоний: «Пожалуй, Chopard давно заслужил свой приз за роль второго плана...»



- 34 -



Примечательно, что вслед за знаменитыми актерами, сценаристами и режиссерами Chopard оказался востребованным и на Netfix. В фильме режиссера Майкла Бэя под названием «6 Underground» («Шестеро вне закона»), вышедшем в самом конце прошлого года, фигурирует самое дорогое творение Chopard за всю историю Дома — колье The Garden of Kalahari. Одноименный гарнитур, частью которого является и колье, был создан в 2017 году из 23 крупных, белых, высочайшей характеристики бриллиантов, полученных из добытого в шахтах Ботсваны 342-каратного алмаза. Каролина Шойфеле, сопрезидент и креативный директор ювелирных коллекций Дома, придумала из драгоценных камней украшения трансформеры, классические в своей основе, с легким восточным флером. В боевике Майкла Бэя центральное украшение гарнитура — колье с бриллиантами весом в 50, 26 и 25 каратов дерзко похищают, и это дает новый захватывающий виток сюжету о шести миллионерах, тайно пытающихся нейтрализовать могущественных преступников. Кстати, один из шести героев, роль которого исполняет актер Райан Рейнольдс, сверяет время в фильме по высококлассным механическим часам Chopard — L.U.C XPS 1860 Officer и Mille Miglia GTS Power Control Grigio Speciale.

Роман швейцарского ювелирночасового Дома с кинематографом

В новом фильме бондианы на героине Аны де Армас мы увидим колье, браслет и креольские серьги из коллекции Green Carpet — в этом гарнитуре актриса станет участницей нешуточной переделки.

На этой странице
Серьги Green Carpet из белого золота
с бриллиантами. Кольцо High Jewellery
из белого золота с турмалином и бриллиантами. Кольцо High Jewellery с гранатом
и бриллиантами. Серьги Precious Lace
из белого золота с бриллиантами. Колье
The Garden of Kalahari из белого золота
с бриллиантами. Кольцо High Jewellery
из титана с сапфирами и бриллиантами.

На странице слева
Джулианна Мур и Наталья Водянова
на 72-м Каннском кинофестивале в украшениях Сhopard. Победители Trophée
Chopard 2019 Флоренс Пью и Франсуа
Сивиль. Каролина Шойфеле. Награда
Каннского кинофестиваля «Золотая пальмовая ветвь». Элизабет Дебики и Джейн
Фонда на вручении премии Trophée
Chopard 2018 в украшениях Chopard.
Марион Котийяр, Ирина Шейк, Кейт Бланшетт и Эль Фаннинг на Каннском кинофе-



начался, когда в 1998 году Chopard стал официальным партнером Каннского кинофестиваля: тогдашний президент киносмотра Жиль Жакоб решил обновить дизайн главного его приза — «Пальмовой ветви» — и предложил совершить его метаморфозу бренду Chopard. Каролина Шойфеле не только отлично справилась с задачей, но и весьма прозорливо оценила потенциал красной дорожки Канн и выходящих на нее кинозвезд. К обоюдному удовольствию: классический и фантазийный дизайн украшений Каролины Шойфеле пришелся по душе и участницам главного кинофестиваля планеты — его красную дорожку невозможно представить без начинающих и уже признанных звезд в Chopard.

Чем для них был и остается драгоценный предмет работы Chopard, может объяснить один пример: когда-то Сальма Хайек, начинающая и мало кому известная актриса фильмов своего друга Роберта Родригеса, познакомилась на одной каннской вечеринке с Каролиной Шойфеле, и та с готовностью предоставила украшения Chopard для первого ответственного выхода соблазнительной мексиканки под сотни объективов со всего мира. Хайек с тех пор превратилась в большую звезду, была номинирована на «Оскар», стала женой







Роман швейцарской ювелирно-часовой марки с кинематографом начался, когда в 1998 году Chopard стал официальным партнером Каннского кинофестиваля.







Каролина Шойфеле решила, что мало украшать образы актеров драгоценностями и часами, нужно дать самым достойным шанс на пристальное профессиональное внимание, и учредила собственную премию для молодых талантов.

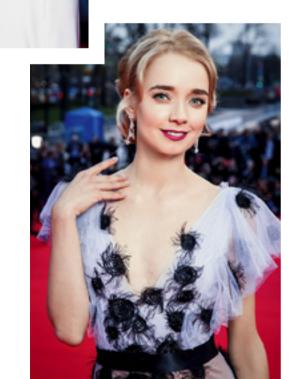














Франсуа Пино, но по-прежнему храниз

Точно так же многие годы верна

Chopard и Марион Котийяр: когда-то она, начинающая французская актриса,

стала одним из первых лауреатов премии

Trophée Chopard. В 2001 году Каролина

Шойфеле решила, что мало украшать образы актеров драгоценностями и часа-

ми, нужно дать самым достойным шанс

на пристальное профессиональное вни-

мание, и учредила собственную премию

для молодых талантов. Каждый год

во время фестиваля их выбирает автори-

тетное жюри из числа профессионалов

киноиндустрии. Так, в разное время

победителями Trophée Chopard станови-

лись Дайана Крюгер, Гаэль Гарсиа Бер-

наль, Одри Тоту, Родриго Санторо, Джо-

натан Рис Майерс — сегодня сложно

поверить, что эти кинозвезды когда/то

были малоизвестными начинающими

актерами. Бывшая таким же скромным

лауреатом Марион Котийяр через

несколько лет уже получала свой «Оскар»

за роль Эдит Пиаф в фильме «Жизнь

в розовом свете» в драгоценностях

Chopard, Дома, который фактически

Свою новую высоту взяла в Каннах

в 2007 году и сама неутомимая Кароли-

на Шойфеле, решив каждый год созда-

вать коллекцию драгоценностей по

количеству фестивальных лет — разу-

меется, она получила название Red

Carpet. И в грядущем году в ювелирном

ателье в Мейрине тридцать талантли-

вых мастеров трудятся уже над 73 уни-

кальными украшениями, которые мир

впервые увидит на красной дорожке

Канн в мае. Но до этого творения

Chopard появляются и на «Оскаре»,

и на церемонии британской кинопре-

мии BAFTA — ювелирная география

Chopard давно распространилась на

значимые события практически по все-

му миру и дошла до Москвы.

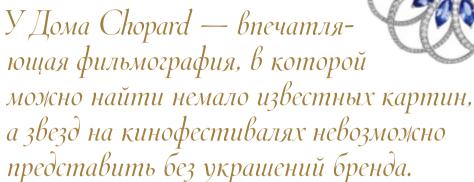
«запустил» ее карьеру на иную высоту.

верность Chopard как талисману.









Бренд стал официальным партнером Московского международного кинофестиваля в 2016 году и в его рамках вручает Chopard Talent Award — награду молодым талантам, аналогичную Trophée Chopard. Престижный приз в виде позолоченной ленты кинопленки и статуэтки «Святого Георгия», присуждаемые на фестивале победителям во всех номинациях, теперь тоже изготавливаются в мастерских Chopard. А образы актрис на красной дорожке главного



На этой странице
Серьги High Jewellery из белого и желтого золота с рубинами и бриллиантами. Кольцо High Jewellery из титана и белого золота с опалом, сапфирами, цаворитами и бриллиантами. Серьги High Jewellery из белого золота с танзанитами, сапфирами и бриллиантами. Колье High Jewellery из белого золота с танзанитами и бриллиантами. Серьги High Jewellery из белого золота с изумрудами и бриллиантами.

На странице слева
Анна и Надежда Михалковы, Наталья
Бардо и Мария Богданович на красной
дорожке ММКФ в украшениях *Сhopard*.
Каролина Шойфеле и Елизавета Янковская и Александр Кузнецов, победители
премии *Chopard Talent Award 2019*.
Татьяна Навка, Юлия Хлынина, Алиса
Хазанова, Мария Кожевникова и Алена
Чехова на красной дорожке ММКФ в украшениях *Chopard*.

столичного киносмотра с этого поворотного момента получили блистательное обрамление.

В новом фильме бондианы на героине Аны де Армас зритель увидит колье из коллекции Green Carpet с бриллиантами огранки «груша» общим весом 43 карата, дополненное креольскими серьгами из камней общим весом 14 каратов и браслетом, каскад бриллиантов в котором весит 82 карата. И в этом впечатляющем гарнитуре де Армас будет участницей нешуточной переделки и станет стрелять с двух рук, как и положено в этой шпионской саге всем красивым умным женщинам.

Интересно, что и актриса Леа Сейду, которая в двадцать пятой бондиане вновь играет главную героиню, возлюбленную Бонда, в свое время была лауреатом Trophée Chopard и является давним другом Дома, но вот на экране на этот раз ей по сюжету так и не довелось красоваться в украшениях Chopard. Этот досадный факт будет достойно компенсирован: как уже стало известно из штаб-квартиры бренда, и Леа, и Ана де Армас непременно появятся в драгоценностях Дома на премьерах «Не время умирать» в разных столицах мира. Какая же красная дорожка может обойтись без Chopard? 🕾



Украшения Мегсигу демонстрируют мастерство ювелиров бренда в создании тонких драгоценных орнаментов и задают тон новому весеннему сезону.

Текст Юлии Савельевой («Кақ потратить»).





онкие золотые прожилки с нанизанными на них сверкающими каплями бриллиантов — этот нежный ажурный орнамент украшает лепестки цветка, изящно раскрытого веера, силуэты сердца и безупречного овала. Украшения с использованием традиционных для ювелирного искусства мотивов и абстрактных форм — подвески, кольца и серьги из белого и розового золота — составили новую коллекцию ювелирного бренда Мегсигу, изящную по исполнению и легкую по настроению.

Вдохновением для этих украшений стал один особенный драгоценный предмет — корона «Мисс Россия», которая была придумана и изготовлена весной 2018 года специально для национального конкурса красоты. Тогда ювелиры Мегсигу создали сложнейшее по задумке и исполнению украшение: ажурную корону из белого золота с силуэтом куполов в цветах российского триколора. Этот опыт продемонстрировал, что мастерам бренда под силу столь виртуозная работа, которую в ювелирном мире сегодня исполняют единицы из именитых брендов.

Интересно, что, в свою очередь, вдохновением для самой короны «Мисс Россия» послужило куда более

### На этой странии

Браслеты и кольца из белого золота с бриллиантами. Корона для конкурса «Мисс Россия», созданная ювелирной компанией  $\it Mercury$ . Серьги и кулон из белого золота с бриллиантами.

### На странице слева

Кулон и серьги из белого золота с бриллиантами. Кольцо, серьги и браслет из белого золота с бриллиантами.



удивительное украшение — «Русская тиара» с жемчугом императрицы Александры Федоровны, супруги последнего российского императора Николая II. В современную интерпретацию этого исторического раритета ювелиры Мегсигу искусно вплели цвета российского триколора: орнамент из алых рубинов общим весом в 58 карат, синих сапфиров весом в 60 карат, бриллиантов весом в 42 карата и 203 белоснежных жемчужин Южных морей. На каждом из четырех элементов короны на тонких золотых нитях эти



Вдохновением для новой коллекции украшений Мегсигу стал особенный драгоценный предмет — корона «Мисс Россия», которая была создана специально для национального конкурса красоты.

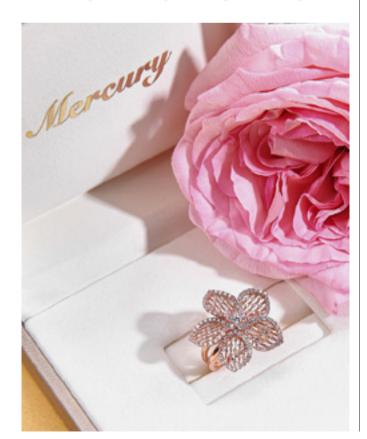
На этой странице Новый бутик **Mercury** 

в ЦУМе. Кулон, браслет и кольцо из розового золота с бриллиантами.

драгоценные камни и жемчуг нанизаны подобно вспышкам фейерверка в ночном небе.

В отличие от этого произведения высокого ювелирного искусства новая коллекция Меrcury, вдохновленная короной, создана в рамках концепции украшений с бриллиантами на каждый день. Драгоценные нити со сверкающими на них бриллиантами — этот мотив остался узнаваем и исполнен в ежедневных украшениях так же тонко и деликатно, как и в ювелирном шедевре.

Интересно, что мотивы нынешних украшений повторяют мотивы трех основных коллекций Mercury — Flower, Classic и Heart. Но если в последних дизайн строится вокруг центрального крупного



бриллианта, то в ажурных конструкциях нынешней коллекции по мотивам короны «Мисс Россия» все бриллианты равнозначны и играют равную роль в общей композиции. Причем несколько десятков бриллиантов распределены на золотых нитях так продуманно, что обеспечивают ауру интенсивного сияния вокруг каждого украшения.

Рассмотреть во всех деталях и примерить эти серьги, кольца и браслеты в форме вееров, сердец и цветов теперь можно не только в первом бутике Mercury в гостинице «Метрополь», но и в двух новых, недавно открывшихся магазинах — в Барвихе Luxury Village и в ЦУМе. А примерять эти вещи нужно непременно, чтобы понять, как отражается на женской коже сияние бриллиантов в обрамлении белого золота, как ее оттеняет золото розовое, как через нее просвечивает ажурный орнамент, как деликатные эргономичные силуэты ложатся на запястье или на ключицы. Главное впечатление от каждого украшения по отдельности и от всей коллекции в целом — это невероятная легкость, воздушность, нежность и свежесть. То, что хочется ощущать весной!



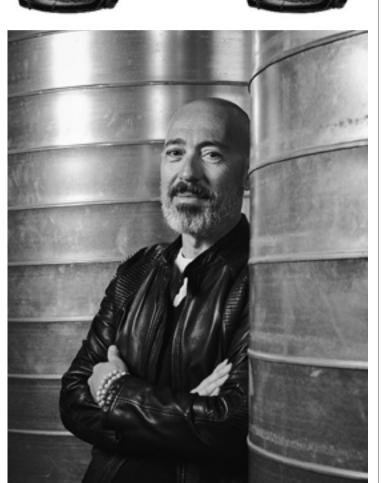


Люка Петтавино, создателя аукциона Only Watch, знают все. На часовых салонах он встречается с самыми великими часовщиками и приглашает их принять участие в своем благотворительном аукционе, предоставив свои часы. Все ему рады, но он, если бы мог, отказался бы от такой известности.

Текст Алексея Тарханова («Ъ»).

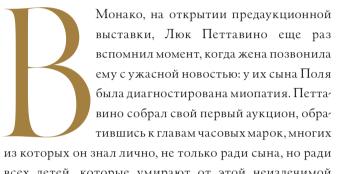






На этой странице Часы **Patek Philippe Grandmaster Chime Ref. 6300A-010** с ручным заводом, часы, минуты, секунды, индикация отключения механизма боя, времени суток, второго часового пояса и цикла високосных лет, день недели, дата, месяц, год, 24-часовой и минутный дополнитель-Петтавино. Часы Bell & Ross BR05 Skeleton Gold Blue с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — розовое золото.

Часы De Bethune x Urwerk Moon Satellite с ручным заводом, часы, минуты, запас хода, индикация фазы Луны, корпус — титан



всех детей, которые умирают от этой неизлечимой болезни. В мире их сейчас почти четверть миллиона. Поля спасти не удалось, он умер три года назад. На один из аукционов родители привезли его, красивого, тонкого мальчика в инвалидном кресле, и он обратился к залу с благодарностью и, как оказалось, с прощанием.

Но, как и обещал Люк Петтавино, Only Watch продолжается. За прошедшие 15 лет благотворительный аукцион стал важнейшим событием, часовой биеннале, такой же обязательной к посещению, как салоны в Женеве или Базеле. И такой же богатой на сенсации. Приезжают на него не продавцы, как на салоны, а сразу покупатели. На Only Watch коллекционеры ловят специально выпущенные в единственном экземпляре часы самых знаменитых марок. При этом 99% сборов



- 44 -- 45 -





За прошедшие 15 лет благотворительный аукцион Only Watch стал важнейшим событием, часовой биеннале, обязательной к посещению, как салоны в Женеве и Базеле. И такой же богатой на сенсации.



отправляется на научные разработки: ученые в Швейцарии и Америке все эти годы ищут средства борьбы с миопатией и уже приблизились к стадии клинических испытаний. Часовщики ничего не зарабатывают на продажах. Их часы — просто дар, который может при этом измеряться десятками, сотнями тысяч или даже миллионами швейцарских франков.

Люк Петтавино отказывается говорить применительно к своему аукциону о «соревновании», на практике же соревнования не избежать. Аукцион дает объективную оценку: рекорд на Only Watch в буквальном смысле слова дорогого стоит. Зрители рвутся туда, как на автомобильные гонки, посмотреть, чья же модель придет первой. Зал в женевском Hotel des Bergues переполнен.

Никаких любопытных, долой журналистов, только потенциальные покупатели и часовщики участники. Из рук в руки.

