Mercury

№78 Лето 2021

В номере

Mercury — партнер ММКФ

Chopard: Джулия Робертс и часы Happy Sport

Часовые и ювелирные новинки

Модные коллекции лета

ВЫСОКОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО ТВОРЕЦ ЭМОЦИЙ С 1860 ГОДА. ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249. ОГРН 1165032052063) Реклама

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

HAUTE JOAILLERIE

Бутики Chopard
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

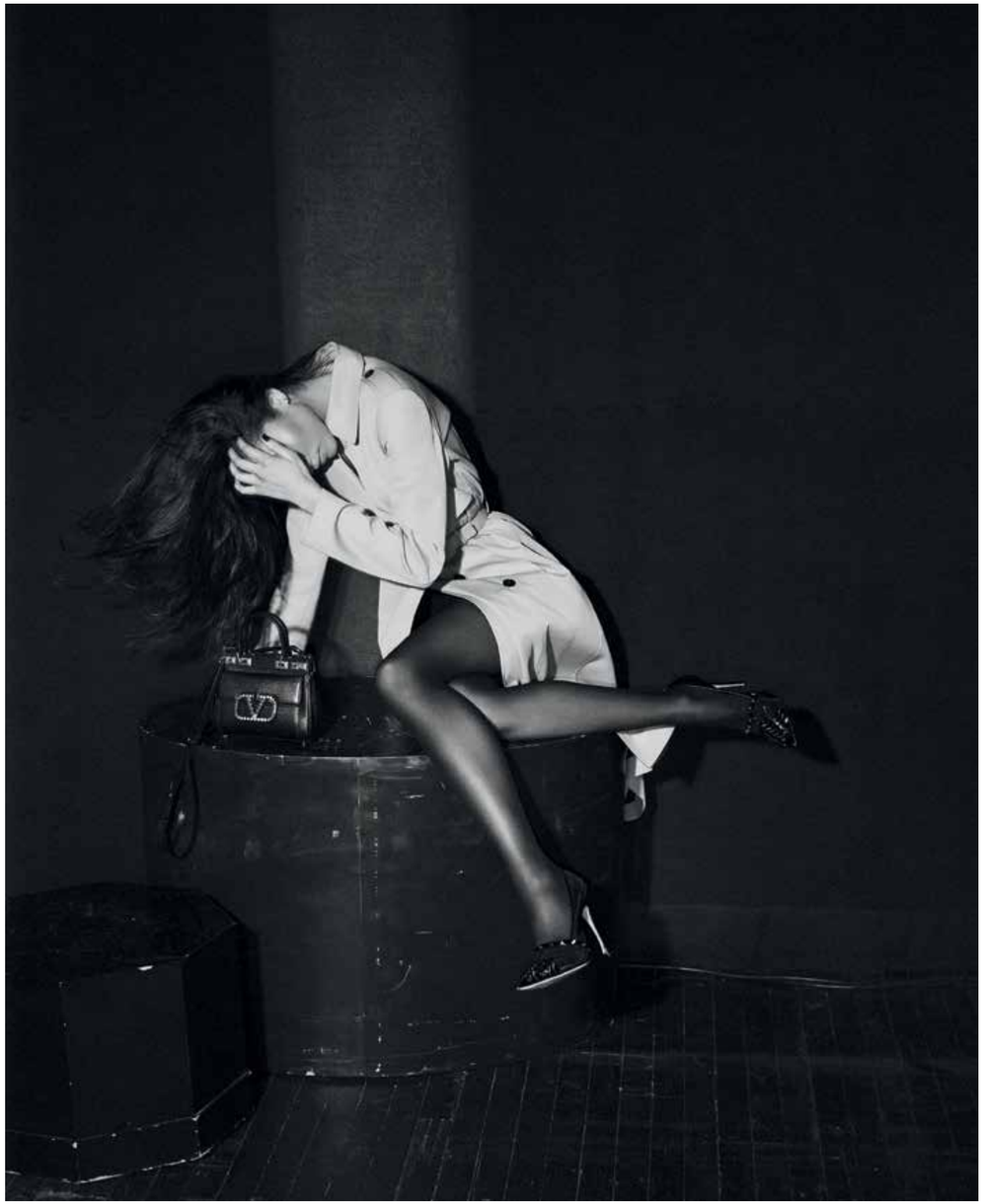
тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

VALENTINO.COM РЕКЛАМА ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 3, Т. 495 933 3208
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000 КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, Т. 495 933 3034
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8891

VALENTINO



Зендая в театре «Палас», Лос-Анджелес, 16 апреля 2021 года. Фото Дэвида Симса

RALPH LAUREN

Реклама

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1
495 933 3384

БАРВИХА LUXURY VILLAGE
495 225 8884

КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
495 933 3127

ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
8 800 500 8000

TSUM.RU

МОСКВА:
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2 Т. 495.933.3376
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31 Т. 495.933.3037
БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495.225.8850
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8.800.500.8000
TSUM.RU
С.-ПЕТЕРБУРГ:
ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А
Т. 812.648.0848
DOLCEGABBANA.COM
DOLCE & GABBANA
РЕКЛАМА

BOTTEGAVENETA.COM МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 4 Т. 495 933 5930, КУТУЗОВСКИЙ ПР., 31 Т. 495 933 3035
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 8000 TSUM.RU ВАРВИКА LUXURY VILLAGE Т. 495 225 8862 С.-ПЕТЕРБУРГ: ДПТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А Т. 812 648 0848 РЕКЛАМА

РЕКЛАМА МОСКВА. ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 6. Т. 495 933 3395 БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495 225 8859 ЦУМ. УЛ. ПЕТРОВКА, 2. Т. 8 800 500 6000 TSUM.RU

YSL.COM

МОСКВА: БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8869; ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2/4, Т. 495 933 5008000, TSUM.RU; ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР. 4, Т. 495 933 3382; КУТУЗОВСКИЙ ПР., Т. 495 933 0032; С-ПЕТЕРБУРГ: ДП «УЛЬ. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А, Т. 812 648 0848

PEKLAMA

Loro Piana
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 15 - Т. 495 933 3391 - БАРВИХА LUXURY VILLAGE - Т. 495 225 8858
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 - Т. 8 800 500 8000 - TSUM.RU

MY PARENTS INSTILLED IN ME
THE VALUES THAT MAKE ME WHO I AM.

WHAT MAKES ~~A MAN~~ ME

Zegna

GABRIEL-KANE DAY-LEWIS

#WHATMAKESAMAN

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1/3, Т. 495 933 3372; КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31, Т. 495 933 3033
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8854; ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000, TSUM.RU

ГАБРИЭЛЬ МУДР НЕ ПО ГОДАМ. В НЕМ СТОЛЬКО ЛЮБВИ, ДОБРОТЫ И ЩЕДРОСТИ!
ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ МЕНЯ ГАБРИЭЛЬ-КЕЙН ДЭЙ-ЛЬЮИС #ЧТООПРЕДЕЛЯЕТМУЖЧИНУ РЕКЛАМА

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208 www.brunellocucinelli.com Реклама

Колье, ***Graff***

Статуэтка святого Георгия, ***Mercury***

Chopard, *с. 26*

Модная прогулка, *с. 86*

Кольцо, ***Messika***

Наступающее лето демонстрирует новые приоритеты, а значит, и новый взгляд на модный гардероб.

Восстановилось расписание культурных и светских событий, и Московский международный кинофестиваль в этом году снова прошел в апреле — впервые при поддержке ювелирной компании Mercury. На правах официального партнера ММКФ компания Mercury создала новый дизайн главных призов, а самые красивые и известные представительницы индустрии кино и шоу-бизнеса на красной дорожке открытия и закрытия фестиваля выбрали украшения Mercury.

Коллекции нового сезона лучших модных брендов — это своего рода дизайнерское резюме года, который заметно поменял наш образ жизни и стиль. Летняя коллекция Bottega Veneta стала новой главой в истории бренда: креативный директор Дэниел Ли переосмыслил стиль марки во время локдауна, провозгласив новые ценности — деликатное обращение с наследием, одежда и аксессуары, которые можно смешивать друг с другом вне зависимости от сезона. Энтони Ваккарелло в новой коллекции Saint Laurent признается в сильном влиянии комфортной одежды на современный гардероб. Это направление в своих женских и мужских коллекциях итальянская марка Brunello Cucinelli называет «спонтанной элегантностью». Креативный директор Balmain Оливье Рустен смешивает деловой и спортивный стили. А летние коллекции Ralph Lauren демонстрируют, как можно сегодня одеваться непринужденно и комфортно, не жертвуя красотой.

Новые ювелирные и часовые коллекции ведущих брендов представляют актуальные и яркие интерпретации хитов. В рекламной кампании обновленной коллекции часов Happy Sport от Chopard сыграла голливудская актриса Джулия Робертс — символ жизнелюбия и радости бытия.

Между тем лето уже вступило в свои права — желаем вам радости и новых впечатлений!

Patek Philippe, *с. 34*

Garrard, *с. 36*

Серьги, ***Mercury***

Мужские коллекции, *с. 80*

Rolex, *с. 40*

Bentley, *с. 100*

РЕКЛАМА

Brioni

БРЭД ПИТТ, ЛОС-АНДЖЕЛЕС

МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 7, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, БАРВИХА LUXURY VILLAGE, ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU

С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А

Содержание

Mercury

№ 78
Лето 2021

На обложке
Жакет, ***Dolce & Gabbana***, боди, ***Tom Ford***, юбка, ***Ralph Lauren***, сумка, очки, все — ***Bottega Veneta***. Поло, свитер, все — ***Loro Piana***, брюки, ***Kiton***, очки, ***Bottega Veneta***.

Фотография *Степана Филенко.* Стиль *Николая Красникова, Анны Васьковой.*

Мода

Урок стиля 30
Элегантный стиль в летних коллекциях Ralph Lauren. *Текст Альберто Кавалли («Как потратить»). Перевод Ольги Гринкруг.*

Пески времени 42
Стиль 1960-х в коллекции Saint Laurent. *Текст Вероники Губиной (InStyle).*

Назад в будущее 50
Сочетание делового и спортивного стилей в коллекции Balmain. *Текст Вероники Губиной (InStyle).*

Новое время 58
Летняя коллекция Bottega Veneta — новая глава в истории бренда. *Текст Александра Щуренкова.*

Возвращение домой 64
Свежий взгляд на Викторианскую эпоху в коллекции весна-лето Alexander McQueen. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Сезон надежды 68
Универсальная и эклектичная коллекция Chloé. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Смелая палитра 74
Живописное сочетание цветов в летней коллекции Kiton Donna. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Гармония с природой 76
Спонтанная элегантность в женской и мужской коллекциях Brunello Cucinelli. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Планы на лето 80
Летние коллекции лучших мужских брендов. *Текст Александра Щуренкова.*

Модная прогулка 86
Фотографии Степана Филенко. Стиль Николая Красникова, Анны Васьковой.

Украшения и часы

Счастливые мгновения 26
Джулия Робертс в рекламной кампании обновленной коллекции часов Happy Sport от Chopard. *Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Время, вперед 34
Премьеры года часовой компании Patek Philippe. *Текст Александра Ветрова.*

Симфония цвета 36
Коллекция украшений Fanfare Symphony ювелирной марки Garrard. *Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Новые рубежи 40
Часовые коллекции компании Rolex. *Текст Александра Ветрова.*

Тайна красоты 46
Ювелирные новинки итальянского бренда Pasquale Bruni. *Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Магический кристалл 56
Обновление коллекции CH2-Phase2 от Stephen Webster. *Текст Нины Спиридоновой («РБК-Стиль»).*

Стиль жизни

Формула жизни 98
Новая коллекция Gaia французской марки Lalique. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Качество в деталях 100
Сотрудничество Bentley и ателье Mulliner. *Текст Игоря Шеина.*

Летний вернисаж 106
Летнее меню ресторанов Cristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & Spa. *Текст Ольги Спириной. Фотографии Александра Аверина, Анатолия Горяинова.*

На языке природы 110
Достопримечательности и тайные маршруты Горного Алтая. *Текст Нелли Константиновой.*

События. Кино и бриллианты 114

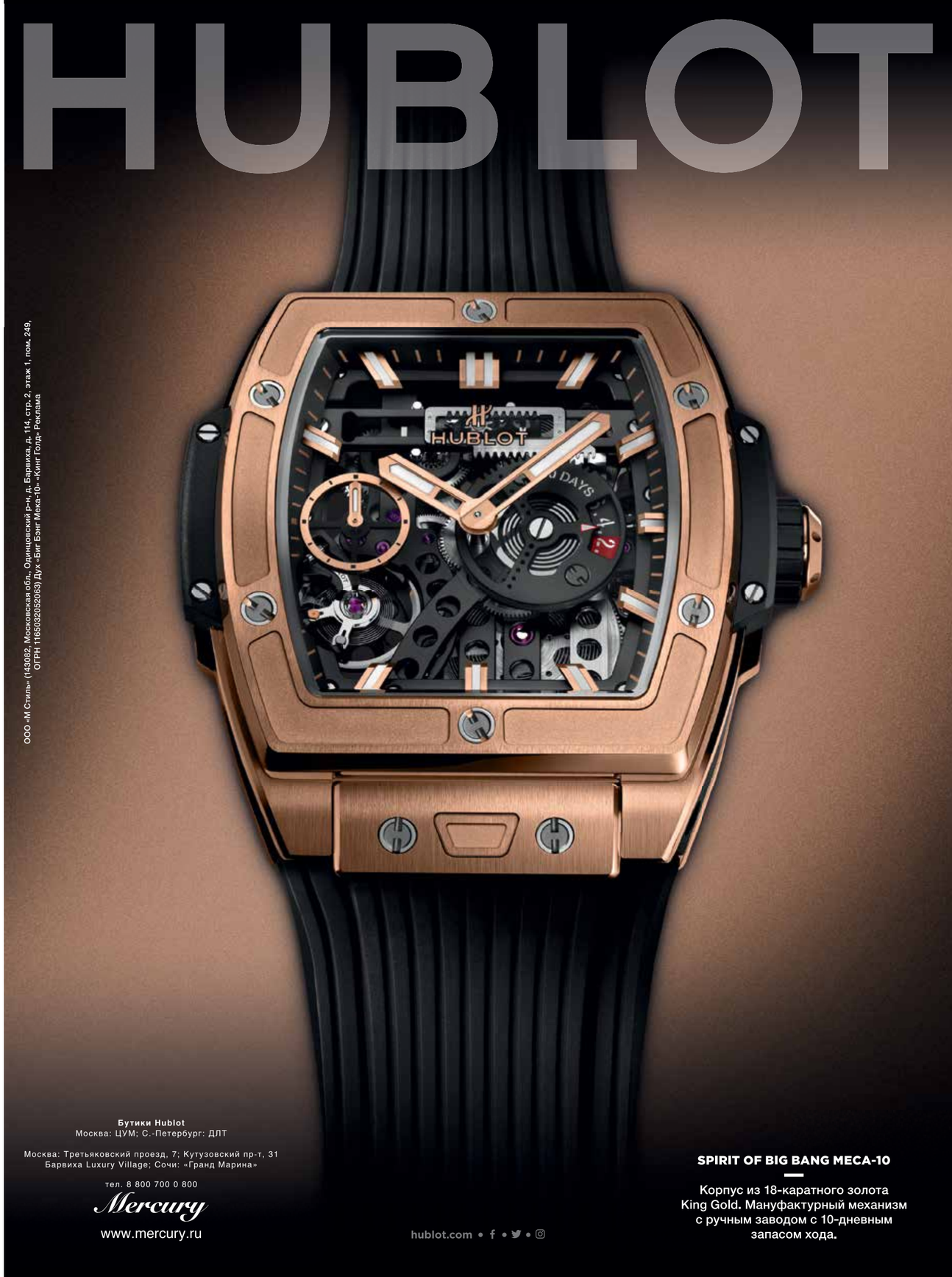
English Summary 118
Адреса 120
Двенадцать хитов 122

Главный редактор ..... *Мария Шаумян*
Арт-директор ..... *Илья Заславский*
Заместитель главного редактора ..... *Ольга Спирина*
Координатор проекта ..... *Анна Михайлова*
mercurymagazine@mercury.ru
Корректор ..... *Александр Данилкин*

Учредитель и издатель: Общество с ограниченной ответственностью «Фиеста-Классик». Россия, Москва, 109012, ул. Никольская, 19-21/1, этаж 4, пом. 1, комн. 6. 16+
Печать: Oy Novomedia Ltd, e-mail: novomedia@novomedia.fi.

Товарный знак MERCURY является собственностью компании Mercury.
Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в Mercury. Copyright © Mercury, 2021.

Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. Свидетельство ПИ № 77-11187 от 20 ноября 2001 года.
Дата выхода в свет: 05.06.2021. Тираж: 14 000 экз. Распространяется бесплатно.



Счастливые мгновения

Главную роль в рекламной кампании Happy Diamonds сыграла Джулия Робертс, блистательно выразив в ней сущность одноименной коллекции часов Happy Sport швейцарского бренда Chopard.

Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Фотографии Джулии Робертс: Shayne Laverdiere. Стиль: Elizabeth Stewart. Волосы: Serge Normant. Макияж: Genevieve Herr. Маникюр: Christina Graci.

На этой странице
Каролина Шойфеле. Часы ***Happy Sport*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — сталь и розовое золото/белое золото/сталь и розовое золото/розовое золото, бриллианты.

На странице слева
Джулия Робертс в часах ***Happy Sport*** и украшениях ***Happy Diamonds Icons*** и ***Happy Hearts*** в рекламной кампании ***Chopard.*** Процесс создания часов ***Happy Sport.***

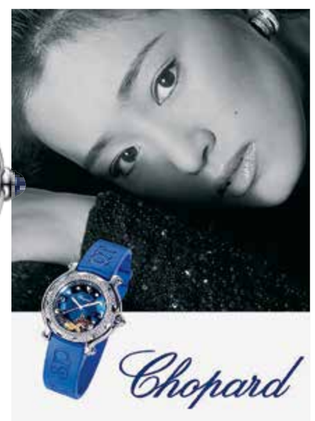
Смотреть на Джулию Робертс в этой новой роли для Chopard лучше всего, конечно, в коротком видео, которое снял известный французский кинорежиссер Ксавье Долан. В движении природное обаяние и притягательная энергетика этой голливудской актрисы мощно ощущаются через экран, как и в настоящем кино с ее участием, столь хорошо знакомом зрителю с начала 1990-х годов. Непосредственный и блистательный танец актрисы в этом ролике призван воплотить концепцию «счастливых бриллиантов», которая за много лет превратилась в кредо швейцарского бренда Chopard. Их автор Каролина Шойфеле, сопрезидент и креативный директор Chopard, прекрасно понимала, что именно Джулия, как ни одна другая голливудская кинозвезда, является символом жизнелюбия и радости бытия. Кто еще мог представить часы Happy Sport так искренне, с обезоруживающей лучезарной улыбкой и заразительным смехом, если не Джулия Робертс? Только актриса, которая в 2016 году вышла на красную дорожку Каннского кинофестиваля в колье Chopard с грушевидным изумрудом весом в 52,76 карата, а потом вдруг сняла высоченные шпильки и поднялась по лестнице Дворца фестивалей уже босиком. Кому еще можно простить подобную светскую вольность и воспринять этот дерзкий поступок как жест свободы? «Она или никто! На мой взгляд, только Джулия Робертс могла идеально воплотить идею, заложенную мною в Happy Sport», — уверяет Каролина.

Сама Джулия Робертс, весьма разборчивая в выборе брендов, которые будут ассоциировать с ее яркой и глубокой личностью, согласилась играть эту новую для себя роль скорее всего именно потому, что часы Happy Sport всегда являлись воплощением радости и стремления к свободе. Два символа счастья и женской силы встретились, чтобы воплотить жизнеутверждающую идею вдвойне убедительно.

О том, как в названии украшений Happy Diamonds, а затем и часов Happy Sport вознило слово «счастье», в биографии Chopard сложена целая история. В 1976 году Карл Шойфеле, глава и владелец швейцарского Дома, принес домой прототип новой мужской модели золотых часов со свободно «плавающими» между прозрачными сапфировыми стеклами бриллиантами и захотел узнать мнение своей жены Карин. Увидев столь необычный дизайн, та воскликнула: «Да это же счастливые бриллианты!» И так объяснила свой порыв: свобода действия и сияние изнутри говорят о том, что женщина счастлива, а значит, про бриллианты можно сказать так же. Со временем эта эмоциональная реакция женщины на завораживающий ювелирный прием превратилась в девиз: «Бриллианты гораздо счастливее, когда они свободны!»

Реплику матери и сами оригинальные часы у нее на запястье (а Карин оставила ту мужскую модель себе и носила ее долгие годы) ее дочь, Каролина Шойфеле, хорошо запомнила с детства. И в 1985 году, уже будучи главным дизайнером компании, придумала по тому же

В этом году Каролина Шойфеле обновила коллекцию часов Happy Sport — впервые за свою богатую историю преображений модель создана в корпусе диаметром 33 мм.



На этой странице
Каролина Шойфеле в часах ***Happy Sport*** в 1990-х. Эрин Хизертон в часах ***Happy Sport***. Разные модели часов ***Happy Sport***. Обновленная модель первых часов ***Happy Sport — Happy Sport The First***. Гун Ли в рекламной кампании часов ***Happy Sport***.

На странице слева
Джулия Робертс, Рианна, Ева Герцигова и Бланка Суарес в часах ***Happy Sport***. Часы ***Happy Sport*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — розовое золото/сталь и розовое золото, бриллианты.

художественному принципу коллекцию украшений Happy Diamonds. А спустя восемь лет вернула «счастливые бриллианты» туда, откуда они и пришли в конце 1970-х, — на циферблат часов, которым дала название Happy Sport. Оба драгоценных собрания — и украшений, и часов — стали во многом символом Chopard, визитной карточкой бренда, оба десятки раз получали новую интерпретацию при сохранении единой концепции и до сих пор числятся в бестселлерах бренда, а Каролина неустанно их совершенствует.

