№77 Весна 2021

Mercury

В номере

Patek Philippe — подарок для женщин

Rolex и музыка

Сумки Bottega Veneta — хиты сезона

Bentley Bentayga: самый быстрый внедорожник

Модные коллекции весны

ВЫСОКОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО ТВОРЕЦ ЭМОЦИЙ С 1860 ГОДА ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

HAUTE JOAILLERIE

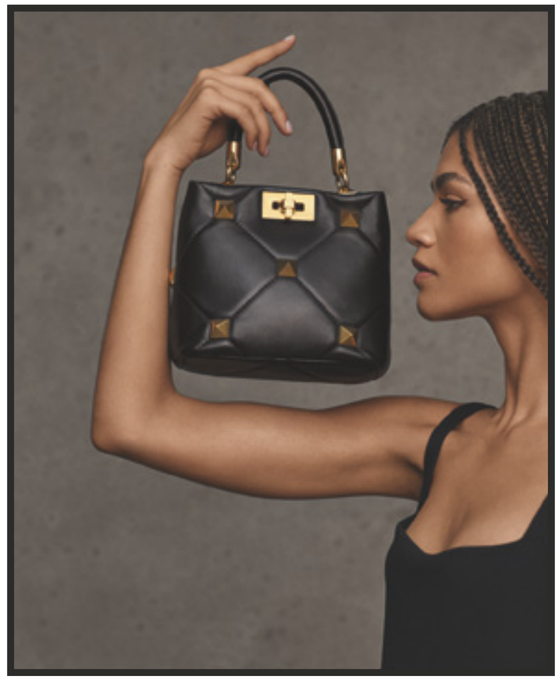
Бутики Chopard
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

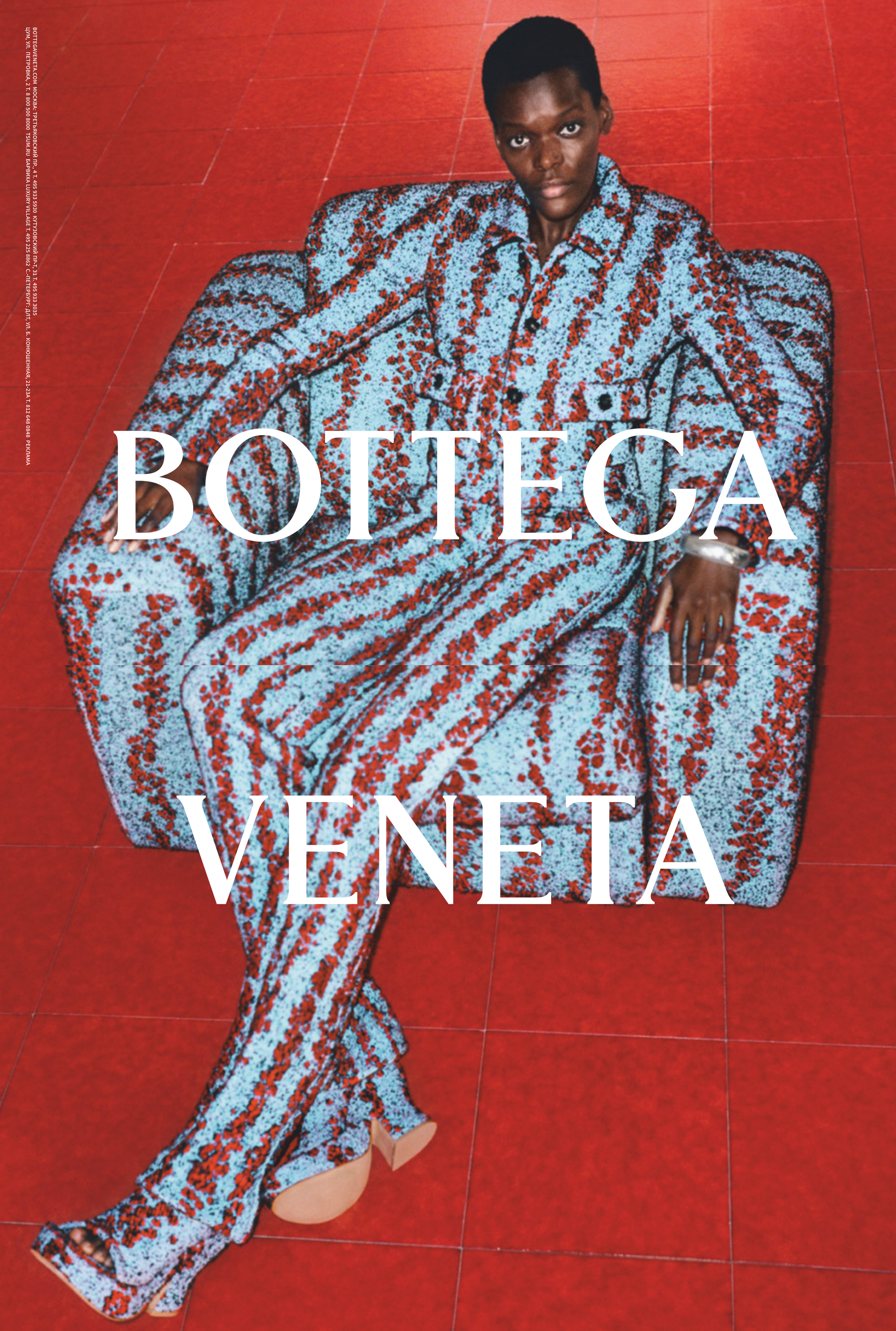
Наведите камеру вашего смартфона на QR-код для перехода в интернет-магазин



Зендая
Фото Майкла Бейли-Гейтса
Атланта, 21 ноября 2020 года

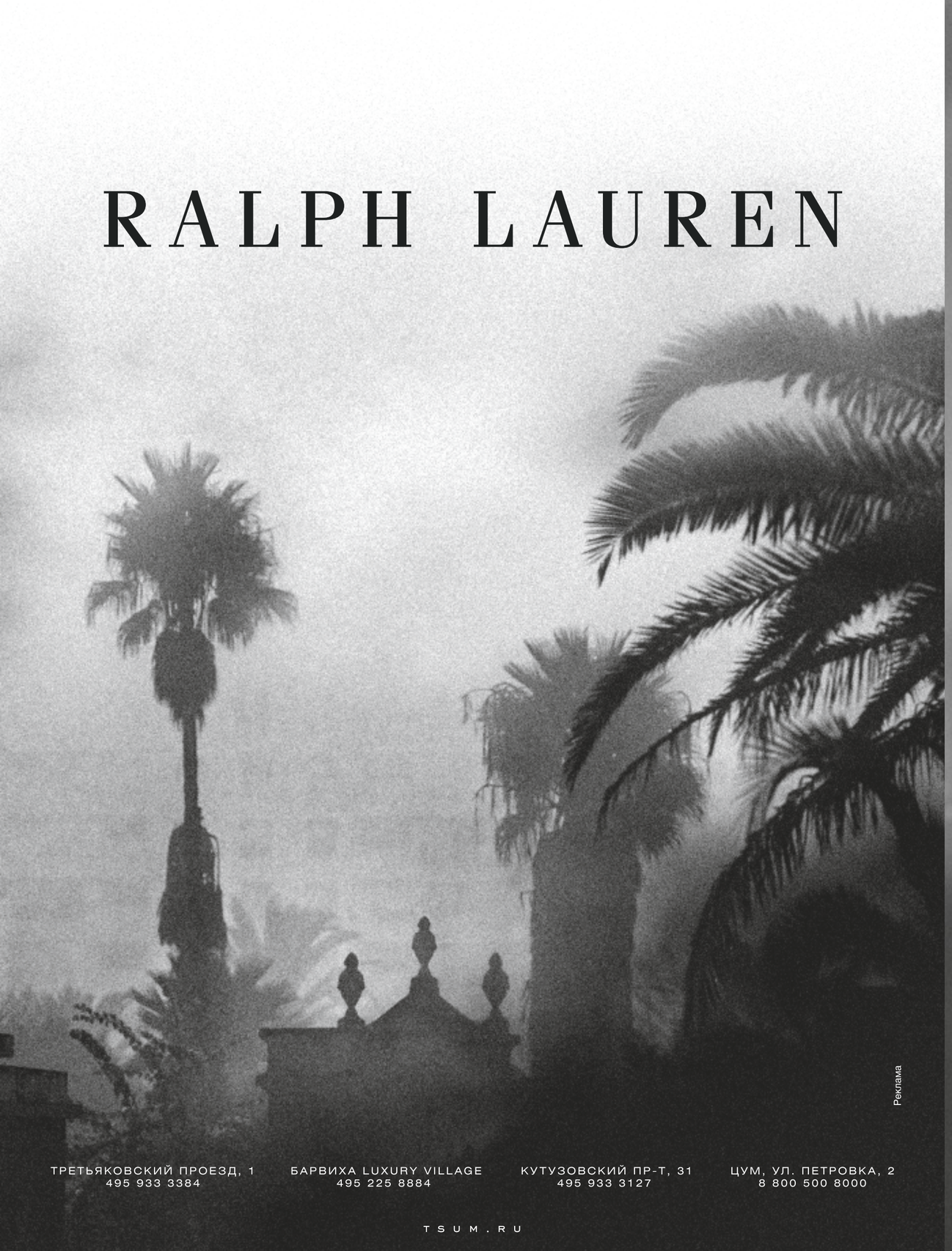
VALENTINO
GARAVANI

VALENTINO.COM РЕКЛАМА ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 3, Т. 495 933 3208
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000 КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, Т. 495 933 3034
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8891



BOTTEGAVENETA.COM МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 4 Т. 495 933 5930 КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31 Т. 495 933 3035
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 8000 TSUM.RU БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495 225 8862 С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А Т. 812 648 0888 РЕКЛАМА

RALPH LAUREN



ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1
495 933 3384

БАРВИХА LUXURY VILLAGE
495 225 8884

КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
495 933 3127

ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
8 800 500 8000

TSUM.RU

Реклама

РЕКЛАМА

МОСКВА:
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2 Т. 495 933 3376
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31 Т. 495 933 3037
БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495 225 8850
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 8000
TSUM.RU

С-ПЕТЕРБУРГ:
ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А
Т. 812 648 0848

DOLCEGABBANA.COM

DOLCE & GABBANA

РЕКЛАМА МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 6 Т. 495 933 3395 БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495 225 8859 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 8000 TSUM.RU

реклама следите за нами @giorgioarmani ARMANI.COM

Третьяковский пр., 6, т. 495 933 3371; Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8852
ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000, tsum.ru

GIORGIO ARMANI

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА РЕКЛАМА
TOM FORD
WOMENSWEAR
МОСКВА: БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8869; ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000, TSUM.RU; ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 4, Т. 495 933 3382; КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, Т. 495 933 3032; С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А, Т. 812 648 0848

Alexander
McQUEEN

ALEXANDER MCQUEEN В ФИЛЬМЕ «РАССВЕТ»
РЕЖИССЕР ДЖОНАТАН ГЛЕЙЗЕР

alexandermcqueen.com

РЕКЛАМА

БУТИКИ ALEXANDER MCQUEEN В МОСКВЕ: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 8
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU; БАРВИХА LUXURY VILLAGE

TOD'S

Бутики Tod's в Москве: ЦУМ, т. 8 800 500 8000, tsum.ru; Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8860; в С.-Петербурге: ДЛТ, т. 812 648 0848 реклама

@tods

PEKTAMA

Brioni

БРЭД ПИТТ
ВЕСНА/ЛЕТО 2021

Традиции классического пошива с 1945 г.

МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 7, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т., 31, БАРВИХА LUXURY VILLAGE, ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU
С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А

brioni.com

Gabriel has an old soul. He has so much wisdom about love, kindness and generosity.

WHAT MAKES ~~MY~~ A MAN

Zegna

MOTHER AND SON,
ISABELLE ADJANI AND GABRIEL-KANE DAY-LEWIS

#WHATMAKESAMAN

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1/3, Т. 495 933 3372; КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31, Т. 495 933 3033
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8854; ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000, TSUM.RU

ГАБРИЭЛЬ МУДР НЕ ПО ГОДАМ. В НЕМ СТОЛЬКО ЛЮБВИ, ДОБРОТЫ И ЩЕДРОСТИ!
ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ МОЕГО МУЖЧИНУ МАТЬ И СЫН, ИЗАБЕЛЬ АДЖАНИ И ГАБРИЭЛЬ-КЕЙН ДЭЙ-ЛЬЮИС #ЧТООПРЕДЕЛЯЕТМУЖЧИНУ РЕКЛАМА

Колье, ***Chopard***

***Rolex**, с. 48*

***Valentino**, с. 62*

Кольцо, ***Stephen Webster***

Серьги, ***Graff***

***Mercury**, с. 42*

Нас ждет яркий и радостный весенний сезон, для которого лучшие модные, ювелирные и часовые марки приготовили множество приятных сюрпризов.

Донателла Версаче встречает весну фирменными чувственными силуэтами, взрывом флуоресцентных красок и палитрой ярких сумок. Марка Loro Piana приглашает в воображаемый тур по Средиземноморью. Дом Valentino показал новую линию аксессуаров и заключил союз с Levi's для перевыпуска винтажной модели джинсов. А в коллекции хитовых аксессуаров Bottega Veneta по-новому обыграны кожаное плетение и приемы традиционной ручной работы.

Мужские коллекции расширяют наши представления о стиле casual: стильные примеры неформальной мужской моды вы найдете в коллекции Giorgio Armani, а шоу Celine предлагает погрузиться в молодежную культуру в интерпретации креативного директора марки Эди Слимана.

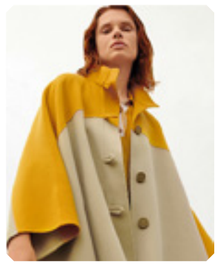
Весной открывается традиционный сезон свадеб, к которому готовится уникальный сервис Wedding by Mercury: свадебный бутик в Барвихе Luxury Village предлагает новые коллекции. Изысканным дополнением к образу невесты станут тиары с бриллиантами из ювелирной коллекции Mercury.

Обновленный внедорожник Bentley Bentayga Speed устанавливает новый рекорд скорости — и новый стандарт роскоши.

Гурманские путешествия по миру, старинные русские рецепты и деликатесные отечественные продукты предлагают в своем весеннем меню рестораны Cristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & Spa.

Мир открывается новыми гранями, как и всегда весной.

Желаем вам прекрасного нового сезона!



***Loro Piana**, с. 58*

Кольцо, ***Messika***

***Patek Philippe**, с. 34*

***Bentley**, с. 102*

Дом Garrard основан в Лондоне в 1735 году
ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) «Джуэлд Волт» «карат» Реклама

Кольцо Jewelled Vault
Бриллианты и сапфир 8 ct

GARRARD
LONDON 1735

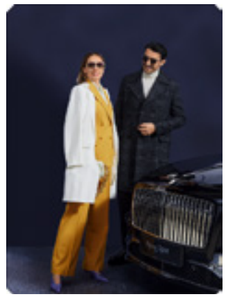
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800
Mercury
www.mercury.ru

Наведите камеру вашего смартфона на QR-код

Содержание

Mercury



№ 77
Весна 2021

На обложке
Пальто, ***Kiton Donna,*** жакет и брюки, ***Loro Piana,*** сумка и туфли, ***Bottega Veneta.*** Пальто, водолазка и брюки, ***Dolce & Gabbana,*** ботинки, ***Valentino.***

Модели *Анастасия Светличная, Виталий Кутепов.* Фотография *Ольги Мурзаковой.* Стиль *Николая Красникова.*

Мода

Новый мир 30
Жизнерадостные краски и чувственные силуэты в весенне-летней коллекции Versace.
Текст Вероники Губиной (In Style).

Как дома 38
Традиции и техники ручного труда в новой линии аксессуаров Bottega Veneta.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Весенний Гран-тур 58
Средиземноморская палитра и итальянский стиль в весенней коллекции Loro Piana.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

В ритме улиц 62
Новые аксессуары и деним в коллекции Valentino.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Вечная мода 70
Неформальная концепция мужской моды в новой коллекции Giorgio Armani.
Текст Александра Щуренкова.

Поколение танцев 74
Интерпретация молодежной культуры в весенних коллекциях Celine.
Текст Александра Щуренкова.

Модный сезон 80

Украшения и часы

Форма и содержание 34
Новые модели Patek Philippe из коллекции Twenty~4.
Текст Алексея Тарханова («Ъ»).

Венец творения 42
Бриллиантовые тиары ювелирного бренда Mercury.
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Музыка и время 48
Культурные программы поддержки классической музыки часовой компании Rolex.
Текст Алексея Тарханова («Ъ»).

Символ сердца 54
Новая коллекция украшений Aloria британского ювелирного Дома Garrard.
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Машины времени 66
Марке MB&F под управлением Максимилиана Бюссера исполняется 15 лет. *Текст Алексея Тарханова («Ъ»).*

Стиль жизни

Возвращение в Эдем 94
Юбилейная коллекция Jardin'Eden в честь 190-летия Christofle. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

География весны 96
Весеннее меню ресторанов Cristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & Spa.
Текст Ольги Спириной. Фотографии Анатолия Горяинова.

Король скорости 102
Обновленный внедорожник Bentley Bentayga Speed.
Текст Игоря Шеина.

Игристое настроение 108
Путешествие по живописным окрестностям и виноградникам озера Абрау. *Текст Дарьи Пуденко.*

События. «Золотой Орел» 112

English Summary 114
Адреса 116
Двенадцать хитов 118

Главный редактор ..... *Мария Шаумян*
Арт-директор ..... *Илья Заславский*
Заместитель главного редактора ..... *Ольга Спирина*
Координатор проекта ..... *Анна Михайлова*
mercurymagazine@mercury.ru
Корректор ..... *Александр Данилкин*

Учредитель и издатель: Общество с ограниченной ответственностью «Фиеста-Классик». Россия, Москва, 109012, ул. Никольская, 19-21/1, пом. LVI, ком. 21. 16+
Печать: Oy Novomedia Ltd, e-mail: novomedia@novomedia.fi.

Товарный знак MERCURY является собственностью компании Mercury. Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в Mercury. Copyright © Mercury, 2021.

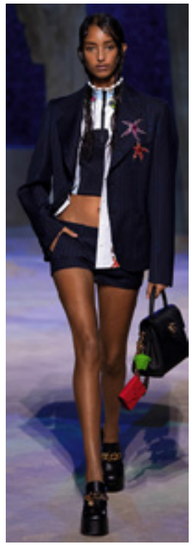
Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. Свидетельство ПИ № 77-11187 от 20 ноября 2001 года.
Дата выхода в свет: 04.03.2021. Тираж: 14 000 экз. Распространяется бесплатно.

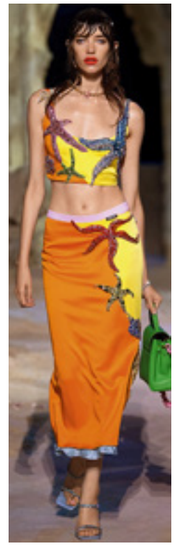
«Для Кейт Мосс» ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама

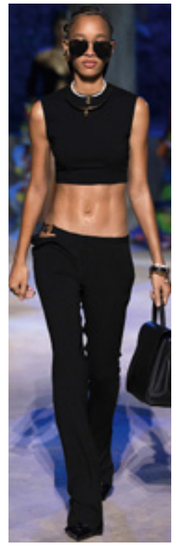
MESSIKA
BY KATE MOSS

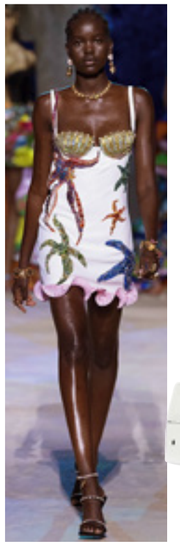
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»
тел. 8 800 700 0 800
Mercury
www.mercury.ru
Наведите камеру вашего смартфона на QR-код

Новый мир





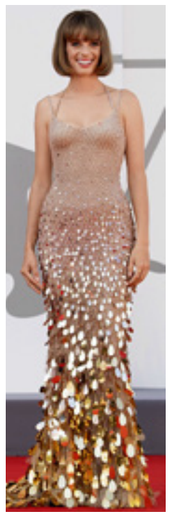




В весенней коллекции ссылка на архивы Джанни Версаче стала опорной точкой для переноса кодов Дома Versace в новые реалии изменившегося мира. Текст *Вероники Губиной (In Style).*

Представленная после выхода из режима самоизоляции коллекция Versace весна-лето 2021 стала для Донателлы Версаче чем-то вроде сочинения на тему «Как я провел карантин». «Далеко в море вода синяя-синяя, как лепестки самых красивых васильков, и прозрачная-прозрачная, как самый чистый хрусталь, только очень глубока, так глубока, что и якорному канату не достать до морского дна, где властвует подводный царь». Ее рассказ наверняка начинался бы со списка прочитанного — например, с процитированной здесь сказки «Русалочка» Андерсена. А еще — древнегреческий эпос, посвященный затонувшей Атлантиде, мифы о вышедшей на сушу из морской пены Афродите и последние отчеты исследований Мирового океана. Но жанр дизайнера — не рассказ, а показ, поэтому захватившая креативного директора итальянского Дома Versace в период пандемии морская тема хлынула на подиум. В новом сезоне дизайнер приглашает зрителей в подводный город Versacepolis, или Версачеполь. Лежащий в руинах, для нее он символ перемен. «Привычный порядок вещей в одночасье рухнул. Ничто уже не будет прежним. Мир изменился, и мы вместе с ним. Но дизайнеру не привыкать начинать сначала», — комментирует она. Мир моды действительно не будет прежним: Донателла Версаче впервые провела закрытый показ, гостями которого стали лишь сотрудники компании. Но и трансляция шоу позволила оценить масштаб ее задумки — представить картину нового мира, в котором правят идеи единения и взаимной поддержки.

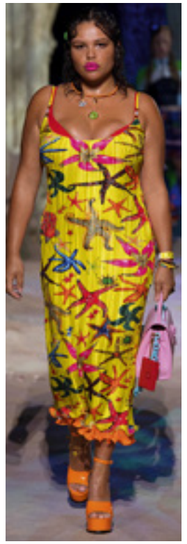
По сюжету шоу на руинах затонувшего Версачеполя появляются прекрасные русалочки, их гардероб все так же украшают морские звезды, раковины и кораллы — ключевые элементы узнаваемого орнамента Trésor de la Mer, разработанного Джанни Версаче для весенне-летней коллекции 1992 года.

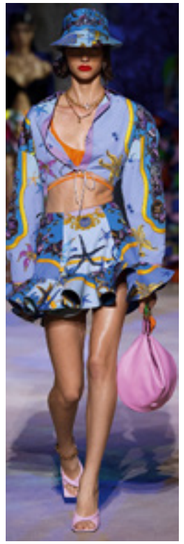


На этой странице
Показ коллекции ***Versace*** весна-лето 2021. Платок, сумка ***Medusa Chain,*** ремень, сумка ***Virtus*** и босоножки из коллекции ***Versace*** весна-лето 2021. Джои Кинг в платье ***Versace*** на церемонии ***MTV Video Music Awards*** 2020 в Нью-Йорке. Майя Хоук в платье ***Versace*** на Венецианском международном кинофестивале.

На странице слева
Показ коллекции ***Versace*** весна-лето 2021.

Фотографии Getty Images (2)



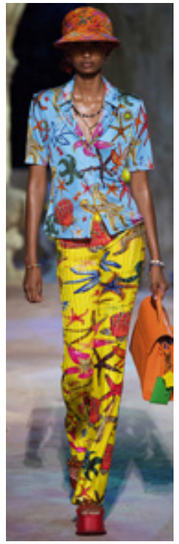


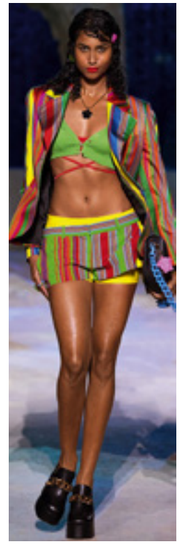
Коллекция Versace — настоящая сокровищница морских чудес, изображения которых вписаны в классические орнаменты Дома Versace, так же как пляжная спортивная эстетика — в его фирменные чувственные силуэты.

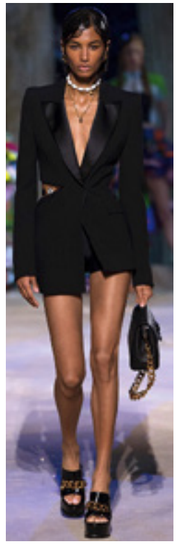
«При этом я хотела создать нечто революционное, вне устоявшихся правил, потому что уверена: то, что еще недавно имело смысл, сегодня уже не работает», — рассказывает Донателла Версаче. Если в 1992 году перед зрителями маршировали звезды подиума Наоми Кэмпбелл, Линда Евангелиста и Клаудия Шиффер, то сегодня здесь — супермодели нового поколения: Ирина Шейк, Адут Акеч и Иман Хамам, а также целый пул манекенщиц категории плюс-сайз: Прешес Ли, Джилл Кортлев и Альва Клэр. Новые времена требуют новых героев: на подиуме царит тотальное дайверсити. В главных ролях — модели разного возраста, оттенка кожи и комплекции, которые культивируют любовь к телу — открытому, летнему, пляжному, достойному почитания и уважения, ведь именно оно позволяет нам наслаждаться земной жизнью.

Донателла Версаче напоминает о том, что более 80 процентов Мирового океана сегодня по-прежнему остаются неисследованными. Коллекция Версаче — настоящая сокровищница морских чудес, изображения которых вписаны в классические орнаменты Дома Versace, так же как пляжная спортивная эстетика — в его фирменные чувственные силуэты. Маскулинные широкоплечие жакеты в тонкую полоску с брошами в виде морских звезд на лацканах здесь сочетаются с яркими топами, шортами и купальниками в серферской стилистике. Представленные в яркой палитре, снабженные тракторными «молниями» и двойными прострочками, они выполнены из переработанного полиэстера и полиамида, доля которых из сезона в сезон в коллекциях увеличивается по мере расширения компанией экологической программы. А пары им составляют коктейльные платья, бра и юбки в каскадах многоярусных пышных воланов, колышущихся при движении, как плавники экзотических рыб. Блестящие лифы с чашками в виде морских ракушин, шелковые блузы в стиле гавайских рубах нараспашку и иронично ссылающиеся на возрождение стиля 2000-х короткие кардиганы, брюки с низкой посадкой, летние панамы...

Вся весенне-летняя коллекция — настоящая взрывная смесь сочных флуоресцентных красок: лайм, канареечный желтый, яркий оранж, электрический синий и ядерная фуксия. Точь-в-точь с нескончаемой вечеринки под управлением краба Себастьяна на любимом аттракционе гостей Диснейленда в гроте русалочки Ариэль, куда с утра до ночи стоит очередь. Пронзительно яркие, кислотные цвета здесь дополнены нежными, словно







выгоревшими на солнце, оттенками пастельной палитры: небесно-голубым, коралловым, мятным. Это сочетание знакомо нам с детства — оно напоминает о гардеробе любимой куклы Барби. Во вселенной Mattel много версий образа русалочки, но хеппи-энд на всех один: принц Эрик увозит Ариэль в дом в Майами — например, на знаменитую виллу Casa Casuarina на Оушен-Драйв, некогда принадлежавшую Джанни Версаче. Новая коллекция Versace словно специально создана для вечеринки у ее знаменитого бассейна с мозаичной плиткой, покрытой 24-каратным золотом.

Мир, может, и не будет прежним, но кое-что в нем неизменно: V по-прежнему значит Versace со всеми вытекающими — соблазнительными вырезами и жизнерадостными красками.

На этой странице
Показ коллекции ***Versace*** весна-лето 2021. Сумка ***Virtus***, платье, шлепанцы ***Medusa Chain***, сумка ***La Medusa***, босоножки, рубашка и платок из коллекции ***Versace*** весна-лето 2021.

На странице слева
Сумка ***La Medusa***, жакет и туфли из коллекции ***Versace*** весна-лето 2021. Показ коллекции ***Versace*** весна-лето 2021. Элоди в платье ***Versace*** на Венецианском международном кинофестивале. Дуа Липа в платье ***Versace*** на церемонии ***American Music Awards 2020***.

Фотографии Getty Images (2)

Дополнит наряды прекрасной ундины на празднике главный аксессуар сезона — сумка La Medusa в ярких оттенках. Она получила название в честь медузы Горгоны. В греческой мифологии это одна из трех сестер-русалок и возлюбленная бога моря Посейдона, а в истории Versace — главный символ и покровитель. Изображение головы медузы Горгоны украшает и двери первой штаб-квартиры бренда на Via Gesù, и ключевые аксессуары новой коллекции: сумки ярких оттенков, в том числе идеального синего, тоуты со съемным плечевым ремнем, круглые боксы с золочеными металлическими ручками-браслетами, миниатюрные модели хобо в блестящей чешуе из кристаллов, имитирующих окрасом рептилию, а также босоножки на шпильке и сабо, серьги, колье и браслеты.

Мир, может, и не будет прежним, но кое-что в нем неизменно: V по-прежнему значит Versace со всеми вытекающими — соблазнительными вырезами и разрезами, фантазийными узорами и сочными красками, символизирующими страстную жажду жизни, свойственную и главе Дома, самой Донателле Версаче. «Для меня это мечта о новом мире, наполненном вещами, которые дарят радость, в котором все мы можем мирно сосуществовать. Так появилась эта коллекция — жизнеутверждающая и полная надежды!»

Форма и содержание

Среди женских часов Patek Philippe уже 20 лет важное место занимают Twenty~4 — недавно линия пополнилась моделями с обновленным дизайном.

Текст *Алексея Тарханова («Коммерсантъ»).*

Patek Philippe — семейная компания, уже почти 90 лет принадлежащая швейцарской семье Стерн. Нынешнему главе Тьерри Стерну, представителю четвертого поколения семьи Стерн, помогает его жена Сандрина. Она занимается дизайном, художественными ремеслами, которые швейцарская марка с удовольствием поддерживает и развивает, и, конечно, женскими часами.

Среди женских моделей Patek Philippe с 1999 года важное место занимали прямоугольные Twenty~4 с кварцевым механизмом. Они разрабатывались как типично женские часы-украшение, браслет на изящное запястье. В коллекциях марки они стоят особняком.

Не только потому, что это были «часы необычной формы» — у Patek Philippe ведь есть и другие сложные по форме модели: Aquanaut и Nautilus, Gondolo и Golden Ellipse. И не потому, что «мотором» у первых Twenty~4 был кварц, калибр собственной разработки E15. Кварцевые механизмы Patek Philippe устанавливались, кроме Twenty~4, и в некоторых Gondolo (тот же E15) и Nautilus (E23-250 S C).

Говоря о возможности оснастить знаменитые красивые прямоугольные Twenty~4 механическим, а не кварцевым калибром, Тьерри Стерн рассказывал мне в интервью, что при существующих размерах корпуса это просто нереально. Однако почти через десять лет после выпуска первой модели, осенью 2018 года, Patek Philippe преподнес нам настоящий сюрприз в виде механических Twenty~4 Automatic — неожиданно круглые часы с корпусом 36 мм, автоматическим заводом, окошком даты и центральной секундной стрелкой.

На этой странице
Часы ***Twenty~4 Automatic*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь/розовое золото, бриллианты.

На странице слева
Часы ***Twenty~4 Automatic*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — розовое золото, бриллианты.

Twenty~4 Automatic вышли в едином размере, но сразу в пяти вариантах. Разница — в материалах корпуса, количестве бриллиантов и цветах циферблата. Две модели — в корпусе из стали с инкрустированным 160 бриллиантами (около 0,77 карата) кольцом циферблата, две модели — из розового золота, также с бриллиантами. Версия из стали получила два возможных цвета циферблата, синий и серый, часы в розовом золоте — шоколадного или серебристого цветов. Самая «ювелирная» модель из розового золота имела 469 бриллиантов (общим весом около 1,88 карата) на корпусе, браслете, циферблате и заводной головке.

В Patek Philippe поступили смело и просто: коль скоро в маленький прямоугольник не поставить современный механизм, нужно менять форму. Теоретически миниатюризация механики с целью сохранить прямоугольный корпус была возможна и раньше. Но все-таки это были штучные, слишком дорогие калибры с ручным подзаводом и относительно скромным запасом хода около 33 часов, предназначенные для ювелирных «вечерних» моделей. Нынешняя механика должна была дать владелицам Twenty~4 гораздо большую свободу.

«Мы стремились создать модель, уместную, как и прямоугольная

Две новые модели Twenty~4 прямоугольной формы обладают надежным кварцевым механизмом собственной разработки и измененным дизайном.

Twenty~4, в любых обстоятельствах, может быть, не более спортивную, но более адаптированную к современной жизни», — объясняла Сандрина Стерн (это она представляла новинку журналистам). Уникальный механизм можно было видеть через открытую взгляду прозрачную заднюю крышку.

Калибр 324 S C имеет серьезный запас хода в 45 часов и к тому же снабжен автоподзаводом. Этот хорошо известный, надежный часовой механизм используется также и в часах коллекций Calatrava, Nautilus, Aquanaut. Его диаметр — 27 мм, а толщина — 3,3 мм. «Преимущество Patek Philippe в том, что здесь всегда производили механизмы особой тонкости, это позволило нам сделать корпус изящным, — говорит Сандрина Стерн. — Сложной задачей было перенять эстетические коды прямоугольных Twenty~4, например сохранив

На этой странице
Тьерри и Сандрина Штерн. Часы ***Twenty~4*** с кварцевым механизмом, часы, минуты, корпус — сталь, бриллианты. Арабские цифры и часовые метки из белого золота с люминесцентным покрытием.

браслет с прямоугольными звеньями, но интегрировав круглый корпус и автоматический механизм». Она довольна тем, что у новых часов хорошо читаемый циферблат, ну и, конечно, они очень заметны на руке.

Появление круглых Twenty~4 Automatic не означало, что бестселлер марки 1999 года будет забыт. В этом году появились две новые модели 4910/1200A с прежним кварцевым механизмом E15, но с измененным дизайном.

Римские цифры уступили место арабским «12» и «6» на циферблатах синего и серого цветов, а часовые метки из белого золота получили люминесцентное покрытие, чтобы время читалось и в сумерках. По сторонам корпуса — две полоски бриллиантов, всего 36 камней общим весом около 0,42 карата.

Посмотрим, как линия будет развиваться дальше. Когда я спрашивал у Тьерри Стерна, что еще Patek Philippe собирается предложить женщинам, он ответил мне так: «Женские часы занимают 30% нашего производства, мне хотелось бы поднять их количество процентов на 10. И, конечно, мы бы хотели обратиться к механике. Кварц вообще сокращается в нашем производстве Именно ради этого мы разработали новые модели круглых механических Twenty~4. Они потеснят наши прямоугольные кварцевые Twenty~4, хотя и не заменят их».

«Женская механика» стала теперь важнейшей темой для часовщиков. Многие видят в этом попытку подчеркнуть равенство мужчин и женщин, пусть даже в такой специфической, крошечной потребительской нише. С другой стороны, швейцарское часовое дело в течение веков было исключительно мужским. Вся сложная механика делалась мужчинами и для мужчин. Twenty~4 Automatic, имеющие на своей стороне весь авторитет великой марки, — ответ на проявившееся желание женщин носить настоящие механические часы, разработанные специально для них, а не сделанные путем уменьшения, упрощения и покрытия бриллиантами стандартных мужских моделей. Это очень отрадная тенденция — и для часовщиков, и для любительниц часов.

RALPH LAUREN

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1
495 933 3384

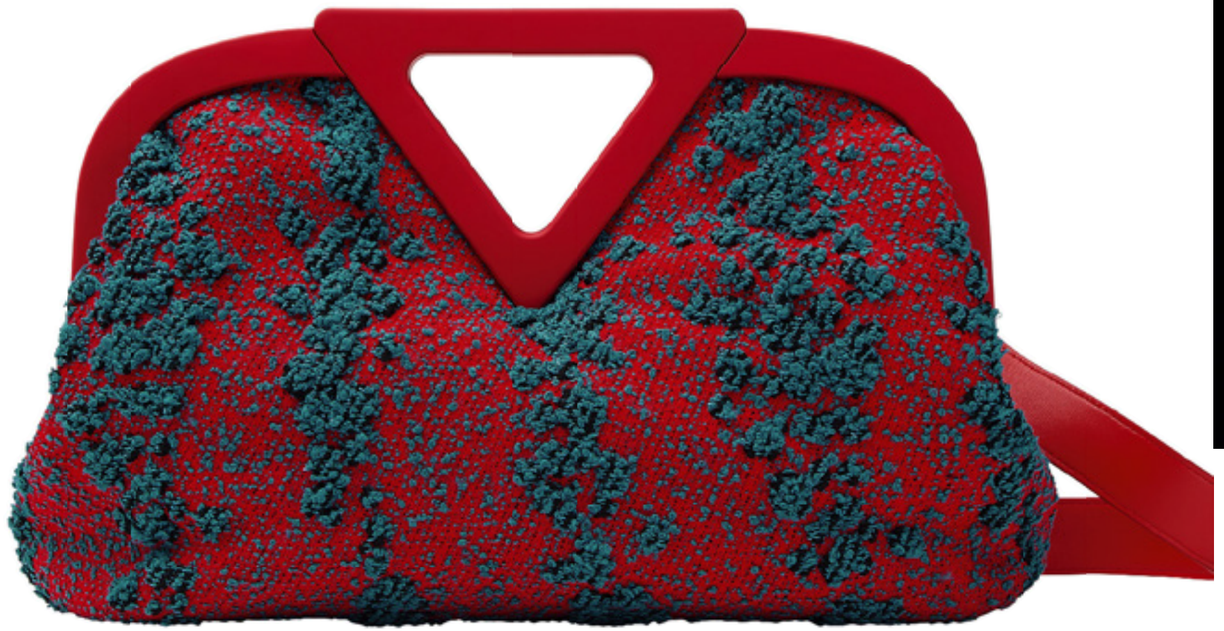
БАРВИХА LUXURY VILLAGE
495 225 8884

КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
495 933 3127

ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
8 800 500 8000

TSUM.RU

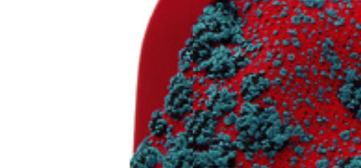
Реклама



Как дома

Дом, уют, ручной труд — в новой коллекции аксессуаров Bottega Veneta демонстрирует вечные человеческие ценности в актуальном прочтении.

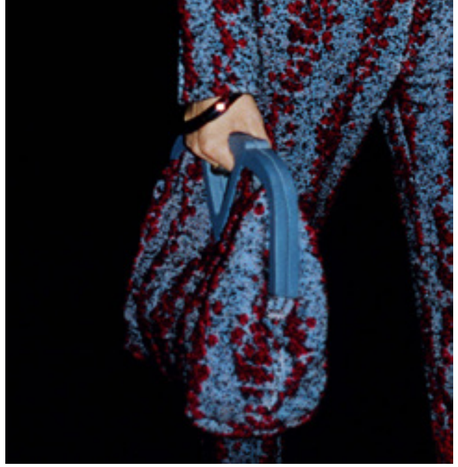
Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*



Традиционно презентации новых коллекций Bottega Veneta проходят в Милане, но минувший год поменял все планы, и креативный директор Дэниел Ли решил провести показ, можно сказать, у себя «дома» — в Лондоне (сам он родом из Йоркшира).

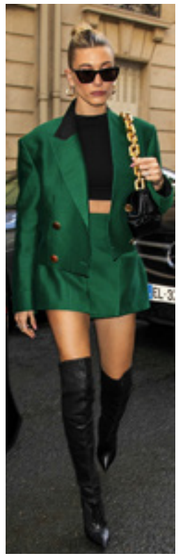
Новую коллекцию весна-лето 2021 продемонстрировали в обстановке полной секретности в лондонском театре Sadler's Wells Theatre. Пригласили лишь близких друзей: актрис Сальму Хайек-Пино и Шейлу Атим, рэпера Канье Уэста, хореографа Майкла Кларка, модель Роузи Хантингтон-Уайтли. Фотографировать строго-настрого было запрещено до тех пор, пока новая коллекция не стала доступна широкой публике на сайте бренда и в соцсетях. А еще Дэниел Ли превратил показ в памятное событие, выпустив по его мотивам фильм, несколько книг, посвященных закулисью, и пластинку с саундтреком к шоу.

На самом деле, к показам прошедшего года, пожалуй, меньше всего подходит слово «шоу» — демонстрация новых коллекций ведущих брендов стала чем-то личным, домашним: то, как модели ходят по подиумам, мы смотрим, сидя дома, попивая кофе и гладя кота.



И, собственно, идея домашнего уюта — это то, что Дэниел Ли хотел реализовать в своей весенне-летней коллекции. «Я попытался найти человеческий, домашний формат, — говорит Дэниел, — мысли о комфорте, об уюте, о ручном труде стали основными при работе. Да, я вдохновлялся тем, что весь год мы вынуждены были сидеть дома».

Главным акцентом нового сезона, по версии Bottega Veneta в исполнении Дэниела Ли, конечно же, стали аксессуары. Ему за два года работы удалось превратить итальянский бренд в яркий феномен современной моды и заставить инфлюэнсеров, звезд да и просто всех девушек мира мечтать о сумках Bottega Veneta, превращая каждую новую модель в объект must have.



На этой странице
Сумка ***Triangle***, серьги, клатч ***Pouch*** из кожи питона, сумка ***Chain Cassette***, браслет, сумка, серьги и мюли из коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2021. Хейли Бибер с сумкой ***Chain Pouch*** в Париже. Тесса Томпсон с сумкой ***Daisey*** на показе ***Bottega Veneta*** в Милане.

На странице слева
Сумка ***Triangle***, мюли, босоножки и сумка из коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2021.

Фотографии: Getty Images (2)

Дебютная, но и самая популярная модель, созданная Дэниелом Ли, это, пожалуй, мягкий дутый клатч Pouch, за актуальными сезонными воплощениями которого можно следить через инстаграм-каналы звезд. В новом сезоне, среди прочего, представлена вязаная версия Pouch — конечно же, в продолжение идеи домашнего уюта.

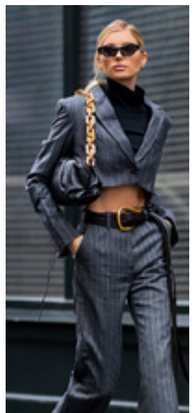
Словно связанная заботливой бабушкой, в ярко-зеленом, в нежно-голубом, в выцветшем желтом и в лавандовом оттенках предстает и геометричная модель Triangle — с треугольной ручкой, ловко вписанной в площадь сумки. The Triangle есть также и тканевые, с художественными потертостями и арт-«штопкой». Кроме того, в коллекции можно найти сумки, сделанные в технике crochet, или сплетенные из кожаных колец, или словно украшенные кусочками бумаги. А хобо Jodie вручную расшита деревянными желтыми, коричневыми и белыми бусинами. Еще один пример уютного домашнего образа — сумка-корзина Shell: ее внешняя оболочка состоит из широких кожаных полос, закрепленных по кругу, а внутренняя часть просто вынимается, обнажая каркас «корзины». Представлены в весенне-летней коллекции и новые авангардные версии объемных сумок-тоутов. Одна

из таких моделей изготовлена из прорезиненного полотна с плетением intrecciato, другая, в форме усеченного треугольника, сделана из широких кожаных полос — тоже своего рода ипостась intrecciato. Надо сказать, техника intrecciato, знаковая для Дома Bottega Veneta, традиционно представлена в коллекции во всем разнообразии, от классических плетений до авторских переосмыслений, в моделях Twist, Snap, Cassette. Имеются в коллекции и строгие кожаные модели, не домашние, а скорее «офисные», например новинка Clip с четкими линиями и замысловатой металлической застежкой. Края модели прокрашены, а благодаря силуэту этот вместительный аксессуар выглядит компактно.

Тема ручной работы продолжается и в обуви. Взять, например,

Дэниел Ли: «Мысли о комфорте, о ручном труде стали основными при работе. Я вдохновлялся тем, что весь год мы вынуждены были сидеть дома».

сандалии Stretch с «фирменными» квадратными мысами, давно ставшие желанным предметом в гардеробе Рианны, Кайли Дженнер, Эйми Сонг. Новые Stretch словно связаны крючком — они ажурные, как милая домашняя салфетка. Мотивы бумажной аппликации или «штопаной» ткани, заявленные в сумках, также можно видеть и в сабо, и в задорных мюлях на толстом каблуке. Кстати, о каблуках: в коллекции встречаются любопытные эксперименты. Так, для модели Almond Pumps, мягких приподнятых балеток, Дэниел Ли придумал прозрачный плексигласовый каблук с плавающими внутри блестками. Но, пожалуй, главным каблучным трендом Ли объявляет в этом сезоне монохромность и цельность. Каблук в большинстве моделей является визуальным продолжением верха как по цвету, так по фактуре — чем не метафора ощущения стабильности, уверенности, спокойствия, всего того, что нам дарит теплая домашняя атмосфера, вдохновившая дизайнера.



На этой странице
Сумка ***Clip***, босоножки ***Stretch***, браслет, сумка ***Shell***, сумка, связанная крючком, и туфли ***Almond Pumps*** из коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2021. Эльза Хоск с сумкой ***Chain Pouch*** в Нью-Йорке. Роузи Хантингтон-Уайтли с сумкой ***Chain Pouch*** на закрытом показе коллекции ***Bottega Veneta Salon 01 London*** весна-лето 2021. Ботинки ***Bounce*** и сумка ***Jodie*** из коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2021.

Фотографии: Getty Images (2)

РЕКЛАМА

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 15 - Т. 495 933 3391 - БАРВИХА LUXURY VILLAGE - Т. 495 225 8858 - ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 - Т. 8 800 500 8000 - TSUM.RU

SOMEWHERE IN LORO PIANA
ГДЕ-ТО В LORO PIANA

Loro Piana

Венец творения

Бриллиантовые тиары ювелирного бренда Mercury — это идеальное украшение для торжества, которое хотелось бы запомнить на всю жизнь.

Текст *Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Драгоценное украшение для прически — пример одного из самых редких и самых сложных жанров в ювелирном искусстве. И от того, кто в современном мире не боится создавать тиары, диадемы или бандо, этот жанр требует большого мастерства и уверенности в своих творческих силах. В ювелирной компании Mercury недавно появились первые произведения в этом высоком стиле.

Первые образцы представлены в двух вариациях дизайна. Первый из них — это деликатная невысокая тиара из белого золота с девятью полукруглыми элементами, внутри каждого из которых на тонких вертикальных линиях сверкают бриллианты круглой огранки общим весом в 7,3 карата. Этот дизайн кажется знакомым, и действительно он навеян обликом знаменитой короны «Мисс Россия». В 2018 году именно она, по сути, стала самым первым драгоценным украшением Mercury для прически, а вместе с тем и первым доказательством того, что этот жанр мастера бренда могут воплотить в реальность безупречно по качеству и мастерству. Правда, корона «Мисс Россия» в цветах российского триколора с бриллиантами, рубинами, синими сапфирами и жемчугом — это все-таки особая, парадная драгоценность, которая появляется на голове победительницы конкурса красоты всего несколько раз в год. А вот тиара по мотивам этой короны более приспособлена для жизни и ее самых торжественных моментов.

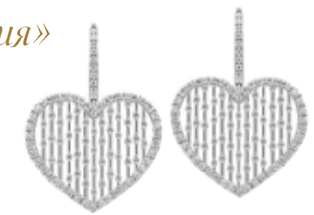
Впрочем, и вторая тиара, созданная уже в рамках коллекции Classic, может украсить любой наряд или стать идеальной основой для свадебной фаты. Ее дизайн более лаконичен и близок к классике: геометрический

На этой странице
Свадебные платья ***Zuhair Murad*** из коллекции весна-лето 2021. Тиара и браслет ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Кулон ***Flower*** из белого золота с опалами, жемчугом и бриллиантами. Брошь ***Flower*** из белого золота с бриллиантами. Кольца и серьги ***Classic*** из белого золота с бриллиантами.

На странице слева
Тиара ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Колье ***Color*** из белого золота с рубинами и бриллиантами.

Фотографии Дмитрия Журавлева.

Тиары в коллекции Mercury представлены двумя вариантами: тиара по мотивам короны «Мисс Россия» и лаконичная драгоценная лента, похожая на бандо.



орнамент украшения построен вокруг бриллиантов огранки «маркиз» общим весом 3,27 карата, которые окружены круглыми бриллиантами общим весом 6,12 карата. И по своей конструкции эта тиара больше похожа на бандо — драгоценную ленту, которую можно носить не только как обруч, но и изящно спускать на лоб, как это делали модницы эпохи ар-деко.

Какой бы способ ношения тиары ни выбрала ее обладательница, он непременно будет органичным: у каждой тиары есть сзади эластичный крепеж, который делает процесс ношения максимально удобным — конструкция украшений продумана и эргономична. Для дизайнеров и ювелиров Mercury это был самый важный момент в разработке конструкции тиары — чтобы ее обладательница могла необременительно провести в ней долгие праздничные часы на свадьбе или торжественном вечере. Ведь в первую очередь тиара призвана стать достойным финальным штрихом в образе невесты и придать ему поистине королевский флер.

В создании такого блистательного образа уже не первый год успешно помогает свадебный сервис Wedding by Mercury: в свадебном бутике в Барвихе Luxury Village можно найти платье и аксессуары в разных стилях, но к каждому из них подойдет тиара Mercury — настолько универсален ее дизайн. Ювелирные украшения являются неотъемлемой частью этого не имеющего аналогов свадебного сервиса, в котором предлагают не только до мельчайших деталей продумать образы невесты и жениха, а также их близких, но и решить все вопросы, связанные с организацией и проведением торжества. Здесь помогут составить Wish List или список подарков из предметов интерьера или ювелирно-часовых изделий, определиться

На этой странице
Тиара ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Свадебные платья ***Zuhair Murad*** из коллекции весна-лето 2021. Кольцо ***Heart*** из белого золота с рубинами и бриллиантами. Серьги и кольцо ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Серьги и кольцо ***Classic*** из белого и желтого золота с бриллиантами.

На странице справа
Браслеты ***Classic u Color*** из белого золота с рубинами, сапфирами и бриллиантами.

Фотограф Дмитрий Журавлев.

Тиара из белого золота с бриллиантами призвана стать достойным финальным штрихом в образе невесты и придать ему поистине королевский флер.

со стилистикой бракосочетания и праздника, которые можно провести тут же, в зале-трансформере Barvikha Concert Hall, заказать меню приема и свадебный торт. Особое преимущество Барвихи Luxury Village — Московский областной Дворец бракосочетаний, где можно заказать официальную регистрацию в день свадьбы (здесь возможно проведение регистрации на русском, английском, французском и немецком языках). Идеальным местом для проживания гостей, свадебного ужина и первой брачной ночи молодоженов станет дизайнерский отель Barvikha Hotel & Spa.

Такое важное для женщины на любом большом празднике ощущение, что она выглядит блистательно, призваны создать не только тиары из новой коллекции Mercury. В арсенале коллекции Classic представлена обширная линия обручальных и помолвочных колец-солитеров размером от 0,7 каратов и выше. И даже в рамках этой ювелирной классики дизайнерам бренда удалось добиться разнообразия: чистота центральных бриллиантов круглой, овальной или изумрудной огранки и огранки «маркиз» подчеркнуты по

бокам драгоценными камнями поменьше — бриллиантами треугольной или багетной огранок. Интересно, что любое из этих колец не будет вступать в противоречие с дизайном новых тиар, хотя их орнамент не идентичен, но стилистически они гармонично сосуществуют в одном образе. Точно так же изящно в ансамбле с тиарами смотрятся и украшения с жемчугом — в кольцах он подчеркнут бриллиантами круглой огранки, а в серьгах уравновешен цветком с пятью бриллиантовыми лепестками. Этот акцент по желанию можно усилить и подвесками из коллекции Flower или же предпочесть нежным цветам даже более мощный романтический символ — сердце. Синие сапфиры, рубины и изумруды огранки «сердце» в центре кольца также могут стать идеальным украшением на помолвку или на свадьбу.

На этой странице
Свадебные платья ***Viktor&Rolf*** из коллекции весна-лето 2021. Кольцо ***Flower*** из белого золота с бриллиантами. Кулон ***Heart***, серьги и колье ***Color*** из белого золота с сапфирами и бриллиантами. Серьги ***Classic*** из розового золота с бриллиантами. Кольца ***Classic*** и ***Flower*** из белого золота с жемчугом и бриллиантами. Брошь ***Flower*** и кольца ***Classic*** из белого золота с бриллиантами.

На странице слева
Ожерелье ***Classic*** из белого золота с жемчугом и бриллиантом. Тиара ***Classic*** из белого золота с бриллиантами.

Фотографии Дмитрия Журавлева.

Музыка и время

Среди культурных программ швейцарской часовой марки Rolex важное место занимает сотрудничество с ведущими оперными театрами мира и поддержка известных классических музыкантов, в том числе в период пандемии в рамках инициативы Perpetual Music.

Текст *Алексея Тарханова («Ъ»).*

Часы Rolex похожи на театр. На их циферблате происходят события, знакомые, как в классической опере, но всегда переживаемые заново. Движение стрелок, переключения дат идут как по расписанным мизансценам от начала к концу дня: не бывает такого, чтобы Виолетта вышла замуж за Альфреда, Кармен осталась бы в живых, а семь часов не настало после восьми.

Среди культурных программ, которыми знаменита швейцарская марка Rolex, многие связаны с музыкальным театром. Поддерживая выдающихся певцов, таких, как испанец Пласидо Доминго и итальянка Чечилия Бартоли, и дирижеров, например венесуэльца Густаво Дудамеля и многих других, которые являются друзьями марки, Rolex сотрудничает и с четырьмя главными оперными театрами мира, среди которых миланский Ла Скала, Парижская опера, Королевский театр Ковент-Гарден в Лондоне и Метрополитен-опера в Нью-Йорке.

У каждого из них своя роль в национальной культуре, своя история, свои выдающиеся имена. Миланский театр Ла Скала (Teatro alla Scala) — земля обетованная итальянской оперы. С первой половины XIX века здесь играли премьеры Джакомо Россини, Гаэтано Доницетти, Винченцо Беллини, Джузеппе Верди, Джакомо Пуччини. В Ла Скала впервые прозвучали «Норма» Беллини, «Отелло» и «Фальстаф» Верди, «Мадам Баттерфляй» и «Турандот» Пуччини. Из XIX века в двадцатый театр провел твердой рукой Артуро Тосканини, покидавший Милан и возвращавшийся туда — за дирижерский пульт и в кабинет директора Ла Скала.

Парижская опера (Opera de Paris) родилась в соперничестве с итальянцами, хоть и при их участии. Французы

На этой странице
Часы ***Rolex Oyster Perpetual Day-Date 40*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, день недели, корпус — золото ***Everose.*** Часы ***Rolex Oyster Perpetual Day-Date 36*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, день недели, корпус — золото ***Everose,*** бриллианты, циферблат — перламутр, бриллианты. Оперный театр Ла Скала в Милане. Зрительный зал театра Ла Скала. Часы ***Oyster Perpetual Day-Date 40*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, день недели, корпус — белое золото, бриллианты, циферблат — метеорит, бриллианты. Часы ***Rolex Oyster Perpetual Datejust 36*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, день недели, корпус — белое золото, циферблат — перламутр, бриллианты.

На странице слева
Сподвижник ***Rolex*** — Пласидо Доминго в роли Симона Бокканегры в опере Джузеппе Верди, Королевский театр Ковент-Гарден, Лондон, 2010 г. Метрополитен-опера в Нью-Йорке.

Заботясь о сохранении культуры, Rolex выступил с проектом Perpetual Music, позволив музыкантам во время карантинных ограничений обратиться к публике с помощью мировой компьютерной сети.

боролись за свое право петь и ставить по-французски и отстояли его к середине XIX века. Основанная «королем-солнцем» Людовиком XIV в 1669 году Королевская академия музыки и танца, ставшая впоследствии Парижской оперой, не раз меняла адреса и в 1875 году обрела, наконец, свой знаменитый новый дом, построенный для Наполеона III архитектором Шарлем Гарнье. Огромная, пышная, эклектичная, в XX веке она стала одним из мировых центров современного подхода к классике. Знаком новизны и открытости к современности стал плафон, который по заказу министра культуры Франции Андре Мальро расписал в 1963–1964 годах для зала Оперы Марк Шагал. Кроме Дворца Гарнье, давно ставшего символом Парижа, театр располагает новым зданием на площади Бастилии. Опера Бастилии (Opéra Bastille), построенная по проекту Карлоса Отта в 1989 году, не так любима парижанами, зато обладает уникальным сценическим оснащением и огромной вместимостью. Парижская опера — по крайней мере до 2020 года — была самым большим и самым богатым оперным и балетным театром Европы.

Королевский оперный театр (Royal Opera House) в Лондоне называют Ковент-Гарденом по имени района, в котором он находится. Нынешний, третий театр в Ковент-Гардене появился в 1857–1858 годах по проекту архитектора Эдуарда Барри. С тех пор он только рос и увеличивался — в объемах и в значении. Это главный оперный и балетный театр Великобритании: здесь выступают Королевская опера, Королевский балет и оркестр Королевского оперного театра. Театр открылся 15 мая 1858 года «большой французской оперой» — «Гугенотами» Джакомо Мейербера, но под голубым куполом огромного зала, напоминающим небесный свод, всегда привечали британских композиторов. Разумеется, Королевский театр старался показать работы своих соотечественников: Генри Перселла, Бенджамина Бриттена, Ричарда Беннетта.

Нью-Йоркская Метрополитен-опера (Metropolitan Opera) находится в художественной сердцевине Большого яблока — в построенном в 1960-х Lincoln Center for the Performing Arts,

На этой странице
Королевский театр Ковент-Гарден в Лондоне. Сподвижница ***Rolex*** — оперная певица Чечилия Бартоли. Опера Бастилии в Париже. Часы ***Rolex Oyster Perpetual Datejust 41*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь ***Oystersteel*** и золото ***Everose.*** Часы ***Rolex Oyster Perpetual Datejust 36*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь ***Oystersteel*** и золото ***Everose,*** циферблат — бриллианты.

РЕКЛАМА

ZILLI.COM

Третьяковский пр., 3
т. 495 933 33 86

Барвиха Luxury Village
т. 495 225 88 93

Кутузовский пр-т, 31
т. 495 933 30 36

Отель «Рэдиссон Славянская»
пл. Европы, 2
т. 495 941 86 07

ЦУМ
ул. Петровка, 2
т. 8 800 500 8000
tsum.ru

ZILLI

THE FINEST GARMENT FOR MEN IN THE WORLD

Поддерживая выдающихся оперных певцов и классических музыкантов, которые являются друзьями марки, Rolex сотрудничает и с четырьмя главными оперными театрами мира.

На этой странице
Скульптура «Гармония» на крыше Оперы Гарнье в Париже. Часы ***Rolex Oyster Perpetual Datejust 41*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь ***Oystersteel*** и белое золото, циферблат — перламутр, бриллианты. Часы ***Rolex Oyster Perpetual Datejust 36*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — белое золото, бриллианты, циферблат — перламутр, бриллианты. Сподвижник ***Rolex*** — дирижер Густаво Дудамель.

рядом с еще двумя театрами, филармоническим залом и знаменитой Джульярдской музыкальной школой. Строителями Линкольн-центра были выдающиеся американские архитекторы XX века — в частности, Мет, как часто называют театр Метрополитен, построил Уоллес Харрисон. Как и парижская Опера, театр Метрополитен открыт для талантливых дирижеров, вокалистов, режиссеров всего мира. Начав собирать свою коллекцию талантов еще в самом начале XX века, Мет был не только местом концентрации элитарного и очень дорогого искусства оперы, но и местом, откуда началась его популяризация и даже демократизация с помощью новейших технологий. Метрополитен-опера первой начала вести регулярные прямые радиотрансляции своих спектаклей, потом — прямые телетрансляции и, наконец, стала пионером показа своих спектаклей в кинотеатрах, а затем и на интернет-площадках. Этот опыт очень помог мировому музыкальному сообществу в прошлом году, когда оперные театры страдали от карантинных ограничений. Уникальное умение театра соединять частную инициативу меценатов и художественную смелость, несомненно, импонируют компании Rolex.

Заботясь о сохранении культуры, Rolex выступил с проектом Perpetual Music, позволив музыкантам, певцам, режиссерам обратиться к публике с помощью мировой компьютерной сети. Осенью 2020-го концерты Perpetual Music прошли в Италии, Германии и Франции — на сценах Teatro Rossini в Пезаро, Берлинской государственной оперы и Парижской оперы. На концертах оперные певцы Хуан Диего Флорес, Роландо Вильясон и Соня Йончева выступили с сотней своих коллег при деятельной поддержке Rolex — и результат их увидели в 180 странах на интернет-платформе medici.tv.

Над сценами знаменитых оперных театров всегда висели часы: время и музыка связаны неразрывно. Компания Rolex с гордостью заявляет, что является эксклюзивными часами театра: с 2006-го — Ла Скала, с 2008-го — Королевского оперного театра, с 2011-го — Метрополитен-опера, а с 2014-го — Парижской национальной оперы.

Часы движутся механизмом, но не менее сложная машина скрыта под сценой: поворотные круги, лебедки, фуры. Строение классического театра — зал с ярусами, сцена с оркестровой ямой — так же традиционно, как строение классических часов Rolex. Главные театры мира узнаются любителями оперы с первого взгляда: никто никогда не спутает экспрессивную роспись Шагала в парижском Дворце Гарнье со строгим белым плафоном миланской Ла Скала или небесным куполом лондонского Ковент-Гардена. Театры похожи и не похожи друг на друга, как часы Rolex, которые всегда одинаковы и всегда разные. Линии марки — Datejust, Day-Date Cosmograph Daytona, Sky-Dweller — невозможно спутать, как невозможно не увидеть то общее, что их объединяет. Это и есть классика.

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208 РЕКЛАМА kiton.com

kiton

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 11, Т. 8 495 933 7353; ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000, TSUM.RU
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 8 495 225 8857

Символ сердца

Новая коллекция украшений Aloria британского ювелирного Дома Garrard вдохновлена знаменитым мотивом декора королевского скипетра Британской империи.

Текст *Юлии Савельевой («Как потратить»).*

В силуэте любого украшения Aloria с первого взгляда угадывается форма сердца, но при этом она не похожа ни на одно другое драгоценное сердце в ювелирном мире. А все потому, что команда женщин-дизайнеров британского Дома Garrard вовсе не пыталась создать очередной символ любви. За этой, казалось бы, всем знакомой и понятной формой стоит культурное и историческое содержание.

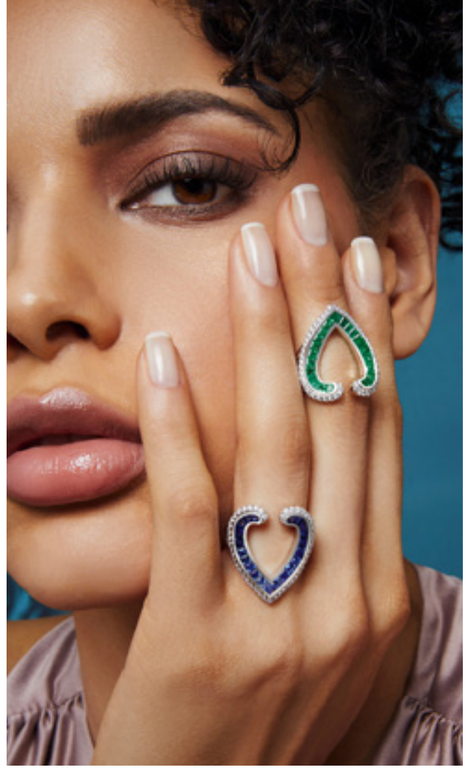
Поклонницы Garrard уже давно привыкли к наличию глубинного смысла в украшениях этого старинейшего не только в самой Англии, но и во всем мире ювелирного Дома: Garrard, известный ювелир британского королевского двора, был основан в далеком 1735 году. И в этом качестве его ювелиры создали известнейшие шедевры, которые до сих пор украшают британских королевских особ или выставлены на всеобщее обозрение в сокровищнице замка Тауэр, — и сегодня эти реликвии служат главным источником вдохновения для креативной команды бренда.

Вот и в украшениях Aloria в современной манере переосмыслена и дана новая жизнь известнейшему ювелирному мотиву, который навеки запечатлен в истории в скипетре английских монархов, созданном в мастерских Дома. И вот здесь начинается увлекательнейшая история, которая неразрывно связана и с Garrard, и с британской короной. Скипетр был заказан ювелирам Garrard по велению короля Эдуарда VII к его коронации в 1902 году. А 9 ноября 1907 года, в его день рождения, королю преподнесли в подарок феноменальный по своим размерам и до сих пор самый крупный в мире алмаз «Куллинан» (или «Звезда Африки») весом в 3106,75 карата. Драгоценный камень был найден двумя годами ранее на руднике Premiere в районе Претории в Трансваале (нынешняя Южная Африка) и там же получил свое название в честь Томаса Куллинана, главы компании Premiere Diamond Mine. Уникальный экземпляр приобрело правительство региона (тогда — часть Британской империи) и преподнесло его в подарок своему монарху. В 1908 году амстердамская фирма огранки Joseph Asscher & Co. получила из алмаза два особо крупных бриллианта и семь бриллиантов поменьше — всех их ювелиры Garrard вставили в различные королевские драгоценности.

Самый огромный экземпляр, «Куллинан I» — брилли-

На этой странице
Георг VI в день коронации в 1936 году со скипетром Эдуарда VII, украшенным бриллиантом «Куллинан I». Королевский скипетр Британской империи. Заколка для волос, колье, кольца и серьги ***Aloria*** из белого золота с бриллиантами. Кольца, серьги и колье ***Aloria*** из белого, розового и желтого золота с бриллиантами, сапфирами и изумрудами.

На странице слева
Серьги, колье и кольца ***Aloria*** из белого золота с аквамаринами, сапфирами и бриллиантами.



Узнаваемая форма сердца из королевского скипетра сохранила благородство, изящество, решительность и стала основой для современных драгоценностей.

ант грушевидной огранки в 530,2 карата, — король Эдуард VII пожелал видеть в своем скипетре, и тот снова вернулся в ателье Garrard. 76 граней уникального бриллианта ювелиры закрепили в центре скипетра интереснейшим образом: лапки из желтого золота и белой эмали повторяли силуэт драгоценного камня, и таким образом получилась форма вытянутого и не сомкнутого вверху сердца с волютами с рубинами на двух концах. Золотые крепления предполагалось регулярно открывать, вынимать из них бриллиант и закреплять его на броши или другом королевском украшении, тоже работы Garrard. Потому-то и стиль новаторской конструкции этих золотых элементов выглядит крайне современно: если в 1902 году скипетр создавали еще в эстетике Викторианской эпохи, то обрамление «Куллинана» 1910 года уже имеет явные отголоски ар-деко.

Они же «слышны» и в украшениях с возвышенным женским именем Aloria от Garrard, в которых силуэт обрамления «Куллинана» угадывается — стоит только узнать эту историю и взглянуть на скипетр. «Коллекция Aloria — это очень тонкая работа мастеров, такая же новаторская и творческая, как в 1910 году, когда создавался скипетр с легендарным бриллиантом, — рассказывает Сара Прентис, креативный директор Garrard. — За чистыми линиями и простым дизайном украшений скрывается многогранность каждой их детали».

Узнаваемая форма сердца из королевского скипетра сохранила благородство, изящество и решительность и была превращена в серьги, кольца, подвески и даже драгоценные заколки для прически. Интересно, что этот ювелирный силуэт обогащен изнутри самыми разными драгоценными камнями: бриллиантами, изумрудами, рубинами, аквамаринами, синими, желтыми или розовыми сапфирами — почти всех их можно найти в декоре все того же скипетра.

Выразительность украшений Aloria построена и на сочетании огранок — круглой для бриллиантов и багетной в случае со всеми цветными драгоценными камнями, и на дуэте белого золота с элементами из розового или желтого. Это придает украшениям объем и делает их трехмерным драгоценным объектом, в котором изначальная элегантность оригинальной формы сочетается с игривостью. Игривость прослеживается и в многократном повторе силуэта сердец в длинных серьгах и ажурных кольцах, в подвесках, длина которых может регулироваться по желанию владелицы украшения, и в серьгах, которые можно носить еще и в качестве запонок.

«Коллекция получилась неожиданно сильной по воздействию, — говорит Сара Прентис. — Она воплощает в себе подход к дизайну украшений Garrard: источник вдохновения из королевского наследия, его современная интерпретация, безупречное мастерство, исключительные драгоценные камни и комфортный дизайн».

На этой странице
Кольца ***Aloria*** из белого золота с изумрудами, сапфирами и бриллиантами. Серьги, колье и кольца ***Aloria*** из белого, розового и желтого золота с рубинами, сапфирами и бриллиантами

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208 www.brunellocucinelli.com Реклама

SOLOMEO · AD MCCCXCI ·

BRUNELLO CUCINELLI

ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000, tsum.ru
Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8861; Кутузовский проспект, 31, т. 495 933 3413

Весенний Гран-тур

Средиземноморская цветовая палитра, архитектурный стиль и легкость: Loro Piana этой весной приглашает в большое итальянское путешествие.

Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

На этой странице
Сумки, шляпа и ремень из коллекции ***Loro Piana*** весна-лето 2021.

На странице слева
Коллекция ***Loro Piana*** весна-лето 2021.

Со времен Возрождения в аристократической европейской среде считалось хорошим тоном отправиться хотя бы раз в жизни в Grand Tour — в большое путешествие. Обычно его совершали в юности, закончив обучение, чтобы увидеть мир, подготовиться к взрослой жизни. Маршруты большого путешествия были разнообразны, но одним из непременных пунктов назначения всегда оставалась Италия.

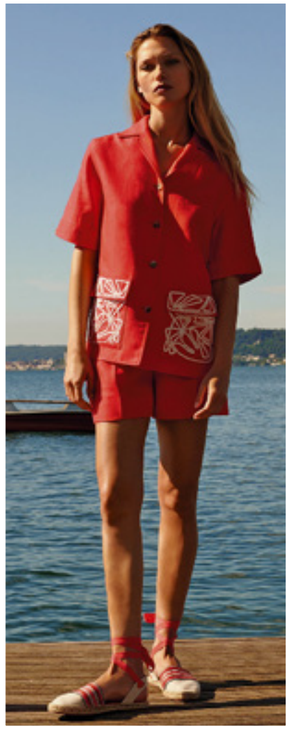
Сегодня нам всем нужна такая перезагрузка, считают в Loro Piana. Дизайнеры итальянского Дома предлагают вдохновиться новой коллекцией весна-лето 2021 и отправиться в воображаемый Гран-тур с обязательной остановкой в Италии — проехаться вдоль Ривьеры, насладиться видом моря и озер, погрузиться в курортную атмосферу, углубиться в альпийские пейзажи Пьемонта, заехать в оживленный Милан и в ренессансную Флоренцию...

Приглашением к большому путешествию служит в первую очередь цветовая гамма коллекции. Симфония цвета начинается с деликатных пастельных тонов ранней весны, вдохновленных негой мартовской Ривьеры. Это, например, переливчатые оттенки бледно-розовых приморских восходов на классическом пуловере, графично украшенном бордовой линией. Более насыщенный, «закатный» розовый можно видеть на мини-платье с английской кружевной вышивкой broderie anglaise. Это, конечно же, и матовая синева неба, а может быть, лазурь озер на сумке-мессенджере из страусовой кожи. Яркая, незапыленная свежесть весенней зелени несмело проступает на можжевеловом принте шелкового платья или же заполняет собою все полотно длинного платья-рубашки и костюма в стиле спортшик. Есть в коллекции и благородная зелень boreal green (арктическая, северная) — такою кажется листва еще прохладными вечерами ранней весны. Приглушенный зеленый встречается на юбках, на широких брюках-палаццо, сшитых из мягкой, как масло, кожи.

Вдохновлялись дизайнеры и ароматами специй, сладостей. На сандалиях с длинными ремешками — оттенок молотого кориандра, а на удлиненном платье-футляре или на полуспортивных брюках свободного кроя — «ноты» арахисового масла. Утонченная пряность имбиря встречается на кашемировой водолазке свободной посадки, на лаконичных чиносах, на плетеном кожаном ремне.

Отдельная часть колористической симфонии — это жаркое дыхание лета: ослепительные оттенки моря, отсвечивающего на солнце бликами, — на кожаных босоножках с фигурным каблуком, теплые солнечные тона — на задрапированном на талии платье или брючном костюме, в пару к которому

Дизайнеры Loro Piana предлагают нам этой весной вдохновиться живописной природой и архитектурой Италии и отправиться в воображаемый Гран-тур.



предлагается блуза или легкая куртка, расцвеченная полосами-лучами.

Живописная природа Италии, полная сочных разнообразных красок и ароматов, конечно, сама по себе повод для путешествия, но ведь есть еще и архитектура. Цветовые блоки, как, например, на желто-молочном кашемировом кейпе или на черно-синем анораке, вызывают в памяти интерьерную «графику» и архитектурные элементы в творчестве великого итальянского архитектора Джо Понти. Он создавал интерьеры, в которых всегда присутствовала графическая игра цвета, а в спроектированных им зданиях, например в его знаменитом небоскребе в Милане, всегда есть легкость, устремленность ввысь.

Джо Понти называют основателем итальянского дизайна, центральной фигурой итальянского архитектурного возрождения XX века, пришедшегося на 50-60-е годы. В тот же период в итальянской повседневности появляется такое понятие, как ben vivere — представление о радости, о восторге, которые дарит материальность жизни, ощущение, что вещи могут нести с собой заряд энергии, эстетических удовольствий... Вся весенне-летняя коллекция сделана с мыслью об этих принципах ben vivere.

Удовольствие ben vivere в первую очередь тактильно, поэтому для Loro Piana всегда так важны ткани. В весенне-летней коллекции это и непередаваемая нежность Baby Cashmere — легендарного кашемира Loro Piana, созданного из мягчайшего пуха козлят породы Hircus, и драгоценная тонкая шерсть мериносов The Gift of Kings, и свежесть льна и хлопка, и элегантность шелка. В силуэтах коллекции содержится идея непринужденности, спонтанности — будь то с роскошной небрежностью подпоясанные пальто или кашемировые поло с брюками капри.

Многие аксессуары из новой коллекции созданы именно для отдыха, для курортных радостей: разноцветные соломенные шляпы с широкими полями, полосатые замшевые сандалии на плоской подошве, объемные сумки-тоуты из хлопка и льна... Дополнить расслабленный средиземноморский образ можно одним из милых аксессуаров из коллекции Forget Me Not, в которой найдутся сумки-чехлы для небольших, но важных предметов: смартфонов, наушников, карточек, ключей (их можно положить в большую сумку, а можно носить отдельно — на запястье или через плечо).

Большинство вещей представлены в простоте совершенства — это настоящая ода минимализму. Впрочем, в части коллекции дизайнеры демонстрируют высокое мастерство и безупречный художественный вкус, дополняя льняной коралловый костюм из рубашки и шорт, длинный белый сарафан или расклешенную юбку оттенка «розовый рассвет» (sunrise pink) искусной вышивкой, в которой нет ничего вычурного: рисунок — абстрактный, будто случайный росчерк ветра на песке.

Простота и минималистичность — это то, что надо для большого путешествия: сегодня в Гран-тур стоит отправляться с легким чемоданом, с легким сердцем, открытым всему новому.

Вся весенне-летняя коллекция сделана с мыслью о принципах ben vivere — это убеждение, что красивые вещи несут заряд энергии, эстетического удовольствия, радость материальности жизни.

На этой странице
Сумка, шляпа, кеды, свитер, кардиган, шлепанцы, ремень и босоножки из коллекции ***Loro Piana*** весна-лето 2021.

На странице слева
Коллекция ***Loro Piana*** весна-лето 2021.

В ритме улиц

Итальянский Дом Valentino в этом сезоне представил концепцию нового радикального романтизма.

Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

В наступившем сезоне Пьерпаоло Пиччоли, креативный директор Valentino, решил вспомнить 60-е и адаптировать их к современности, соединив радикализм и романтизм, буржуазность и рок-культуру, подиум и стритстайл. Все эти парадоксальные, контрастные стилистические ходы можно видеть в главном аксессуаре этой весны по версии Valentino — в сумке с заклепками Roman Stud. Название модели отсылает к знаменитой линии Valentino Rockstud, ключевой деталью которой являются заклепки. Только если в классическом исполнении Rockstud эти заклепки миниатюрные и деликатные, то в стеганых моделях Roman Stud они увеличены в несколько раз и выглядят действительно радикально. Цветовая гамма — от «рокерского» черного и минималистичного белого до нежных желтых и розовых пастелей. Модель Roman Stud представлена в нескольких вариациях: в виде компактного мессенджера на длинном ремне, в виде прямоугольного клатча, в виде геометричного ридикюля. Есть версии в гладкой телячьей коже или в уютном вязаном варианте.

То, как носить сумку, как непринужденно стилизовать ее в своем гардеробе, можно узнать, посмотрев на образы рекламной кампании Valentino с участием 24-летней актрисы Зендаи, которая в конце прошлого года была объявлена амбассадором марки и ее новым лицом. По мнению Пьерпаоло Пиччоли, Зендая «как никто другой отражает современную концепцию романтизма,

На этой странице
Сумки ***Roman Stud*** из коллекции ***Valentino*** весна-лето 2021.

На странице слева
Амбассадор бренда Зендая в рекламной кампании ***Valentino*** с сумкой ***Roman Stud***.

разделяя ценности Valentino», неся с собой звонкий голос нового поколения.

Частью весенне-летней коллекции 2021 стала коллаборация с Levi's — в коллекцию вошла модель джинсов Levi's 1969 года под номером «517». Слегка расклешенные джинсы-буткаты с узнаваемой V-образной прострочкой на кармане украшены логотипом Levi's x Valentino — как на внутренней части денима, так и на знаменитой бирке с двумя лошадями. Пьерпаоло Пиччоли любит игру со смыслами и символами, образами и идеями, любит помещать их в разные контексты и тем самым изобретать заново. Этот прием Пиччоли использует и в случае с джинсами Levi's.

В весенне-летней коллекции в женской версии джинсы представлены в сочетании с длинными пиджаками и туфлями-лодочками, со свободными шелковыми рубашками (полупрозрачными, ассоциирующимися со стилем хиппи, но одновременно и с романтизмом). В мужской версии джинсы предлагается носить с пиджаком и белыми кроссовками. Дизайнер выступает как стилист, виртуозно соединяющий уличную моду и подиумную элегантность.

Для Valentino в этом сезоне многое в первый раз — не только сотрудничество с джинсовым брендом, но и, например, сам формат показа. Впервые за долгое время было принято решение показать коллекцию не в Париже, а в Милане — тем самым команда Valentino выразила поддержку итальянской модной индустрии в сложные времена пандемии. Показ Valentino был последним в миланском расписании и словно поставил смысловую точку на Неделе моды.

Простые синие джинсы с рубашками из струящегося шелка — одно из выражений общей идеи весенней коллекции Valentino: сочетание радикализма и романтизма.

Декорации шоу строились на контрасте: площадкой послужил литейный завод Fonderia Macchi, но пространство было романтично украшено живыми цветами.

Простые синие джинсы с рубашками изысканного кроя из струящегося шелка на самом деле лишь одно из выражений общей идеи коллекции: сочетание радикализма и романтизма. Эту смысловую пару также можно наблюдать в образах, где кружевные жакеты соседствуют с кроссовками, надетыми на носок, юбки ультра-мини «встречаются» с лодочками, крупные цветочные принты — с заклепками, серебристые металлизированные водолазки — с классикой брюк капри, бахрома — с романтическими драпировками. Все эти новшества не просто так. Дизайнер заявил о новом векторе в развитии бренда — модернизации. И эта глава в истории итальянского Дома будет писаться с оглядкой на вкусы юного поколения, вместе со свежим ветром улиц и с тем ощущением свободы, которое было заложено «детьми цветов» в далекие 1960-е.

На этой странице
Показ коллекции ***Valentino*** весна-лето 2021. Джинсы «517» из коллаборации с ***Levi's.***

BACCARAT.RU

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Коллекция Reflections — «Рефлекшнс». Реклама

Baccarat

Прекрасный подарок всегда в красной коробке

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 40 20, tsum.ru; бутик Baccarat, ул. Никольская, 19/21, тел. 495 933 33 81; Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 88 79
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 87 45 • Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 08 48

Машины времени

Марке MB&F швейцарского часовщика Максимилиана Бюссера исполняется 15 лет. И в ее биографии — уникальные модели, настоящие «машины времени».

Текст *Алексея Тарханова («Коммерсантъ»).*

Максимилиан Бюссер — как Дягилев в часовом мире. Так же как когда-то Сергей Павлович, он начал под крылом большой компании, почти что императорского театра, а затем построил авангардную труппу, настоящий союз художников часового дела.

Наибольшая известность пришла к Максимилиану Бюссеру, когда он работал в компании Harry Winston. Его пригласили туда руководить часовой программой, а он инициировал уникальный проект — создание серии «Опусов». Каждый год Harry Winston представлял на Baselworld очередные совершенно невероятные часы, сделанные знаменитым в узких кругах, но неизвестным публике мастером. Среди них были нынешние классики: Журн, Баумгартнер, Альтер, Гребель и Форси. Впервые часовщики, прежде редко покидавшие свои мастерские или инженерные отделы больших марок, могли выступить под собственной фамилией, гордо указанной на корпусе часов. Во многом благодаря Бюссеру мы узнавали их имена. Каждый раз на показе в Базеле это становилось событием часового мира, которого ждали, как премьеры новых «Звездных войн».

Потом неожиданно для всех победитель Бюссер вдруг покинул компанию и в 2005 году основал собственную марку MB&F. Название означало Maximilian Büsser & Friends — «Максимилиан Бюссер с друзьями». Он решил, что идея часового самовыражения не должна быть никем ограничена и что новые идеи лучше развивать на дружеской основе. К нему потянулись друзья, часовые мастера с разными прекрасными и оригинальными идеями. В итоге 15 лет спустя история MB&F полна интереснейших, единственных в своем роде моделей. То, что для других марок исключение, для компании Бюссера — правило.

Например, часы Horological Machine No.9 похожи на двухмоторный космический истребитель: в «моторах» установлены независимые узлы спуска, дублирующие и проверяющие друг друга, обеспечивая дополнительную точность механизма. И это сделано со всей элегантностью золотого века аэродинамического дизайна.

За женские Legacy Machine Flying T марка получила премию на Женевском часовом конкурсе. «У нас были похожие часы с центральным «летящим» турбийоном, HM No.7 Aquapod, — рассказывает мне Бюссер. — Но здесь я решил спрятать под циферблат мосты,

На этой странице
Часы ***LM Perpetual*** с ручным заводом, часы, минуты, вечный календарь с ретроградными указателями даты и високосного года, индикатор запаса хода, корпус — титан, лимитированная серия — 50 экземпляров. Часы-робот ***Melchior***, «прыгающий» час, минуты, ретроградный указатель секунд, индикатор запаса хода, корпус — сталь, латунь, лимитированная серия — 99 экземпляров. Часы ***HM9 Flow Air Edition*** с ручным заводом, часы, минуты, корпус — титан, лимитированная серия — 33 экземпляра. Часы ***LM1*** с ручным заводом, часы, минуты, время двух часовых поясов, вертикальный индикатор запаса хода, корпус — белое золото.

На странице слева
Максимилиан Бюссер и часовые мастера, с которыми сотрудничает ***MB&F.***

Если посчитать количество «друзей» MB&F, обнаружится, что с Максом, как его называют все часовые люди Швейцарии, успели поработать самые талантливые часовые мастера из «независимых».

хотелось, чтобы движение было более легким, элегантным, по-настоящему воздушным. Циферблат укрыт сферой-куполом, под которым бьется сердце турбийона. В этом был для меня отчасти и образ материнства».

Марка MB&F прежде никогда не делала женские часы, да и вообще не заставляла нас думать, кто должен носить «машины времени». «В моей жизни четыре женщины: мама, жена и дочери, — объясняет Бюссер. — Я решил, что пора мне что-то сделать для них. Думаете, это просто? Я давно потерял навык создавать часы для кого-то другого, потому что всегда делал их для себя. Я волновался. Все прошло хорошо: увидев посвященные ей часы, жена растрогалась, мне было приятно. Жаль, что мама их уже не увидела».

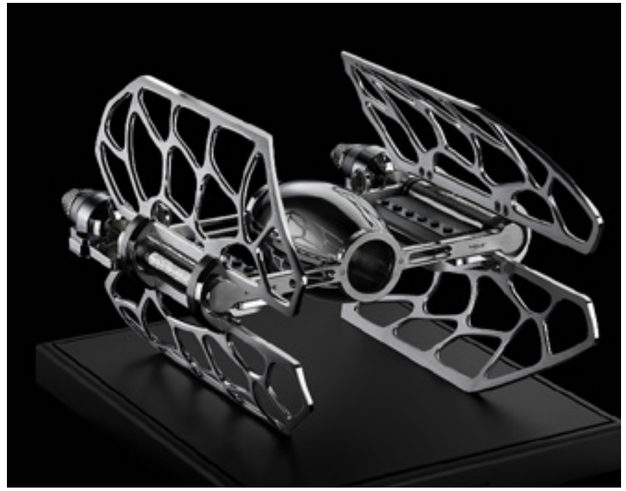
Среди работ MB&F есть и совместные проекты настольных часов. «Мы по-прежнему работаем с Reuge и с L'Epée 1839, — говорит Бюссер. — Это всегда хиты нашей M.A.D.Gallery в Женеве». В этих часовых скульптурах — масса выдумки, они представляют темперамент и характер создателя не хуже, чем наручные часы. Робот с часами вместо электронных мозгов по имени Мельхиор — результат сотрудничества Максимилиана Бюссера с L'Epée 1893. Кстати, в роду Бюссера мальчиков называли в честь волхвов — то Балтазар, то Мельхиор. Создатель MB&F — первый Максимилиан в семье, а свое «очередное» имя, которое ему полагалось по традиции, он подарил новым часам.

Если посчитать количество «друзей» MB&F, обнаружится, что с Максом, как его называют все часовые люди Швейцарии, успели поработать самые талантливые часовые мастера из «независимых». Отсюда его огромный авторитет среди профессионалов, никак не сравнимый с крошечным размером марки.

Однако сам герой категорически отказывается видеть себя в роли патриарха и покровителя: «Мне 53 года, но у меня нет ни малейшего желания поучать. Я просто получаю огромное удовольствие, когда могу кому-то по-настоящему помочь».

Вот уже шесть лет он живет вдали от Швейцарии, переехав вместе с семьей в Дубай. Для него это важный шаг — марка должна научиться существовать без его постоянного вмешательства. «Я создал MB&F в моей квартире, я был королем микроменеджмента, я делал все, я всем занимался, а вот теперь мы с маркой живем отдельно. Последние шесть лет я в конторе лишь четыре дня в месяц. И это правильно. Мы создали очень сильную дирекцию, а я занимаюсь лишь тем, что написано на моей визитке: «Владелец и художественный директор».

В чем особенность часов MB&F? В том, что они очень разнообразные, их очень немного и они очень быстро меняются. Именно из-за этого они с таким восторгом принимаются аукционными Домами, особенно Phillips, который в последние годы стал делать ставку на «независимых». Такова стратегия Бюссера: «Мы остановили свой рост и производим не более 280 пар часов в год, у нас маленькая команда, и мы разрабатываем от одного до двух новых калибров, то есть одну-две модели в год». Ограничение одно: это должны быть не выставочные чудеса, а надежные механизмы. Для Legacy Machine Perpetual инженер Стивен Макдоннелл разработал новый тип «вечного» календаря, лишенный частых недостатков многих совершенных, но очень хрупких и даже капризных усложнений. Так что названия Legacy Machine, Horological Machine, «машины времени» — не просто привет Уэллсу: машина есть машина, она должна работать.



15-летняя история MB&F полна интереснейших, единственных в своем роде моделей. То, что для других марок исключение, для компании Максимилиана Бюссера — правило.

«MB&F — мой ребенок. Как и с моими дочками, я прошел все родительские стадии. Я не чувствовал, не понимал ответственности вначале. Было лишь желание двигаться вперед, не останавливаться. А теперь я думаю, что будет дальше. Работа директора, работа отца — сделать так, чтобы ребенку и без него было бы хорошо». Бюссер утверждает, что работать с его часами может любой квалифицированный часовщик — у марки нет никаких высокотехнологических ухищрений и тайных комнат. Просто невероятные на вид модели MB&F сделаны по вековым законам часового дела.

На этой странице
Максимилиан Бюссер. Настольные часы ***Grant*** с ручным заводом, часы, минуты, корпус — сталь, латунь, палладий, лимитированная серия — 50 экземпляров. Часы ***LM FlyingT Pavée*** с автоматическим заводом, часы, минуты, корпус — белое золото, бриллианты.

На странице справа
Музыкальная шкатулка ***MusicMachine 3,*** корпус — алюминий, лимитированная серия — 33 экземпляра. Настольная метеостанция ***The Fifth Element,*** часы и минуты, барометр, гигрометр, термометр, корпус — сталь, латунь, бронза, лимитированная серия — 18 экземпляров. Часы ***LM FlyingT Lapis Lazuli c*** автоматическим заводом, часы, минуты, корпус — белое золото, бриллианты, циферблат — лазурит. Часы ***LM FlyingT Black Lacquer c*** автоматическим заводом, часы, минуты, корпус — белое золото, бриллианты.

Вечная мода

Джорджо Армани переосмыслил значение одежды во время пандемии, представив философский фильм «Вечные мысли» и неформальную концепцию мужской моды.

Текст Александра Щуренкова.

На этой странице
Коллекция ***Giorgio Armani*** весна-лето 2021.

На странице справа
Коллекция ***Giorgio Armani*** весна-лето 2021. Шарф, ремень, несессер и лоферы из коллекции ***Giorgio Armani*** весна-лето 2021. Мэтт Диллон в смокинге ***Giorgio Armani*** на открытии 77-го Венецианского кинофестиваля.

Философское видео о смысле моды в качестве прелюдии к показу Giorgio Armani могло появиться когда угодно. Маэстро итальянской, да и мировой моды склонен рассказывать истории и доносить свои идеи при помощи впечатляющих инструментов — скрупулезно подготовленных документальных фильмов, масштабных театральных постановок, грандиозных выставок. Но именно в год, когда от привычного образа жизни людям во всем мире пришлось надолго отказаться, такое видео приобретает новый, совершенно особенный смысл. За месяцы пандемии многие утратили чувство реальности, кто-то пережил этап переоценки и расстановки приоритетов в жизни. В такой сложный и полный неопределенности момент Армани безапелляционно заявляет, что мода прежде всего должна давать каждому надежду на лучшую жизнь.

«Я искренне надеюсь, что мы извлечем уроки из этого опыта и воспользуемся им как возможностью для переосмысления и перезагрузки», — отметил Джорджо Армани. За почти 20-минутный видеорассказ об этом, получивший название Timeless Thoughts («Вечные мысли»), отвечал лауреат Кубка Вольпи 77-го Венецианского кинофестиваля, актер Пьерфранческо Фавино. Из архивных видеодокументов о жизни Армани он составил историю о том, как мода спасает и помогает, а также переосмысливает и документирует моменты, которые мы проживаем.

Чем же в новом сезоне будет спасаться современный мужчина? Прежде всего костюмами, которые не требуют от того, кто их носит, никаких усилий. Неформальным кроем они в чем-то даже напоминают домашнюю одежду, а брюки похожи на самурайские широкие и укороченные хакама. Даже деловые костюмы получили больше свободы за счет

Фотографии Getty Images (1)

В такой полный неопределенности момент Джорджо Армани безапелляционно заявляет, что мода прежде всего должна давать каждому надежду на лучшую жизнь.

увеличившейся ширины брючин, а также посадки пиджака, не стесняющей движения. Но вместо отутюженной классической хлопковой рубашки к офисному костюму теперь предлагается трикотажная рубашка поло с длинными рукавами. Идеальный вариант на теплое время года — пиджаки облегченной конструкции без подкладки. Цвета костюмов, рубашек, джемперов преимущественно нейтральные: синий, чернильный, все оттенки серого, бежевый. Ткани, как натуральные, так и высокотехнологичные, специально разработанные для Giorgio Armani из искусственных волокон, — чрезвычайно приятные на ощупь. Большую часть предметов гардероба из новой коллекции можно легко сочетать друг с другом.

Особого упоминания заслуживает верхняя одежда. Куртка-бомбер из кожи тончайшей выделки выглядит в новой коллекции минималистично, из деталей — только накладные карманы с клапаном. Замша для куртки в стиле 1970-х с закругленным воротником и накладными карманами прошла многоступенчатую обработку — и выглядит теперь как японская шелковая бумага ручной выделки. Есть вариант и в спортивном стиле из текстиля — с капюшоном и рукавами реглан. Классический тренч был преобразован: у него появилась супатная застежка, скрывающая пуговицы, а на карманах — клапаны.

Конечно, у Армани предусмотрены и статные вечерние предметы гардероба, проверенные десятилетиями на кинозвездах первой величины. Они как раз пригодятся, когда все начнут возвращаться к привычной светской жизни. Шить парадные смокинги нужно на заказ, а в качестве отправной точки взять образ хоть Ди Каприо, хоть того же Фавино. Первый традиционно выступает в Гэтсби-формате: черный шерстяной смокинг идеальной посадки отличается заостренными атласными лацканами, в дополнение к нему идут белоснежная рубашка и классический черный галстук-бабочка. Второй же носит более «артистичный» вариант: крой серого пиджака подчеркнут контрастными черными шалевыми лацканами, но никакого галстука нет — только наглухо застегнутая рубашка.

На этой странице
Коллекция ***Giorgio Armani*** весна-лето 2021. Сумка, бомбер и шлепанцы из коллекции ***Giorgio Armani*** весна-лето 2021. Леонардо Ди Каприо в смокинге ***Giorgio Armani*** на церемонии вручения наград премии «Оскар» 2020.

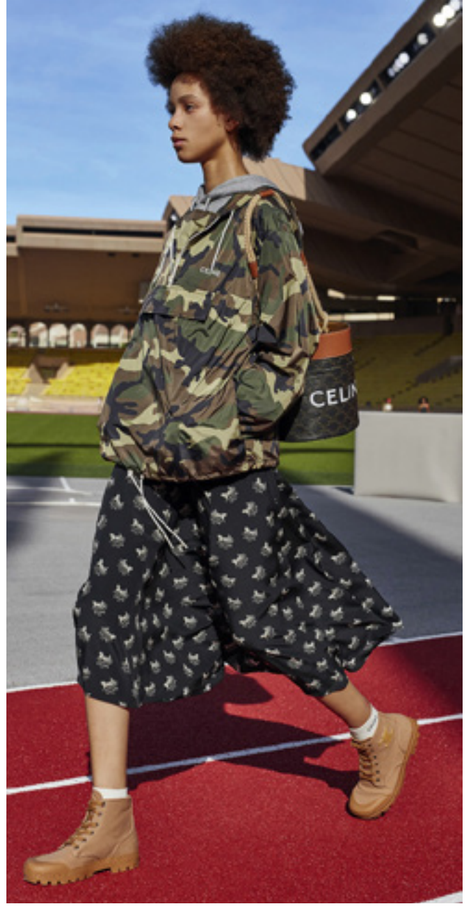
Фотографии Getty Images (1)

Коллекция Lotus — «Лотус». Реклама lalique.com

LALIQUE

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

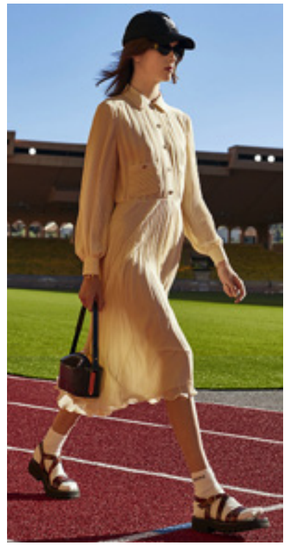


Поколение танцев

Женская и мужская коллекции Celine нового сезона — это погружение в молодежную культуру и детальное изучение стиля поколения Z.

Текст *Александра Щуренкова.*

Нынешний креативный директор Celine Эди Слиман славится своей любовью к новым субкультурным течениям. Если почти пятнадцать лет назад ему нужно было переехать из Парижа в Лос-Анджелес, чтобы полностью погрузиться в новую рок-н-ролльную молодежную культуру, скрупулезно ее документировать и выкладывать результат в виде фотографий в цифровой дневник, а затем и бесконечно переосмысливать в коллекциях одежды, то сейчас больше не надо никуда перемещаться. Отсутствие возможности путешествовать в мире реальном только подогрело интерес Слимана к цифровым технологиям. Новая культура и новая молодежь в прямом и переносном смысле находятся в телефоне. Главной платформой «поколения Z» стал TikTok. Мужская и женская коллекции сезона весна-лето 2021 как раз посвящены стилю тех, кто проводит жизнь в этой социальной сети. Впервые свой интерес к TikTok креативный директор французского бренда обозначил еще в 2019 году: тогда лицом рекламной кампании мужской линии Celine и проекта Celine Portrait: Portrait of a Teen Idol стал тиктокер Ноен Юбэнкс. На тот момент ему было всего восемнадцать, а в его аккаунте насчитывалось 7,5 млн подписчиков (сейчас их 11 млн).

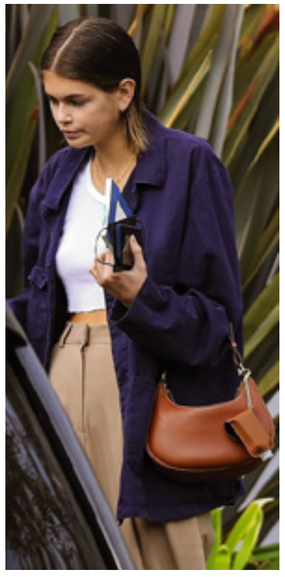


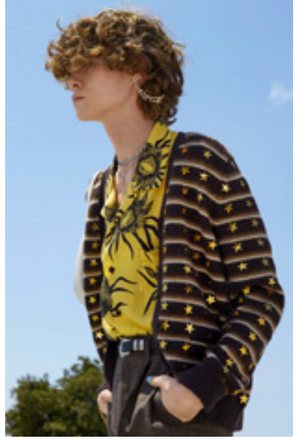
Новая мужская коллекция Dancing Boy уже в своем названии содержит прямую отсылку к самому популярному способу создания контента в TikTok — к танцу. Модная презентация представляла собой показанное онлайн 15-минутное видео. Съемки моделей прошли на автотреке Paul Ricard на юге Франции, а за музыкальное сопровождение отвечала еще одна TikTok-звезда — Tiagz. По словам Слимана, весенняя коллекция соединила в себе и скейтерскую моду, и стиль тиктокеров, но в целом представила «откровенный портрет поколения, которое воспользовалось самоизоляцией, чтобы заявить о себе и творчески освободиться».

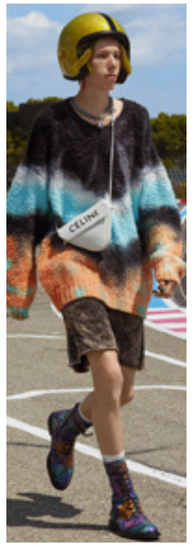
Приверженность Эди Слимана 1970-м в новой коллекции сохранилась лишь в деталях: крупных пайетках в виде серебристых и золотых звезд на кардиганах, индийских зеркалах, покрывающих шорты и шаровары, в окрашивании трикотажа в технике узелкового батика. Главным же источником идей, помимо TikTok, стали 1980-е. Здесь есть и кожаная куртка с V-силуэтом, расшитая буквами, складывающимися в название коллекции, а также пальмами из золотистой кожи, и джинсы-«варенки», и рубашки с крупным цветочным рисунком или клетчатые. В качестве обуви — высокие ботинки на шнуровке с принтом, либо скейтерские кеды с текстильным верхом, или же кроссовки в ретростиле.

На этой странице
Показ коллекции ***Celine*** весна-лето 2021. Сумка ***Bucket 16*** и ***Tambour*** из коллекции ***Celine*** весна-лето 2021. Эмилия Кларк с сумкой ***Boston*** в Лондоне. Кайя Гербер с сумкой ***Ava*** в Лос-Анджелесе.

На странице слева
Показ коллекции ***Celine*** весна-лето 2021. Сумка ***Tambour*** из коллекции ***Celine*** весна-лето 2021.







Весенняя коллекция соединила в себе и скейтерскую моду, и стиль тик-токеров и представила откровенный портрет юного поколения Z.

Женская коллекция была представлена несколькими месяцами позднее, но тоже в формате видео. На этот раз съемки проходили на стадионе Луи II в Монако. Обновленная девушка Celine по-прежнему парижанка, а смотреть в будущее с оптимизмом ей помогает музыка — рэп и хип-хоп. К фирменному парижскому стилю, воспеваемому Слиманом, можно отнести полосатые хлопковые блузки с бантом, твидовые жакеты в мелкую клетку, кожаные куртки свободного силуэта без воротника, с большими накладными карманами, слегка расклешенные джинсы, одно- и двубортные жакеты из ткани букле с золотыми пуговицами, полосатые укороченные топы. Свежее звучание им придают необычные пары: шелковые шаровары, шорты из денима или шелка, спортивные брюки с лампасами, а также неизменные бейсболки (с реанимированным историческим логотипом — названием бренда или литерой «C»). Одно из главных откровений коллекции — полное отсутствие обуви на высоких каблуках. Вместо нее — балетки, меховые шлепанцы, высокие белые кожаные кроссовки в стиле начала 1990-х, высокие и низкие резиновые сапоги, кожаные ботинки челси в бескомпромиссном черном цвете, а также брезентовые ботинки на резиновой подошве, прообразом которых послужила обувь французских военных.

Не случайным можно считать и появление в коллекции новой модели сумки — Tambour, или «сумки-барабана», цилиндрической формы. Она соединяет наследие модного Дома и актуальную тенденцию переосмысливания архивных форм в новом ключе. Есть как простые версии в однотонной коже, так и модели из ткани, покрытой фирменным узором Triomphe, из плетеной рафии и экзотических видов кожи. Вместо ручки у нее тонкий ремень, чтобы носить через плечо.

Обе коллекции выявили один интересный момент, который мы все сейчас переживаем: в мире победившего «ТикТока» на самом деле не важно, сочетаются ли по формальным признакам предметы гардероба между собой, важно нести их, как будто танцуешь для очередного видео — чрезвычайно уверенно. И эта свобода от каких-либо условностей и есть то главное, что увлекало и увлекает Эди Слимана в творческом плане больше всего.

На этой странице
Показ коллекции ***Celine*** весна-лето 2021. Кеды «***Z***» ***Trainer CT***-01, сумка ***Triangle*** и куртка из коллекции ***Celine*** весна-лето 2021. Тимоти Шаламе в худи ***Celine*** в Нью-Йорке.

Дом
FRANCE 1878

ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ РОССИИ

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Safran – «Шафран». Франция. Реклама

Изысканное сочетание мощности и мастерства ручной работы

Новый Flying Spur

Мощность – 635 л. с. / Разгон до 100 км/ч за 3,8 сек. / Максимальная скорость – 333 км/ч

Название «Bentley» и символ в виде крылатой литеры «B» являются зарегистрированными товарными знаками. © 2021 Bentley Motors Limited. Bentley Flying Spur – «Бентли Флаин Спур». Реклама

BENTLEY МОСКВА

• Третьяковский проезд, 1/4 • Рублево-Успенское шоссе, вл. 2

• Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе

+7 (495) 933 33 77

Подробности на сайте www.bentleymoscow.ru

На этой странице
На Ангелине: пальто, сумка, кепи, перчатки, все — ***Dolce & Gabbana;*** очки, ***Valentino.***
На Роме: пиджак, рубашка, джинсы, оксфорды, шляпа, все — ***Saint Laurent;*** очки, ***Tom Ford***.

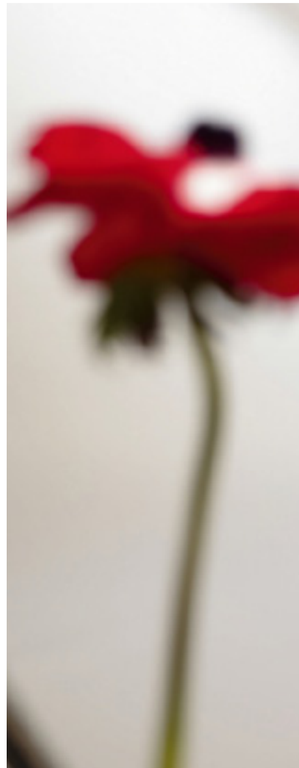
На странице справа
На Ангелине: куртка, кардиган, блуза, шорты, ботфорты, сумки и кепи, все — ***Dolce & Gabbana.***
На Ире: куртка, платье, сумка, ремень, все — ***Alexander McQueen;*** ботфорты, ***Saint Laurent***; шляпа, ***Balmain;*** перчатка, очки, все — ***Valentino.***

Модный сезон

Фотографии *Павла Харатьяна.*

На этой странице
На Роме: куртка, рубашка, сумка, все — ***Burberry***; водолазка, ***Bottega Veneta***.
На Ангелине: плащ, платье, все — ***Burberry***; сумка, ботфорты, все — ***Saint Laurent;*** перчатки, очки, все — ***Valentino;*** кепи, ***Dolce & Gabbana.***

На странице слева
На Ире: плащ, блуза, брюки, сумка, панама, все — ***Burberry***.



На этой странице
На Маше: куртка, сумка, шляпа, все — ***Balmain;*** блуза, ***Dolce & Gabbana.***
На Ангелине: плащ, ***Yves Salomon;*** босоножки, ***Versace.***

На странице справа
На Ангелине: куртка, топ, юбка, сумка, все — ***Versace;*** серьги, ***Valentino;*** очки, ***Saint Laurent.***

На этой странице
На Ангелине: жакет, шляпа, серьги, все — ***Valentino;*** блуза, ***Dolce & Gabbana;*** очки, ***Saint Laurent.***
На Ире: пальто, джемпер, брюки, ботильоны, ремень, очки, шарф, все — ***Valentino;*** шляпа, ***Balmain;*** перчатки, ***Ralph Lauren***.

На странице слева
На Роме: куртка, рубашка, водолазка, джинсы, ремень, все — ***Ralph Lauren***.
На Ире: тренч, блуза, джинсы, кроссовки, все — ***Kiton;*** сумка, ***Ralph Lauren***; шляпа, ***Valentino.***

На этой странице
На Ангелине: жакет, блуза, брюки, все — ***Kiton;***
сумка, ***Celine***; шляпа, ***Valentino.***
На Ангелине: пальто, блуза, брюки, ботильоны,
сумка, очки, все — ***Chloé***; шарф, ***Burberry***.

На странице справа
На Маше: пальто, жакет, свитер, брюки, лоферы,
все — ***Loro Piana;*** очки, ***Alexander McQueen.***
На Ире: накидка, свитер, брюки, кеды, сумка,
шарф, все — ***Loro Piana.***
На Роме: плащ, джемпер, брюки, кроссовки, бейс-
болка, все — ***Loro Piana.***

На этой странице
На Ангелине: куртка, блуза, брюки, сумка, ремень, серьги, очки, все — ***Chloé***.
На Маше: куртка, водолазка, юбка, все — ***Ralph Lauren***; сапоги, ***Dolce & Gabbana;*** шляпа, ***Valentino;*** перчатки, ***Burberry***.

На странице слева
На Ире: жакет, платье, сапоги, сумка, шарф, ремень, все — ***Ralph Lauren***; шляпа, перчатки, все — ***Valentino;*** очки, ***Tom Ford***.
На Мише: куртка, водолазка, джинсы, кроссовки, сумка, все — ***Tom Ford***; очки, ***Dolce & Gabbana.***

Стиль: Николай Красников, Анна Васькова, Мадина Исаева.

Модели: Ангелина Артемова, Ирина Аксенова, Мария Лотта, Михаил Шматов, Роман Васильев.

Визажист/парикмахер: Юлия Точилова, Ксения Ярмак.

MOCKBA HARLEY—DAVIDSON®

БУДЬТЕ ПЕРВЫМ НА СТАРТЕ СЕЗОНА!

СТАНЬТЕ ВЛАДЕЛЬЦЕМ НОВОГО МОТОЦИКЛА 2021 ГОДА!

MOCKBA HARLEY-DAVIDSON®

ОЛИМПИЙСКИЙ ПРОСПЕКТ, 16, СТР. 5
ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 111
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ
1-Й УГРЕШСКИЙ ПРОЕЗД, 11

ТЕЛ.: +7 (495) 933 30 30 | WWW.H-DMOS.RU

© H-D 2021. Harley, Harley-Davidson и логотип Bar & Shield являются зарегистрированными торговыми марками H-D U.S.A., LLC.

РЕКЛАМА

Возвращение в Эдем

По случаю 190-летия французский Дом Christofle совместно с дизайнером Марселем Вандерсом выпустил обновленную коллекцию Jardin d´Eden.

Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

Минувший год стал для французской марки Christofle особенным. Во-первых, бренд, основанный в Париже Шарлем Кристофлем в 1830 году и ставший эталоном аристократического стиля в сервировке, отметил свое 190-летие. Во-вторых, накануне юбилея, в конце 2019 года, компания объявила о назначении нового генерального директора, Натали Реми, которая сразу же взяла курс на ребрендинг. У Christofle обновились логотип и герб, изменился фирменный цвет — он больше не серебряный, а специально разработанный зеленый, Christofle green.

«Меняй, сохраняя наследие» — такова сегодня установка компании. Важной частью наследия Christofle является ее сотрудничество с художниками, дизайнерами, скульпторами, и в планах Натали Реми активно развивать это арт-направление.

На этой странице
Зажим для денег, зеркало и ложка для меда с серебряным покрытием из юбилейной коллекции ***Jardin d´Eden.***

На странице справа
Часы с кукушкой, брелок для ключей, набор из трех кубиков и столовые приборы из юбилейной коллекции ***Jardin d´Eden***, разработанной с Марселем Вандерсом. Процесс создания столовых приборов, пресс-папье и тарелка из классической коллекции ***Jardin d´Eden***.

Символично, что такое решение принято сейчас, когда свой десятилетний юбилей отмечает одна из ключевых коллекций Christofle — Jardin d´Eden, созданная дизайнером Марселем Вандерсом и вдохновленная библейской историей об Эдеме. Главным мотивом растительных узоров на изделиях стал прекрасный воображаемый сад. Эти серебряные гравированные ложки и вилки, пресс-папье, рамки для фотографий, хрустальные бокалы, фарфоровые тарелки с узорами — самая настоящая классика в исполнении Christofle. В год десятилетия «райской» коллекции и, собственно, в год десятилетия сотрудничества с Марселем Вандерсом, а также по случаю юбилея компании Christofle выпускает обновленную версию Jardin d'Eden.

Среди прочего для нового «эдема» Марсель впервые создал автоматон, переосмыслив традиционные часы с кукушкой с боем и подвесками. Только в роли кукушки выступает фигурка Евы в современном обличье, в руках у библейской героини — яблоко, которое она предлагает Адаму, непринужденно лежащему у Древа, обвитого змеем. На создание одной такой модели требуется 135 часов работы, включающей труд самых разных мастеров — часовщика, специалиста по автоматонам, ювелира, сборщика, полировщика. Часы выпущены ограниченным тиражом 8 экземпляров.

Также в коллекцию Jardin d'Eden вошли столовые приборы. В частности, это ножи для стейков и масла, ложки для эспрессо и для супа, вилки для рыбы и торта, а также тарелки и подносы — предметы, уже хорошо знакомые поклонникам Christofle, но в обновленном прочтении — с позолотой и с использованием розового золота для создания объемных растительных узоров.

Адам и Ева, цветы, сплетения ветвей... — но какая библейская история без рассказа о смертных грехах? В коллекции представлены предметы-символы из посеребренного металла. Каждый из них изящно и с долей иронии раскрывает тему семи смертных грехов, будь то карманное зеркальце, игральные кости, веретено для меда, пепельница, стаканы, подвеска в виде змея, зажим для денег. Какой именно грех какому предмету соответствует, Марсель Вандерс не объясняет, давая волю нашей фантазии. Да и зачем, ведь на самом деле история про Эдем от Christofle — не про потерянный рай, а про наслаждение жизнью, про домашний уют, а еще про бесценное вековое наследие французской мануфактуры.

География весны

В весеннем меню ресторанов Barvikha Hotel & Spa и Cristal Room Baccarat — уникальные российские продукты, живописная палитра, интригующие истории и гурманские путешествия.

Текст *Ольги Спириной.*
Фотографии
Анатолия Горяинова.

Вдохновением для весеннего меню шефу ресторана Barvikha Hotel & Spa послужили палитра весенних красок и уникальные российские продукты. Сочетанию цветов на тарелке с садовыми овощами позавидовали бы импрессионисты, и за каждый оттенок здесь отвечает свой плод: разноцветные болгарские перцы, новорожденные морковь, редис, огурцы, патиссоны и целый букет свежей зелени. Другая закуска из весеннего меню — раки с брокколи и пюре из щавеля с бузиной — поспорит с живописными произведениями не только цветовыми контрастами, но и композицией. А гурманам преподнесет сюрприз в виде вкусового сочетания нежных ростовских раков с тающим щавелевым пюре с необычной ноткой бузины. Весна — время пробовать новое!

Этот девиз определяет и другие новинки весеннего меню. Так, на одной тарелке случилась романтическая встреча дальневосточного гребешка и прелестной «розы» — из тончайших слайсов яблока, замаринованных с лепестками чайной розы. Союз, достойный восхищения, узы которого скрепляет

На этой странице
Роллы «Барвиха», тарелка с садовыми овощами, дальневосточный морской гребешок с яблоком, маринованным в чайной розе, дикая форель с ячневой кашей и соусом из раков — все из меню ресторана ***Barvikha Hotel & Spa.***

На странице слева
Раки с брокколи и пюре из щавеля с бузиной из меню ресторана ***Barvikha Hotel & Spa.***

пикантное яблочное пюре с корицей и масло виноградных косточек с травами. Кроме того, в разделе закусок шеф Виктор Титов обновил фирменные роллы «Барвиха»: к этой весне роллы из камчатского краба и лосося с сыром «Филадельфия» обернулись в мраморные водоросли нори и обзавелись шлейфом из салата чука с авокадо. На горячее — дикая форель с ячневой кашей по старинным русским рецептам, в нее добавлены ароматные чабрец, мята, тархун и петрушка, а соус приготовлен из раков.

Отдельного рассказа требует десертное меню. Домашний торт с земляникой на деликатном фисташковом бисквите выглядит обманчиво скромно,

Мишель Ленц, шеф ресторана Cristal Room Baccarat, увлекся этой весной интерпретацией истории и географии, доказывая, что гурманские путешествия возможны и во времена ограничений.

но обладает феерическим вкусом приближающегося лета. Наверное, поэтому шеф позаботился о снижении его калорийности: вместо крема между бисквитами находится свежайший домашний йогурт. А у десерта «Павлова» этой весной появилась веганская вариация — на хрустящей основе из нута, с кокосовым кремом и начинкой из фруктов и семян чиа.

Мишель Ленц, шеф ресторана Cristal Room Baccarat на Никольской улице, увлекся этой весной интерпретацией истории и географии, доказывая, что путешествия — гурманские — возможны и во времена ограничений. Вот овощной террин — подарок из Франции тем, кто постится, придерживается вегетарианства или интересуется оригинальными рецептами, полезными для здоровья. Террин состоит из запеченных корнеплодов —

репки, моркови, пастернака, корня сельдерея, топинамбура, свежих и ферментированных при помощи лактобактерий, а сопровождается хумусом из нута с кедровыми орешками.

А вот тартифлет, родом из провинции Савойя в предгорьях Французских Альп, — из картофеля, лука конфи, говяжьего сала и сыра реблошон (он напоминает камамбер, но более нежный). Название сыра произошло от глагола, который означает «передаивать корову»: местные фермеры, которые платили пошлины в зависимости от надоев молока, прибегали к хитрости — они недодаивали своих коров в присутствии сборщиков налогов, а потом доили коров повторно. Из этого

На этой странице
Террин из корнеплодов с хумусом, тартифлет с сыром реблошон, судак с раками и колбаски-буден с фаршем из судака, мясо по-орловски — все из меню ресторана ***Cristal Room Baccarat***.

CHRISTOFLE
PARIS

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Graphik – «График». Париж. 0% алкоголя. Реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

жирного молока и стали делать великолепный мягкий сыр реблошон. У Мишеля из него получилось сытное блюдо для переменчивой русской весны, напоминающее о том, что заморозки могут вернуться в любой момент.

В весеннем меню Cristal Room Baccarat есть и парадное мясное блюдо русской аристократической кухни, созданное, конечно, французским поваром Урбеном Дюбуа для графа Орлова. В энциклопедиях оно значится как

На этой странице
Торт с земляникой по-домашнему и веганский десерт «Павлова» из меню ресторана ***Barvikha Hotel & Spa.*** Ассорти традиционных французских десертов из меню ресторана ***Cristal Room Baccarat***.

Весна — время пробовать новое! Этот девиз определил весеннее меню Barvikha Hotel & Spa от шефа Виктора Титова.

«телятина Орлофф», а московским гурманам Мишель предлагает попробовать свою интерпретацию — ягнятину по-орловски. Мишель заменил не только мясо, но и шампиньоны — на трюфель, а картофель — на кукурузную поленту с юной морковкой и копченым сельдереем. Получилось великолепное мясное блюдо для любого из больших праздничных застолий, которых много в календаре весны.

В рыбном меню Мишель готов удивить колбасками-буден. Буден — это знаменитые французские колбаски из нежного мясного фарша, Мишель же подменил его фаршем из судака, добавив трюфелей и фисташек.

В ассорти французских десертов, которыми стоит завершить роскошную весеннюю трапезу, Мишель наряду с классическим яблочным пирогом «Тарт Татен» и ванильным пудингом флан включил свой вариант самого демократичного французского лакомства. Это сладкий крем с названием «московит», который каждый французский ребенок способен соорудить на своей кухне из молока, шоколада и крахмала и который сравним по народной любви с нашей сгущенкой. Отчего крем получил название «москвичка», история умалчивает. Зато Мишель потрудился придать народному французскому блюду русское обаяние и флер высокой кухни. Его «московит» состоит из домашнего кефира и экстракта иван-чая с добавлением лучшего белого шоколада.

CRISTAL ROOM Baccarat
Тел. (495) 933 3389

BARVIKHA HOTEL & SPA
Тел. (495) 225 8880

© Jeff Koons

JEFF KOONS

DIAMOND (RED), 2020

ЭКСКЛЮЗИВНО В РОССИИ*

ДЖЕФФ КУНС *ДАЙМОНД (КРАСНЫЙ)*
2020 год. Фарфор. Лимитированная серия – 599 экземпляров
Высота 32,4 см, Ø 39,2 см. Фарфоровая мануфактура. Франция. Реклама
ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208

* В России продукция представлена только в указанных бутиках.

BERNARDAUD

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Король скорости

Пять лет назад компания Bentley в очередной раз изменила мир, создав «самый роскошный внедорожник». А недавно семейство Bentayga пополнилось обновленным, самым быстрым внедорожником. Текст *Игоря Шеина.*

Максимальная скорость 306 километров в час! Скептики могут возразить, что этот рекорд уже установила предыдущая версия Bentayga Speed и он всего лишь на один км/ч превышает максимальную скорость ближайшего конкурента. Почувствовать такую разницу физически, согласитесь, невозможно. Однако все не так просто. Особенно если дело касается скорости. Посмотрите, как борются пилоты «Формулы-1» за тысячные доли секунды!

Перед инженерами Bentley стояла задача не устанавливать новый рекорд скорости — тем более что старый не побит, но продемонстрировать еще более высокие стандарты в легкости управления, роскоши и комфорте. Эксперты знают, что это чрезвычайно сложно: порой испытания и доводка длятся гораздо дольше, чем само создание автомобиля.

Bentayga Speed продолжает славную традицию моделей Speed, которая родилась вместе с экстремальной версией купе Continental GT в 2007 году. Можно также сказать, что новый Bentayga Speed символически переносит на дороги общего пользования рекорд производительности, достигнутый в гонке Pikes Peak International Hill Climb 2018 года. Напомним, что тогда Bentayga оказался быстрейшим среди серийных внедорожников.

Bentayga Speed — это самая дорогая модель семейства. «Лучшее из двух миров» — мира скорости и мира роскоши. Он сочетает

На этой странице
Экстерьер ***Bentayga Speed*** полностью соответствует канонам последнего рестайлинга семейства ***Bentayga***. Внимательный взгляд обнаружит разницу, отличающую ***Speed*** от других ближайших родственников: прежде всего это черные решетки радиатора и увеличенный задний спойлер. Кроме того, конфигуратор предусматривает полный отказ от хрома.

в себе трансмиссию W12 и многие из элементов от Mulliner Driving Specification в стандартной комплектации.

Шестилитровый двигатель W12 с двойным турбонаддувом мощностью в 635 л. с. — настоящее чудо инженерной мысли! Если вам спешить некуда, то электроника отключит два ряда с шестью цилиндрами, экономя топливо и снижая выбросы CO_2. Примерно то же самое происходит и на шоссе, когда вы едете быстро, но в стабильном режиме. На 5-8-й передачах можно смело снимать ногу с педали газа: обороты снизятся до минимальных, скорость при этом не пострадает, и вы просто покатитесь накатом, как под горку.

Всего же режимов передвижения четыре: комфорт, спорт, Bentley (сетап, предлагаемый по умолчанию инженерами Крю) и индивидуальный, который можно настроить под свой стиль вождения. Уникальный для Speed режим спорт был откалиброван для максимально точного взаимодействия двигателя, восьмиступенчатого автомата, пневмоподвески и системы Bentley Dynamic Ride, эффективно подавляющей крены в скоростных поворотах. Кроме того, как известно, чтобы быстро ехать, необходимы надежные тормоза. Углерод-керамические тормоза, изготовленные исключительно для Speed, выдерживают температуры до 1000 градусов по Цельсию — это самые мощные тормоза, доступные на Bentley. Пока, правда, в качестве опции.

Bentayga Speed — представитель класса SUV, а значит, «имеет право»

На этой странице
Speed — значит скорость, и в этом ***Bentayga*** нет равных. Новый дизайн ромбовидной прострочки спортивных кресел является уникальным для ***Speed:*** одна нитка в тон коже, другая — контрастного цвета.

Bentayga Speed — это самая дорогая модель семейства. «Лучшее из двух миров» — мира скорости и мира роскоши. Он сочетает в себе трансмиссию W12 и многие из элементов от Mulliner Driving Specification в стандартной комплектации.

РЕКЛАМА

VERAWANG.COM

ЭКСКЛЮЗИВНО В
Wedding by Mercury

VERAWANG

БАРВИХА LUXURY VILLAGE
8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ, +7 (495) 225 8881, BLV.RU/WBM

съехать с дороги. С этой целью был создан дополнительный пакет All-Terrain, расширяющий внедорожные возможности автомобиля. Он позволяет преодолевать серьезные препятствия без необходимости менять настройки.

Внешне Bentayga Speed полностью соответствует своим высочайшим характеристикам: затемненная головная и задняя оптика, боковые «юбки», окрашенные в цвет кузова, уникальные передний и задний бамперы и эффектный удлиненный спойлер на двери багажника — вот что

Внутри вам предложат на выбор 15 цветов кожи и 8 видов шпона в различных сочетаниях и исполнении — это многообразие дополнит внушительную палитру цветов кузова.

На этой странице
Приборная панель теперь полностью цифровая. Новый, более крупный и яркий 10,9-дюймовый сенсорный экран с антибликовым покрытием и значительно улучшенной сенсорной функциональностью занимает всю ширину центральной панели.

делает Speed узнаваемым с первого взгляда. Темные оттенки радиатора и решетки бампера, уникальный дизайн 22-дюймовых колес, доступных в двух вариантах отделки, и фирменный значок Speed подчеркивают спортивный характер автомобиля.

Для самых фанатичных поклонников скорости предназначен пакет Black. Вам без увеличения стоимости заменят все хромированные детали экстерьера и некоторые элементы кузова на глянцево-черный или, за дополнительную плату, добавят еще ряд деталей из карбона. Сплиттер переднего бампера и боковые пороги, как и стандартный спойлер на крыше, будут из углеродного волокна, а колесные диски заблестят черным лаком.

Внутри вам предложат на выбор исключительную палитру из 15 цветов кожи и 8 видов шпона в различных сочетаниях и исполнении. Такое многообразие, дополняющее еще более внушительную палитру для кузова, входит в стандартную комплектацию Speed. Кузов, кстати, впервые можно окрасить в роскошный бежевый полутон Patina.

Скорость в большом внедорожнике ощущается не так, как в двухместном спорткаре, за счет высокой посадки и веса. Bentley Bentayga Speed и здесь меняет все традиционные представления: несмотря на свои габариты, движение и скорость во внедорожнике ощущаются очень легко.

BARVIKHA
HOTEL & SPA

ИЗЫСКАННЫЙ ДИЗАЙН-ОТЕЛЬ, РАСПОЛОЖЕННЫЙ В РЕСПЕКТАБЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ ДЛЯ ШОПИНГА И ОТДЫХА «БАРВИХА LUXURY VILLAGE»

Единственный в России спа-центр Chenot • Уникальные оздоровительные спа-программы

Alexander McQueen, Balmain, Baccarat, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Burberry, Celine, Chloé, Dolce & Gabbana, Ermenegildo Zegna, Gallery Royal, Giorgio Armani, Kiton, La Perla, Loro Piana, Ralph Lauren, Saint Laurent, Tod's, Tom Ford, Valentino, Versace, Zilli, ЦУМ Барвиха

Специальное предложение для гостей Barvikha Hotel & Spa
КАРТА НОМИНАЛОМ ДО 200 000 РУБЛЕЙ НА ШОПИНГ
В БУТИКАХ «БАРВИХА LUXURY VILLAGE» В ПОДАРОК*

THE LEADING HOTELS OF THE WORLD

* Условия специального предложения на сайте barvikhahotel.com Реклама БАРВИХА ОТЕЛЬ И СПА

Россия, Московская область, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, «Барвиха Luxury Village», тел.: +7 (495) 225 88 80, www.barvikhahotel.com

Игристое настроение

Перезагрузка на уикенд или каникулы на неделю — в Абрау-Дюрсо в любое время года можно отдохнуть, наслаждаясь разными видами туризма.

Текст *Дарьи Пуденко.*

Поселок Абрау-Дюрсо раскинулся на берегах живописного озера Абрау, лежащего среди покрытых лесом невысоких гор. От международного аэропорта Анапа сюда ехать всего час-полтора. На ваших глазах за окном пейзаж изменится от равнинных просторов к горным серпантинам — именно отсюда начинаются Кавказские горы, словно вырастающие из морских глубин.

Многим само название Абрау-Дюрсо известно в первую очередь по игристым винам. Действительно, история виноделия началась здесь в 1870-х, когда на землях царского Удельного ведомства были высажены и отлично прижились европейские сорта винограда. Сегодня экскурсии по тоннелям, построенным более ста лет назад знаменитым виноделом Российской империи князем Львом Голицыным, — одно из самых интересных развлечений, предлагаемых центром по туризму курорта Абрау. Уйти в глубину скал на 26 метров, туда, где в темноте созревают сотни тысяч бутылок игристых вин, — это еще и путешествие во времени. За пару часов можно пройти через пережившие оккупацию голицынские тоннели к советским, еще более глубоким, а потом и к современному производству. По дороге вам доведется встретить «дух» самого князя Голицына, увидеть настоящий винопровод, а в финале на дегустации разобраться, сколько литров может быть в самой большой бутылке «с пузырьками» и какого цвета, кроме золотого и розового, бывает лучшее в стране игристое. В жаркую погоду эта экскурсия будет еще и освежающей: в тоннелях круглогодично поддерживается температура 12-16 градусов.

Прогулка по заводу — это кульминация маршрутов по винным дорогам, новейшего из туристических

На этой странице
Терруар приморских гор благоприятен и для роста лозы, и для самого беспечного отдыха.

На странице слева
В 1970-х глубина крупнейшего на Кавказе озера Абрау составляла 37 метров. Сегодня — около 10.

На озере Абрау теперь круглый год действует парусный клуб, в котором можно пройти курс по управлению яхтой.

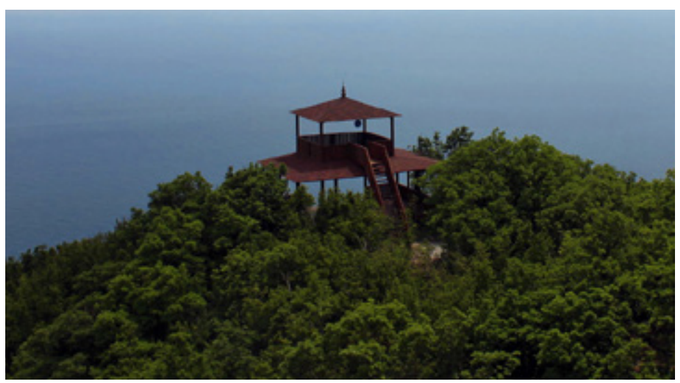
Место притяжения дореволюционной аристократии, Абрау-Дюрсо и сегодня держит стиль, вековые традиции здесь сочетаются с самыми прогрессивными новинками.

предложений юга России, где виноделие в последние годы достигает больших успехов. Из Абрау-Дюрсо можно прокатиться на джипах или лошадях по окрестным холмам, посетить с экскурсиями и дегустациями винодельни самых именитых брендов Кубани. С обзорных площадок над идеально расчерченными, словно ниспадающие полосатые покрывала, виноградниками открываются виды на Черное море, горные просторы и озеро Абрау — эти панорамы прекрасны и захватывают дух, особенно в рассветные или закатные часы.

Озеро Абрау — памятник природы, главный ориентир и главный герой местных пейзажей. В последние годы на его берегах происходит активная туристическая жизнь. В теплое время года напротив главной набережной каждый вечер вспыхивает световое шоу фонтанов на фоне вечерних гор. В теплую погоду по озеру можно и прокатиться — одну из экскурсий проводят на пароходе, созданном местным умельцем по старинным чертежам с использованием оригинальных и антикварных деталей. А можно взять в прокат сапсерф или стремительный электросерф. Культура жизни и отдыха у воды немыслима без яхтинга: в современном Абрау теперь круглый год действует парусный клуб, в котором можно пройти занятие по управлению парусной яхтой или освоить полноценный начальный курс.

Центр культурной жизни Абрау-Дюрсо, площадь Александра II с часовой башней, находится рядом с дизайнерским новым зданием винного завода. На площади есть сцена и амфитеатр, здесь проходят сезонные фестивали и праздники, отсюда начинаются маршруты экскурсий, здесь же квартируют арт-базар и арт-мастерские. Если же прогуляться по крутым старинным лестницам на гору, то можно оказаться в Галерее света и Гастрономической школе, где проводят разнообразные мастер-классы. Визуальные инсталляции в Галерее созданы мастерами современного искусства и понравятся даже самому искушенному зрителю. Здесь можно посмотреть впечатляющее 3D-шоу, созданное к 150-летию Русского винного Дома, зайти внутрь неонового переливающегося калейдоскопа или сделать автопортрет в виде цветовой волны, словно превратившись на минуту в пришельца с других планет.

Всю туристическую часть Абрау-Дюрсо от края до края вы пройдете максимум за 15 минут. Небольшой поселок вмещает в себя всю отлично развитую курортную инфраструктуру. Но если вам по душе более длинные променады, а то и



На этой странице
От классического виноделия до яркого современного искусства в Галерее света вас отделяют лишь несколько шагов.

На странице слева
Вашими компаньонами могут стать князь Лев Голицын и его жена Мария: с аудиоэкскурсией в наушниках можно на полтора часа отправиться в путешествие по красивым и памятным местам курорта. Дом йога.

пробежки, можно отправиться на терренкуры. Самые интересные маршруты проходят по невысоким горам над озером и приводят на смотровые площадки.

Фантастический вид откроется из Дома йога, стоящего на 300-метровом обрыве над Черным морем. Обычно сюда приходят в сопровождении йога-инструктора: в течение прогулки по тихим и безлюдным лесам проводник расскажет вам много интересного и полезного. А завершится путешествие йога-практикой в уютном пространстве с потрясающими видами на морской простор.

До морского берега можно пройти и другими тропами, а можно доехать на трансфере. В укромной бухте оборудованы пляжи с настилами, затененными зонами отдыха и сервисом. Купания в море идеальны на расстоянии нескольких сотен метров от берега, и здесь, в открытой воде, часто можно встретить дельфинов. Эта акватория располагает и к дайвингу: благодаря каменистому дну бирюзовые глубины сохраняют прозрачность.

Летний сезон — самый популярный среди туристов, приезжающих в этот укромный уголок Черноморского побережья и ради хороших ресторанов, и ради экскурсий. Но теплые дни приходят на берега озера намного раньше. Уже в апреле набережные расцветают облаками вишневых деревьев, жасмина и магнолий, а окрестные горы начинают благоухать весенними ароматами. Теплая погода может стоять до конца октября и даже до ноября. Главное — вне летних месяцев людей и машин здесь значительно меньше. По большому счету, здесь можно провести даже зимний уикенд: одеться потеплее, чтобы не мерзнуть из-за высокой приморской влажности, и гулять вокруг озера в тишине.

В любой сезон можно наслаждаться видом из окон ресторанов и пробовать новые вкусы на гастроужинах, уединиться в номере бутик-отеля или греться в спа с ваннами из шампанского. На Новый год здесь можно застать снег — и тогда курорт превращается в рождественскую сказку с елкой, иллюминациями и катком. Исторический комплекс и почти все экскурсии работают круглый год.

Распланировать путешествие можно с минимальными усилиями при помощи единого Центра туризма Абрау-Дюрсо. Останется только купить билеты на самолет — и, кстати, попробуйте не брать обратные. Не исключено, что вам захочется задержаться в атмосфере, где ваш отдых всегда сопровождают искрящиеся пузырьки — международный символ легкости и веселья.

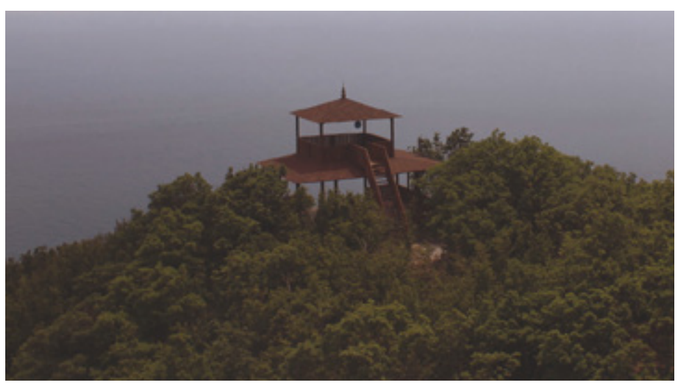
На озере Абрау теперь круглый год действует парусный клуб, в котором можно пройти курс по управлению яхтой.

предложений юга России, где виноделие в последние годы достигает больших успехов. Из Абрау-Дюрсо можно прокатиться на джипах или лошадях по окрестным холмам, посетить с экскурсиями и дегустациями винодельни самых именитых брендов Кубани. С обзорных площадок над идеально расчерченными, словно ниспадающие полосатые покрывала, виноградниками открываются виды на Черное море, горные просторы и озеро Абрау — эти панорамы прекрасны и захватывают дух, особенно в рассветные или закатные часы.

Озеро Абрау — памятник природы, главный ориентир и главный герой местных пейзажей. В последние годы на его берегах происходит активная туристическая жизнь. В теплое время года напротив главной набережной каждый вечер вспыхивает световое шоу фонтанов на фоне вечерних гор. В теплую погоду по озеру можно и прокатиться — одну из экскурсий проводят на пароходе, созданном местным умельцем по старинным чертежам с использованием оригинальных и антикварных деталей. А можно взять в прокат сапсерф или стремительный электросерф. Культура жизни и отдыха у воды немыслима без яхтинга: в современном Абрау теперь круглый год действует парусный клуб, в котором можно пройти занятие по управлению парусной яхтой или освоить полноценный начальный курс.

Центр культурной жизни Абрау-Дюрсо, площадь Александра II с часовой башней, находится рядом с дизайнерским новым зданием винного завода. На площади есть сцена и амфитеатр, здесь проходят сезонные фестивали и праздники, отсюда начинаются маршруты экскурсий, здесь же квартируют арт-базар и арт-мастерские. Если же прогуляться по крутым старинным лестницам на гору, то можно оказаться в Галерее света и Гастрономической школе, где проводят разнообразные мастер-классы. Визуальные инсталляции в Галерее созданы мастерами современного искусства и понравятся даже самому искушенному зрителю. Здесь можно посмотреть впечатляющее 3D-шоу, созданное к 150-летию Русского винного Дома, зайти внутрь неонового переливающегося калейдоскопа или сделать автопортрет в виде цветовой волны, словно превратившись на минуту в пришельца с других планет.

Всю туристическую часть Абрау-Дюрсо от края до края вы пройдете максимум за 15 минут. Небольшой поселок вмещает в себя всю отлично развитую курортную инфраструктуру. Но если вам по душе более длинные променады, а то и



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР FERRARI
Ferrari Москва

FERRARI ROMA* –
мощь и элегантность, неподвластные времени

Элегантное спортивное купе класса Gran Turismo**, сочетающее в себе утонченный дизайн и высочайшую производительность, — это современное прочтение эпохи La Dolce Vita*** 1950–60-х годов. Названное в честь столицы Италии, роскошное и мощное купе 2+ с 620-сильным двигателем V8, который четыре года подряд становился обладателем международной премии «Двигатель года», создано, чтобы доставлять особое эстетическое удовольствие от динамичного вождения. Новый суперкар Ferrari Roma доступен для заказа в «Ferrari Москва»!

Подробности по телефону: +7 495 933 33 77

Третьяковский проезд, 1/2 • Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • www.ferrarimoscow.ru

*Рома **Гран Туризмо ***Ла Дольче Вита • Реклама

English Summary

Time Machines

By Alexey Tarkhanov (Kommersant). Page 66

MB&F, the brand established by the Swiss watchmaker Maximilian Büsser, is celebrating its 15th anniversary this year. Back in 2005 Büsser decided that watchmaking creativity should have no limits and new ideas were best developed on a friendly basis. Indeed, his watchmaking friends from across the globe flocked together, bringing along their singular and exciting ideas. As a result, after 15 years the legacy of MB&F features a variety of incredible, one-of-a-kind timepieces. In fact, all the most gifted and bright-minded independent watchmakers have worked with the man everyone in the Swiss watchmaking community simply calls Max. Hence the great standing of a very small brand.

Why are the MB&F chronometers so special? They are very few, very diverse, and changing very fast. This is exactly why they are so popular with the best auctions, especially Phillips, which has been consistently staking on the independents over the past years.

Form and Content

By Alexey Tarkhanov (Kommersant). Page 34

Patek Philippe has been owned by the same Swiss Stern family for almost 90 years. Thierry Stern represents the fourth generation since his family took over the brand. He is assisted by his wife Sandrine who takes care of design as well as the rare handcrafts that are cherished and advanced by the Swiss watch brand. Ladies' watches are also her responsibility.

Since 1999, the rectangular quartz Twenty~4 model has been one of the staples of Patek Philippe's women's range. It is a classic jewelry watch, a distinctive and iconic timepiece. In the fall of 2018, Patek Philippe astonished the world with the brand-new range of Twenty~4 Automatic. These self-winding watches feature a surprisingly round 36 mm case.

The recent expansion of the Twenty~4 range surely does not mean that the 1999 bestseller will be forgotten. This year it was infused with fresh momentum by two state-of-the-art models.

Heart Shape

By Julia Savelyeva (Kak Potratit). Page 54

Aloria, the new collection from Garrard, is inspired by one of the most legendary commissions of the British jewelry House: The Sovereign's scepter. The regalia was designed for the coronation of Edward VII while in 1910 the goldsmiths set it with Cullinan I, an extraordinary 530,2 ct pear-shaped diamond. To emphasize its 76 facets, the jewelers applied an ingenious technique: the enameled brackets in yellow gold follow the outlines of the precious stone, forming an incomplete elongated heart framed by two helixes mounted with rubies.

«Garrad's craftsmanship in Aloria is as innovative now as it was for the setting of the Cullinan I in 1910», explains Sara Prentice, Garrard's Creative Director. «The clean lines and simplicity of the design mask the complexity and detail that have gone into each piece». The signature sovereign motif in modern pieces of jewelry is as noble, powerful and elegant as ever.

Music and Time

By Alexey Tarkhanov (Kommersant). Page 48

The Swiss watch manufacturer Rolex supports many cultural initiatives, notably opera theaters and classical musicians. Building on this legacy, the brand started the Perpetual Music program to support artists during the COVID-19 pandemic.

The Swiss watchmaker has always endorsed prominent musicians such as the Spanish tenor Plácido Domingo, the Italian mezzo-soprano Cecilia Bartoli, the Venezuelan conductor Gustavo Dudamel, and many more talents that eventually became friends of the brand. Rolex is also sponsoring four of the main opera stages of the world, namely La Scala in Milan, the Opéra de Paris, the Royal Opera House in London and Metropolitan Opera in New York.

For the opera aficionados of the world, these venues are instantly recognizable. They would never mistake Chagall's expressive frescoes of the Opéra Garnier for the coffered ceiling of La Scala or the skylike dome at Covent Garden. The theaters of the world have much in common but they are still unique – just as Rolex timepieces. Datejust, Day-Date Cosmograph Daytona and Sky-Dweller watches are unmistakably special and yet distinctly related. This is the true meaning of timeless classics.

Brave New World

By Veronica Gubina (InStyle). Page 30

The Versace spring collection relies on the heritage of the brand's founder Gianni Versace to transplant the House's codes into the realities of a new world where each and every one of us has experienced a dramatic change.

The designer is inviting us to discover Versacepolis, a utopian settlement created on the seabed. Its ruins are interpreted as symbols of changes. «The world as we used to know it has come to an abrupt end. Nothing will ever be the same, and we will never be the same either. But designers are used to starting from scratch», says Donatella Versace. Indeed, the fashion world is altered beyond recognition: the new collection was shown behind closed doors, to employees only. But it was streamed for the whole world to admire the sheer scope of the designer's idea: an image of the post-pandemic world governed by the principles of solidarity, friendship, and collectivity.

Many things have changed, but some staples surely remain: V still stands for Versace, with all that it entails, sensual necklines and splits, fancy baroque prints, and Gorgona heads on bright, vivid accessories epitomizing the zest for life that is so characteristic of Donatella Versace and her House.

Dancing Generation

By Alexander Schurenkov. Page 74

The latest women's and men's collections by Celine offer an opportunity to dive into youth culture and zoom into Gen Z styles.

Hedi Slimane, Creative Director of Celine since 2018, is well known for his fascination with new subcultures. Since real travels are hardly possible these days, Slimane sets out to explore the digital world. Today's young people live with their smartphones, so it is there that one must go to experience the new culture. TikTok is the social media platform of choice for Gen Z, and the SS 2021 collection of Celine is a study in TikTok style.

The title of the men's collection, Dancing Boy, is a reference to the most popular format of TikTok content. According to Slimane, the collection channels skater style and TikTok style to present «a documentary portrait of a generation that used the lockdown to emerge into the spotlight and break free in the most creative way».

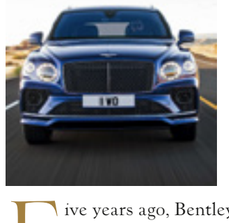
Timeless Fashion

By Alexander Schurenkov. Page 70

The philosophical reflections on the essence of fashion that opened Giorgio Armani's latest show could have premiered at any date. The Italian maestro, one of the protagonists of global fashion, likes to use powerful tools to convey his ideas and tell his stories. He has been known to create meticulously researched documentaries, ambitious theatrical productions, and blockbuster exhibitions.

Today, while people across the world have to give up their normal lives, these visuals get a new, very special meaning. In a moment of global uncertainty and pressure, Giorgio Armani is adamant about the role of fashion: it is first and foremost about giving hope for a better life.

«I believe that we will be able to learn from this experience and use it as an opportunity for new ideas and new beginnings», says the designer. Timeless Thoughts, the 16-minute short that elaborates on these ideas, is narrated by Pierfrancesco Favino, the winner of the Volpi Cup of the 77th Venice Film Festival.



King of Speed

By Igor Sheyin. Page 102

Five years ago, Bentley changed the world yet again by launching the most luxurious SUV. And now the Bentayga range is expanded by the world's fastest SUV. Top speed of 306 km/h. Fancy that! There is always more to sheer numbers when it comes to speed. One has only to think of the desperate struggle for every millisecond put in by Formula 1 drivers.

Rather than breaking new records, the challenge of the Bentley team of engineers was to push the limits of luxury, comfort, and ease of control. That is a demanding task: the testing and fine-tuning phase may take longer than creating the concept. Bentayga Speed is the most expensive car of the entire range. It is the best of both worlds, that of speed and that of luxury.

The vehicle combines the exhilarating potential of the W12 engine with the signature features of Mulliner Driving Specification.

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

Mercury
Бутик Mercury, Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3390. ●
Бутик Mercury, Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8875.
Бутик Mercury, Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050.
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3393. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8870.
Кутузовский проспект, 31, «ТД Москва», тел. (495) 933 3031. ●
Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3124. ●
ул. Охотный Ряд, 2, отель «Four Seasons Москва», тел. (495) 933 3041. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.
Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1, отель «Рэдиссон Коллекшн», тел. (495) 933 3414. ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366. ●
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5939. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●
ул. Михайловская, 1/7, «Гранд Отель Европа», тел. (812) 329 6577.
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080. ●
ул. Виноградная, 33, «Родина Гранд Отель и Спа», тел. (862) 253 0707.
ул. Орджоникидзе, 17, отель «Хаятт Ридженси Сочи», тел. (862) 262 5050.
Екатеринбург, ул. Б. Ельцина, 8, отель «Хаятт Ридженси Екатеринбург», тел. (343) 359 4990.

Chopard
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Третьяковский проезд, 9, тел. (495) 933 3383. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8875.
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

PATEK PHILIPPE GENEVE
Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3045. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

GRAFF
Москва, Третьяковский проезд, 5, тел. (495) 933 3385. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8867.

HUBLOT
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

ROLEX
Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3370. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●
Невский проспект, 150, тел. (812) 648 0860. ●
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080. ●

Breguet
Париж 1775
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

S.T. Dupont
PARIS
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.

Единый тел. 8 800 700 0 800.

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Alexander McQUEEN
Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3373. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8873.

BALMAIN
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8853.

BOTTEGA VENETA
Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 5930. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3035. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8862. ●

Brioni
Москва, Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3387. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8406.
ул. Б. Якиманка, 22, «Гименей», тел. (495) 933 3099.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8856.

BRUNELLO CUCINELLI
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8861.
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3413.

BURBERRY
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8851.

CELINE
Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3205. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8874. ●

Chloé
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8876.

CORNELIANI
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 4190. ●

DOLCE & GABBANA
Москва, Третьяковский проезд, 2, тел. (495) 933 3376. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3037. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8850. ●

Ermenegildo Zegna
Москва, Третьяковский проезд, 1/3, тел. (495) 933 3372. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3033. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8854.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7354. ●

Gianvito Rossi
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7367. ●

GIORGIO ARMANI
Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3371. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8852.

Kiton
Москва, Третьяковский проезд, 11, тел. (495) 933 7353. ●
Столешников пер., 13, тел. (495) 933 3120.
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8857. ●

LA PERLA
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8895.

Loro Piana
Москва, Третьяковский проезд, 15, тел. (495) 933 3391. ●
Столешников пер., 9, тел. (495) 933 3126.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8858. ●
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 3044. ●

RALPH LAUREN
Москва, Третьяковский проезд, 1, тел. (495) 933 3384. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3127. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8884.

SAINT LAURENT
Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3395. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8859. ●

TOD'S
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8860.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7352. ●

TOM FORD
Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 3382. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3032. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел.: (495) 225 8869, 225 8894. ●

VALENTINO
Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3208. ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 3207.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8891. ●

VERSACE
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8863.

Wedding by Mercury
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8881.

ZILLI
Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3386. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8607.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8893.

АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЫ

BENTLEY
Москва, Третьяковский проезд, 1/4.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Рублево-Успенское шоссе, вл. 2. Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3396.
Санкт-Петербург, ул. Гельсингфорсская, 2а, тел. (812) 363 3030.

Ferrari
Москва, Третьяковский проезд, 1/2.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

SHOP TAX FREE Global Blue

● В бутиках действует программа SHOP TAX FREE.

● The SHOP TAX FREE program is available.

HARLEY-DAVIDSON MOTOR CYCLES
Москва, Олимпийский проспект, 16, стр. 5.
Ленинский проспект, 111. 1-й Угрешский проезд, 11.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2.
Единый тел. (495) 933 3030.

MASERATI
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

ИНТЕРЬЕР

Baccarat
Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3381. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8879.

Daum
Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

FABERGÉ
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

BERNARDAUD
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

CHRISTOFLE PARIS
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

TSAR IMPERIAL
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

FRETTE
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8864.

Gallery Royal
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8745.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8882.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5937. ●

LALIQUE
Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

РЕСТОРАНЫ, СПА, ОТЕЛЬ, ЗАЛ

CRISTAL ROOM Baccarat
Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3389.

BARVIKHA HOTEL & SPA
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8880.

ESPACE VITALITÉ CHENOT WELLNESS SPA
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8384.

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ БАРВИХА LUXURY VILLAGE
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. кассы (495) 933 3399; тел. для аренды (495) 980 6816.

Двенадцать хитов

Mercury
Серьги ***Flower*** из белого золота с опалами, жемчугом и бриллиантами

Patek Philippe
Часы ***Complications Ref.4948 R-001*** из розового золота с бриллиантами и перламутром

Pasquale Bruni
Кольцо ***Lakshmi*** из розового золота с халцедонами, лунным камнем и бриллиантами

Rolex
Часы ***Oyster Perpetual Day-Date 36*** из белого золота с бриллиантами

Messika
Колье ***Lucky Move*** из розового золота с перламутром и бриллиантами

Chopard
Кольцо ***High Jewellery*** из белого золота с морганитом, аквамаринами, сапфирами и бриллиантами

Garrard
Серьги ***Regal*** из белого золота с сапфирами и бриллиантами

Mikimoto
Брошь из белого золота с жемчугом, сапфирами и бриллиантами

Hublot
Часы ***Classic Fusion Orlinski King Gold White Alternative Pavé*** из золота ***King Gold*** с бриллиантами

Stephen Webster
Кольцо ***Fly By Night*** из розового золота с опалами, кварцами и бриллиантами

Chopard
Часы ***Imperiale*** из розового золота с бриллиантами и перламутром

Mercury
Серьги ***Flower*** из белого и розового золота с бриллиантами

PASQUALE BRUNI

pasqualebruni.com Сделано в Италии ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063). Реклама

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

Наведите камеру вашего смартфона на QR-код

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
WWW.MERCURY.RU/MERCURY
mercuryjewellery

Наведите камеру вашего смартфона на QR-код

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама 16+