Глава Patek Philippe Тьерри Стерн сидел в том же первом ряду, что и князь Монако Альбер II, с самого начала поддерживавший Люка Петтавино. Стерн подарил аукциону вариант самых сложных наручных часов, когдалибо разработанных семейной мануфактурой, — Grandmaster Chime. В их корпус диаметром 47,7 мм уложен целый женевский Музей Patek Philippe — 20 усложнений. С 2014 года едва ли было изготовлено более семи пар таких часов, а модель для Only Watch единственная появилась в стали.

Стартовав сразу с 5 млн швейцарских франков, Patek Philippe очень быстро преодолели барьер в 15 млн. После 17 млн они росли в цене с шагом в 500 тысяч, а после 23 млн уверенно скакали по миллиону с каждой новой ставкой. В итоге после жаркого спора они были куплены за 31 млн швейцарских франков. Рекорд по всем статьям! Самые дорогие Patek Philippe, наручные часы, да и вообще часы, когдалибо проданные и купленные на нашей планете.

Создатель F.P.Journe Франсуа Поль Журн выставил на продажу Astronomic Blue с прекрасным голубым циферблатом в танталовом корпусе 44 мм. Часы, которыми мастер начинает новую серию, имели впечатляющий набор усложнений, показанных с лицевой и обратной сторон, в том числе турбийон, минутный репетир, вечный календарь, уравнение времени, фазы Луны, ночное и дневное время, закат и восход. Их оценили в 300-600 тыс. франков, но было понятно, что за них будут бешено торговаться.

Модель Журна, тоже присутствовавшего в зале Hotel des



Bergues, не обманула ожиданий. Первая ставка за Astronomic Blue сразу оказалась рекордной — 1,5 млн. Торг продолжился с шагом 100 тыс., и можно было бы ожидать второй сенсации, но на 1,8 млн аукционист поспешил ударить молотком. Это личный рекорд для Журна, но едва ли предел возможностей.

Как всегда, с интересом встретили работу Максимилиана Бюссера. Его ценят в Швейцарии за то, что он дал возможность высказаться целому поколению часовых инженеров. Механизмы МВ&Т покупают чаще для себя, иногда для перепродажи, заранее предвкушая, сколько они будут стоить в конце нашего века. Вместе с производителем настольных часов L'Epee Бюссер выставил за 20 тыс. швейцарских франков. Тот & Т'Rex, похожие на военную машину из «Звездных войн» с ногами динозавра, и продал их в четыре с лишним раза дороже — за 85 тыс.

Сотрудничество двух молодых, но уже очень известных марок De Bethune и Urwerk также было хорошо оценено залом. Их совместный Moon Satellite For Only Watch более чем вдвое превысил оценку, получив в итоге 300 тыс.

Вдвое подорожали и часы Bell & Ross BR 05 Skeleton Gold Blue, проданные за 55 тыс. Новая линия Bell & Ross в металлическом корпусе со скругленными углами появилась совсем недавно, но уже пользуется успехом, дополнив знаменитую «квадратную» и не менее известную «круглую» линии.

Продолжилась история триумфов часов Tudor, обычно стартующих с уровня ниже 5 тыс. франков и уже не первый раз достигающих сотен тысяч. В этом году Tudor Black Bay Ceramic One были предварительно оценены в 4,5 тыс.,

### На этой странице

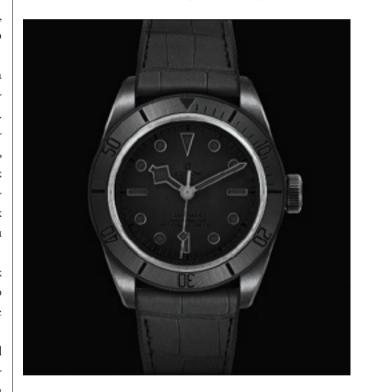
Часы *F.P. Journe Astronomic Blue*, часы, минуты, секунды, годовой календарь, индикация второго часового пояса, времени суток и фазы Луны, корпус — тантал, розовое золото, хром. Часы *Tudor Black Bay Ceramic One* с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — керамика, титан, сталь.

### На странице слева

Часы *MB&F Тот & Т-Rex* с ручным заводом, часы, минуты, запас хода, корпус — сталь, палладий, бронза, муранское стекло. В процессе аукпиона *Only Watch*.



31 миллион швейцарских франков — рекорд Patek Philippe по всем статьям. Самые дорогие наручные часы, да и вообще часы, когда-либо проданные и купленные на нашей планете.



а проданы за 350 тыс. Знатоки разводят руками и говорят о таинственном клубе коллекционеров, решивших собрать все до одного Tudor c Only Watch.

Торги 2019 года запомнятся прежде всего сенсационным успехом Patek Philippe. Благодаря этой продаже общая выручка в 38 593 500 швейцарских франков сравнялась с результатами всех прошлых торгов. Мы уже привыкли, что женевская марка ставит аукционные рекорды, но 31 миллион поразил всех. «Такую цену трудно анализировать, — сказал мне знаменитый эксперт и аукционист Орель Бакс. — Это скорее филантропический дар, который заодно сопровождается и покупкой часов». Но разве не для этого Люк Петтавино придумал Only Watch?

- 46 -







# Часовые рекорды

По статистике продаж XXI века, часовое подразделение аукционного Дома Phillips в союзе с Bacs & Russo занимает одну из лидирующих позиций. Самый молодой из часовых аукционов остается наиболее заметным с точки зрения качества и концепции коллекций. Текст Алексея Тарханова («Ъ»).

му Phillips поставил на ноги эксперт, аукционист, друг многих выдаюшихся часовшиков и непревзойденный мастер продаж швейцарец Орель Бакс. Всякий, кто побывает на торгах, на которых работает Бакс, захочет на них вернуться. Это театр одного актера: аукционист не дает залу остыть, беседует с ним, шутит, одновременно зорко контролируя ставки и вдохновляя коллекционеров на новые и новые подвиги во имя часового искусства. Сам он объясняет это так: «Я не столько продавец часов, сколько антрепренер, арбитр. У меня одно желание: найти для каждых часов достойное их запястье, а для каждого запястья новые часы».



На этой странице
Часы Rolex GMT-Master Ref.1675, корпус — сталь, гравировка «М. Brando» на задней крышке (\$1 952 000). Часы Rolex Day-Date Ref.1803, принадлежавшие Джеку Никлаусу, корпус — желтое золото (\$1 220 000). Часы Urwerk Atomic Master Clock, корпус — титан (\$2 900 000). Часы Patek Philippe Ref.1518, корпус — розовое золото (\$2 300 000).

Орелю Баксу доводилось проводить рекордные продажи вроде нью-йоркской сенсации октября 2017 года на Phillips, когда за 17,8 миллиона долларов ушли с молотка Rolex Daytona, принадлежавшие Полу Ньюману. Однако Бакс нацелен не только на рекорды — гораздо важнее для него правильный подбор коллекций и наиболее интересных лотов. Лучшая его характеристика часов с трибуны: «Я даже не подозревал, что такие существуют на свете»

В этом году Phillips вел продажи в трех точках. Сначала Женева — признанный часовой центр, в котором аукционы приурочены к другим важным профессиональным событиям: так происходит осенью, когда присуждается Гран при, или весной, когда в разгаре часовые салоны.

Затем следует Гонконг — удивительное место, где собираются любители часов со всей Азии, сделавшие остров местом встреч небольшой Швейцарии и огромного Китая. И, наконец, Нью-Йорк, куда



устремляются любители часов из двух Америк.

Осенний марафон Phillips начался 9-10 ноября в Женеве сдвоенным аукционом, собравшим в общей сложности 22 970 694 доллара. Первая часть продаж называлась Double Signed — «Двойные логотипы», на ней выставлялись часы с клеймом ритейлера на циферблате. Здесь господствовали часы Patek Philippe, занявшие девять мест в первой десятке. Главным лотом стал хронограф Patek Philippe — его купили за 1 584 108 долларов. На следующем, 10-м Женевском аукционе победителями стали часы Rolex, занявшие семь мест в первой десятке, в том числе первые три.

На гонконгских торгах 25-26 ноября, собравших 18,8 миллиона долларов, вновь соревновались два известнейших бренда. Главный лот, Sky Moon Tourbillon Patek Philippe в корпусе из белого золота, ушел за 2 319 570 долларов. За ним с результатом в 739 962 доллара последовал однокнопочный хронограф Patek Philippe в платиновом корпусе с минутным репетиром и вечным календарем. На третьем месте оказался уникальный хронограф Rolex, прозванный Pre-Daytona, потому что выпуск этих часов непосредственно предшествовал появлению самой востребованной модели Rolex. Эти часы в маленьком (по тогдашней моде)



На этой странице
В процессе часовых торгов Phillips в НьюЙорке. Часы Rolex Ref.4113, корпус —
сталь (\$1 945 044). Часы Patek Philippe
Ref.2499, корпус — розовое золото
(\$1 584 108).



золотом корпусе 36 мм были куплены за 525 258 долларов.

Rolex взял в итоге три места из десятки. Важно и то, что на остальных позициях среди семи механизмов Patek Philippe оказались не только сложные модели в круглом корпусе. Орель Бакс специально отметил два мировых рекорда на знаменитые Nautilus разных лет — «важный отсыл к ранним работам Джеральда Дженты», дизайнера, придумавшего эту вечно дефицитную с тех пор стальную спортивную модель Patek Philippe.

Отличным завершением 2019 года стал нью йоркский white-glove sale (так называют аукцион, проходящий со стопроцентной удачей). На торгах 10 декабря в зале Phillips на Паркавеню не только собрали 20,2 миллиона долларов, но и представили публике несколько исключительных по своей инженерной и исторической ценности моделей часов.

В рекордной десятке, как всегда, господствуют Rolex и Patek Philippe, но на первое место неожиданно вышла работа относительно молодой женевской марки Urwerk AMC — самые сложные и







В mon-листе лотов часовых аукционов Phillips в Женеве, Гонконге и Нью-Йорке лидируют уникальные модели Patek Philippe и Rolex.

На этой странице

Часы *Patek Philippe Ref.* 5208*P*-001, корпус — платина (\$739 962). Часы *Rolex 6238 Pre-Daytona*, корпус — желтое золото (\$525 258). Часы *Patek Philippe Sky Moon Tourbillon Ref.* 5002*G*-010, корпус — белое золото (\$2 319 570). В процессе часовых торгов Phillips в Гонконге. Карманные часы *Patek Philippe Ref.* 770/3, корпус — желтое золото (\$367 425).

самые редкие часы из всех представленных в этом году. Сложен уже сам замысел: выпустить наручные механические часы вместе со станцией точного времени, контролирующей их ход, которая представляет собой настольные атомные часы весом 35 кг.

Жюри женевского Гран-при в ноябре отметило замысел Atomic Master Clock золотой статуэткой, а через месяц в Нью-Йорке за них отдали 2,9 миллиона долларов. Купили почти что за «магазинную цену» — другой вопрос, что эти часы еще поискать, в мире всего два или три экземпляра, и нет никакой уверенности, что со стапелей спустят четвертый атомоход Urwerk, 35-килограммовый ядерный чемоданчик. Как бы то ни было Феликс Баумгартнер и Мартин Фрай, создатели Urwerk, стали «самыми дорогими» среди независимых часовщиков, формально опередив по итогам года даже постоянного чемпиона Франсуа-Поля Журна. В числе хорошо продавшихся лотов (312 500 долларов) были и Urwerk UR-105 CT Iron, которые носил в фильме «Мстители: Финал» Роберт Дауни-младший.

В коллекционной подборке оказа-



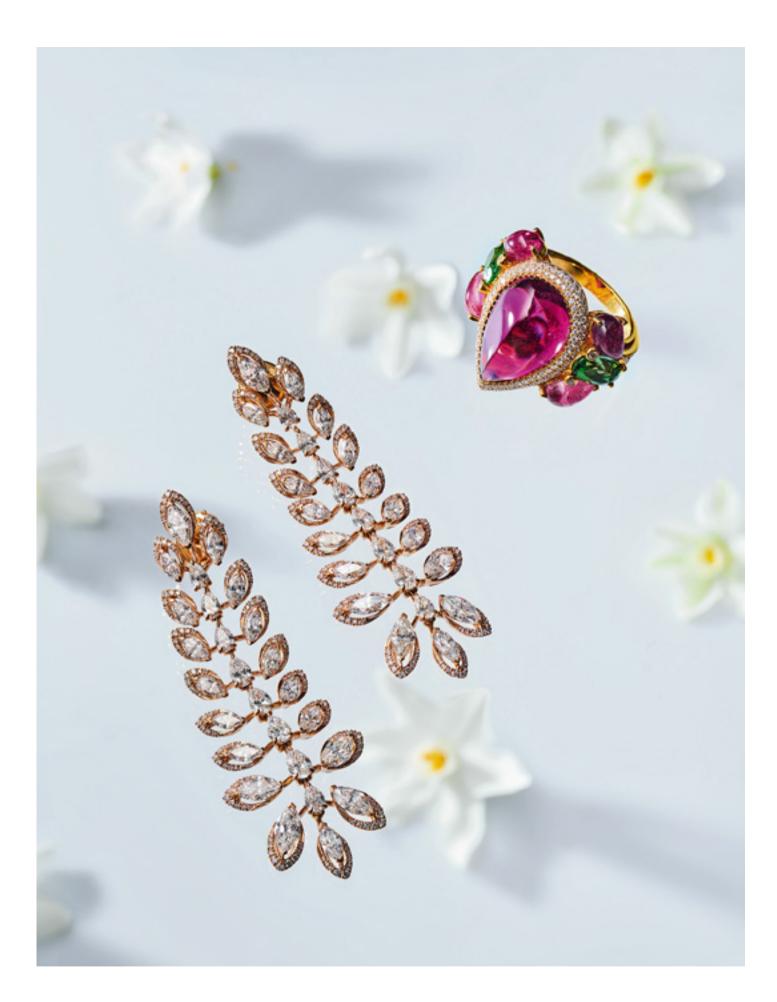
с фантастическим провенансом. Rolex GMT-Master, сделанные в 1972-м, носил в августе 1979-го на съемках «Апокалипсиса сегодня» Марлон Брандо. Может быть, просто боялся оставить их в филиппинской гостинице — о том, как он ими дорожил, свидетельствует собственноручная гравировка «М. Brando» на задней крышке. Актер подарил часы дочери на окончание университета, она подарила их жениху в день свадьбы, теперь они составят счастье коллекционера, заплатившего за них 1 952 000 долларов.

Другая американская мечта — проданные за 1 220 000 долларов Rolex Day-Date, которые марка преподнесла в 1967 году гольфисту Джеку Никлаусу. Тот с удовольствием надевал их на соревнования, и именно в них выиграл 12 из 18 своих чемпионских титулов. Эти золотые часы он предпочитал всем прочим и, возможно, поэтому в спортивном мире был прозван Золотым Медведем. 

Ответственные прочим и прозван Золотым Медведем. 
Ответственные прочим и прозван Золотым Медведем. 
Ответственные прочим и прозван Золотым Медведем. 
Ответственные прочим и прозван Золотым Медведем. 
Ответственные прочим и прозван Золотым Медведем. 
Ответственные прочим и прозван Золотым Медведем. 
Ответственные прочим и прозван Золотым Медведем.