Название Happy Sport, как и сами часы, возникло в 1993 году. К началу 90-х женщины отвоевали себе новые территории, многого добились в карьере и стали особое внимание уделять активному образу жизни. Каролина Шойфеле почувствовала потребности таких же, как она, молодых, активных, работающих женщин и создала удобные и одновременно элегантные спортивные часы, которые были призваны сопровождать женщину в повседневной жизни. «Мне самой хотелось обладать часами, которые можно было бы носить в любое время: днем в офисе, во время занятий спортом, вечером в ресторане или в опере». К тому же в оригинальном дизайне Happy Sport «плавающие» бриллианты на циферблате окружал корпус из стали — по тем временам дуэт дерзкий и революционный, ведь с драгоценными камнями всегда сочетали лишь благородное золото.

За прошедшие четверть века своего существования часы Happy Sport получили более тысячи различных вариаций, созвучных стилистическим новшествам, модным тенденциям и знаменательным событиям прошедших десятилетий. В этом году Каролина Шойфеле обновила коллекцию Happy Sport. Впервые за свою богатую историю преображений знаковая модель создана в корпусе диаметром 33 мм, и этот оптимальный для женского запястья размер на самой мануфактуре Chopard просчитали по правилу золотого сечения. По этому же древнему математическому принципу рассчитано и сочетание пропорций корпуса и расположенного в нем мануфактурного автоматического механизма Chopard 09.01-C диаметром 20,4 мм с 42-часовым запасом хода. Гибкий браслет с четырьмя рядами звеньев, напоминающих гладкую, приятную на ощупь

Джулия Робертс, как ни одна другая голливудская кинозвезда, является символом жизнелюбия и радости бытия. Никто иной не мог представить часы Happy Sport с такой заразительной улыбкой.

гальку идеально облегает запястье. Обновленная коллекция состоит из двенадцати моделей в разных вариантах исполнения: четыре из них изготовлены из антиаллергенного прочного сплава Lucent Steel A223 (на 70% состоящего из переработанной стали) и 18-каратного «этичного» розового золота с полированным или украшенным бриллиантами ободком, четыре — сплава Lucent Steel A223, три — из «этичного» розового золота с кожаным ремешком или металлическим браслетом. Двенадцатая модель выполнена из «этичного» белого золота с паве из бриллиантов.

Впрочем, особняком в этой коллекции стоит еще одна модель в винтажном стиле — Happy Sport the First, которая посвящена самым первым оригинальным часам 1993 года. Круглый корпус и строгий серебристый циферблат с синими римскими цифрами перекликаются по цвету с пятью сапфирами-кабошонами на ушках корпуса и заводной коронке. Выпущены эти часы в корпусе из сплава Lucent Steel A223 в количестве 1993 экземпляров. Вторая их версия, с бриллиантовым ободком и перламутровым циферблатом, насчитывает 788 экземпляров, поскольку Каролина Шойфеле считает это число приносящим удачу.

И, разумеется, на циферблате каждой из этих вариаций кружатся в танце знаменитые «плавающие» бриллианты. Правда, если в обновленной коллекции Happy Sport их пять, то в лимитированных версиях все-таки семь, как в оригинале 1993 года. При сборке часов опытные мастера должны расположить каждый из драгоценных камней в капсуле, имеющей форму волчка, особым образом — так, чтобы между двумя сапфировыми стеклами не возникало никаких препятствий для их свободного движения, которое символизирует для женщины радость жизни.

Урок стиля

Летние коллекции Ralph Lauren — это блистательная демонстрация того, как можно сегодня одеваться непринужденно и комфортно, ни на секунду не забывая о важности красоты, элегантности и мастерства.

Текст *Альберто Кавалли («Как потратить»)*. Перевод *Ольги Гринкруг*.

Летняя коллекция Ralph Lauren была представлена онлайн, под выступление певицы Жанель Моне. Однако общий дух показа — это стремление к свободе, которое сегодня так сильно во всех нас, и надежда на возврат к нормальному общению, при котором манера одеваться, как и прежде, сможет много сообщить о человеке и его предпочтениях. В новаторском подходе к вопросам стиля Ральфу Лорену нет равных: свежесть и оригинальность его взгляда выходит за рамки сезонной моды и актуальных тенденций, складываясь в стройную, ясную и всегда неожиданную концепцию.

Цветовая гамма опирается на тщательнейший выбор тканей и продуманность всех сочетаний, вплоть до мельчайших деталей. Для брючных костюмов подобран нежный серо-голубой оттенок; он же используется в двубортных пиджаках, мягко ниспадающих на эффектные белые брюки свободного кроя. Блистательный светло-кремовый придает особую свежесть комбинациям пиджаков с удлиненными шортами с их идеальными, неизменно актуальными пропорциями. Темно-синий подчеркивает изящество линий в монохромных образах, где нарядные брюки сочетаются с почти спортивным топом без рукавов. Талия слегка акцентирована, что позволяет ненавязчиво и непринужденно привлечь внимание к общим пропорциям. Фигура подчеркивается, но без нарочитости, подтянутый силуэт ничем не скован.

На этой странице
Сумка ***Ricky 33***, сумки, ремень и туфли из коллекции ***Ralph Lauren*** весна-лето 2021.

На странице слева
Коллекция ***Ralph Lauren*** весна-лето 2021. Жанель Моне на презентации коллекции ***Ralph Lauren***.

Пиджаки — особая гордость Ralph Lauren: их конструкция лишена жесткой предсказуемости; артистичный крой призван подчеркнуть достоинства фигуры, деликатно расставить акценты и создать образ, исполненный грации и вольнолюбия. Иначе говоря, это абсолютно универсальная вещь, которую можно надеть по любому поводу или просто захватить с собой, чтобы моментально сменить стилистический регистр.

Аксессуары выдержаны в аналогичном духе: и здесь тоже во главу угла возводятся легкость, простота, естественность, которые не мешают по достоинству ценить хорошие сумки, босоножки, яркую бижутерию. Давно любимые, ставшие уже классикой модели сумок — RL50, Ricky, Voyager — сменяют расцветку под стать светлой и жизнерадостной коллекции. Сезонный характер им придают детали отделки: они украшаются джинсовыми заплатками, вручную расписанными цветами и плетеными орнаментами из листьев. Сезонная легкость чувствуется в обуви: тут и

В мужской коллекции Ralph Lauren безупречный крой и стилистически непогрешимая дерзость выдают узнаваемую, безукоризненно четкую манеру Ральфа Лорена.

эспадрильи, без которых в жаркие месяцы не обойтись, и невесомые сандалии.

В итоге складывается романтический, но лишенный ностальгии настрой, подчеркнутый узорчатыми платками в стиле ар-деко. Коллекция демонстрирует абсолютно американский творческий подход — женственный, раскованный, приспособленный для повседневной жизни. Простой — в лучшем смысле этого слова, когда каждая вещь подчеркивает независимую, уверенную в себе женственность.

«Я конструирую целую вселенную, а не просто моду. Мир классической, вневременной элегантности и изящества. В летней коллекции 2021 года — как женской, так и мужской — эти принципы гармонично сочетаются в современной, неповторимой и характерной манере, которая никогда не утратит актуальности», — говорит модельер.

Романтический настрой и четкость силуэта преобладают и в мужских коллекциях. Мужской образ в интерпретации Ральфа Лорена напоминает умудренных, окутанных ореолом тайны персонажей классического нуара. Безупречный крой и стилистически непогрешимая дерзость выдают узнаваемую, безукоризненно четкую манеру Ральфа Лорена. В выборе тканей предпочтение отдается эффектным натуральным материалам: здесь и твид из смеси шелка и льна, и шелковая чесуча великолепной выделки, и необработанный лен в тонкую полоску, и тончайший шерстяной креп, и, конечно же, кожа — невесомая замша шоколадных оттенков и наппа ручной выделки. Все материалы — предельно выразительные и в то же время ни к чему не принуждающие, не теряющие актуальности в любой ситуации. Конечно, солирует классический темно-синий, однако помимо солидных однотонных вещей в коллекции имеются и более жизнерадостные расцветки: тропические растения, животные принты, летняя кофейно-кремовая полоска, разработанные на заказ льняные ткани в шотландскую клетку.

На этой странице
Ремень, эспадрильи, лоферы, аксессуары и пиджак из коллекции ***Ralph Lauren*** весна-лето 2021.

На странице слева
Коллекция ***Ralph Lauren*** весна-лето 2021.

Лейтмотив коллекций — это стремление отразить дух времени, сформулировать новое понимание элегантности как выражение собственной неповторимой манеры.

Решительность кроя и небрежность стиля вызывают в памяти персонажа Хамфри Богарта из «Касабланки»: и действительно, кому бы не хотелось сейчас пуститься в экзотические странствия? Однако образы Ralph Lauren придерживаются современных пропорций и колористических решений, а ткани подобраны с таким расчетом, чтобы, отталкиваясь от классических канонов, идеально соответствовать моменту.

Лейтмотив новейших коллекций — это стремление отразить дух времени, сформулировать новое понимание элегантности. В этих вещах меньше строгости и официальности, но они ни на секунду не теряют изысканности и утонченности. Это небанальная одежда, призванная подчеркнуть яркую индивидуальность.

Иными словами, мужские коллекции Ralph Lauren преподносят не менее важный стилистический урок: они подчеркивают ценность простоты сознательной, глубоко личной, искренней, находящей выражение в неуклонном поиске собственной неповторимой манеры — и в костюме, и в аксессуарах, и в украшениях.

«За любой красивой вещью стоит очень много кропотливого труда», — признавался когда-то Ральф Лорен. Его слова напоминают строки греческого поэта Янниса Рицоса: «У каждой прекрасной вещи есть долгая предыстория, / и тысячи тысяч незримых узлов, / и спицы терпенья в исколотых пальцах». Яркие, жизнерадостные, пропитанные культурными ассоциациями летние коллекции Ralph Lauren доказывают, что именно незаметный простому глазу «кропотливый труд» делает красоту столь соблазнительной. Именно «спицы терпенья в исколотых пальцах» год за годом создают и развивают стилистический язык, способный бесконечно меняться, не изменяя своей истинной сути, рассказывать о нашем времени и наших мечтах нашим языком, передавать то неукротимое стремление к свободе, которое подлинно американский стиль ставит в основу любой дальнейшей эволюции.

Время, вперед

Новые модели вечного и годового календаря, обновленные коллекции Calatrava и Nautilus — главные премьеры года часовой компании Patek Philippe.

Текст *Александра Ветрова.*

На этой странице
Часы ***Calatrava Ref.4897G-001*** с ручным заводом, часы, минуты, корпус — белое золото, бриллианты. Часы ***Complications Ref.4997/200G*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, годовой календарь, индикатор фаз Луны, корпус — сталь. Часы ***Grand Complications Ref.5236P-001*** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, вечный календарь, корпус — платина. Механизм часов ***Grand Complications Ref.5236P-001.***

Главная премьера года Patek Philippe, которая наверняка станет ориентиром для других часовых марок, — вечный календарь 5236P-001 с линейными указателями в платиновом корпусе диаметром 41,3 мм. Свой первый наручный вечный календарь Patek Philippe создал еще в 1925 году, а в 1972 году компания выпустила для американского рынка карманные часы с этой сложной функцией. Они показывали месяц, дату и день недели в окнах, расположенных горизонтально друг за другом на одной линии. И вот — первый наручный вечный календарь с такой же, но конструктивно более сложной индикацией. В отличие от образца 1972 года дата здесь показывается двумя кольцевыми шкалами, одна из которых вращается вокруг диска с днем недели, а вторая — месяца. Новый автоматический механизм 31-260 PS QL с 38-48-часовым запасом хода создан с нуля на основе трех патентов. Первый касается двойных копланарных, расположенных в одной плоскости подшипников дисковых индикаторов, второй относится к противоударной системе, препятствующей случайному переключению дисков вследствие сотрясений или при установке даты, и третий описывает конструкцию колес, обеспечивающую мгновенное переключение с 31-го на 1-е число — когда диск с единицами должен остаться неподвижным, а диск десятков обнулиться. Линейная компоновка индикаторов потребовала на 118 деталей больше, чем стандартный календарный интерфейс. Механизм получился довольно энергозатратным, но благодаря системе автоподзавода с эффективным и эффектным платиновым мини-ротором заводной барабан будет постоянно находиться в должном «тонусе».

В этом году у Patek Philippe обновилась коллекция Calatrava. Символ минимализма, запущенный в серию в далеком 1932 году, этот элегантный трехстрелочник многократно перерождался в разнообразных версиях, последней из которых на данный момент стал референс 6119. За 35 лет он увеличился на 6 мм — с 33 до 39 мм в диаметре — и сегодня предстает перед нами в обличье из белого золота с серебристым циферблатом или из розового золота с серым циферблатом с вертикальным сатинированием. Оба варианта дополнены характерным ободком, украшенным классическим гильошированным узором «Парижские гвозди». Но речь не только о современном экстерьере: эта «костюмная» модель удостоилась нового 4-герцового калибра 30-255 PS с двумя заводными барабанами с совокупным 65-часовым запасом хода. Маленькая, но важная деталь: механизм укомплектован системой остановки балансового колеса при вытягивании заводной головки, что позволяет устанавливать время с точностью до секунды.

Стоит упомянуть и новую женскую модель Calatrava 4997/200G в корпусе диаметром 35 мм из белого золота с гильошированным циферблатом, покрытым прозрачным темно-синим лаком, и с 76 бриллиантами по ободку. Работает новинка на автоматическом калибре 240, дебютировавшем еще в 1977 году в Golden Ellipse.

Еще одна интересная новинка — стальной годовой календарь 4947/1A на стальном пятирядном браслете. При внимательном рассмотрении синий циферблат оказывается разлинован вертикальными и горизонтальными линиями, придающими ему сходство с шотландским тартаном.

После того как президент Patek Philippe Тьерри Стерн объявил о завершении выпуска голубой модели Nautilus 5711/1A-010, можно было предугадать появление нового трендового «оливково-зеленого» Nautilus 5711/1A-014. Голубая модель выпускалась долгих 15 лет (она была запущена в честь 30-летия коллекции), за которые успела превратиться в самые

На этой странице
Часы ***Calatrava Ref.6119R-001*** с ручным заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, корпус — розовое золото. Часы ***Nautilus Ref.5711/1A-014*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь. Часы ***Calatrava Ref.6119G-001*** с ручным заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, корпус — белое золото.

востребованные серийные стальные часы. Ажиотаж вокруг легендарного имени привел к тому, что сразу же после презентации зеленой новинки потенциальные покупатели были готовы платить за нее в 5-7 раз больше рекомендованной розничной цены, кратно усилив общественный интерес как к конкретной коллекции, так и к стальным часам на интегрированных браслетах вообще. Любителям абсолютной роскоши Patek Philippe приготовил еще одну, ювелирную версию 5711/1300A в корпусе из нержавеющей стали с багетными бриллиантами по ободку общим весом около 3,6 карата.

Симфония цвета

Коллекция украшений Fanfare Symphony от ювелирной марки Garrard воплощает грацию Викториан-ской эпохи в ювелирных формах XXI века.

Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Изящный силуэт раскрытого веера в декоре из драгоценных камней — форма этого дамского аксессуара прошлых столетий мастерски воплощена в украшениях Fanfare Symphony, новой коллекции Garrard. Этот сюжет для старейшего британского ювелирного Дома не нов: впервые серьги, подвески и кольца в виде раскрытого веера появились в его арсенале три года назад, но тогда назывались просто Fanfare. И вот сейчас получили новую художественную

На этой странице
Серьги и кольцо ***Fanfare Symphony*** из белого золота с аквамаринами, бирюзой и бриллиантами. Кольцо ***Fanfare Symphony*** из белого золота с турмалинами, опалами и бриллиантами. Кулон ***Fanfare Symphony*** из белого золота с перламутром и бриллиантами. Серьги и колье ***Fanfare Symphony*** из белого золота с турмалинами, опалами и бриллиантами. Колье и серьги ***Fanfare Symphony*** из белого золота с изумрудами, малахитами и бриллиантами.

На странице слева
Серьги, кольцо и колье ***Fanfare Symphony*** из белого золота с сапфирами, лазуритами и бриллиантами. Кольцо ***Fanfare Symphony*** из белого золота с сапфирами, агатами и бриллиантами.

интерпретацию — яркую по цветовой гамме и оригинальную по исполнению.

У украшений в форме веера нет конкретного исторического прототипа, однако сам этот аксессуар, обязательная деталь светского выхода прежних эпох, конечно, связан с историей Garrard и его главными покровителями.

Практически с самого начала истории старейшего в мире ювелирного Дома в 1735 году в ателье его основателя Джорджа Викеса на углу Panton Street и Haymarket среди прочих аристократов стал заглядывать принц Уэльский Фредерик. Известный покровитель искусств, он был завсегдатаем расположенного здесь театра Her Majesty's Theatre. Принц Уэльский практически сразу взял под свое крыло талантливого ювелира. На магазине Викеса стал красоваться геральдический герб семейства принца — знак того, что Garrard является официальным поставщиком Его Высочества.

В роскошных интерьерах Her Majesty's Theatre дамы в драгоценностях взирали на происходящее на сцене действо, обмахиваясь веерами, обязательным аксессуаром той эпохи. Именно эти веера, созданные из драгоценных металлов, слоновой кости или перламутра, щедро украшенные драгоценными камнями и перьями,

и послужили вдохновением для новой коллекции Fanfare Symphony.

Самая знаменитая покровительница Garrard — королева Виктория — обладала богатым собранием вееров. Именно она в 1843 году даровала фирме звание королевского ювелира, и в мастерских Дома началось создание украшений для членов королевской семьи. На многих парадных портретах королева Виктория изображена с веером, она любила дарить веера своим знатным родственницам, а в 1872 году даже спонсировала выставку вееров XVII и XVIII века, устроенную в Лондоне.

Эти исторические веера стали прообразом для украшений из коллекции Fanfare Symphony. В самом английском названии Fanfare было остроумно и тонко заключено два слова — Fan и Fanfare («веер» и «фанфары») — и оба очень точно отражают грациозный мажорный, даже бравурный дух коллекции, которая теперь превратилась еще и в настоящую симфонию цвета.

Реализация этой идеи в новой ювелирной коллекции получилась очень современной. Интригующая форма веера удачно раскрылась

Драгоценный веер, обязательная деталь светского выхода прежних эпох, тесно связан с историей старейшего британского ювелирного Дома Garrard.

На этой странице
Колье ***Fanfare Symphony*** из белого золота с аквамаринами, бирюзой и бриллиантами. Серьги ***Fanfare Symphony*** из белого золота с рубинами, гематитами и бриллиантами. Серьги ***Fanfare Symphony*** из белого золота с изумрудами, малахитами и бриллиантами. Колье ***Fanfare Symphony*** из белого золота с сапфирами, лазуритами и бриллиантами.

в силуэте остромодных серег-каффов и в кольцах на два пальца, заставляющих завороженно следить за каждым движением руки точно так же, как когда-то в обществе следили за движением веера в женской ладони. А полностью раскрытый веер в виде подвески прекрасно смотрится на шее. Такую подвеску-веер можно носить и совсем драматично — ниспадающей на декольте на спине.

Состоящая, как и сам веер, из нескольких элементов конструкция украшений позволила дизайнерам декорировать их самыми разнообразными приемами: россыпью цветных драгоценных камней и бриллиантов или сочетанием с цветной эмалью или полудрагоценными камнями в тон. Так, розовые турмалины в узоре украшения веера сочетаются с пластинками из розовых опалов, изумруды — с малахитом, синие сапфиры — с ляпис-лазурью, аквамарины — с бирюзой, желтые сапфиры — с кахолонгом, рубины — с гематитом, бриллианты — с перламутром. На сегодняшний момент в коллекции Fanfare Symphony насчитывается более сорока разных драгоценных вариаций веера.

РЕКЛАМА

ZILLI.COM

Третьяковский пр., 3
т. 495 933 33 86

Барвиха Luxury Village
т. 495 225 88 93

Кутузовский пр-т, 31
т. 495 933 30 36

Отель «Рэдиссон Славянская»
пл. Европы, 2
т. 495 941 86 07

ЦУМ
ул. Петровка, 2
т. 8 800 500 8000
tsum.ru

ZILLI

THE FINEST GARMENT FOR MEN IN THE WORLD

Новые рубежи

Для компании Rolex этот год стал годом моделей Explorer и Explorer II, а также новых циферблатов и уникальных ювелирных часов.

Текст *Александра Ветрова.*

У легендарных моделей Explorer и Explorer II, ведущих свою родословную с 1953 года, когда Эдмунд Хиллари и Тенцинг Норгей впервые покорили высочайшую вершину планеты Эверест, изменились как форма, так и содержимое. Explorer неожиданно вернул себе первозданный размер корпуса 36 мм и теперь предлагается в двух вариантах корпуса: из нержавеющей стали Oystersteel и — впервые! — в желтом Rolesor. Разумеется, в обоих случаях под культовым циферблатом с арабскими цифрами «3», «6» и «9» установлен калибр третьего, последнего поколения 3230 с 70-часовым запасом хода.

Что касается Explorer II, которому в этом году исполняется 50 лет, то внешне он почти не изменился, зато также приобрел новый механизм 3285 с передовым спуском Chronergy. И диаметр корпуса 42 мм, и даже черный и белый варианты циферблата остались прежними, а самым заметным изменением можно считать, пожалуй, целиком белые стрелки у версии с черным циферблатом.

Rolex всегда славился богатейшим выбором циферблатов из разных материалов и оформленных в самых разнообразных техниках — только в текущей коллекции их насчитывается около пяти сотен! В 2021 году новые циферблаты появились у Oyster Perpetual Datejust 36 и золотых хронографов Cosmograph Daytona. Циферблаты новых версий Datejust 36 украшены пальмовым декором, навеянным тропическими лесами, или резным узором, напоминающим рифление фирменного ободка. Оливкового, серебристого и золотистого цвета, они изготовлены из материалов, сформировавшихся в далекой древности: меди, цинка, никеля, хрома, титана и кремния. Еще более древний материал — металлический метеорит, состоящий из железа и никеля внеземного происхождения, — получила под сапфировое стекло модель Cosmograph Daytona из 18-каратного желтого золота, белого золота и золота Everose. После должной обработки на серой метеоритной пластине проявляется необычная кристаллизация, которая сформировалась за несколько миллионов лет в процессе охлаждения астероида, бороздившего космос. Каждый экземпляр Cosmograph Daytona можно с полным правом считать уникальным и неповторимым. У модели в белом золоте присутствует ободок из Cerachrom — тандем метеоритного циферблата и керамики получился завораживающий.

Шикарные новинки ждут поклонников — вернее, поклонниц — марки в линейке Oyster Perpetual Day-Date 36. Во-первых, их корпуса, ободки и циферблаты сплошь усыпаны бриллиантами, а во-вторых, они получили разноцветные часовые метки из эмали в цвет ремешка: коралловые у версии из 18-каратного желтого золота, бирюзовые у версии из 18-каратного белого золота и бордовые у версии из 18-каратного золота Everose.

Еще более роскошной выглядит модель Oyster Perpetual Lady-Datejust, украшенная в общей сложности 1089 бриллиантами — на корпусном кольце, ободке, циферблате, а также браслете President, превращая часы-инструмент в эксклюзивное произведение часового и ювелирного искусства, сияние и блеск которого украсят самое изящное запястье.

И еще одна важная, хотя и незаметная особенность этих и других новых моделей, которая постепенно распространится на всю коллекцию: с этого года Rolex начал обрабатывать сапфировые стекла антибликовым напылением — ранее его делали только на линзах над окнами указателей даты.

На этой странице
Часы ***Oyster Perpetual Day-Date 36*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — золото ***Everose***/белое золото/желтое золото, бриллианты. Часы ***Oyster Perpetual Cosmograph Daytona*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, хронограф, корпус — золото ***Everose***/белое золото, циферблат — метеорит. Часы ***Oyster Perpetual Explorer II*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь.

На странице слева
Часы ***Oyster Perpetual Datejust 36*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь ***Oystersteel*** и желтое золото. Часы ***Oyster Perpetual Explorer*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — сталь ***Oystersteel*** и желтое золото. Часы ***Oyster Perpetual Datejust 36*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь ***Oystersteel.***

Пески времени

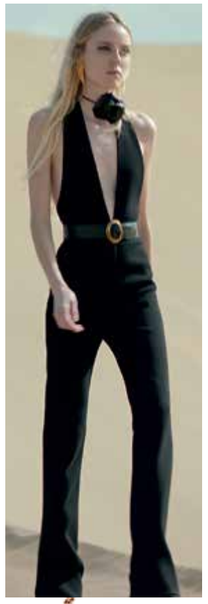
Креативный директор Saint Laurent Энтони Ваккарелло в летнем сезоне следует за основателем бренда, вдохновляясь пустыней и 1960-ми.

Текст *Вероники Губиной (InStyle).*

Большинство модных показов летнего сезона проходили без гостей, а декорациями для них по очереди становились пустой зал, пустой стадион и пустая площадь. Креативный директор Saint Laurent Энтони Ваккарелло пошел еще дальше и выбрал местом проведения шоу весна-лето 2021 настоящую пустыню. Зрителями дефиле на песчаных барханах оказались лишь участники съемочной группы во главе с Натали Кангилем, которая выступила режиссером посвященного показу видео. Оно было представлено зрителям под названием Freedom of the Movement. И дело не только в «свободе движения», идею которой Энтони Ваккарелло озвучил, комментируя переход к работе с категорией комфортной моды. Речь прежде всего о «свободе перемещения» — такой вариант перевода названия в условиях закрытых границ важнее других. Дизайнер оставил зрителям в конце видео послание: I Wish You Were Here — «Жаль, что вас не было здесь». Где именно это «здесь», он, впрочем, не уточняет — место проведения показа до сих пор не рас-секречено. Фанаты делают ставку на бескрайние пустыни Северной Африки. Например, в Алжире, на родине самого Ива Сен-Лорана, которой легендарный дизайнер вдохновлялся на протяжении всего своего творческого пути. Но, скорее всего, в Марокко, его обретенном земном раю, где сегодня находится его музей.

Ив Сен-Лоран открыл для себя Марокко в 1966 году, в возрасте 33 лет, но после первой же поездки эта страна стала для него творческим оазисом и местом, где он, по его собственному признанию, научился экспериментировать с цветом. «Впервые оказавшись в Марокко, я понял, что моя собственная цветовая палитра аналогична той, которая используется в зулляйдже, зуавах, джеллабах и кафтанах. Именно этой стране я обязан оригинальностью своего стиля: ее буйство красок, смелость сочетаний и дух открытий служили моим неиссякаемым источником вдохновения», — признавался он. Для предпринимающих попытки распутать модную загадку о месте проведения шоу весна-лето 2021 эти воспоминания основателя Дома особенно значимы, тем более если вспомнить упреки, которые нынешний креативный директор бренда Энтони Ваккарелло в последние сезоны получал за свою беззаветную любовь к черному цвету, и обратить внимание на яркую психоделическую палитру его новой коллекции. К фирменному набору красок из драгоценной шкатулки — рубину, сапфиру и изумруду — он смело добавил огненный опал, розовый кварц, кораллы и бирюзу, увлекшись цветом так же, как сам Сен-Лоран в 1960-е.

К стилю этого десятилетия тяготеет не только палитра, но и крой и декор коллекции. Напомним, что



На этой странице
Показ коллекции ***Saint Laurent*** весна-лето 2021. Сумка ***Puffer LouLou***, клипсы и босоножки ***Bianca*** из коллекции ***Saint Laurent*** весна-лето 2021.

На странице слева
Показ коллекции ***Saint Laurent*** весна-лето 2021.

60-е — время молодежного бунта, подъема контркультурных движений и смены социальных парадигм. Олицетворением свободы и революции в моде тогда стали мини-юбки, шорты и платья силуэта трапеция. Платья представлены в коллекции Saint Laurent весна-лето 2021 во всевозможных вариациях: с круглым вырезом и воротником-стойкой, на пуговицах и на «молнии», с контрастной манишкой и накладными карманами, со шнуровкой по мотивам куртки-сафари и подолом в рюшах и оборках. Ретрообразы идеально дополняют психоделические цветочные орнаменты и короткие графичные стрижки в стиле 1960-х.

Год в изоляции даже адепта откровенной сексуальности 1990-х Энтони Ваккарелло заставил повернуться в сторону домашнего комфорта, и он добавил к выбранной эстетике чувственности. «Я хотел связать понимание комфорта в 1960-е с его пониманием сегодня», — комментирует он и дополняет коллекцию шортами, боди и комбинезонами из трикотажного джерси по мотивам работ Сен-Лорана 1968 года, а еще — романтикой золотого века Голливуда. Отсюда в коллекции

Год в изоляции даже адепта откровенной сексуальности 1990-х Энтони Ваккарелло заставил повернуться в сторону домашнего комфорта.

красочные полупрозрачные, короткие и длинные летящие туники, накидки с лентами и платья, отороченные воздушными перьями, полупрозрачные комбинации с бахромой, кружевные топы на тонких бретельках из гладкого шармеза и полупрозрачного гипюра и утрированно короткие шорты с высокой посадкой, стилизованные под кружевные слипы. Наряды из костюмной драмы «Долина кукол» он разбавляет элементами костюма-тройки — это классические черные и в тонкую полоску жилеты, смокинги с атласными лацканами, а также широкие брюки и шорты. В дополнение — чокеры с пышным цветком, как у героинь «Горьких слез Петры фон Кант» Фассбиндера и супермоделей 90-х. У любимого десятилетия Энтони Ваккарелло вообще много общего с 60-ми, не зря 1990-е называют «перевернутыми 1960-ми». Прежде всего их сближает бунтарский дух, любовь к мини и ярким фактурам, а также будуарным нарядам, босоножкам на

Фотографии Getty Images (1)

massивных каблуках, сумкам через плечо и очкам в белой оправе — такие были и у Одри Хепберн, и у Курта Кобейна.

«Я не хотел создавать что-то мрачное или тяжелое. Пустыня для меня — символ открытости, неспешности, искренности. Поэтому и одежда получилась более мягкой, а ее настроение более спокойным и чувственным», — говорит Энтони Ваккарелло о своей новой коллекции. Героиня Saint Laurent тоже стала более лиричной и томной. Дизайнер связывает это с тем, что спустя пять лет, как он находится на посту креативного директора, он стал увереннее в своих силах, а его героиня — вслед за ним: «Возможно, вначале она была более дерзкой и

На этой странице
Коллекция ***Saint Laurent*** весна-лето 2021. Сумка ***Carre***, шлепанцы ***Jude***, сумка ***Niki***, клипсы и туфли ***Zoe*** из коллекции ***Saint Laurent*** весна-лето 2021. Хейли Бибер в легинсах ***Saint Laurent*** в Лос-Анджелесе. Клипсы и босоножки ***Cassandra*** из коллекции ***Saint Laurent*** весна-лето 2021.

На странице слева
Коллекция ***Saint Laurent*** весна-лето 2021. Сандалии ***Bleach*** и поясная сумка из коллекции ***Saint Laurent*** весна-лето 2021.

К стилю 1960-х тяготеет не только палитра коллекции, но и крой, декор и знаковые предметы гардероба: мини-юбки, шорты и платья силуэта трапеция, которые представлены во всевозможных вариациях.

соблазнительной, но теперь повзрослела». Здесь дизайнер лукавит: она не менее соблазнительна. Пусть в новом сезоне нет бюстье из латекса и кожи, зато есть из гальванической меди. Это переиздание архивов скульптора-сюрреалиста Клод Лаланн, сотрудничество Ива Сен-Лорана с которой датируется 1969 годом. Клод работала в тандеме с мужем Франсуа-Ксавье и создавала мебель, скульптуры и украшения, дизайн которых основывался на образах из животного и растительного мира. Для кутюрной коллекции осень-зима 1969 года Клод Лаланн создала серию украшений для тела с помощью слепков с тела модели Верушки — скульптурные накладки на талию и грудь, которые дополнили длинные шифоновые платья. Но спустя более полувека они снова в центре внимания: в конце концов, в пустыне, как и в моде, время — лишь мираж.

Тайна красоты

Итальянский ювелирный бренд Pasquale Bruni празднует 20 лет сотрудничества с компанией Mercury коллекцией символичных украшений Bon Ton Dolce Vita с празиолитом, созданных только для России.

Текст *Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Знаменательный год в жизни итальянского ювелирного бренда Pasquale Bruni оказался особенным и для поклонниц его романтического, нежного, женственного искусства в России. Креативный директор Pasquale Bruni Эуджения Бруни отмечает в нынешнем году 20-летний юбилей своей деятельности в этой почетной должности в семейном бизнесе. Ровно два десятилетия назад ее отец, Паскуале Бруни, основавший собственное ювелирное дело в 1976 году, решил доверить креативную работу дочери. Большой талант дизайнера он разглядел в Эуджении еще в ее детстве и бережно вел ее по этому творческому пути, обучая всем тонкостям профессии.

За те 20 лет, что Эуджения занимает должность креативного директора, она давно доказала, что унаследовала талант отца в создании «игривых драгоценностей», и сама превратилась в интересного дизайнера и тонкого экспериментатора. В своей свободной, легкой, непринужденной интерпретации стиля Pasquale Bruni Эуджения не раз создавала множество бестселлеров. И какие бы формы она ни придумывала, любые из них она умеет награждать общими характеристиками: женственные, изящные и жизнерадостные украшения Pasquale Bruni всегда обладают еще и своим тайным смыслом, неким сокровенным женским секретом.

Именно такова и коллекция Bon Ton Dolce Vita, хотя главное ее достоинство заключается в первую очередь в том, что она создана специально для России и чествует еще одну значимую 20-летнюю веху — юбилей совместной работы бренда Pasquale Bruni и компании Mercury. Не отпраздновать эту дату на ювелирном языке, которым она так прекрасно владеет, Эуджения Бруни просто не могла.

В коллекции Bon Ton Dolce Vita силуэт цветка впервые воплощен в празиолите: чистый, прозрачный, цвета свежей весенней зелени, этот драгоценный камень предстает в запатентованной брендом огранке Bon Ton, воспроизводящей объем с пятью мягкими лепестками. В кольцах, серьгах, браслете, кольце и сотуаре в этой коллекции партнером празиолита выступает молочный кварц, и в это сочетание Эуджения Бруни заложила

На этой странице
Браслет, кольца, колье и серьги ***Bon Ton Dolce Vita*** из розового золота с празиолитом, кварцем и бриллиантами.

На странице слева
Серьги, кольца, колье и браслеты ***Luce*** из розового золота с бриллиантами.

Притягательная феерия цвета в ярких украшениях коллекции Petit Joli как нельзя лучше перекликается с настроением грядущего лета.

глубинную символику. Обрамленные розовым золотом и усиленные блеском бриллиантов, в дуэте эти два камня, отвечающие за Природу и Луну, несут в себе женские энергии, гармонично соединяющиеся стихии. На внутренней стороне этих нежных, хрупких в своей красоте украшений можно прочесть выгравированное название — Dolce Vita.

Еще две новинки нынешнего года продолжают цветочную тему, но с иным настроением — игривым, ярким, более легкомысленным. Уже знакомый всем поклонницам Pasquale Bruni очаровательный пятилистник цветка Petit Joli теперь выточен еще и в красном корнелиане и фиолетовом кварце. Эуджения каждый год добавляет в палитру этих украшений, также символизирующих связь между природой и женственностью, новые драгоценные краски.

Вот и в линии Petit Joli Multi, как можно догадаться из ее названия, дизайнер объединила в одном украшении сразу пять элементов из всех цветных камней коллекции Petit Joli в целом: голубой лазурит, розовый халцедон, черный оникс, зеленый и белый агат и тот же

На этой странице
Серьги, браслет и колье ***Petit Joli Multi*** из розового золота с халцедоном, агатом, ониксом, корнелианом, лазуритом и бриллиантами. Колье и серьги ***Petit Joli*** из розового золота с корнелианом и бриллиантами, кольцо ***Petit Joli*** из розового золота с фиолетовым кварцем и бриллиантами. Кольца, браслет и серьги ***Luce*** из розового золота с бриллиантами.

красный корнелиан. И эта притягательная феерия цвета в длинных серьгах, браслете и сотуаре как нельзя лучше отзывается настроением грядущего лета, ярких нарядов и не менее радостных впечатлений.

Совершенно иной подход к созданию украшений демонстрирует еще одна новая коллекция, Luce, — здесь Эуджения работает лишь с формой золота и бриллиантами, но так тонко, что изделия действительно излучают свет на женской коже. Линии оплетающих пальцы и запястья колец и браслетов, чувственно спускающихся вниз по женской шее длинных серег и сотуаров составлены из множества плоских окружностей, лишь одна из которых усыпана бриллиантами, словно силуэт месяца. И этот штрих сразу переводит украшения в разряд очень личного женского предмета, связанного с лунным циклом.

К тому же на оборотной стороне скрыт еще один секрет, о котором знает лишь обладательница Luce: полированные поверхности окружностей, соприкасающихся с кожей, имеют выпуклый силуэт, и это дарит приятные тактильные ощущения. И в этом — суть украшений Pasquale Bruni: они одновременно радуют глаз, согревают душу и доставляют удовольствие.

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208 РЕКЛАМА kiton.com

Назад в будущее

В летней коллекции Balmain креативный директор Оливье Рустен интерпретирует архивы Дома, обыгрывает сочетание делового и спортивного стилей и предлагает новый формат шоу. Текст *Вероники Губиной (InStyle).*

Креативный директор Balmain Оливье Рустен — среди главных адептов диджитал-революции в индустрии моды. Именно благодаря ему легендарный парижский Дом в числе первых сменил способ коммуникации с аудиторией и адаптировался к цифровой эре. «Я вырос на соцсетях и люблю этот формат. Он полностью соответствует инклюзивному характеру современной моды. Так, благодаря Instagram сегодня увидеть шоу Balmain из первого ряда может любой желающий — неважно, кто вы и откуда», — повторяет дизайнер в своих интервью. Тем более неожиданным в условиях всеобщего перехода в онлайн в эпоху пандемии, которая диктует новые условия проведения показов и трансформирует большинство из них в короткометражные фильмы, музыкальные видео и студийные лукбуки, стал выбор Оливье Рустена в пользу проведения шоу весна-лето 2021 в традиционном формате дефиле с рядами зрителей. «С самого начала, обсуждая с командой на Zoom-конференциях все детали, мы решили сфокусироваться на двух базовых пунктах. Первый из них — убежденность в том, что мода показывает себя наилучшим образом, когда презентуется вживую. Второй — понимание, насколько важным для модного сообщества является совместно получаемый опыт», — прокомментировал он. Однако и в рамках традиционного формата не обошлось без технологий — таковы реалии эпохи пандемии. Часть зрителей находились в креслах вдоль подиума в парижском ботаническом саду Jardin des Plantes, а 58 звездных гостей следили за показом из разных уголков мира в режиме реального времени, а их изображения транслировали на экранах, расставленных вдоль подиума, создавая эффект присутствия. «Как и в период локдауна, мы обратились к цифровым технологиям. Они действительно нужны нам, чтобы оставаться

На этой странице
Показ коллекции ***Balmain*** весна-лето 2021. Сумка ***B-Buzz 23***, ботильоны ***Skye Monogram***, сумка ***Chocolat 23***, очки и босоножки ***Stella 55*** из коллекции ***Balmain*** весна-лето 2021. Дженнифер Лопес в ***Balmain*** на новогоднем шоу ***Dick Clark's New Year's Rockin' Eve*** 2021 на Таймс-сквер в Нью-Йорке.

На странице слева
Показ коллекции ***Balmain*** весна-лето 2021.

Фотографии Getty Images (1)

на связи, но я не верю, что они могут заменить эмоции от живого контакта — поэтому мы с нетерпением ждем, когда вновь соберем вместе наших друзей», — сказал Оливье Рустен.

Гибридный формат презентации отражает ключевую идею самой коллекции — она стала соединением традиционных кодов парижского Дома и откликом на новые реалии сегодняшнего дня. Так, во время карантина Оливье Рустен углубился в архивы, работа с которыми удается ему блестяще. Он вновь и вновь находит вдохновение в прошлых коллекциях и дарит новую жизнь наследию бренда. Например, ставшему центральным в коллекции весна-лето 2021 фирменному скульптурному силуэту из 1980-х с массивными вздернутыми плечами, утрированно заостренными в форме пагоды. Такие плечи появились у удлиненных приталенных жакетов с одним и двумя бортами из плотного мягкого трикотажа в ярких флуоресцентных оттенках, их коротких вариантов из голубого денима и твида пастельных тонов, а также у классических черных бархатных смокингов. В комплект входят драпирующие бедра короткие юбки, узкие брюки и расклешенные джинсы с низкой посадкой. Но не только: дизайнер обыгрывает сочетание жакетов с элементами спортивного стиля, к которому за год привык весь мир, выработав в условиях видеообщения онлайн новый стиль —

Фирменный скульптурный силуэт из 1980-х — массивные вздернутые плечи, напоминающие пагоды, — стал центральным в летней коллекции Balmain.

biz-leisure. Это расшифровывается как «Business on the top, leisure on the bottom» — гибрид, в который в условиях работы из дома мутировал классический гардероб, микс деловой униформы и одежды для спорта и отдыха на основе сочетания строгого верха и неформального низа. Так можно в любой момент подключиться к Zoom-конференции, а после онлайн-встречи вернуться к просмотру сериала на Netflix. «Мы провели многие месяцы, работая из дома и общаясь друг с другом, сидя у себя на кухнях, отсюда — появление в коллекции сочетаний строгого жакета с велосипедными шортами», — комментирует дизайнер. Вариаций множество: шорты из денима и костюмной ткани, из мягкой кожи и тонкого джерси. Но последний преобладает — многослойный струящийся тонкий трикотаж помогает органично переходить из дневного гардероба в вечерний. Это и кроп-топы с длинными рукавами, и тонкие водолазки, а также драпированные кардиганы и корсетные асимметричные платья в мягких, спокойных, пастельных

На этой странице
Ремень, сумка ***1945,*** сумка ***Buzz*** и туфли ***Sia*** из коллекции ***Balmain*** весна-лето 2021. Показ коллекции ***Balmain*** весна-лето 2021. Роузи Хантингтон-Уайтли с сумкой ***Balmain*** в Лондоне. Сиара в платье ***Balmain*** на премии ***American Music Awards*** 2020 в Лос-Анджелесе.

Фотографии Getty Images (2)

BACCARAT.RU

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Коллекция Harcourt – «Аркур». Реклама

Baccarat
Прекрасный подарок всегда в красной коробке

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 40 20, tsum.ru; бутик Baccarat, ул. Никольская, 19/21, тел. 495 933 33 81; Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 88 79
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 87 45 • Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 08 48

Летняя коллекция Balmain стала соединением традиционных кодов парижского Дома и актуальным откликом на реалии сегодняшнего дня.

оттенках. Выбранная стратегия — поиск компромисса: между архивами и современностью, между культурами и полами. Глубокие декольте и сумки с брутальным металлическим кастетом, насыщенные флуоресцентные тона и благородный серый меланж напоминают одновременно Сен-Жермен 1970-х и Бруклин 1990-х годов.

«Пьер Бальмен писал в свои мемуарах о поиске вдохновения в прошлом, но не приветствовал копирование винтажных творений, поэтому, отдавая дань уважения 75-летней истории бренда, мы обновляем архивные модели и силуэты так, чтобы они соответствовали вкусам наших современников. Недавно мы представили обновленную версию принта «PB» Пьера Бальмена, который он использовал в 1970-х, вдохновляясь французскими садовыми лабиринтами эпохи Возрождения», — рассказывает дизайнер об исторической монограмме из инициалов основателя Дома, которая стала центральным мотивом коллекции и связала разные ее элементы: короткие топы и водолазки, плащи и комбинезоны, клатчи-свертки, широкие ремни и трикотажные ботильоны с пряжкой-логотипом в виде латинской буквы B. Таким образом, отметивший этой весной важную дату — десятилетие на посту креативного директора бренда — Оливье Рустен хоть и сделал коллекции Balmain более провокационными, но сохранил фирменные силуэты «жоли мадам», прославившие самого месье Бальмена, а также контрасты черно-белой геометрии ар-деко и нежной пастельной палитры, разнообразие фактур — шелковые драпировки, холодный блеск металла и россыпи глиттера и акценты на декоре ручной работы — жемчугом, бисером, перьями и кристаллами. На оформление новой коллекции ушло около двух миллионов кристаллов: ими расшиты лацканы смокингов и лампасы на брюках, выложены лабиринты исторической монограммы на прозрачных топах и остроносых туфлях и покрыты сверху донизу комбинезоны и русалочьи платья-комбинации с обнаженной спиной. Идеальный выбор для вечеринки в честь столь торжественной даты!

На этой странице Клатч ***1945***, сумка ***B-Army***, пояс и кроссовки ***B-Bold*** из коллекции ***Balmain*** весна-лето 2021. Показ коллекции ***Balmain*** весна-лето 2021. Оливье Рустен.

GAÏA
by LALIQUE

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Коллекция Gaia — «Гайя». Реклама

Магический кристалл

Британский ювелир Стивен Вебстер обновил свою культовую коллекцию Crystal Haze, показав двусторонние подвески, браслеты и серьги.

Текст *Нины Спиридоновой («РБК-Стиль»).*

Совсем не часто ювелирному дизайнеру удается придумать свою особую технику или вид украшений. Еще реже удается превратить их в визитную карточку бренда и сделать узнаваемым элементом стиля. У британца Стивена Вебстера получилось и то и другое. И сегодня, говоря Crystal Haze, мы подразумеваем Stephen Webster. Первые оригинальные кольца-дуплеты в технике «хрустальной дымки» появились в 1995 году. Это были довольно крупные коктейльные украшения вытянутой формы с неожиданным мерцающим эффектом — его создавал выпуклый слой ограненного кварца, положенный поверх плоской пластины цветного камня. Тогда, в 1990-е, в моде, в ювелирной в том числе, царил минимализм, любая заметная вещь становилась вызовом сложившемуся вкусу и стилю. Впрочем, и сам Стивен Вебстер с внешностью рок-музыканта олицетворял вызов консервативному ювелирному делу, как и его отнюдь не классические драгоценности с элементами панка, рока и готики. Цветные камни он открыл для себя во время работы в Калифорнии — в Америке ювелирные вкусы были свободнее европейских. И эта свежая палитра цвета добавила молодости и модности его коллекциям.

Конечно, без ювелирного таланта Вебстера ничего не получилось бы, но и звезды сделали свое дело. В феврале 2000 года Мадонна впервые появилась на публике со своим бойфрендом Гаем Ричи — этот вечер стал светским дебютом и для кольца Crystal Haze. Украшение с серебристым обсидианом поп-певица купила лично у Стивена Вебстера и носила его на указательном пальце. Фотографии Мадонны с необычным кольцом произвели эффект разорвавшейся бомбы. Стремительному росту популярности способствовал и тот факт, что через год Мадонна и Ричи заказали у Вебстера обручальные кольца. Армию его звездных поклонниц пополнили Дженнифер Лопес, Кристина Агилера, Пинк. А кто-то из ювелирных критиков написал, что Стивен заново изобрел коктейльное кольцо. Действительно, это был совсем новый тип дизайнерского украшения — для современных самостоятельных женщин, которые сами приобретали кольцо, подбирая его под цвет своего гардероба.

За 25 лет Crystal Haze стала классикой, не утратив, впрочем, своей дерзости и харизмы. Пришло время подумать о том, как сделать коллекцию актуальной для нового поколения. В этом Стивену помогла дочь Эми, которая уже несколько лет участвует в креативном процессе семейной марки Stephen Webster. Новые украшения под названием CH2 появились в 2020-м, точно в год 25-летия культового символа Crystal Haze. Основой по-прежнему является то самое коктейльное кольцо. Теперь украшения стали заметно тоньше, в них появились асимметрия и острые углы. Дизайн оказался универсальным: линию обновленных колец CH2 дополнили браслеты и серьги.

Свежий взгляд на классику пользуется успехом, потому что буквально через полгода с момента презентации CH2 Вебстер предлагает новую интерпретацию. В серии CH2-Phase2 совсем нет колец, зато есть оригинальные двусторонние подвески, серьги и браслеты. Технология Twister позволяет создавать украшения с двумя «лицами» — каждое из камня определенного оттенка. И если подвески на длинной цепочке можно просто повернуть другой стороной, то серьги превращаются в оригинальную асимметричную пару с сочетанием контрастных камней. Стивен Вебстер не намерен останавливаться — настолько многогранным оказался кристалл прозрачного кварца.

На этой странице
Колье ***CH2*** из желтого золота с опалом, кварцем и бриллиантами. Кулон ***CH2*** из белого золота с соколиным глазом, кварцем и бриллиантами. Серьги ***CH2*** из желтого золота с изумрудами, агатом, опалом и кварцем.

На странице слева
Серьги и кулон ***CH2*** из белого золота с опалом, кварцем, соколиным глазом и бриллиантами. Кулоны, браслеты и колье ***CH2*** из желтого золота с опалом, кварцем, изумрудами и бриллиантами. Серьги ***CH2*** из желтого золота с бриллиантами.

Новый гардероб

Весенне-летняя коллекция Salon 01 положила начало по-настоящему новой главе в истории Bottega Veneta.

Текст *Александра Щуренкова.*

Британец Дэниел Ли был назначен креативным директором Bottega Veneta, итальянского бренда, известного своим элегантным стилем, в июне 2018-го. Но по-настоящему переосмыслил он его во время локдауна. Так возникло явление, о котором журналисты говорят: «New Bottega». Новое время совпало с видением дизайнера. Вместо дорогих показов теперь камерные представления, цель которых не только продемонстрировать новую коллекцию, но и поддержать культурную институцию, в которой происходит шоу. Вместо модной толпы — единомышленники, разделяющие ценности бренда. Вместо официальной страницы в Инстаграме — независимый цифровой журнал Issue. Современные ценности — деликатное обращение с наследием, упор на ручную работу и мастерство, одежда и аксессуары, которые можно смешивать друг с другом вне зависимости от того сезона, когда они были созданы.

Итак, по-настоящему «новая Bottega» — это весенне-летняя коллекция 2021 года, получившая кодовое имя Salon 01 и соединившая мужскую и женскую одежду. Она была представлена на площадке лондонского театра Sadler's Wells в октябре прошлого года. Место было выбрано не случайно: именно в британской столице Ли получил дизайнерское образование, дух этого города больше всего повлиял на его чувство стиля. А Sadler's Wells тесно связан с увлечением Дэниела современным танцем.

Бежевый, черный, коричневый и хаки в коллекции щедро разбавлены яркими цветами: всеми оттенками зеленого — от кислотного до травяного, фиолетовым, красным, голубым, розовым и желтым. Если в женских образах главная игра фактур

На этой странице
Показ коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2021. Сумка ***Doll***, кулон, туфли ***Stack*** и сумка ***Point*** из коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2021. Сальма Хайек в ***Bottega Veneta*** на закрытом показе коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2021 в Лондоне.

На странице слева
Показ коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2021.

Фотографии Getty Images (1)

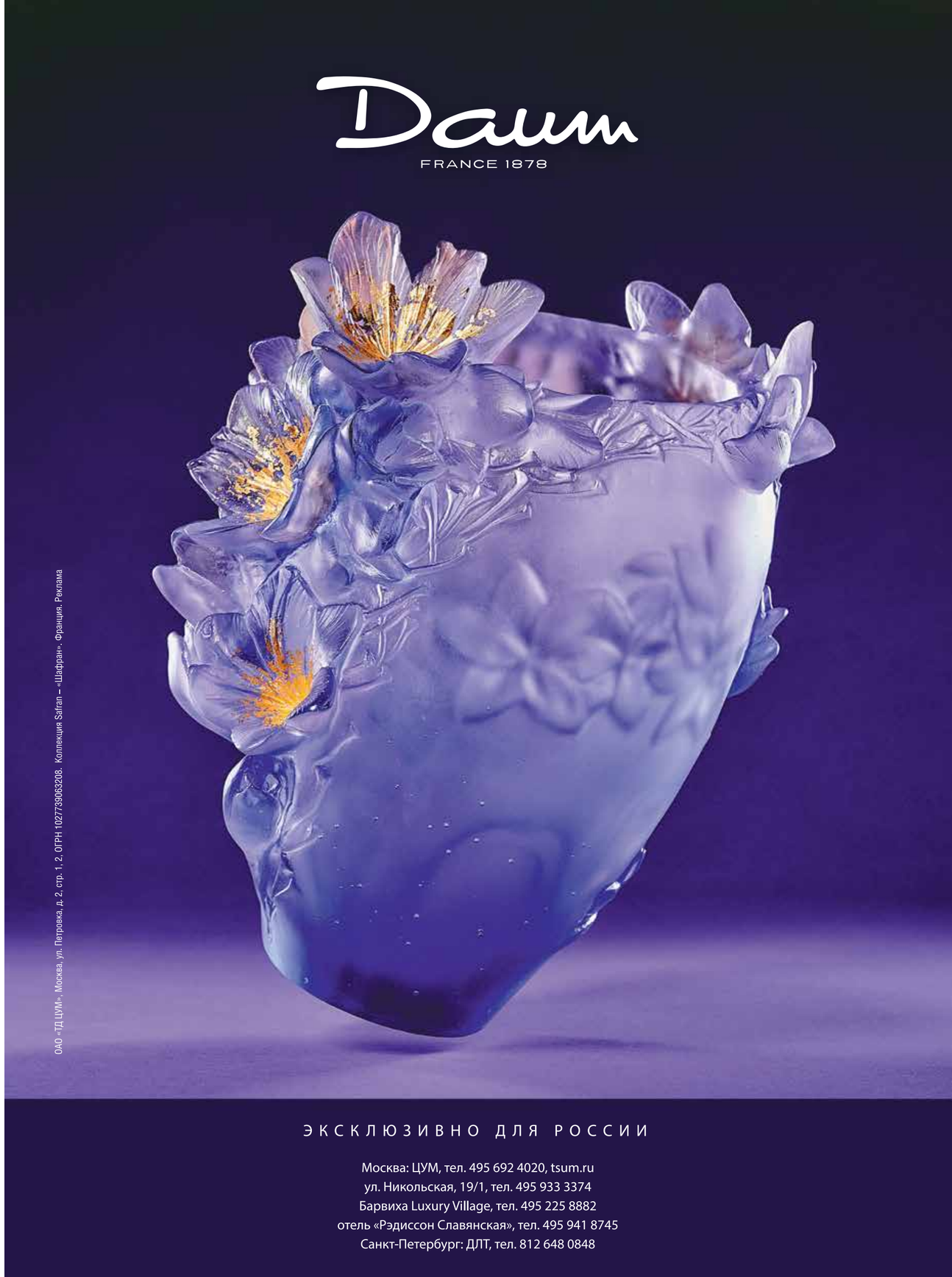
Дэниел Ли продолжает развивать культовую технику intrecciato в современном ключе, меняя как масштаб кожаных полосок, из которых плетут сумки, так и их объем.

строится на связанном крючком трикотаже с разным масштабом «ячеек», узелков и бахромы, которому противостоит ультрасовременная ткань стретч с атласной поверхностью, то в мужской контраст строится на сочетании гладкого шелка с принтом из необыкновенно мягкой, тонкой и эластичной кожи. Костюмная ткань в обеих коллекциях выполнена с эффектом букле: он более заметен в женских моделях и менее проявлен в мужских. Силуэты коллекции тяготеют к 1960-м, но цветовая гамма уже стремится к концу этого десятилетия, и чувствуется дух подступающих 1970-х и хиппишика. Главным архитектурным элементом Salon 01 стал треугольник, очевидно, напоминающий о «V» из Veneta. Он заметен и в острых воротниках трикотажных рубашек поло и выступает в виде клапанов карманов на костюмах и куртках, конструктивным элементом сразу нескольких моделей сумок, кожаными завязками на босоножках, металлическими пряжками на ремнях.

Дэниел Ли продолжает развивать культовую технику intrecciato в современном ключе, постоянно меняя как масштаб кожаных полосок, из которых плетут сумки и элементы обуви, так и объем некогда исключительно плоских элементов. Среди новых сумок стоит отметить небольшую трапециевидную модель Doll с четкими линиями и замысловатой застежкой. В Salon 01 появились переосмысленные версии классических сумок, лучшие образцы утонченности и функциональности, они украшены фирменной эмблемой в виде буквы «V». Сумки изготовлены из кожи, замши, сочетания кожи и прорезиненного полотна сочных оттенков с плетением intrecciato, контрастного сочетания замши и плетеного полотна нейтральных оттенков — бежевого и серо-коричневого. В этом сезоне это сочетание материалов использовано также в дизайне рюкзаков и папок для документов.

На этой странице
Сумка ***Point***, мюли ***Wedge***, сумка ***Beak***, серьги, кольцо и мюли ***Dot*** из коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2021. Показ коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2021. Хейли Бибер с клатчем ***The Pouch*** в Лос-Анджелесе.

Фотографии Getty Images (1)



Главным архитектурным элементом коллекции стал треугольник, очевидно, напоминающий о «V» из Veneta.

В коллекции соседствует массивная и элегантная обувь: кожаные мюли и кроссовки получили подошву увеличенных пропорций, а босоножки, напротив, тончайший каблук и деликатные элементы в виде сетки из кожи. Мужские лоферы больше похожи на тапочки на почти незаметной подошве, а сандалии-клоги из резины чем-то напоминают элегантную версию «кроксов».

Отметить выход коллекции Salon 01 было решено особым образом: самые близкие друзья бренда получили коллекционный набор, состоящий из четырех элементов — трех книг и диска, на котором был записан саундтрек показа. Ли было важно показать не глянцевый продукт, а поиски, постепенное развитие идей в готовые предметы гардероба. Первая книга представляет собой своеобразный альбом, где собраны образы, вдохновившие креативного директора.

Вторая сделана немецкой художницей Розмари Трокель, которая больше всего известна по вязаным полотнам из 1980-х. Во время подготовки коллекции между двумя студиями — дизайнерской Ли и художественной Трокель — была налажена бесперебойная поставка: дизайнер присылал художнице еще даже не завершенные предметы, она же снимала интересные ей детали. Именно из таких деталей, раскрывающих постепенное преобразование разрозненных элементов в цельную коллекцию, и состоит этот том. В него же включен обстоятельный разговор с Трокель об искусстве и моде, а также цитаты известных людей об одежде, которые специально подписаны только инициалами.

Третья книга собрала в себе фото презентации коллекции, как на сцене, так и за ней, в момент подготовки моделей. Весь путь создания «New Bottega» — от поиска идей до представления публике.

На этой странице
Показ коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2021. Поясная сумка, лоферы, ремень, браслет, рюкзак, лоферы и рубашка из коллекции ***Bottega Veneta*** весна-лето 2021. Кортни Кардашьян с клатчем ***Pouch*** в Нью-Йорке.

Фотографии Getty Images (1)

CHRISTOFLE
PARIS

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Mood Party – «Настроение. Праздничная вечеринка». Париж. 0% алкоголя. Реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Возвращение домой

Корсеты и юбки-пачки, ода Лондону и новый взгляд на Викторианскую эпоху в коллекции весна-лето 2021 Alexander McQueen. Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

Десять лет прошло с показа коллекции Alexander McQueen весна-лето 2011, состоявшегося после трагического ухода Александра Маккуина. Так что нынешний сезон, весна-лето 2021, для креативного директора Alexander McQueen Сары Бертон — юбилейный. Летняя коллекция пронизана историей бренда, его кодами, образами Лондона, родного для марки города, и цитатами из разных эпох. Вместо традиционного показа на подиуме был выбран другой формат — кинематографический. Режиссер Джонатан Глейзер снял фильм First Light. На счету Глейзера музыкальные видеоклипы, рекламные ролики, а также полнометражные картины — например, «Рождение» с Николь Кидман в главной роли.

Действие First Light происходит на рассвете, в Лондоне, на берегу Темзы, в декорациях ее викторианских мостов. Зритель видит сонное, затянутое облаками небо. На горизонте — модернистские здания, небоскребы.

Девушки и юноши (в короткометражке представлены и мужские образы — из пре-коллекции осень-зима 2021/22) отправляются на сюрреалистичный пикник в пустом, словно постапокалиптическом городе. Опасность, таинственность, сексуальность — ингредиенты, на которых замешан фильм...

На этой странице Кадр из фильма ***First Light,*** посвященный коллекции ***Alexander McQueen*** весна-лето 2021. Коллекция ***Alexander McQueen*** весна-лето 2021. Туфли, клатч ***Jwd Four Ring***, моносерьга-кафф, сумка ***Curve*** и браслет из коллекции ***Alexander McQueen*** весна-лето 2021.

На странице слева Коллекция ***Alexander McQueen*** весна-лето 2021.

Ища вдохновение, Сара Бертон любит исследовать Англию. В процессе создания коллекции осень-зима 2019/20 с индустриальными мотивами она поехала по местам детства: она родилась в Маклсфилде, промышленном городе графства Чешир. А работа над коллекцией минувшей зимы, в которой нашли отражение старинные ремесленные традиции и английский фольклор, велась в Уэльсе. В этом сезоне Сара Бертон тоже говорит о своего рода английском путешествии — о «возвращении домой», о возвращении в Лондон. Бренд Alexander McQueen был основан в британской столице, здесь его сердце. «Первым делом мы договорились с Джонатаном Глейзером, что фильм должен быть отснят в Лондоне, — говорит Сара Бертон. — Вся эта ситуация с локдауном заставила меня понять, как же потрясающе работать именно в Лондоне. И, хотя я прожила здесь большую часть своей

В летней коллекции Alexander McQueen речь идет о «возвращении домой», о возвращении в Лондон. Бренд Alexander McQueen родился в британской столице, здесь его сердце.

жизни, я вдруг стала замечать то, на что не обращала внимания раньше. Казалось, на Лондон снизошел удивительный покой. Мы снимали фильм на рассвете, это было волшебно. Всходило солнце, от этого все выглядело более четким, резким, насыщенным. Мы выбрали Темзу, так как это та часть Лондона, которая, по сути, никогда не менялась, это место, где прошлое и будущее сосуществуют вместе, где создается ощущение, что ты находишься вне времени, где чувствуешь себя в безопасности. Что бы ни случилось, Темза остается прежней, это как спасательный круг».

Было бы ожидаемо увидеть связи между весенне-летними коллекциями Alexander McQueen 2011 и 2021 года. И да, связь можно найти в силуэтах платьев — в наличии корсетов и пышных юбок, узнаваемых в каждой коллекции бренда. Но и разница очевидна. Объемы и фактуры создавались десять лет назад во многом за счет отделки перьями, золотых вышивок, барочных

принтов. В этом же сезоне в фокусе неовикторианская сдержанность. Даже фирменная театральность Alexander McQueen, как, например, в платье из хлопкового кружева Sarabande, созданного на старинном ткацком станке, все равно выглядит лаконично.

Эффекты сложных силуэтов создаются не с помощью декорирования в духе haute couture, а за счет работы с тканью, сложного кроя. Так, в платье оттенка пыльной розы с тюлевой пачкой объем создан за счет игры с асимметричными слоями. А в случае с куртуазной декольтированной косухой солируют прозрачные рукава-буфы и оборки на талии. Вообще, во многих нарядах — на платьях, блузах, куртках — акцент сделан на скульптурности рукавов, а также на сложных драпировках. Взять, например, двубортное пальто. Спереди модель выглядит как пальто с баской, а сзади это восхитительное а-ля викторианское платье из политаффеты с округлыми рукавами и

На этой странице
Коллекция ***Alexander McQueen*** весна-лето 2021. Сумки ***Jewelled Satchel, Curve, Tall Story*** и ремень из коллекции ***Alexander McQueen*** весна-лето 2021. Сальма Хайек в платье ***Alexander McQueen*** на церемонии вручения премии «Золотой глобус — 2021» в Беверли-Хиллз.

На странице справа
Коллекция ***Alexander McQueen*** весна-лето 2021. Шлепанцы, сумка ***Curve*** и босоножки из коллекции ***Alexander McQueen*** весна-лето 2021. Кейт Бланшетт в платье ***Alexander McQueen*** на 77-м Венецианском кинофестивале.

Фотографии Getty Images (2)

Корсет стал главным элементом весенне-летней коллекции бренда, он является связующим звеном между разными эпохами истории моды и олицетворением концепции «обнаженной одежды» Сары Бертон.

драпированной юбкой. Иллюзия пальто достигается за счет шерстяной вставки.

Сама Сара Бертон говорит о том, что в этой коллекции реализована идея «обнаженной одежды»: «Форма, силуэт и объем — красота обнаженной одежды, лишенная своей сути». И речь не о сексуальности и полупрозрачности, хотя и то и другое также присутствует в коллекции и подчеркнуто в фильме Глейзера. Разговор скорее о том, что одежда представлена в своей первозданности, в ней считывается каркас, сама структура дизайнерского замысла. И помощником в этом выступает в первую очередь корсет, ставший главным приемом новой коллекции. Корсет с подчеркнутыми анатомическими линиями представлен и в платьях, но также становится игровым элементом на свитерах из нежной мериносовой шерсти и даже на футболках. А в некоторых вещах можно видеть корсетный «принт», корсет-обманку.

Пожалуй, по своей форме и ключевая сумка сезона, получившая название Curve, напоминает корсет. Это оригинальная современная интерпретация сумки-корзинки или сумки-ведра (bucket-bag). Корпус этой повседневной модели опоясывают кожаные ремни, напоминающие конскую сбрую. Отделка выполнена вручную. Закрывающийся клапан с двойной застежкой складывается в форме эллипса или, скорее, седла. Curve имеет достаточно жесткую структуру; в отличие от классических мягких «ведерок», она держит форму, представлена в разных цветах: в нежном оттенке чайной розы, в коралловом,

желтом, лаймовом. Есть практичные варианты в черном и шоколадном цвете, в цвете слоновой кости, а также из денима с кожаной черной отделкой. Сумка-корзинка со сбруей не просто модный необычный аксессуар, не просто фантазия Сары Бертон, но, как и вся коллекция, дань истории бренда. Можно вспомнить шоу Alexander McQueen 2002 года — его показ осенне-зимней коллекции. Критики тогда говорили о сказочности в атмосфере показа, вспоминали сказку «Красная Шапочка»: шоу открывалось выходом модели с похожими на волков собаками. Коллекция, помимо этого, запомнилась платьями с корсетами, перетянутыми кожаными ремнями. В сумке Curve мы видим ту же геометрию переплетенных ремней, а в ее форме — все то же изящество женской фигуры в корсете, оказавшемся связующим звеном между разными эпохами истории моды, между разными страницами истории бренда.

Сезон надежды

Поп-арт или классическая вышивка, шелковые платья или худи с принтами — в эклектичной летней коллекции Chloé уживаются детали самых разных стилей.

Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

Коллекция Chloé весна-лето 2021 — это последняя работа дизайнера Наташи Рамсей-Леви на посту креативного директора французского бренда, который она занимала 4 года. Встречаем лето и переворачиваем еще одну яркую страницу в истории марки Chloé, основанной в Париже Габи Агьен почти 70 лет назад.

Коллекция весна-лето 2021 была показана на Неделе моды в Париже в музейно-выставочном центре Токийский дворец (Palais de Tokyo). Традиционное дефиле на подиуме предварялось видеотрансляцией на больших экранах. На них можно было в режиме реального времени наблюдать, как модели по дороге к подиуму оживленно беседуют друг с другом на лестнице музея, минуют пешеходов в масках, пропускают машины и мотоциклы на улицах, мечтают или делают селфи, стоя или прогуливаясь по набережной Сены близ площади Трокадеро.

Концепция такой преамбулы показа в том, чтобы продемонстрировать, что мода — это не какая-то недоступная принцесса, заточенная во дворце, хотя бы даже и в Токийском дворце в Париже. Мода — это жизнь, повседневность. Пусть подолы платьев раздувает ветер, пусть цокают каблучки и шуршат подошвы кроссовок по брусчатке, пусть подиумные образы, рожденные в мастерских, «живут» в толпе людей, среди будничного и такого милого сердцу шума улиц, шума нормальной жизни, которого нам так не хватало. «Мне хотелось запечатлеть повседневную жизнь, спонтанную и интимную,

На этой странице Коллекция ***Chloé*** весна-лето 2021. Сумки ***Kiss***, босоножки ***Gaile***, сабо ***Lauren***, очки и сумка ***Chloé C*** из коллекции ***Chloé*** весна-лето 2021.

На странице слева Коллекция ***Chloé*** весна-лето 2021.

Летняя коллекция получила название A Season in Hope — «Сезон надежды», надежды на возврат к обычному распорядку, к моде, которая живет активной повседневной жизнью.

естественную», — объяснила Наташа Рамсей-Леви. Коллекция получила название A Season in Hope — «Сезон надежды», надежды на возврат к этой самой обычной жизни, которую похитила пандемия.

Во главу угла поставлена женственность, не только романтическая, но и волевая. Манифест силы женского духа во многом реализован с помощью принтов, созданных по мотивам работ американской художницы Кориты Кент (1918–1986). Сама жизнь и творческий путь Кориты — своего рода манифест. В юности девушка обучалась в Ордене Непорочного Сердца Марии в Лос-Анджелесе, стала монахиней, взяв себе имя сестра Мэри Корита. Параллельно изучала искусство в Калифорнийском институте искусств. Несколько десятилетий Кент с успехом преподавала. Приглашенными гостями на ее лекциях были и Альфред Хичкок, и Джон Кейдж. Поворотным моментом в судьбе сестры Мэри Кориты стало посещение выставки Энди Уорхола. Эта выставка перевернула ее представление об искусстве, помогла ей сформировать собственный эпатажный художественный стиль. В 1966 году газета The Los Angeles Times назвала Кориту Кент женщиной года, в 1967 году сестра Корита появилась на обложке журнала Newsweek. А в 1968 году она оставила церковь и стала делать художественную карьеру. Корита Кент прославилась благодаря смелым шелкографическим принтам с политическим подтекстом, своими поп-арт-коллажами, в которых использовала и газетные заголовки, и строки из Евангелия, и цитаты из философских произведений. Корита в своем творчестве откликалась на мировые события, будь то война во Вьетнаме или убийство Кеннеди.

В весенне-летней коллекции Chloé 2021 в виде принтов или вышивки использованы знаменитые работы Кориты Кент 60-х годов («Hope», «I can handle it», «For emergency use soft shoulder», «Viva» и другие). Слоганы и цитаты то словно записаны от руки, то исполнены плакатными шрифтами. Иногда половина надписи перевернута, что придает высказыванию новый, порой тревожный смысл. Например, в работе «I can handle it» («Я могу справиться») под этой жизнеутверждающей фразой можно разглядеть зеркальный вопрос «Do you think», что делает общий смысл высказывания

На этой странице
Сабо ***Woody***, сумка ***Kiss***, серьги ***Darcey*** и шарф из коллекции ***Chloé*** весна-лето 2021. Коллекция ***Chloé*** весна-лето 2021. Мелани Тьерри и Мэйси Уильямс на показе ***Chloé*** весна-лето 2021 в Париже.

Фотографии Getty Images (2)

www.bernardaud.com

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Коллекция Ecume – «Эко». Фарфоровая мануфактура. Лимож. Реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020 • tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

BERNARDAUD

ироничным: «Думаешь, я справлюсь?». Все работы Кент — будоражащие, яркие, наполненные цветом и формами. Поэтому самые сложные мысли и вопросы о смысле бытия отлично смотрятся на розовых свитшотах, белых рубашках и хлопковых платьях-футлярах. Они также присутствуют на шелковых платках и становятся акцентом на пряжках кожаных ремней, сумках Daria, чехлах для очков.

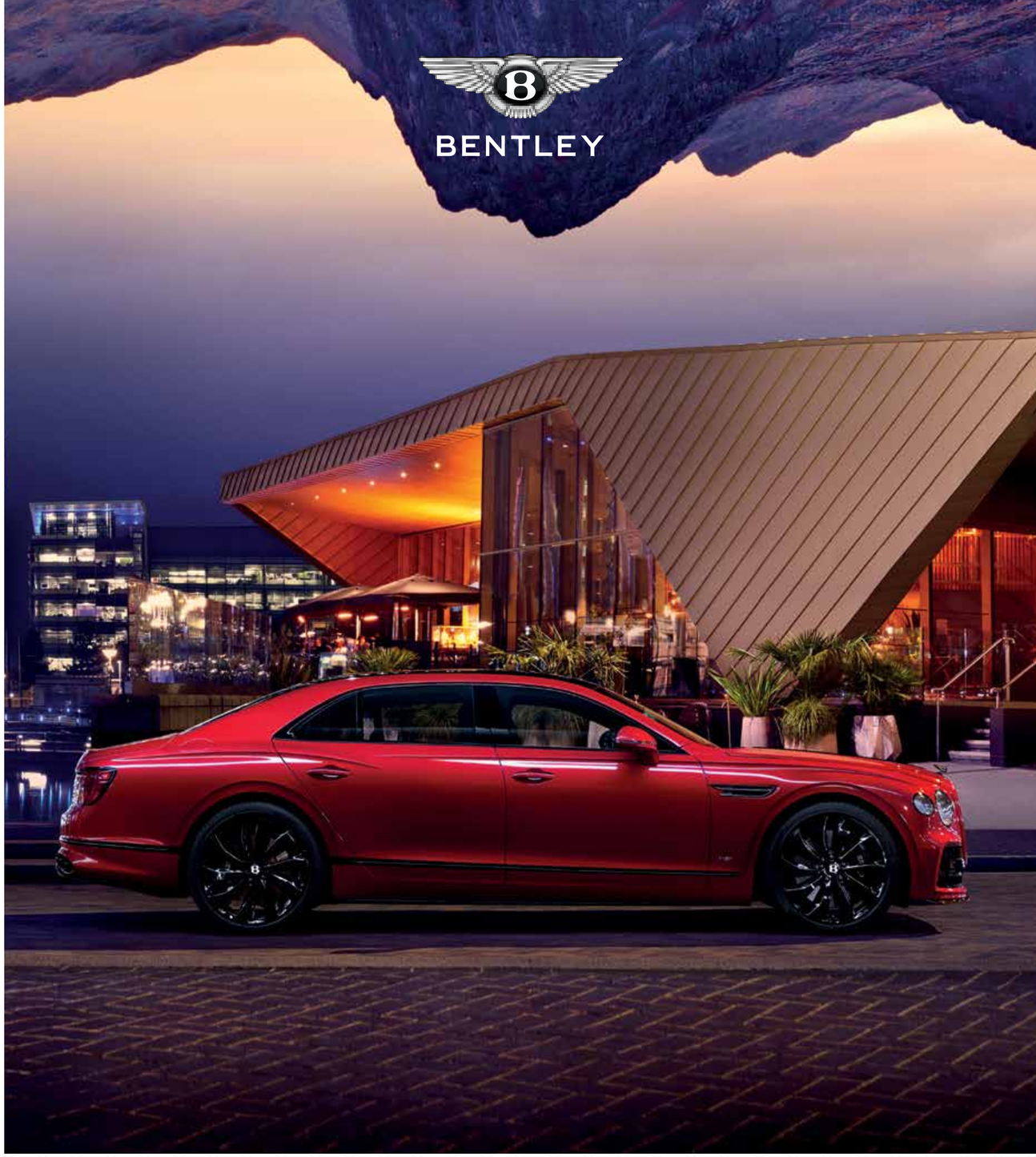
Кроме того, в коллекции Chloé весна-лето 2021 представлена и вполне классическая элегантность без эпатажа — платья из плиссированного крепа и платья в бельевом стиле. Воротники на трикотажных вещах напоминают крылья бабочек, у хлопковых туник — цветочные аппликации в стиле ар-деко. Оборки, вставки из кружева кроше, контрастная ажурная вышивка встречаются на тренчах, юбках и топах.

Аксессуарной премьерой коллекции стала сумка Kiss с металлической ручкой в форме губ: после показа она успела превратиться в объект желаний, в настоящую it bag.

На этой странице
Коллекция ***Chloé*** весна-лето 2021. Сандалии ***Woody***, кулон ***Femininities***, сумки ***Tess*** и ***Darryl***, пояс, кеды, сумка ***Daria***, кольцо ***Darcey & Trudie*** и сумка ***BonBon*** из коллекции ***Chloé*** весна-лето 2021.

Аксессуарной премьерой коллекции стала сумка Kiss. После показа, состоявшегося в октябре, она успела превратиться в объект желаний, в настоящую it bag. Модель Kiss представлена в маленьком размере Kiss Round Bag и в объемном формате хобо — Kiss Shoulder Bag. Цветовая гамма варьируется от темно-синего и бежевого до эффектного зеленого или фирменного серо-бежевого оттенка Chloé.

У модели закругленная лаконичная форма, мягкая телячья кожа, но все внимание, конечно, на асимметричной металлической ручке в сюрреалистическом стиле. Ее очертания напоминают форму губ — губ, готовых к поцелую. Такую ручку удобно держать, она эргономична и словно сама ложится в ладонь. Этот же элемент можно видеть и на многих других аксессуарах коллекции: на ремнях, серьгах и подвесках, браслетах. Классическая литера C, украшающая модели Chloé C, или золотое кольцо, как на моделях Tess, тоже остались в коллекции, но Kiss, новый знак в форме поцелуя, способен составить конкуренцию классическим символам Chloé своей универсальностью и оригинальностью.



Новый Flying Spur V8
Современная алхимия в воплощении

Мощность – 550 л. с. / Разгон до 100 км/ч за 4,1 сек. / Максимальная скорость – 318 км/ч

BENTLEY МОСКВА
• Третьяковский проезд, 1/4
• Барвиха Luxury Village,
8-й км Рублево-Успенского шоссе
• 1-й км Рублево-Успенского шоссе, 2
+7 (495) 933 33 77

Подробности на сайте www.bentleymoscow.ru

Название «Bentley» и символ в виде крылатой литеры «B» являются зарегистрированными товарными знаками.
© 2021 Bentley Motors Limited. Bentley Flying Spur – «Бентли Флаин Спур». Реклама

Смелая палитра

Средиземноморская палитра, живописное сочетание цветов и богатство текстур в летней коллекции Kiton Donna.

Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

Когда смотришь на «Средиземноморский пейзаж» Никола де Сталя, кажется, будто ощущаешь соленый морской ветер, запах водорослей, как солнце ласкает кожу, — и переживаешь все эти составляющие простого летнего счастья... Уроженец Санкт-Петербурга, де Сталь много лет провел в Антибе — там были написаны его лучшие работы, которые сегодня коллекционеры приобретают за миллионы евро. Манера Никола де Сталя — это широкие уверенные мазки, своего рода живописный пэчворк. Это сочные, открытые, смелые сочетания цветов: красный, желтый, бирюза по соседству с «говорящим» белым стен домов, раскаленных солнцем.

А сегодня эти солнечные краски вдохновили Марию Джованну Паоне, дочь основателя Kiton Чиро Паоне, на создание женской коллекции бренда весна-лето 2021. Джованна работала с лазурными, оранжево-кирпичными тонами, с розовым и жемчужно-серым — эти цвета встречаются на картинах де Сталя из серии «Пляж в Агридженто».

Большое внимание традиционно уделено тканям, драгоценным текстурам. Здесь есть сочетания кашемира с шелком и льном: шелк придает кашемиру приятный, чуть заметный блеск, а лен — повседневное летнее звучание. В коллекции присутствуют и вещи из чистой шерсти, хлопка, ирландского льна, а также деним, смешанный с кашемиром и шелком.

Среди ключевых моделей весна-лето — легендарный пиджак Kiton из легкого кашемира, адаптированный для женщин. У модели шелковая подкладка, а пуговицы выполнены из выращенного в Австралии жемчуга.

Этим летом Джованна Паоне предлагает смелые деловые решения: костюм цвета фуксии, состоящий из жакета и шортов, или переосмысленную костюмную классику — мягкий блейзер в сочетании с брюками на кулиске. Пиджаки «разрешено» носить не только с брюками, но и с шелковыми платьями в пол. В коллекции множество женственных моделей: струящиеся платья-рубашки, длинный сарафан из фактурного белого, бежевого и черного хлопка, присборенное на талии платье цвета меда, которое выгодно подчеркнет загар и непринужденность движений.

Kiton — это не сиюминутная мода, а портновские традиции, внимание к деталям: полы пиджаков всегда виртуозно обработаны, стежки безупречны, бирки пришиты вручную. За все это мы и любим Kiton, и бренд отвечает взаимностью.

В этом сезоне появилась небольшая капсульная коллекция, созданная эксклюзивно для России. В ней можно найти, например, кипенно-белый костюм-тройку, шелковую юбку с абстрактным принтом и топ к ней, платье цвета неба с рубашечным воротом и короткими рукавами. Узкие ленты на вырезе топа или на поясе платья дополнены изящными наконечниками, отполированными вручную до зеркальной гладкости. Мелочь, но ведь именно из мелочей складывается искусство, неважно, идет ли речь о портновском мастерстве или о гении художника.

На этой странице
Платье, жакет, юбка, босоножки, сумка, ремень, топ и шлепанцы из коллекции ***Kiton*** весна-лето 2021.

На странице слева
Коллекция ***Kiton*** весна-лето 2021.

Гармония с природой

Этим летом Брунелло Кучинелли придумывает новые стилистические решения и развивает свою философию, в основе которой гармония человека и природы. Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

Брунелло Кучинелли, основатель компании Brunello Cucinelli, славящейся своими кашемировыми коллекциями, так описывает свою философию: «Я родился в простой деревенской семье. Там, где по ночам звезды сияют ярче, дыхание мироздания ощущается сильнее. Мы слышали эхо вселенной внутри себя, интуитивно ощущали великие законы ее гармонии. В своей жизни я всегда желал видеть этику и уважение человеческого достоинства среди самых высоких идеалов. Это стремление легло в основу моей деятельности предпринимателя, занимающегося кашемиром: я внимательно относился к производству, стараясь не нанести вред вселенной, поддерживая постоянное равновесие между доходом и отдачей»... За прошлый год Брунелло Кучинелли написал много писем, обращенных к человечеству, призывая задуматься о вечном, о смысле жизни, о том, что надо быть ближе к природе, думать о будущем. А еще Брунелло Кучинелли сделал за последние месяцы много добрых дел: отреставрировал пострадавшую от землетрясения церковь в Норче, раздал не распроданную из-за пандемии одежду нуждающимся, создал центр вакцинации в деревне Соломео.

Именно там, в Соломео, находится штаб-квартира Brunello Cucinelli, создаются новые коллекции, в которых находит выражение философия Брунелло Кучинелли, его гуманистические идеи, его желание жить в гармонии с природой.

На этой странице
Жакет, сумка, браслет и шлепанцы из коллекции ***Brunello Cucinelli*** весна-лето 2021.

На странице слева
Коллекция ***Brunello Cucinelli*** весна-лето 2021.

Спокойствие и нежность, естественность и здоровый образ жизни, сдержанность и непринужденность, комфорт и лаконичность — вот ключевые понятия женской и мужской коллекций Brunello Cucinelli сезона весна-лето 2021. Простые формы, ручная работа, внимание к деталям — все эти принципы можно традиционно наблюдать в коллекциях Brunello Cucinelli. Но этим летом они словно приобретают новый смысл, становятся особенно уместными в новом, измененном пандемией мире, в котором всем нам пришлось отбросить лишнее, напускное, обратиться к себе, к семье, к вечным ценностям.

Цветовая гамма как женской, так и мужской коллекции умиротворяющая. В первую очередь это всевозможные оттенки бежевого — от насыщенных теплых песочных тонов до холодных и светлых, словно прозрачных. Бежевая палитра плавно переходит в белую. Чистоту и незамутненность белых красок подчеркивают серые тона — от жемчужного и свинцового до антрацитового. Среди всей этой монохромности глаз благодарно отдыхает на словно выцветших на солнце нежных лаймовых, розовых, голубых тонах или, скорее, полутонах.

Продолжают оду природе использованные в обеих коллекциях материалы. Это и грубоватые текстуры необработанного льна, джута, рогожки, рафии, благородство кашемира и замши, мягкость конопляной ткани, поэтичность органзы, сочетания льна и шелка или хлопка с шерстью. Кучинелли миксует фактуры, подчеркивает чувственность образов в комбинациях, скажем, гладкой

Спокойствие и нежность, комфорт и лаконичность — вот ключевые понятия женской и мужской коллекций Brunello Cucinelli.

кожи и пушистой мягкой шерсти, использует рельефные вплетения нитей с пайетками.

В мужской коллекции практически отсутствуют принты — есть только «морская» полоска. Вместо принтов для создания нескучных образов применяется игра фактур. Да и в женской коллекции почти никаких цветочных мотивов или абстракций (цветы присутствуют на паре вещей в виде черно-белой вышивки). В основном в ход идет разнообразная полоска: тонкая «мужская» — на рубашках, морская — на хлопковых топах или словно размытая — от долгого соприкосновения с соленой водой, от пребывания под открытым солнцем. Есть в женской коллекции и другие «мужские» расцветки: клетка «принц Уэльский», «гусиная лапка», тартан, но все эти узоры исполнены в микроформате, и от этого их «джентльменский» характер выглядит универсально, женственно.

Пандемия стерла границы между удобной и домашней одеждой, благодаря чему возникло новое стилистическое направление — спонтанная элегантность. В женской коллекции Brunello Cucinelli этот стиль раскрывается, в частности, через переосмысление колониальных мотивов. Грубые ботинки наподобие трекинговых можно носить с «колониальными шортами», со свитером грубой вязки и с золотистым плащом из замши ламе. Этот плащ в корне меняет всю выдержанную колониальность образа, делая его роскошным, «городским». И напротив, длинное платье-рубашку из тончайшего хлопка и

На этой странице
Аксессуары из коллекции ***Brunello Cucinelli*** весна-лето 2021. Ремень, пиджак и шлепанцы из коллекции ***Brunello Cucinelli*** весна-лето 2021.

На странице слева
Коллекция ***Brunello Cucinelli*** весна-лето 2021.

Пандемия стерла границы между удобной и домашней одеждой, возникло новое стилистическое направление — спонтанная элегантность, которое поддерживают летние коллекции Brunello Cucinelli.

романтическую широкополую шляпу предлагается «уравновесить» льняными брюками и замшевыми пляжными сандалиями. Спонтанная элегантность проявляется в парадоксальных стилистических играх, в которых гармония рождается, например, из сочетания шелковых «пижамных» брюк, схваченных завязками на щиколотках, и джемпера крупной вязки с глубоким треугольным вырезом. Или в неожиданном союзе шорт оттенка влажной от дождя земли из мягкой блестящей наппы с поплиновой лазурной рубашкой с оборками. Ту же рубашку можно надеть и с классическим полосатым костюмом — и сразу изменить контекст, сделав эти оборки женственным акцентом делового образа.

За деловые образы также отвечают пиджаки — удлиненные оверсайз или с повязанным на талии поясом. Их дополнят квадратные лаконичные сумки из телячьей кожи, босоножки на каблуках с ремешками и рельефной тесьмой. Или с цепочкой «мониль» — фирменной деталью из тонких нитей бисера и латуни, украшающей многие аксессуары лета.

Мужская коллекция также подчинена новым правилам спонтанной элегантности. Классический приталенный пиджак составляет отличный дуэт с потертыми джинсами, а легкий пиджак без подкладки из смеси льна, шерсти и шелка вполне может солировать в паре с белыми брюками. В мужском летнем гардеробе Брунелло Кучинелли предлагает обратиться к яхтенному стилю: надеть белый китель с синими брюками, хлопковый вязаный кардиган с металлическими пуговицами дополнить шортами и удобной обувью, например кроссовками с замшевым или хлопковым верхом. Это не та яхтенная одежда, в которой одерживают победы на регатах. Это вещи для беспечного времяпрепровождения с видом на воду, небо и звезды, вещи для гармоничной жизни, для спокойного отдыха и созерцания.

Планы на лето

Летние коллекции лучших мужских брендов напоминают о путешествиях, наполнены оптимизмом, надеждой и поражающими воображение технологическими решениями.

Текст Александра Щуренкова.

Летние коллекции нового сезона создавались в момент, когда о планах на лето не было и речи. И они получились универсальными: с одной стороны, романтически настроенными, вдохновленными отдыхом на островах и лодке, решительно уносящей своих владельцев подальше от настроения больших городов, а с другой — практичными. Эта практичность прослеживается буквально во всем: в крое, не сковывающем движений, и в тканях, которые стали еще легче, еще выносливее, и в цветовой гамме, которая собрала в себе как модные летние тона, от бирюзового до кораллового, так и вечные — все оттенки белого, бежевого, серого.

На этой странице Коллекция ***Zilli*** весна-лето 2021. Галстук, бомбер, очки, ремень и кроссовки из коллекции ***Zilli*** весна-лето 2021.

На странице слева Коллекция ***Zilli*** весна-лето 2021.

ZILLI

Канонический стиль Французской Ривьеры идеально передала марка из Лиона Zilli. Белые брюки, к которым в той части Европы идет решительно все, от ярких льняных рубашек поло из шелкового трикотажа до курток из тончайшей замши, — стали одним из ключевых элементов коллекции. Не обошлось и без новых версий костюмов из шерсти или смеси шелка со льном. В этом сезоне, к примеру, представлена голубая пара с брюками с чуть заниженной талией и небольшими отворотами и пиджаком с естественной линией плеча. Клетчатые блейзеры построены на сочетаниях бежевого и белого, оранжево-розового и королевского синего, гранатового и ультрамарина и конкурируют с голубой, янтарной или каштаново-сиреневой клеткой «принца Уэльского». В этот комплект естественно вписываются лоферы из замши или перфорированной кожи теленка. В описанных выше комплектах рубашку можно с легкостью заменить футболкой с кардиганом.

Последние в коллекции представлены из хлопка и шелка со вставками из кожи крокодила и теленка различных оттенков синего цвета. Есть в коллекции и напоминание об Африке: куртки-сафари, эспадрильи из плетеной кожи, марокканские принты, брюки чинос цвета хаки с накладными карманами.

Коллекции Ermenegildo Zegna дают неограниченные возможности комбинировать предметы своего гардероба.

ERMENEGILDO ZEGNA

Алессандро Сартори, креативный директор Ermenegildo Zegna, продолжает развивать главную тему последних сезонов — единение с природой. Показ весенне-летней коллекции демонстрировался на сайте марки, но был снят в одном из ключевых для него мест — в окрестностях мануфактуры Zegna в Триверо, в заповедном парке Oasi Zegna. Сартори было важно показать, как механическое и цифровое может легко соединяться с живым и природным, что все это может являться единым, слаженно работающим организмом. «В моменты, которые мы сейчас проживаем, легко обратиться к воспеванию точности, с которой работают машины, — отметил он. — Но в нашей компании в соответствии с исконно итальянской традицией гуманизма мы полагаем, что в центре всего находится человек в его гармонии с природой. Именно чувства, творческая природа — неотъемлемые качества человеческой натуры — обеспечивают совершенную работу механизмов. Без человека все это было бы лишено души. Этот проект — отражение чувственности, баланса прошлого и будущего, внутреннего и внешнего во всей их многогранности».

Флагманская подиумная линия бренда — Couture или XXX — построена на эксперименте. Здесь опущенная линия плеча, низкие воротники, многослойность сочетаются с функциональностью, выраженной, к примеру, в наружных карманах и «молниях». Стремясь совместить воедино различные миры, Алессандро Сартори кроит верхнюю одежду из рубашечных тканей и наоборот, давая будущему владельцу неограниченные возможности комбинировать предметы своего гардероба. Непреходящим остается лишь ощущение легкости и непринужденности: так, вместо классических рубашек под блейзеры и пиджаки предлагается надевать водолазки, а ветровки и струящиеся брюки помогают создать удлиненный и нарочито небрежный силуэт.

Для приверженцев консервативного, формального гардероба у бренда есть услуга пошива на заказ, а также широкая линейка готовой одежды: костюмы на полной подкладке и с облегченной конструкцией, из шерсти или ткани на основе льна и шелка, а также передовых вариантов — материалов, отталкивающих воду, будь то капли дождя или нечаянно опрокинутый чай. А также неформальные рубашки, плавки, сандалии — все, что может понадобиться летом.

BRIONI

Рим и его окрестности стали отправной точкой для коллекции Brioni. Вечный город давно научился мастерски сочетать на своих улицах и беспечных туристов в шортах и рубашках поло, и по-щегольски, но с величайшим вкусом одетых в безупречные темно-синие, клетчатые и полосатые костюмы и блейзеры бизнесменов. Именно поэтому дизайнеры марки во главе с Норбертом Стампфлом на лето собрали все, что может понадобиться как на отдыхе, так и в деловые будни. Во время локдауна у Стампфла было время, чтобы детально изучить архивы бренда, поэтому в одежде появилось много отсылок к 1950-м, а также были переосмыслены классические для марки модели. Интересное решение предложено для костюмной пары: помимо привычно совпадающих друг с другом цветом, орнаментом и фактурой пиджака и брюк был добавлен альтернативный вариант, в котором матовые брюки пастельного оттенка сочетаются с более активным цветом слегка блестящего пиджака, но сшитого из ткани той же гаммы. Этот элегантный комплект подчеркнут белоснежной рубашкой и узкой полоской платка в тон.

В коллекции Brioni переосмыслены классические для марки модели — костюмы, рубашки, куртка в стиле сафари.

Стиль классического костюма пересмотрен и за счет использования тканей. Строгие модели сшиты как из легчайшей шерсти Super 210, так и кашемира, льна и шелка. Появился и редкий материал, Escorial, представляющий собой шерсть с плотным переплетением «рогожка». Помимо хлопковых рубашек, к костюмам идет и чрезвычайно тонкий трикотаж, помогающий создать урбанистический образ.

Одежда же для отдыха выполнена из легчайшей ткани Leggera и шелка, за счет чего ее даже можно сочетать с более формальными предметами гардероба. Новую жизнь получила и куртка в стиле сафари. Модель с двумя парами накладных карманов сшита

На этой странице
Коллекция ***Brioni*** весна-лето 2021. Запонки, пиджак и ремень из коллекции ***Brioni*** весна-лето 2021.

На странице слева
Коллекция ***Ermenegildo Zegna*** весна-лето 2021. Шлепанцы и галстук из коллекции ***Ermenegildo Zegna*** весна-лето 2021.

из темно-синего денима, в пару к ней идут широкие брюки из того же материала. Для вечерних выходов появились смокинги из чесучи необычных расцветок — розоватого, оранжевого и белого тонов.

KITON

Родные для Kiton окрестности Неаполя, включая острова Капри и Искья, а также приморский город Прочида, определили дух новой весенне-летней коллекции, где традиционно торжествуют яркие, жизнерадостные цвета. Легкость и даже некоторая внешняя легкомысленность при этом характерна не только для цветовой гаммы, но и для тканей. Основатель бренда Чиро Паоне любил повторять, что Kiton делает то, на что не решаются другие. Но этот раз усилия технологической команды мануфактуры Carlo Barbera, принадлежащей марке, были направлены в сторону создания уникальной летней ткани — чрезвычайно легкой и дышащей. Благодаря их разработкам

Легкость характерна для тканей летней коллекции Kiton, марка продолжает эксперименты с хлопком, льном и кашемиром.

удалось создать пиджак-блейзер из рубашечной смесовой ткани хлопка и льна весом всего лишь 160 граммов.

Дальнейшие эксперименты продолжились и с кашемиром, который Kiton уже давно ввел в летний мужской гардероб. Новая модель кашемирового пиджака была окрашена и постирана уже после сборки, а затем дополнена подкладкой. В результате внешне она выглядит менее формальной благодаря тонким переходам цвета в месте соединения деталей. Новую версию получил и трикотажный пиджак из кашемирового джерси, который изготовлен на уникальных круглоткацких станках. За счет новой технологии ткань эластична не по вертикали, а по горизонтали, что позволяет пиджаку лучше держать форму. Со всеми этими моделями можно носить как кожаные лоферы, так и более неформальные модели, которых традиционно много в коллекциях Kiton. К примеру, с эспадрильями или же кроссовками на ультралегкой подошве — из вручную окрашенной градиентом телячьей кожи, кожи аллигатора, а также текстиля.

На этой странице
Коллекция ***Kiton*** весна-лето 2021. Эспадрильи и несессер из коллекции ***Kiton*** весна-лето 2021.

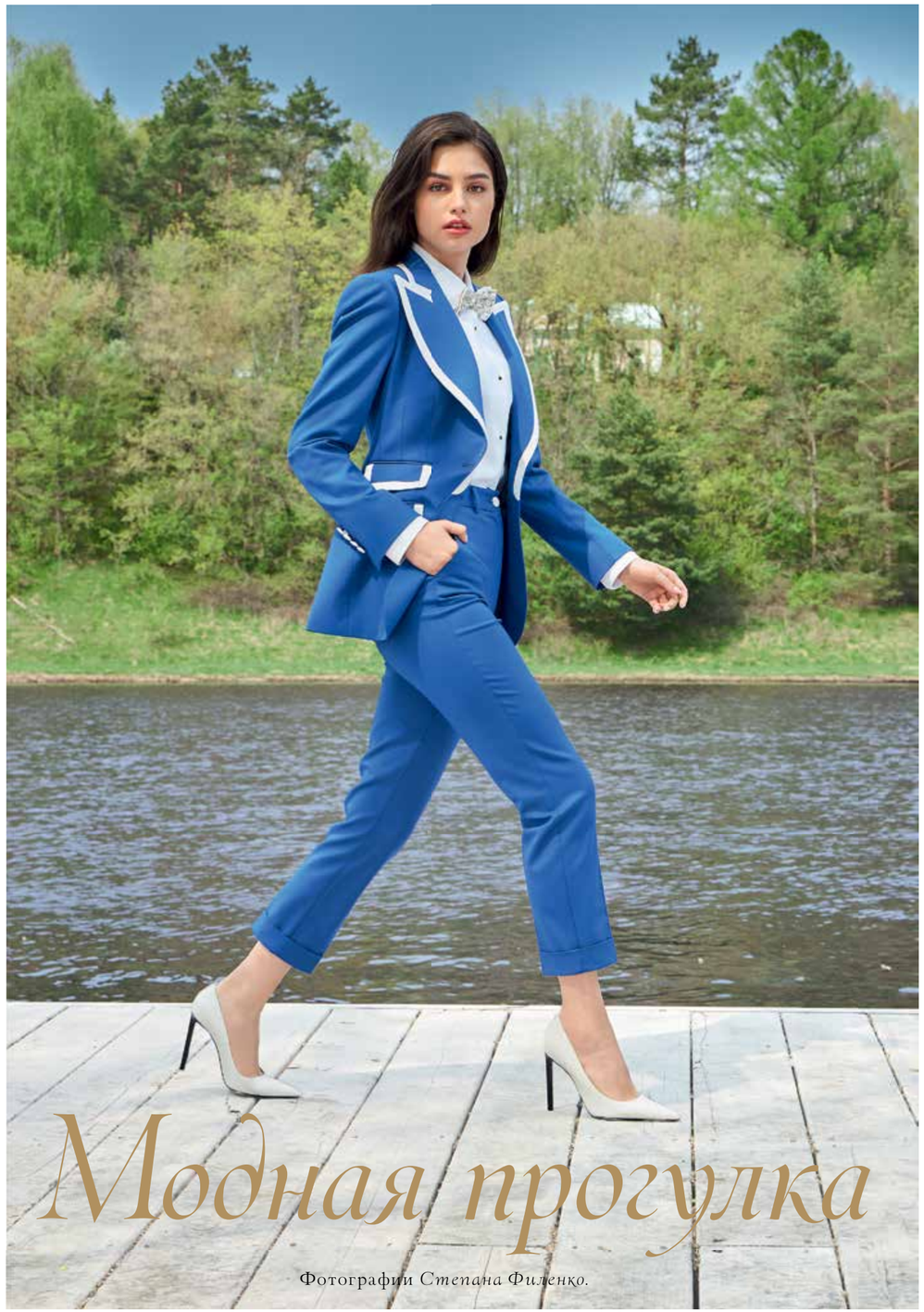
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР FERRARI
Ferrari Москва

FERRARI F8 TRIBUTO* –
ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТАНДЕМ МОЩИ И СТИЛЯ

Сверхмощный спорткар, объединивший в себе богатый опыт Ferrari в мире автоспорта и выразительный современный дизайн, открывает новые возможности динамичного вождения за пределами трека.
720-сильный мотор V8 Turbo**, трижды удостоенный премии «Лучший двигатель года», инновационные системы помощи и стильная аэродинамичная внешность – F8 Tributo подарит исключительные эмоции от вождения страстным ценителям спорткаров и позволит утолить жажду скорости неискушенным водителям.
Новейший Ferrari F8 Tributo доступен для заказа в «Ferrari Москва».

Принимаем заказы!

Подробности по телефону: +7 495 933 33 77
Третьяковский проезд, 1/2 • Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • www.ferrarimoscow.ru



Модная прогулка

Фотографии *Степана Филенко.*

На этой странице
Жакет, брюки, рубашка, галстук-бабочка, все — ***Dolce & Gabbana,*** туфли, ***Tom Ford***.

На странице справа
На Алеше: платье, пояс, все — ***Dolce & Gabbana.*** На Саше: поло, брюки, очки, все — ***Dolce & Gabbana.***

На этой странице
Платье, моносерьга, все — ***Valentino.***

На странице слева
На Алеше: жакет, ***Ralph Lauren***, сумка, ***Bottega Veneta***, очки, ***Celine***.
На Саше: пиджак, футболка, брюки, все — ***Ralph Lauren***.

На этой странице
Платье, ***Bottega Veneta***, сумка, ***Loewe.***

На странице справа
На Алеше: комбинезон, ***Ralph Lauren***, серьги, ***Saint Laurent.***
На Саше: жакет, ***Ralph Lauren***, поло, ***Loro Piana,*** брюки, ***Tom Ford***, очки, ***Dolce & Gabbana.***

На этой странице
Жакет, брюки, все — ***Ralph Lauren***, топ, ***Valentino,*** сумка, ***Saint Laurent,*** очки, ***Tom Ford***.

На странице слева
На Ане: поло, сумка, колье, все — ***Bottega Veneta***, брюки, ***Jil Sander***, очки, ***Versace.***
На Алеше: жакет, ***Dolce & Gabbana,*** боди, ***Tom Ford***, юбка, ***Ralph Lauren***, сумка, очки, все — ***Bottega Veneta***, босоножки, ***Gianvito Rossi.***

На этой странице
Платье, серьги, платок, все — ***Valentino.***

На странице справа
На Алеше: жакет, рубашка, брюки, все — ***Ralph Lauren***.
На Саше: пиджак, кардиган, футболка, брюки, все — ***Brunello Cucinelli.***

Стиль: Николай Красников, Анна Васькова. Креативный продюсер: Мария Шаумян. Макияж: Алексей Молчанов. Прически: Лилия Закирова.
Модели: Алеша Ковалева, Ана Россолович, Александр Русич.
Ассистенты фотографа: Михаил Черныш, Ильдар Ветлугин. Ассистент стилистов: Тамила Сулейманова.
Ассистент продюсера: Анна Михайлова. Редакция благодарит ресторан «Причал» за помощь в организации съемки.

MOCKBA HARLEY—DAVIDSON®
PAN AMERICA™ 1250 SPECIAL**
PAN AMERICA™ 1250
ПЕРВЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ
МОТОЦИКЛ HARLEY-DAVIDSON®
ИЗ СЕМЕЙСТВА ADVENTURE TOURING*
*Эдвенчер Туринг ** Спешл. РЕКЛАМА
МОСКВА HARLEY-DAVIDSON®
ОЛИМПИЙСКИЙ ПРОСПЕКТ, 16, СТР. 5
ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 111
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ
1-Й УГРЕШСКИЙ ПРОЕЗД, 11
+7 (495) 933 30 30 | WWW.H-DMOS.RU
© H-D 2021. Harley, Harley-Davidson и логотип Bar & Shield являются зарегистрированными торговыми марками H-D U.S.A., LLC.

Формула жизни

В новой коллекции хрусталя Lalique мастера переосмыслили наследие Рене Лалика, чтобы воспеть природу и женственность.

Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

Femme, Faune, Flore («женщина, фауна, флора») — знаменитое правило трех F, эстетический код, который придумал Рене Лалик, ювелир и стекольных дел мастер, основатель французской марки Lalique. И в новой коллекции Gaia бренд снова обращается к этой идеальной формуле мастера. Коллекция посвящена Гее, древнегреческой богине Земли, воплощающей саму женственность.

Флористические мотивы раскрывает знаменитый узор Merles & Raisins («Дрозды и виноград»). Он был придуман Рене Лаликом в 1928 году для интерьеров «Восточного экспресса» — поезда, курсировавшего между Парижем и Стамбулом. В новой коллекции дрозды с ювелирно прописанным опереньем в густых переплетениях виноградных лоз обитают на классических конусообразных чашах и вазах в черном, белом и желтом сатинированном хрустале. Узор Merles & Raisins также можно видеть и на минималистских произведениях — на бокале и декантере Merlot. Они сделаны из прозрачного хрусталя, а дрозды с виноградом являются лишь акцентами: в бокале они примостились на изящной ножке, а в декантере — на хрустальной пробке.

А вот у другого декантера, Versailles («Версаль»), объемный рисунок в виде виноградной лозы свободно раскинулся на обнимающем фризе. К тому же пробка графина дополнена мини-скульптурой в форме грозди винограда с листьями. И этот барочный стиль отсылает к вазе Versailles, созданной Рене Лаликом в 1939 году.

В пышном художественном саду Lalique не только виноград, но и другие ягоды. Например, ежевика. Ваза Mures («Ежевика»), представленная в сочном оттенке фуксии, а также в сдержанном черном варианте, «усыпана» спелыми ягодами на извивающихся стеблях.

На этой странице Вазы и чаша ***Merles & Raisins***. Скульптура «Котенок». Скульптура «Собака Борзая».

На странице справа Фужер и графин для вина ***Merlot***. Скульптура «Семья львов», лимитированная серия — 12 экземпляров. Черная ваза ***Mures,*** лимитированная серия — 188 экземпляров. Янтарная ваза ***Merles & Raisins.*** Ваза ***Merles & Raisins*** с позолотой. Ваза ***Mures*** оттенка фуксия, лимитированная серия — 188 экземпляров.

За фауну в коллекции «Гея» отвечают хрустальные скульптуры, например, в виде борзых. Сам образ этих благородных собак на протяжении веков вдохновлял художников и скульпторов, борзые встречаются на гербах аристократических семей, символизируя собой благородство и верность. Изящные животные с длинной мордой, стройными ногами, горделивой осанкой словно созданы для того, чтобы быть запечатленными в хрустале. Бестиарий Lalique пополнился скульптурной композицией в виде львиного семейства. Фигуры льва, львицы и двух их детенышей выполнены из хрусталя янтарного оттенка с применением старинной техники потерянного воска.

Львы и борзые — реалистичны и величественны. Но в коллекции нашлось место и юмору. Сложно остаться равнодушным к озорным, будто игрушечным, котятам, стоящим на задних лапках. С виду они такие милые и наивные, но за каждой скульптурой стоит высокое искусство. Эффект шелковистой шерсти достигается за счет атласной отделки хрусталя. А чтобы сделать, например, прелестного котенка в розовом хрустале, приходится использовать редкий краситель.

Природа в философии Lalique — это не только безупречная красота и величие, это еще и большой труд, но также очарование, нежность, радость. И все это дарят нам три канонические F Рене Лалика — Femme, Faune, Flore.

Качество в деталях

Сотрудничество Bentley и ателье Mulliner началось в 1920-х годах. Сегодня версии кабриолета Bentley Continental GT Mulliner Convertible и купе Bentley Continental GT Mulliner поражают бескомпромиссным качеством исполнения. Текст *Игоря Шеина.*

Всего через четыре года после основания компании Bentley Motors в ателье Mulliner разработали шасси для двухместного трехлитрового Bentley. Модель была показана на выставке Olympia Show в Лондоне в 1923 году. Как сделать так, чтобы ход «экипажа» был максимально комфортным, лучше Mulliner в те времена не знал никто. Ведь история ателье Mulliner уходит в глубь XVI века: первоначальной задачей фирмы было создание роскошных конных экипажей.

С 1920-х годов история Bentley и Mulliner фактически неразрывна. В 50-х годах компания приняла участие в создании одного из самых культовых автомобилей Bentley — купе R-Type Continental, вдохновившего дизайн сегодняшнего Continental GT, а затем и четырехдверного седана Continental Flying Spur на той же платформе. Вскоре компании скрепили отношения официально: в 1959 году ателье Mulliner стало частью Bentley Motors, открыв свои мастерские в Крю.

Ателье Mulliner всегда существовало для того, чтобы с исключительным мастерством выполнить любой заказ — от обивки кресел с монограммой до тщательно продуманных модификаций кузова. Не в последнюю очередь с целью облегчить покупателю нелегкую проблему выбора ателье подготовило исключительные версии последнего поколения модели Continental GT: кабриолета Bentley Continental GT Mulliner Convertible и купе Bentley Continental GT Mulliner.

Аналоговый циферблат часов Breitling for Mulliner из полированного серебра эффектно смотрится между двумя традиционными дефлекторами на металлической центральной консоли. Сама консоль выполнена в стиле hi-tech с характерным паттерном,

На этой странице Над центральной консолью кабриолета ***Continental GT Mulliner Convertible*** размещен поворотный дисплей. При желании можно повернуть его экраном мультимедиа, тремя аналоговыми циферблатами (на фото) или же просто деревянным шпоном.

гармонирующим с двойной ромбовидной или «алмазной» прострочкой кожи по всему салону.

Приборная панель сочетает цифровые и аналоговые элементы, циферблаты спидометра и тахометра оформлены в унисон часам Breitling. Панель облицована шпоном Grand Black, украшена силуэтом модели GT и логотипом Mulliner.

Салон наиболее эффектно смотрится в трехцветном исполнении, состоящем из основного цвета, дополнительного и акцента с контрастной прострочкой. Таких трехцветных модификаций предлагается восемь. В Mulliner утверждают, что на их создание мастеров вдохновил окружающий мир во всем его многообразии: и морское побережье Европы, и созданные вручную кутюрные платья. Например, вариант Amalfi проникнут очарованием места благодаря комбинации кожи оттенков Imperial Blue, Linen и Hotspur. Комбинация Flare отличается яркостью оттенков: основного Hotspur, дополнительного Beluga и акцента Silver. Эти и другие предложения, разработанные экспертами Mulliner, а именно Ascot, Sterling, Pavilion, Sirius, Sienna и Cambric, можно оценить с помощью онлайн-конфигуратора. Если ваши потребности выходят за пределы конфигуратора, ателье предложит «опцию индивидуального заказа». Вам остается только подробно сформулировать свои пожелания.

На этой странице
Самовыравнивающаяся литера «B» на колесных дисках остается неподвижной даже на скорости. С мотором ***V8 Continental GT*** разгоняется с 0 до 100 км/ч за 4,0 секунды, а максимальная скорость достигает 318 км/ч. Знаменитая система ***Bentley Dynamic Ride*** входит в стандартную комплектацию.

Динамичные линии кузова Continental GT Mulliner, выполненные по технологии Superforming, подчеркиваются формой двухцветных зеркал заднего вида.

Как только вы открываете дверь автомобиля, «приветственные» огни проецируют эмблему Bentley на землю. В самом же салоне предусмотрены 14 режимов освещения, от приглушенного до яркого.

Кабриолет Continental GT Mulliner Convertible хорошо узнаваем и снаружи. Во-первых, двойной ромбовидный узор на крышке складного верха. Схематично узор повторяется на вентиляционных отверстиях передних крыльев и радиаторной решетке автомобиля. Хромированные грани черных ромбов решетки создают удивительный трехмерный эффект. Среди других акцентов — «чаши» зеркал заднего вида оттенка Satin Silver и новые 22-дюймовые колесные диски Mulliner. Благодаря

BARVIKHA
HOTEL & SPA

ИЗЫСКАННЫЙ ДИЗАЙН-ОТЕЛЬ, РАСПОЛОЖЕННЫЙ В РЕСПЕКТАБЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ ДЛЯ ШОПИНГА И ОТДЫХА «БАРВИХА LUXURY VILLAGE»

Единственный в России спа-центр Chenot • Уникальные оздоровительные спа-программы

Alexander McQueen, Balmain, Baccarat, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Burberry, Celine, Chloé, Dolce & Gabbana, Ermenegildo Zegna, Gallery Royal, Giorgio Armani, Kiton, La Perla, Loro Piana, Ralph Lauren, Saint Laurent, Tod's, Tom Ford, Valentino, Versace, Zilli, ЦУМ Барвиха

Специальное предложение для гостей Barvikha Hotel & Spa
КАРТА НОМИНАЛОМ ДО 200 000 РУБЛЕЙ НА ШОПИНГ
В БУТИКАХ «БАРВИХА LUXURY VILLAGE» В ПОДАРОК*

THE LEADING HOTELS OF THE WORLD

Россия, Московская область, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, «Барвиха Luxury Village», тел.: +7 (495) 225 88 80, www.barvikhahotel.com

* Условия специального предложения на сайте barvikhahotel.com Реклама БАРВИХА ОТЕЛЬ И СПА

самовыравнивающимся колпакам с фирменной литерой «B» они полностью соответствуют эксклюзивному характеру автомобиля.

Как и в кабриолете, почти каждый элемент отделки купе Continental GT Mulliner выполнен вручную. Салон разработан мастерами ателье Bentley Mulliner также на сочетании трех цветов в восьми вариантах. Цветовое решение Cambric, например, включает черную кожу Beluga, светлый Linen и утонченный акцент цвета Gold. Не менее впечатляющим представляется решение Pavilion: оно создано по мотивам инвентаря для игры в крикет благодаря сочетанию бордового Cricketball и светлого Linen, дополненного акцентом Silver и прострочкой в тон.

Коврики Mulliner с высоким ворсом и контрастной микроокантовкой фиксируются колпачками с хромированной литерой «B». Исключительная мягкость ковриков ощущается даже в обуви, а

На этой странице
От базового ***Bentley Continental GT*** версию ***Mulliner*** легко отличить прежде всего роскошной отделкой и великолепным качеством исполнения. Каждый ромб черной решетки радиатора окантован хромом, но наиболее сложный характер несет «алмазная» прострочка в салоне — эта работа делается только вручную.

Если ваши потребности выходят за пределы конфигуратора, ателье Bentley Mulliner предложит «опцию индивидуального заказа». Вам остается только сформулировать свои желания.

встроенные ионизаторы улучшают качество воздуха в салоне, ощутимо добавляя комфорта во время поездки.

Динамичные линии кузова, выполненные по технологии Superforming, подчеркиваются формой зеркал заднего вида, верхняя часть которых отражает небо, а нижняя — цвет кузова. В результате получается двойной эффект, привлекающий всеобщее внимание.

О мощи и скорости этого купе класса Gran Turismo убедительно свидетельствуют новые 22-дюймовые колесные диски Mulliner с десятью спицами, сквозь которые просматриваются черные полированные тормозные суппорты с логотипом Bentley.

Ставший символом безупречности принцип работы ателье Bentley Mulliner воплощается в самых мельчайших деталях. Например, при покупке автомобиля вы получаете ключи, которые хранятся в двух кожаных мешочках в трехцветном подарочном футляре. Футляр останется приятным сувениром, напоминающим вам, что вы приобрели не просто автомобиль. Вы приобрели Bentley Continental GT, над которым трудилось ателье Mulliner. То самое, из XVI века!

РЕКЛАМА

VERAWANG.COM

ЭКСКЛЮЗИВНО В
Wedding by Mercury

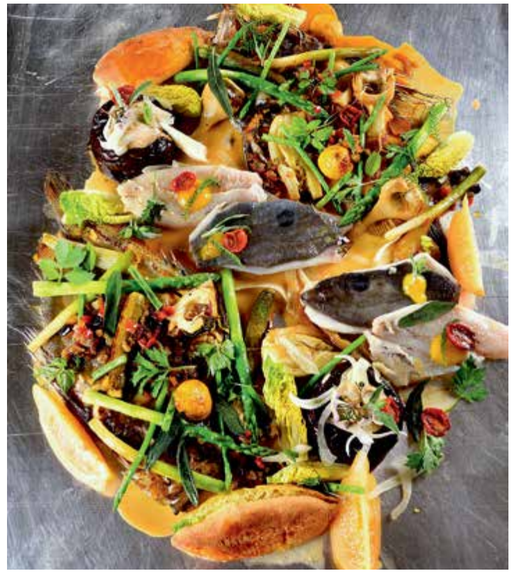
VERAWANG

БАРВИХА LUXURY VILLAGE
8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ, +7 (495) 225 8881, BLV.RU/WBM

Летний вернисаж

В летнем меню ресторанов Barvikha Hotel & Spa и Cristal Room Baccarat — живописные гастрономические композиции, разнообразные сезонные вкусы и восхитительные десерты.

Текст *Ольги Спириной.*
Фотографии *Александра Аверина, Анатолия Горяинова.*



Шеф ресторана Cristal Room Baccarat Мишель Ленц представил специальное летнее меню в форме гурманских картин, живописных и поражающих оригинальными сочетаниями продуктов и рецептов, радующих глаз и пробуждающих вкус.

На этом летнем вернисаже «Оду солнцу», как окрестил это блюдо шеф, исполняет помидор — как известно, в буквальном переводе с итальянского — «золотое яблоко». И в этой композиции радостно звучат мотивы солнечных Апеннин, а томаты предстают в удивительных авторских интерпретациях: буррата «под одеялом» из томатного желе, томатный суп с тапиокой, салат с рукколой с трюфелем и разные виды домашней фокаччи.

Композиция «Свежесть» — это деликатесные фантазии на тему свежей рыбы, в которых тесно переплелись кулинарные традиции Средиземноморья и Японии. Крудо из форели с икрой и укропом, тартар из королевской дорады с медовой горчицей, севиче из морского окуня с молодым луком, сорбет из укропа в сопровождении маринованных овощей — дайкона и зеленой редьки, а также риса для суши и васаби с авокадо собственного приготовления.

На этой странице
«Рыба святого Петра» с хумусом и овощами, томленными в собственном соку, буррата с томатным гелем и томатный суп с тапиокой, дикий кролик с лесными ягодами, крудо из форели с укропом, все — из меню ресторана ***Cristal Room Baccarat***.

На странице слева
Торт фрезье из меню ресторана ***Cristal Room Baccarat***.

Следующая «картина» предлагает распробовать пресноводную рыбу — тилапию, которую в Израиле в ресторанах для паломников называют «рыбой святого Петра». По легенде, тилапии, которая водится в Галилейском море, в районе жабр есть два темных пятнышка — следы пальцев рыбака Петра, будущего апостола. Шеф Мишель Ленц предлагает «рыбу святого Петра», приготовленную на гриле, с самым натуральным гарниром: томленными в собственном соку спаржей, артишоками, фенхелем и колоритным акцентом — домашним хумусом.

Картина «Лес» отдает дань французской кухне и клас-

Если в летней палитре настроений вам не хватает порции восторга, то вам пора в Cristal Room Baccarat: меню ресторана состоит из живописных «гастрономических картин».

сическому сочетанию мяса и ягод. Дикий кролик, приготовленный в соусе из ягод — ежевики, малины, черешни, подается с домашней пастой из ржаной муки и пюре из черемши с белыми грибами. Мишель изменил бы себе, если бы не добавил в сет что-то из своей любимой кухни Прованса. И на этот раз таким южнофранцузским акцентом стали кромески — шарики из кукурузной муки.

А вот десерт в Cristal Room Baccarat этим летом оправдывает все, что обычно вкладывают в переносное значение этого слова: ради него стоит вдумчиво перебирать восхитительные вкусы всего меню, от закусок до горячего, не забывая при этом о том, что необходимо оставить достаточно места и эмоций для финального сладкого аккорда. Торт фрезье — это последняя капля в гурманской коллекции удовольствий. Мишель Ленц предлагает свою версию классического французского рецепта и устраивает диалог с молодым кондитером Седриком Роле, который знаменит своими десертами, максимально натуралистично изображающими разные фрукты. Традиционно фрезье — это сочетание вкусов клубники и фисташек. В десерте из меню Cristal Room Baccarat встречаются фисташковые бисквит, хрустящий слой и крем и клубничная начинка, а также красный шоколадный велюр. И если в летней палитре настроений вам не хватает порции восторга, то вам сюда!

Новые вкусы и новые возможности сезонных продуктов — вот девиз шефа Barvikha Hotel & Spa Виктора Титова на предстоящее лето. Он добавляет шелковицу в салат с тунцом, соус из сливы — в дикую утку с зеленой гречкой и сморчками, васильки превращает в яркую приправу к молодой телятине, а лесные орехи и мед нового урожая замешивает в нежную домашнюю нугу.

На этой странице
Овощи на льду с соусами трех видов, дикая форель с соусом из брусники, паста с рагу из осьминога, люля-кебаб из ягненка с запеченным баклажаном, все — из меню ресторана ***Barvikha Hotel & Spa***.

Другой принцип Виктора Титова — не усложнять. Из этих двух концепций родился хит летнего меню Barvikha Hotel & Spa — свежие садовые овощи на льду с соусами. Лед помещают в пустую сердцевину савойской капусты, а в него — живописным букетом тонко нарезанные сезонные овощи, которые от этого становятся прохладными и хрустящими. В качестве соусов Виктор предлагает тайский айоли, бальзамик-пармезан и йогурт со вкусом нисуаза. Лучшая закуска, чтобы сидеть на летней веранде, наслаждаться вечерним ветерком и вести долгий приятный разговор! Тем более что все соусы полезные и низкокалорийные — это третий принцип, которого придерживается Виктор Титов на своей кухне.

На этой странице
Салат с тунцом и шелковицей, роллы с тунцом, сливой и острым манго, имбирный лимонад с манго, все — из меню ресторана ***Barvikha Hotel & Spa.***

Новые вкусы и новые возможности сезонных продуктов — вот девиз шефа Barvikha Hotel & Spa Виктора Титова.

В салат с тунцом он добавляет несколько капель фундучного масла — невероятно ароматного и диетического. К дикой форели подает соус из брусники, которая заварена на родниковой воде со специями и сохраняет все витамины. Если же разыгрался аппетит, советуем попробовать домашнюю пасту с рагу из осьминога и креветок с трепангом. Рагу из осьминога — фирменный рецепт Виктора, в котором он достиг совершенства благодаря ювелирному сочетанию морепродуктов, томатов, маслин и вина.

Кроме сезонных фруктов и овощей Виктор Титов этим летом предлагает разные вкусы его любимого фрукта — манго. С ним шеф обращается виртуозно при помощи азиатских специй. Попробуйте роллы без риса с авокадо и манго. Или люля-кебаб из ягненка с запеченным баклажаном, острым соусом из манго и украшением из летних васильков, съедобную версию которых выращивают специально для кухни Barvikha Hotel & Spa.

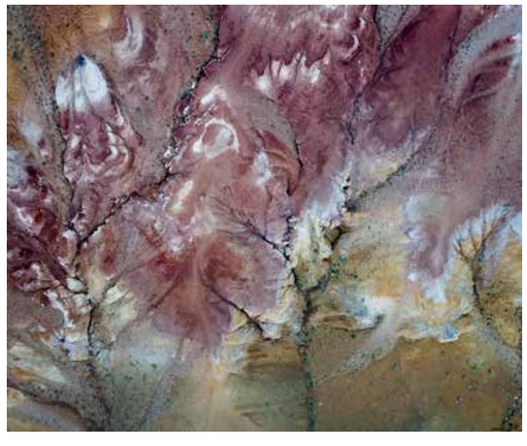
CRISTAL ROOM Baccarat
Тел. (495) 933 3389

BARVIKHA HOTEL & SPA
Тел. (495) 225 8880

На языке природы

Горный Алтай — место по-прежнему непознанное, как и сто лет назад. Можно открывать эти земли самостоятельно, а можно и с помощью обладающих тайным знанием. Я рекомендую второе, поэтому прежде всего надо найти правильного проводника.

Текст *Нелли Константиновой.*



Фотографии Ольги Сороковой (2), Getty Images (2)

На этой странице
Гейзеровое озеро. Долина в Онгудайском районе.

На странице слева
Гора Белуха. Кызыл Чин, или Алтайский Марс.

С проводниками, или туроператорами, по Горному Алтаю дело обстоит примерно как с врачами: у всех есть лучший, и нужно обращаться только к нему. Рискованно, но без знатока отправляться туда еще хуже.

И правда, кто нам расскажет про священную гору Белуху, что она «не всем открывается»? Кто нас отправит не просто в горы, а в самые высокие горы, где одни орлы и альпинисты? Кто решит, каким маршрутом нас вести сквозь Горный Алтай — подниматься или спускаться на перевале Кату-Ярык? Я прошла и так, и эдак — совсем разные фото и впечатления, поверьте.

Понятно, что самый простой путь — это купить билет до Горно-Алтайска, заказать номер-дом в роскошном отеле (пара-другая таких там есть), и дальше вас закружат и покажут все по списку, и вы будете потрясены, как каждый, кто впервые на Алтае.

А можно начать искать знатоков прямо сейчас, до отъезда, и это не исключает роскошного отеля. Такие люди — переводчики между нами и Алтаем, они точно знают, что именно нам нужно, кроме самой природы (шампанское, икра, костер), и на каком языке с нами надо разговаривать, называть ли котел с горячей водой на поляне «баней фуро» или «джакузи». А главное, что они, а не мы будут находить тех местных знатоков, историков, биологов, геологов, которые будут говорить с нами как с равными, а не как с туристами.

Одна моя знакомая два года ездила на Алтай, прежде чем нашла такого человека. Сын художников, 30-летний спортсмен, красавец и член Российского географического общества, Даниил провел нас по главным

В Курайской бесконечной степи мы оказались минута в минуту одновременно с радугой после дождя и сделали лучшие на свете фотографии.

Пить настои целительных трав, не лениться думать о хорошем, ложиться спать в 9 вечера — удивительно, но на Алтае это хочется делать.

местам Горного Алтая, стал переводчиком и парламентером между Горным Алтаем и нами, показал нам лучшее и главное.

Все думают, что заранее надо точно узнать, какие пункты нельзя пропустить. Это не совсем так, потому что невозможно не заметить степь, дорогу, горы, озера. Главные достопримечательности известны наперечет, и мимо них не проедешь: Чуйский тракт, Семинский перевал, природный феномен Марс, бирюзовое озеро гейзерного происхождения, наскальные рисунки петроглифы, Телецкое озеро. Но можно легко увидеть их не с той стороны и не в то время дня — и они не пронзят ваше сердце, хотя должны.

Даниил все устроил правильно, поэтому на тот самый перевал Кату-Ярык мы приехали на закате и спустились с Улаганского плато по 9 петлям длиной в 3,5 километра под углом 70° на 800 метров, если считать вертикально, вниз, в долину реки Чулышман, к ночевке на единственной в долине турбазе с ванными комнатами прямо в домиках, а не во дворе. Посуду, бокалы, скатерти-салфетки доставили нам из Москвы. С нами путешествовали повар и фотограф, вооруженная фотоаппаратами и дронами. Она освободила наши руки, глаза и души от необходимости выбирать ракурсы и оставила нам только наслаждение красотой и рассказами Даниила о путешественнике Сапожникове, который прошел весь Алтай раньше Рериха, о староверах, которые расселились там еще раньше и по сей день строят, живут и верят по-своему. Да что там, в Курайской бесконечной степи мы оказались минута в минуту одновременно с радугой после дождя, сделали лучшие на свете фото и шутили, что дождь со спецэффектами для нас Даниилу было устроить труднее всего.

Правильно выстроенное путешествие начинается с завтрака в маральем питомнике «Карым»: на огне томится сковорода с сырниками, заварен чай из местных бодрых трав, и маралы на окрестном пастбище совершенно не выглядят измученными из-за ежегодной процедуры обрезки их пантов — молодых рогов, полных жизненных соков. Из пантов

На этой странице
Плато Укок. «Каменные грибы» в Чулышманской долине. Алтайские маралы.

На странице слева
Чуйский тракт. Петроглифы.

Фотографии Ольги Сороковой (2), Getty Images (3)

делают эликсир молодости, и на него в июне слетаются со всего мира на вертолетах главы государств и владельцы мегакомпаний, потому что искупаться в пантовой ванне — это значит не заболеть ничем весь ближайший год и дальше. В маленьком магазине можно купить проверенные пантовые сувениры в виде эликсира, капсул, мазей и настоек, чтобы увезти с собой в Москву. Кедровые же орехи, монгольский кашемир и чудо-шапки из яка продаются на Семинском перевале. Траву лучше всего покупать в заказнике Алтайского ботанического сада, который организовали и выделили в неприкосновенную территорию в 1992 году за уникальный микроклимат. Там есть и золотой корень, и другие огонь-травки, которые сделают из нас сверхлюдей, если только мы не будем лениться дома заваривать регулярно по вечерам сбор «Тихая долина», а по утрам — «Бодрящий», из года в год пить настои корней и чай из бадана, перезимовавшего под снегом. И думать только о хорошем. И ложиться спать в 9 вечера. Удивительно, но на Алтае все это хочется делать.

Вот потому-то, что там нас, наши тела и души моют снаружи и изнутри, чистят, выбивают и отдают нам обратно, на Алтай после первой же поездки хочется вернуться и прожить там месяц, два: теперь-то мы знаем, что нам нужно, мы уже, считай, местные. И это похоже на правду. У нас есть знания, что в 5 км от пантового питомника есть крошечный отель, что в долине трав стоят мини-домики, пусть без удобств, а староверы — мы практически договорились! — сдадут нам часть избы. Под Белухой есть будто вычерченный по золотому сечению альплагерь, который в 80-х оборудовали столичные люди. Уже вовсю строятся глэмпинги и реконструируются заброшенные альпинистские урочища. Мы-то знаем дорогу, думаем мы.

Но не будем доверяться чувству, что после первой встречи с великим Алтаем нам известен каждый поворот Чуйского тракта, который входит в десятку самых красивых горных дорог мира. Поедем-ка сейчас, как в первый раз, озаботившись проводниками, плейлистами и поваром. И тогда, возможно лет через 10, мы будем говорить гостям своего шале на склоне Белухи: «Я сюда попал впервые, еще когда тут ничего не было. Потом прочел какую-то статью и снова полетел. И опять. И вот я здесь, а вы пейте, пейте чай, он на травах, они чудодейственные».

Кино и бриллианты

Ювелирная компания Mercury в этом году стала официальным партнером Московского международного кинофестиваля.

Текст *Натальи Кумсковой.*

На этой странице
Приз «Золотой святой Георгий», изготовленный ювелирной компанией ***Mercury*** для ММКФ. Никита Михалков и Ольга Остроумова. Агата Муцениеце. Серьги ***Miss Russia*** из розового золота с бриллиантами. Марина Зудина. Нигина Сайфуллаева. Кристина Асмус. Кулон и серьги ***Color*** из белого золота с сапфирами и бриллиантами. Браслет ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Лукерья Ильяшенко.

В этом году 43-й Московский международный кинофестиваль состоялся с 22 по 29 апреля: на Пушкинской площади у кинотеатра «Россия» расстелили красную ковровую дорожку для звездных участников и гостей. В витринах появились украшения Mercury из коллекций Classic, Color, Flower и Miss Russia — отныне ювелирная компания Mercury является официальным партнером ММКФ.

Конечно, украшения Mercury сияли не только за стеклом: их «вывели в свет» самые красивые и известные представительницы индустрии кино и шоу-бизнеса.

Во время официальной части ведущая Дарья Златопольская предстала на сцене перед зрителями в эффектных двойных серьгах-кольцах Mercury Color с изумрудами и продемонстрировала вместе с соведущим Алексеем Аграновичем обновленные награды киносмотра.

На правах официального партнера кинофестиваля компания Mercury переосмыслила дизайн главных призов — статуэток святого Георгия, поражающего копьем дракона, на постаменте из змеевика с выведенным золотом логотипом Mercury.

Награда «Золотой святой Георгий», выполненная из позолоченного серебра, досталась победителю в номинации «Лучший фильм конкурсной программы». В этом году им стал румынский режиссер Андрей Хуцуляк. Лауреатам оставшихся семи номинаций присудили «Серебряных

Фотографии Виктор Бойко, Григорий Галантный, Николай Зверков, Александр Мурашкин, Анна Темерина.

На этой странице
Серьги ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Алина Санько. Золотая цепь, изготовленная для председателя жюри ювелирной компанией ***Mercury.*** Евгения Маркова. Серьги ***Color*** из белого золота с изумрудами и бриллиантами. Любовь Толкалина и Мария Кончаловская. Екатерина Волкова. Мария Кожевникова. Лана Влади. Серьги ***Color*** из белого золота с рубинами и бриллиантами. Наталья Чумбуридзе. Юрате Гураускайте. Дарья Повереннова. Янина Студилина. Серьги ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Зара. Анна Пескова. Серьги ***Classic*** из белого золота с бриллиантами.

святых Георгиев», изготовленных из серебра. В категории «Лучшая режиссерская работа» одержал победу Алексей Федорченко с лентой «Милая Болгария».

«Серебряного святого Георгия» за многолетнее служение искусству кино присудили Валентину Гафту, приз получила вдова артиста Ольга Остроумова.

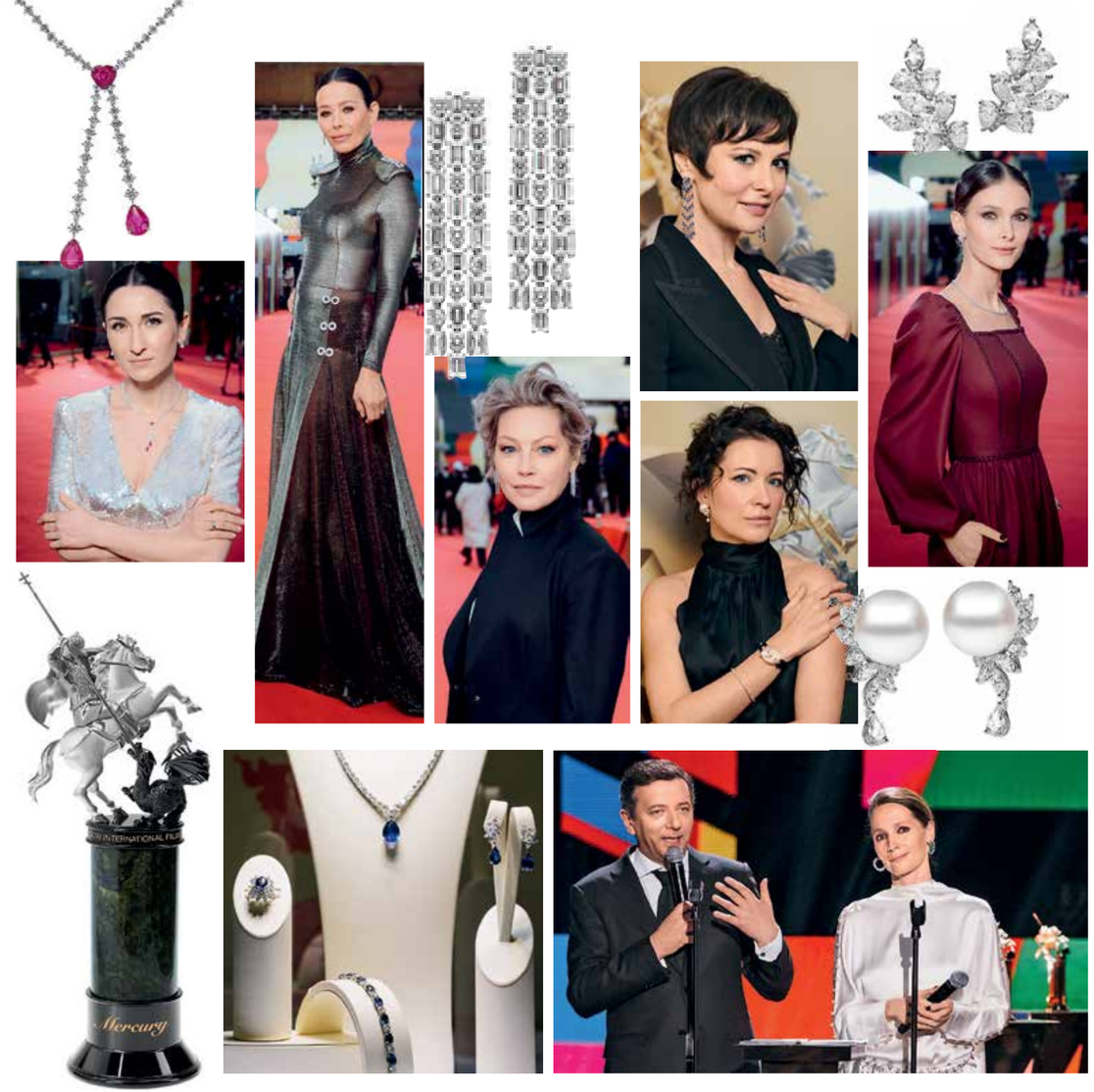
В знак уважения и признания роли председателя жюри ММКФ ювелирная компания Mercury также изготовила внушительных размеров цепь с тремя медальонами из позолоченного серебра, демонстрирующими главные символы Москвы — Спасскую башню, собор Василия Блаженного и святого Георгия.

На правах официального партнера кинофестиваля ювелирная компания Mercury переосмыслила дизайн главных призов.

На этой странице Маргарита Мамун. Серьги, колье и браслет ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Мария Кожевникова. Янина Студилина. Наталья Чумбуридзе. Анна Слю. Кулон ***Miss Russia*** из розового золота с бриллиантами. Специальный приз «За покорение вершин актерского мастерства и верность принципам школы К.С. Станиславского — «Верю. Константин Станиславский». Ксения Соловьева. Серьги ***Color*** из белого золота с изумрудами и бриллиантами.

Возглавил жюри 43-го ММКФ филиппинский кинорежиссер, оператор и продюсер Брийянте Мендоса. Сам Брийянте присутствовать на фестивале лично не смог, однако отсмотрел все ленты и вместе с коллегами — бразильским режиссером Каримом Айнузом, сербским актером Милошем Биковичем, российскими композитором Юрием Потеенко и режиссером Нигиной Сайфуллаевой — выходил на связь онлайн, определяя победителей в той или иной номинации.

В новой интерпретации мастеров Mercury претерпел изменения и внешний облик специального приза «За покорение вершин актерского мастерства и верность принципам школы К.С. Станиславского — «Верю. Константин Станиславский». Теперь награда представляет собой стеклянный кадр с надписью «Верю» на золотом постаменте. Первым обладателем статуэтки стал российский актер, сценарист и режиссер Сергей Никоненко, получивший приз из рук президента Московского международного кинофестиваля Никиты Михалкова.



На этой странице Колье ***Color*** из белого золота с рубинами и бриллиантами. Нигина Сайфуллаева. Екатерина Волкова. Серьги ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Ольга Погодина. Светлана Иванова. Алёна Бабенко. Евгения Соляных. Серьги ***Classic*** из белого золота с жемчугом и бриллиантами. Приз «Серебряный святой Георгий», изготовленный ювелирной компанией ***Mercury*** для ММКФ. Украшения, ***Mercury.*** Алексей Агранович и Дарья Златопольская. Мерьем Узерли. Мария Андреева. Браслет ***Flower*** из белого золота с бриллиантами.

29 апреля в кинотеатре «Россия» состоялось торжественное закрытие 43-го Московского международного кинофестиваля. В этот вечер на красной ковровой дорожке блистали известные актрисы театра и кино, которые отдали свое предпочтение украшениям Mercury.

Вечер завершился показом музыкальной картины «Кафе моей памяти» («The Café of my memories») — дебютом в кино режиссера Вальто Бальцара. На этом фестиваль при поддержке Mercury завершился.

English Summary

Happy Moments

By Julia Savelyeva (Kak Potratit). Page 26

Julia Roberts is the protagonist of the latest Happy Diamonds campaign. She embodies the Happy Sport watch collection created by the Swiss brand of Chopard. No one else could have represented the Happy Sport watches the way she does, with her legendary dazzling smile and contagious laughter. Julia Roberts is the epitome of cheerfulness and joi de vivre. «It was either her or no one, — says Caroline Scheufele, Artistic Director and Co-President of Chopard. — Julia Roberts is the only person who is able to convey the ideas I had for Happy Sport».

Over the last quarter of a century, the Happy Sport line went through over a thousand variations and modifications in sync with the stylistic innovations, fashion trends and milestone events of recent decades. This year Caroline Scheufele reinvented the entire collection. For the first time in a long history of changes, the iconic model got a 33mm case in accordance with the golden ratio rule.

Time, Forward!

By Alexander Vetrov. Page 34

The new designs of perpetual and annual calendars as well as the reimagined Calatrava and Nautilus collections are the breaking news of Patek Philippe. The 5236P-001 perpetual calendar in a platinum 41.3 mm case with linear indicators is made to become the new reference point of the watchmaking world. Patek Philippe launched its first perpetual calendar wristwatch back in 1925, and in 1972 the brand was the first one to introduce this grand complication in a pocket watch for the American market. It featured month, date, and day indicators displayed on a single line. The latest innovation is the very first wristwatch perpetual calendar with the same patented design mechanism that reaches new levels of sophistication. As distinct from the 1972 model, rotating disks revolving on the same plane indicate the day, date and month. Three patents have crowned the innovative self-winding mechanical Caliber 31-260 PS QL. The linear alignment of the indicators required 118 additional parts in comparison with a conventional perpetual calendar.

Braving the Extremes

By Alexander Vetrov. Page 40

For Rolex, new dials, unique jewelry watches, and most notably the redesign of the legendary Explorer and Explorer II models, mark 2021.

These iconic timepieces date back to 1953 when the British climber Sir Edmund Hillary and the Sherpa mountaineer Tenzing Norgay became the first explorers to reach the summit of Mount Everest, the highest peak of the planet. Since then, both the form and the content of the chronometer underwent major changes. Explorer has gone back to its original 36 mm case and is now available in two editions, either in Oystersteel or — for the first time ever — in the yellow Rolesor combination.

As for Explorer II, which is celebrating its 50th anniversary this year, it has not changed much on the outside but is now equipped with the updated 3285 mechanism which has the patented Chronergy escapement.

Rolex has always enjoyed a reputation for a wide range of dials in a variety materials and design techniques. There are over 500 of them in the present collection.

New Time

By Alexander Schurenkov. Page 58

The British designer Daniel Lee was appointed creative director of the notoriously elegant Italian brand of Bottega Veneta in June, 2018, but it took him the hard lockdown months to really reinvent the brand's DNA. That gave rise to a phenomen on classified as The New Bottega by fashion insiders. The designer's vision is truly in sync with the new times. Instead of big and extravagant shows, he favors intimate presentations aimed at supporting the hosting institution as well as presenting the new collection.

Instead of a crowd of fashionistas, he assembles fellow thinkers that share the brand's values. The place of the official Instagram account is taken by Issue, an independent digital magazine. As an alternative to logomania, the brand relies on subtle work with heritage, handicraft, artistry, and a selection of garments and accessories that easily lend themselves to any kind of mixes regardless of the season.

To summarize, the real New Bottega is the SS2021 collection code-named Salon 01 that combines men's and women's items.

A Lesson of Style

By Alberto Cavalli, translated by Olga Grinkrug. Page 30

Ralph Lauren's summer collections offer a compelling lesson in style, a brilliant demonstration of a contemporary mode of dressing with a spontaneous ease while prioritizing beauty, elegance, and excellence. The collection was presented online but the prevailing spirit of the show was the desire for liberty that we all feel so strongly these days, as well as a hope of returning to normal ways of meeting people, whereby personal style would once again be one of the main means of understanding a person's tastes or preferences. Ralph Lauren is second to none in innovative stylistic solutions. His fresh and sophisticated outlook transcends the seasonal trends and latest musts. In fact, he creates a unique visual language of extraordinary harmony, gracefulness, and originality. This time his vocabulary is developed around a meticulous selection of materials and an elaborate consideration of details. Trouser suits feature a sophisticated dusty blue that recurs in flowing double-breasted jackets paired with loose trousers. A bright cream highlights the signature bermuda-jacket combinations of impeccable proportions.

Homecoming

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 64

It has been ten years since the SS2011 Alexander McQueen show that took place after the designer's tragic demise. Therefore, the SS2021 collection is an anniversary one for the brand's Creative Director Sarah Burton. Indeed, the collection is imbued with the brand's heritage and codes, referencing Alexander McQueen's personality and signature twists. Instead of a traditional catwalk show, the new season was launched with First Light, a film by Jonathan Glazer set in London at dawn. For Sarah Burton, SS20201 is about coming home, returning to the roots, which for Alexander McQueen happen to be right there, in the British capital. The brand's founder was also a Londoner, an alumnus of Central Saint Martins.

The key feature of the new collection is the corset — a link between various eras, styles, and chapters of the brand's history. The emphasized anatomic lines of the corset give structure to the dresses and are playfully recreated in delicate merino wool jumpers and T-shirts. Some of the garments display clever prints with trompe-l'oeil corsets.

Sands of Time

By Veronica Gubina (InStyle). Page 42

Anthony Vaccarello, creative director of Saint Laurent, follows the founder of the brand into the desert to get inspiration from the 1960's.

Most of this summer's fashion shows took place with no audiences, set among the empty seats of rooms, stadiums or even squares. Anthony Vaccarello pushed the limits even further: his SS2021 collection was presented among the sand dunes of a real desert, witnessed only by the film crew helmed by Nathalie Canguilhem. The SS2021 film was titled Freedom of Movement. It was not only about the comfort of motion and easy flow, but also about the freedom of travel. This interpretation is especially relevant in our times of closed borders. The designer sent a message to his audience in the last sequence: it said Wish You Were Here. The exact location of here was not specified, however. In fact, it has not so far been disclosed. The brand's fans bet it is the endless rolling sands of North Africa, most probably somewhere deep in Morocco, the country that so inspired Yves Saint Laurent.

In Harmony with Nature

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 76

Brunello Cucinellis' summer collection introduces new stylistic devices and elaborates the brand's core philosophy based on the notion of harmony between man and nature. Balance and tenderness, ease and healthy living, comfort and concision are all part of the conceptual mood board of the SS2021 men's and women's collections by Brunello Cucinelli. Clear, basic shapes, handicraft, attention to details are all among the staples of Brunello Cucinelli's line of thinking. But this summer they have a whole new meaning: the post-pandemic world gives them a new relevance. After all, we all had to cast aside the superfluous and the artificial while getting back to ourselves and to timeless values.

Both men's and women's garments feature soothing color schemes, most notably a whole range of beige tones. Amid these monochrome garments the sun-bleached limes, pinks, and light-blue hues are like eye candies.

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

Mercury

Бутик Mercury, Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3390. ●
Бутик Mercury, Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8875.
Бутик Mercury, Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050.
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3393. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8870.
Кутузовский проспект, 31, «ТД Москва», тел. (495) 933 3031. ●
Столешников пер., 15, тел. (495) 933 3124. ●
ул. Охотный Ряд, 2, отель «Four Seasons Москва», тел. (495) 933 3041. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.
Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1, отель «Рэдиссон Коллекшен», тел. (495) 933 3414. ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366. ●
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5939. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●
ул. Михайловская, 1/7, «Гранд Отель Европа», тел. (812) 329 6577.
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080. ●
ул. Виноградная, 33, «Родина Гранд Отель и Спа», тел. (862) 253 0707.
ул. Орджоникидзе, 17, отель «Хаятт Ридженси Сочи», тел. (862) 262 5050.
Екатеринбург, ул. Б. Ельцина, 8, отель «Хаятт Ридженси Екатеринбург», тел. (343) 359 4990.

Chopard

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3383. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8875.
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

PATEK PHILIPPE
GENEVE

Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3045. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

GRAFF

Москва, Третьяковский проезд, 5, тел. (495) 933 3385. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8867.

HUBLOT

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●

ROLEX

Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3370. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ, тел. (812) 648 0850. ●
Невский проспект, 150, тел. (812) 648 0860. ●
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина», тел. (862) 240 8080. ●

Breguet
Depuis 1775

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●

S.T. Dupont
PARIS

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933 0050. ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года», тел. (495) 933 7366.
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 933 3521.

Единый тел. 8 800 700 0 800.

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Alexander McQUEEN

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3373. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8873.

BALMAIN

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8853.

BOTTEGA VENETA

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 5930. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3035. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8862. ●

Brioni

Москва, Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3387. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8406.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8856.

BRUNELLO CUCINELLI

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8861.
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3413.

BURBERRY

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8851.

CELINE

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3205. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8874. ●

Chloé

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8876.

DOLCE & GABBANA

Москва, Третьяковский проезд, 2, тел. (495) 933 3376. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3037. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8850. ●

Ermenegildo Zegna

Москва, Третьяковский проезд, 1/3, тел. (495) 933 3372. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3033. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8854.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7354. ●

Gianvito Rossi

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7367. ●

GIORGIO ARMANI

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3371. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8852.

Kiton

Москва, Третьяковский проезд, 11, тел. (495) 933 7353. ●
Столешников пер., 13, тел. (495) 933 3120.
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8857. ●

LA PERLA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8895.

Loro Piana

Москва, Третьяковский проезд, 15, тел. (495) 933 3391. ●
Столешников пер., 9, тел. (495) 933 3126.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8858. ●
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 3044. ●

RALPH LAUREN

Москва, Третьяковский проезд, 1, тел. (495) 933 3384. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3127. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8884.

SAINT LAURENT

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3395. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8859. ●

TOD'S

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8860.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 7352. ●

TOM FORD

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 3382. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3032. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел.: (495) 225 8869, 225 8894. ●

VALENTINO

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3208. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3034. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8891. ●

VERSACE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8863.

Wedding by Mercury

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8881.

ZILLI

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3386. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8607.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8893.

АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЫ

BENTLEY

Москва, Третьяковский проезд, 1/4.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Рублево-Успенское шоссе, вл. 2. Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3396.
Санкт-Петербург, ул. Гельсингфорсская, 2а, тел. (812) 363 3030.

Ferrari

Москва, Третьяковский проезд, 1/2.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

SHOP TAX FREE

● В бутиках действует программа SHOP TAX FREE.

● The SHOP TAX FREE program is available.

HARLEY-DAVIDSON

Москва, Олимпийский проспект, 16, стр. 5.
Ленинский проспект, 111. 1-й Угрешский проезд, 11.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2.
Единый тел. (495) 933 3030.

MASERATI

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

ИНТЕРЬЕР

Baccarat

Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3381. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8879.

Daum

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

FABERGÉ

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

BERNARDAUD

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

CHRISTOFLE
PARIS

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

TSAR
IMPERIAL

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8712.

FRETTE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8864.

Gallery Royal

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8745.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8882.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл», тел. (495) 933 5937. ●

LALIQUE

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

РЕСТОРАНЫ, СПА, ОТЕЛЬ, ЗАЛ

CRISTAL ROOM Baccarat

Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3389.

BARVIKHA HOTEL & SPA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8880.

ESPACE VITALITÉ CHENOT WELLNESS SPA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8384.

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ БАРВИХА LUXURY VILLAGE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. кассы (495) 933 3399; тел. для аренды (495) 980 6816.

Двенадцать хитов

Mercury

Серьги ***Miss Russia*** из белого золота с изумрудами и бриллиантами

Chopard

Часы ***Happy Sport*** из стали и розового золота с бриллиантами и перламутром

Stephen Webster

Серьги ***CH2*** из желтого золота с агатом, кварцем и опалом

Messika

Кольцо ***Messika by Kate Moss*** из желтого золота с малахитом и бриллиантами

Garrard

Колье ***Fanfare Symphony*** из белого золота с турмалином, опалами и бриллиантами

Rolex

Часы ***Oyster Perpetual Datejust 31*** из стали ***Oystersteel*** и золота ***Everose*** с бриллиантами

Patek Philippe

Часы ***Twenty~4 Automatic*** из розового золота с бриллиантами

Pasquale Bruni

Серьги ***Aleluia Rainbow*** из белого золота с сапфирами и изумрудами

Mercury

Кольцо ***Flower*** из белого золота с жемчугом, опалами и бриллиантами

Chopard

Серьги ***Imperiale*** из розового золота с аметистами

Mikimoto

Брошь ***Prestige*** из белого золота с жемчугом, сапфирами и бриллиантами

Hublot

Часы ***Big Bang One Click Sang Bleu Steel Pink*** из стали с бриллиантами

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 14, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама 16+

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
mercuryjewellery

www.mercury.ru

ROLEX

OYSTER PERPETUAL DATEJUST 31

Бутики Rolex
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; отель «Рэдиссон Славянская»; С.-Петербург: ДЛТ
Сочи: «Гранд Марина»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

«ДЕЙТДЖАСТ 31 ММ» ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама