№ 74 Лето 2020

Mercury

В номере

Бутик Mercury в Барвихе Luxury Village

Новые ювелирные коллекции

Модные хиты сезона

«Москва Harley-Davidson»: 15 лет в России

АЛЬПИЙСКИЙ ОРЕЛ ТВОРЕЦ ЭМОЦИЙ С 1860 ГОДА ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

ALPINE EAGLE

Лаконичные и изысканные часы Alpine Eagle – это современная интерпретация одной из наших моделей, вошедших в историю. Часы изготовлены из эксклюзивной ультрапрочной стали Lucent Steel A223, для получения которой понадобилось четыре года исследований и разработок. Их корпус диаметром 41 мм оснащен автоматическим механизмом Chopard 01.01-C, имеющим сертификат хронометра. Мы гордимся тем, что эта уникальная модель – блестящий пример мастерства и творческой изобретательности Дома Chopard – спроектирована и собрана в стенах нашей мануфактуры.

Бутики Chopard
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

Наведите камеру вашего смартфона на QR-код для перехода в интернет-магазин

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1
495 933 3384

БАРВИХА LUXURY VILLAGE
495 225 8884

КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
495 933 3127

ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
8 800 500 8000

TSUM.RU

Реклама

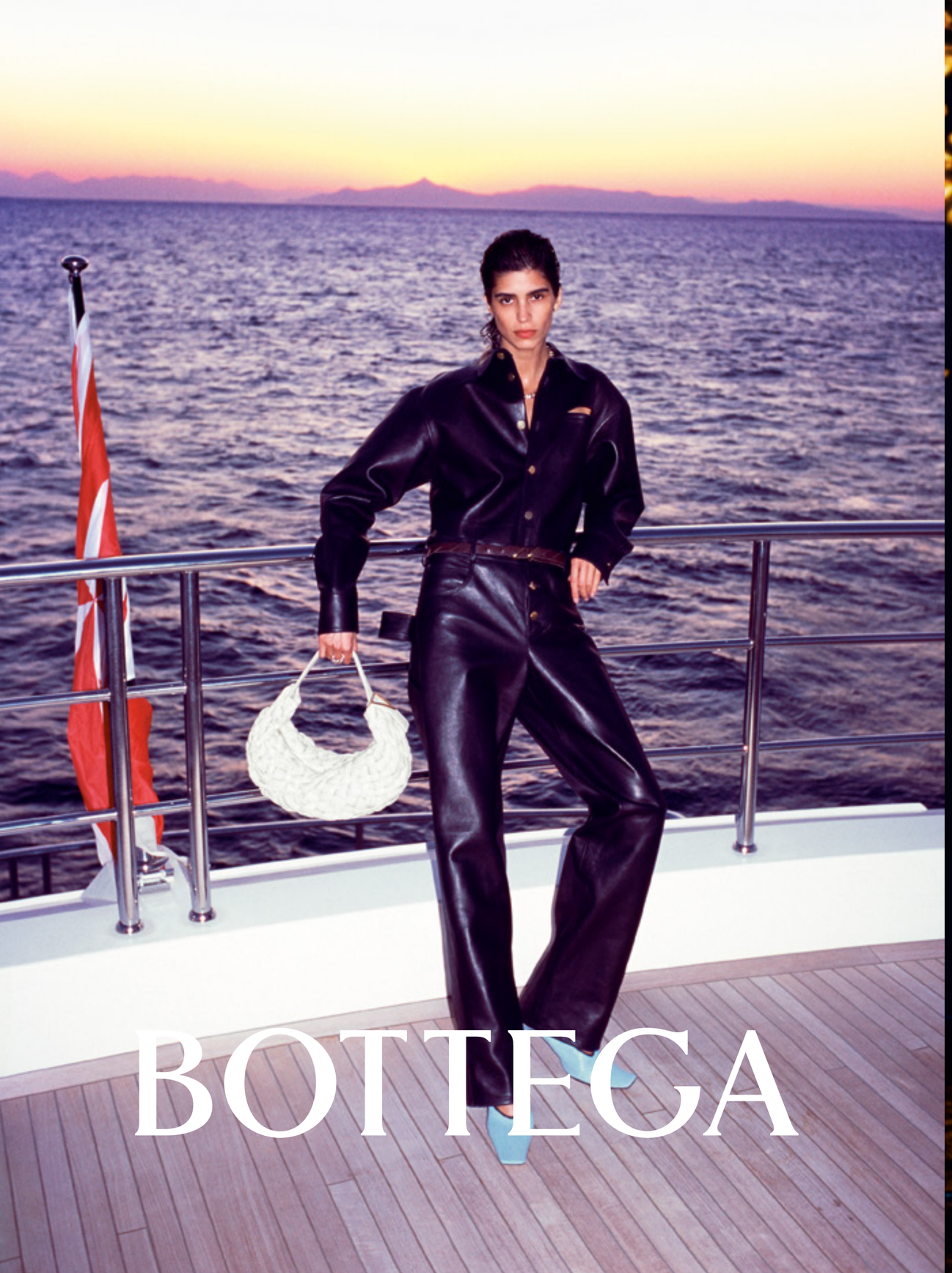
РЕКЛАМА

МОСКВА:
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2, Т. 495.933.3376
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31 Т. 495.933.3037
БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495.225.8850
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8.800.500.8000
TSUM.RU

С.-ПЕТЕРБУРГ:
ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А
Т. 812.648.0848

DOLCEGABBANA.COM

DOLCE & GABBANA



BOTTEGAVENETA.COM МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 7 Т: 495 933 8930, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31 Т: 495 933 3935
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т: 8 800 500 8000 TSUM.RU БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т: 495 225 8862 С.-ПЕТЕРБУРГ: ДПТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21/23А Т: 812 648 0848 РЕКЛАМА

SAINT LAURENT

ЛЕТО 2020
YSL.COM

РЕКЛАМА
МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 6 Т. 495 933 3395 БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495 225 8859 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 8000 TSUM.RU

РЕКЛАМА

Loro Piana

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 15 - Т. 495 933 3391
БАРВИХА LUXURY VILLAGE - Т. 495 225 8858
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 - Т. 8 800 500 8000 - TSUM.RU

BENTLEY

Изысканное сочетание мощности и мастерства ручной работы

Новый Flying Spur

Мощность – 635 л. с. / Разгон до 100 км/ч за 3,8 сек. / Максимальная скорость – 333 км/ч

Название «Bentley» и символ в виде крылатой литеры «B» являются зарегистрированными товарными знаками. © 2020 Bentley Motors Limited. Bentley Flying Spur – Бентли Флаин Спур. Реклама.

BENTLEY МОСКВА

• Третьяковский проезд, 1/4 • Рублево-Успенское шоссе, вл. 2

• Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе

+7 (495) 933 33 77

Подробности на сайте www.bentleymoscow.ru

*Мазератти Гибли Дизел Гран Спорт. **Скайхук. • реклама

Maserati Ghibli Diesel GranSport –
динамика и элегантность в центре внимания

Мощный и роскошный, дерзкий и элегантный, утонченный и решительный Maserati Ghibli Diesel GranSport одинаково безупречен как для появления на деловой встрече, так и для захватывающего дух динамичного вождения. Облик в классическом белом цвете, символизирующем чистоту и благородство, – поистине великолепное решение для летнего сезона, а модификация GranSport подчеркивает высокие амбиции автомобиля. Выразительный дизайн в сочетании с экономичным 275-сильным дизельным двигателем V6, системой полного привода S Q4 и подвеской Skyhook поднимают на новый уровень ощущения от динамичного вождения.

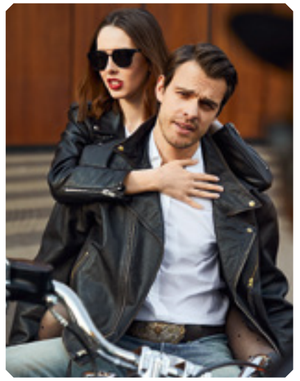
MASERATI МОСКВА:
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • тел. **+7 (495) 933 33 77** • maseratimoscow.ru

MASERATI
МОСКВА

Ghibli

От Mercury

Кулон, ***Mercury***



Mercury, *с. 24*

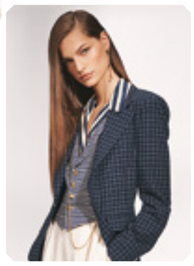
Серьги, ***Graff***

Кольцо, ***Stephen Webster***

Браслеты, ***Chopard***

Valentino, *с. 38*

Радоваться ярким краскам, замечать и ценить красоту и великолепную работу, любить моду, дорожить своими желаниями, дарить и получать подарки — наступившее лето предлагает нам сохранить вкус к жизни!



Ralph Lauren, *с. 66*

Кольцо, ***Garrard***

Мужские коллекции, *с. 78*

Harley-Davidson, *с. 92*

Новый бутик Mercury в Барвихе Luxury Village в фирменной «золотой концепции» позволит выбрать драгоценные подарки в привычной уютной атмосфере.

Весной впервые появилась услуга заказа онлайн ювелирных украшений и часов известных марок. Ювелирные бренды в своих новых коллекциях добавили цвета. Первый раз в истории Messika в украшениях марки появились яркие краски: Валери Мессика экспериментирует со своей знаковой коллекцией Move. А старейший английский ювелирный Дом Garrard украсил крылья из коллекции Wings Embrace нежной палитрой цветных камней.

Компания Harley-Davidson, отмечающая 15 лет своего официального присутствия в России, представляет новые модели, в том числе первый электромотоцикл, — и обещает захватывающие летние маршруты. Конечно, модные — как и fashion-история, где мы собрали хиты женских и мужских коллекций. Актуальные образы лета и культовые аксессуары представлены в бутиках компании, а услуги дистанционного заказа и доставки стали еще более удобными и популярными.

Желаем вам радости жизни и здоровья!

БРЭД ПИТТ

Brioni

75 лет

Традиции классического пошива с 1945 г.

МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 7, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, БАРВИХА LUXURY VILLAGE, ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU
С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А

Реклама

Содержание

Mercury

№ 74
Лето 2020

На обложке
На Алине: куртка, ***Giorgio Armani,*** брюки, ***Ralph Lauren,*** платок, ***Burberry,*** шляпа, ***Saint Laurent,*** сумка, ***Chloé,*** ботинки, ***Versace.*** На Кристине: куртка, ***Acne Studios,*** топ, шляпа, сумка, босоножки, все – ***Ralph Lauren,*** брюки, ***Giorgio Armani,*** платок, ***Burberry.***

Фотография *Алексея Дуплякова.*

Украшения и часы

Золотой фонд 24
Новый бутик Mercury в Барвихе Luxury Village.
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Семейное дело 28
Коллекция спортивных часов Alpine Eagle от Chopard.
Текст Юрия Хнычкина (watchalfavit.ru).

Игра с цветом 32
Первые украшения с цветными камнями в истории бренда Messika.
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Под крылом 34
Нежная цветная палитра украшений Wings Embrace от Garrard. *Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Новые формы 36
Совершенная геометрия ювелирной коллекции Vertigo от Stephen Webster.
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Мода

В модном кадре 38
Кинематографические образы и эксперименты с цветом в летней коллекции Valentino.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Летние хиты 42
Новая коллекция одежды и культовых аксессуаров Bottega Veneta.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Летний маршрут 48
Фотографии Алексея Дуплякова. Стиль команды VM Mercury.

Сны о Марокко 66
Диалог мужского и женского в летней коллекции Ralph Lauren. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Образы сезона 70
Образы легендарных муз Дома в коллекции Saint Laurent весна-лето 2020. *Текст Вероники Губиной (In Style).*

Всегда в моде 74
Универсальный летний гардероб Chloé.
Текст Вероники Губиной (In Style).

Современная классика 78
Мужские коллекции летнего сезона.
Текст Александра Щуренкова.

Стиль жизни

Уникальный стиль 86
Эксклюзивные письменные принадлежности и зажигалки от S.T.Dupont. *Текст Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).*

Белая палитра 88
Коллекция белого фарфора Twist от французской марки Bernardaud. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Скорость на двоих 90
Новый суперкар Bentley Mulliner Bacalar.
Текст Игоря Шеина.

Дорога в будущее 92
15-летие компании «Москва Harley-Davidson» и премьеры новых мотоциклов. *Текст Игоря Шеина.*

Меню a-la maison 96
Доставка блюд из авторского меню ресторана Barvikha Hotel & Spa. *Текст Ольги Спириной.*

Балтийский бриз 98
Достопримечательности Калининграда и прогулки по Куршской косе. *Текст Дарьи Пуденко.*

Garrad Истории любви 104

English Summary 106
Адреса 108
Двенадцать хитов 110

Главный редактор ..... *Мария Шаумян*
Арт-директор ..... *Илья Заславский*
Заместитель главного редактора ..... *Ольга Спирина*
Координатор проекта ..... *Анна Михайлова*
mercurymagazine@mercury.ru
Корректор ..... *Александр Данилкин*

Учредитель и издатель: Общество с ограниченной ответственностью «Фиеста-Классик». Россия, Москва, 109012, ул. Никольская, 19-21/1, пом. LVI, ком. 21. 16+
Печать: Oy Novomedia Ltd, e-mail: novomedia@novomedia.fi.

Товарный знак MERCURY является собственностью компании Mercury. Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в Mercury. Copyright © Mercury, 2020.

Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. Свидетельство ПИ № 77-11187 от 20 ноября 2001 года.
Дата выхода в свет: 06.06.2020. Тираж: 10 000 экз. Распространяется бесплатно.

HUBLOT

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) «БИГ БЭНГ ИНТЕГРАЛ» ЮНИКО Реклама

Бутики Hublot
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800
Mercury
www.mercury.ru

hublot.com

BIG BANG INTEGRAL

Титановый корпус со встроенным браслетом. Мануфактурный механизм хронографа UNICO.

BRUNELLO CUCINELLI

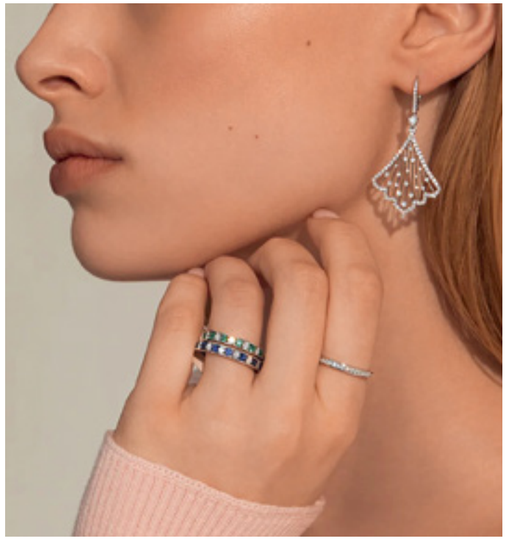
Москва: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000, tsum.ru
Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8861; Кутузовский проспект, 31, т. 495 933 3413

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208 www.brunellocucinelli.com Реклама

Золотой фонд

Открывшийся в Барвихе Luxury Village новый бутик Mercury стал еще одним свидетельством того, как стремительно развивается ювелирный бренд. Теперь здесь можно приобрести драгоценные подарки в привычной уютной обстановке.

Текст *Юлии Савельевой («Как потратить»).*

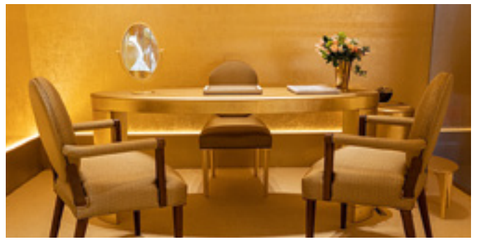


На этой странице
Серьги ***Color*** из белого и желтого золота с рубинами и бриллиантами. Колье ***Color*** из белого золота с сапфирами и бриллиантами. Кольцо ***Color*** из белого золота с рубином и бриллиантами. Колье ***Classic*** из белого золота с жемчугом. Серьги ***Color*** из белого золота с изумрудами и бриллиантами. Кольцо и браслет ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Серьги ***Color*** из белого золота с сапфирами и бриллиантами. Украшения ***Flower*** из белого золота с жемчугом и бриллиантами.

На странице слева
Бутик ***Mercury в Барвихе Luxury Village***. Кулоны ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Серьги ***Classic*** из белого золота с бриллиантами, кольца ***Color*** из белого золота с изумрудами, сапфирами и бриллиантами, кольцо ***Classic*** из белого золота с бриллиантами.

Новый адрес в Барвихе Luxury Village стал третьим для ювелирного бренда Mercury после флагманского бутика в гостинице «Метрополь» и корнера в столичном ЦУМе. С 2015 года, когда были представлены первые украшения под маркой Mercury, компания прошла путь, на который многим брендам потребовалось не одно десятилетие.

В основу философии Mercury легла идея создания украшений классического дизайна вне времени и вне сиюминутной моды, с тонким вкусом и без излишеств: главную ценность в каждом изделии представляют драгоценные камни безупречного качества. Теперь под брендом Mercury представлены три основные, постоянно пополняемые коллекции. Линия Classic — это классический ювелирный дизайн, идеально выверенные пропорции с использованием бриллиантов и жемчуга в украшениях. В линию Color, помимо белых и желтых бриллиантов, вошли цветные камни из главной драгоценной триады: изумруд, рубин и синий сапфир.



Интерьер загородного бутика продолжает «золотую концепцию», которая исполнена в технике золочения сусальными листами, а небольшие залы в Барвихе Luxury Village создают камерную и уютную атмосферу.

На этой странице
Серьги ***Heart*** из белого золота с бриллиантами, кольца ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Браслет, серьги и кольцо ***Classic*** из белого и желтого золота с бриллиантами. Браслет и кольца ***Color*** из белого золота с сапфирами и бриллиантами. Бутик ***Mercury*** в Барвихе Luxury Village. Брошь и кольцо ***Flower*** из белого золота с бриллиантами. Кольцо ***Classic*** из розового золота с бриллиантами. Серьги и кольцо ***Classic*** из белого золота с бриллиантами.

А в украшениях линии Flower звучит любимая ювелирами флористическая тема. Есть еще несколько дополнительных коллекций, среди которых ажурные украшения, созданные по мотивам короны «Мисс Россия», которую компания Mercury представила для национального конкурса красоты в 2018 году.