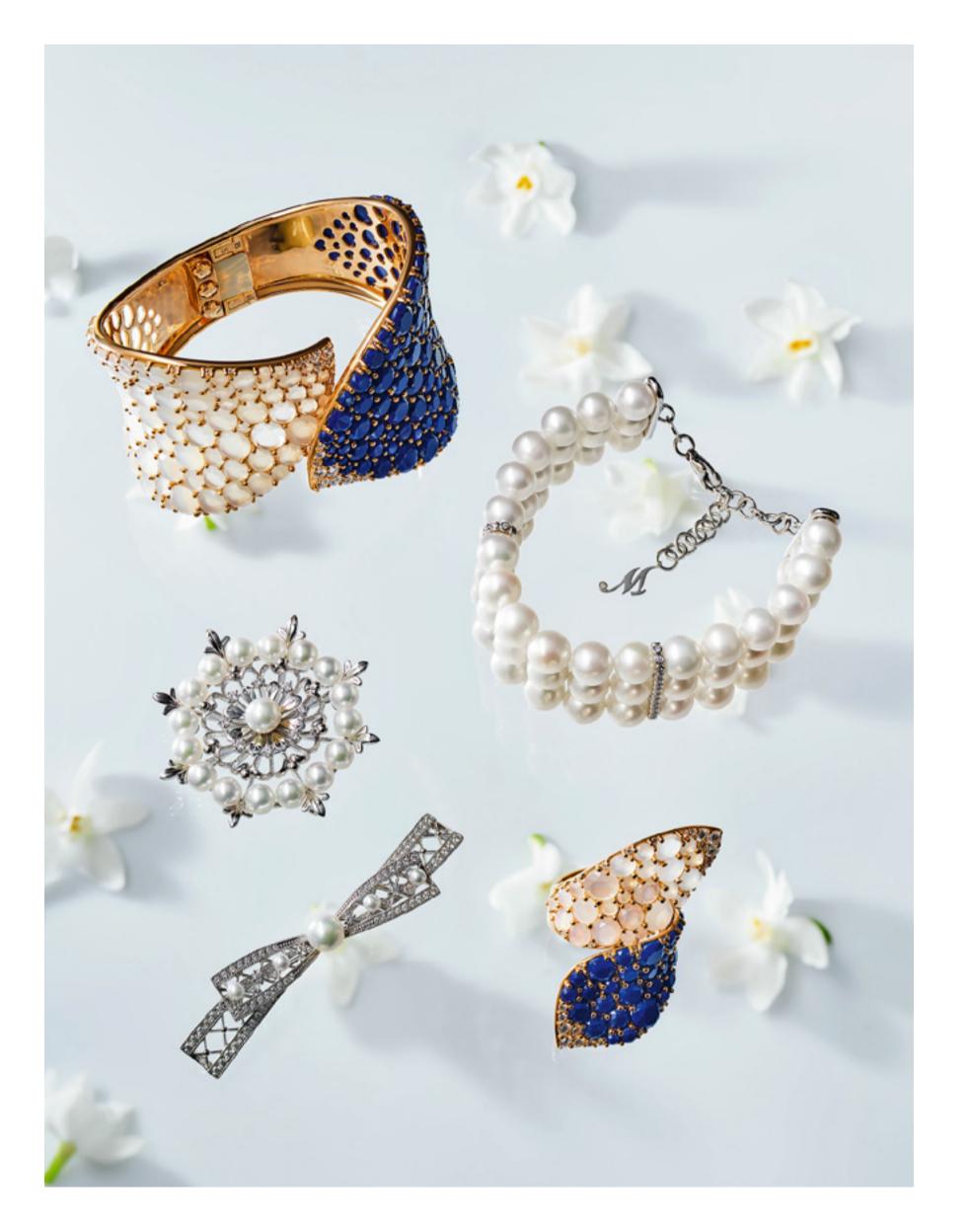


 $\it Ha\ \it amo\ \it u\ \it cmpahuue$  Серьги  $\it Born\ \it To\ \it Be\ \it Wild\ \it u\it s\ posoboro\ \it soлota\ \it c\ typmaлuhamu\ \it u\ fpunnuahtamu,\ \it Chopard.$ 

На странице справа

Кулон *Color* из белого золота с рубеллитом и бриллиантами, *Mercury*. Колье *Color* из белого золота с рубеллитами и бриллиантами, *Mercury*. Кольцо из белого золота с бриллиантами и шпинелью, *Graff*.







На этой странице Кольцо и кулон Wings Embrace из розового золота с сапфирами и бриллиантами, Garrard. Кольцо Love Me Love Me Not из розового золота с опалом, кварцем и бриллиантами, Stephen Webster. Кольцо Joli из розового золота с халцедоном и бриллиантами, Pasquale Bruni.

На странице слева
Браслет Lakshmi из розового золота с лазуритами, лунными камнями и бриллиантами, Pasquale Bruni. Браслет Classic из белого золота с жемчугом и бриллиантами, Mercury. Броши из белого золота с жемчугом Акойя и бриллиантами, Mikimoto. Кольцо Lakshmi из розового золота с лазуритами, лунными камнями и бриллиантами, Pasquale Bruni.



На этой странице Серьги и кольцо *Lady Stardust* из белого золота с аквамаринами и бриллиантами, *Stephen Webster*. Кольцо *Color* из белого золота с аквамарином и бриллиантами, *Mercury*.

На странице справа
Серьги Entanglement из белого золота с бриллиантами и сапфирами, Garrard. Колье Classic из белого и желтого золота с бриллиантами, Mercury. Брошь Flower из белого золота с бриллиантами, Mercury. Браслет Flower из белого золота с бриллиантами, Mercury.







На этой странице Серьги **Born To Be Wild** из белого золота с бриллиантами, **Messika**. Серьги **Butterfly** из белого золота с рубинами и бриллиантами, **Graff**. Серьги **Snowflake** из белого золота с изумрудами и бриллиантами, **Graff**.

На странице слева Серьги **Color** из белого и желтого золота с изумрудами и бриллиантами, **Mercury**. Браслеты **Color** из белого золота с изумрудами и бриллиантами, **Mercury**. Браслет **Color** из белого золота с сапфирами и бриллиантами, **Mercury**. Серьги и браслет **Color** из белого золота с рубинами и бриллиантами, **Mercury**.



На этой странице Колье Once Upon A Time из белого золота с бриллиантами, Messika. Серьги High Jewellery из белого золота с аметистами, танзанитами и бриллиантами, Chopard. Серьги Born To Be Wild из белого золота с бриллиантами, Messika.

На странице справа

Колье **Temptations** из белого золота с сапфирами, аметистами, кунцитами и бриллиантами, **Chopard**.

Серьги **Copacabana** из белого и розового золота с сапфирами и бриллиантами, **Chopard**.





# Изысканное сочетание мощности и мастерства ручной работы Новый Flying Spur

Мощность – 635 л. с. / Разгон до 100 км/ч за 3,8 сек. / Максимальная скорость – 333 км/ч

### BENTLEY MOCKBA

• Третьяковский проезд, 1/4 • Рублево-Успенское шоссе, вл. 2 • Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе

+7 (495) 933 33 77







ескрайние, занесенные снегом степи, пологие горы Внутренней Монголии. Гуляют козы, смеются дети, пастух задумчиво смотрит вдаль. Но вот снега сменяются каменистой почвой, пробиваются первые травы, шумит на ветру листва, развевается длинная белая шерсть. Козленок, который родился зимой, подрос и резвится на свободе. Природа дарит новые нежные краски — струящихся песков, звенящих вод, древних камней, что тихо стучат под копытами. Пастух пьет зеленый чай, на поверхности играют солнечные зайчики. Пришло время стричь коз, бережно и нежно, не торопясь, пришло время вычесывать шерсть длинными гребнями... Белый пух похож на снежные сугробы. И снова наступает зима. Люди и животные подчиняются законам природы, ее гармонии год за годом, день за днем.

Эти медитативные картины можно увидеть в новом документальном фильме Cashmere — The Origin of a Secret («Кашемир — источник тайны»), снятом режиссером документалистом Люком Жаке. Он не только режиссер, но и биолог и эколог, исследователь Антарктики. Славу, а также премии «Оскар» и «Сезар», Люку Жаке принес в 2005 году фильм «Птицы 2: Путешествие на край света» (March of the Penguins). Жаке умеет не просто снимать животных, а крупными мазками создавать увлекательный живописный мир, делать так, чтобы зритель мог ощутить себя внутри картинки, почувствовать эмпатию.

Поэтому руководство Loro Piana и приняло решение, что

На этой странице Кадры из фильма «Кашемир – источник тайны». Коллекция **Loro Piana** весна-лето 2020.

На странице слева Коллекция **Loro Piana** весна-лето 2020 именно Жаке сможет сделать фильм о козах Capra hircus, живущих рядом с пустыней Гоби в горах Алашани, фильм о суровой и прекрасной жизни, о кропотливом труде и рождении лучшего в мире кашемира. А ведь природа тут старается не меньше людей: чем суровей была зима, тем мягче будет кашемир. «Люди и животные здесь — одно целое, нельзя отделить их друг от друга. В конце концов ты понимаешь, что именно ход природы создает эти изумительные волокна», — говорит Жаке,







который, снимая фильм, жил вместе с пастухами, почувствовал на себе все особенности этого жесткого климата и изо дня в день любовался благородными животными.

В Loro Piana остались довольны сотрудничеством. «Мы с Люком разделяем глубокое уважение к жизни, управляемой природой. С помощью своего творческого видения он смог запечатлеть тот чудесный механизм, которым мы восторгаемся в нашей компании вот уже больше полувека. Это самое проникновенное признание заслуг Loro Piana!» — отметил исполнительный директор Loro Piana Фабио д'Анжелантонио. За первым фильмом последуют еще два: о шерсти викуньи и о драгоценной шерсти The Gift of Kings, иными словами о главных достижениях, которыми славится Loro Piana, бренд с почти вековой историей.

Компания Loro Piana сотрудничает с пастухами, выращивающими коз Capra hircus, много лет, помогает сохранять экосистему этих уникальных мест. Участвует в совершенствовании методов производства: 10 лет





На этой странице Фотовыставка Loro Piana в Барвихе Luxury Village. Кроссовки, кардиган, бейсболка и пояс из коллекции Loro Piana весна-лето 2020. Коллекция Loro Piana весна-лето 2020.

Коллекция Loro Piana весналето — это квинтэссенция благородных материалов, невесомых текстур и натуральных оттенков.



назад компания представила так называемый «Метод Loro Piana», который позволил улучшить качество и без того отличных кашемировых волокон.

Также Loro Piana вдохновляет заводчиков: раз в год присуждает специальный приз «Кашемир Loro Piana» тем хозяйствам, которым удалось получить выдающееся волокно — самое тонкое (13,6 микрон), самое длинное (не менее 28 см). Мировая премьера фильма Cashmere — The Origin of a Secret состоялась на очередном (пятом) вручении премии «Кашемир Loro Piana» в Шанхае. Затем картина отправилась в путешествие по миру: закрытые показы прошли в Нью-Йорке, Токио, Париже, Сеуле. Специальный показ фильма был проведен и для московских поклонников бренда на открытии нового бутика Loro Piana в Барвихе Luxury Village.

Этот бутик стал самым большим в России — он занимает 700 кв. м. Как напоминание о песках монгольских степей, стены обшиты светлым деревом (из такого же дерева сделана и экомебель). На полу — мягкие шерстяные ковры, бежевые и красные, которые вместе с мраморными деталями в отделке создают цветовые акценты в сдержанной палитре. В интерьере много зеркал и света. В бутике в Барвихе Luxury Village представлены новые сезонные коллекции и можно воспользоваться услугой по индивидуальному пошиву.





ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ РОССИИ. ЛИМИТИРОВАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Москва: бутик Вассагаt, ул. Никольская, 19/21, тел. 495 933 33 81; ЦУМ, тел. 495 692 40 20 Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 88 79; отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 87 45 Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 08 48





Сезонная коллекция весналето 2020 — это квинтэссенция легкости и мягкости благородных материалов и невесомых текстур. Материалы здесь все любимые и хорошо знакомые поклонникам Loro Piana и ценителям итальянской роскоши: и тончайший кашемир из пуха козлят, и отлично подходящие для первых весенних теплых дней шелк и лен, и шерсть с двухслойным плетением, и жаккардовый хлопок. Также в создании новых моделей использована ткань solaro, которую делают из шерстяных мериносовых нитей разной толщины.

Цветовая гамма нового сезона напомнит о средиземноморских закатах, и об атлантических восходах, и, может, немного о прохладе и чистоте солнечных антарктических дней... Основные оттенки — пастельные. Карамельнорозовый представлен в пальто с элегантно приспущенной линией плеч и присборенными на запястьях рукавами. Песочно медовый можно найти, например, в широких брюках со стрелкой, которые дополнит лаконичная белая

На этой страниие

Коллекция *Loro Piana* весна-лето 2020. Бутик *Loro Piana* в *Барвихе Luxury Village*. Платок, бомбер и шарф из коллекции *Loro Piana* весна-лето 2020. Козы породы *Capra hircus*, кадр из фильма «Кашемир — источник тайны».





Именно ход природы создает изумительные волокна для драгоценных материалов Loro Piana, и итальянская марка всей своей деятельностью отдает дань восхищения



рубашка, или в брюках в спортивном стиле, беззаботно завязывающихся на шнурок. Многие модели выполнены в оттенках белого — от снежного до кокосового и молочного: это и длинный сарафан с V-образным вырезом, и шерстяной комплект из прямой юбки и жакета. Не обошлось и без глубоких акцентов: кирпичного (как в анораке с накладными карманами), сапфирового (как в минималистичном платье свободного кроя), оттенка ночного моря (как в шерстяном пончо с кожаной отделкой).

Дизайнеры Loro Piana не стали увлекаться принтами и узорами. Главный рисунок коллекции — полоска, представленная в различных вариантах: в черно-белом — у брючного костюма или в бело-голубом — на пляжных шортах. Тема полоски продолжается и в плиссированной структуре шерстяного платья. Кроме полосок, в коллекции присутствуют вариации на тему марокканских орнаментов зулляйдж.

Разгуливать по брусчатке или по галечным берегам в кожаных сандалиях, держа в руках плетеные сумки, прикрываться от солнца соломенными шляпками, кутаться вечерами в уютные кардиганы — в Loro Piana нам предлагают провести лето беззаботно и непринужденно, иногда вспоминая об умиротворенных монгольских просторах, на которых рождается безупречное кашемировое полотно Loro Piana.















Доменико Дольче и Стефано Габбана наделены редким и

ценным свойством: они мастерски умеют обращаться с собственным наследием — так принято называть комбинацию узнаваемых мотивов, значимых отсылок, стилистических принципов и элементов кроя, которая отличает настоящую авторскую коллекцию от простой подборки нарядов.

В весенне-летней коллекции действие происходит в экзотическом лесу — впрочем, скорее сицилийском, чем тропическом. Перемешав в волшебном летнем коктейле все узнаваемые элементы своего дизайнерского стиля, Доменико Дольче и Стефано Габбана создали коллекцию, в которой каждый из 124 образов пропитан жизнерадостностью. При этом один образ перетекает в другой так плавно и естественно, будто перед нами разворачиваются кадры из фильма кого то из великих неореалистов. Неожиданность заключена в том, насколько радикально переосмыслены все объемы, насколько поразительно продуманы все аксессуары (фактически перед нами самостоятельная микроколлекция украшений, демонстрирующих виртуозное ювелирное мастерство), а еще в том, насколько нежными, мягкими и ласковыми предстают здесь даже самые жесткие материалы — рафия и крокодиловая кожа.

Одним из ключевых элементов коллекции стал жакет сафари — непреходящая

В весенней коллекции дизайнерский дуэт Dolce & Gabbana возвращается к основам: черные платья, яркие принты, изысканная вышивка, анималистические мотивы.

Все они перемешаны заново — в легкую, загадочную и в то же время узнаваемую коллекцию.

Текст Альберто Кавалли («Как потратить»). Перевод Ольги Гринкруг.

На этой странице
Показ коллекции Dolce & Gabbana весналето 2020. Сумка, ободок, мюли и босоножки из коллекции Dolce
& Gabbana весна-лето
2020. Моника Беллуччи
в платье Dolce &
Gabbana на 76-м Венецианском кинофестивале.

На странице слева Сумка, туфли, платье и юбка из коллекции **Dolce & Gabbana** вес-





Коллекция Dolce & Gabbana выделяется из общего ряда в силу высочайшего, кутюр-ного класса ремесленной выделки, оригинальности и разнообразия подходов и продуманного подбора аксессуаров.

классика летней моды. У дизайнеров, впрочем, он не имеет ничего общего ни со спортивной мешковатостью, ни с поднадоевшей ностальгией по ушедшим 1970-м: для своей новой коллекции модельеры, по сути, придумали этот жакет заново, удлинив пропорции и смягчив линии. По их воле он преображается то в мини-платье, то в комбинезон, то в облегченный вариант тренча, а главное — благодаря искусному крою неизменно делает фигуру более привлекательной.

В любом диком лесу должны попадаться редкие звери. И действительно, по новейшим джунглям Dolce & Gabbana — Дома, где любят и умеют использовать анималистические мотивы — бродят самые удивительные животные: леопарды и черепахи, тигры и зебры. Такие наряды оказываются то предельно сексуальными, то зрелищнотеатральными, ни на секунду не теряя легкости, остроумия и непосредственности — тех самых свойств, которые оценят женщины, сохраняющие уверенность в себе в любом







возрасте. Юбки из цветной крокодиловой кожи представляют собой образец тонкой выделки и блистательного кроя: они смотрятся как модернистские мозаики в стилистике 1960-х годов и идеально сочетаются с яркими шелковыми блузками.

Благодаря черным платьям дизайнеры возвращаются к корням, подчеркивая стилистическое единство своей вселенной, и это истинные шедевры минимализма. Принты разбросаны по воздушным, струящимся тканям. Кружево сангалло достаточно откровенно, но нигде не впадает в вульгарность, всякий раз оставляя простор для воображения. Модели мужского кроя благодаря разноцветному шелку выглядят как драгоценности, обрамляющие женскую фигуру и подчеркивающие ее энергетику. Жакеты удлиняются, пропорции осмысляются по-новому, яркие материалы великолепно держат форму.

Коллекция Dolce & Gabbana придумана с оглядкой на все основные тенденции сезона и в то же время выделяется из общего ряда в силу как минимум трех причин: высочайшего, кутюрного класса ремесленной выделки, оригинальности

На этой странице
Сумка, босоножки и серьги из коллекции
Dolce & Gabbana весна-лето 2020. Показ
коллекции Dolce & Gabbana
весна-лето 2020. София Вергара в платье Dolce &
Gabbana на 77-й церемонии
вручения наград «Золотой
глюбус-2020».

На этой странице Сумка, туфли и юбка из коллекции **Dolce & Gabbana** весна-лето 2020.













и разнообразия подходов и тщательно продуманного подбора аксессуаров.

Здесь все предметы без исключения — плод виртуозного мастерства: оно бросается в глаза в пышном кружеве, но и мельчайшие детали, вплоть до обметки петлиц, поражают тщательностью отделки. При огромном объеме производства в Dolce & Gabbana заботятся о том, чтобы в каждой вещи чувствовалось прикосновение умелых человеческих рук. Это вопрос принципа: высочайшее качество позволяет даже в самом простом предмете передать идеи мастера.

Коллекции Dolce & Gabbana неизменно отличаются разнообразием и оригинальностью: любой показ — это почти готовый фильм. Весенне летняя подборка этого года не стала исключением. Каждый сюжет здесь преподносится в нескольких вариациях, и в каждом образе содержится отдельный мир. Взять хотя бы жакет сафари и всю линию хаки, то есть один из основных мотивов: в любой вещи заключена самостоятельная история. Принты воспевают буйную красоту джунглей, всякий раз поворачивая





ее новой стороной: так, складки воздушного шелка на платьях колышутся, будто тени в тропическом лесу. Грациозные черные наряды возникают в коллекции как эпиграфы из любимых поэтов, акцентируя основные темы — то соблазнительную прозрачность, то дерзкий вызов корсета, то аристократическую элегантность.

Летом сумки, пояса и украшения, как правило, максимально упрощаются и облегчаются, но Дольче и Габбане удается и для жаркого сезона придумать что то новое и бесконечно обаятельное. Особенно хороши микросумочки, которые цепляются на запястье, сандалии телесного оттенка с матовыми чулками и яркие украшения на обуви из стразов и стекляруса.

Весенняя коллекция Dolce & Gabbana зовет в зачарованные сицилийские джунгли, где распускаются дивные цветы, манит романтическими свиданиями, призывает каждую женщину проявить свою соблазнительную, дикую, смелую натуру, пускаясь на поиски прекрасного — ведь именно в этом и состоит выдающееся мастерство модельеров, актуальное в любых широтах.

















а модном календаре особая дата: с тех пор как 11 февраля 2010 года не стало Александра Маккуина, прошло ровно десять лет. Один из самых одаренных британских дизайнеров и революционер по призванию, основатель модного Дома Alexander McQueen, лауреат премии Совета дизайнеров Америки, четырежды обладатель звания «Лучший британский дизайнер года» и командор ордена Британской империи, он ушел из жизни на пике славы, оставив после себя неоценимое наследие — основанное им дело, которое процветает по сей день. Легендарное имя сегодня славит преемница дизайнера Сара Бертон, которая бережно хранит память о великом предшественнике. На посту рулевого Alexander McQueen она уверенно смотрит в будущее и не устает повторять, что это не только ее заслуга, а результат работы всей команды Дома. Сара Бертон напоминает: если хочешь идти быстро — иди один, если хочешь идти далеко — идите вместе, и приветствует парижскую публику в финале весенне летнего шоу, выходя на подиум вместе с коллегами. Речь не только о работниках ателье: здесь и служба безопасности, и отдел кадров, и совет директоров. Так она подчеркивает равную ценность вклада каждого члена коллектива в работу над коллекцией. К ее созданию действительно приложил руку каждый сотрудник. Причем в буквальном смысле этого слова: в процессе Сара Бертон собрала весь персонал за одним столом, чтобы вышить на льняных платьях и костюмах из новой коллекции силуэты танцовщиц с эскизов студентов Central Saint Martins, сделанных на уроке рисования в рамках образовательной инициативы Alexander McQueen. Идеей для тимбилдинга глава Дома обязана лондонской Школе вышивания Мелани Боулз и Эйми Бетс: их студия









На этой странице
Показ коллекции Alexander McQueen весна-лето
2020. Сумка, кольцо и босоножки из коллекции
Alexander McQueen весна-лето 2020. Леди Гага
в платье Alexander McQueen на церемонии
вручения наград премии «Оскар-2019».
Пояс, полусапоги и сумка из коллекции
Alexander McQueen весна-лето 2020.

На странице слева Сумка, босоножки и платье из коллекции **Alexander McQueen** весна-лето 2020.





Stitch School проводит семинары, мастер классы и творческие вечера, посвященные искусству вышивки.

Подхватывая идею объединения общим делом, креативный директор Alexander McQueen идет дальше и выбирает для новой коллекции тему, которая роднит не только всех сотрудников компании, но и весь мир. Что сегодня может заставить нас забыть о разногласиях? Спасение нашего общего дома — нашей планеты, над которой нависла угроза экологической катастрофы. В рамках концепции экологичной моды и ответственного отношения к природным и человеческим ресурсам дизайнер опирается на принцип вторичного использования. Переработку сырья с целью создания новых предметов она реализует на разных уровнях. Например, собирает остатки органзы, тюля и кружева, сохранившиеся с прошлых сезонов, и пускает их на декор в виде многоярусных оборок, рюшей и воланов. Но не только. Из них же собрана новая версия одного из культовых произведений Александра Маккуина — платья Oyster («Устрица») из весенне летней коллекции 2003 года с юбкой, похожей на раковину гигантского моллюска, которая вручную сложена из бесчисленного множества ярусов оборок из шелковой органзы и





Сара Бертон интерпретирует идею ресайклинга на самых разных уровнях — использует остатки тканей, вспоминает знаковые модели, борется за спасение ремесленнических традиций.





напоминает слоистую поверхность устричного панциря. Также в новой коллекции переживает реинкарнацию модель белоснежного ситцевого платья из коллекции Маккуина Eshu осень зима 2000-2001 — с асимметричной юбкой и рукавами жиго — и, наконец, различные варианты топов, интерпретирующих образ параолимпийки Эйми Маллинз с показа коллекции весналето 1999, представшей на подиуме в кожаном корсете, похожем на гипсовый, детали которого соединены шнуровкой, словно заштопанные хирургической иглой раны.

В новой коллекции не только идут в ход архивные ткани и идеи — в ней Сара Бертон также ведет борьбу за сохранение исчезающих ремесленнических традиций, выбирая для работы дамаст и ирландский лен, производство которых находится на грани исчезновения. Некогда им было занято большинство населения Ирландии, но сегодня от былого величия осталось лишь несколько имен. Среди них удалось отыскать фермеров,

На этой страниц

Туфли, сумки, платок и босоножки из коллекции Alexander McQueen весна-лето 2020. Сальма Хайек в платье Alexander McQueen на вручении премии Women In Motion by Kering Awards на 72-м Каннском кинофестивале. Эль Фаннинг в платье Alexander McQueen на мероприятии Hulu Upfront 2019.



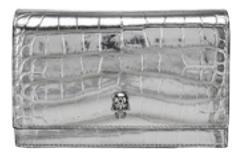


ЭКСКЛЮЗИВНО В

Wedding by Mercury

**VERAWANG** 

БАРВИХА LUXURY VILLAGE 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ, +7 (495) 225 8881, BLV.RU/WBM





За основу силуэта весенней коллекции Alexander McQueen дизайнер берет знаковый для британской моды образ королевы Бесс.













Показ коллекции Alexander McQueen весна-лето 2020. Сумка, кольцо, жакет и брошь из коллекции Alexander McQueen весна-лето 2020. Бейонсе в платье Alexander McQueen на премьере фильма «Король Лев» в Лос-Анджелесе. Шарлиз Терон в платье Alexander McQueen на премьере фильма «Скандал» в Лондоне

мельников и ткачей, которые по сей день хранят традиции производства. Лен в коллекции — с небольшой фермы в Северной Ирландии, производство ткани доверили компании Томаса Фергюсона в Банбридже, а благородный матовый блеск льняному полотну придали на единственной сохранившейся в Ирландии машине для растирания ткани.

Под аккомпанемент London Contemporary Orchestra Сара Бертон представила на подиуме плоды кропотливого труда — коллекцию из 42 образов в фирменной палитре: контраст белоснежного кружева и черной кожи, неотбеленное льняное полотно, голубой хлопок, органза цвета розовой гвоздики и красочные взрывы принтов в виде букетов редких видов цветов из теплиц Королевских ботанических садов Кью. За основу дизайнер берет знаковый для британской моды образ королевы Бесс, прозорливо оценившей комплиментарность сужающегося от локтя к запястью пышного рукава жиго, который скрывает полную часть руки, расширяет плечевую линию, уравновешивая ее с пышными бедрами в юбке на каркасе, и подчеркивает талию. Придерживаясь очертаний исторического силуэта, дизайнер деконструирует под него классические брючные костюмы с жакетами, декорированными вырезами на бедрах, многослойными басками, асимметричными драпировками и шлейфами, соединенными корсетной шнуровкой по вертикали, горизонтали и диагонали. Те же приемы используются в отношении асимметричных платьев с квадратным декольте, перетянутых широкими ремнями, пальто из кожи с эффектом мятой бумаги и цветочного кружева, а также комплектов из пышных блуз, узких корсетов и юбок с каскадами рюшей и трикотажных платьев. В дополнение — боксы из стеганой кожи на цепочках и клатчи из шелкового муара с металлической фурнитурой, имитирующей состаренное золото, полусапоги из гладкой матовой и дубленой кожи с массивными пряжками, люверсами и контрастной строчкой и босоножки на архитектурном каблуке в виде цветка магнолии и фирменные украшения — серьги с металлическими узлами, многоярусные цепи из звеньев разного калибра, подвески с кулонами из жемчуга или красного граната, чокеры, браслеты и перстни в стиле эпохи Тюдоров. 🗢



Москва: ЦУМ, тел, 495 692 4020 ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374 Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882 отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745 Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848













нежность кашемира, льна и хлопка, предвкушение лета — все это найдется в новом большом бутике Brunello Cucinelli на Кутузовском проспекте.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

рунелло Кучинелли, основатель и исполнительный директор итальянской компании Brunello Cucinelli, очень любит Россию: «Я рад снова быть в Москве, да еще по такому поводу, - поделился он на открытии своего нового московского бутика на Кутузовском проспекте. — Для меня Россия — это и интереснейшая история, и Достоевский с Толстым, и Пастернак, и глубокая философия». Помимо создания одежды Брунелло Кучинелли всерьез увлекается философией. «Я говорю по-итальянски, а думаю по-древнегречески», — смеется человек, которого называют «королем кашемира». Производство Brunello Cucinelli находится в Умбрии, в деревне Соломео. И это не просто фабрика — это община, построенная на гуманистических принципах философии Ренессанса, черпавшей, в свою очередь, вдохновение в учениях античных мыслителей. Здесь живут и тру дятся, здесь шьют кашемировые свитера и льняные платья, здесь пекут хлеб, делают вино, выращивают фрукты и ставят спектакли в старинном театре. «Таких деревень, как Соломео, уверен, в России много, и в каждой можно построить такое же подобие рая на земле, — убежден Кучинелли. — Я люблю природу, тишину и

ощущение деревенской уединенности, не имеющей ничего общего с одиночеством, которое мы часто испытываем, находясь в мегаполисе».

И тем не менее Брунелло Кучинелли — частый гость в мегаполисах, его бизнес процветает во многих крупных городах. Самый большой московский бутик накануне Нового года открылся на Кутузовском проспекте. Он разместился на двух этажах на площади в 428 кв. м. Интерьер выполнен в фирменном стиле итальянского бренда: мебель изготовлена из европейского ореха, кресла и диваны обиты шерстью, кашемиром и льном. На второй этаж ведет роскошная каменная лестница. Находясь в бутике, кажется, что оказался где-то в Италии безоблачным

На этой странице Ботильоны, топ и сумки из коллекции Brunello Cucinelli весна-лето 2020.

Женская и мужская коллекции Brunello Cucinelli весна-лето 2020

весенним днем: здесь большие окна, много света, цветовая гамма, в которой оформлено пространство, напоминает о песочных пляжах, о каменистых горных склонах... В бутике не только светло, но и просторно. Даже примерочные похожи скорее на гостиные, чем на стандартные кабинки для переодевания. Здесь, раздумывая о новом наряде, можно устроиться в мягком кресле за стеклянным столиком, полистать журнал, выпить кофе. Нашлось место в бутике и философии: на стенах висят постеры с высказываниями любимых Брунелло писателей и мыслителей разных эпох — от Античности до Просвещения, репродукции старинных гравюр... Томас Мор, Вольтер, Платон с невозмутимостью вечности взирают на платья, жакеты и кроссовки, на аккуратно сложенные на белоснежных полках пуловеры.

















В новом бутике представлены женская и мужская коллекции, а также предметы для дома и наслаждения жизнью — пледы, подушки, свечи, настольные игры. Коллекции сезона весна-лето 2020 выдержаны в единой концепции — гармонии и простоты, комфорта и элегантности, минимализма и легкости. Акцент сделан на приятных фактурах, спокойных цветах, натуральных волокнах, на высоком качестве и вневременном шарме — все вещи могут легко комбинироваться между собой.

Палитра женской коллекции — это нежный спектр пастельных тонов, от пыльной розы и латте до терракоты. Среди текстур — винтажные, словно выгоревшие на солнце ткани, ажурная вязка, перфорация. В каждом материале по-своему обыгрываются образы невесомости, воздушности. Материалы как «летние» (лен, хлопок, конопляное полотно), так и классика от Brunello Cucinelli — кашемир и шерсть. Женственности коллекции придают использование органзы, сатина, жоржета, габардина, а также цветочные мотивы на шелке и вышитые узоры на тюле.

Многие модели вдохновлены модой 90-х — например, облегающие платья из плотного джерси или брючные костюмы ярких цветов. Отдельная тема — рустик: это и «бабушкины» кардиганы ажурной вязки, и ротанговые сумки геометричных форм, и многоярусные бусы сотуары, и кожаные сандалии с плетеной подо-

На выбор множество моделей брюк свободных и длинных или укороченных, с высокой талией, с мужскими ремнями.. А также разнообразие свитеров — как оверсайз, так и миниатюрных. Дополнят образы рубашки — с рисунком и без, свободные и приталенные. Рубашечная тема находит свое отражение и в платьях:

В новом бутике **Brunello** Cucinelli на Кутузовском проспекте светло и просторно. Кажется, что оказался где-то в Италии безоблач-

например, в длинном кафтане или в шелковом кардигане, которые можно носить как летнее пальто поверх костюма. Новинка в женской коллекции шорты-бермуды (льняные, в кирпичном и розовом оттенках, и кожаные черные).

ным весенним днем.

Мужская коллекция во многом перекликается с женской, но, например, в цветовой палитре присутствуют свои «аппетитные» акценты — томата, спелой мушмулы, апельсина, сочной вишни. В принтах превалируют разнообразные полоски (есть «морская» черно-белая, есть и цветная) и клетки — широкая «ковбойская» и деликатная «принц Уэльский».

Для мужского весеннего гардероба Brunello Cucinelli предлагает множество вещей в casual-стиле — «мальчишеские» кашемировые жилеты с контрастной «молнией» или на кнопках,

На этой странице Бутик Brunello Cucinelli в «ТД Москва». Кеды, пиджак и ремень из коллекции Brunello Cucinelli весна-лето 2020.

На странице слева Женская и мужская коллекции Brunello Cucinelli весна-лето 2020

вязаные кофты с фольклорными узорами, шорты карго, майки, рюкзаки, вязаные галстуки, замшевые слипоны и изысканные кроссовки с кашемировым верхом.

Представлена в коллекции и формальная одежда; впрочем, «формальность» не совсем подходящий эпитет — даже пиджаки несут на себе печать расслабленности, спокойствия, отпускного настроения. К белоснежному костюму с зауженными брюками и накладными карманами совершенно не нужен галстук, а чуть приталенный пиджак цвета глины можно с чистой совестью носить хоть с бермудами, хоть с джинсами.

Вещи из мужской и женской коллекций Brunello Cucinelli весналето 2020 по своему настроению, палитре, фактурам идеально вписываются в дизайн нового бутика на Кутузовском проспекте и, конечно, еще лучше будут смотреться на беспечных весенних улицах и набережных. 🚳



Коллекции Ski Resort относятся к весеннему сезону, но созданы с учетом особенностей российского климата.







Пуховик, Moncler, платье, Celine, босоножки, Alexander McQueen, сумка, Celine. Костюм, Brioni, рубашка, Brunello Cucinelli, куртка, оксфорды, все — Tom Ford. Платье, Marchesa, серьги, Chloé.

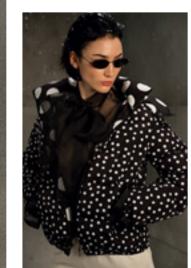
Комбинезон, Bottega Veneta, пальто, Dolce & Gabbana, шарф, Giorgio Armani, серьги,

Дубленка, брюки, кепка, все — *Dolce & Gabbana*, толстовка, *Burberry*. Джемпер, юбка, все — *Loro Piana*, пуховый шарф, *Burberry*, сумка, серьги, все — *Chloé*. Пальто, Brunello Cucinelli, джемпер, брюки, ботинки, кепка, шарф, все — Loro Piana.





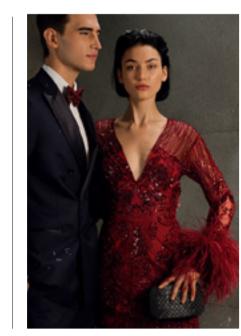




За городом

В бутиках Третьяковского проезда и Барвихи Luxury Village представлены коллекции Ski Resort от лучших модных брендов.

дежда и аксессуары из коллекций Ski Resort 2020 будут очень кстати для поклонников отдыха в горах, которые еще стремятся застать снег в этом сезоне, а также пригодятся для выходных на природе и для повседневной жизни в городе, пока еще стоит прохладная погода. Здесь представлена теплая верхняя одежда — куртки, комбинезоны, жилеты, свитера, накидки, костюмы для спорта, аксессуары и обувь. Коллекции Ski Resort невозможно представить без уютного трикотажа, комфортной спортивной одежды и, конечно, вечерних нарядов: это стильный гардероб для прогулок на свежем воздухе, уютных ужинов у камина, а отдых на горнолыжных курортах предполагает множество поводов для насыщенной светской жизни.





Куртка, свитер, сумка, все — *Loro Piana*, очки, *Dolce & Gabbana*.

Смокинг, Brioni, пуховый жилет, Moncler. Платье, Marchesa, серьги, Dolce & Gabbana.

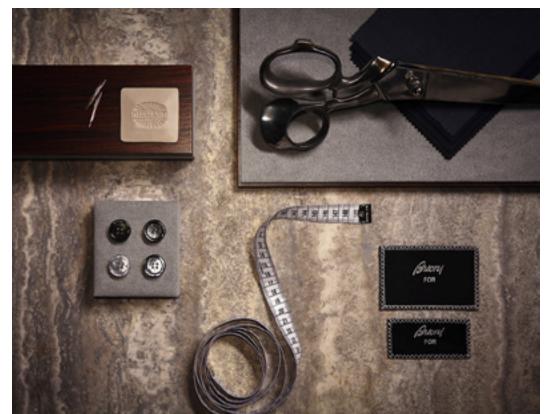
Блуза, пуховик, все — *Dolce & Gabbana*, очки, *Balenciaga*.

Платье, Stella McCartney, серьги, Saint Laurent. Костюм, рубашка, лоферы, все — Dolce & Gabbana. Смокинг, рубашка, все — Brunello Cucinelli. Платье, Zuhair Murad, клатч, Bottega Veneta. Куртка, толстовка, рюкзак — Bottega Veneta, брюки, Valentino.











# 3HAK Septimber 1888 S

Мужская марка Brioni в этом году празднует 75-летие безупречного мастерства и великолепной репутации. Текст Александра Щуренкова.



На этой странице
В ателье **Brioni**. Гаэтано Савини в ателье **Brioni**. Дерби и галстук-бабочка из коллекции **Brioni** весна-лето 2020.

На странице слева Брэд Питт в смокинге **Brioni** на 72-м Каннском кинофестивал



начале января знаменитый достижениями своих портных итальянский бренд Brioni начал отмечать свое 75-летие — юбилейный год был открыт показом новой коллекции во Флоренции. Место и время были выбраны неслучайно: дважды в год, в начале зимы и лета, в этом итальянском городе собираются все — от байеров до представителей прессы, кому небезразлична мужская мода, и большая часть из них непосредственно влияет на то, что и как мужчины будут носить в будущем. Коллекция, которой марка отметила 75 лет своей

,











Во Флоренции, в палацио Питти, в 1952 году состоялся первый мужской показ в истории моды — еще молодой в то время марки Brioni, которая в этом году празднует 75-летие.



Марка Brioni смогла сохранить свой уровень благодаря тому, что в 1985 году основала неподалеку от римского ателье Школу высокого портновского мастерства, в которой мастера передают свой опыт.

выдающейся истории, была показана на международной выставке мужской моды Pitti Uomo. Именно во Флоренции, в палаццо Питти, который и дал название этому мероприятию, в 1952 году состоялся первый мужской показ в истории моды — в то время еще молодой марки Brioni. Тогда моделью выступил продавец первого римского магазина на улице Барберини, в который уже вовсю наведывались за новым пиджаком или пальто кинозвезды и политики.

Спустя четырнадцать лет после начала своей деятельности марка обзавелась большим ателье в городе Пенне из региона Абруццо, традиционно славящемся своими портновскими традициями. Эта идея пришла в голову одному Brioni, основателей



известному в то время римскому портному Назарено Фонтиколи, и его деловому партнеру Гаэтано Савини. Несмотря на то что запросы на фирменный «римский костюм» Brioni — элегантный, статный, но при этом чрезвычайно удобный — росли в геометрической прогрессии, марка не была готова к компромиссам в качестве. Новая фабрика, а по факту просто большое ателье, где максимальное количество операций выполняется вручную, помогла усилить позиции бренда не только на местном рынке, но и в мире.

В Пенне производство находится до сих пор, и здесь до сих пор каждый из участников процесса отвечает за высочайшее качество, как и десятки лет назад. Марка Brioni смогла сохранить свой уровень благодаря тому, что в 1985 году основала неподалеку от ателье Школу высокого портновского мастерства. Именно там портные и закройщики с практикой длиною в жизнь передают свой опыт и умение будущим звездам портновского дела. Принимают сюда с 12-14 лет, далее следуют четыре года интенсивной учебы, в конце которой всего 16 самых одаренных студентов сдают свой дипломный проект — костюм, полностью изготовленный вручную, от раскроя до втачивания рукавов и пришивания пуговиц. Уникальная технология Brioni предполагает, что создание костюма состоит из 220 этапов, на которые опытный портной потратит около 22 часов рабочего времени. Таким способом — занимаясь образованием молодежи вот уже 35 лет — бренду по-прежнему удается не потерять тот уровень мастерства, который был присущ индустрии 75 лет назад, когда вместо массового производства правил бал индивидуальный пошив.

Чтобы отметить достижения бренда, куратором специального юбилейного перформанса этого года на Pitti Uomo был выбран Оливье Сайяр — бывший директор Парижского музея моды, приглашенный куратор выставок в лондонском Музее Виктории и Альберта, а с недавних пор — креативный консультант Pitti. Вместо привычного прохода по подиуму он решил представить



На этой странице Музыканты на презентации коллекции **Brioni** во дворце Питти во Флоренции, январь 2020 года. Основатели Brioni -Назарено Фонтиколи и Гаэтано Савини Бутик *Brioni* в Риме. Пиджак и ремень из коллекции Brioni весна-лето 2020. Джеймс Корден в костюме *Brioni* на церемонии вручения «Эмми-2019».

На странице слева Коллекция *Brioni* весна-лето 2020. Лоферы из коллекции *Brioni* весна-лето 2020. Дуэйн Джонсон в костюме **Brioni** на прессконференции в Пекине, посвященной фильму «Форсаж: Хоббс и Шоу»



нескольких знаменитых оркестров — театра Ла Скала, Венской филармонии, симфонического оркестра Берлинского радио — и сконцентрироваться на произведениях классической музыки. Идея показать одежду на музыкантах виртуозах, которые проводят всю свою жизнь, как и портные из Пенне, в постосовершенствовании мастерства, оказалась свежей, а ее реализация — впечатляющей. В общей сложности посетители перформанса смогли увидеть 23 образа, придуманные креативным директором бренда Норбертом Стампфи. Это были не только костюмы, смокинги, пальто, но и предметы гардероба, без которых сейчас не сможет обойтись ни одна современная коллекция, - многие из них с явной спортивной предысторией. Эта осенне-зимняя коллекшия в магазинах появится только ближе к августу, однако весеннелетняя коллекция этого сезона также достойна пристального

новую коллекцию на музыкантах

- 90 --91-





Весенняя коллекция построена на сочетании формального и

из хлопка, с рукавами, длину которых можно регулировать.

Есть здесь и легкие пальто с широ-

кими лацканами и отделкой кожа-

ными деталями, короткие куртки

объемного силуэта из клетчатой

шерсти, куртки и тренчи из кожи

тонкой выделки точного, выве-

ренного, минималистичного

кроя. Ну и особого упоминания

заслуживает двубортный смо-

кинг из атласа с муаровым эффек-

том чрезвычайно смелого, но

эстетского

по-настоящему

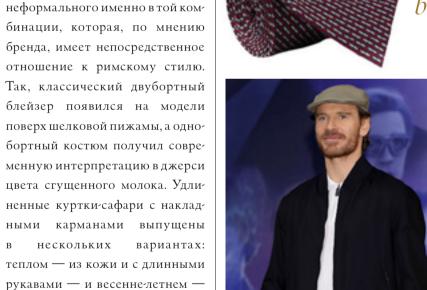






Брэд Питт был выбран героем весенне-летней кампании Brioni: она получила название «Легенды

классики» и была снята в эпицентре киножизни — Лос-Анджелесе.

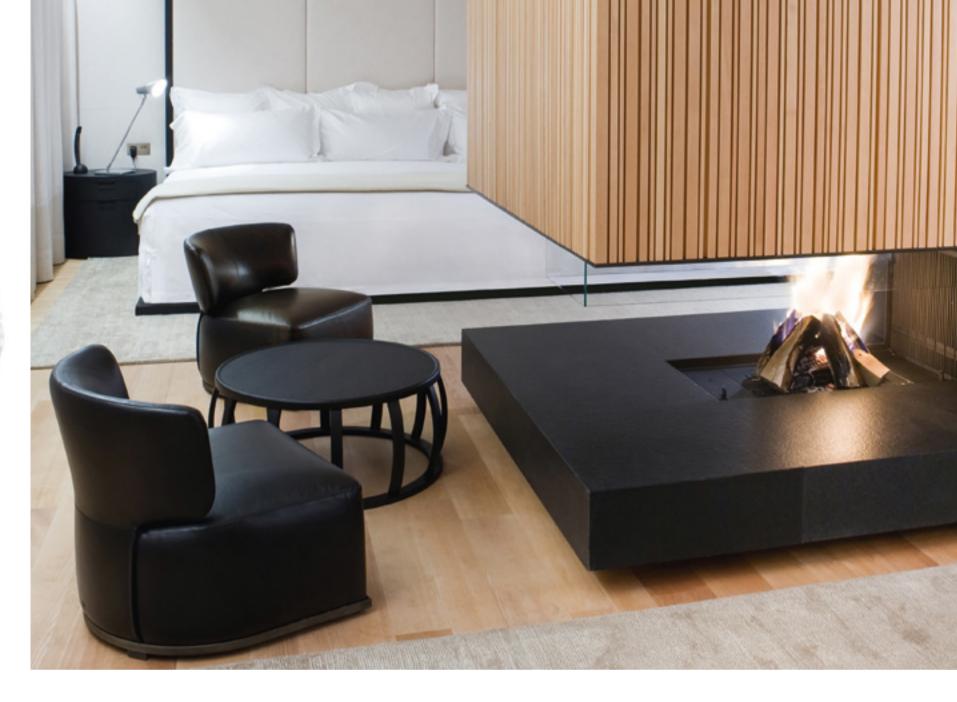


На этой странице Коллекция Brioni весна-лето 2020. Ткани Brioni. Музыканты на презентации коллекции Brioni во дворце Питти во Флоренции, январь 2020 года. Брэд Питт в рекламной кампании Brioni весна-лето 2020. Галстук из коллекции Brioni весна-лето 2020. Майкл Фассбендер в бомбере, поло и брюках Brioni на премьере фильма «Люди Икс: Темный Феникс».

лавандового цвета. В дополнение к такому, тут же останавливающему взгляд пиджаку идут темно-серые брюки, стального цвета шелковая рубашка и солнце-защитные очки.

Каждый из этих предметов можно с легкостью представить себе не только на политике или бизнесмене международного масштаба, но и на кинозвезде, к примеру Брэде Питте. Именно последний был выбран для весенне-летней кампании. Она получила название «Легенды классики» и была снята в эпицентре киножизни — Лос-Анджелесе. Серия непринужденных черно-белых портретов Питта показывает не только и не столько то, как одежду Brioni стоит носить, но пытается передать определенный настрой. Мужчина в Brioni может все: построить невероятную карьеру, даже не одну, или начать жизнь заново. Причем эта новая жизнь будет удачной и, возможно, безупречной — как костюм марки. Хотя с ним, конечно, мало что может сравниться. 🕥





### BARVIKHA HOTEL & SPA

# ИЗЫСКАННЫЙ ДИЗАЙН-ОТЕЛЬ, РАСПОЛОЖЕННЫЙ В РЕСПЕКТАБЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ ДЛЯ ШОПИНГА И ОТДЫХА «БАРВИХА LUXURY VILLAGE»

Единственный в России спа-центр Chenot · Уникальные оздоровительные спа-программы

Alexander McQueen, Balmain, Baccarat, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Burberry, Celine, Chloé, Dolce & Gabbana, Ermenegildo Zegna, Gallery Royal, Giorgio Armani, Kiton, La Perla, Loro Piana, Ralph Lauren, Saint Laurent, Tod's, Tom Ford, Valentino, Zilli, ЦУМ Барвиха

Специальное предложение для гостей Barvikha Hotel & Spa КАРТА НОМИНАЛОМ ДО 200 000 РУБЛЕЙ НА ШОПИНГ В БУТИКАХ «БАРВИХА LUXURY VILLAGE» В ПОДАРОК\*





### MOCKBA HARLEY - DAVIDSON

3HAKOMbTECb:

# LIVEWIRE

ПЕРВЫЙ
ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ
МОТОЦИКЛ
HARLEY-DAVIDSON®

### **MOCKBA HARLEY-DAVIDSON®**

ОЛИМПИЙСКИЙ ПРОСПЕКТ, 16, СТР. 5 ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 111 БАРВИХА LUXURY VILLAGE, 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ 1-Й УГРЕШСКИЙ ПРОЕЗД, 11



ТЕЛ.: +7 (495) 933 30 30 | WWW.H-DMOSCOW.RU

© H-D 2020. Harley, Harley-Davidson и логотип Bar & Shield являются зарегистрированными торговыми марками H-D U.S.A., LLC.





заставит учащенно биться сердце самого невозмутимого плейбоя.

Профиль суперкара «чист» — об этом говорил Флавио Мандзони. Он лишен острых граней и воздухозаборников, даже ручки дверей не выступают на поверхности. Сзади дизайнеры отказались от традиционных круглых фар, установив по два узких объемных «росчерка» светодиодов. Плавно спускающуюся к корме крышу украшает огромное окно с размещенным прямо на стекле логотипом, в которое встроен активный спойлер.

Силовой агрегат под капотом Roma уже четвертый год подряд выигрывает звание двигателя года. Это двигатель V8 объемом 4 литра, мощностью 620 сил и 720 ньютонов момента. Новая 8-ступенчатая коробка передач с двойным сцеплением работает быстро и плавно благодаря использованию масла с низкой вязкостью и конфигурации с сухим картером, что делает автомобиль еще более отзывчивым как на скорости, так и в городском трафике.

Любители динамичного драйва оценят софт Variable Boost Management, который регулирует подачу крутящего момента, позволяя держать предельные обороты на любой передаче, что

На этой странице

Салон *Ferrari Roma* получил оригинальное исполнение: зоны водителя и пассажира разграничены, а на высокой центральной консоли расположился вертикальный дисплей на сенсорном управлении.

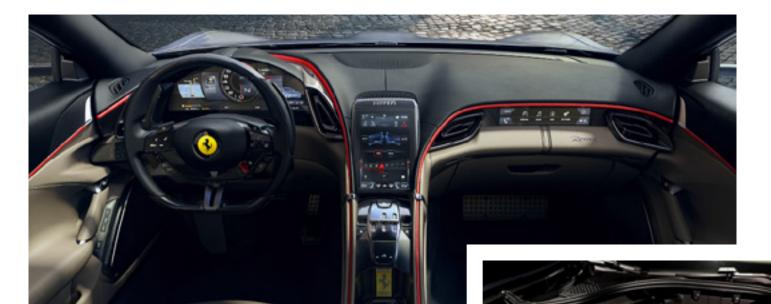




«Это как машина «Формулы 1» в вечернем платье, — говорит главный дизайнер Ferrari Флавио Мандзони. — Идея заключалась в том, чтобы сделать форму Ferrari Roma максимально чистой и элегантной».

одновременно с системой контролируемого в поворотах скольжения доставит водителю удовольствие почувствовать себя профессионалом гоночного пилотажа. В помощь водителю и регулятор манеттино на руле, меняющий настройки машины под любые дорожные условия.

Активное заднее антикрыло, о котором мы уже упоминали выше, работает в трех разных положениях: низкий уровень сопротивления, средняя



прижимная сила и высокая. В первом случае он скрыт, на скорости от 100 км/ч занимает среднее положение и при ускорении за 300 км/ч поднимается на максимальный угол, создавая прижимную силу более 95 кг, но при этом увеличивает сопротивление, то есть сдерживает скорость, всего на 4 процента. Феноменальное достижение инженеров Маранелло! Кстати, разгон до сотни занимает 3,4 секунды, до 200 — 9,3, максимальная скорость — свыше 320 км/ч.

Про салон Ferrari Roma можно написать отдельную статью. Фактически в нем созданы два независимых пространства для водителя и пассажира. В отличие от других Ferrari, как правило, больше ориентированных



На этой странице
Спортивное купе Roma является самым мощным автомобилем Ferrari в своем классе благодаря двигателю
V8 с турбонаддувом. Силовой агрегат развивает 620 л.с.
при 7500 оборотах в минуту и работает в паре с новой
8-ступенчатой роботизированной коробкой передач
DCT, впервые представленной на гиперкаре SF90
Stradale.

В салоне созданы два независимых пространства для водителя и пассажира. Благодаря своему монитору пассажир может чувствовать себя почти как второй пилот.

на водителя, кабина Roma имеет почти симметричную структуру. Благодаря своему монитору пассажир при желании может чувствовать себя вовлеченным в опыт вождения, почти как второй пилот.

Новое рулевое колесо позволяет водителю, не отрываясь, контролировать любой аспект поведения автомобиля. Приборы защищены от солнца элегантной накладкой. Они теперь полностью цифровые, все экраны становятся черными, когда автомобиль не заведен. Но как только нажимается кнопка запуска двигателя на руле, они «оживают», создавая ощущение сложного, технически совершенного механизма. Настоящий Ferrari XXI века! Но не забудем, конечно же, и о традиционных элементах роскоши: коже Poltrona Frau, Alcantara, хромированном алюминии и карбоне.

Знаменитый итальянский образ жизни 60-х годов, получивший название dolce vita, стал синонимом роскоши. Создав Ferrari Roma, итальянцы отдают должное тем славным временам, но без ностальгии. Поэтому концепцию машины они назвали La Nuova Dolce Vita. И это правильно, ведь история всегда продолжается.

- 99 -



лора, фауна, женское начало — на этих трех столпах, трех F (la Femme, la Flore, la Faune), строится эстетика Рене Лалика, французского ювелира и стеклянных дел мастера. Один из родоначальников артнуво, Рене Лалик умел передать в стекле и хрустале, в этих сложных и хрупких материалах, живую красоту природы — растений и животных, изящество женской грации. Он играл с преломлениями света, виртуозно владел волшебством отражений, бликов и плавных линий, оживляя статичные материалы.

Это мастерство и волшебство во всей полноте представлены в новой коллекции Lalique под названием Botanica. В ней мастера Lalique погрузились в художественно-мифологические образы разных культур и эпох. Так, вазы и чаши «Пионы» вдохновлены Китаем. Пион — знак процветания и чести в китайской культуре и один из излюбленных живописных мотивов восточного искусства. Архитектура «Пионов» построена на контрасте геометрических форм и текучих узоров в духе ар нуво. Цветочные гирлянды, словно высеченные в хрустальной скале, сделаны с использованием



На этой странице Чаша и ваза «Пионы». Вазы «Цветки вишни».

- 100 -

На странице справа Скульптура обнаженной Флоры (лимитированная серия 99 экземпляров). Ваза «Ландыш». Вазы «Пионы». Скульптура «Волк». Графин «Орхидея».



техники «утраченного воска», при которой мастер создает сначала гипсовую форму, а затем разбивает ее, чтобы извлечь готовое произведение. Вазу или чашу подвергают пескоструйной обработке, добиваясь матовой каменистой текстуры, а цветы полируют для лучшей игры света на гранях лепестков. Другая флористическая композиция — хрустальная пара из вазы и подсвечника «Ландыш» — посвящена любимому цветку Рене Лалика.

Премьера в коллекции графинов Lalique — декантер «Орхидея». Здесь бутоны словно вырастают из хрустального горлышка, асимметрично распускаясь буйным цветом.

Декор вазы «Цветки вишни» вдохновлен Японией, и в частности мимолетной, эфемерной красотой цветения сакуры. В конце 80-х годов XIX века, собственно, когда и была основана мастерская, ставшая впоследствии компанией Lalique, Рене Лалик увлекся японскими образами. Так что Fleurs de Cerisier напоминают об этом периоде творчества Лалика. «Вишневые» вазы выполнены из прозрачного, а также из янтарного хрусталя (лимитированная коллекция 88 экземпляров). Восьмерка в количестве экземпляров здесь не случайность: она также связана с Японией — в восточной философии это число символизируетмудрость, духовные искания.



Каждый лепесток сделан вручную и покрыт жидким золотом и эмалью.

Женский образ из символической триады трех F Рене Лалика явлен в скульптуре Flora. Сама грациозная фигура Флоры, древнеримской богини цветов, отсылает к эстетике античного искусства, а цветы сакуры, стелющиеся по ее спине, — это снова намек на Японию.

Тема третьей F, фауны, раскрыта в скульптуре воющего влунном свете волка. Текстура из матированного хрусталя позволяет разглядеть мельчайшие графические детали, передающие фактурность меха животного. Образ волка, не чуждый японской мифологии, был любим и в античности. Тут вспоминается и Капитолийская волчица, вскормившая основателей Рима — Ромула и Рема, и японский волк Оками, связанный с культом Солнца... Солнца, свет которого в полной мере позволяет раскрыть неповторимую красоту хрусталя Lalique. ☼



- 101 -



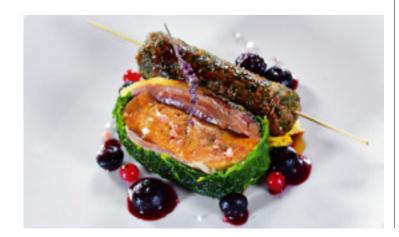




Любители гурманских сезонных вкусов, сторонники детокса и искатели романтических впечатлений найдут чем себя порадовать в весеннем меню ресторанов Cristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & Spa.

паржа и сморчки, первые весенние корнеплоды, молодая телятина, свежая рыба и морепродукты — новое меню ресторанов 
Сristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & 
Spa предлагает яркие вкусы и живые краски 
весны. А если к этому добавить десерты, 
передающие благодаря цветам и ягодам романтику этого времени года, то становится очевидным: гурманских свиданий 
наступившей весной не избежать!

Символ весны — зеленую спаржу — шеф ресторана Cristal Room Baccarat Мишель Ленц готовит со сморчками и зеленым соусом из молодых трав. В его весеннем меню, как всегда у шефа, в оригинальном миксе встречаются традиции французской кухни, импровизации и эксперименты. К спарже Мишель добавил приготовленные в японской традиции, ставшие почти твердыми яичные желтки, которые добавляют блюду «вкус умами» (открытый японцами пятый вкус, помимо сладкого, соленого,





На этой странице

Стратифье из первых весенних корнеплодов, мусс из морских гребешков с раками и овощами, спаржа со сморчками и яйцом, кебаб из перепелки с савойской капустой из меню ресторана *Cristal Room Baccarat*.

На странице слева Десерт «Павлова» с лесными ягодами из меню ресторана Barvikha Hotel & Spa.

кислого и горького, его еще называют «вкусом мяса»). А также соус сабайон с добавлением вкуса чайного гриба.

Весеннее меню Cristal Room Baccarat построено на использовании свойств ферментированных продуктов, которые, с одной стороны, являясь пробиотиками, улучшают усвоение, а с другой стороны, придают блюдам необычный вкус, рождая новые гурманские импровизации. Вкусы чайного гриба, мисо, квашеной капусты стали интересными акцентами блюд Cristal Room Baccarat в этом сезоне.

Например, рулет-стратифье из молодых





корнеплодов — моркови, репы, зеленой редьки, дайкона, свеклы, корня сельдерея — подается с соусом из выпаренного овощного бульона с добавлением мисо. Деликатес из постного меню!

Анежнейший мусс из морских гребешков и раки, отваренные с укропом, в качестве гарнира получили весенние овощи (морковь, редька, дайкон), приготовленные с использованием домашней закваски.



Весеннее меню Cristal Room Baccarat построено на использовании свойств ферментированных продуктов, которые улучшают усвоение и придают блюдам необычный вкус.

Блюдо из перепелки позволило встретиться на одной тарелке традициям французской и арабской кухонь: кебаб из нежнейшего фарша соседствует с рулетом из савойской капусты с фуагра и ягодным соусом. А гвоздем программы сезона стала молодая телятина на косточке в дуэте с французским деликатесом ри-де-во (зобная железа теленка) в кляре с пудрой из миндаля. В качестве компании для них снова выступают весенние овощи — молодой картофель, морковь, редька, соленые и высушенные белые грибы, а также красная капуста, приготовленная в маринаде из барбарисового вина. Это ягодное вино Мишель привез из Киргизии, которую полюбил во время сво-

Не уходите, не попробовав экспериментальных десертов

### На этой страниие

Телятина на косточке и ри-де-во с корнеплодами из меню ресторана Cristal Room Baccarat. Чилийский сибас со спаржей, бобами эдамаме и брокколи, рагу из спаржи со сморчками и яйцом пашот, дикий сибас в «чешуе» из картофеля с картофельным пюре из меню ресторана Barvikha Hotel & Spa.

### На странице справа

- 104 -

Куриная грудка с зелеными овощами и сморчками, татаки из дикого тунца с фуа-гра, тартар из тунца с киноа и муссом из авокадо, пост-







Мишеля, которые помогают ему искать новые вкусы. Например, тушеную грушу на тосте из ржаного хлеба с мороженым со вкусом хлеба. Или ризотто из кубанского риса с помело и сорбетом из кефира. Благодаря участию в его новых рецептах ферментированных продуктов можно быть уверенным, что такое меню не только станет праздником жизни для вкусовых рецепторов, но и принесет пользу!

Весеннее меню Barvikha Hotel & Spa радует невероятным разнообразием блюд из рыбы и морепродуктов. Шеф Давид Дессо начал с закусок: тартар из красного тунца с киноа и муссом из авокадо получил витаминные акценты благодаря грейпфруту и стружке из белого дайкона, а татаки из дикого тунца приготовлено в азиатской традиции с грибами шиитаке, бокчой и соусом из маракуйи, но с добавлением фуа-гра.

Давид предпочел для весеннего меню концепцию минимализма и режим экономии калорий. Любое рыбное блюдо с сибасом можно попросить приготовить на гриле или на пару В качестве гарнира выступают овощи в зеленой палитре: спаржа, бобы эдамаме, брокколи, кенийская фасоль, бокчой. Аесли весенний детокс обошел вас стороной, обратите внимание на дикого сибаса в «чешуе» из картофеля с чипсами и пюре с добавлением сока петрушки. Картофельное пюре



Давид Дессо предпочел для сезонного меню Barvikha Hotel & Spa концепцию минимализма и режим экономии калорий.



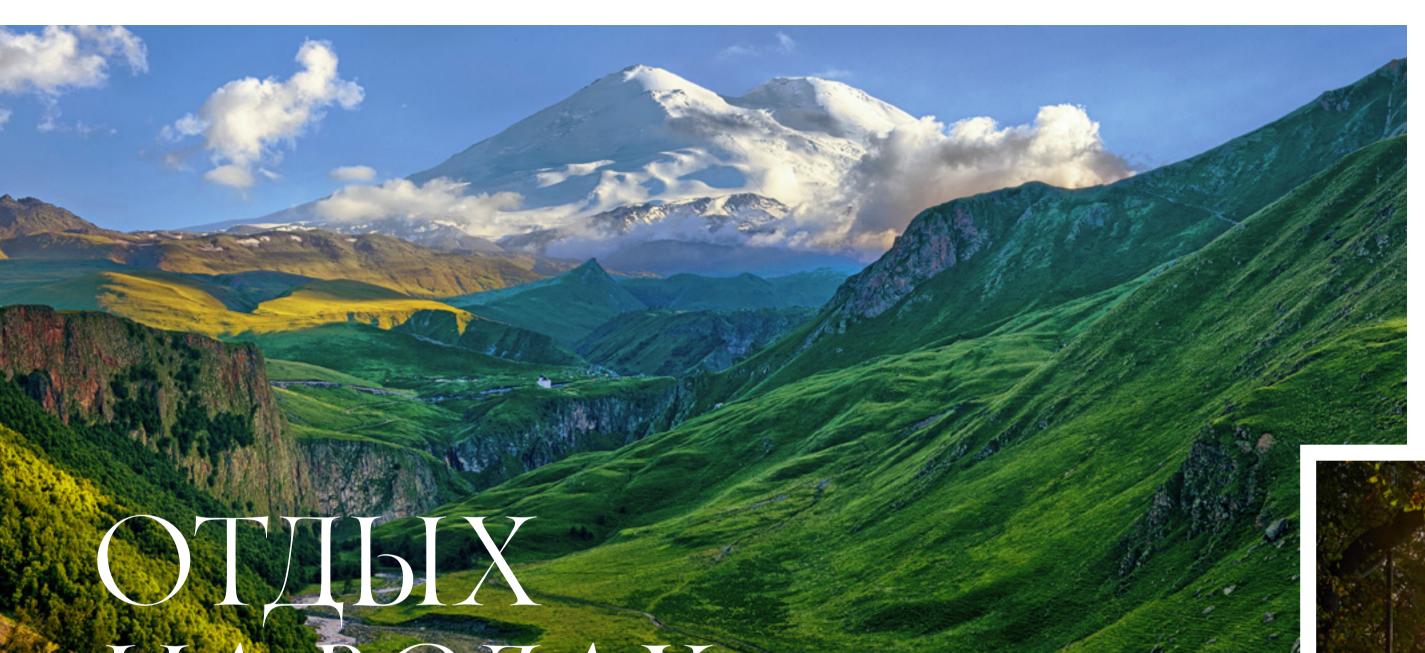
в исполнении Давида — признанный хит меню: для мясных блюд, например для сезонной молочной телятины на косточке, шеф добавляет в пюре сок трюфеля.

Романтичные моменты весны требуют особого искусства — конечно, кондитерского. А пробовать главный весенний шедевр — десерт «Павлова» из воздушной меренги с ванильным кремом, изысканно сервированный лесными ягодами, — конечно, лучше вдвоем!



BARVIKHA HOTEL & SPA

Тел. (495) 225 8880





Подняться к точкам с эффектным обзором на курортах можно разными способами — от фуникулера до электровелосипеда. Беседка «Эолова арфа» в Пятигорске

Ледниковые реки текут с Эльбруса к двум морям. Треккинг, альпинизм, вело- и мототуризм — здесь десятки вариантов



Прогуляться по величественным и безлюдным ландшафтам вокруг Эльбруса, попробовать адреналиновые развлечения

на его живописных утесах, отдохнуть на водах — регион Кавказских Минеральных Вод предлагает разнообразные и яркие путешествия.

Текст Дарьи Пуденко.



егион Кавказских Минеральных Вод раскинулся по предгорьям Главного Кавказского хребта изобилием форм: поля цветущих подсолнухов, скалистые плато, долины рек, горные луга. Венчает ландшафт доминанта Северного Кавказа — двуглавый Эльбрус. Более 200 лет этот край знаменит исключительным разнообразием исцеляющих минеральных источников. Впрочем, современный путешественник найдет здесь и другие богатства.

«Горячие колодцы» в окрестностях нынешнего Пятигорска упоминаются в заметках путешественников начала XVII века. Официальной же датой рождения первого в России курорта считается 1803 год: тогда император Александр I выпустил указ с положением о Кавказских Минеральных Водах. Тяготея к местам выхода животворных источников, по проектам европейских архитекторов возвели Пятигорск и Кисловодск: были отстроены галереи, ванны и виллы, среди диких ландшафтов разбили изысканные цветники. Ученые и доктора подтвердили особую ценность не только вод, но и лечебных грязей и воздуха, наполненного фитонцидами. «Кавказские Минеральные Воды, — писал в 1883 году министр земледелия и государственных имуществ А.С. Ермолов, — в течение векового своего служения больному человечеству приобрели себе широкую известность не только в России, но и за границей и представляют собой ценное государственное достояние, заслуживающее самого серьезного внимания правительства и самых неустанных забот...». К началу XX века регион достигает расцвета и встает в ряд с лучшими европейскими курортами, но ход истории не щадит даже райские островки. В страшные

- 106 -

- 107 -



Эльбрус окружают вершины 3500-4500 м, высокогорные плато и каньоны, заповедные леса и ледниковые водопады. Главное, что поражает здесь, — это масштабы ландшафтов.

годы Гражданской войны Кавминводы приходят в полный упадок и, едва восстановив свою функцию, вновь попадают в жернова, на этот раз Великой Отечественной. За возрождением после разрушительной фашистской оккупации следует процветание и статус всесоюзного курорта — и вновь очередное обрушение миллионного потока отдыхающих с распадом СССР. В новом веке, несмотря на столь нелегкую судьбу, курорты снова набирают обороты: к счастью, природа неутомимо продолжает дарить людям здоровье и яркие впечатления.

Курортные города — всего их четыре — отличаются составом источников, климатом и настроением. Более населенный Пятигорск сохранил архитектуру XIX века: выпейте кофе в кофейне Гукасова, одном из самых красивых зданий в регионе 1909 года постройки, что у исторического парка «Цветник», прогуляйтесь по классическим бюветам и к легендарному природному колодцу «Провал». С вершины Машука здесь видно горы Грузии и пляж на Новопятигорском озере, забавные винтажные трамвайчики катаются по самой старой в России ветке, а в тени каштанов на бульваре мороженщицы продают вкуснейший пломбир. В соседнем Железноводске тихо. Наследие красивого прошлого увядает здесь в окружении богатой зелени



курортного парка, два века назад оформленного из естественного леса. Дворец эмира Бухарского, ванны Островского, Музыкантская беседка, где выступал Шаляпин, воздушно голубая Пушкинская галерея — подлинники времен основания курортов достойны внимания путешественника. Другой сосед, Ессентуки, процветает как центр бальнеологии. Десятки санаториев, эффектная грязелечебница царских времен, бювет «Пятитысячник» как образец советского монументализма, лечебный парк — санаторная индустрия здесь преуспевает. А главной точкой притяжения в любое время года как был, так и остается Кисловодск: его



На этой странице

Пушкинская галерея в Железноводске. Парк Кисловодска с рекордной территорией 965,8 га. В «Храме воздуха» под Кисловодском наслаждаются видами на Эльбрус.

На странице справо

Природные достопримечательности начинаются прямо за пределами Кисловодска. Горячие источники Джилы-Су. Дача Шаляпина в Кисловодске.



козыри — это уникальное разнообразие вод, мягкий климат и максимум солнечных дней, огромный курортный парк с сетью маркированных трасс для терренкура, активная культурная жизнь и множество природных достопримечательностей, начинающихся сразу за пределами города.

Исследовать фантастические ландшафты региона и окрестностей интересно на джипе или мотоцикле. Местные бюро и частные гиды предлагают однодневные выезды с экскурсиями или джип-сафари с пересечением горных перевалов. Одно из эксклюзивных предложений — ночевка под звездным небом на скальном плато Бермамыт с созерцанием Млечного пути и купающегося в рассветных лучах гиганта Эльбруса. Бесценное впечатление! Еще один вариант — путешествие к северной стене легендарного вулкана по пути первопроходцев — сюда можно поехать на полноприводном автомобиле на один день. Красивейшая дорога, то идущая по горным хребтам, то ныряющая в каньоны, уже сама по себе станет приключением.

Отдых в формате outdoor с ночевкой в палатке на поляне

Живительный воздух, солнце и качество минеральных вод на Кавказе не зависят от календаря. Впрочем, вне летнего сезона здесь особенно безмятежно.



имени генерала Эммануэля рядом с базовым лагерем альпинистов подарит вам прогулки по безлюдным вулканическим просторам Эльбруса. Несколько часов треккинга к плато Грибы — и на ощутимой высоте 3200 м вы обнаружите причудливые скальные останцы, а вокруг откроются далекие горизонты. Водопад Эммануэля сегодня выглядит так же, как зарисовали его в 1829 году участники научной экспедиции, впервые ступившей на главную вершину Кавказа. А если вы в хорошей форме, то можно подняться к штурмовому лагерю восходителей на 3800 м, прямо к ледникам.

Впрочем, для активного отдыха и адреналиновых развлечений есть места и ближе к курортам: сюда едут заниматься скалолазанием (Кисловодск), кататься на горном велосипеде (Машук, Кисловодск), летать на парапланах и дельтапланах (Пятигорск). Острые ощущения «под ключ» можно найти у Медовых водопадов. Например, популярный в Альпах аттракцион зиплайн: пристегнувшись карабином к тросу длиной 1050 м, вы пролетите с одного края ущелья на другой со скоростью до 80 км/ч. Рядом пробит еще один маршрут в альпийском стиле — виа феррата, «дорога из железа», путь по живописным утесам, обозначенный скобами-дорожкой, — это проще, чем скалолазание, но ощущений все равно будет в избытке.

Так из сочетаний драйва с расслаблением курортов, вечеров в парковых ресторанах и выездов к заповедным красотам Кавказа и сложится незабываемое путешествие к местам, доказавшим свою ценность многим поколениям.

- 108 -

Слева направо Вадим Верник. Анна Пескова. Марина Зудина. Вера Брежнева.

Внизу, слева направо Украшения **Mercury**. Алла Михеева и Иван Ургант. Надежда



























- 110 -



# ВЕЧЕРНИЙ MERCURY

один из предновогодних вечеров в ресторане гостиницы «Метрополь» состоялся уже ставший традиционным торжественный ужин ювелирной компании Метситу. Именно здесь ровно год назад открылся первый флагманский бутик компании, девиз которой — «Искусство создавать лучшее».

Большой зал ресторана был полностью декорирован в фирменном золотом цвете. Гостей вечера, названного «Вечерний Мегсигу» по аналогии со знаменитым шоу «Вечерний Ургант», развлекали остроумными диалогами и интервью ведущие Иван Ургант и Алла Михеева, которая появилась на сцене в серьгах, колье и браслете бренда.





Вверху, слева направо Ужин **Mercury** в гостинице «Метрополь». Екатерина Дарма.

Внизу, слева направо Виктория Толстоганова. Виктория Манасир. Кристина Кесаева. Иван Ургант. Украшения *Mercury*.























Вверху, слева направо Мария Кожевникова. Мария Богданович. Дарья Мороз. Ужин **Mercury** в гостинице «Метрополь»

Внизу, слева направо Группа Big City Band. Елена Север.

Пространство зала было украшено витринами — во всем блеске предстали ювелирные коллекции Classic, Flower и Color. А дресс код требовал от гостей вечерних нарядов с пайетками.

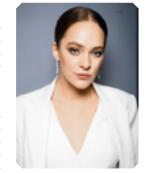
Красоту драгоценных камней Mercury в этот вечер демонстрировали звезды, актрисы и модели. Мария Кожевникова, Татьяна и Надежда Михалковы, Дарья Мороз, Марина Зудина появились друзья девушек — это бриллианты».

в серьгах марки, Екатерина Дарма продемонстрировала изысканное колье. Образ певицы Веры Брежневой в белоснежном брючном костюме дополнили серьги и колье. Амбассадор бренда исполнила множество хитов, а в конце вечера спела песню, без которой нельзя представить ужин Mercury: «Лучшие друзья девущек — это бридлианты».

- 111 -

Слева направо Аглая Тарасова. Мария Кончаловская. Анна Михалкова Леонид Ярмольник.

Внизу, слева направо Александр Петров и Стася Милославская. Катерина Шпица. Мария Кожевникова. Светлана Дрыга. Алена Чехова.





































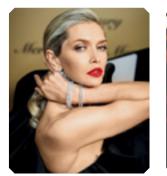
# ЗНАК ПРИЗНАНИЯ



первом павильоне киноконцерна «Мос- | фильм» прошла 18-я церемония вручения национальной премии в области кинематографии «Золотой Орел». Учрежденная Национальной Академией кинематографических искусств и наук России, награда отмечает самые яркие достижения в индустрии.

мероприятия. Мастера ювелирного бренда работают над созданием приза: фигура орла выполнена из позолоченного серебра, основание статуэтки из редкого вида итальянского мрамора двух цветов, на котором расположен золотой логотип Mercury, дополненный бриллиантом.

По сложившейся традиции гости церемо-Уже пять лет компания Mercury — партнер | нии знакомились с ювелирной коллекцией









Слева направо Вера Брежнева. Татьяна Михалкова. Юрате Гураускайте. Таисия Вилкова.

Внизу, слева направо Победители премии «Золотой Орел-2020». Мария Шумакова. Андрей Бурковский с супругой Ольгой.











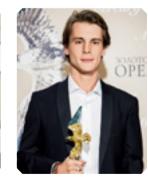














Вверху, слева направо Кристина Асмус. Алиса Фрейндлих. Анна Чурина. Сабина Ахмедова. Илья Стюарт и Светлана Усти-

Внизу, слева направо Павел Деревянко. Мария Миронова. Иван Янковский. Александр Роднян-

Mercury — украшениями из линий Classic, Color и Flower. На красной дорожке актрисы блистали в изысканных вечерних образах: победительница в номинации «Лучшая женская роль на телевидении» Анна Михалкова выбрала серьги Mercury из коллекции Classic с бриллиантами, Мария Миронова — браслет из белого золота с бриллиантами, Чулпан Хаматова появилась в серьгах и колье.

На последовавшей после красной дорожки церемонии вручения призов лучшим фильмом 2019 года был назван «Текст» Клима Шипенко, получивший в общей сложности четыре статуэтки. Виктория Мирошниченко признана лучшей актрисой, а Александр Петров — актером. Почетную премию за вклад в развитие кинематографа получила Алиса Фрейндлих. 🕾

Слева направо Фотовыставка **Loro Piana** в Барвихе Luxury Village.

Внизу, слева направо Фабио д'Анджелантонио и Александр Четвериков. Алена Литковец. Ксения Чилингарова. Полина Аскери. Анна Александрова.





























# ПОКОРЕНИЕ МОСКВЫ

ктуальные новинки от Loro Piana теперь нужно искать в Барвихе Luxury Village, в самом большом бутике марки в России. Его элегантный интерьер оформлен светлобежевым деревом с использованием мраморных деталей. Площадь нового бутика составляет 700 кв. м: здесь представлены женские, мужские и детские коллекции одежды и аксессуаров.

По случаю открытия пространства состоялся коктейль, на котором присутствовал генеральный директор Loro Piana Фабио д'Анджелантонио. После коктейля гостей пригласили в концертный зал на фотовыставку и показ документального фильма «Кашемир — источник тайны». Вечер завершился ужином, сопровождавшимся живым выступлением знаменитой пианистки Изабеллы Турсо.

# **CHRISTOFLE**

PARIS



# MOOD CHRISTOFLE X PHARRELL WILLIAMS & JEAN Лимитированный выпуск

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020 ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374 Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882 отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745 Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Слева направо Григорий Масленников. Резиденция посла Италии. Евгений Тихонович.

Внизу, слева направо Зара. Инга Берман. Юрате Гураускайте. Мария Богданович.



















Вверху, слева направо Ужин в резиденции посла Италии. Анна Худоян. Екатерина Мцитуридзе. Анна Ивченко. Николай Усков.

Внизу, слева направо

Игорь Гаранин. Брунелло Кучинелли. Паскуале Терраччано. Мария Федорова.

















# ЯРКИЙ СЕЗОН

свои двери самый большой в Москве ьбутик итальянского бренда Brunello Cucinelli. На двух этажах площадью 428 кв. м представлены женская, мужская одежда и аксессуары. Пространство получилось светлым и легким, призванным передать красоту родного для марки городка Соломео в регионе | в России Паскуале Терраччано. 🕥

🝸 а Кутузовском проспекте распахнул | Умбрия с его яркой сменой сезонов. Вечер по случаю открытия бутика посетил Брунелло Кучинелли — председатель совета директоров и исполнительный директор Brunello Cucinelli. После коктейля в бутике и церемонии открытия гостей пригласили на торжественный ужин в резиденцию посла Италии, где гостей встречал посол Италии





### FERRARI F8 TRIBUTO -ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТАНДЕМ МОЩИ И СТИЛЯ

Сверхмощный спорткар, объединивший в себе богатый опыт Ferrari в мире автоспорта и выразительный современный дизайн, открывает новые возможности динамичного вождения за пределами трека. 720-сильный мотор V8 Turbo, трижды удостоенный премии «Лучший двигатель года», инновационные системы помощи и стильная аэродинамичная внешность — F8 Tributo подарит исключительные эмоции от вождения страстным ценителям спорткаров и позволит утолить жажду скорости неискушенным водителям. Новейший Ferrari F8 Tributo доступен для заказа в «Ferrari Москва».

Подробности по телефону: +7 495 933 33 77

Третьяковский проезд, 1/2 • Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • www.ferrarimoscow.ru

Слева направо Роберта Армани и Кейт Мосс. Дарья Малыгина. Дарья Лисиченко.

Внизу, слева направо На презентации сумки *La Prima*. Екатерина Мухина. Ирина Йовович и Елена Летучая.



Вверху, слева направо Евгения Милова. Анжелика Тиманина. Дарья Мороз. Ксения Чилингарова.

Внизу, слева направо Ариан Романовский. Презентация сумки



















# МОДНАЯ ПРИМА

в Москве ждали больше 20 лет (столько прошло с ее последнего визита) и дождались. Она приехала в столицу по случаю презентации новой сумки La Prima от Giorgio Armani и открытия поп-ап пространства в ЦУМе. На всех мероприятиях ее сопровожда-

тританскую супермодель Кейт Мосс | директор по коммуникациям со звездами и VIPклиентами модного Дома.

Вечер начался с визита в ЦУМ, где гостьи посетили поп-ап инсталляцию, посвященную выходу La Prima — переосмысленной версии лаконичного мессенджера 1995 года выпуска. Здесь топ-модели пришлось задержаться: поклонники, которых обрала племянница Джорджо Армани — Роберта, І зовалась целая свита, долго не отпускали Кейт,









Вверху, слева направо Ксения Соловьева Юрате Гураускайте. Мария Федорова. Эвелина Хромченко.

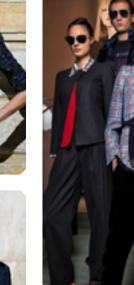
Внизу, слева направо Инга Берман. Юлианна Караулова. Ясмина Муратович. Илона Столье. На презентации сумки *La Prima*.











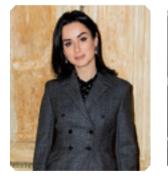


















Вверху, слева направо Юлия Паршута. Елена Лесс. Екатерина Дарма. Анна Ивченко.

Внизу, слева направо Тина Канделаки. Марина Александрова Наталья Якимчик. Игорь Гаранин.

требуя автографов и селфи. Затем Кейт и Роберта отправились в Третьяковский проезд на коктейль в бутик Giorgio Armani с участием клиентов, светских гостей, представителей мира моды, искусства и деловых кругов. В бутике состоялась презентация сумки, а также специальный показ текущей коллекции сезона, лицом рекламной кампании которой стала Кейт Мосс.

Программа вечера продолжилась изысканным ужином в ресторане Cristal Room Baccarat, где гостям были представлены лучшие образы из коллекции Giorgio Armani — Rhapsody in Blue.

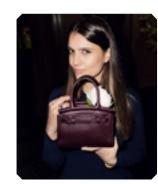
За элегантные образы Кейт Мосс и Роберты Армани отвечали визажисты команды Armani Beauty. 🕥

Слева направо Ральф Лорен— кадр из фильма Very Ralph. Николай Усков. Екатерина Дарма.

Внизу, слева направо Мурад и Наталья Османн. Юлианна Караулова. Елена Перминова. Анжелика Тиманина. Анастасия Хозисова.







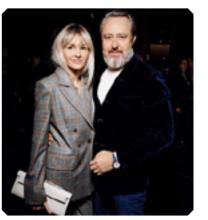












Вверху, слева направо

Елена и Сергей Лесс.

Наталья Якимчик.

Внизу, слева направо Ксения Сухинова.

Эвелина Хромченко.

Юрате Гураускайте. Екатерина Мухина.

Мария Богданович. Дэвид Лорен. Елена Летучая.

















# ЖИЗНЬ ДИЗАЙНЕРА

вропейская премьера документального кино Very Ralph состоялась в Концертном зале Барвихи Luxury Village при поддержке модного Дома Ralph Lauren и сервиса Amediateka. Это первый полнометражный документальный фильм о дизайнере, о его выдающейся карьере и влиянии на американскую культуру в частности и модную индустрию в целом.

Фильм о жизни, семье и карьере Ральфа Лорена создан знаменитым режиссером и продюсером Сьюзен Лейси. Ее заинтересовал путь мальчика из Бронкса, который стал создателем одного из самых узнаваемых в мире брендов, воплощающего американскую мечту и американский взгляд на мир. Фильм охватывает период от создания первой коллекции галстуков до нынешнего всемирного признания.

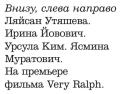








Слева направо Мария Федорова. Александр Добровинский. Ксения Соловьева. Дарья Веледеева.



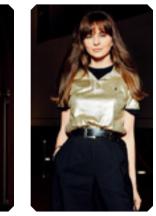






















Вверху, слева направо Концертный зал Барвихи Luxury Village. Юлия Прудько. Илона Столье с дочерью Анной-Мишель.

Внизу, слева направо Евгений Заболотный. Евгения Милова. Алена Пенева. Александр Акопов.

Ральф Лорен впервые откровенно рассказывает о детстве, своей семейной жизни, творческих перипетиях, истории компании, не избегая острых и личных вопросов. В фильме режиссер использует редкие архивные материалы из 50-летней истории марки, интервью с семьей Ральфа Лорена, его давними коллегами и знаменитостями, такими как Хиллари Клинтон, Карл Лагерфельд, Диана фон Фюрстенберг, Анна

Винтур, Джейсон Ву, Джессика Честейн, Наоми Кэмпбелл.

Московской публике картину представил сын американского дизайнера Дэвид Лорен, который занимается направлением по инновациям, является стратегическим советником генерального директора и заместителем председателя правления Ralph Lauren.

### English Summary



Star Role By Julia Savelyeva (Kak Potratit). Page 34

his spring, Chopard jewels are taking a rightful starring role in the legendary bondiana. In No Time to Die, the latest, 25th spy epic installment, one of the characters, Paloma (played by the upcoming actress Ana de Armas) appears in several pieces from the Green Carpet collection. Wearing a diamond necklace, bracelets, and earrings, she gets into a pretty mess and starts firing two guns as all smart and gorgeous women do in this saga.

The Swiss jewelry and watch brand has an impressive film career with lots of famous titles and stars. Its romance with the silver screen began in 1998 when Chopard partnered with the Cannes Festival and redesigned the main award, the Palm d'Or. Since then the red carpet is inconceivable without the aspiring and acclaimed stars in Chopard jewels. The same goes for the Moscow film festival, which has been supported by Chopard since 2016.



Not Only Watch By Alexey Tarkhanov

(Kommersant). Page 44

n 15 years the Only Watch charity auction became one of the musts of the timepiece world, a watch biennial comparable to the shows in Geneva and Basel. It certainly has as much to offer in terms of sensations. The public consists of buyers rather than sellers. Collectors travel to Only Watch in order to find unique timepieces of the best brands. Additionally, 99% of the revenues go to a research fund: during all these years scientists in Switzerland and America have been looking for a way to fight myopathy, a lethal disease that killed the son of the auction's founder, Luc Pettavino, and they are already approaching the clinical trials phase. The watchmakers do not profit at these sales. Their timepieces are gifts that may be worth hundreds of thousands or even millions of Swiss francs. Luc Pettavino does not like to think of his auction as a competition but in fact competition is unavoidable. The auction provides an unbiased estimation: an Only Watch record is worth a lot, in many senses



Summer Cocktail

By Alberto Cavalli (Kak Potratit), translated by Olga Grinkrug. Page 70

omenico Dolce and Stefano Gabbana are blessed with a rare and precious quality: they are consummate experts in working with their own heritage, or the combination of iconic elements, special references, stylistic concepts and motifs that distinguish a true design collection from a mere sequence of outfits.

In the spring-summer collection the design duo looks back to the very foundations of its universe, re-proposing black dresses, signature vibrant prints, sophisticated embroideries, and animal designs. All of them are dashingly shaken up into an amusing, easy-going, surprising and mysterious and yet instantly recognizable collection.

It is fully aware of the main trends of the season and yet it stands out for at least three reasons: the ultimate, couture quality of craftsmanship, originality and diversity of ideas, and the carefully selected accessories that go with each outfit. Each item displays a rare bravura.



By the Laws of Nature

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 64 recious natural materials and soft summer hues are the

hallmarks of the spring summer collection that has just hit the shelves of the Loro Piana boutique in Barvikha. Vast expanses of snowy land, the rolling hills of Inner Mongolia. Goats are bleating, children are laughing, a herdsman is gazing into the distance. In this part of the world people and animals alike abide by the laws of nature, bending to its harmony year by year, day by day. These zen scenes feature in Cashmere – The Origin of a Secret, the new film by the French documentarist Luc Jacquet, a homage to the harsh and beautiful life conditions of those whose painstaking labor makes possible the production of the world's finest cashmere. These wonderful fibers result from the workings of nature, and the people act in the most profound respect of their environment.

A special screening of this documentary was held for the Moscow fans of the brand at the opening of the new Barvikha Luxury Village boutique, the biggest Loro Piana store in Russia. The spring-summer 2020 collection offers the consummate lightness and tenderness of noble materials and ethereal textures.

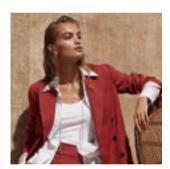


# Heritage for the Future

By Veronica Gubina (In Style). Page 76

n the new Alexander McQueen spring-summer collection the creative director Sarah Burton, who succeeded the brilliant founder of the House, calls upon all of us to join forces in rescuing the planet and offers multiple interpretations of recycling.

What can make us forget all our differences in today's world? The answer is easy: the survival of the home we all share, of our planet that is facing an environmental disaster. The designer's vision of sustainable fashion and responsible use of natural and human resources is based on the principle of reuse. Upcycling is taking place on many levels. For instance, organza, tulle and lace remaining from the previous seasons find a new life as tiered flounces, frills and ruffles. Not only does the new collection use materials and ideas from the archive, Sarah Burton is at the same time standing up for endangered artisan traditions by choosing to work with damask and Irish linens that are now on the verge of extinction.



# Harmony and Simplicity

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 82

he soft-hued palette of the new spring-summer collections, the delicateness of cashmere, linen and cotton, the anticipation of summer: all of this can be found in the new spacious Brunello Cucinelli boutique on Kutuzovsky Prospect.

Brunello Cucinelli, the founder and executive director of the eponymous brand, is a great fan of Russia. «I am delighted to return to Moscow, especially since there is such a good reason», he said at the opening of the new store.

The so-far biggest boutique in Moscow has two floors. The atmosphere reminds of Italy in a cloudless spring day. There are big windows, lots of light, and the color scheme of the space hints at sandy beaches and rocky cliffs. The boutique features women's and men's collections as well as accessories and home products designed for the enjoyment of life: rugs, cushions, candles, and table games. The spring-summer 2020 collections are centered on harmony and simplicity, comfort and elegance, minimalism and easiness, and the emphasis is on gentle textures and pleasant shades.

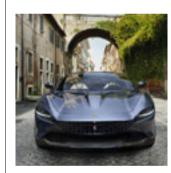


# An Icon of Perfection

By Alexander Schurenkov. Page 88

his year, the menswear brand Brioni is celebrating three quarters of a century of flawless craftsmanship and excellent reputation. In early January the iconic sartorial brand kicked off its anniversary celebrations by presenting the new collection at the Pitti Uomo international show in Florence. It was in Florence, in the same Palazzo Pitti that gave its name to the event, that the very first men's show was held in 1952, and that was a show of Brioni, at the time a young and aspiring brand.

To celebrate the achievements of all these years, Olivier Saillard, the ex-director of the Fashion Museum in Paris, was invited to create a special performance. Instead of the habitual catwalk, he decided to show the new collection on members of several famous orchestras and focus on classical music. Showcasing virtuoso musicians that spend their life in search of perfection, just like the tailors of Penne, was a fresh and original idea that was brilliantly realized.



### Roman Holiday

By Igor Shevin. Page 96

he past year has been especially fruitful for Ferrari: the manufacturer has released an entire sequence of new models. The fifth and latest innovation was the Ferrari Roma coupé with a fastback rear design.

«This vehicle is like a Formula 1 racing car in an evening dress», says Flavio Manzoni, Ferrari's Senior Vice-President for Design who has recently won the Red Dot award, the design equivalent of an Oscar. «The idea was to create an ultimately pure and elegant form».

This is exactly what has been achieved. The car has some traces of the classical front-engined Gran Turismo models, notably Ferrari 250 GT Berlinetta Lusso and 250 GT, the ones that are now sold at auctions at sky-high prices.

The Italian lifestyle of the 1960's, the dolce vita that is now the stuff of legends, has always been associated with luxury. With Ferrari Roma the Italians pay homage to that era but they avoid nostalgia. The design concept is called La Nuova Dolce Vita exactly because life is always going on.

-122 -

### Адреса

### ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

### Mercury

Бутик Mercury, Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3390. ●

Бутик Mercury, Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8870.

Бутик Mercury, Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3393. Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8870.

Кутузовский проспект, 31, «ТД Москва», тел. (495) 933 3031. ● Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3124. ●

ул. Охотный Ряд, 2, отель «Four Seasons Москва», тел. (495) 933 3041. 
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.

Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1, отель «Рэдиссон Коллекшен»,
тел. (495) 933 3414. 
■

Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366. 

ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3042.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,

тел. (495) 933 5939. 

■

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ● ул. Михайловская, 1/7, «Гранд Отель Европа», тел. (812) 329 6577. Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080. ул. Виноградная, 33, «Родина Гранд Отель и Спа», тел. (862) 253 0707. Екатеринбург, ул. Б. Ельцина, 8, отель «Хаятт Ридженси Екатеринбург», тел. (343) 359 4990.

Chopard

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ● Третьяковский проезд, 9, тел. (495) 933 3383. ● Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8875.

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●



### PATEK PHILIPPE

GENEVE

Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3045. ●

ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. **●** Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. **●** 

### GRAFF

Москва, Третьяковский проезд, 5, тел. (495) 933 3385. ● ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ● Барвиха Luxury Village 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8867.



Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3378. ● ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ● Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●



### ROLEX

Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3370. ● ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521. Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366. Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850.

Невский проспект, 150, тел. (812) 648 0860. lacktriangle Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080.

Breguēto Depuis 1775

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

### J.T. Dupont~

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ● Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366. пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.

Единый тел. 8 800 700 0 800.

### ОДЕЖДА И ОБУВЬ

### Alexander McQUEEN

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3373. ● Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8873.

### BALMAIN

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8853.

### BOTTEGA VENETA

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 5930. ● Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3035. ● Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8862

### [Brion]

Москва, Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3387. ● Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ● пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8406. ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3099. Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8856

### BRUNELLO CUCINELLI

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8861.

### Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3413.

### BURBERRY

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8851.

### CELINE

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3205. ● Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8874.

### Chloe

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3380. ● Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8876.

### CORNELIANI

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 4190. lacktriangle

### DOLCE & GABBANA

Москва, Третьяковский проезд, 2, тел. (495) 933 3376. ● Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3037. ● Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8850.

### Ermenegildo Zegna

Москва, Третьяковский проезд, 1/3, тел. (495) 933 3372. ● Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3033. ● Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8854.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7354. lacktriangle

### Gianvito Rossi

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7967. lacktriangle

### GIORGIO ARMANI

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3371. ● Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8852.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 4149. lacktriangle

Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0848.

### Kiton

Москва, Третьяковский проезд, 11, тел. (495) 933 7353. Столешников пер., 13, тел. (495) 933 3120. Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8857.

### LA PERLA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8895.



Москва, Третьяковский проезд, 15, тел. (495) 933 3391. ● Столешников пер., 9, тел. (495) 933 3126. Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8858.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 3044. lacktriangle

### RALPH LAUREN

Москва, Третьяковский проезд, 1, тел. (495) 933 3384. ● Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3127. ● Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8884.

### SAINT LAURENT

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3395. ● Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8859.



Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8860.

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7352. lacktriangle

### TOM FORD

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 3382. Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3032. ● Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел.: (495) 225 8869, 225 8894.

### VALENTINO

Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3208. Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3034. ● Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 3207. Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8891.

### Wedding by Mercury

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8881.

### ZILLI

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3386. ● Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ● пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8607. Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8893.

### АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЫ



Москва, Третьяковский проезд, 1/4. Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе. Рублево-Успенское шоссе, вл. 2. Единый тел. (495) 933 3377. Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3396. Санкт-Петербург, ул. Гельсингфорсская, 2а, тел. (812) 363 3030. Вепtley в ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 363 3030.

### <del>Ferrar</del>i

Москва, Третьяковский проезд, 1/2. Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе. Единый тел. (495) 933 3377.

Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.



- В бутиках действует программа SHOP TAX FREE.
  - The SHOP TAX FREE program is available.



Москва, Олимпийский проспект, 16, стр. 5. Ленинский проспект, 111. 1-й Угрешский проезд, 11. Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе. Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2. Единый тел. (495) 933 3030.



Москва, Новинский бул., 31. Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе. Единый тел. (495) 933 3377.

Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

### ИНТЕРЬЕР

Baccarat

Москва, ул. Никольская, 19/21, тел. (495) 933 3381. ● Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8879.



Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

### **FABERGÉ**

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

### FRETTE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8864.



Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8745.

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8882. Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,

тел. (495) 933 5937. • LALIQUE

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

### РЕСТОРАНЫ, СПА, ОТЕЛЬ, КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ



Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3389.

### BARVIKHA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8880.

## ESPACE VITALITÉ CHENOT WELLNESS SPA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8384.

### КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ БАРВИХА

**LUXURY VILLAGE** Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. кассы (495) 933 3399;

тел. для аренды (495) 980 6816.

### Двенадцать хитов



Mercury

Серьги *Color* из белого золота

с сапфирами и бриллиантами



Chopard
Кольцо High Jewellery из белого золота с турмалином Параиба, сапфирами и бриллиантами



Messika Серьги *Born To Be Wild* из белого золота с бриллиантами



Часы *L'heure du diamant* из белого золота с бриллиантами и перламутром



Garrard

Брошь Enchanted Palace из белого и желтого золота с опалами и бриллиантами



Часы *Calatrava Ref. 4899/900 G-001* из белого золота с сапфирами, бриллиантами и перламутром



Mercury
Серьги *Flower* из белого и желтого золота с бриллиантами



Pasquale Bruni
Кольцо Figlia Dei Fiori из белого золота
с топазом, лунным камнем, лазуритом,
бирюзой, ониксом и бриллиантами



Mikimoto Серьги Les Petals Place Vendome из белого золота с жемчугом и бриллиантами



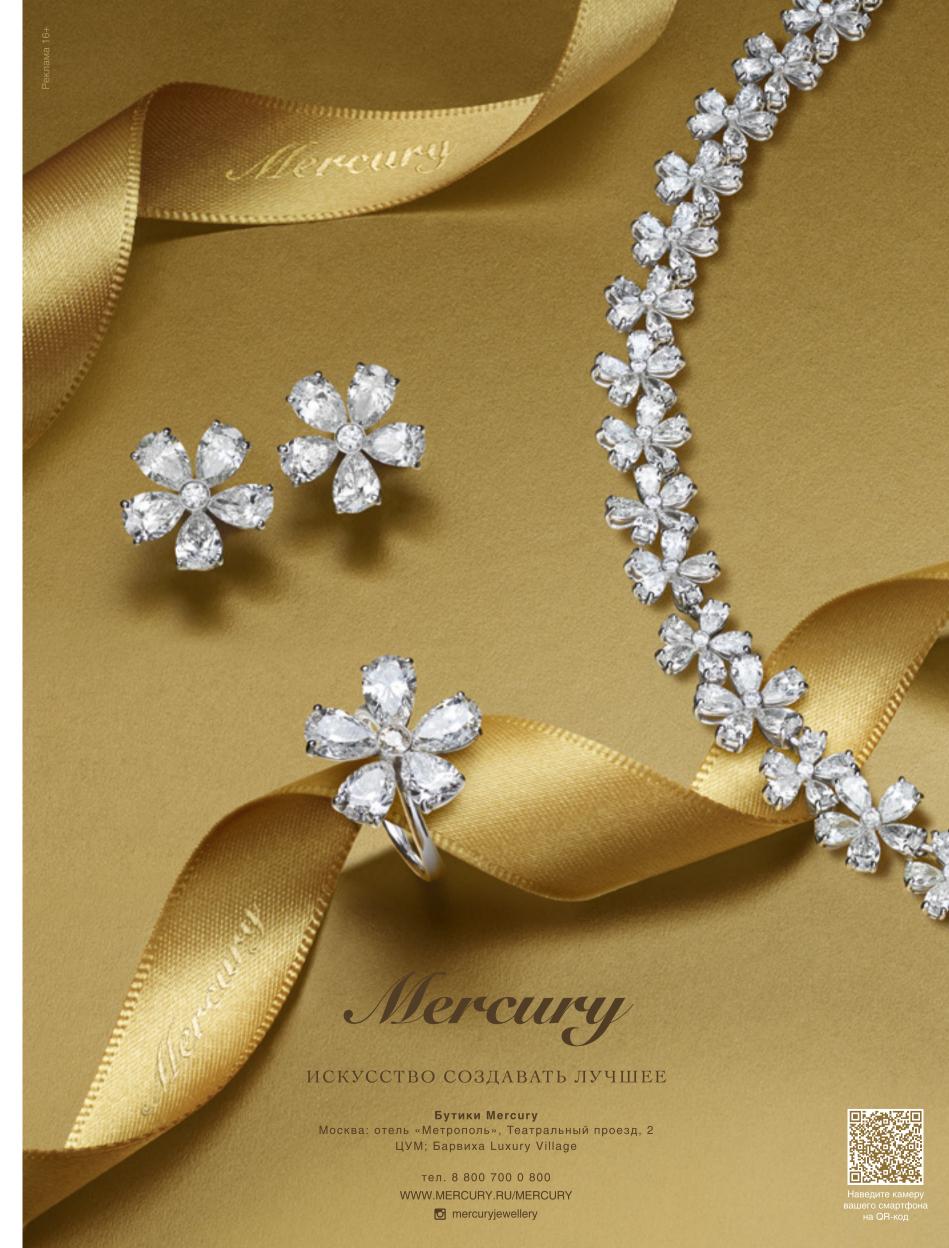
Hublot Часы *Spirit of Big Bang* из титана и керамики с бриллиантами



Stephen Webster Серьги Vertigo из синего титана с бриллиантами



Rolex
Часы *Day-Date 36* из белого золота с бриллиантами





### ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

### Бутики Mercury

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2 ЦУМ; Барвиха Luxury Village

> тел. 8 800 700 0 800 WWW.MERCURY.RU/MERCURY ☑ mercuryjewellery



паведите камеру вашего смартфон на QR-код