Выбор в новом бутике в Барвихе Luxury Village не уступает «флагману» в гостинице «Метрополь». Интерьер загородного бутика продолжает ту же концепцию, которая была разработана два года назад: стены, потолки и большинство деталей интерьера полностью решены в символическом золотом цвете, а исполнены в технике золочения сусальными листами. «Золотая концепция» интерьера продолжается и в полах из итальянского кремового мрамора, и в предметах обстановки — коврах с золотой нитью и мебели, обтянутой итальянским бархатом. Прямоугольные окна наполняют пространство бутика в Барвихе Luxury Village светом, а небольшие залы создают камерную и уютную атмосферу.

В центральных витринах собраны украшения уровня high jewellery с центральными драгоценными камнями от 4 каратов и выше. Эти «парадные» драгоценности непременно сопровождает международный сертификат, а также сертификат подлинности Mercury со всеми характеристиками камней. Каждое такое украшение является уникальным, потому что драгоценный камень в каждом неповторим. И познакомиться с коллекцией ювелирной классики с исключительными драгоценными камнями лучше лично — теперь и в Барвихе Luxury Village.

BACCARAT.RU

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Реклама

Baccarat
Прекрасный подарок всегда в красной коробке

Москва: бутик Baccarat, ул. Никольская, 19/21, тел. 495 933 33 81; ЦУМ, тел. 495 692 40 20; Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 88 79
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 87 45 • Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 08 48 • **tsum.ru**

Семейное дело

Для создания часов Chopard Alpine Eagle вновь, как и 30 лет назад, объединились мужчины разных поколений семьи Шойфеле, владеющей швейцарским брендом.

Текст *Юрия Хнычкина (watchalfavit.ru).*

На этой странице
Йоханнес Хьюбл с часами ***Alpine Eagle***. Модели «мужского» размера с корпусом диаметром 41 мм: часы ***Alpine Eagle*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь/сталь и розовое золото. Такой южноальпийскую вершину Пиц Розег видят только орлы.

На странице слева
Стальная версия ***Alpine Eagle*** с циферблатом цвета ***Aletsch Blue***, автоматический завод, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь. Заводная коронка украшена изображением розы ветров.

Новая коллекция Alpine Eagle швейцарской часовой мануфактуры Chopard принадлежит к самому востребованному на сегодня сегменту роскошных спортивных часов. Сам формат престижных часов спортивного дизайна возник в сложные для швейцарских часовщиков 1970-е и стал реакцией на отказ многих производителей от механики и переход на бюджетный «кварц». Только самые стойкие марки нашли в себе силы не изменять традициям. Они же предложили абсолютно новый для мирового рынка формат часов в стиле casual, сделанных, однако, с соблюдением всех канонов часового искусства — оснащенных высококлассными механическими калибрами и с тщательной отделкой. Первоначально такие часы выполнялись в стальных корпусах с интегрированными, то есть плавно «перетекающими» в корпус, стальными браслетами, но по мере роста популярности нового формата появились и золотые версии. Не была исключением и Chopard: в 1980 году марка выпустила часы St. Moritz, которые стали одновременно первыми стальными и первыми спортивными часами марки. Их вдохновителем и автором стал Карл-Фридрих Шойфеле — делавший тогда первые шаги в семейном бизнесе 22-летний юноша, а ныне сопрезидент компании.

Спустя 30 лет история повторилась. К разработке Alpine Eagle тоже приложил руку представитель молодого поколения семьи Шойфеле — Карл-Фриц, сын Карла-Фридриха. В дизайне новинки есть черты St. Moritz, а альпийская тема отыграна виртуозно. Текстура циферблата с лучевидным узором напоминает радужную оболочку глаза орла, который дал название новой модели, а стрелки вызывают ассоциации с перьями птицы. Цветовые оттенки гальванического покрытия циферблата коррелируют с альпийскими горными массивами: Aletsch Blue напоминает о голубоватых отблесках самого большого ледника в Швейцарских Альпах, а Bernina Grey — о скалистых склонах одноименной горной цепи. На узнаваемость Alpine Eagle работают и восемь винтов, закрепляющих круглый ободок: шлицы попарно расположенных винтов тщательно ориентированы по касательной к его окружности. Весьма тщательно выполнен браслет:

К запуску коллекции Alpine Eagles была приурочена презентация фонда защиты альпийской природы Eagle Wings, созданного по инициативе представителей трех поколений семьи Шойфеле.

он слегка сужается от корпуса к застежке и состоит из симметричных левых и правых матовых звеньев, соединенных центральными полированными элементами, рельефно выступающими над его поверхностью.

Alpine Eagle выпущены в корпусах двух размеров — мужские, диаметром 41 мм, и женские, диаметром 36 мм, — из стали, биколорной комбинации стали и розового золота или розового золота. Они имеют автоматические механизмы мануфактурного происхождения

На этой странице
Карл, Карл-Фридрих и Карл-Фриц Шойфеле на презентации коллекции ***Alpine Eagle.*** Прозрачная задняя крышка открывает вид на механизм. Женская модель с корпусом 36 мм выпускается в различных вариантах: от стали до розового золота с инкрустацией бриллиантами. Часы ***Alpine Eagle*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — сталь, розовое золото, бриллианты, циферблат — перламутр. Часы ***Alpine Eagle*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — розовое золото/сталь. Часы ***Alpine Eagle*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — розовое золото, бриллианты, циферблат — перламутр. Рекламная съемка часов ***St. Moritz*** конца 1970-х годов, ставших предтечей ***Alpine Eagle.***

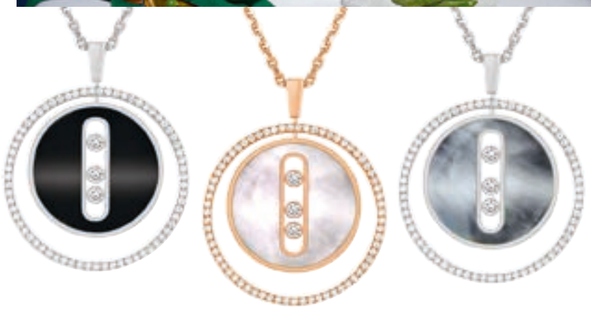
с сертификатами особо точных часов — хронометров. Водонепроницаемость гарантирована до 100 м, задняя крышка корпуса, как и положено часам с тщательно отделанным механизмом, прозрачная, из сапфирового стекла.

Породистым часам принято иметь свою особенность. В случае со стальными Alpine Eagle в качестве таковой выступает материал — сплав Lucent Steel A223. Его твердость достигает 223 единиц по шкале Виккерса, в то время как этот показатель у обычно используемой для часовых корпусов стали марки 316L составляет 155 единиц. Гомогенность кристаллической решетки нового сплава способствует лучшему светоотражению. Сияние стали, так же как сияние бриллианта, зависит от количества вкраплений, а в этой эксклюзивной стали их гораздо меньше, чем в обычной, поэтому по яркости и блеску она может поспорить с золотом. Имеет свою особенность и розовое золото, используемое для корпусов Alpine Eagle. По заведенной маркой Chopard традиции это золото — этичное, то есть добытое с соблюдением стандартов защиты окружающей среды и труда шахтеров.

LALIQUE
lalique.com

МОСКВА: ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
ЦУМ, тел. 495 692 4020
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848
tsum.ru

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1; 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Botanica – «Ботаника». Реклама



Игра с цветом

Впервые в истории бренда Messika его создательница Валери Мессика внедрила цвет в свои украшения и выбрала для этого коллекцию Move. Текст *Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Малахит, бирюза, оникс, корнелиан, лазурь, белый, розовый и серый перламутр — теперь эти яркие полудрагоценные материалы, а также благородное дерево зирикот стали органичной частью украшений из коллекции Move и получили свое особое название Lucky Move Color. До этого в арсенале украшений Messika цвет было положено иметь только бриллиантам, однако цветные бриллианты из украшений ранга high jewellery создавались лишь для узкого круга поклонниц бренда. Коллекция же Move давно стала для Messika «визитной карточкой», и Валери неслучайно выбрала именно Move для нового ювелирного витка своей деятельности.

Три года назад судьбоносная коллекция Move отметила свое 10-летие: с украшения с тремя бриллиантами, гипнотически движущимися внутри вытянутой овальной рамки из белого золота, началась слава бренда. Эта динамичная, дерзкая по духу коллекция до сих пор числится в фаворитах бренда и стала для Валери излюбленным объектом новых экспериментов. Ее главный стилеобразующий элемент дизайнер интерпретировала десятки раз, играя с количеством движущихся бриллиантов и с, казалось бы, простой геометрической формой.

«Ни один ювелирный бренд не может существовать без знакового украшения, и без Move не обрести Messika такую известность! Это украшение, по которому нас узнают в любой точке мира все 10 лет, — уверена его автор. — В этой коллекции у нас представлены изделия с бриллиантами, вполне доступные по стоимости для молодых девушек, которые могут вырасти с Messika и через несколько лет постепенно создать собственную драгоценную коллекцию».

Осенью 2019 года состоялась премьера еще одной вариации под названием Lucky Move — в этих украшениях рамка для движущихся бриллиантов преобразовалась в круглый золотой диск с прорезью по центру. Эти диски разного размера с бриллиантами внутри Валери мастерски вписала в браслеты, чокеры и лаконичные медальоны разных размеров. Именно форма медальона, который в истории ювелирного искусства даже именуют lucky charm («символ удачи»), и натолкнула Валери на мысль о внедрении яркого цвета в коллекцию Move. Ведь помимо яркого, необычного природного цвета каждый из полудрагоценных камней и материалов в коллекции Lucky Move Color имеет еще и свое символическое значение.

«Яркие, символичные украшения Lucky Move Color, с одной стороны, преобразили идею Move и явили коллекцию в новом облике, с другой — она по-прежнему узнаваема, бриллианты в ней все так же играют доминирующую роль, — объясняет Валери. — Только теперь их преображающая сила усилена энергетикой ярких полудрагоценных камней, и такое украшение может стать чьим-то талисманом».

На этой странице
Кулоны ***Lucky Move Color*** из розового золота с лазуритом и бриллиантами, из розового золота с перламутром и бриллиантами, из розового золота с малахитом и бриллиантами. Украшения ***Messika.*** Кольца ***Lucky Move*** из розового золота с бриллиантами. Кулоны ***Lucky Move Color*** из белого золота с ониксом и бриллиантами, из розового золота с перламутром и бриллиантами, из белого золота с перламутром и бриллиантами. Украшения ***Messika.***

На странице справа
Украшения ***Messika.*** Кольцо ***Lucky Move*** из белого золота с бриллиантами. Кулон ***Lucky Move*** из розового золота с бриллиантами.

Под крылом

В украшениях Wings Embrace появились цветные драгоценные камни, которые раскрыли новые нюансы этой коллекции Garrard.

Текст *Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Два года назад знаковой для Дома Garrard коллекции украшений Wings Embrace исполнилось 15 лет. И вот спустя год впервые в истории этой коллекции знаменитые крылья окрасились нежным цветом. Вдохновением для палитры голубых аквамаринов, розовых и желтых сапфиров, которыми усыпаны силуэты украшений, послужили лучи солнечного света, преломляющиеся в бриллиантах.

По случаю юбилея драгоценные крылья получили новый современный и весьма изящный дизайн — четвертую по счету вариацию появившейся в 2003-м коллекции. В силуэте крыльев теперь было заключено увековеченное в названии Wings Embrace «обнимающее» движение. Этот жест мастерски передан через завиток в верхней части пера, из которого словно расправляются, раскрываются сами крылья. Местами эти тонко проработанные перышки были впервые оставлены ажурными — этот технический прием особенно красив в двухслойных перьях серег и подвесок, через которые просвечивает нежная женская кожа.

Креативный директор Garrard Сара Прентис так объяснила произведенную ею метаморфозу: «С момента своего появления Wings всегда были очень красивой коллекцией, наполненной особым смыслом. Но мне, как художнику, хотелось пойти дальше и воплотить в ней идею нежно обнимающего крыла как оберегающего символа — и отсюда новая мягкая, утонченная форма украшений. Мне хочется верить, что обладательница такого украшения словно бы ощущает эти объятия крыльев ангела...»

На этой странице
Серьги, кольцо, колье и серьги ***Wings Embrace*** из розового золота с сапфирами и бриллиантами.

На странице слева
Колье, серьги и кольцо ***Wings Embrace*** из розового золота с сапфирами и бриллиантами. Серьги, колье и кольцо ***Wings Embrace*** из белого золота с аквамаринами и бриллиантами.

Форма и силуэт этих украшений, особенно охватывающих несколько пальцев колец и серег-каффов, такова, что действительно можно легко нафантазировать, будто ангел-хранитель заботливо укрывает вас своим крылом. Wings Embrace в их нынешней цветной версии наполнены символизмом и олицетворяют собой мирную жизнь и защиту от невзгод.

В этом ключе коллекция Wings Embrace максимально приближена к символическим драгоценностям английской королевы Виктории, которая в далеком 1843 году почтила своим монаршим вниманием Garrard.

Кстати, идее украшения в виде крыла современные мастера Garrard также обязаны королеве Виктории: в ее богатой коллекции драгоценностей имелась брошь с крыльями ангела в россыпи бриллиантов, рубинов, синих сапфиров и изумрудов, созданная их предшественниками. Дизайн украшения, которое стало подарком по случаю рождения их первой дочери, придумал в 1841 году лично супруг Виктории принц Альберт. Сегодня это историческое произведение искусства входит в фонд Royal Collection Trust и является достоянием британской монархии.

Эргономика украшений Wings Embrace такова, что серьги элегантного силуэта, обволакивающие пальцы кольца, идеально ложащиеся подвески смотрятся как органичное дополнение мягких женских форм. А благодаря особой огранке драгоценные камни в нежной палитре оттенков — розового, голубого и желто-золотистого — красиво переливаются на фоне идеально подобранной основы из белого, розового или желтого золота и способны красиво оттенять тональность кожи, будь то аристократическая бледность или легкий загар.

Новые формы

Новая коллекция Vertigo британского ювелирного бренда Stephen Webster вдохновлена авангардной архитектурой и обладает гипнотическим эффектом.

Текст *Юлии Савельевой* *(«Как цотратить»).*

Коллекция Vertigo — это финальная часть трилогии Altered Perspective, которую британский ювелир Стивен Вебстер задумал как художественный эксперимент с формами в поисках метаморфоз и гармонии. Первой частью трилогии два года назад стали украшения Jitterbug в виде разноцветных жуков с телами из драгоценных камней и крыльями из яркой эмали — с этими великолепными фантазийными существами ювелиру удалось превзойти саму природу. Следом была создана своеобразная интерпретация «теории большого взрыва» — коллекция Dynamite: ее геометрические линии демонстрировали элементы постмодернистской архитектуры и отголоски стиля ар-деко. Она стала предтечей коллекции Vertigo, в которой Вебстер пошел еще дальше в исследовании перспективы и оптических иллюзий.

Вдохновением для Vertigo (в переводе — «Головокружение»), с одной стороны, стала современная архитектура в самом ее радикальном проявлении, таком, как громкие проекты архитектурного бюро Lyons из австралийского Мельбурна. С другой стороны, стилистические решения коллекции продиктовал и любимый Вебстером одноименный триллер Альфреда Хичкока «Головокружение» 1958 года. Интересно, что в графике многочисленных афиш этой картины (а тогда их рисовали профессиональные художники) проявились гипнотические эффекты зарождающегося тогда стиля оп-арт. Именно на сочетании геометрических форм и эффекте их многократных повторов, благодаря которым создается иллюзия сложной, словно уходящей в глубь украшения перспективы, и построены украшения Vertigo. И, возможно, это самая инновационная и сложная в техническом отношении коллекция Стивена Вебстера.

Символом коллекции сам Вебстер считает серьги Infinity Hoop: силуэты двух треугольников врезаются один в другой, и попытка найти исходную точку и опору в этой бесконечно повторяющейся геометрической конструкции приводит к настоящему головокружению — как и обещает название коллекции.

По прямым граням серьги из белого и желтого золота или цветного титана точно акцентированы бриллиантами круглой огранки или огранки «багет». Серьгам вторят ажурные кольца и браслеты: их геометрия несколько иная, но обладает тем же эффектом бесконечного движения. Интересно, что в силуэтах Vertigo треугольные формы образуют перспективу: стоит посмотреть на украшение под разным углом, и словно бы открывается другое измерение. «Стабилизируют» это движение лишь цветные акценты эмали между треугольниками в некоторых моделях серег или по центру отдельных колец.

Больше всего эта коллекция британского ювелира напоминает изящную математическую задачу с несколькими решениями. Как исполнены эти украшения? Что за технический секрет стоит за их конструкцией? Как можно было добиться такой игры пропорций, объемов и драгоценных материалов? Откуда берется иллюзия перспективы и непрекращающегося движения? В этой бесконечной интриге и есть главное «головокружительное» обаяние Vertigo.

На этой странице
Браслет ***Vertigo*** из белого золота с бриллиантами и эмалью. Серьги ***Vertigo*** из синего титана с бриллиантами. Кольца и серьги ***Vertigo*** из белого золота с бриллиантами и эмалью. Кольца и серьги ***Vertigo*** из желтого золота с бриллиантами и эмалью.

На странице справа
Серьги ***Vertigo*** из желтого золота с бриллиантами и эмалью. Кольцо ***Vertigo*** из белого золота с гранатом, бриллиантами и эмалью.

В модном кадре

В летних образах Valentino отразились взаимоотношения высокой моды и киноискусства, архитектурная сила белого и яркость акцентов. Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

Нью-йоркская писательница Франческа возвращается домой в родную Италию, в маленький город без имени, без людей и машин. В этом городе нет границ между явью и фантазией, между ночью и днем, между прошлым и настоящим. Франческа покидает свой идеальный, безжизненный номер в нью-йоркском отеле и приезжает в тихий город, чтобы встретиться со стареющей матерью-художницей Софией Моретти. Или, скорее, чтобы встретиться наконец с самой собой, со своим детством, с воспоминаниями... Чтобы погрузиться в сны и видения, в мечты. Чтобы шуршать охровой листвой на неровных мощеных улицах, любоваться тем, как солнце освещает обшарпанные фасады домов, черепичные крыши, исхоженные лест-

ницы. Каждый кадр фильма The Staggering girl (в российском прокате название перевели как «Невероятная») продуман досконально, детально, выстроен как снимок в классической fashion-story из глянцевого журнала. Ведь полноправной героиней фильма является мода. Атласный, расшитый золотом синий плащ из снов Франчески, вечерний наряд цвета фуксии хозяйки светского раута, желтое кашемировое пальто незнакомки, мелькнувшей то ли в снах героини, то ли в реальности слепящего дня... Все эти образы наполняют кадры фильма цветом, смыслом, а для героини, которую сыграла оскароносная Джулианна Мур, становятся катализатором воспоминаний.

Создателем картины выступил итальянский режиссер Лука Гуаданьино, уже, кстати, успешно воспевший утонченные эстетские образы Северной Италии в номинированном на «Оскар» фильме «Зови меня своим именем».

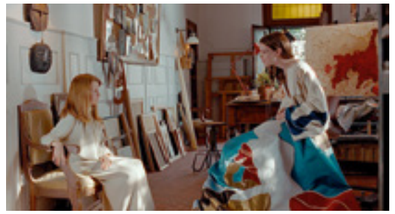
А хороший друг Луки, креативный директор Дома Valentino Пьерпаоло Пиччоли, стал продюсером картины. Примечательно, что в титрах наравне с актерами указаны и платья (из кутюрной коллекции весна-лето 2018). У каждого платья, попавшего в титры, имеются имя и подробное описание. «Я всегда любил кино и в юности мечтал стать режиссером. А когда я открыл для себя моду и ее способность рассказывать истории, то решил стать дизайнером. И для меня это оказалось естественным развитием детской мечты, — делится Пьерпаоло Пиччоли. — Фильм The Staggering girl снял мой друг, режиссер Лука Гуаданьино. Его работа исполнила мою мечту и позволила соединить то, что я люблю больше всего: моду и кино». Российская премьера «Невероятной», фильма-участника независимой программы Quinzaine des Réalisateur Каннского кинофестиваля, состоялась этой зимой в Концертном зале Барвихи Luxury Village.

Если у той кутюрной коллекции, сыгравшей важную роль в фильме, во главу угла поставлен цвет — яркие его вспышки, всполохи, живописные вкрапления, акценты, — то новая, весенне-летняя коллекция Valentino

На этой странице
Капсульная коллекция ***Valentino Le Blanc*** весна-лето 2020. Сумка из коллекции ***Valentino*** весна-лето 2020. Дженнифер Лопес в платье ***Valentino*** на церемонии ***Independent Spirit Awards 2020*** в Санта-Монике. Зои Дойч в платье ***Valentino*** на вечеринке ***Vanity Fair Oscar Party 2020.***

На странице слева
Джулианна Мур в платьях ***Valentino*** в кадрах из фильма «Невероятная». Шляпа из коллекции ***Valentino*** весна-лето 2020.

Фотографии: Getty Images (2)



2020 рассказывает о противоположном: о художественной силе отсутствия цвета. Парижский показ Valentino весна-лето 2020 открылся ослепительно. Двенадцать его вступительных луков были бескомпромиссно посвящены белому цвету.

Когда у дизайнера есть цвет, это дает ему огромные возможности стилизации, декора, даже, возможно, прощает ошибки. Белый цвет ничего не прощает и оставляет художнику лишь эксперименты с фактурами, формами, силуэтами. Эти белоснежные образы превратились в новом сезоне в специальную капсульную коллекцию Valentino Le Blanc. Пьерпаоло Пиччоли соединил изощренные элементы haute couture с простым дизайном базовой белой рубашки. «Я решил поработать над идеей белой рубашки, но развил ее в лучших традициях высокой моды», — комментирует Пьерпаоло Пиччоли.

Одним из источников вдохновения дизайнеру

Каждый кадр The Staggering girl выстроен как снимок в fashion-story из глянцевого журнала. Ведь полноправной героиней фильма является мода.

послужила живопись XVI века — монохромные художественные техники, в частности знаменитый прием светотени кьяроскуро (chiaro e scuro). Это прием, построенный на умелом чередовании контрастов, на тонких градациях темного и светлого, благодаря которым художникам удавалось создать объемные, как бы сейчас сказали, 3D-изображения с помощью даже простого карандаша. Изобретателем светотени кьяроскуро считается итальянский резчик по дереву Уго да Карпи. Хотя, так или иначе, эти техники разрабатывали еще античные мастера, а потом и представители раннего Ренессанса. Если для Уго да Карпи полотном служило в основном дерево, а для его последователей-художников (Жоржа де Латура, Караваджо) — бумага и холсты, то Пьерпаоло Пиччоли для своих светотеней, демонстрирующих вершины портновского искусства, выбрал поплин.

В коллекции Le Blanc Пьерпаоло Пиччоли специально отдал предпочтение такому простому материалу, чтобы сложность фактур и текстур более изысканной ткани не отвлекала от архитектурности моделей. В коллекции есть белое вечернее платье с рукавами-буфами, коктейльный наряд с асимметричным пышным воротником, лаконичное полупрозрачное платье-шемиз, пышная пачка оверсайз.

Фотографии Getty Images (2)

Парижский показ Valentino открылся бескомпромиссно белыми выходами, а закончился всполохами ярких цветов.

В концепции Le Blanc Пиччоли представил и множество милых аксессуаров: длинные серьги из смолы и металла с подвесками в форме белых обезьянок, и металлическое колье с крылатым крокодилом, и плетеные босоножки. Но, пожалуй, самым запоминающимся аксессуаром Le Blanc стала миниатюрная сумка SuperVee из гладкой матовой телячьей кожи. Естественно, кипенно-белая, с крупным золотым логотипом VLOGO на клапане в виде литеры V, а точнее «суперви». Форма логотипа позаимствована Пьерпаоло Пиччолли из архивов Дома и относится к 60-м годам. А если откинуть клапан и открыть сумку, то под золотым лого окажется красный ярлык с тиснением «Valentino Garavani». Красный — это ведь фирменный цвет Дома, любимый цвет основателя Валентино Гаравани, поэтому даже в игре с белым у Valentino красный непременно где-то спрячется.

В новой коллекции Valentino найдутся модели SuperVee в других цветах — черном, ореховом, сливовом. Кроме того, в весенне-летней коллекции представлены модели сумок VSLING с тем же архивным логотипом. И если SuperVee — это скорее вечерний аксессуар, то VSLING с ее мягкой квадратной формой и вместительностью, несмотря на компактность, подойдет на каждый день. Ну а в большом размере в весенне-летней коллекции создана сумка-тоут Valentino Garavani Go Logo Escape. Она сплетена из мягкой золотистой соломки, а застегивается клапаном с эмблемой, прототипом которой послужил логотип Valentino 1979 года.

На этой странице
Показ коллекции ***Valentino*** весна-лето 2020. Сумки, блузка и ремень из коллекции ***Valentino*** весна-лето 2020.

На странице слева
Платья ***Valentino*** в кадрах из фильма «Невероятная». Показ коллекции ***Valentino*** весна-лето 2020. Ремень и туфли из коллекции ***Valentino*** весна-лето 2020. Лора Дерн в платье ***Valentino*** на 73-й церемонии вручения наград премии ***BAFTA*** в Лондоне. Мария Шарапова в платье ***Valentino*** на вечеринке ***Vanity Fair Oscar Party*** 2020 в Беверли-Хиллз.

Коллекция Valentino весна-лето 2020, конечно, запомнилась в первую очередь белым кутюрным экспериментом. Но в ней также есть и черные вещи — например, «кукольное» мини-платье с декольте, костюм с юбкой, кружевной сарафан. Черные вещи в этом сезоне последовательно выделены Valentino в отдельную капсулу Le Noir. А в некоторых образах коллекции эффектно объединены черное и белое (например, шелковая черная юбка миди с оборками, дополненная белым топом с перьями).

Впрочем, новая коллекция — это вовсе не черно-белый фильм. В ней появляются и броские тропические принты с крупными цветами, листьями и обезьянками, присутствуют безумные вспышки цвета.

После того как на подиуме появились первые двенадцать моделей в белом, тринадцатый выход с длинным шелковым платьем цвета лайма стал настоящим колористическим сюрпризом. За «лаймом» последовало платье на тонких бретельках насыщенного кораллового оттенка, при этом в руках модель держала микросумочку цвета фуксии. И, конечно, фуксия, разыгранная в полную силу, не заставила себя долго ждать. Глаз зрителей отдохнул на нескольких «белых» выходах, после чего на подиум вышла модель в ярко-розовом платье-пирожном в духе baby doll — кстати, очень похожем на то самое, из коллекции haute couture 2018, что «исполняло» одну из ведущих ролей в фильме «Невероятная» — фильме, в котором переплелись мода, идеальные мгновенья застывшей красоты, мечты, легкая грусть и нежная надежда. В общем, все, как и в жизни.

ЛЕТНИЕ ХИТЫ

Креативный директор Bottega Veneta Дэниел Ли приготовил для этого лета новые хиты и смелые вариации на тему итальянских традиций мастерства.

Текст *Инна Осиновская («Как потратить»).*

Дизайнер Дэниел Ли два года назад занял пост креативного директора Bottega Veneta и с тех пор любит повторять: «Главное для Bottega Veneta — сам человек, его личность. Этот дизайн создан для вас». Еще недавно имя Дэниела Ли было мало известно. Он родился в Англии, в графстве Уэст-Йоркшир, закончил лондонский колледж искусств и дизайна Central Saint Martins — кузницу талантов для индустрии моды. Затем Ли немного поработал в Maison Margiela и в Balenciaga, несколько лет был директором линии ready-to-wear в Celine.

В июне 2018 года Дэниела Ли пригласили стать креативным директором Bottega Veneta. С первой же коллекции Ли для итальянского бренда стало понятно, что ему удался виртуозный трюк. Он сумел открыть новую страницу в истории Bottega Veneta — перезапустить бренд, вдохнуть в него новую жизнь, при этом бережно сохранив и творчески переосмыслив все его традиции и генетические коды.

На этой странице
Показ коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2020. Сумка ***Padded Cassette,*** туфли, клатч, мюли ***BV Curve*** и сумка ***BV Jodie*** из коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2020.

На странице слева
Сумка ***BV Banana,*** туфли ***Pumps*** и клатч ***BV Snap*** из коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2020.

Старания Ли сразу же заметили модные критики. За 2019 год Дэниел Ли удостоился нескольких наград. Жюри престижной премии The Fashion Awards признало Ли лучшим в самых важных номинациях — «Дизайнер года», «Лучший дизайнер женской одежды», «Лучший дизайн аксессуаров», а саму марку Bottega Veneta отметило в номинации «Бренд года».

Таланты Дэниела Ли признали не только профессионалы индустрии, но и потребители. Международная поисковая система Lyst в своем отчете за 2019 год отметила, что бренд Bottega Veneta совершил прорыв и стал одним из самых обсуждаемых среди онлайн-покупателей. И в первую очередь благодаря аксессуарам — спрос на сумки и туфли Bottega Veneta вырос на 53% за год. Фаворитом публики стала сумка Pouch, представленная в первой коллекции Дэниела Ли. Модель набрала более 10 тысяч пользовательских просмотров на сайтах в месяц запуска, отмечалось в докладе Lyst. Вместительный клатч мягкой формы с объемными плавными складками, скрывающими раму конструкции, стал хитом, и российские клиентки выстраиваются в очереди за ним, как и клиентки во всем мире. А после того как стилист Сюзанн Коллер положила в свою красную Pouch черные лодочки и опубликовала фотографию в Инстраграме под забавным хэштегом #myhandbagatemyshoes («моя сумка съела мои туфли»), другие пользователи стали выкладывать подобные снимки, показывая содержимое своих клатчей. Это, конечно, прибавило Pouch популярности и сделало сумку самой настоящей it-bag. Дэниелу Ли в дебютной коллекции удалось показать и обувь года: сандалии Bottega Veneta Stretch с квадратным мыском также стали одной из самых желанных покупок и ведущим обувным трендом.

В коллекции весна-лето 2020 Дэниел Ли продолжает демонстрировать аксессуары-хиты. Например, модель Padded Cassette, впервые

В коллекциях Bottega Veneta первую скрипку играют аксессуары, каждый из которых становится хитом, а коллекция одежды служит им гармоничным аккомпанементом.

показанная еще в осенне-зимней коллекции 2019 года. Этим летом она выпущена в новых интригующих цветах — изумрудном, пыльно-голубом, песочном. Сумка выполнена в знаменитой технике кожаного плетения ручной работы intrecciato, возведенной брендом Bottega Veneta в ранг искусства еще в 60-е годы. Но Дэниел Ли, будто по мановению волшебной палочки, делает современной, даже спортивной, эту старинную технологию, являющуюся, кстати, символом не только Bottega Veneta, но и вообще ремесленного мастерства в Италии. Intrecciato в исполнении Дэниела Ли — это объемные двусторонние полосы из мягкой кожи. Переплетенные вместе, они создают чуть небрежный, расслабленный образ. Плечевой ремень сумки украшен острой воинственной пряжкой в виде литеры V — его можно убрать внутрь сумки и носить ее под мышкой, как клатч. Вообще Дэниел Ли из коллекции в коллекцию заново изобретает саму модель клатча, превращая его из малофункционального вечернего аксессуара в роскошную, но повседневную вещь.

В квадратном клатче BV Snap само плетение intrecciato выглядит более традиционно. Но на самом деле модель BV Snap — смелый архитектурный эксперимент. Ее верхняя часть выполнена из лакированного дерева — она является одновременно и застежкой, и сложной конструкцией, трансформирующей плоский клатч в объемную сумку. Идея трансформаций серьезно занимает дизайнера — игру с формами можно видеть и в клатче-конверте с раскрывающимся, как клюв, треугольным клапаном.

Представлены в коллекции и несколько вариантов сумки хобо — как с аккуратным классическим intrecciato (правда, с хулиганским

На этой странице
Сумка ***Padded Cassette***, клатч и мюли ***BV Curve*** из коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2020. Показ коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2020. Рози Хантингтон-Уайтли с сумкой ***Bottega Veneta*** в Лос-Анджелесе. Хейли Бибер с сумкой ***Bottega Veneta*** в Западном Голливуде.

Dauin
FRANCE 1878
ОАО «ТД ЦУМ». Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1. ОГРН 1027739063208. Коллекция Tulipe – «Тюльпан». Франция. Реклама
МОСКВА: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848
tsum.ru

Дэниел Ли из коллекции в коллекцию заново изобретает саму модель клатча, превращая его из малофункционального вечернего аксессуара в роскошную, но повседневную вещь.

На этой странице
Показ коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2020. Сумки ***The Pouch***, ***BV Jodie***, ***Chain Pouch***, туфли и мюли из коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2020.

узлом на плечевом ремне), так и с небрежным асимметричным плетением — так крестьяне плетут корзины, так выглядит классика, когда ее хотят сделать свежей, сочной, новой.

Среди моделей сумок в коллекции есть и такие, в которых не найдется никакого кожаного плетения, — как, например, пластиковый асимметричный клатч, напоминающий по форме уголь или осколок застывшей лавы.

Конечно, не обошлось в весенне-летней коллекции 2020 и без новых дерзких вариаций нашумевшей Pouch — на массивной цепи, чтобы носить на плече, или словно аккуратно связанных крючком.

А новым обувным хитом этого лета в исполнении Дэниела Ли станут мюли Curve с плетенными из мягкой кожи пухлыми ремнями — синие, фиолетовые, оттенка тапиоки и предрассветного неба. Дэниел Ли в этом сезоне смягчил носок, уйдя от формы строгого квадрата, а к высокой шпильке заботливо добавил кожаную подошву с резиновым супинатором — для комфорта и устойчивости.

Пока у Дэниела Ли аксессуары играют первую скрипку, а коллекция одежды служит им гармоничным аккомпанементом. Минималистские асимметричные платья, пиджаки с карманами-акцентами, комбинезоны, полупрозрачные свитера в сочетании с широкими шортами из лакированной кожи — все эти вещи призваны подчеркивать самобытность авангардных сумок, их хитросплетения и остроумную архитектуру.

«Весенняя коллекция 2020 построена на базовых стилистических кодах Bottega Veneta. Мы сконцентрировались на процессе создания изделий и четкости дизайна», — объясняет Дэниел Ли. Как и в работе над созданием аксессуаров, дизайнер разворачивает в коллекции одежды игру с пропорциями и текстурами, создавая приятные визуальные эффекты и тактильные ощущения, рисуя новое лицо Bottega Veneta, придумывая новую непринужденность — стиль, созвучный времени.

РЕКЛАМА

VERAWANG.COM

ЭКСКЛЮЗИВНО В
Wedding by Mercury

VERAWANG

БАРВИХА LUXURY VILLAGE
8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ, +7 (495) 225 8881, BLV.RU/WBM

На этой странице
На Алине: куртка, ***Giorgio Armani***; футболка, очки, все — ***Alexander McQueen;*** брюки, ***Ralph Lauren***; сумка, ***Chloé;*** шляпа, ***Saint Laurent;*** платок, ***Burberry***. На Кристине: куртка, ***Acne Studios;*** топ, сумка, шляпа, все — ***Ralph Lauren***; брюки, ***Giorgio Armani***; платок, ***Burberry***; очки, ***Off-White.*** Мотоцикл ***Harley-Davidson Street Rod®***.

На странице справа
На Алине: куртка, сумка, ремень, серьги, все — ***Versace;*** футболка, ***Acne Studios;*** шорты, ***Denim X Alexander Wang***; ботильоны, ***Isabel Marant***; цепочка, ***Valentino Garavani***; очки, ***Off-White.*** На Феде: куртка, рубашка, джинсы, ботинки, платок, все — ***Ralph Lauren***; очки, ***Saint Laurent.*** Мотоцикл ***Harley-Davidson Fat Boy®114***.

Летний маршрут

Фотографии *Алексея Дуплякова.*

На этой странице
На Алине: рубашки, джинсы, сумка, туфли, ремень, все — ***Dolce & Gabbana;*** очки, серьги, все — ***Saint Laurent.***
Мотоцикл ***Harley-Davidson Fat Boy®114***. Мотоцикл ***Harley-Davidson Street Rod®***.

На странице слева
На Кристине: куртка, рубашка, джинсы, туфли, все — ***Dolce & Gabbana;*** сумка, ***Burberry***; шляпа, ***Ralph Lauren***; очки, ***Off-White;*** кольца, ***Alexander McQueen.*** Мотоцикл ***Harley-Davidson Fat Boy®114***. На Феде: куртка, рубашка, джинсы, все — ***Giorgio Armani***; галстук, ***Ralph Lauren***; ботинки, ***Brioni***; очки, ***Dolce & Gabbana.*** Мотоцикл ***Harley-Davidson Street Rod®***.

На этой странице
На Феде: пиджак, жилет, футболка, джинсы, ботинки, платок, все — ***Ralph Lauren***. Мотоцикл ***Harley-Davidson Fat Boy®114***.

На странице справа
На Алине: куртка, ***Alexander McQueen;*** блуза, юбка, сумка, все — ***Celine***; сапоги, ремень, платок, все — ***Ralph Lauren***; серьги, кольцо, колье, все — ***Chloé;*** очки, ***Saint Laurent.*** На Кристине: платье, сумка, туфли, шляпа, все — ***Ralph Lauren***; очки, ***Off-White.***
Мотоцикл ***Harley-Davidson Fat Boy®114.***

На этой странице
На Алине: куртка, сумка, все — ***Versace;*** футболка, ***Dries Van Noten;*** юбка, ***Alexander McQueen;*** серьги, ***Chloé;*** очки, ***Off-White.*** Мотоцикл ***Harley-Davidson Fat Boy®114***. На Феде: пиджак, рубашка, джинсы, галстук, шляпа, платок, ремень, все — ***Ralph Lauren***. Мотоцикл ***Harley-Davidson Street Rod®***.

На странице слева
На Вике: куртка, жилет, рубашка, джинсы, ботильоны, все — ***Celine***; сумка, ***Bottega Veneta***; шляпа, очки, все — ***Dolce & Gabbana;*** колье, ***Ralph Lauren***; браслет, ***Saint Laurent.*** На Кристине: куртка, блуза, джинсы, туфли, все — ***Dolce & Gabbana;*** сумка, ***Burberry***; шляпа, ***Ralph Lauren***; кольца, ***Alexander McQueen;*** очки, ***Off-White.*** Мотоцикл ***Harley-Davidson Fat Boy®114***.

На этой странице
На Алине: рубашка, топ, шорты, платок, очки, чехол, все — ***Dolce & Gabbana;*** серьги, ***Chloé;*** шляпа, ***Ralph Lauren***; сапоги, ***Burberry***.
На Роме: куртка, жилет, пуловер, джинсы, все — ***Giorgio Armani***; очки, ***Saint Laurent.*** Мотоцикл ***Harley-Davidson Street Rod®***.

На странице справа
На Вике: пончо, ***Loro Piana;*** рубашка, шорты, ***Isabel Marant***; сумка, ***Chloé***; сапоги, ***Ralph Lauren***; ремень, ***Versace;*** очки, ***Off-White.*** Мотоцикл ***Harley-Davidson Street Rod®***. На Кристине: рубашка, ***Nanushka***; платье, очки, все — ***Dolce & Gabbana;*** шляпа, ***Ralph Lauren***; платок, ***Burberry***; серьги, ***Versace;*** сапоги, ***Golden Goose Deluxe Brand.*** Мотоцикл ***Harley-Davidson Fat Boy® 114***.

На этой странице
На Вике: бомбер, футболка, все — ***Celine***; джинсы, рюкзак, ботинки, все — ***Saint Laurent;*** серьги, сумка, все — ***Chloé;*** платок, ***Burberry***; очки, ***Dolce & Gabbana.*** Мотоцикл ***Harley-Davidson Street Rod®***.

На странице слева
На Алине: куртка, ботильоны, все — ***Celine***; платье, сумка, ремень, все — ***Alexander McQueen;*** серьги, ***Chloé.***
На Вике: куртка, ***Acne Studios;*** платье, ***Zimmermann***; серьги, ***Chloé;*** сумка, ***Bottega Veneta***; сапоги, ***Isabel Marant***; очки, ***Alexander McQueen.*** На Кристине: блуза, шорты, шляпа, серьги, рюкзак, все — ***Saint Laurent;*** сапоги, ***Isabel Marant***.
Мотоциклы ***Harley-Davidson Fat Boy®114*** и ***Street Rod®***.

На этой странице
На Вике: рубашка, ***Nanushka***; платок, ***Acne Studios;*** шорты, ***Drome;*** сумка, ***Saint Laurent;*** сапоги, ***Isabel Marant***; очки, ***Off-White.***
На Роме: куртка, ***Giorgio Armani***; футболка, ***Brioni***. Мотоцикл ***Harley-Davidson FXDR™114***.

На странице справа
На Кристине: куртка, ***Loewe;*** джинсы, ***Isabel Marant Étoile;*** сапоги, ***Gianvito Rossi;*** сумки, чокер, все — ***Chloé;*** очки, ***Off-White.***
Мотоцикл ***Harley-Davidson Fat Boy®114***.

На этой странице
На Вике: пончо, ***Loro Piana;*** рубашка, шорты, ***Isabel Marant***; сумка, ***Chloé;*** ремень, ***Versace;*** сапоги, ***Ralph Lauren***; очки, ***Off-White.***
На Роме: куртка, жилет, пуловер, джинсы, ботинки, все — ***Giorgio Armani***; очки, ***Saint Laurent.***
Мотоцикл ***Harley-Davidson Fat Boy®114***.

На странице слева
На Алине: пальто, блузы, джинсы, серьги, ремень, сумка, сапоги, все — ***Ralph Lauren***; очки, ***Off-White.*** Мотоцикл ***Harley-Davidson Street Rod®***. На Кристине: куртка, комбинезон, шляпа, сумка, ремень, все — ***Ralph Lauren***; ботильоны, ***Isabel Marant***.
Мотоцикл ***Harley-Davidson Fat Boy®114***.

На этом развороте
На Феде: бомбер, ***Bottega Veneta***; рубашка, ***Brioni***; джинсы, галстук, все – ***Ralph Lauren***; очки, ***Dolce & Gabbana;*** кроссовки, ***Valentino.*** Мотоцикл ***Harley-Davidson Street Rod®***.
На Алине: куртка, юбка, браслет, кеды, все — ***Alexander McQueen;*** блуза, ***Celine***; очки, ***Saint Laurent;*** сумка, ***Chloé;*** сумка, ***Valentino Garavani***.
На Кристине: куртка, платье, босоножки, серьги, браслет, очки, сумка, все — ***Alexander McQueen.***
Мотоцикл ***Harley-Davidson Fat Boy®114***.
На Вике: куртка, ***Loewe;*** шорты, ***Alexander Wang***; сапоги, ***Isabel Marant***.

Стиль: команда VM Mercury.

Ассистент фотографа:
Геннадий Белых.

Визажист/парикмахер:
Лилия Закирова.

Модели:
Кристина Белькова;
Алина Исмаилова;
Вика Халиуллова;
Фёдор Гамалея;
Роман Блинов.

Сны о Марокко

Безупречные костюмы и корсеты, кители и шелковые платья — в летней коллекции Ральф Лорен рассказывает о противостоянии мужского и женского начал.

Текст *Инны Осиновской* (*«Как потратить»*).

Фотографии Getty Images (2)

Ральф Лорен любит повторять, что каждый раз, когда создает коллекцию, он словно работает над фильмом: «И с самого начала в моей голове мысли о главной героине — звезде моей картины. Я придумываю ей характер, реплики, я придумываю ее и для нее».

А ведь Ральф Лорен не раз создавал костюмы к фильмам (самая яркая его работа, пожалуй, костюмы для третьей экранизации романа Скотта Фицджеральда «Великий Гэтсби» в 1974 году). И хотя действительно каждая коллекция Ральфа Лорена в той или иной степени кинематографична, нынешним летом дизайнер решил визуализировать этот свой подход и развить его в рекламной кампании.

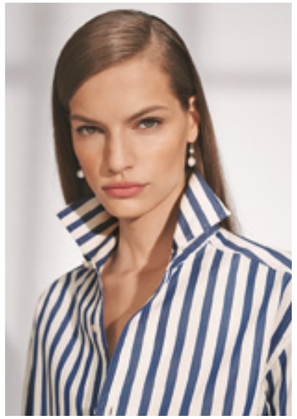
Коллекция Ralph Lauren весна-лето 2020 задумана как костюмированная иллюстрация к воображаемому фильму — по сценарию Ральфа Лорена, конечно же. Место действия — Марокко. Время — 30–40-е годы. Снято в условном Старом Голливуде, в месте, которое осталось в нашем воображении, в воспоминаниях о любимых черно-белых фильмах, таких как «Марокко» 1930 года режиссера Джозефа фон Штернберга с Марлен Дитрих.

В фильме же Ральфа Лорена 2020 года роли исполняли сам Ральф Лорен и модели Фаретта и Феличе Нордхофф. Оператор — знаменитый нью-йоркский фотограф Лахлан Бейли. Сам Ральф Лорен запечатлен в каждом «кадре» стилизованных под рисованную винтажную киноафишу снимков рекламной кампании: для создания коллажей использованы фотографии дизайнера разных лет. А в главной роли — собирательный образ девушки. Героиня этой истории готова к приключениям в стиле гламурного Голливуда и художественной романтики Марокко. И каждый весенне-летний образ Ralph Lauren — это сцены захватывающего фильма о любви, о пиратах, о путешествиях. И все это в декорациях пестрых базаров и праздников, садов Мажорель, фешенебельных отелей, роскошных ретромобилей и первых реактивных самолетов. Ральф Лорен «снимал» черно-белый фильм, ну, или, если быть точным, сине-белый — именно такой и получилась цветовая гамма коллекции, построенной на игре маскулинного power-dressing и ультраженственности.

В коллекции весна-лето 2020 представлены строгие костюмы-двойки, как белоснежные, так и из «мужской» ткани в тонкую полоску. Благодаря крою костюмы выглядят женственно (приталенный силуэт пиджака, широкие струящиеся брюки, мягкие линии). Кроме костюмов, Ральф Лорен предлагает и сочетания

На этой странице
Сумка ***Canteen*** и босоножки из коллекции ***Ralph Lauren*** весна-лето 2020. Эль Фаннинг в платье ***Ralph Lauren*** на церемонии ***Critics' Circle Film Awards 2020*** в Лондоне. Жанель Монэ в платье ***Ralph Lauren*** на премии ***«Оскар-2020»*** в Лос-Анджелесе.

На странице слева
Коллекция ***Ralph Lauren*** весна-лето 2020.



Ральф Лорен создал этим летом свое «кино» — черно-белый фильм, точнее сине-белый: именно такой и получилась цветовая гамма коллекции в декорациях Марокко, построенная на игре мужского и женского.

Главные акценты в летней коллекции, как обычно, расставляют сумки. Например, прообразом для сумки RL50 стал традиционный вместительный саквояж, с которым путешествует сам Ральф Лорен.

ретробрюк с высокой посадкой с жакетами-кителями, украшенными нагрудной вышивкой-медалью. Дополнят power-dressing образ белые водолазки, рубашки в широкую полоску с элегантно удлиненными манжетами, длинные рубашки оверсайз с контрастной манишкой, приталенные жилеты в морском стиле. За тему женственности в коллекции отвечают ткани (например, блестящий лен, тюль, тонкий хлопок), а также модели одежды вроде кружевных корсетов, шелковых топов с жабо, жакетов с нежным цветочным принтом и с воротниками-воланами вместо отложных лацканов.

Ральф Лорен использовал для женских образов винтажные акценты из мужского гардероба в разных его стилях и проявлениях. Шика, остроты, мальчишеской непосредственности женственным образам добавляют шейные банты, как у денди, подтяжки для брюк в духе 1940-х, длинные вязаные галстуки, лихие ковбойские шляпы и вечная обувная классика — двуцветные оксфорды. Среди суперженственных обувных моделей этого лета — вдохновленные оксфордами ботильоны на высоких каблуках, босоножки с золотыми ремешками, цветные лодочки.

Для создания легкого летнего настроения в коллекцию добавлены воздушные длинные платья в невинный цветочек, драматичные коктейльные наряды в пол — такие носили в начале прошлого века в респектабельных поместьях. Впрочем, платья здесь найдутся для любого случая: есть и строгие клетчатые в преппи-стиле со «школьным» кружевным воротничком, и платья-футляры с деликатным бантом на шее, и экстравагантные модели из костюмной ткани и шелка. Завершают образы серьги-люстры, броши-бабочки, банты-чокеры.

Главные акценты в коллекции, как обычно, расставляют сумки. Например, круглая Canteen из гладкой матовой кожи с легким блеском. Идея этой женственной формы позаимствована Ральфом Лореном из мужской эстетики — дизайнер вдохновился видом военной фляжки. Модель имеет регулируемый плечевой ремень и снабжена замком-защелкой на цепочке, прямо как у крышки фляги. В мини-сумку поместится все самое необходимое для жизни прекрасных воительниц — помада, смартфон, наушники.

Также в летней коллекции представлена знаковая модель RL50 — во всем разнообразии цветов и расцветок: от молочного до зеленого, от фиолетового до цветочно-желтого. Она выполнена из различных видов кожи — из матовой телячьей, лаковой крокодиловой, блестящей кожи рептилий и кожи страуса. В этой сумке, впервые появившейся прошлым летом, присутствуют и детали, связанные с миром верховой езды, и урбанистические мотивы. При этом модель эта очень личная для Ральфа Лорена. Вдохновением при ее создании дизайнеру послужил его багаж для путешествий — традиционный вместительный саквояж. А еще ручки у RL50 похожи на те, что у легендарной Ricky Bag, сумки, которую Ральф Лорен много лет назад посвятил своей музе, возлюбленной, жене Рики, с которой они вместе уже более полувека. У RL50 новая застежка — с ремешком, складывающимся в узел, — именно так Ральф Лорен предпочитает носить ремни.

Так что новый «фильм» Ральфа Лорена уже «в прокате» — не только про далекий Марракеш, про женщин с сильным характером, но в первую очередь лично про Ральфа Лорена, про его жизнь, его любовь, его мечты, которыми он этим летом решил поделиться с нами.

На этой странице
Сумки ***RL50*** из коллекции ***Ralph Lauren*** весна-лето 2020. Николь Кидман в платье ***Ralph Lauren*** на премии ***ELLE Women in Hollywood***. Лили Олдридж в платье ***Ralph Lauren*** на премии ***«Оскар-2020»***.

На странице слева
Коллекция ***Ralph Lauren*** весна-лето 2020.

Фотографии Getty Images (2)

ОБРАЗЫ СЕЗОНА

В новой коллекции Saint Laurent весна-лето 2020 классика Ива Сен-Лорана получает новое прочтение в фирменном рок-шике нынешнего креативного директора Дома Энтони Ваккарелло. Текст *Вероники Губиной (In Style).*

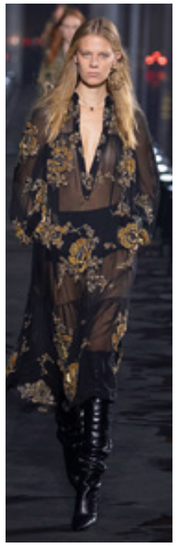
Ключевым образом на парижском шоу Saint Laurent весна-лето 2020 стал представленный Кайей Гербер дуэт главных хитов сезона — классического костюмного жилета плюс ультракоротких шортов. В нем креативный директор французского Дома Энтони Ваккарелло повторил культовый образ Кейт Мосс на фестивале Гластонбери в 2005 году. В то время ни на минуту не разлучавшаяся со своим возлюбленным, музыкантом Питом Доэрти, легендарная супермодель 1990-х служила безупречным воплощением образа подружки панка: модельная худоба, взъерошенная платиновая шевелюра, черная подводка, крохотный жилет и короткие джинсовые шорты на ремне, сапоги по колено и кроссбоди через плечо. После шоу Saint Laurent архивный лук вместе с его новой инкарнацией от Энтони Ваккарелло тут же облетел соцсети, и самые модные девушки планеты встали в очередь в ожидании старта продаж, чтобы летом зажигать, подражая Кейт Мосс. Вариаций хватит для каждой: дизайнер представил в коллекции шорты различной длины — не только короткие, как боксеры, но и бермуды до колена, есть модели и из денима, и из кожи, и из гладкой костюмной шерсти в тонкую полоску. А в пару им Ваккарелло предложил вернувшиеся из нулевых майки-алкоголички из блестящей сетки, приталенные шелковые блузки, расстегнутые до самой талии, и джинсовые рубашки с рюшами, а также укороченные смокинги, широкоплечие двубортные жакеты из бархата с вышивкой на кармане в виде легендарного логотипа YSL и длинные черные тренчи. И, конечно, те самые костюмные жилеты. Они рифмуются на подиуме не только с шортами, но и с пышными бархатными юбками, крестьянскими блузами и шелковыми шароварами из плиссированного ламе, заправленными в сапоги с высоким голенищем гармошкой.

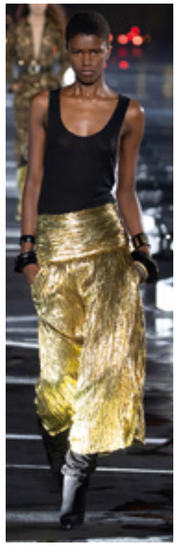
На этой странице
Показ коллекции ***Saint Laurent*** весна-лето 2020. Сумка, босоножки и браслет из коллекции ***Saint Laurent*** весна-лето 2020. Лили Коллинз на показе ***Saint Laurent*** в Париже. Шляпа, сумка и босоножки ***Saint Laurent*** весна-лето 2020.

На странице слева
Показ коллекции ***Saint Laurent*** весна-лето 2020.

Фотографии Getty Images (1)

Многие образы летней коллекции Saint Laurent — это дань уважения коллекции Сен-Лорана Opéra-Ballets Russes 1976 года, которую тот называл самой красивой своей работой.





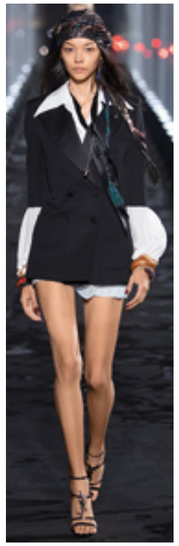
Так автор плавно переходит от излюбленного парижского рока к богемным 1970-м. Дополняя образ Кейт Мосс то шелковым платком с золотым узором пейсли, повязанным на голову как тюрбан, то этническими амулетами из разноцветных бусин на длинных цепочках, то россыпями плетеных браслетов, он постепенно превращает ее в Лулу де ля Фалез — одну из любимых муз основателя бренда, работавшую с ним над коллекциями украшений. Две, казалось бы, совершенно разных по стилистике темы дизайнеру удалось органично соединить: и вот уже по подиуму зашагали прекрасные жар-птицы в длинных джеллабах с витиеватыми орнаментами, вышивками бисером и блестящими аппликациями — настоящая восточная роскошь словно из сундука с сокровищами!

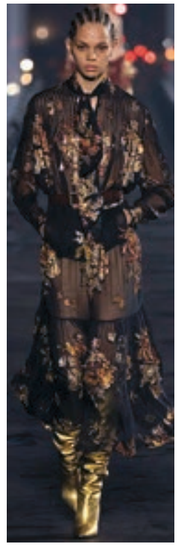
Со стороны Энтони Ваккарелло это дань уважения знаменитой «русской» коллекции Сен-Лорана Opéra-Ballets Russes 1976 года, которую тот называл самой красивой своей работой. Ее связывают с любовью модельера к костюмам Льва Бакста для дягилевских «Русских сезонов» и знакомством с Лилей Брик в середине 1970-х, но она не появилась бы и без влияния Лулу де ля Фалез. Та не только перенесла свой эксцентричный стиль в коллекцию аксессуаров Дома — крупных, броских, с самоцветами, эмалью и кристаллами, но и в жизни вдохновляла эксцентричными перевоплощениями — то в Дездемону в пурпурном платье и с цветами в волосах, то в Марлен Дитрих с бровями ниточкой, но больше всего запомнилась в образе Шамаханской царицы в восточных халатах и тюрбанах из яркого шелка, в перьях, цветах и золоте.

Именно с этими ее образами связана цветовая кульминация парижского шоу весна-лето 2020, после которой яркие краски постепенно гаснут и уступают место черному цвету. Черные топы, бюстье и узкие брюки разбавляют пеструю этнику, заметно осовременивая ее, а потом полностью вытесняют, занимая уже главные роли. Третий, заключительный блок коллекции и еще

На этой странице
Сумки, браслет, мюли и юбка из коллекции ***Saint Laurent*** весна-лето 2020. Показ коллекции ***Saint Laurent*** весна-лето 2020. Зои и Ленни Кравиц на показе ***Saint Laurent*** в Париже.

На странице справа
Показ коллекции ***Saint Laurent*** весна-лето 2020. Платье, босоножки, серьги и сумки из коллекции ***Saint Laurent*** весна-лето 2020. Хейли Бибер и Аня Рубик на показе ***Saint Laurent*** в Париже.





одно знаковое имя в истории Дома — это Бетти Катру, которой основатель Дома посвятил легендарный черный смокинг, оставив своим преемникам вдохновляться ее андрогинным образом. Без темы Le Smoking не обходится ни одна коллекция. Это классика Saint Laurent, которая не знает ни смены сезонов, ни смены имен дизайнеров во главе бренда. И на этот раз на подиуме снова черный смокинг на обнаженное тело и черные очки — образ, в котором зрители безошибочно узнают Бетти Катру — королеву клубного танцпола в облаках сигаретного дыма. Именно такой увидел ее

Сделать переходы от одной части шоу к другой более плавными и связать вместе черную кожу, золотое ламе и изумрудный бархат помогает обилие аксессуаров.

Фотографии Getty Images (3)

впервые Ив Сен-Лоран, встретив в ночном клубе в 1967 году, тогда же без раздумий предложив ей работать у него моделью и больше никогда с ней не расставаясь. И именно в ее честь в коллекции Saint Laurent весна-лето 2020 появилась целая серия сексапильных вечерних луков в черном цвете: коктейльные мини с фигурным декольте из бархата, кожи, пайеток и люрекса, не скрывающие грудь полупрозрачные блузки из черного шифона с бантами на шее, блестящие боди и брюки. И, конечно, всевозможные вариации на тему классического черного смокинга. Энтони Ваккаррело превращает его то в короткое черное платье, то в комбинезон, то в костюм с шортами, возвращаясь под занавес к ключевому предмету коллекции, с которого и начал показ.

Сделать переходы от одной части шоу к другой более плавными и связать вместе черную кожу, золотое ламе и изумрудный бархат помогает обилие аксессуаров, которые переходят из одного блока в другой. Это ковбойские сапоги до колена, золотые ботфорты с голенищем гармошкой и босоножки на каблуках в виде логотипа Дома и на головокружительных шпильках. Это компактные кожаные конверты и сэтчелы на длинном ремне, массивные широкие браслеты и шелковые шарфы-галстуки. А еще изящные подвески, пышные цветочные броши и черные очки в пол-лица для незабываемого лета 2020.

ВСЕГДА В МОДЕ

Креативный директор Chloé Наташа Рамсей-Леви превратила летнюю коллекцию бренда в образец идеального повседневного гардероба, который позволяет забыть о стихийном шопинге.

Текст *Вероники Губиной (In Style).*

На этой странице
Показ коллекции ***Chloé*** весна-лето 2020. Сумка и серьги из коллекции ***Chloé*** весна-лето 2020. Элли Голдинг в платье и брюках ***Chloé*** на премии ***Fashion Awards*** 2019 в Лондоне. Мюли из коллекции ***Chloé*** весна-лето 2020.

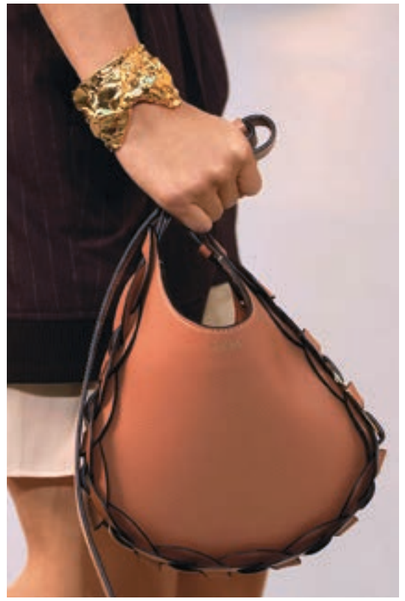
На странице слева
Показ коллекции ***Chloé*** весна-лето 2020.

Фотографии Getty Images (1)

уть в экологичное модное будущее креативный директор Chloé Наташа Рамсей-Леви видит в решении проблемы глобального перепотребления. «Необходимо формировать новую потребительскую привычку: покупать меньше, но лучше. Настал момент отказаться от гонки за сиюминутными трендами и сделать ставку на вневременную классику», — заявляет она и составляет летнюю коллекцию из вещей-инвестиций, которые не выходят из моды, так же как фирменная эстетика Дома Chloé.

Такой подход прост и понятен: дизайнер предлагает выбирать в соответствии со своим образом жизни качественные, функциональные и комфортные вещи, которые не мешают быть собой и не навязывают надуманных ролей. Она всегда подшучивает над собой, когда вспоминает свои первые модные эксперименты и пристрастие к ярким пестрым тканям. Однако и тогда, и сегодня для нее неизменно отношение к одежде как к способу самовыражения: «Одеваясь, мы неизбежно сообщаем что-то окружающим своим выбором. Мода как флаг. Как зеркало. Она отражает наш внутренний мир». Вот почему Наташа Рамсей-Леви стремится создавать вещи, которые этому миру соответствуют. Большой киноман, театрал, поклонница и современного искусства, и археологии, Наташа Рамсей-Леви никогда не испытывает нехватки идей на тему образа своей героини. Например,

Переход к более выдержанному, зрелому, классическому гардеробу в духе всегда любимых в Chloé 1970-х означает коллекцию бесконечно сочетающихся друг с другом вещей на каждый день.



в минувших сезонах она находила ее то в толпе рейверов на Ибице, то на страницах Майн Рида, то среди персонажей «Игры престолов». Теперь же этот специально привнесенный в стилистику коллекции тематический компонент кажется ей лишним. Она обращается к классическому образу #ChloeGirl, лежащему в основе ДНК бренда, культивирующего со дня своего основания Габи Агьен в 1952 году выдержанный французский стиль, повседневный комфорт и нежность. «Я перебирала идеи и подумала: зачем усложнять? Надо быть проще! Быть собой!»

По признанию самого дизайнера, это решение стало для нее очень важным шагом, на который она решилась, наконец ясно определившись с собственным видением стиля Chloé. Наташа Рамсей-Леви заняла пост главы Chloé в 2017-м и с тех пор немало времени провела за изучением архивов. Например, она с восхищением рассказывает об основательнице бренда Габи

Агьен — настоящей авангардистке, которая занялась модой не из необходимости зарабатывать, а из желания носить элегантные, но практичные и удобные вещи, которые ей действительно нравились бы, и не находя таких у кутюрье, занимавшихся тогда исключительно высокой модой. Вступив в должность, Наташа Рамсей-Леви прилежно изучала и ее работы, и работы ее преемников — от Карла Лагерфельда и Стеллы Маккартни до Фиби Фило. И за этим хором других голосов даже побоялась было потерять свой собственный. Сегодня она слышит его совершенно отчетливо и слушает только его, что ценит превыше всего, и призывает каждого искать собственный — и голос, и образ, и, конечно, гардероб. Поэтому вместе с фотографами выпускает в поддержку своей новой коллекции серию видеороликов-манифестов: «Я прислушиваюсь к своим чувствам!», «Я — единственная в своем роде!», «Я — сама себе скульптор!».

«Главные эстетические принципы бренда — женственность, легкость и естественность, поэтому каждая женщина находит в коллекциях бренда что-то для себя», — говорит дизайнер и под этим девизом отбирает для новой коллекции фасоны, силуэты и принты исключительно в духе

На этой странице
Сумки из коллекции ***Chloé*** весна-лето 2020. Показ коллекции ***Chloé*** весна-лето 2020. Кэти Холмс на показе ***Chloé*** в Париже. Ботинки из коллекции ***Chloé*** весна-лето 2020.

Фотографии Getty Images (2)

Дизайнер Chloé Наташа Рамсей-Леви предлагает выбирать качественные, функциональные и комфортные вещи, которые не мешают быть собой и не навязывают надуманных ролей.

классики Chloé: столь же практичной, сколь и романтичной. Основная задача — переход к более выдержанному, зрелому, классическому гардеробу в духе всегда любимых в Chloé 1970-х. Эта декада сформировала понятие практичного базового гардероба на стыке мужского и женского, укомплектованного до бесконечности сочетающимися друг с другом вещами на каждый день: будни, выходные и праздники. Так, главными героями на подиуме в Гран-Пале, где прошел показ коллекции весна-лето 2020, стали блузы из крепа с высоким воротником, узкими манжетами и бантом на шее, брючные костюмы свободного кроя с жакетами и жилетами в тонкую полоску, платья-рубашки с запáхом, летние комбинезоны и юбки-брюки. Ее фавориты этим летом — плиссированный жоржет, невесомый цветочный шифон, фирменный французский тонкий трикотаж, кожа, оформленная бисерной вышивкой, и деним — джинсы с высокой посадкой и укороченные куртки, декорированные контрастной строчкой. Подытожили дефиле длинные летящие платья в пол. Все по ключевым канонам марки: струящаяся по телу мягкими складками легкая ткань, акварельная палитра из сливочного персика, розовой пудры и кофе

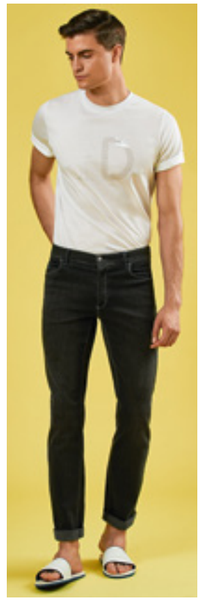
На этой странице
Показ коллекции ***Chloé*** весна-лето 2020. Сумка, босоножки и очки из коллекции ***Chloé*** весна-лето 2020. Кейт Босуорт на показе ***Chloé*** в Париже.

с молоком и, конечно, уже ставшие классикой традиционные узоры из неброских мелких цветков — идеальное воплощение образа #ChloeGirl — женственной, чувственной и легкой. Не витать в облаках, а уверенно стоять на земле ей помогают сандалии с двойными ремешками и на массивной рифленой подошве из каучука, ботильоны на устойчивом каблуке и ботинки из кожи теленка — матовой, глянцевой или с металлическим отблеском. Также в линии аксессуаров вместительные модели сумок: Daria из мягкой телячьей кожи с патинированным покрытием и жаккардовой подкладкой и Darryl в форме полумесяца, обрамленная по контуру кожаными косами. А в качестве финальных штрихов — серьги с кристаллами и легендарные трапециевидные солнцезащитные очки-вайфареры. Таким Наташе Рамсей-Леви видится функциональный повседневный гардероб, который позволяет забыть о стихийном шопинге, захламляющем и шкаф, и планету.

Современная классика

Самые известные марки мужской одежды, славящиеся портновскими традициями, предлагают в своих летних коллекциях множество современных инноваций. И результаты их нововведений по-настоящему впечатляют.

Текст Александра Щуренкова.



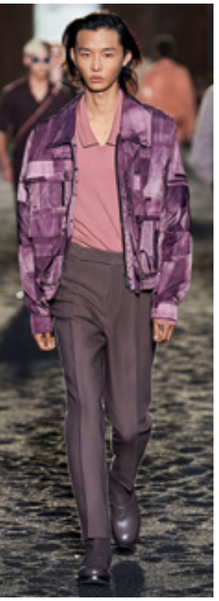
Классические марки мужской одежды всегда делали ставку на высочайшее качество, максимальное применение ручного труда, а также многолетние традиции. Эта вечная формула актуальна как никогда: во-первых, потому, что даже в эпоху осознанного потребления предлагает своему клиенту только лучшее, во-вторых, ДНК этих марок — отсутствие четкой привязки к постоянным модным колебаниям из одной крайности в другую: все они хоть и следуют духу времени, но время над ними не властно. Но ко всему этому они добавили очень важный элемент — ультрасовременные технологии.

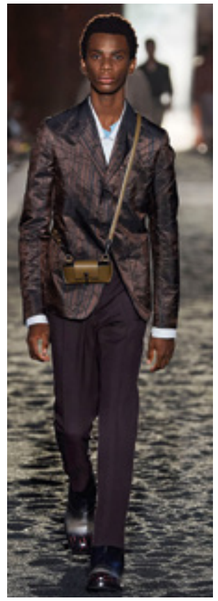
На этой странице Коллекция ***Zilli*** и ***Zilli Sport*** весна-лето 2020. Галстук, кеды и ремень из коллекции ***Zilli*** весна-лето 2020. Юрий Джоркаефф в ***Zilli.***

На странице слева Коллекция ***Zilli*** весна-лето 2020.

СПОРТИВНЫЙ МИР ZILLI

Этот лионский бренд известен своим непревзойденным мастерством уместно и элегантно интегрировать редкие и дорогие виды кожи в любой предмет гардероба. Нынешний сезон не стал исключением. Помимо классической и повседневной коллекции, у бренда появилась еще одна — Zilli Sport. За соединение кодов марки и спортивного духа отвечает известный экс-футболист, а теперь благотворитель Юрий Джоркаефф. «Идея заключалась в том, чтобы создать мой идеальный гардероб на один день, — делится особенностями концепции Zilli Sport Юрий. — Он включает обувь, бейсболку, а также одежду для тренажерного зала и офиса в любимых мной формах и цветах, особенно синем и сером». Любители футбола сразу заметят в одежде и аксессуарах коллекции еще одну отсылку к биографии этого легендарного полузащитника. Все выпущенные тридцать предметов получили «змеиную» отделку неслучайно: серебристая фурнитура в виде уробороса — кусающей себя за хвост змеи, элементы из экзотической кожи, а также принты с изображением змея недвусмысленно намекают на прозвище Джоркаеффа. Как шутят владельцы марки, «Змей» нашел в Zilli свой дом. Спортивные брюки представлены в нескольких вариантах — из хлопка и шелка и из двух видов кожи. Первая модель





Специалисты Ermenegildo Zegna разработали технологию, которая позволяет остатки от производства тканей превращать в высококачественные материалы.

с серебряной полосой сшита из тончайшей кожи ягненка, вторая — из синей фирменной змеиной кожи. Не стоит думать, что такая одежда скорее представляет собой курортный или дачный гардероб. Шелковая футболка с длинными рукавами и принтом прекрасно подойдет для города, как и прямые брюки из шерсти и шелка или джинсы с синими вставками из кожи змеи. Сочетать это все предлагается с высокими кроссовками на утолщенной белой подошве.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД ERMENEGILDO ZEGNA

Алессандро Сартори продолжает свое уверенное движение на пути к светлому и экологичному будущему: вот уже третий сезон в рамках программы #UseTheExisting («Используй существующее») часть коллекции Ermenegildo Zegna XXX создается из особых материалов. Бренд уже более столетия известен своими тканями, поэтому неудивительно, что инновационные разработки коснулись в первую очередь процесса их производства. Так, специалисты марки подсчитали, что на различных этапах создания того или иного предмета гардероба в отходы отправляется от 10 до 50 процентов пряжи и тканей. Ermenegildo Zegna разработала технологию, которая позволяет все эти остатки превращать в высококачественные материалы, при этом процесс можно повторять несколько раз. Мечта Сартори — сделать производство полностью безотходным. «Наша обязанность как жителей Земли вести осмысленное и ответственное существование, — отмечает креативный директор Zegna. — Нам не нужно создавать новое с нуля, мы можем вновь использовать и заново открыть существующее, произведя инновационные ткани из прежних, перенести традиционные техники в актуальный стиль». Предмет особой гордости компании — костюм Achill, шерсть для которого была получена путем переработки остатков тканей в новое шерстяное полотно. Помимо него на показе весенне-летней коллекции доминировали сплошь практичные

На этой странице
Показ коллекции ***Ermenegildo Zegna*** весна-лето 2020. Пенни-лоферы и запонки из коллекции ***Ermenegildo Zegna*** весна-лето 2020. Махершала Али на показе ***Ermenegildo Zegna*** в Милане.

Фотографии Getty Images (1)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР FERRARI
Ferrari Москва

FERRARI F8 SPIDER –
гоночная мощь в элегантном исполнении

Экстремально мощный двухместный родстер F8 Spider с гоночными генами открывает новые возможности динамичного вождения под открытым небом. Компактная жесткая крыша, благодаря которой автомобиль всего за 14 секунд превращается из кабриолета в купе, 720-сильный мотор V8, четыре года подряд удостоенный премии «Лучший двигатель года», а также названный лучшим двигателем последних двух десятилетий, совершенная аэродинамика, исключительная управляемость, инновационные системы помощи водителю и феноменально стильная внешность – F8 Spider устанавливает новые стандарты эффективности и дарит ни с чем не сравнимые эмоции. Новейший F8 Spider доступен для заказа в «Ferrari Москва».

Подробности по телефону: +7 495 933 33 77

Третьяковский проезд, 1/2 • Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • www.ferrarimoscow.ru

РЕКЛАМА

предметы: куртки, рубашки или поло и брюки в тон. Сартори обратился к современному поколению, интерпретируя портновские традиции так, что они стали актуальными для нынешнего, полного цифровых технологий пространства. Нарочито небрежные куртки, объемные парки, приталенные блейзеры на трех пуговицах и пиджаки на двух оформлены неформальными накладными карманами. Широкие карманы, некогда элементы спортивной одежды, перешли теперь в строгий гардероб, а классические портновские детали, напротив, дополняют одежду в спортивном стиле.

Главной задачей Brioni в этом сезоне стало изобретение нового образа и превращение удобной неформальной одежды в элегантную.

КЛАССИКА BRIONI В НОВОМ ПРОЧТЕНИИ

Мастера идеального костюма в этом сезоне попытались переизобрести мужской образ, сделав ставку не только на славные традиции, но прежде всего на необычные для классического бренда комбинации. Главной задачей стало превращение удобной неформальной одежды в элегантную. Эти два понятия раньше могли успешно находиться по разную сторону баррикад, но летняя коллекция Brioni примирила их удивительным образом. Так, здесь нашлось место костюму-пижаме, в пару которой идет блейзер, при этом последний существует в нескольких вариантах. Есть привычные, из тончайшей шерсти без подкладки, но самые интересные — из рубашечного хлопка. Кроме того, в коллекции представлена одежда в спортивном стиле из технологичного шелка, костюмы, окрашенные после пошива, а также пиджаки из жаккарда с принтами, напоминающими галстучные ткани. За передачу беззаботного настроения отвечает и цветовая гамма, которую представители бренда определяют как «оттенки восхода и заката»: коричневые, бежевые и телесные цвета дополнены охровым, лиловым, темно-зеленым, темно-синим и черным. Курортное настроение отразилось и в обуви: сандалии, легкие лоферы, эспадрильи из льна или змеиной кожи логично дополняют представленные в коллекции образы.

На этой странице
Коллекция ***Brioni*** весна-лето 2020. Эспадрильи и бомбер из коллекции ***Brioni*** весна-лето 2020. Брэд Питт на 31-й церемонии вручения премии Гильдии продюсеров Америки в Лос-Анджелесе.

Фотографии Getty Images (1)

BARVIKHA
HOTEL & SPA

АВТОРСКАЯ КУХНЯ С ДОСТАВКОЙ

- Заказы принимаются круглосуточно
- Завтраки с 07:00 до 12:00
- Бесплатная доставка в радиусе 15 км от Barvikha Luxury Village в течение 90 минут
- Минимальная сумма заказа — 3000 рублей
- Скидка 10% на все блюда

Заказ по телефону: +7 (495) 225 88 80

LEADING HOTELS®

Реклама. Все услуги сертифицированы

Россия, Московская область, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, «Барвиха Luxury Village», тел.: +7 (495) 225 88 80, www.barvikhahotel.com

НАНОТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ У KITON

Марка Kiton представила свою интерпретацию стиля casual, который органично соединяется с наработками в области классического кроя.

Свою интерпретацию стиля casual, который органично соединяется с наработками в области классического кроя, представили и Kiton. Последние несколько лет компания также серьезно инвестирует в передовые разработки, ежесезонно представляя новые материалы. В этом году бренд много экспериментирует со спортивными тканями, соединяя шерсть с нейлоном. Благодаря нанотехнологиям такая ткань отличается легкостью и поразительной влагостойкостью. Эти разработки вовсю применяются в расширенной в этом сезоне коллекции одежды для яхты. Ключевыми моделями здесь стали жилет, парка со съемными рукавами, брюки с хлопковыми вставками в оттенках белого, бежево-орехового, синего, желтого и красного. Kiton также продолжает проект «портативной» одежды, предназначенной для путешественников. В этой линии представлены ультралегкие стеганые куртки на подкладке из кашемирового джерси и шелка. Вес готового изделия всего 100 граммов. По такой же технологии сшиты предметы из нубука, кожи наппа и замши.

На этой странице
Коллекция ***Kiton*** весна-лето 2020. Ремень, галстук и кроссовки из коллекции ***Kiton*** весна-лето 2020.

Центральным элементом коллекции при этом выбран нестрогий костюм. Он является универсальным: днем его можно носить с рубашкой, вечером — с футболкой и кроссовками в тон. Характерный пример — неформальный пиджак из хлопка «Си-айленд» с добавлением льна, что позволяет ткани держать объем.

Особого внимания заслуживает и экспериментальная линия KNT (Kiton New Textures), за которую отвечает третье поколение владельцев компании — близнецы Мариано и Уолтер Де Маттеис. В этой линии натуральные ткани выглядят более технологичными, а модели одежды стали легкими, универсальными и динамичными. Вся коллекция разработана для поколения, которое не любит находиться в покое, которому прежде всего важен результат. Классический пиджак здесь сшит без лацканов или с капюшоном, а принты напоминают об урбанистическом стиле.

Уникальный стиль

Девиз французской марки S.T. Dupont звучит как «Be exceptional». И новые коллекции аксессуаров — доказательство верности уникальному стилю.

Текст *Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).*

За неполные полтора столетия своей истории марка S.T. Dupont, сохранившая инициалы основателя Симона Тиссо Дюпона, преуспела в производстве самых разных видов уникальных изделий. При этом оригинальные письменные принадлежности, дорогие кожаные аксессуары и фирменные деловые портфели, а также лакированные изделия исполнены в русле традиций качества, заложенных отцом-основателем.

Прежде чем открыть кожевенную мастерскую и заработать титул поставщика Лувра, сын савойского мельника Симон Тиссо Дюпон работал в парижском фотоателье своего дяди и даже был назначен официальным придворным фотографом Наполеона III. Знакомство с высшим светом помогло Симону многое узнать о жизни, привычках и нравах аристократии. В 1872 году 25-летний предприниматель открыл свое кожевенное ателье под вывеской S.T. Dupont — к этому моменту он уже отлично понимал, что привлечь клиентов можно непревзойденным качеством изделий. Сыновья Андре и Люсьен расширили производство, в 1923 году семейство открыло фабрику в савойском городке Фаверж, где она существует до сих пор. Позже под логотипом S.T. Dupont появились зажигалки, ручки, запонки и изделия с нанесением китайского лака (рецепт его нанесения на металлическую поверхность был запатентован в 1930 году). Со временем сама марка стала синонимом качества и отменного вкуса. Персональные изделия S.T. Dupont были у Мэрилин Монро и Альфреда Хичкока, Пабло Пикассо, герцога и герцогини Виндзорских.

В ассортименте S.T. Dupont есть аксессуары для каждодневного использования, лимитированные коллекции и серии Haute Creation. К последним относятся эксклюзивные принадлежности для письма и зажигалки, изготовленные совместно с литейной мануфактурой Solyfonte. Мастера под руководством Кристофа Сен-Ромена отливают из бронзы и стерлингового серебра предметы самых разнообразных форм и виртуозно владеют техникой патинирования, поэтому покрытые вручную патиной скульптурные изображения зверей и птиц выглядят почти живыми. Именно такими получились «Бронзовый сокол» и «Лошадь» от S.T. Dupont .

Скульптура из красной бронзы с черной патиной высотой почти полметра точно передает движение лошади, вставшей на дыбы. Рядом на бронзовой подставке с зелено-коричневой патиной весом 8 кг установлен символический пьедестал — первую ступень на нем занимает ручка-роллер из родированного серебра. Эксклюзивная версия лимитирована 8 экземплярами. В лимитированную серию из 88 экземпляров входит статуэтка лошади высотой 27 см, установленная рядом с роллером или зажигалкой. Серия «Бронзовый сокол» также отлита в мастерских Solyfonte. На подставке из литой бронзы весом более 10 кг закреплена бронзовая перчатка, на которой восседает бронзовая птица в золоченом клобуке. Соколиный профиль воспроизведен на корпусе зажигалки из позолоченного серебра, корпус ручки «Сокол» также украшен «хищным» рельефом.

Роллер и перьевая ручка «Попугай» изготовлены в другом — ювелирном — ателье Vernet Dray из Лиона. В проекте принял участие художник Филипп Жакен Раво, специалист по микроживописи: он расписал попугайчиков на колпачке цветным лаком. Глаза птиц сделаны из черных бриллиантов, а наконечник ручки и колпачок украшены двумя кабошонами лазурита. Все коллекционные изделия можно персонализировать, заказав услугу гравировки инициалов.

На этой странице
Ручка «Попугай» из позолоченного серебра с лазуритами и бриллиантами, лимитированная серия — 88 экземпляров. Ручка и зажигалка «Сокол» из позолоченного серебра, ручка на подставке «Сокол» и перчатка из бронзы с патиной. Серебряная зажигалка на подставке «Лошадь» из красной бронзы, палладия, серебра с черным лаком и патиной. Ручка «Попугай» на подставке из желтой бронзы с патиной, лимитированная серия — 88 экземпляров. Серебряная зажигалка «Лошадь».

На странице слева
Бронзовый «Сокол», лимитированная серия — 8 экземпляров. Ручка из серебра на базе из палладия и черного лака на подставке «Лошадь» из красной бронзы с патиной, лимитированная серия — 88 экземпляров.

Белая палитра

Марка Bernardaud показывает, как соединить старинные техники лиможского фарфора и технологии XXI века — на примере новой коллекции Twist.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Фарфор называют «белым золотом», но действительно белым, во всей «каолиновой» чистоте, мы его видим редко. Гораздо чаще — с разнообразными рисунками и узорами. Исторически самому принципу фарфоровых росписей есть, помимо художественных, и более приземленное объяснение. Когда в XVIII веке Европа начала осваивать древнее китайское искусство, когда были обнаружены уникальные свойства белой глины (каолина), когда в Лиможе появились первые мастерские, а в аристократических домах стал раздаваться звон французского фарфора, — тогда, в начале пути, технологии производства еще были несовершенны. Поэтому зачастую у изделий после обжига были заметны мелкие огрехи — трещинки, пятна. И, конечно, щедрая роспись: позолота, сложные цветочные композиции, жанровые сценки — помогала скрыть эти недостатки.

Сегодня ведущие компании делают фарфор с рисунком просто из любви к прекрасному, так как технологии позволяют создавать идеальный продукт. Однако многие ноу-хау пришли в современное фарфоровое производство именно из XVIII века — чем дороже и совершеннее изделие, тем больше затрачено на него ручного труда. Например, на создание одной лишь чашки на мануфактуре Bernardaud уходит в общей сложности неделя и труд 50 человек. У каждого своя задача: один изготавливает ручку для чашки, другой эту ручку прикрепляет, третий зачищает стыки и так далее.

На этой странице Посуда из коллекции ***Twist.*** Тарелка и чашка с платиновым покрытием из коллекции ***Twist.***

На странице справа Посуда из коллекции ***Twist.*** Тарелки с платиновым и золотым покрытием из коллекции ***Twist.*** Посуда из коллекции ***Twist.***

Внутри такой чашки никогда не образуется налета: у фарфора Bernardaud нет микропор, он идеально гладкий.

Лиможская компания Bernardaud, основанная в 1863 году, сегодня славится своим умением соединять старинные техники и инновации и работать с цветом (на производстве даже есть своя библиотека цвета). На мануфактурах Bernardaud воплощаются художественные проекты, здесь осмысляют и актуализируют творчество Марка Шагала и Роя Лихтенштейна, сотрудничают с современными художниками: с прославленным Джеффом Кунсом, молодыми Михаэлем Кайлу, Земер Пелед и другими.

Коллекции же белого фарфора Bernardaud выпускает нечасто, и каждый раз они становятся предметом желаний коллекционеров. Среди белых «звезд» — линии Louvre, Naxos, Bulle, Digital, Ecume, Origin. Все белые коллекции Bernardaud подчеркивают ключевые характеристики лиможского фарфора — его белизну, прозрачность, тонкостенность, но при этом прочность и узнаваемый стиль.

Этим летом Bernardaud представляет новую коллекцию белого фарфора — Twist. Спроектированный в 3D спиралевидный узор, выгравированный по краям тарелок и на фасаде чайников, молочников, сахарниц, был выполнен мастерами вручную. Рельефы этого узора создают контраст между глянцевой поверхностью глазурованного фарфора и матовостью бисквита, что подчеркивает игру света. Этот рельеф вдохновлен множеством художественных направлений и культур. Здесь можно увидеть отсылки и к японским ширмам из рисовой бумаги, и к искусству оригами, и к плетеной мебели середины XX века, и, конечно, к трехмерной графике — одному из приемов современного искусства. Основная линия из белого фарфора Twist дополнена предметами с золотым и платиновым покрытием, которое еще явственней оттеняет всю сложность фактурного узора.

В 1768 году некая мадам Дарне из деревни Сент-Ирье неподалеку от Лиможа стирала одежду мужа в реке и нашла каолин, думая, что это какое-то чудесное отбеливающее мыло. С тех пор прошли века, которые понадобились для того, чтобы усовершенствовать европейское фарфоровое мастерство. И никогда еще фарфор не был так идеален, как сегодня. Ведь новые технологии позволяют создавать удивительные узоры и формы, а старинные техники подчеркивают непреходящую ценность «белого золота».

Скорость на двоих

Bentley Mulliner Bacalar — это суперкар на двоих с открытым верхом, первая модель в линии Coachbuilt эксклюзивных автомобилей на заказ. Текст *Игоря Шеина*.

Bacalar назван в честь озера на мексиканском полуострове Юкатан, известном своей потрясающей красотой. Тем самым в Bentley продолжили традицию давать имена своим моделям, вдохновляясь природой, — обычай, начало которому положил внедорожник Bentayga в 2015 году. Однако на этом верность традициям не заканчивается: Bacalar во многом конструктивно и концептуально связан со славным прошлым бренда. Это второй Bentley в истории марки, рассчитанный только на два места — первым был знаменитый Blower 30-х годов прошлого века. И главное, компания возобновляет традицию делать эксклюзивные автомобили на заказ. Специально для этого основано направление Coachbuilt. Bacalar — первая модель в этой серии.

Всего будет построено двенадцать суперкаров. Кузовное ателье Mulliner предоставит будущим владельцам неограниченные возможности исполнения самых смелых пожеланий. Известно, что, когда выбор спецификаций практически не ограничен, особенно сложно сделать выбор. Шесть

примеров индивидуализации Bacalar, созданных специалистами Bentley Mulliner, помогут владельцам в столь непростом вопросе.

Например, деревянные панели отделки салона можно изготовить из древесины, пролежавшей на дне реки не менее 5000 лет и медленно высыхавшей потом в сушилках в течение нескольких месяцев! В качестве красителей используется зола рисовой шелухи, которая придает серебристый металлический оттенок, на полу ковры ручной работы из натуральной шерсти британских овец. Огромные кресла, больше напоминающие массажные шезлонги, обтянуты тончайшей кожей с ромбовидной прострочкой различных вариаций и украшены шерстяными вставками. Специальные багажные сумки в тон шерсти выполнены итальянской

На этой странице
Исключительный салон ***Bentley Bacalar*** — уникальное пространство, где гармонично сочетаются экологичные материалы отделки, объединенные безупречным сочетанием узоров и форм, фактур и цветов. Полузакрытое багажное отделение с эксклюзивными дорожными чемоданами ***Schedoni*** идеально дополняет концепцию интерьера.

компанией Schedoni, которая уже почти 140 лет разрабатывает luxury-багаж для автомобильной промышленности.

Характерная задняя верхняя часть суперкара изготовлена из легкого алюминия, а двери и крылья — из углеродного волокна. Использование трехмерной печати позволило дизайнерам создать действительно автомобиль ручной работы. Задняя колея Bacalar на 20 мм шире, чем у Continental GT, что придает ему более мускулистый, спортивный вид, который поддерживают эксклюзивные 22-дюймовые диски с оригинальным дизайном. Уникальные передние и задние горизонтальные фонари добавляют автомобилю динамики и напоминают концепт-кар EXP 100 GT.

Под спортивным капотом с двумя воздуховодами скрывается хорошо знакомый, но значительно доработанный 6-литровый W12 с двойным турбонаддувом. Он производит 650 лошадиных сил (на 25 больше, чем в топовом Continental GT) и 900 Нм момента. Бросок до первой сотни займет всего 3,6 секунды.

Дорога в будущее

Компания «Москва Harley-Davidson» отмечает свое 15-летие и представляет новые модели, в том числе электромотоцикл LiveWire.

Текст *Игоря Шеина.*

Знаменитая компания мотоциклов объявила о программе «Больше дорог, ведущих к Harley-Davidson»: она означает, что к бензиновой классике присоединяется полностью электрический собрат. Благодаря электромотоциклу LiveWire на одну дорогу стало больше.

Электродвигатель, как известно, вообще не требует таких неизменных атрибутов, как сцепление и коробка передач. Чтобы тронуться с места, достаточно просто повернуть рукоятку акселератора. Это значительно упрощает управление мотоциклом начинающими. После запуска мотоцикл LiveWire передает едва ощутимую пульсацию, которая исчезает с началом движения.

Еще одно преимущество электробайка — минимальный уровень вибрации, нагрева и шума. Кроме того, LiveWire обладает функцией рекуперативного торможения, при котором происходит подзарядка высоковольтной батареи, что особенно актуально в пробках, с частыми остановками.

Силовой агрегат H-D Revelation способен мгновенно развивать необходимый крутящий момент. LiveWire разгоняется с места до сотни за 3,0 секунды, но главное — у него впечатляющая обгонная динамика, что, пожалуй, еще важнее на дорогах: ускорение от 100 до 129 км/ч занимает всего 1,9 секунды. И все это с характерным звуком, названным новой визитной карточкой бренда Harley-Davidson. Да, времена меняются! Подобно тому как двигатель V-Twin является самым притягательным элементом бензиновых Harley-Davidson, так и электромотор H-D Revelation — «сердце» мотоцикла LiveWire.

Оптимизированный центр тяжести, жесткая алюминиевая рама и регулируемые компоненты подвески премиум-класса придают LiveWire великолепную управляемость. Благодаря исключительным ездовым характеристикам и запасу хода 235 км на одной зарядке этот мотоцикл идеально подходит для городской эксплуатации. LiveWire не требует большинства

На этой странице
Благодаря зарядному устройству ***Level 1*** батарея ***Harley-Davidson®*** ***LiveWire™*** полностью заряжается за ночь от обычной бытовой розетки.

На странице слева
Главный акцент в экстерьере нового электромотоцикла ***Harley-Davidson®*** ***LiveWire™*** — мощный электромотор, притягивающий взгляды. Яркий алюминиевый корпус ***RESS c*** ребрами охлаждения и выразительные атлетичные черты формируют культовый, мгновенно узнаваемый облик ***LiveWire™***. Высокотехнологичный сенсорный дисплей ***LiveWire™*** позволит следить за скоростью, запасом хода и уровнем заряда батареи, а также управлять устройствами ***Bluetooth,*** навигационной и аудиосистемой, выводя настройки согласно индивидуальным предпочтениям райдера.

операций, выполняемых при обслуживании мотоцикла с двигателем внутреннего сгорания. Высоковольтная батарея имеет пятилетнюю гарантию без ограничения пробега.

Электробайк оборудован системой H-D Connect. Благодаря ей райдер может оставаться на связи со своим мотоциклом с помощью специального приложения. Основные функции приложения (ведение по маршруту, планирование поездок, адреса дилерских центров, мест проведения мероприятий и т.д.) доступны и в его бесплатной версии. Владелец также может дистанционно контролировать свой байк.

Металлический корпус мотоцикла подчеркнут двумя цветовыми акцентами на выбор: Yellow Fuse и Orange Fuse. Возможен полностью

черный вариант Vivid Black. По традиции для кастомизации LiveWire можно использовать детали из каталога Harley-Davidson.

Если говорить о ближайшем будущем Harley-Davidson, то нужно упомянуть дебют в Милане новых моделей Harley-Davidson 2020 года — Pan America и Bronx 975 — с абсолютно новым двигателем Revolution Max. Эти модели знаменуют новую эру в развитии среднеразмерных мотоциклов Harley-Davidson, их возможностей, характеристик и дизайна.

Во время премьеры Harley-Davidson представила совершенно новую среднеразмерную платформу и обнародовала сведения о новом двигателе Harley-Davidson V-Twin — Revolution Max.

Модели Pan America и Bronx 975 знаменуют новую эру в развитии среднеразмерных мотоциклов Harley-Davidson, их возможностей и дизайна.

На этой странице
Harley-Davidson® Pan America™ 1250 — совершенно новый высокотехнологичный мотоцикл класса ***Adventure Touring***, который по достоинству оценят любители приключений в стиле off-road. Сердце ***Pan America™ 1250*** — совершенно новый ***V-Twin*** двигатель ***Revolution® Max*** с жидкостным охлаждением. ***Harley-Davidson® Bronx™ 975*** — среднеразмерный стритфайтер в брутальном облике с соответствующими ездовыми характеристиками: мощь его 975-кубового двигателя ***Revolution® Max*** превышает 115 л. с. и развивает крутящий момент 95 Н·м.

Силовой агрегат с углом развала цилиндров 60 градусов специально разработан для нового семейства мотоциклов и выпускается в двух модификациях. Двигатель с рабочим объемом 1250 куб. см устанавливается на новый Adventure Touring (турэндуро) Pan America, а двигатель с рабочим объемом 975 куб. см — на стритфайтер Harley-Davidson Bronx 975.

Harley-Davidson Pan America по достоинству оценят любители забраться куда-нибудь в глушь и провести время на природе. Он надежен и создан специально для тех, в ком сильна жажда странствий и кто любит открывать для себя новые маршруты.

Harley-Davidson Bronx 975 — другая история. Этот среднеразмерный стритфайтер отличается бескомпромиссным характером и соответствующими ездовыми характеристиками: мощностью, высоким крутящим моментом с отличной управляемостью. Высокие технологии «упакованы» в современную, но при этом нарочито брутальную оболочку, что придает новый смысл словосочетанию «среднеразмерный мотоцикл».

Для улучшения тормозной системы обеих моделей компания Brembo создала новый радиальный моноблочный четырехпоршневой суппорт, острые грани которого сочетаются с плавными изгибами. Он не только обеспечивает новые ощущения при торможении, но и удачно дополняет облик мотоциклов.

Christofle
PARIS

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция «Настроение». Создана в сотрудничестве с Фарреллом Уильямсом и Жаном. Париж. Реклама.

MOOD CHRISTOFLE X PHARRELL WILLIAMS & JEAN
Лимитированный выпуск – 1 500 экземпляров

МОСКВА: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848
tsum.ru

На этой странице
Яйца «Бенедикт» с копченым лососем. Морковный торт. Ассорти роллов. Сырники со сметаной, джемом и свежими ягодами. Десерт с манго и семенами чиа на кокосовом молоке.

На странице справа
Доставка из основного и десертного меню ***Barvikha Hotel & Spa.*** Ассорти мяса и морепродуктов для домашнего барбекю.

Меню a-la maison

Все хиты авторского меню ресторана Barvikha Hotel & Spa от шефа Давида Дессо, в том числе его знаменитое ассорти для барбекю, — этим летом с доставкой на дом. *Текст Ольги Спириной.*

Разнообразие завтраков в меню Barvikha Hotel & Spa позволит вам не повторяться в течение долгого времени: сырники со сметаной, джемом и свежими ягодами, блины — со сладкими начинками (мед, домашний джем или варенье) или с изысками вроде лосося собственного копчения или красной и черной икры, яичница из куриных или перепелиных яиц или омлеты с дополнительными ингредиентами, сэндвичи и хашбраун, йогурт, французская выпечка и пирожки с яблоками, грибами и капустой. Завтраки начинают доставлять с 7 утра, стоит, пожалуй, сразу определиться с недельным меню.

Все хиты авторской кухни шефа Давида Дессо доступны этим летом для доставки — заказы принимаются круглосуточно, доставка быстрая и бесплатная в радиусе 15 км от Barvikha Luxury Village. Тут и буррата со сладкими помидорами, и популярный в любой сезон салат оливье с нежной телятиной и соусом из трав, лучший на Рублевке борщ с салом и чесночными гренками, и бефстроганов из мраморной говядины с картофельным пюре, и утиная ножка конфи. К любому блюду можно выбрать дополнительный гарнир, например зеленую спаржу на гриле или лесные грибы.

Меню блюд японской кухни — роллы, суши, сашими и гунканы — занимает целую страницу и оправдает ожидания гурманов. Если вы только начинаете пробовать блюда из этого раздела, советуем начать с безусловного хита — ролла «A.V.E.N.U.E New» с тунцом спайси, лососем терияки, угрем, авокадо и икрой тобико.

Напомнить, что такое dolce vita и какая она на вкус, сладкая жизнь, — с этой миссией прекрасно справится меню от шеф-кондитера, которое содержит и домашний медовик и тирамису, и веганский чизкейк с малиной и кокосом, и морковный торт. Для специальных событий изучите заранее меню тортов на заказ: «Три шоколада» и «Божанси» неповторимы!

Домашнюю вечеринку этим летом невозможно представить себе без ассорти из мяса и морепродуктов для барбекю. В этом году бренд-шеф Barvikha Hotel & Spa Давид Дессо расширил меню барбекю, включив в него все, что только можно приготовить на горячих углях, от французских деликатесов, шашлычной классики и дичи до курицы, морепродуктов и овощей. Турнедо из мраморной говядины или рибай-стейк, люля-кебаб из оленя или куриные крылышки, осьминоги, гребешки или кальмары, овощное ассорти или спаржа — дополнить это разнообразие можно соусами на свой вкус и корзиной свежеиспеченного хлеба.

Балтийский бриз

Калининград — завсегдатай верхних строчек рейтингов: «лучший город страны», «самый красивый город России». Однако рейтингам трудно уловить всю прелесть здешних прогулок — в старом городе и национальном парке. Текст *Дарьи Пуденко.*

Интереснее всего для туриста в Калининграде — посмотреть наследие старинного Кёнигсберга, некогда «жемчужины в ожерелье Европы». А затем отправиться к освежающему морю, на курорты и белые дюны заповедной Куршской косы.

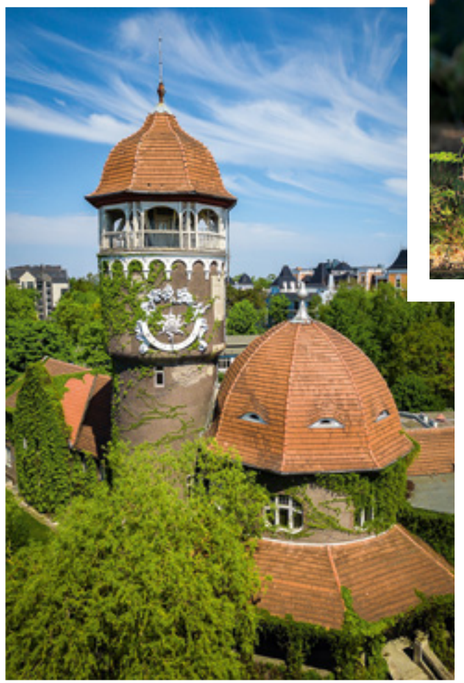
Фотографии: Getty Images (2).

На этой странице
Королевские ворота сдали пост: теперь в них открыт музей, посвященный Петру I. В Кафедральном соборе можно послушать самый большой в России орган.

На странице слева
Прекрасный вид на остров Канта, или Кнайпхоф, открывается с маяка Рыбной деревни, откуда начинаются самые интересные экскурсионные маршруты. Экспонат Музея янтаря.

Прогулку по старому городу лучше всего начать с посещения его главного символа: Кафедральный собор стоит на острове Кнайпхоф с 1333 года. В 2005 году завершилось долгое восстановление собора, а тремя годами позже здесь установили самый большой в Европе орган. Услышать фантастическое звучание под сводами огромного храма можно на концертах: афиша — на сайте собора. Если зайти внутрь с экскурсией, то увидите реликвию — крестильную чашу XIV века с острова Готланд. Здесь же, в тени уходящих в небо стен красного кирпича, находится могила философа Иммануила Канта — пожалуй, самого знаменитого уроженца Кёнигсберга.

Собираясь на прогулку по Кёнигу, берите самую удобную обувь — путь лежит по старинным брусчатым мостовым. Ориентиры — Рыбная деревня, уютный район немецких вилл Амалиенау и Центральный парк. От былого великолепия, когда в прусской столице кипела жизнь, осталась малая часть: чтобы глубже проникнуться атмосферой, можно отправиться на прогулку виртуальную. В музее «Фридландские ворота» проводятся мультимедийные экскурсии, на которых вы увидите киносъемки городской жизни времен легендарной королевы Луизы. А по-настоящему перенестись на 100 лет назад получится в частном музее Альтес Хаус — чудом сохранившейся квартире прусского купца на улице Штрётерштрассе, ныне Красной. Другой музей — балтийского янтаря — находится в крепостной башне Дон, здесь хранится самая большая в мире янтарная мозаика «Русь», произведения европейских мастеров XVII–XX веков и удивительные инклюзы — застывшие в янтаре объекты. Для обеда выбирайте рестораны немецкой кухни: где, как не здесь, стоит испробовать кёнигсбергские клопсы, бретцели, шницели и колбаски, запивая вкуснейшим пивом. А если важен вид



Танцующий лес на Куршской косе — одно из природных чудес в самом маленьком национальном парке России. Неподалеку можно прогуляться по Королевскому бору среди вековых сосен.

Солнечные очки, зонт, ветровка и купальник — самые необходимые предметы гардероба, если вы собрались в путешествие на Куршскую косу.

из окна, то в башне маяка Рыбной деревни расположен ресторан французской кухни.

Вдохнуть полной грудью морской бриз отправляйтесь к просторам Балтики, в Светлогорск или Зеленоградск — так теперь называются немецкие курорты Раушен и Кранц в 35 км от Калининграда. В первом — множество красивых отелей и уютных ресторанов, высокий современный променад, «пряничные домики» в стиле фахверк. Некогда любимый курорт европейской знати, Светлогорск сохранил дух расслабленной роскоши: виллы утопают в зелени мощных сосен, цветущих форзиций и рододендронов, на променаде гуляют до янтарного заката и позже, а в ресторанах подают свежие морепродукты и ароматные блюда немецкой и польской кухни. Правда, прошлой зимой сильные штормы — те самые, которые способны выбросить под ноги множество кусочков янтаря, — не пощадили светлогорский пляж. Сейчас ведутся активные работы по его восстановлению, но в этом сезоне для купаний и прогулок по песку лучше предпочесть соседний Зеленоградск. Двести лет назад ставший первым в истории прусским курортом, бывший Кранц в наши дни выглядит скромнее по сравнению с соседом. Зато он практически не пострадал от войны и сохранил историческую застройку в югендстиле с вкраплениями готики. Чтобы насладиться атмосферой старого морского люфт-курорта, возьмите напрокат велосипед и прокатитесь по променаду, идущему вровень с линией воды. На обед — в таверну, где кроме привычной европейской кухни найдутся и местные специалитеты, например великолепный копченый угорь, гордость рыболовов Куршской косы. Именно отсюда начинаются широкие пляжи, перетекающие в дюны

На этой странице
Танцующий лес на Куршской косе. Прибрежный Светлогорск раньше назывался Раушен — «шум моря». В память о прусских временах на курорте продолжают строить «пряничные домики» в стиле фахверк.

На странице справа
Водонапорная башня в Светлогорске — символ города. Косуля на экотропе. С крутого берега на пляж можно романтично прокатиться на ретрофуникулере — только для двоих!

Фотографии: Getty Images (3).

уникального водораздела между Балтийским морем и Куршским заливом.

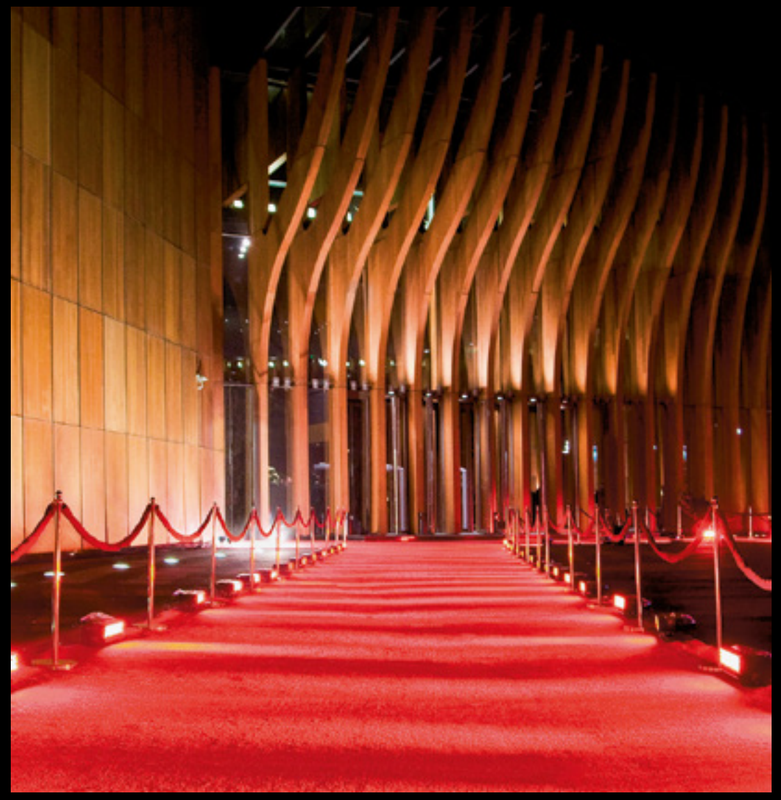
На длинной узкой песчаной полосе суши, которую делят между собой Россия и Литва, люди жили со времен викингов — по крайней мере, их поселение считается одним из самых древних. Впрочем, пески времени меняют этот ландшафт каждый век, а вместе с этим приходится меняться и обитателям. Самый дальний пункт на российской территории, Морское, находится рядом с движущимися дюнами. После распада Тевтонского ордена и ослабления надзора леса на косе стали бездумно вырубаться и дюны начали перемещаться, буквально поглощая под собой деревни. Огромные пространства чистейшего мелкого песка, местами практически белого, в наши дни находятся под охраной. Для прогулок многочисленных туристов, приезжающих посмотреть на уникальные пейзажи национального парка, по лесам и дюнам проложены деревянные настилы и лестницы. Так удобнее ходить людям, и так понятнее для обитателей заповедных лесов косы — лисиц, лосей, косуль и кабанов. Продуманные экомаршруты — на косе их несколько — выводят к лучшим точкам обзора. Одно из таких мест — Высота Эфа, где вид на изумительные просторы открывается с рекордной высоты 55 метров над уровнем моря.

Деревянные настилы ведут и к просторным пляжам. Здесь можно испытать удивительное ощущение края света, отправившись босиком вдоль прибойной волны и километрами не встречая никого, кроме десятков и сотен птиц. Погода бывает капризной, и для комфортных прогулок лучше иметь с собой одежду в яхтенном стиле: хорошая непродуваемая ветровка позволит не отвлекаться на возможную прохладу и наслаждаться природой в полной мере. Но для середины лета точно пригодится купальник: ищите место, чтобы позагорать, под сенью высоких дюн — они будут согревать вас вместе с солнцем.

В межсезонье после штормов, нередких на Балтике, люди выходят на пляжи, чтобы найти «слезы моря» — выброшенные из глубин кусочки янтаря. Летом проще найти «солнечный камень» в сувенирных магазинах: здесь можно выбрать изделия из янтаря любых цветов и форм, в том числе купить инклюзы — камни «с сюрпризом», где навечно упрятаны кусочек растения, ракушка или насекомое. Проверить на подлинность камень можно ультрафиолетом: в его лучах он заиграет спектром, чего не бывает с подделками.

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ
БАРВИХА
LUXURY VILLAGE

www.barvikhaconcerthall.ru



ЗАЛ-ТРАНСФОРМЕР

Концертный зал «Барвиха Luxury Village» — не имеющая аналогов площадка, позволяющая проводить частные мероприятия любого формата и сложности, от свадьбы, юбилея или бармицвы до классического концертного шоу

КОНФИГУРАЦИИ ЗАЛА

Универсальный зрительный зал устроен по принципу трансформера и позволяет создать любые конфигурации в условиях одной площадки

АРХИТЕКТУРА И ИНТЕРЬЕР

Модный лаконичный интерьер, созданный знаменитым дизайнером Антонио Читтерио, выполнен из натуральных материалов и выдержан в спокойной цветовой гамме

В 2016 году он был награжден главной свадебной премией России — Wedding Awards, победив в номинации «Лучшая загородная площадка для свадьбы»

РОССИЯ, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ

Реклама

Многофункциональный концертный зал
с ультрасовременными техническими характеристиками

Мощная акустическая система Meyer Sound

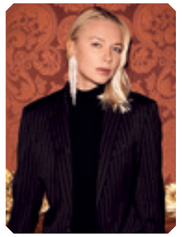
Классическая рассадка «банкет» позволяет разместить до 500 гостей,
в формате фуршета зал сможет принять более 1000 приглашенных

Вместимость зала при театральной рассадке – до 750 человек

Кейтеринг до 1000 человек от знаменитого шефа Давида Дессо

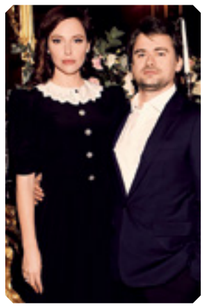
С момента открытия концертного зала 7 декабря 2008 года на его сцене выступили такие артисты, как Элтон Джон, Пласидо Доминго, Хосе Каррерас, Ванесса-Мэй, Том Джонс, Крис де Бург, Шарль Азнавур, Анна Нетребко, проводились конкурсы «Мисс Россия», благотворительный аукцион фонда Н. Водяновой «Обнаженные сердца», выступления всемирно известного Cirque du Soleil, церемонии «Человек года» журнала GQ и многие другие значимые события

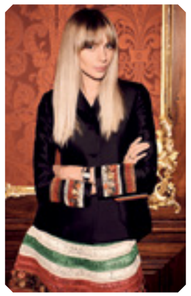
ТЕЛ.: +7(495) 980 68 16 WWW.BARVIKHACONCERTHALL.RU



Слева направо Анжелика Тиманина. Резиденция посла Великобритании. Юрате Гураускайте.

Внизу, слева направо Украшения, Garrard. Эми Диксон. Луиза Косых. Мария Богданович. Борис и Ирина Зарьковы.





Вверху, слева направо Мария Федорова и Ксения Соловьева. Анна Джексон-Стивенс. Ясмина Муратович. Дебора Броннерт. Артем Овчаренко и Анна Тихомирова.

Внизу, слева направо Сара Прентис. Евгения Милова. Ужин в резиденции посла Великобритании.

ИСТОРИИ ЛЮБВИ

В День всех влюбленных, 14 февраля, ювелирный Дом Garrard пригласил гостей в резиденцию посла Великобритании. Праздничный вечер под названием «Признания в любви» был посвящен королевским историям. Авторству Garrard, Дому, который дольше всех оставался ювелиром британского королевского двора, принадлежит множество произведений ювелирного искусства, которые по сей день можно увидеть на представителях монаршей фамилии. Среди них есть те, которые сыграли свою роль в историях любви британской королевской семьи — о них и шла речь во время вечера. Музыкальной частью прораммы стало выступление британской саксофонистки Эми Диксон, обладательницы награды Brit Award, и пианистки Зои Рахман.

Фотографии: Абдула Артуев, Анастасии Ивановы, Александр Мурашкин.

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Aux Rois – «Королям» www.bernardaud.com реклама

©Lily Rose

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848
tsum.ru

MANUFACTURE 1863 B FRANCE DE PORCELAINE

BERNARDAUD

English Summary

Under the Wing

By Julia Savelyeva (Kak Potratit). Page 34

Garrard, which celebrated its 15th anniversary two years ago, has introduced new gems to the Wings Embrace collection. For the first time in history, new accents have been added by the sapient use of color. Celestial aquamarines as well as rose and yellow sapphires stud the contours of the new pieces as if there were sunbeams reflected in diamonds.

Back in 2018, the anniversary provided a perfect occasion for a reinvented sleek design, the fourth variation of the 2004 collection. The silhouette of the wings made the embracing gesture envisaged by the title more clear and distinct.

The Wings Embrace series features elegant earrings, finger-enveloping rings, and perfectly fitting necklaces that look like a natural extension of the sinuous, sensuous feminine form. The special Garrard finishing makes sure that the delicate rosy, azure and aureate gleaming gems are beautifully offset by the perfectly matching golden frame.

New Dimensions

By Julia Savelyeva (Kak Potratit). Page 36

Vertigo, the new and ultimately hypnotic Stephen Webster collection, takes its inspiration from cutting-edge architecture.

The British jewelry brand is referencing the radical ideas of the Melbourne-based Lyons Architecture, famous for vibrant, resonating projects. On the other hand, the jewels are influenced by Alfred Hitchcock's legendary thriller of 1958.

Interestingly, the posters of this film (which at the time were designed by real artists) featured some of the hypnotic tricks of the then-emerging op art style. The Vertigo jewels make a fine use of the combination and multiplication of geometrical forms that create an illusion of a mesmerizing deep perspective. The pieces display new dimensions when examined from different angles. It is arguably the most innovative and technically complex of the Webster collections.

A Family Project

By Yuri Khmychkin (watchalfavit.ru). Page 28

The creation of Chopard Alpine Eagle timepieces flowed from the synergy of several generations of the Scheufele family that owns the Swiss brand.

The new Alpine Eagle collection belongs to the most desirable segment of sport-chic watches. In 1980 the brand released the St. Moritz model, the very first sports watch and steel watch in the history of Chopard. The man behind it was Karl-Friedrich Scheufele, currently co-president of the company, then an aspiring young man of 22, an ambitious newbie in the family business.

After 30 years, history repeated itself. Alpine Eagle was co-invented by the youngest Scheufele watchmaker, Karl-Fritz. It reinterprets the design of its predecessor, St. Moritz, while bringing the alpine motif to perfection. The glowing dial resembles the eye of the eagle that gave the watch its name, while the hands are feather-shaped.

The Alpine Eagle collection was launched jointly with the Eagle Wings foundation that had been established by three generations of the Scheufele family to protect the endangered species of the Alps.

Color Play

By Julia Savelyeva (Kak Potratit). Page 32

Valérie Messika introduced vivid colors for the first time in the history of her brand, choosing the iconic Move collection for this purpose.

Think malachite, turquoise, onyx, carnelian, lapis lazuli, pink, white and grey mother-of-pearl and noble zirikote wood, and you will have an idea of this radiant collection, which is titled Lucky Move Color. Before this the only gems that permitted some chromatic differences in Messika's world were diamonds.

Move is one of the brand's signature collections, so it was for a good reason that Valérie decided to take it along to a new phase of her jewelry career.

«The bright and symbolic Lucky Move Color pieces reinvented the whole idea of the collection which, however, is still recognizable and still dominated by diamonds», says Valérie. «The new thing is that the transformative energy of the diamonds is enhanced by the power of colorful semi-precious stones. These jewels are fit to become lucky charms».

Framed by Fashion

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 38

The summer looks by Valentino offer an interplay between haute couture and independent film, a dramatic contrast of powerful architectures in white and vivid highlights. Along with the collection, there is the newsworthy story of 'The Staggering Girl', a film where each sequence is thought out to the last detail and composed more thoroughly than any fashion shoot in a cover story. Small wonder, considering that the short was made by the Italian auteur Luca Guadagnino and produced by his close friend, Valentino's creative director Pierpaolo Piccioli. It is only natural that fashion is one of the protagonists, and the dresses (all part of the SS 2018 haute couture collection) are credited along with the actors.

The collection in question is a display of color offering dazzling flashes, powerful accents, and picturesque touches. In the opposite vein, the new SS 2020 collection is a eulogy to the absence of color. The Paris show was truly dazzling. The twelve opening looks were an uncompromising ode to white.

Moroccan Dreams

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 66

Impeccable suits and corsets, greatcoats and silk gowns are the elements that tell the story of the struggle between masculine and feminine in the summer season as envisaged by Ralph Lauren.

The brand's SS 2020 collection is a costume mood board for an imaginary film, obviously written by Ralph Lauren himself. It is set in Morocco of the 1930's-1940's and produced in the golden age of Hollywood, in a black-and-white aesthetic we all cherish.

The female lead of this imaginary drama is perfectly equipped for glamorous Hollywood-style adventures in the romantic atmosphere of Morocco. Every spring-summer look presented by Ralph Lauren is much more than a sophisticated game or stylization: the garments lend themselves to thrilling movie sequences full of love, and pirates, and suggest travelling in style. The drama is set against colorful bazaars and festivities, glamorous hotels, retro cars, and the very first jet planes. Ralph Lauren's film is blue-and-white rather than black-and-white, and the designer plays masterfully with the masculine power dressing juxtaposed to ultra-feminine looks.

Iconic Images

By Veronica Gubina (In Style). Page 70

The SS 2020 collection by Saint Laurent reinterprets the brand's iconic classics with a touch of rock chic that comes naturally to the creative director, Anthony Vaccarello. The most memorable look of the Paris show was the combination of two main hits of the season, a waistcoat and micro shorts donned by Kaia Gerber. It bore a resemblance to Kate Moss's Glastonbury style of 2005.

Using Kate Moss as inspiration, Vaccarello adds a silk headscarf here, some ethnic amulets there, and gradually transforms the original image of the supermodel into a muse of the caliber of Loulou de la Falaise, a major figure in the life and work of the brand's founder. Among other things, she contributed to Saint Laurent's jewelry line.

The third part of the collection is a homage to Betty Catroux, the fashion icon whose androgynous image was behind the popularity of Le Smoking, an inspiration for many generations of designers.

Always Spot-On

By Veronica Gubina (In Style). Page 74

Natacha Ramsay-Levi, Creative director of Chloé, produced a summer collection that is the epitome of casual, an instant remedy for spontaneous shopping. The designer believes that the road to a new, sustainable future lies through the eradication of global overconsumption. «We must get used to a new consumer behavior that allows us to buy less, but better. We must stop chasing the trends of the moment and rely on timeless classics», says Natacha. Hence, her new collection offers a full range of investment instruments that are as timeless as the signature style of Chloé.

The designer's approach is clear and distinct: one is supposed to select functional and comfortable items of the highest quality according to one's preferred lifestyle, garments that allow people to be themselves and never impose artificial attitudes. She knows very well what she wants to say and only listens to her own creative intuition, which is her best advice to everyone: stick to your own image, tone, and wardrobe.

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

Mercury
Бутик Mercury, Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3390. ●
Бутик Mercury, Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8875.
Бутик Mercury, Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050.
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3393. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8870.
Кутузовский проспект, 31, «ТД Москва», тел. (495) 933 3031. ●
Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3124. ●
ул. Охотный Ряд, 2, отель «Four Seasons Москва», тел. (495) 933 3041. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8929.
Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1, отель «Рэдиссон Коллекшен», тел. (495) 933 3414. ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366. ●
ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3042.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5939. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●
ул. Михайловская, 1/7, «Гранд Отель Европа», тел. (812) 329 6577.
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080.
ул. Виноградная, 33, «Родина Гранд Отель и Спа», тел. (862) 253 0707.
Екатеринбург, ул. Б. Ельцина, 8, отель «Хаятт Ридженси Екатеринбург», тел. (343) 359 4990.

Chopard
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Третьяковский проезд, 9, тел. (495) 933 3383. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8875.
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

PATEK PHILIPPE
GENEVE
Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3045. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

GRAFF
Москва, Третьяковский проезд, 5, тел. (495) 933 3385. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8867.

HUBLOT
Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3378. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

ROLEX
Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3370. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●
Невский проспект, 150, тел. (812) 648 0860. ●
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080.

Breguet
Depuis 1775
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

S.T. Dupont
PARIS
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.

Единый тел. 8 800 700 0 800.

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Alexander McQUEEN
Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3373. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8873.

BALMAIN
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8853.

BOTTEGA VENETA
Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 5930. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3035. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8862.

Brioni
Москва, Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3387. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8406.
ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3099.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8856.

BRUNELLO CUCINELLI
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8861.
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3413.

BURBERRY
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8851.

CELINE
Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3205. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8874.

Chloé
Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3380. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8876.

CORNELIANI
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 4190. ●

DOLCE & GABBANA
Москва, Третьяковский проезд, 2, тел. (495) 933 3376. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3037. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8850.

Ermenegildo Zegna
Москва, Третьяковский проезд, 1/3, тел. (495) 933 3372. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3033. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8854.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7354. ●

Gianvito Rossi
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7967. ●

GIORGIO ARMANI
Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3371. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8852.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 4149. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0848.

Kiton
Москва, Третьяковский проезд, 11, тел. (495) 933 7353. ●
Столешников пер., 13, тел. (495) 933 3120.
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8857.

LA PERLA
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8895.

Loro Piana
Москва, Третьяковский проезд, 15, тел. (495) 933 3391. ●
Столешников пер., 9, тел. (495) 933 3126.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8858.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 3044. ●

RALPH LAUREN
Москва, Третьяковский проезд, 1, тел. (495) 933 3384. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3127. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8884.

SAINT LAURENT
Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3395. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8859.

TOD'S
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8860.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7352. ●

TOM FORD
Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 3382. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3032. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел.: (495) 225 8869, 225 8894.

VALENTINO
Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3208. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3034. ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 3207.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8891.

Wedding by Mercury
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8881.

ZILLI
Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3386. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8607.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8893.

АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЫ

BENTLEY
Москва, Третьяковский проезд, 1/4.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Рублево-Успенское шоссе, вл. 2. Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3396.
Санкт-Петербург, ул. Гельсингфорсская, 2а, тел. (812) 363 3030.
Bentley в ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 363 3030.

Ferrari
Москва, Третьяковский проезд, 1/2.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

SHOP TAX FREE Global Blue

● В бутиках действует программа SHOP TAX FREE.

● The SHOP TAX FREE program is available.

HARLEY-DAVIDSON MOTOR CYCLES
Москва, Олимпийский проспект, 16, стр. 5.
Ленинский проспект, 111. 1-й Угрешский проезд, 11.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2.
Единый тел. (495) 933 3030.

MASERATI
Москва, Новинский бул., 31.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

ИНТЕРЬЕР

Baccarat
Москва, ул. Никольская, 19/21, тел. (495) 933 3381. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8879.

Daum
Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

FABERGÉ
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

FRETTE
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8864.

Gallery Royal
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8745.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8882.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5937. ●

LALIQUE
Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

РЕСТОРАНЫ, СПА, ОТЕЛЬ, КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

CRISTAL ROOM Baccarat
Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3389.

BARVIKHA HOTEL & SPA
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8880.

ESPACE VITALITÉ CHENOT WELLNESS SPA
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8384.

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ
БАРВИХА LUXURY VILLAGE
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. кассы (495) 933 3399;
тел. для аренды (495) 980 6816.

Двенадцать хитов

Mercury
Серьги ***Color*** из белого золота
с изумрудами и бриллиантами

Patek Philippe
Часы ***Grand Complications Ref.5159***
из розового золота

Chopard
Браслеты ***Happy Hearts*** из розового золота
с малахитом и бриллиантами

Rolex
Часы ***Oyster Perpetual Datejust 31***
из золота ***Everose*** с бриллиантами
и перламутром

Messika
Серьги ***Born To Be Wild*** из розового золота
с бриллиантами

Chopard
Часы ***Happy Sport*** из стали и розового
золота с бриллиантами

Stephen Webster
Кольцо ***Fly By Night*** из белого золота
с изумрудами и бриллиантами

Hublot
Часы ***Big Bang Unico Red Magic***
из керамики

Mikimoto
Брошь ***Bloom*** из белого золота с жемчугом
Акойя и бриллиантами

Garrard
Серьги ***Albemarle*** из белого золота
с рубинами, жемчугом и бриллиантами

Pasquale Bruni
Браслет ***Giardini Segreti*** из розового
золота с агатами, цаворитами, жадеитами
и бриллиантами

Mercury
Кольцо ***Color*** из белого и желтого золота
с рубином и бриллиантами

ООО «М.Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 11, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама 16+

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
WWW.MERCURY.RU/MERCURY
mercuryjewellery

Наведите камеру
вашего смартфона
на QR-код

ROLEX

OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40

Бутики Rolex
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; отель «Рэдиссон Славянская»; С.-Петербург: ДЛТ
Сочи: «Гранд Марина»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

«ДЕЙ-ДЕЙТ 40 ММ» ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама