

Меркури

В номере

Chopard —
25 лет часовой
мануфактуре

Messika: цветные
украшения

Канны
и бриллианты

Bentley Heritage
Edition

Модные
коллекции
осени

VALENTINO



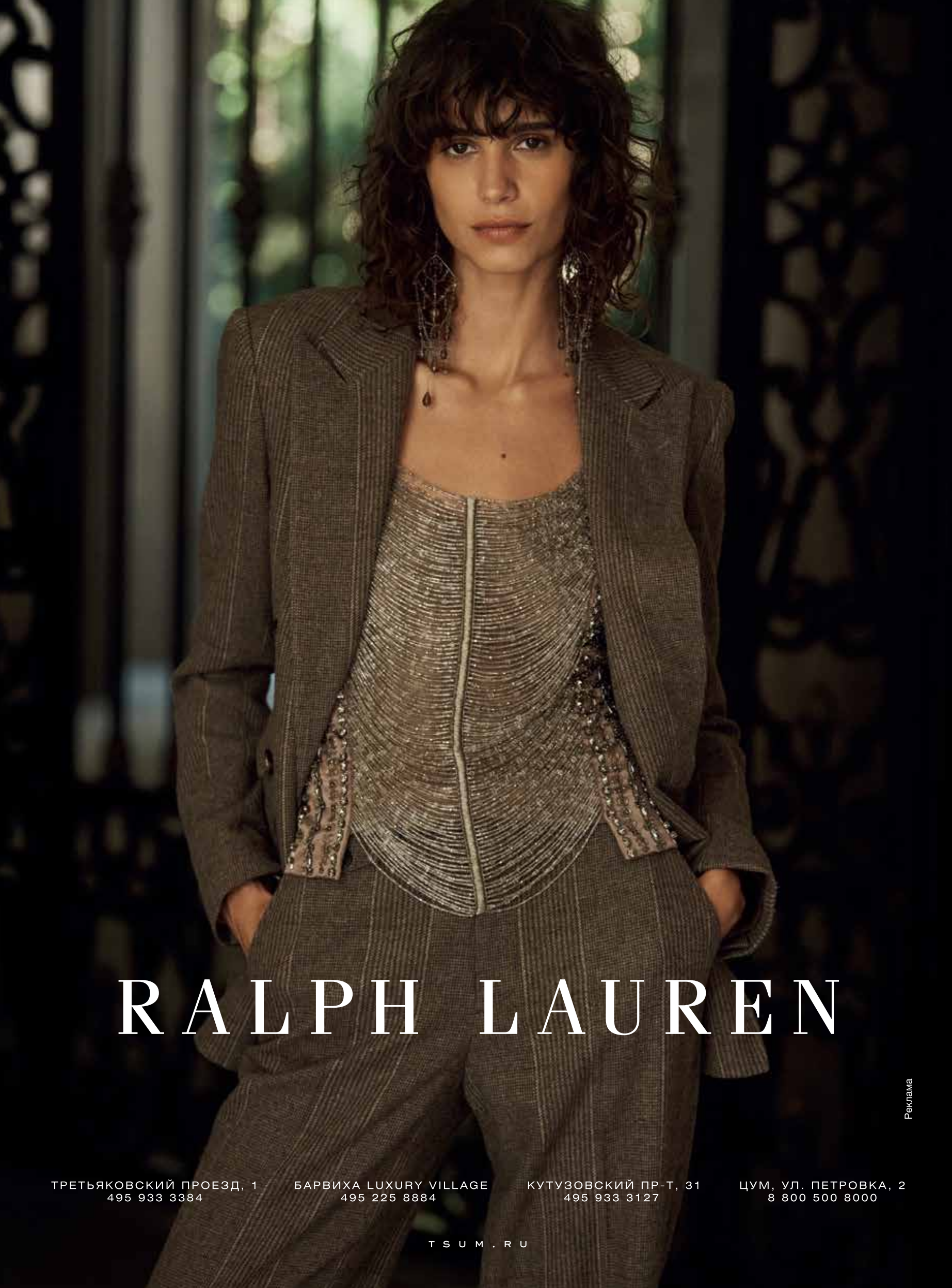
VALENTINO GARAVANI





МОСКВА:
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2 Т. 495.933.3376
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31 Т. 495.933.3037
БАВЛИХА LUXURY VILLAGE Т. 495.225.8850
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8.800.500.8000
TSUM.RU
С.-ПЕТЕРБУРГ:
ДЛТ, УЛ. Б. КОНИЮШЕННАЯ, 21-23А
Т. 812.648.0848
DOLCEGABBANA.COM

DOLCE & GABBANA



RALPH LAUREN

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1
495 933 3384

БАРВИХА LUXURY VILLAGE
495 225 8884

КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
495 933 3127

ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
8 800 500 8000

T S U M . R U

Реклама



SAINT LAURENT

СИХАНА
КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ 2021
YSL.COM

РЕКЛАМА МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 6 Т. 495 933 3395 БАРЕВИА LUXURY VILLAGE Т. 495 225 8859 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 500 8000 TSUM.RU





TOM FORD





РЕКЛАМА

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 15 - Т. 495 933 3391 - БАРВИХА LUXURY VILLAGE - Т. 495 225 8858 - ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 - Т. 8 800 500 8000 - TSUM.RU



SOMEWHERE IN LORO PIANA
ГДЕ-ТО В LORO PIANA





Третьяковский пр., 6, т. 495 933 3371; Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8852
ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000, tsum.ru



реклама

GIORGIO ARMANI



Zegna

(RESET)
WHAT MAKES A MAN

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1/3, Т. 495 933 3372; КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31, Т. 495 933 3033
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8854; ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000, TSUM.RU

ПЕРЕЗАГРУЗКА ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ МУЖЧИНУ РЕКЛАМА

Brioni

БРЭД ПИТТ, ЛОС-АНДЖЕЛЕС

МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 7, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, БАРВИХА LUXURY VILLAGE, ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU
С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНЫШЕННАЯ, 21-23А

Om Mercury



Колье,
*Stephen
Webster*



Выбор сезона, с. 78



Кольцо,
Messika



Кольцо,
Mercury

В новом осеннем сезоне законодатели мира моды, как всегда, предугадали наши вкусы и желания.

В осенней коллекции Bottega Veneta — яркие цвета, пайетки, бахрома и перья, множество остроумных дизайнерских решений и, конечно, стильные сумки и обувь — аксессуары, которые обречены стать бестселлерами в новом сезоне. Донателла Версаче черпает вдохновение для новой коллекции в виртуозном соединении футуристического стиля и классической монограммы, которую выбрал в качестве логотипа Дома еще его основатель Джанни Версаче. И такой микс по достоинству оценило новое поколение! Итальянские марки Loro Piana и Brunello Cucinelli заботятся о том, чтобы в нашем повседневном гардеробе сочетались стиль и комфорт — важнейший урок, который мода усвоила в период пандемии. Такую же цель ставят перед собой и ведущие марки мужской моды: в коллекциях Ermenegildo Zegna и Kiton гармонично сосуществуют классика и спортивный стиль.

Много цвета и украшения унисекс — сюрпризы, которые приготовила этой осенью французская ювелирная марка Messika. На циферблате часов Hublot, созданных специально для российских клиентов, — яркая героиня художника Марка Ферреро и ее любимая красная помада.

Великолепные платья и украшения на красной дорожке — звезды на Каннском кинофестивале, который прошел летом на Лазурном Берегу, напоминают о том, как мы соскучились по красивым нарядам и интересным поводам вывести их в свет.

И образовавшаяся пауза не повод забыть то, что мы по-настоящему ценим. Часовая мануфактура Chopard празднует свое 25-летие, представляя новые модели с уникальными механизмами и дизайном. А компания Bentley запускает проект Russian Heritage Edition, в рамках которого создана лимитированная коллекция автомобилей специально для российских клиентов.

Желаем вам интересных открытий в новом сезоне!



Versace, с. 52



Messika, с. 58



Chopard, с. 38



Серьги, Chopard



Bottega Veneta, с. 24



Hublot, с. 68



Bentley, с. 92



ООО «М Ступль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барыля, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Лондон Реклама Коллекция «Флей Бай Найт» | stephenwebster.com

STEPHEN WEBSTER

LONDON

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ
Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury



www.mercury.ru

Содержание

Mercury



№ 79
Осень 2021

На обложке
Пиджак, брюки, все —
Bottega Veneta, водолазка,
Loro Piana, пуловер, очки,
все — **Tom Ford**. Пальто,
жакет, брюки, все — **Bottega Veneta**, очки, **Tom Ford**,
серьги, **Valentino**.

Мода

Осенняя перезагрузка 24
Хиты осени в новой коллекции Bottega Veneta.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Тонкая грань 30
Комфорт и уют в осенне-зимней коллекции
Loro Piana.
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Знак будущего 52
Монограммы и футуризм в коллекции осень-зима
2021/22 Дома Versace.
Текст Вероники Губиной (InStyle).

Только спокойствие 62
Гармоничный образ и натуральная палитра Brunello
Cucinelli. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Правила сложения 70
Сочетание классики и спортивного стиля в осенней
коллекции Kiton. Текст Александра Щуренкова.

Формула комфорта 74
Современный мужской гардероб в новой коллекции
Ermenegildo Zegna.
Текст Александра Щуренкова.

Выбор сезона 78
Фотографии Дениса Тимошенко.
Стиль Николай Красникова.

Украшения и часы

Механизм успеха 38
Часовая мануфактура Chopard празднует свое 25-летие.
Текст Алексея Тарханова («Коммерсантъ»).

Яркие линии 44
Фотографии Дмитрия Журавлева. Стиль Марии Шаумян.

Вечное движение 58
Цветные акценты в новых ювелирных коллекциях
Messika. Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Арт-сюжет 68
Часы Hublot, созданные в сотрудничестве с художником
Марком Ферреро специально для России.
Текст Алексея Тарханова («Коммерсантъ»).

Стиль жизни

Искусство удивлять 90
Услуги сервиса VIP-шопинга.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Русское наследие 92
Russian Heritage Edition — новый проект Bentley
специально для российских клиентов. Текст Игоря Шеина.

Благородная фамилия 96
180 лет Harcourt, легендарной коллекции Baccarat.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Симфония вкусов 98
Осеннее меню ресторанов Cristal Room Baccarat
и Barvikha Hotel & Spa. Текст Ольги Спириной.
Фотографии Александра Аверина, Анатолия Горяинова.

Путешествие к истокам 104
Маршруты по живописным местам Псковской области.
Текст Дарьи Пуденко.

События. Красная дорожка 74-го Международного
Каннского кинофестиваля 108

English Summary 110
Адреса 112
Двенадцать хитов 114

Главный редактор Мария Шаумян
Арт-директор Илья Заславский
Заместитель главного редактора Ольга Спирина
Координатор проекта Анна Михайлова
mercurymagazine@mercury.ru
Корректор Александр Данилкин

Учредитель и издатель: Общество с ограниченной ответственностью «Фиеста-Классик». Россия, Москва, 109012, ул. Никольская, 19-21/1, пом. LV1, ком. 21. 16+
Печать: Оу Novomedia Ltd, e-mail: novomedia@novomedia.fi.
Товарный знак MERCURY является собственностью компании Mercury.
Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в Mercury. Copyright © Mercury, 2021.
Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. Свидетельство ПИ № 77-11187 от 20 ноября 2001 года.
Дата выхода в свет: 08.09.2021. Тираж: 14 000 экз. Распространяется бесплатно.



РЕКЛАМА

БУТИКИ ALEXANDER MCQUEEN В МОСКВЕ: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 8 1 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM RU 1 BARVIKHA LUXURY VILLAGE

Осенняя перезагрузка

Креативный директор Bottega Veneta Дэниел Ли представил новую концепцию гардероба для женщин и мужчин — Wardrobe 02. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



Исторически, когда мир приходит в себя после очередного кризиса, одной из первых на «выздоровление» реагирует мода. После эпидемии «испанки» в 1920-е годы прошлого века зародился стиль «ревущих 20-х»: появились короткие платья с бахромой и блестками, женщины стали с удовольствием краситься и укладывать коротко стриженные волосы, носить эффектные украшения. После Второй мировой войны в моду вернулись корсеты и пышные юбки. Сегодня, хотя мир еще не оправился от пандемии, можно наблюдать подобный эффект: в новых коллекциях много ярких, праздничных вещей, предметов гардероба «на выход», богато декорированных и запоминающихся. Ведь все так устали от домашнего «zoom-лука».

Среди брендов, которые первыми решились на посткарантинную перезагрузку, — Bottega Veneta. Даже само модное шоу осеннего сезона под руководством креативного директора Дэниела Ли было своеобразной демонстрацией желания поскорее вернуться к нормальной жизни.

На этой странице
Коллекция **Bottega Veneta** осень-зима 2021/22. Босоножки **Wire Stretch**, сумка **Arco**, кольцо, сапоги **Waterfall Dot** и сумка **Chain Pouch** из коллекции **Bottega Veneta** осень-зима 2021/22. Роузи Хантингтон-Уайтли с клатчем **Clasp**, в пальто и милях **Bottega Veneta** в Нью-Йорке.

На странице слева
Сумка **Mount** из коллекции **Bottega Veneta** осень-зима 2021/22.



Закрытый показ новой коллекции для мужчин и женщин под названием Wardrobe 02, прошел в берлинском клубе «Бергхайн».

Даже если светских выходов пока мало, если приходится все еще много времени проводить дома, почему бы не начать наряжаться, словно спрашивает Дэниел Ли. Если ты выходишь в маске на улицу, пусть в руках будет роскошная, поднимающая настроение сумка — и кажется, этому совету весь год следовали многие звезды, запечатленные на прогулках в масках и с аксессуарами бренда. Wardrobe 02 — это «переходный» гардероб от затворничества к празднику, это «domestic high life», гламур, которым стоит окружить себя дома с надеждой выйти в свет и которым надо наслаждаться уже сегодня. Одним из символов такого переходного, наполовину домашнего, наполовину праздничного гардероба стали, например, будто связанные крючком сверкающие платья в пол.



Wardrobe 02 — это «переходный» гардероб от затворничества к празднику, гламур, которым надо окружить себя и наслаждаться уже сегодня.

Впрочем, в коллекции есть и откровенно праздничные вещи, безо всякого «перехода». Например, вечерние платья: длинное алое с пайетками, закрепленными по особой технологии, позволяющей создать иллюзию жидкого шелка, или коктейльное декольтированное, цвета яичного желтка, а также бархатные брючные костюмы.

В коллекции также много сверкающих украшений вроде крупных коктейльных колец, усыпанных изумрудными кристаллами, и аксессуаров: босоножки с перьями, розовые мюли Poodle Curve с пушистой овчиной, замшевые сапоги с аппликацией из микрокристаллов, имитирующих брызги шампанского, золотые и серебряные клатчи The Pouch, сумки с крупными дисками-пайетками Point.

Идею праздничного настроения поддерживает и обилие ярких цветовых акцентов. Никаких полутонов — только открытые цвета, как в мужской, так и в женской части коллекции: зеленый, красный, синий, желтый, бирюзовый, «фламинговый». Перья, блестки, переливающиеся стразы — все это маркеры праздника, немного



преувеличенного, театрального, но в этом тоже состоит замысел коллекции. Wardrobe 02 — это не запланированный праздник, не чопорный светский прием — это шоу, перформанс, маскарад с толикой иронии и самоиронии.

Главный аксессуар, прославивший Дэниела Ли с начала работы в Bottega Veneta, сумка The Pouch, сама по себе иронична, ну а в этой коллекции эффект усилен, распространен и на другие вещи. В обуви юмор можно наблюдать, например, в кожаных ботинках-роликах Quilt или в одной из ключевых моделей сезона — босоножках Wire Stretch с ремешками в виде винтажных телефонных проводов. Телефонные провода вызвали переполох в соцсетях еще весной, когда появились в коллекции Bottega Veneta в виде ожерелий, браслетов и серег, выполненных из серебра с эмалевым покрытием. А этой осенью тема получила продолжение уже в обуви. Юмор читается и в мюлях Bean



На этой странице Мюли **Flash**, сумка **Point**, серьги, сапоги **Puddle**, ремень, кольцо и мюли **Poodle Curve** из коллекции **Bottega Veneta** осень-зима 2021/22. Коллекция **Bottega Veneta** осень-зима 2021/22. Хейли Бибер с клатчем **Pouch**.

Фотография: Getty Images (1)



Kiton

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1-2, ОГРН 1027739063208 Реклама



Stretch, декорированных подвесками в виде фасоли.

Для обуви из Wardrobe 02 характерен не только юмор, но и комфорт, подкрепленный технологичностью. Ключевые осенние модели (в основном унисекс) определяются именно функциональностью и удобством. Это и так называемые «ботинки для луж» Puddle, в которых по-новому интерпретирован стиль обуви для хайкинга: модель имеет закругленный носок и изогнутую подошву. Это и высокие резиновые сапоги всевозможных цветов (от розового до кобальтового) — они не только удобные и забавные, но и этичные: сделаны из биоразлагаемого полимера. И массивные клоги Flash Clogs на цветной резиновой подошве с зазубринами, вдохновленные динамичным, агрессивным дизайном суперкаров.

Удобство и практичность, не лишенные праздничной эстетики, можно проследить и в сумке Mount. Она представлена как в форме конверта-кроссбоди (где треугольный клапан «конверта» символизирует букву V в слове Veneta), так и в форме bermuda с деревянной ручкой. Сумка доступна в разных размерах и исполнениях, из зернистой

На этой странице

Коллекция **Bottega Veneta** осень-зима 2021/22. Свитер, рюкзак, сумка **Cassette**, пиджак, брелок и ремень из коллекции **Bottega Veneta** осень-зима 2021/22. **The Weeknd** в **Bottega Veneta** на премии **Billboard Music Awards 2021** в Лос-Анджелесе.

В новой коллекции много ярких, праздничных вещей, предметов гардероба «на выход», ведь все так устали от «зоот-лука».



кожи, и из гладкой телячьей, и из замши. Стилистически объединяет формы, фактуры и цвета модели Mount массивная цепь с гальваническим золотым покрытием. Эта цепь метафорически роднит повседневное пространство и атмосферу светских выходов, добавляет сумке праздничный акцент.

Мужская часть коллекции во многом пересекается с женской: яркие вкрапления цвета, резиновые сапоги и «походные» ботинки, бархатные костюмы, а также двубортные шерстяные пальто и пушистые шубы-халаты, — все это универсальные вещи, унисекс.

Много в мужской коллекции и кожаных вещей, позволяющих подобрать монохромные кожаные total looks (пальто, пиджак, брюки). Есть радостные цветные костюмы, достаточно классические по крою, хулиганские по сути, «рабочие» и «байкерские» комбинезоны, спортивные куртки, джемперы с геометричным узором и с глубоким V-образным вырезом.

Осенняя коллекция Wardrobe 02 от Bottega Veneta — это, как у Хемингуэя, праздник, который всегда с тобой, который обязательно наступит и который можно устроить, если что, вообще не выходя из дома. ∞

Фотограф: Getty Images (1)

РЕКЛАМА

ZILLI.COM



Третьяковский пр., 3
т. 495 933 33 86

Барвиха Luxury Village
т. 495 225 88 93

Кутузовский пр-т, 31
т. 495 933 30 36

Отель «Рэдиссон Славянская»
пл. Европы, 2
т. 495 941 86 07

ЦУМ
ул. Петровка, 2
т. 8 800 500 8000
tsum.ru



THE FINEST GARMENT FOR MEN IN THE WORLD

Тонкая грань

Осенний гардероб Loro Piana искусно балансирует между благородным образом, утонченным дизайном и драгоценными материалами, для того чтобы сделать жизнь в большом городе комфортнее и непринужденнее.

Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).



Одежда Loro Piana, предназначенная для осени и зимы, обладает одним удивительным свойством: она «греет душу», и не обязательно сразу примерять эту одежду, чтобы почувствовать исходящее от нее впечатление тепла и уюта. Конечно, ради реальных тактильных ощущений от шерсти, шелка, кашемира, кожи мастера компании усиленно трудились не одно десятилетие и достигли в создании этих фирменных тканей и материалов непревзойденного качества. Но нынешней команде дизайнеров итальянского бренда удалось передать эти ощущения через весь гармоничный образ коллекции.

Неповторимое качество материалов, элегантная эстетика, льстящий любой фигуре текущий силуэт, точеный крой, изысканность деталей, благородные цвета и ни с чем не сравнимые тактильные ощущения безоговорочно делают обе коллекции — женскую и мужскую — объектом желания. И вызывают порыв немедленно поместить любую вещь из них в свой гардероб и «поселиться» внутри этой вещи самому.

Женская коллекция Loro Piana в сезоне осень-зима 2021/22 изысканна и непринужденна, мужская — более сдержанна и практична, но в обеих модные критики расшифровали заключенное в образах послание и разглядели посвящение благородному современному городу Милану с его улочками и мостовыми. Это вдохновение преобразилось в конкретные образы благодаря трудоемкой ручной работе, которая ощущается в каждом предмете — от одежды до аксессуаров.

Эстетика всей коллекции Loro Piana прославляет классические формы, преподнесенные в современных силуэтах и роскошных материалах. Обе коллекции — и женская, и мужская — предлагают игру с фактурами и объемами: если юбка



На этой странице
Коллекция **Loro Piana** осень-зима 2021/22. Сумка **Sesia**, ремень, туфли и сумка **Extra Pocket L27** из коллекции **Loro Piana** осень-зима 2021/22. Джиджи Хадид с сумкой **Extra Pocket L19**.

На странице слева
Коллекция **Loro Piana** осень-зима 2021/22.



В элегантной осенней коллекции Loro Piana содержится посвящение современному городу Милану с его улочками и мостовыми, с его жителями, ценящими свободу.

короткая и узкая, то к ней подобран объемный трикотаж сверху, и, напротив, если брюки свободные и широкие, то уравновесить их стоит облегчающей водолазкой. Интересно, что практически вся коллекция состоит из монохромных ансамблей. Конечно, каждую вещь в нем можно «вынимать» из такого ансамбля или комплекта, носить отдельно, легко сочетать друг с другом, но именно в таком варианте ощущается особый городской шик. Монохромная двойка из фактурной водолазки и длинной узкой юбки сочетается с замшевыми сапогами того же цвета бордо. А двойка из широкого спортивного джемпера с горлом на «молнии» и плиссированной кожаной юбки оттенка молочного шоколада — с кожаными туфлями с контрастной отделкой белого и того же коричневого цвета. Белая рубашка в кремовую полоску виднеется из-под кремового же свитера крупной вязки и продолжается широкими

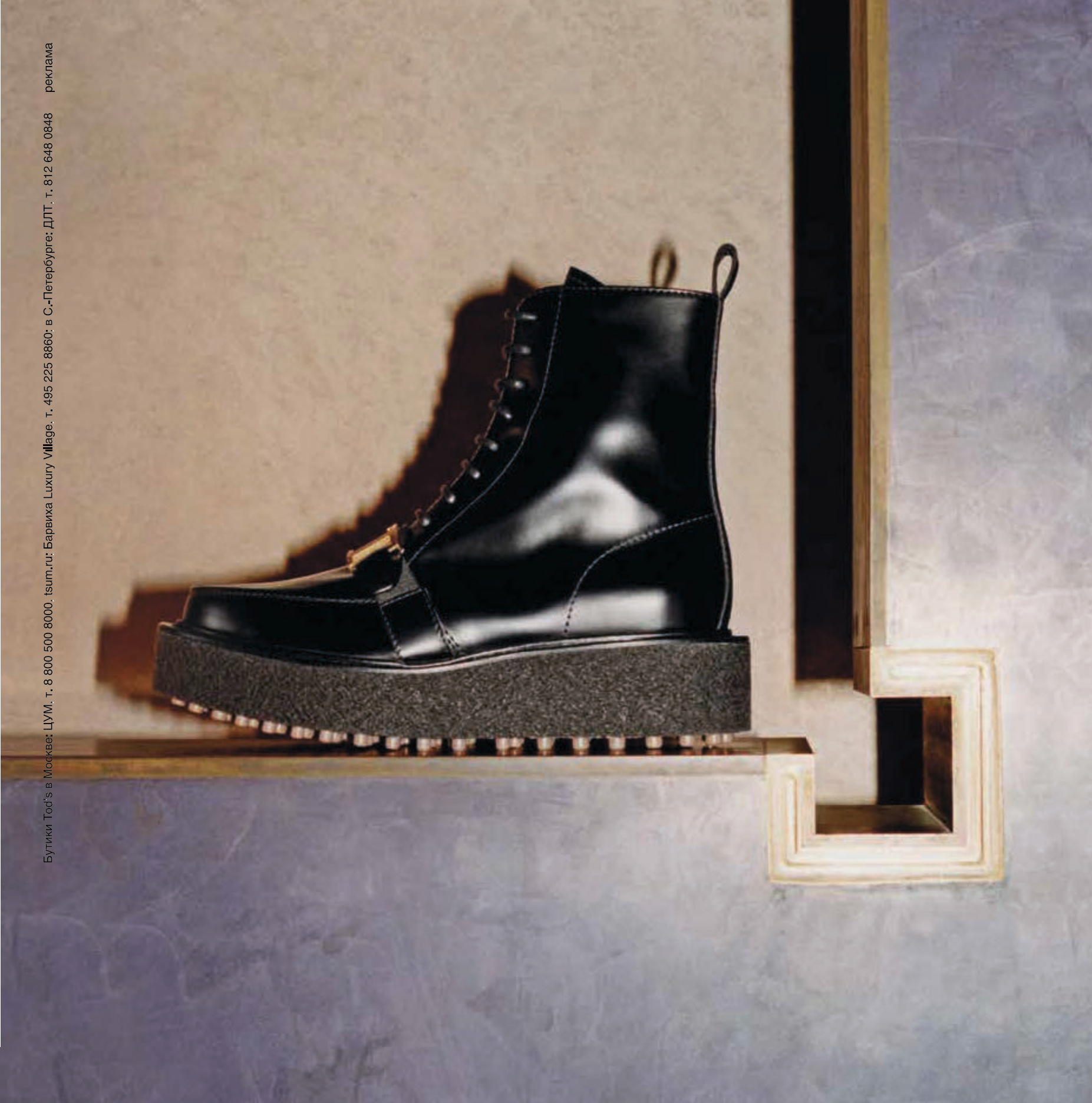
мягкими кремовыми брюками. Белый шерстяной костюм из водолазки и брюк предлагается дополнить белым же коротким пальто. Из-под длинного пальто с высоким горлом и скрытой застежкой наверх «уходит» водолазка такого же горчичного цвета, а внизу струятся широкие брюки тон в тон. Очевидно, что не последнюю роль в греющем душу и ласкающем взор ощущении от коллекции играет палитра натуральных цветов — от нейтральных до насыщенных, от смягчающих настроение до воодушевляющих. Она также отсылает к облику Милана: цвет слоновой кости, цвет бургундского вина, цвет терракоты сочетается с ярко-желтым и изумрудно-зеленым — цветами солнца, которое заливает город, и островков зелени, которые в нем встречаются тут и там.

Оттенки шерсти, кашемира, знаменитых материалов baby cashemere и Coarsehair, шелка и кожи в обеих коллекциях варьируются от теплых нот кленового сиропа до оттенка арахисового масла, от красной сливы до зимней розы, зеленого топаза и изумруда, от дымчатого кварца до цитрина, от серого до черного. Последний не характерен для гардероба Loro Piana, но дебютирует в нынешней женской коллекции сразу в пальто, брюках, обуви и сумках и в шелковых платьях с черно-белыми графичными принтами. Без черного невозможно представить себе жительницу мегаполиса!

В мужской коллекции до такого драматизма не доходит: там насыщенная палитра останавливается на графитовом и



На этой странице Сумка **My Way**, жакет, сапоги, сумка **Out of the Blue**, сумка **Sesia** и ботинки **Open Walk** из коллекции **Loro Piana** осень-зима 2021/22.



Бутики Tod's в Москве: ЦУМ. т. 8 800 500 8000. tsun.ru; Барвиха Luxury Village. т. 495 225 8860; в С.-Петербурге: ДПТ. т. 812 648 0848 реклама





Не последнюю роль в греющем душу ощущении от коллекции играет палитра натуральных цветов — от нейтральных до насыщенных, от смягчающих настроение до воодушевляющих.

темно-синем. В целом цветовая гамма здесь традиционно спокойнее — среди оттенков верблюжьей шерсти и горчичного, серо-коричневого и графитового самым ярким акцентом смотрится бордо. И вместо монохромного принципа сочетаний дизайнеры в мужском гардеробе предлагают отдать предпочтение элегантной комбинации цветов и фактур.

Как и в женской линии, мужчины могут к каждому брюку подобрать десятки вариантов идеально подходящего трикотажа, верхней одежды и аксессуаров — ремней, обуви и фирменных бейсболок из кашемира. Впрочем, этот благородный пазл Loro Piana можно собрать и наоборот — начав «ход» с верхней одежды. Благо ее вариации бесконечно разнообразны: короткие и длинные пальто, парки, бомберы, спортивного кроя куртки на «молнии» и аноракки из монохромного полотна кашемира или из меланжевой шерсти с традиционными узорами «куриная лапка» или «принц Уэльский» имеют непринужденный, но точно выверенный крой. Каждый из этих предметов можно дополнить, вернее «утеплить»

жилетом из простеганного нейлона или шерсти с кашемиром.

Интересно, что в мужской коллекции традиционно больше, чем в женской, скрытых деталей отделки, которые и придают ей ценность в духе Loro Piana: подкладкой в шерстяном трикотаже или верхней одежде на «молнии» выступает натуральный мех или кашемир, застегивающие воротники ремни изготовлены из натуральной кожи в тон, а некоторые кроссовки утеплены изнутри натуральной овчиной.

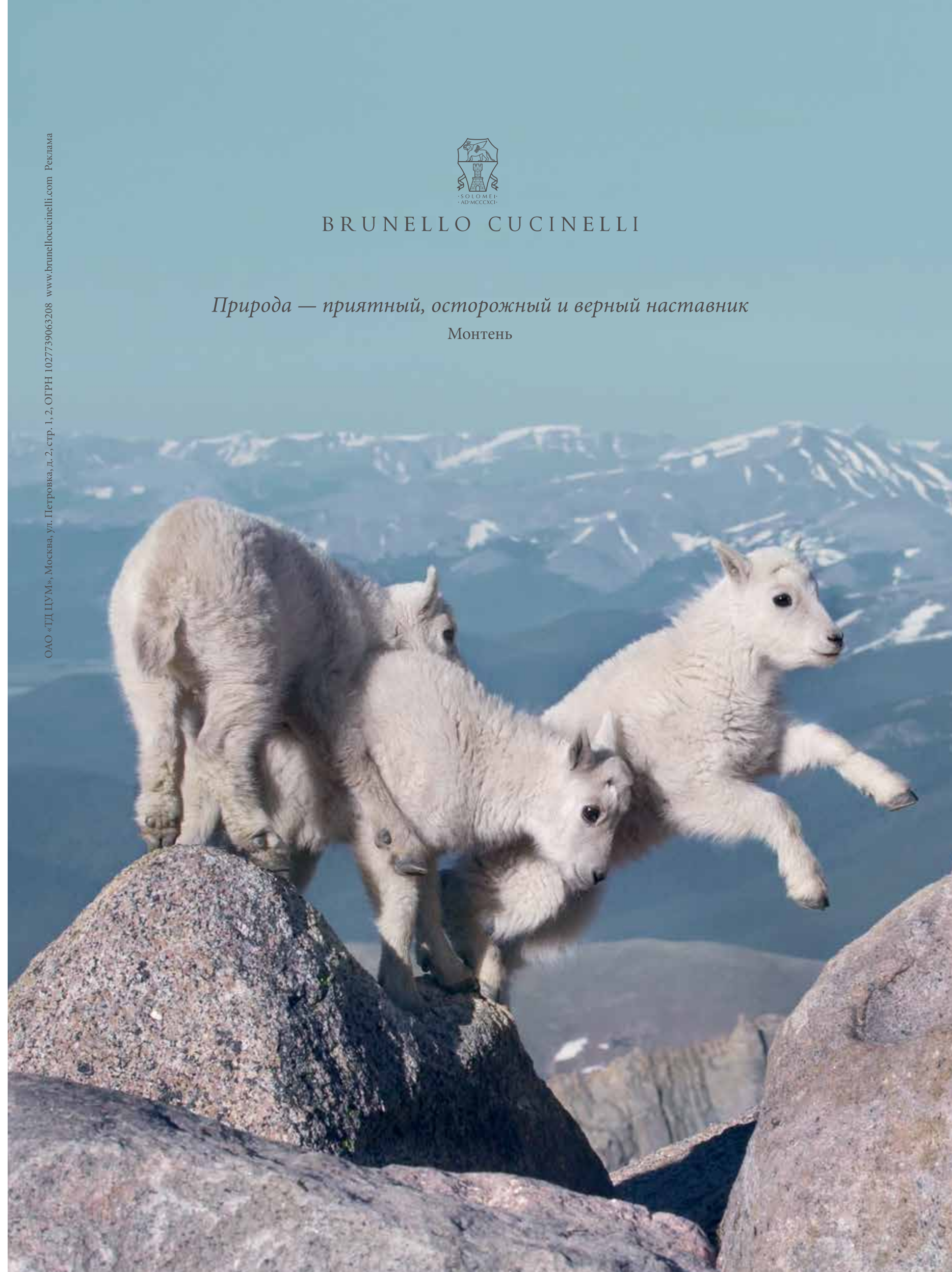
Милану, этому элегантному мегаполису, по духу очень похоже с Москвой или Парижем, где история встречается с современностью, где днем жители спешат на работу в тысячи офисов, а вечером наслаждаются жизнью в ресторанах, барах и кафе, коллекция посвящена не случайно. В этих городах можно одеваться именно так, как предлагают в Loro Piana, чтобы ощущать свободу действий, всегда элегантно выглядеть и ценить тепло и комфорт, что дарит одежда в любую погоду. И гардероб сезона осень-зима 2021/22 универсален в том смысле, что подходит для самых разных случаев — от работы до отдыха, от совещания в офисе до ужина с друзьями, от формальной встречи до свидания в театре. Сдержанная элегантность, утонченный дизайн, отточенное до совершенства мастерство, драгоценные материалы — эти качества поданы в мужской и женской коллекциях Loro Piana с ощущением энергии жизни в большом городе. ☁

На этой странице
Коллекция **Loro Piana** осень-зима 2021/22. Свитер, панاما, бомбер, очки и кроссовки **Modular Walk** из коллекции **Loro Piana** осень-зима 2021/22.



BRUNELLO CUCINELLI

Природа — приятный, осторожный и верный наставник
Монтень





ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000, tsum.ru;
Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8861; Кутузовский проспект, 31, т. 495 933 3413



BRUNELLO CUCINELLI



Механизм успеха

В этом году часовая мануфактура Chopard празднует 25 лет с момента создания первого собственного механизма, появление которого превратило швейцарскую марку в настоящее часовое предприятие. Текст Алексея Тарханова («Коммерсантъ»).



Опрезидент компании Карл-Фридрих Шойфеле сравнивает решение запустить собственный мануфактурный механизм Chopard со стартапом: «Сейчас мы выпускаем 5000 механизмов в год, а на производстве у нас занято более тысячи сотрудников. 25 лет назад, когда мы начинали, нас было всего трое. Теперь модно говорить о стартапах, так вот, L.U.C. был самым настоящим стартапом. Он стал нашим «механизмом успеха».

Родители Карла-Фридриха Шойфеле купили швейцарскую марку еще в 1963 году, а его стараниями в 1996-м компания стала настоящим часовым предприятием. В те времена мало кто понимал значение собственных механизмов. Карл-Фридрих увидел в разработке мануфактурных калибров гарантию независимости и шанс на подлинное возрождение имени Луи-Улисса Шопара, основавшего марку в 1860 году. По его инициалам L.U.C. и назвали мануфактурную линию Chopard.

Первый собственный механизм L.U.C. 1.96 проектировался не просто в качестве альтернативы чужим калибрам. Он превосходил новизной и сложностью все другие базовые механизмы, присутствовавшие на рынке. Не проще ли было сделать что-то похожее на надежные, много лет используемые «моторы», стоявшие тогда в трех швейцарских часах из четырех? «Зачем повторять то, что уже есть? Мы начали с базового калибра, но сразу с довольно сложного и необычного — с микротором и двойными барабанами, — говорит Карл-Фридрих. — Уверен, мы были правы».

Первый калибр 1.96 и созданные на его основе часы L.U.C. 1860 стали началом захватывающей работы по созданию семьи сложных «шопаровских» механизмов. Ежегодно на ярмарке Baselworld команда Карла-Фридриха Шойфеле представляла новые часы. Причем выглядело это каждый раз логичным и последовательным процессом завоевания новых технологических территорий. Например, четыре расположенных друг над другом заводных барабана — система, названная «технологией quattro®». По сути, это удвоенный узел Twin®, разработанный для 1.96. Первые L.U.C. Quattro с четырьмя

На этой странице
Процесс создания часового механизма Chopard. Мануфактура Chopard в Флерье, Швейцария. Часы L.U.C. QF Jubilee с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, корпус — сталь, лимитированная серия — 25 экземпляров. Часы L.U.C. 150 All-In-One с ручным заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, дата, день недели, месяц, вечный календарь, индикация фаз Луны, дня/ночи, корпус — белое золото, лимитированная серия — 15 экземпляров.

На странице слева
Карл-Фридрих Шойфеле.



барабанами и 9-дневным запасом хода появились в 2000 году. Для модели с ускоренным движением маятника с частотой 4 Гц потребовалась разработка специального узла спуска. Сложнейшее решение, заслуженно отмеченное сертификатом хронометра COSC. В 2004-м добавился разработанный мануфактурой турбийон на «6 часах». Следующим шагом стало использование для L.U.C. Quattro Tourbillon Fairmined «этичного» золота, поскольку с 2018 года Chopard подключился к программе «ответственной роскоши», обязавшись отслеживать цепочки поставок всех драгоценных материалов.

Сходная история с разработкой собственного минутного репетира — венца часовых усложнений. После родившегося в 2006 году L.U.C. Strike One через десять лет последовала революционная модель L.U.C. Full



Марка Chopard стала настоящим часовым предприятием 25 лет назад, выпустив первый собственный часовой механизм L.U.C 1.96 и гарантировав тем самым свою независимость.

Strike с гонгами из сапфирового стекла. Жюри самого авторитетного в мире конкурса высокого часового искусства Grand Prix d'Horlogerie de Genève в 2017 году отметила ее главной «Золотой стрелкой».

Карл-Фридрих Шойфеле никогда не пренебрегал такими почетными знаками — он уважает мнение профессионального сообщества: «С самого начала мы старались подвергнуть наши механизмы строжайшему контролю качества. Все они проходят сертификацию на точность хода COSC. Кроме одного — ультратонкого XP, но только потому, что эти часы выпускаются с двумя стрелками, часовой и минутной, а по правилам нужна еще и секундная. Мы поддерживаем стандарты «Женевского клейма» Poinçon de Genève и, наконец, основали вместе с другими марками, находящимися в Флерье, специальную лабораторию, занимающуюся сертифика-

цией часовых механизмов — Fondation Qualité Fleurier».

В соответствии с этой логикой в 2011 году появился L.U.C Triple Certification Tourbillon, часы с высочайшим стандартом качества сразу по трем классификациям: они имеют сертификат хронометра COSC, несут знак «Женевского клейма» и, наконец, соответствуют требованиям Fondation Qualité Fleurier. Сейчас в линейке мануфактурных часов Chopard есть и репетир, и совершенный собственный возвратный хронограф L.U.C Chrono One, и указатель лунных циклов с вечным календарем L.U.C Lunar One. «К 150-летию марки мы выпустили L.U.C 150 All-In-One, самые сложные из наших часов, — рассказывает Шойфеле. — В них были сразу турбийон, хронограф, уравнение времени, вечный календарь, индикатор восхода и захода Солнца и фазы Луны».

На женевском салоне этого года Watches and Wonders марка Chopard решила отметить четверть века существования линии L.U.C. моделью L.U.C QF Jubilee в корпусе 39 мм — особенной моделью, которая сочетает сложность механизма с необычным дизайном. Часы получили кольцо глубокого синего цвета на секторном серебристом циферблате в духе 1930-х годов. Эта модель с полным правом называется QF Jubilee. Во-первых, потому, что она, кроме сертификации хронометра COSC, имеет еще более строгий знак качества Qualité Fleurier, установленный часовым Институтом качества Флерье. А во-вторых, потому, что все эти знаки отличия получил установленный в часах L.U.C 96.09-L, вариант самого первого мануфактурного калибра Chopard — со сдвоенными барабанами Chopard Twin и золотым микроторотом под завода. Ну а сталь, впервые использованная в корпусе линии L.U.C, — еще одна приманка юбилейной модели.

Новостью Watches and Wonders стали и модели L.U.C GMT One Black и L.U.C Time Traveler One Black. Прежде всего это

премьера нового материала — обе вышли в черных корпусах из керамизированного титана марки Grade 5. Корпус особой твердости и легкости — именно то, чего мы ждем от часов, которые берем с собой в путешествие.

В часах со вторым часовым поясом L.U.C GMT One Black установлен калибр L.U.C 01.10-L с 60-часовым запасом хода. Циферблат четко делится на две зоны: внешнее кольцо с 24-часовой индикацией предназначено для «домашнего» времени со стрелкой GMT, а внутренний круг с минутной и часовой стрелками отображает местное время. Время GMT регулируется коронкой на «4 часах», местное время и дата устанавливается коронкой, находящейся в положении «2 часа».

Часы с функцией «мирового времени» L.U.C Time Traveler One Black, выпущенные лимитированной серией 250 экземпляров, отличаются концентрическим рисунком циферблата. Внутреннее кольцо отображает дату. За ней следует промежуточное кольцо с индикацией часов и минут местного времени, а затем и внешнее кольцо с названиями городов, соответствующих 24 часовым поясам — среди них, конечно, есть отметка «Moscow». Кольцо часовых поясов делится пополам цветом на «день/ночь». Функция worldtimer, которая позволяет одновременную индикацию времени 24 различных часовых поясов, не просто добавлена к механизму в виде модуля, а встроена инженерами Chopard в калибр L.U.C 01.05-L с автоматическим подзаводом.

Владелец этих часов в любой момент знает, просыпаются или

На этой странице

Часы **Alpine Eagle** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, хронограф, дата, корпус — сталь и розовое золото. Карл, Карл-Фридрих и Карл-Фриц Шойфеле. Часы **Alpine Eagle** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь.

На странице слева

Часы **L.U.C Triple Certification Tourbillon** с ручным заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, корпус — розовое золото, лимитированная серия — 100 экземпляров. Карл-Фридрих Шойфеле в первых наручных часах **L.U.C Chopard** держит первые карманные часы Луи-Улисса Шопара. Часы **L.U.C GMT One Black** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, индикация второго часового пояса, корпус — титан, лимитированная серия — 250 экземпляров. Часы **L.U.C Time Traveler One Black** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, мировое время, корпус — титан, лимитированная серия — 250 экземпляров.

Все поколения семьи Шойфеле относятся к марке Chopard как к части собственной истории и празднуют юбилей часовой мануфактуры как семейную годовщину.



засыпают, обедают или ужинают люди в разных городах планеты. Как говорит Карл-Фридрих Шойфеле, «даже если путешествовать сейчас придется меньше, часы с 24 часовыми зонами — это способ странствовать мысленно, даже не перемещаясь физически. Нет лучше способа понять себя, чем отправиться на край света».

К истории того, как семья Шойфеле стала «семьей Шопар», добавилась недавно новая глава — в виде часов Alpine Eagle, созданных Карлом-Фридрихом Шойфеле вместе с сыном Карлом-Фрицем. Это спортивные часы на интегрированном браслете с автоматическим подзаводом, запасом хода 60 часов и водонепроницаемостью до 100 м.

Chopard остается независимым семейным предприятием, и это естественным образом сказывается на его работе. Семья Шойфеле — и старшее, и среднее, и младшее поколения — относится к своей марке как к части своей жизни. Они не инвесторы и не наблюдатели, каждый из них вкладывает в работу свои склонности и свой темперамент. Так что 25-летие L.U.C они с полным правом празднуют как семейную годовщину. ∞





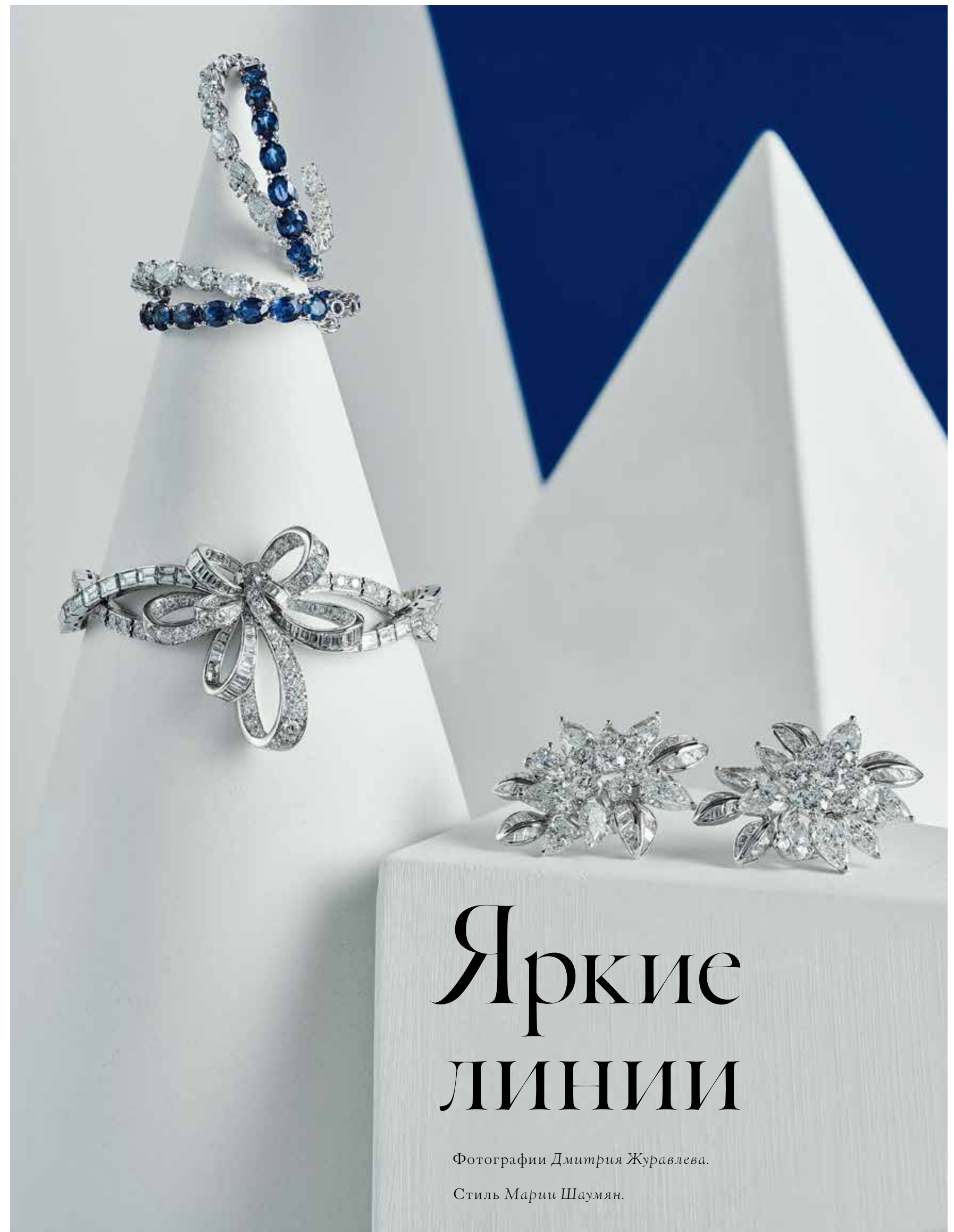
Chloé

© 2021 Chloé SAS. ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ РЕКЛАМА БУТИКИ CHLOÉ: БАВРИХА LUXURY VILLAGE, ИДМ. УЛ. ПЕТРОВСКА, 2, ТЮМЕНЬ RU



На этой странице
Кольцо и серьги **Red Carpet** из белого золота с сапфирами и бриллиантами, **Chopard**.

На странице справа
Серьги **Color** из белого золота с сапфирами и бриллиантами, **Mercury**. Браслет **Tilda's Bow** из белого золота с бриллиантами, **Graff**. Серьги из белого золота с бриллиантами, **Graff**.



Яркие линии

Фотографии Дмитрия Журавлева.

Стиль Марии Шаумян.



На этой странице
Кольцо и серьги *Fanfare Symphony* из белого золота с рубинами, бриллиантами и гематитами, *Garrard*.

На странице слева
Колье из желтого золота с жемчугом, *Mikimoto*. Колье из белого золота с жемчугом, *Mikimoto*.



На этой странице
Браслеты **Color** из белого золота с рубинами и бриллиантами, **Mercury**.



На странице справа
Кольцо, браслет и серьги **CH2** из желтого золота с опалом, кварцем и бриллиантами, **Stephen Webster**.



На этой странице
Серьги *Messika by Kate Moss* из желтого золота с бриллиантами, *Messika*.

На странице слева
Браслет и серьги *Petit Joli Bouquet* из розового золота с агатом, ониксом, лазуритом, халцедоном, сердоликом и бриллиантами, *Pasquale Bruni*.



Знак будущего



Донателла Версаче представила осеннюю коллекцию Дома Versace, опираясь на преемственность стиля и символы, которые обеспечивают связь между прошлым и будущим марки.

Текст Вероники Губиной (InStyle).

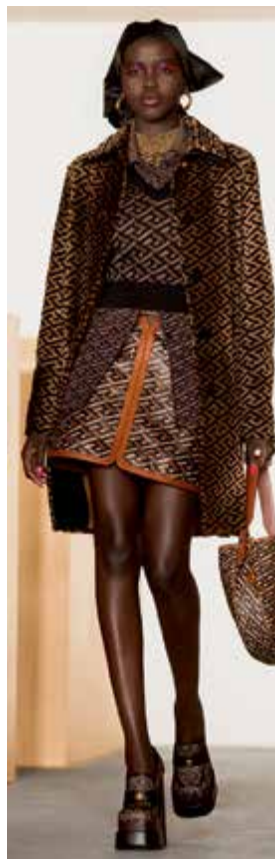
На этой странице
Показ коллекции **Versace** осень-зима 2021/22. Сумка **Virtus**, браслет **Greca**, ремень **La Medusa** и босоножки из коллекции **Versace** осень-зима 2021/22. Дуа Липа в костюме **Versace** на 63-й церемонии вручения премии «Грэмми» в Лос-Анджелесе.

На странице слева
Показ коллекции **Versace** осень-зима 2021/2022.



Донателла Версаче бережно хранит эту связь, открывая очередную главу в модной саге: «Новая сезонная коллекция воплощает мое видение связи между настоящим и будущим бренда». Символом, соединяющим их, становится впервые представленная на подиуме в рамках шоу 2021/22 фирменная монограмма La Greca. Она и определяет эстетику всей коллекции. La Greca разработана на основе традиционного греческого орнамента Greek Key, в который вписан культовый логотип Дома Versace. Greek Key («греческий ключ», или меандр) — орнамент в виде непрерывной ломаной под прямыми углами линии. По мнению археологов, меандр получил свое название от одноименной реки с извилистым руслом в Эгейском регионе. Снова и снова повторяющиеся простые элементы образуют замкнутый геометрический узор, похожий на бесконечный лабиринт с завораживающим гипнотическим эффектом. Историки видят в нем символ бесконечной цикличности жизни — глубокий смысл при простоте формы! Это умение греков находить красоту в простоте и привлекло Джанни Версаче при использовании меандрического орнамента в качестве части логотипа. Им стала «Медуза» Ронданини, отрисованная в графике, — мраморная голова горгоны Медузы со щита Афины Парфенос. Ее изображение, обрамленное тем самым традиционным





Ключевым символом коллекции Versace стала фирменная монограмма La Greca, которую когда-то выбрал для логотипа Дома его основатель Джанни Версаче.



греческим орнаментом, по сей день главный символ Дома. «Этот выбор был сделан абсолютно сознательно. Медуза олицетворяет красоту и роковые чары античной древнегреческой классики как в искусстве, так и в философии. Это синтез красоты и простоты. По мифологическому преданию, ее взгляд обращает человека в камень, но и само ее изображение буквально завораживает и даже гипнотизирует», — объяснял символ Джанни Версаче в своих интервью.

В новом осенне-зимнем сезоне на волне возвращения стиля 2000-х этот обрамляющий Медузу греческий орнамент преобразуется в фирменную монограмму La Greca. Узнаваемые, ритмично повторяющиеся элементы множатся, составляя сетку лабиринта, который покрывает геометрическими узорами все доступные поверхности. Сначала он заявляет о себе лишь на клапанах сумок, переходит на перчатки, мелькает на широких лацканах и манжетах, в подкладке и окантовке деталей, на шарфах и



банданах. И, наконец, звучит во весь голос: монограммным узором расчерчены все элементы лаконичного ретрофутуризма в стиле 1960-70-х — короткие трапециевидные платья и юбки на «молнии», шелковые блузы с удлиненным остроконечным воротом, боди из тонкого трикотажа с люрексовой нитью, узкие брюки-дудочки и жаккардовые жакеты с широкими лацканами, крупными пуговицами, подчеркнутой ремнем талией и покатыми плечами.

Орнамент особенно важен для создания многослойных образов в духе эпохи без риска сделать их громоздкими, когда водолазка, шелковая рубашка, трикотажный жилет, шерстяной жакет и пальто из искусственного меха складываются в один образ. Платья носят поверх брюк, юбки — с леггинсами, а рубашки — с жилетами, и каждая из вещей по-своему преподносит фирменную монограмму: на шелке и шерсти, замше и капроне, коже и металле. Ее воспроизводят лазерной печатью, прострочкой тон в тон, переливающимися кристаллами и даже мозаикой. Она то обозначается крупными мазками в стиле граффити, то мелкой рябью из близких друг к другу натуральных оттенков, становясь деликатным узором.

На этой странице
Показ коллекции
Versace осень-зима
2021/22. Ботильоны
и кольцо **Medusa**
из коллекции
Versace осень-зима
2021/22. Ирина
Шейк с сумкой
La Medusa.



Фотограф: Getty Images (1)

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Коллекция Narcourt — «Аркур». Реклама

BACCARAT.RU



Baccarat
Прекрасный подарок всегда
в красной коробке

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 40 20, tsum.ru; бутик Baccarat, ул. Никольская, 19/21, тел. 495 933 33 81; Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 88 79
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 87 45 • Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 08 48



В огромном множестве простых и сложных вариаций, которые меняют масштабы, пропорции, ракурсы, появляются в различных размерах и цветовых комбинациях, орнамент постепенно погружает в оптическую иллюзию бесконечного многоуровневого лабиринта. Впрочем, вовсе не иллюзорного: именно по такому многоэтажному лабиринту, отстроенному специально для съемок шоу по концепции студии Villa Eugénie, и дефилируют модели. На этом закольцовывается ключевая идея дизайнера, и все элементы показа связываются воедино — от серьги в мочке уха до самого подиума. К слову, на нем сплошь супермодели: Ирина Шейк, сестры Джиджи и Белла Хадид, Адут Акеч и Прешес Ли. Все они — лица нового поколения, за которым мода будущего — многонациональная, поликультурная, инклюзивная. И, конечно, яркая: ответственная за мейк Пэт Макграт добавила показу взрывных цветовых вспышек — фуксии, мимозы, коралла.

В рекламной кампании коллекции главный принт сезона подхватила Дуа Липа.



На подиуме Versace — супермодели, лица нового поколения, за которым мода будущего, многонациональная, поликультурная, инклюзивная.

Икона стиля подрастающего поколения не расстанется с новой монограммой: сегодня она мелькает и на ее шелковой бандане, и среди слоев карикатурно высокой платформы ботильонов, и на капроновых чулках, и даже на блестящих заколках — стоило ей лишь примерить их во время рекламной кампании в объективе фотодуэта Мерта Аласа и Маркуса Пиггота. Но, в конце концов, этот контакт с вещью и имеет решающее значение. «Модели на подиуме — как актеры на сцене, они воплощают в жизнь задумку дизайнера, так же как актер — прописанный режиссером характер персонажа. В процессе съемок шоу я убедилась, насколько важно дать моделям время установить контакт с вещами, которые им предстоит показать на подиуме, прикоснуться к ним, примерить, привыкнуть, — комментирует Донателла Версаче. — Ведь несмотря на то, что мы живем в эпоху цифровых технологий, именно это тактильное взаимодействие остается определяющим в установлении подлинного контакта с модой. И только на его основе можно выстроить диалог с будущим поколением».



На этой странице Показ коллекции **Versace** осень-зима 2021/22. Сумка и туфли **La Medusa**, ремень **Tribute** из коллекции **Versace** осень-зима 2021/22. Кайли Дженнер в винтажном комбинезоне **Versace** весна-лето 1992.

Фотограф: Getty Images (1)

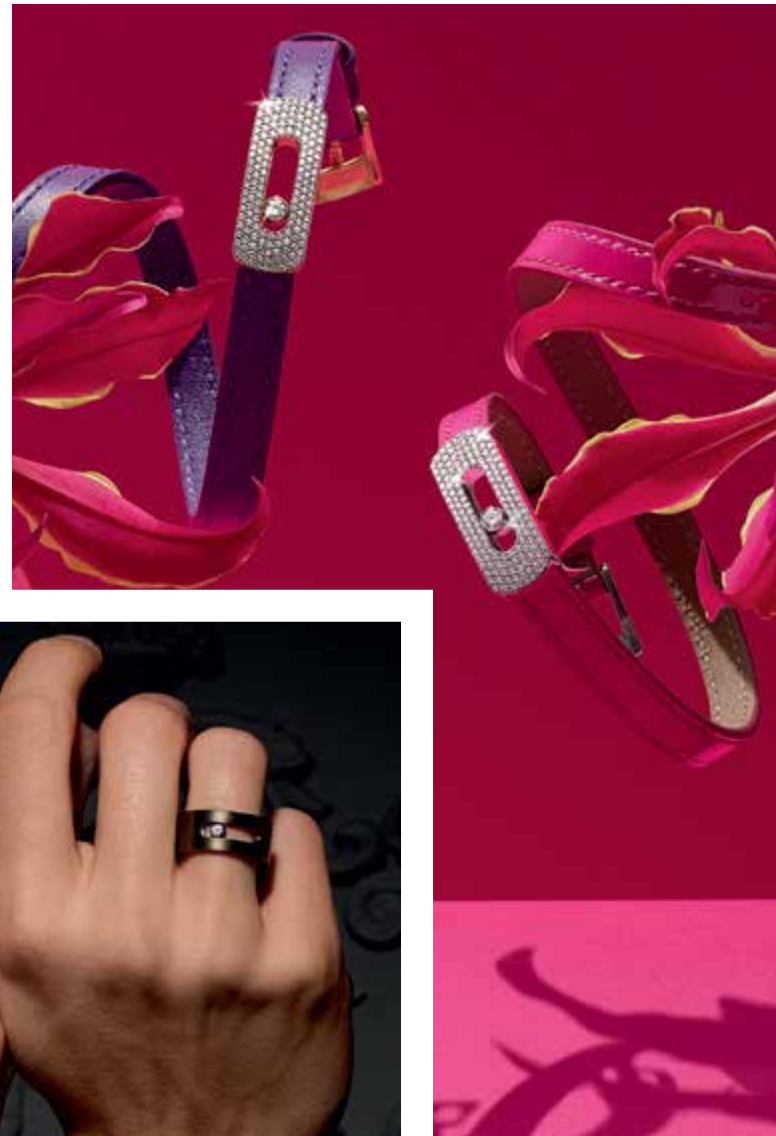
CHRISTOFLE

PARIS



ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Mood Party – «Настроение. Праздничная вечеринка». Париж. 0% алкоголя. Реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848



Вечное движение

Знаковая для французского бренда Messika коллекция Move обрела новую яркую палитру и новые ювелирные формы украшений не только для женщин, но и для мужчин.

Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Знала ли Валери Мессика, когда в 2007 году представила свое самое первое украшение Move, что эта ювелирная коллекция станет для нее — судьбоносной, для основанного ею ювелирного бренда — знаковой, а для его творческого развития — самой плодотворной? Как талантливый дизайнер и предприниматель-визионер, Валери, скорее всего, чувствовала потенциал, заложенный в придуманную ею удачную идею. И действительно, за 14 лет существования коллекции Move в ней были созданы десятки, если не сотни вариаций украшений — от минималистичных браслетов с одним бриллиантом до парадных, усыпанных бриллиантами коле G Move, созданных в союзе с супер-моделью Джиджи Хадид.

Так что само название Move — «Движение» — стало своего рода символическим: эта коллекция действительно находится в постоянном движении, в развитии концепции, в артистической игре с идеей ювелирного «перпетуум-мобиле» и пополняется все новыми и новыми драгоценными предметами. А ведь все началось с, казалось бы, простой идеи: с украшения с тремя



На этой странице
Браслеты **My Move** из цветной кожи, титана и белого золота с бриллиантами.

На странице слева
Браслеты **My Move** из цветной кожи, титана, розового, белого и желтого золота с бриллиантами. Кольцо **My Twin** из белого золота с бриллиантами. Кольцо **Move Titanium** из титана с бриллиантом.



круглыми бриллиантами, гипнотически движущимися внутри вытянутой овальной рамки из золота.

Важным новшеством этого года стали браслеты My Move из цветной кожи в стиле унисекс. Стилеобразующий элемент в этих обвивающих запястье дважды или трижды браслетах все тот же, оригинальный, образца 2007 года: овальная рамка с движущимися в ее прорези бриллиантами. А вот создан он не только из белого, желтого и розового золота, но и из легкого титана трех разных оттенков. Разумеется, вариации из титана предназначены в первую очередь мужчинам. Даже цвет бриллианта в вариации с черным титаном заменен с яркого бесцветного на драматичный черный. И цвет ремешков подобран соответствующий, благородный и элегантный — несколько оттенков темно-зеленого и хаки, коричневого и серого.

Появлением браслета My Move поклонники Messika обязаны мужу Валери, Жан-Батисту



Форма медальона натолкнула Валери Мессика на мысль о ярком цвете в коллекции Move. «Эта форма создана для игры с оттенками и разными смыслами полудрагоценных камней».



Сассину, который является главой департамента бизнес-развития семейного ювелирного бренда. Он давно просил свою талантливую жену придумать наконец украшение для мужчин, и концепция коллекции Move идеально подошла для этой задачи. Еще в 2017 году, получив импульс от мужа, Валери создала для него браслет полностью из титана, но теперь решила представить более универсальную вариацию на кожаном ремешке, которая подходит и мужчинам, и женщинам, и даже подросткам.

Внести яркий цвет в свой образ при помощи My Move не составит труда — в линии My Move представлены тридцать цветов и оттенков, в том числе и таких жизнерадостных, как желтый, оранжевый и красный. В ближайшее время Валери добавит в эту новую линию еще и ремешки из кожи крокодила, чтобы придать этому украшению в стиле casual столь характерный для Messika роскошный оттенок.

Цвет торжествует и в обновленной линии Lucky Move Color. В 2019 году Валери

преобразовала знаковую рамку для движущихся бриллиантов в круглый золотой диск с прорезью по центру. И такие диски разного размера с бриллиантами внутри мастерски вписала во всевозможные формы украшений и просто создала из них медальоны разных размеров. Именно форма медальона натолкнула Валери на мысль о внедрении яркого цвета в коллекцию Move. «Я сразу поняла, что в этот медальон так и просится яркий цвет, что его форма создана для игры



На этой странице
Колье, браслеты и кольца **Lucky Move Color** из розового и желтого золота с перламутром, лазурином, малахитом и бриллиантами.

с оттенками и разными смыслами полудрагоценных камней» — так Валери описала ход своей творческой мысли.

И год назад она представила в коллекции Move медальоны с малахитом, бирюзой, ониксом, корнелианом, ляпис-лазурью, деревом, а также белым, розовым и серым перламутром. А нынешним летом она пополнила уже самостоятельную линию под своим отдельным названием Lucky Move Color Small браслетами на тонких цепочках, кольцами и медальонами меньшего размера, не с тремя бриллиантами в интригующей прорези, а с одним.

Эти украшения с перламутром, ляпис-лазурью, малахитом, бирюзой идеально сочетаются и друг с другом, и с любым другим украшением из коллекции Move — к этой вариативности и возможности создания индивидуальных сочетаний с украшениями Messika Валери как дизайнер всегда стремилась в своем творчестве.

«Украшения с полудрагоценными камнями преобразили идею Move и показали ее в новом ярком облике, но наша знаковая коллекция по-прежнему узнаваема, бриллианты в ней также играют важную роль», — рассуждает Валери о новых украшениях Lucky Move Color.

www.bernardaud.com

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Kintsugi — «Кинцуги». Фарфоровая мануфактура. Лимож. Реклама



© Lily Rose / Лили Роуз

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020 • tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848



BERNARDAUD



Только СПОКОЙСТВИЕ

Умиротворяющие образы в гармонии с природой составляют основу женской и мужской коллекций Brunello Cucinelli наступившего сезона.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



Новые реалии мира, столкнувшегося с пандемией, диктуют новые условия для всех сфер жизни, включая моду. Благодаря локдауну мода стала более демократичной, ведь многие показы перешли в онлайн и стали доступны неограниченному количеству зрителей во всем мире, перестав быть эксклюзивным мероприятием для профессионалов и звезд. В январе этого года выставка мужской моды Pitti Uomo впервые в истории прошла в цифровом формате в виде стриминговых включений брендов и получила название Pitti Uomo Digital. Открывала мероприятие онлайн-презентация Brunello Cucinelli, которая транслировалась прямо из Умбрии, из деревни Соломео, где находится сердце и дух бренда.

В середине 1980-х Брунелло Кучинелли приобрел полуразрушенный замок XII века в деревне Соломео. Сегодня в замке находится штаб-квартира бренда Brunello Cucinelli, а в самой деревне

На этой странице Рюкзак, свитер, шляпа, сумка, ботфорты и лоферы из коллекции **Brunello Cucinelli** осень-зима 2021/22.

На странице слева Коллекция **Brunello Cucinelli** осень-зима 2021/22.



сконцентрировано кашемировое производство. Соломео, по сути, маленькое государство во главе с Брунелло Кучинелли, страна со своими законами и порядками, основанными на философии гуманизма и любви к искусству. В этом «государстве» мастера создают коллекции, здесь выращивают виноград, чтобы делать свое вино, пекут хлеб, есть свой театр и школа искусств и ремесел.

Презентация женской коллекции также прошла в онлайн-формате в феврале, в рамках миланской Недели моды. Женская осенне-зимняя коллекция Brunello Cucinelli перекликается с мужской своим «домашним» настроением, цветовой гаммой. От одного только перечисления использованных материалов (альпака, мохер, кашемир) становится тепло и уютно.

Безмятежным кашемировым вещам не пришлось покидать «место силы» — деревню Соломео. В качестве пространства для трансляции был выбран зимний сад с его пастельными красками, туманностями, меланхолической геометрией. Из сада отлично виден монумент под названием Tribute to Human Dignity (Дань человеческому достоинству) — ниша-экседра в античном стиле.

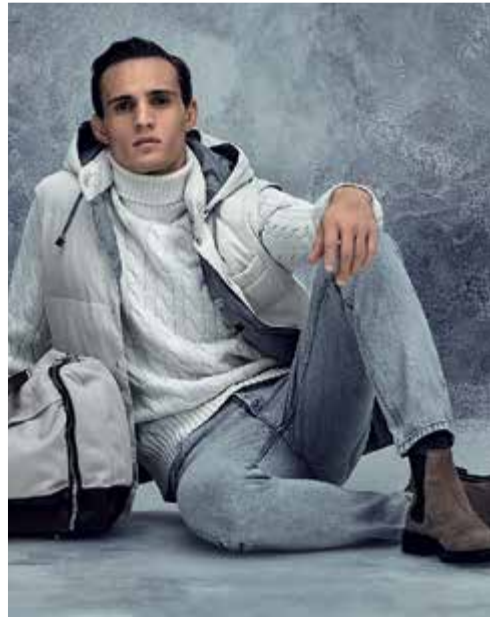
Античные мотивы в женской

коллекции Brunello Cucinelli осень-зима 2021/22 проявляются исподволь, ненавязчиво. Их можно видеть, например, в развевающихся полах полупрозрачного серого платья или в том, как, подобие хитона, задрапировано кашемировое пончо-худи.

Среди главных моделей наступившего сезона, по версии Brunello Cucinelli, укороченные дубленки, пушистые жилеты из овчины, легкие пальто, джоггеры, кашемировые свитера ажурной вязки с узором пейсли, шерстяная юбка-карандаш с бахромой.

При создании коллекции использован экопринцип now & forever, который так близок всей философии жизни и творчества Брунелло Кучинелли. Вещи лаконичных форм с ручной отделкой изготовлены с оглядкой на вечность: они актуальны сегодня, но не подчиняются быстротечным трендам и будут уместны и спустя годы.

Еще один принцип, представленный в коллекции, — стилистическая универсальность. Например, костюмы из плавно струящегося джерси одинаково хорошо будут смотреться и



Главное впечатление от мужской коллекции — спокойствие и умиротворенность, и возникает оно во многом благодаря нейтральной цветовой гамме.



с кашемировыми сникерсами, и с кожаными лоферами, и с замшевыми ботфортами на тракторной подошве, и с челси с нежными текстильными вставками, и с тапочками-мюлями с подкладкой из овчины, украшенными фирменной цепочкой мониль.

Дополнят образ кожаные сумки-хобо мягкой формы, сшитые из отшлифованной вручную кожи, с заботливо предусмотренным внутри вкладышем для зеркала, смартфона и помады или, скажем, лаконичный портфель в мужском стиле.

Мужская коллекция Brunello Cucinelli осень-зима 2021/22, презентация которой открывала выставку Pitti Uomo Digital, транслировалась на весь мир из пространства Casa Cucinelli, организованного внутри фабрики в Соломео. Из окон открывался вид на большой сад. Внутри воссоздана привычная атмосфера: уютная мебель, мягкое освещение — все, как на стенде Brunello Cucinelli в Fortezza da Basso, флорентийской крепости XVI века, где традиционно проводилась выставка Pitti Uomo.

Главное впечатление от мужской коллекции — спокойствие и умиротворенность, и возникает оно во многом благодаря нейтральной цветовой гамме. Ведущий цвет — природный бежевый: теплого «шершавого» оттенка верблюжьей шерсти до благородного тона холодного песка и неги экрю. В дуэте с бежевым выступает урбанистический серый — от графитового до жемчужного.

Так дизайнеры решили передать настроение городской и сельской среды, стиль жизни горожанина, пребывающего в гармонии с природой. Есть в палитре и насыщенный бордовый оттенок, но он деликатно «спрятан» в подкладке пальто или пиджака.

Кашемировое производство и штаб-квартира находятся в вилле Соломео — это маленькое государство во главе с самим Брунелло Кучинелли.



Основа мужской коллекции — пиджак во множестве вариантов: от мягкого кардигана с воротом-шалью до жакета с закругленными полами и со спортивными накладными карманами.

Широк выбор и верхней одежды: шерстяные бомберы, пуховики, дутые жилеты из кашемира, бушлаты, дубленки-косухи, пальто-кардиганы. В качестве материалов использованы как инновационные ткани, так и натуральные волокна, а также кожа и наппа, овчина и пух.

Оживить спокойные образы призваны аксессуары — кашемировые бейсболки с вышивкой, кожаные рюкзаки оттенков эспрессо и латте, плетеные ремни. Среди обуви, помимо классических кожаных и замшевых лоферов и

дерби, в коллекции можно найти разнообразные кеды и кроссовки, выполненные с применением ручного труда из комбинированной кожи, а также ботинки, дизайн которых вдохновлен трекинговыми моделями.

«Одежда сегодня носит не только функциональный или эстетический характер. Сейчас она выполняет большую задачу — воплощает жизнеутверждающий стиль, объединяющий комфорт и гармонию», — убежден Брунелло Кучинелли.

Во время презентации женской коллекции Брунелло Кучинелли выступил с вдохновляющей речью. Ведь у бизнесмена-философа каждая коллекция — это не просто модные образы, но картина мира, мироощущение. И особенно актуально постулаты Кучинелли о гармонии, о возвращении к «аутентичным природным ценностям», о том, как важно заново научиться «наслаждаться полноценной жизнью», звучат сегодня. ∞

На этой странице Коллекция **Brunello Cucinelli** осень-зима 2021/22. Брунелло Кучинелли. Бейсболка, рюкзак, кардиган и галстук из коллекции **Brunello Cucinelli** осень-зима 2021/22.

На странице слева Коллекция **Brunello Cucinelli** осень-зима 2021/22.



LALIQUE

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208, Коллекция Gala — «Гала», 0% алкоголя, Реклама lalique.com



Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Арт-сюжет

Художник Марк Ферреро не в первый раз работает с часовой маркой Hublot, но в первый раз создает часы специально для России — модель Big Bang One Click Marc Ferrero Ceramic Blue. Текст Алексея Тарханова («Коммерсантъ»).



На этой странице Часы **Big Bang One Click Marc Ferrero Ceramic Blue** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — белое золото, бриллианты, лимитированная серия — 25 экземпляров. Марк Ферреро и Рикардо Гвадалупе.

На странице слева Картины «Stop the network power», «Lipstick original», «Monte Carlo Casino» и «Lisa L'Aventura et les lucky monkeys». Марк Ферреро.



для фантазии. Он настаивает на том, что художник нашего времени должен прежде всего быть кинорежиссером, в работах Ван Гога видит кадры комикса, а в фильме ищет живопись: «Персонажи кино и телесериалов 1970-х — вот иконы моей юности».

Его сотрудничество с Hublot началось в 2019 году. «Мы тогда проговорили с Рикардо Гвадалупе пять часов не останавливаясь, — рассказывает Ферреро. — Может быть, первая встреча была случайной, но я считаю, что из случайностей рождается волшебство». Глава часовой марки Рикардо Гвадалупе уверен, что Ферреро стал не просто приглашенным художником, но одним из друзей марки Hublot.

Художник определяет свой стиль как фьюжн, настаивая на том, что сегодня мастер может сочетать в своем творчестве «кубизм, супрематизм, сюрреализм, фигуративную живопись и так далее». И видит прямую связь с тем, что именно фьюжн, свободные комбинации форм и материалов, стал

основой часового дизайна, предложенного Hublot.

Новая модель, выдержанная в бело-сине-голубых тонах с ярким красным акцентом — классическая модель Big Bang и классическое произведение Ферреро. Собственный калибр Hublot HUB1710 с автоматическим подзаводом имеет 50-часовой запас хода. У часов корпус диаметром 39 мм из ярко-голубой керамики, стальное кольцо циферблата инкрустировано 42 бриллиантами и служит рамкой для художественной миниатюры. Рисунок Марка Ферреро продолжается и на ремешке, тоже выдержанном в белом и голубом. Таких часов всего 25, но и эта лимитированная серия может менять свой облик. Запатентованное крепление One Click позволит легко поставить ремешок другого рисунка и цвета, если владельца часов решит, что ей нужна своя авантюра. ∞



Правила СЛОЖЕНИЯ

Осенне-зимняя коллекция Kiton исследует сочетание элементов комфортного и классического мужского гардероба. Текст Александра Щуренкова.



Мало какому бренду одежды удастся так безапелляционно, как Kiton, вводить каждый сезон новые правила игры, которые всегда поддерживают даже консерваторы. Речь, конечно, о правилах ношения формальной и неформальной одежды. Именно эти южные итальянцы, оставаясь абсолютно серьезными в вопросах качества и кроя, вывели чрезмерную серьезность из словаря мужского стиля. Их коллекции — всегда буйство красок и орнаментов, притом подаются и сочетаются они так, что смелость внешнего вида и бескомпромиссность в отношении выбора вызывают неизменное одобрение даже у традиционалистов. Об этом удивительно говорить в XXI веке, но Kiton нужно «уметь себе позволить». И дело тут именно в решимости, уверенности в себе и своем выборе.



На этой странице Коллекция **Kiton** осень-зима 2021/22. Сумка, галстук, ботинки, ремень и монки из коллекции **Kiton** осень-зима 2021/22.

На странице слева Коллекция **Kiton** осень-зима 2021/22.



Переход от вереницы темно-синих деловых костюмов, сшитых по индивидуальным меркам, к пиджакам из невесомой викуни с контрастной клеткой происходит не сразу. Но если он произошел — все, назад пути нет. Для таких, самых смелых и уверенных в себе клиентов, Kiton не ограничивается индивидуальным пошивом офисной классики, а регулярно представляет новые коллекции.

Осень-зима 2021/22 скрупулезно исследует очень модную сейчас тему гибридного кроя, когда детали одежды выходного дня активно вводятся в формальный мужской гардероб. Сейчас уже мало кого удивит влиянием спорта на классическую мужскую одежду: брюками, где кулилка сочетается со стрелками, а также пиджаками из джерси, которые чем-то напоминают валяжные кардиганы. Поэтому в новой коллекции Kiton ставка сделана на переосмысление типично домашних и деловых предметов гардероба, то, как они могут взаимно дополнять друг друга,



ну а главными материалами стали, конечно же, кашемир и викуня.

Все большее значение получает трикотаж разного веса и отделки: в этой осенне-зимней коллекции есть и объемные свитера с ирландскими арановыми узорами, и легкие джемперы с крупными геометрическими орнаментами. Классические пальто стали чуть свободнее и уютнее. Из викуни же, драгоценная шерсть которой шла раньше преимущественно на пошив роскошных костюмов ручной работы, теперь еще делают и утепленные куртки.

Модная тенденция заменять белые и голубые рубашки минималистичным трикотажем широко поддержана в коллекции, хотя рубашки с галстуками все же не выведены из нее полностью. Правда, без небольшого хулиганства не обошлось: абсолютно формальный костюм с идеально повязанным галстуком и белоснежной рубашкой, к примеру, легко идет в ансамбле с кроссовками, а расстегнутая рубашка с футболкой получает пару из строгого пиджака и почти пижамных по стилю брюк, но сшитых из такого же материала.

Аксессуары при этом предельно скромные: классические формы лоферов и дерби подчеркнуты фактурой кожи аллигатора, а высокие замшевые ботинки на каждый день помимо шнуровки получили удобные боковые «молнии».





ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Sweet Garden – «Свит Гарден», Франция, Реклама

Damm
FRANCE 1878

Э К С К Л Ю З И В Н О Д Л Я Р О С С И И

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Формула комфорта

Креативный директор Ermenegildo Zegna Alessandro Sartori предлагает свои ответы на актуальные вопросы современной мужской моды — комфортной и multifunctional. Текст Александра Щуренкова.

Одна из важных особенностей моды состоит в том, что она быстро реагирует на ключевые изменения, которые происходят в обществе. Эпоха вынужденной замены живого общения бесконечными видеоконференциями, а также превращение домашнего пространства в офисное не прошла незамеченной — она поставила перед модными дизайнерами сразу несколько острых вопросов. Какие предметы гардероба стали востребованными больше всего? Что будут выбирать те, кто за последние полтора года привык к максимально комфортной одежде? Как этот запрос на комфорт отразить в одежде новых сезонов, при этом сохранив ДНК бренда и присущую сейчас всему гардеробу multifunctionality?

Со всеми этими вопросами разбирается креативный директор



Ermenegildo Zegna Alessandro Sartori. Новая осенне-зимняя коллекция была представлена в формате видео. В одной его части юноши и девушки (да, для них тоже доступен сервис пошива одежды на заказ) целеустремленно вышагивали в практически безлюдном пространстве «нового Милана» — вокруг новой штаб-квартиры бренда, а также на территории кампуса университета Боккони, известного как раз своими бизнес-программами. В другой — развлекали себя в идеальных интерьерах квартиры, которая потом оказалась искусно выстроенной инсталляцией. Все эти пространства недвусмысленно намекали на гибридность современной моды: грань между местом для работы, отдыха и развлечения все больше стирается, и это неумолимо влечет за собой трансформацию одежды для офиса и для свободного времени. Так, пальто и пиджаки в новой коллекции получили шалевые лацканы, конструкцию с запахом и длинный пояс, напоминающие об уютном домашнем халате. Брюки стали еще более широкими, некоторые из них снабжены кулиской, но при этом они не потеряли зауженных стрелок. Ширина многих из них достигается благодаря двум защипам на каждой брючине вместо привычного одного.

Офисная рубашка вот уже пару сезонов в подиумной версии Ermenegildo Zegna XXX считается анахронизмом: вместо нее носят водолазки и футболки из джерси, при этом ворот первых свободный, не утягивающий шею. Свитера из фетрового кашемира, трикотажа или плетеной кожи заменяют верхнюю одежду. Но куртки остались в коллекции: новые модели со спущенной линией плеча и минималистскими деталями удачно соединяют в себе спортивный крой и вековые портновские традиции бренда, превращая привычную,

На этой странице
Показ коллекции **Ermenegildo Zegna** осень-зима 2021/22. Клатч **Pelletessuta** из коллекции **Ermenegildo Zegna** осень-зима 2021/22.

На странице слева
Алессандро Сартори и модели на показе коллекции **Ermenegildo Zegna** осень-зима 2021/22. Шарф, оксфорды и галстук из коллекции **Ermenegildo Zegna** осень-зима 2021/22.





Осенняя коллекция Ermenegildo Zegna иллюстрирует принцип гибридности современной моды, когда стираются грани дресс-кода.



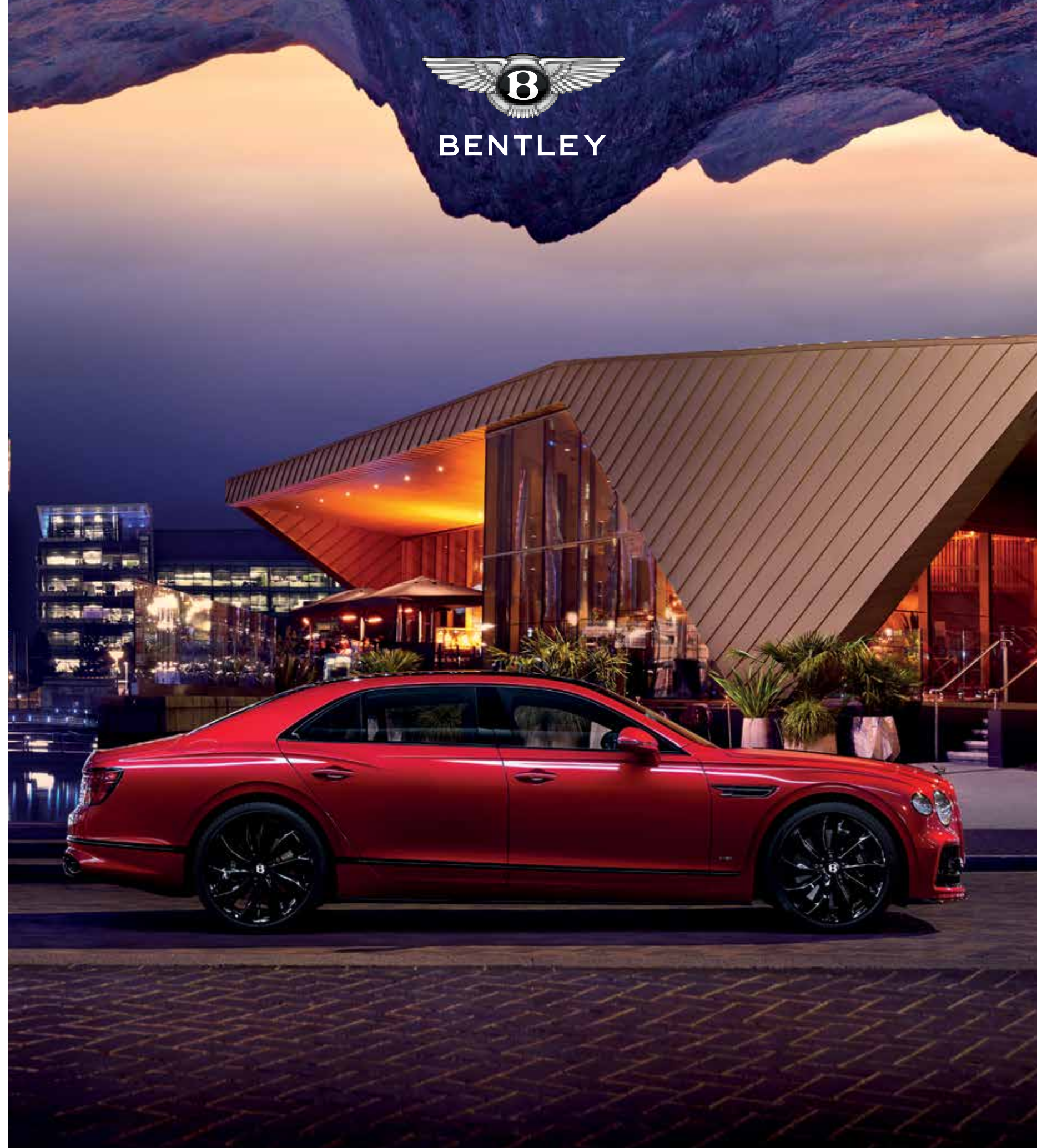
На этой странице
Показ коллекции
Ermenegildo Zegna
осень-зима 2021/22.
Сумка, бейсболка,
дерби, пиджак, рюкзаки
Pelletessuta и
галстук из коллекции
Ermenegildo Zegna
осень-зима 2021/22.

казалось бы, утилитарную модель в чрезвычайно модный предмет гардероба. И даже портфели — символ делового мужчины — потеряли у Ermenegildo Zegna свою чрезмерную строгость.

«Мы вступили в новую реальность, в которой обрели новые потребности. Их удовлетворение требует от нас нового образа жизни и взглядов, которых мы ранее не имели. Именно в это время, когда все вокруг пересматривается, мы в Zegna решили обратиться к источникам нашего стиля, чтобы переосмыслить гардероб современного мужчины», — отметил Алессандро Сартори. Не случайно сама коллекция получила название (Re)Set, то есть «(Re)Старт» или, по сути, «Перезагрузка».

Выбор тканей поддерживает стратегию моды, подходящую под новый стиль жизни. Во-первых, большая часть тканей отражает концепцию «мягкости», уюта и комфорта. Главным героем здесь выступает кашемир во всевозможных обработках. Сюда же можно отнести и замшу тончайшей выделки, а также овчину. Во-вторых, существенная часть тканей коллекции — жаккард, джерси, нейлон — не мнется. Удобство в носке — еще одно важное свойство, присущее комфортной одежде нового непредсказуемого времени. В-третьих, не забыта передовая концепция Алессандро Сартори #ИспользуйСуществующее, амбициозная задача которой — сделать моду более экологичной. Часть моделей коллекции сшита из переработанных тканей, в том числе и кашемира. Палитра же сформирована оттенками белого, бежевого, зеленого, дымчато-серого, черного, зелено-коричневого, а также оранжевыми акцентами. Эта монохромность разбавлена узором «гусиная лапка» и диагональными полосами, придающими образам динамику.

Все вышеописанное присуще флагманской, так называемой «подиумной» линии Ermenegildo Zegna XXX. Но в бренде не забывают и о тех, чья жизнь не вписывается в передовые подходы удаленной работы и беспечного комфорта. В коллекциях бренда, представленных в бутиках, всегда можно найти как привычные строгие костюмы, так и рубашки с галстуками, а любые формальные предметы гардероба могут быть сшиты по индивидуальным меркам. В этом тоже есть некоторая гибридность и уважение к тем, кто проводит большую часть времени в офисе и на встречах, требующих строгого делового дресс-кода. В конечном итоге, трансформация моды — переход к одежде, подходящей для любого случая, — только начался. ☞



Новый Flying Spur V8 Современная алхимия в воплощении

Мощность – 550 л. с. / Разгон до 100 км/ч за 4,1 сек. / Максимальная скорость – 318 км/ч

Название «Bentley» и символ в виде крылатой литеры «B» являются зарегистрированными товарными знаками.
© 2021 Bentley Motors Limited. Bentley Flying Spur – «Бентли Флаин Спур». Реклама

BENTLEY МОСКВА

- Третьяковский проезд, 1/4
- Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе
- 1-й км Рублево-Успенского шоссе, 2

+7 (495) 933 33 77

Подробности на сайте www.bentleymoscow.ru



На этой странице

На Ане: пальто, жакет, брюки, браслет, все — **Bottega Veneta**, сумка, **Fendi**, очки, **Tom Ford**, серьги, **Valentino**.
На Богдане: пиджак, брюки, все — **Bottega Veneta**, водолазка, **Loro Piana**, пуловер, очки, все — **Tom Ford**.

На странице справа

На Ане: жакет, шорты, туфли, очки, все — **Valentino**, сумка, легинсы, все — **Tom Ford**, шляпа, **Balmain**, водолазка, **Versace**.
На Богдане: куртка, брюки, очки, все — **Dolce & Gabbana**, водолазка, **Loro Piana**.



Выбор сезона

Фотографии Дениса Тимошенко.



На этой странице
Куртка, *Fendi*, платье, *Dolce & Gabbana*, водолазка, *Loro Piana*, очки, ботфорты, все — *Balmain*, кольцо, *Bottega Veneta*.

На странице слева
На Насте: плац, *Balenciaga*, легинсы, *Dolce & Gabbana*, шарф, *Nanushka*, водолазка, шорты, все — *Tom Ford*, ботильоны, *Versace*.
На Ане: куртка, *Dolce & Gabbana*, платье, водолазка, легинсы, туфли, все — *Tom Ford*, ремень, *Valentino*, очки, *Balmain*.



На этой странице

На Богдане: куртка, *Zilli*, брюки, *Kiton*, куртка, кеды, все — *Tom Ford*, пуловер *Ralph Lauren*.

На Ане: пальто, блуза, все — *Versace*, шорты, *Fendi*, ботфорты, *Balmain*, шарф, *Simonetta Ravizza*, очки, *Tom Ford*.

На странице справа

На Насе: платье, ботфорты, все — *Balmain*, очки, сумка, все — *Tom Ford*, колье, *Bottega Veneta*.

На Ане: пальто, очки, все — *Balmain*, легинсы, *Givenchy*, туфли, *Tom Ford*.





На этой странице
Жакет, ботфорты, шляпа, все — **Balmain**, юбка, сумка, серьги, все — **Versace**.

На странице слева
На Богдане: пальто, **Valentino**, сорочка, очки, все — **Dolce & Gabbana**, пуловер, **Brioni**, джинсы, **Tom Ford**.
На Насте: куртка, шорты, топ, платок, ремень, все — **Valentino**, водолазка, **Loro Piana**, сумка, очки, все — **Balmain**, легинсы, **Tom Ford**.



На этой странице
Пальто, брюки, все — **Loro Piana**, шарф, **Fendi**, пуловер, **Valentino**, водолазка, очки, все — **Tom Ford**.



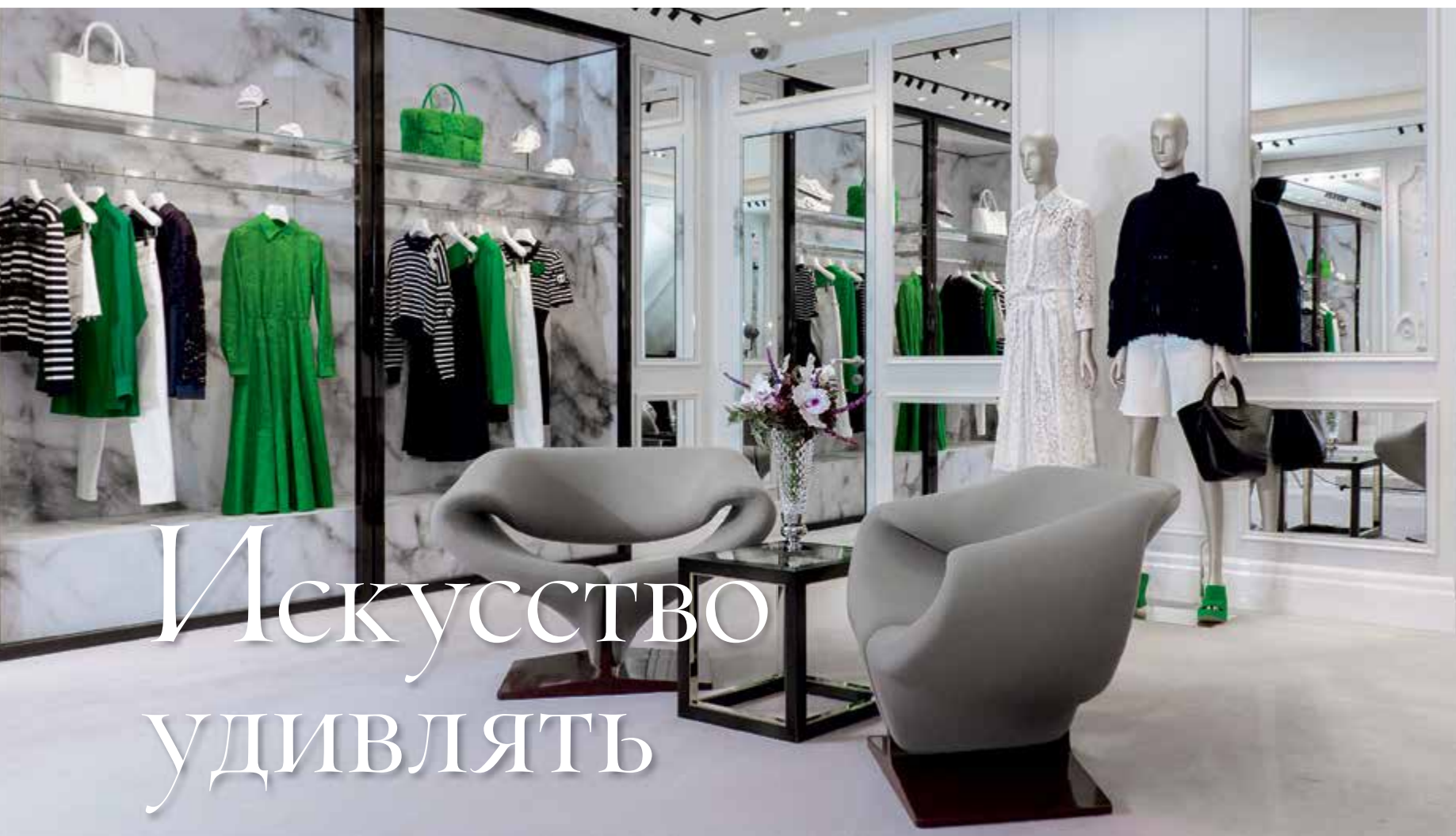
На странице справа
На Насе: куртка, **Tom Ford**, блуза, шорты, все — **Fendi**, водолазка, **Loro Piana**, очки, **Dolce & Gabbana**, легинсы, **Valentino**, кеды, **Versace**. На Богдане: куртка, **Valentino**, брюки, кроссовки, все — **Tom Ford**, пуловер, **Ermenegildo Zegna**, рюкзак, **Dolce & Gabbana**.



На этой странице
Платье, *Givenchy*, плащ, *Fendi*, ремень, очки, все — *Valentino*, легинсы, *Tom Ford*.

На странице слева
На Насте: куртка, брюки, ботильоны, серьги, все — *Bottega Veneta*, пуловер, *Valentino*.
На Богдане: куртка, пуловер, рубашка, брюки, дерби, все — *Bottega Veneta*.
На Ане: толстовка, *Fendi*, юбка, *Versace*, пуловер, ремень, сумка, все — *Bottega Veneta*, легинсы, *Vetements*, туфли, *Tom Ford*.

Стилист: Николай Красников. Креативный продюсер: Мария Шаумян. Макияж/Прически: Юлия Исаева.
Модели: Аня Зотова, Настя Ильиных, Богдан Курманов. Ассистент фотографа: Алексей Громов. Ассистенты стилиста: Виктория Куликова, Екатерина Мартынова, Полина Башмакова, Анна Васькова. Ассистенты продюсера: Анна Михайлова, Тамила Сулейманова.



Искусство удивлять

От составления модного гардероба до наполнения жизненного пространства: за 10 лет существования сервис VIP-шопинга пополнился новыми возможностями для клиентов. Текст Инны Осиновской («Как потратить»).



Приобрести редкую сумку из лимитированной коллекции, доставить костюм с иголки к завтраку для утреннего совещания в офисе, подобрать идеальное платье невесте за неделю до свадьбы, привезти в ресторан не купленный вовремя подарок на день рождения племянницы... За 10 лет работы сервиса VIP-шопинга его сотрудникам приходилось сталкиваться и блестяще справляться с самыми неожиданными и трудновыполнимыми запросами клиентов.

Проект VIP-шопинга в компании Mercury начался как сервис сопровождения при формировании гардероба с предоставления услуг персонального стилиста-советчика клиенту. Сегодня это не просто профессиональная помощь в шопинге — это самый настоящий модный консьерж-сервис, заботливо создающий вокруг клиента целую «экосистему».

Здесь подберут и уместный образ на один выход, и гардероб на целый сезон от ведущих брендов, таких как Bottega Veneta, Ralph Lauren, Valentino, Loro Piana, Saint

Laurent, Versace, Alexander McQueen, Dolce & Gabbana, Balmain, Brioni, Ermenegildo Zegna и многие другие.

В распоряжении клиентов весь богатый ассортимент бутиков Третьяковского проезда, Барвихи Luxury Village, ЦУМа. Некоторые привыкли пользоваться VIP-шопингом от случая к случаю, но в последнее время все популярнее становится формат полного долгосрочного сопровождения. Менеджер вникает во все особенности и тонкости образа жизни клиента, начиная от того, сколько раз в неделю ему нужно бывать в офисе, как часто он летает в командировки, и заканчивая частотой семейных праздников и светских приемов. Составляется «календарь жизни», в котором учтена каждая мелочь. Клиенту не придется помнить о важных датах, о событиях, к которым надо подобрать образ или подарки. Ему напомнят о важных

На этой странице
Пространство VIP-шопинга в Третьяковском проезде. Кольцо **Classic** из белого золота с бриллиантами, **Mercury**.

На странице слева
Пространство VIP-шопинга в Третьяковском проезде и Барвихе Luxury Village. Кулон **Color** из белого золота с рубином и бриллиантами, **Mercury**.



вещах и заранее позаботятся о необходимых покупках, а еще оповестят о специальных акциях в бутиках, пригласят на закрытые мероприятия, презентации.

Также новым направлением сервиса стала помощь корпоративным клиентам — создание индивидуального стиля компании, в котором просчитано все, от чашек на столах во время делового совещания до бокалов на вечернем мероприятии и сувениров сотрудникам на Новый год.

В Барвихе Luxury Village, в Третьяковском проезде, в бутиках на Кутузовском проспекте есть специальные VIP-примерочные — приватные просторные комнаты, где клиент или его представитель могут в спокойной уютной обстановке за кофе или за бокалом шампанского обсудить детали заказа. Очень востребован и «удаленный» сервис: общение с представителями VIP-шопинга в режиме 24/7 проходит через текстовые мессенджеры, видеочаты или с помощью специально разработанного онлайн-приложения. Товары доставляют домой или в офис, где их можно примерить, отобрать нужное и отправить обратно в бутики то, что не подошло.

В профессиональной команде VIP-шопинга сегодня более

40 человек: это и VIP-стилисты, и менеджеры, и собственная армия водителей с курьерами. Ведь важной миссией сервиса является не просто создать стиль, а безупречно решить логистические бизнес-задачи: все подобрать и доставить в срок, идеально организовать и не только выполнить запрос клиента, а часто приятно его удивить.

Многие клиенты стали за эти годы верными и любимыми. Дети, которых когда-то приводили родители, чтобы купить школьный гардероб, подросли и теперь приходят со своими детьми и друзьями. Так и рождаются красивые аристократические традиции, не позволяющие прерваться связи поколений и взаимопониманию в вопросах стиля и art de vivre. ∞

VIP-ШОПИНГ

Третьяковский проезд, тел. (495) 933 3048
Барвиха Luxury Village, тел. (495) 225 8898
Кутузовский пр-т, 31, тел. (495) 933 3415



Русское наследие

Russian Heritage Edition — это новый проект, в рамках которого ежегодно будет создаваться лимитированная серия автомобилей Bentley специально для российских клиентов.

Текст Игоря Шеина.



Первая глава Russian Heritage Edition — это серия внедорожников Bentley Bentayga Speed, созданных вручную в подразделении Mulliner, каждый — с обширным перечнем индивидуальных особенностей в материалах и отделке, вдохновленных темой русского балета.

Bentayga Speed — это квинтэссенция первого роскошного внедорожника, вершина его технических возможностей. Под капотом шестилитровый двигатель W12 с двойным турбонаддувом мощностью 635 л. с. Благодаря крутящему моменту 900 Нм, достигаемому при 1750–4500 об./мин, ускорение до «первой сотни» происходит легко и уверенно всего за 3,9 секунды. Максимальная скорость — 306 км/ч. Это самый быстрый серийный внедорожник на настоящий момент.

Чтобы подчеркнуть такие невероятные характеристики, компания немного изменила внешность автомобиля по сравнению с базовой Bentayga. Появилось несколько спортивных элементов, окрашенных в цвет кузова, таких как бамперы, накладки на пороги, рельефный спойлер задней двери,



затемненная головная и задняя оптика в сочетании с темной решеткой радиатора и темными решетками воздухозаборников в нижней части бампера. Большие эллипсовидные патрубки повторяют форму задних фонарей, намекая на исключительный динамический потенциал внедорожника.

В рамках проекта Russian Heritage Edition британцы решили соединить два совершенства: Bentley Bentayga Speed как совершенство инженерной мысли и совершенство русского балета, равного которому нет в мире.

Дизайн Bentley из первой коллекции «русского наследия» воплощает феноменальную силу, стремительность в сочетании с грацией и элегантностью. Для каждого автомобиля мастера Mulliner подобрали особые цвета кузова, в том числе и двухцветное исполнение, а также восхитительные сочетания кожи и дерева для отделки салона. Пристальное внимание, как всегда, уделили деталям. Эффектные черные элементы внешнего дизайна Bentayga Speed, оригинальные 22-дюймовые диски и приветственная



На этой странице
Особенную артистичную атмосферу в салоне Bentley Bentayga Speed Russian Heritage Limited Edition поддерживают контрастная прострочка и изысканные силуэты танцовщиц, вышитые на спинках сидений, а также часы Breitling с синим перламутром.



На странице слева
Панель напротив переднего пассажирского кресла с силуэтами танцовщиц и накладки на пороги с уникальным названием автомобиля из лимитированной серии Bentley Bentayga Speed Russian Heritage Limited Edition.



подсветка «Russian Heritage», украшенная крылатой литерой «B», символизируют уникальную эстетику и силу.

Каждый из эксклюзивных автомобилей Russian Heritage Limited Edition имеет свое название: Adagio, Allegro, Fougere и Pirouette. Adagio — спокойная часть танца, проявление сильного характера героя на сцене. Allegro — серия прыжков разной высоты и скорости, воплощение динамики. Fougere — одно из самых виртуозных вращений в балете. Pirouette — вращение вокруг собственной оси, требующее превосходного балансирования. Эти балетные термины созвучны с философией бренда Bentley, который на протяжении вот уже более ста лет предлагает клиентам автомобили, символизирующие элегантность, комфорт, скорость и идеальный баланс.

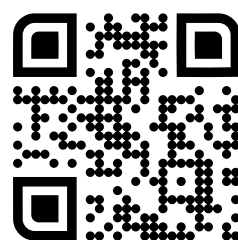
Коллекционные Bentley Bentayga Speed будут готовы в конце года. И, как уже говорилось, Russian Heritage станет ежегодным проектом Bentley, в рамках которого будут создаваться эксклюзивные тематические версии автомобилей для российских клиентов. ∞



МОСКВА HARLEY — DAVIDSON

PAN AMERICATM 1250

ПЕРВЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ
МОТОЦИКЛ HARLEY-DAVIDSON®
ИЗ СЕМЕЙСТВА ADVENTURE TOURING*



МОСКВА HARLEY-DAVIDSON®

ОЛИМПИЙСКИЙ ПРОСПЕКТ, 16, СТР. 5

ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 111

БАРВИХА LUXURY VILLAGE, 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ

1-Й УГРЕШСКИЙ ПРОЕЗД, 11

+7 (495) 933 30 30 | WWW.H-DMOS.RU

© H-D 2021. Harley, Harley-Davidson и логотип Bar & Shield являются зарегистрированными торговыми марками H-D U.S.A., LLC.

PAN AMERICATM 1250 SPECIAL[™]

*Эдвенче Туринг ** Спецл РЕКЛАМА



Благородная фамилия



Французский хрустальный Дом Baccarat отмечает 180-летие легендарной коллекции Harcourt.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Тридцатые-сороковые годы XIX века во Франции называют золотым веком в литературе и музыке. Французы зачитываются «Собором Парижской богородицы» Виктора Гюго и романами Стендаля, в благородных салонах звучат ноктюрны Шопена. Бразды правления находятся в руках Луи-Филиппа, «короля-буржуа», «короля-гражданина». Луи-Филипп живет в Париже, а не в семейной резиденции, одевается элегантно, но просто, мебель и интерьеры предпочитает основательные, но не помпезные.

В 1841 году Дом Baccarat создает столовый сервиз, в который входят около 30 предметов, включая бокалы, декантеры, сосуды для фруктов. Хрустальные кубки из этого сервиза — с монограммой Луи-Филиппа,

с широкой чашей архитектурной формы на шестигранной ножке, основательные, как мебель, которую он любил, элегантные и удобные, как его костюмы, — будут украшать торжественные ужины и государственные приемы в период правления короля.

Кубки, столь созвучные эпохе Луи-Филиппа и вместе с тем революционные по дизайну, станут визитной карточкой Дома Baccarat, положат начало коллекции Harcourt, в которой с тех пор представлены лишь уникальные изделия — не только бокалы, но и изысканные вазы разных форм, светильники, подсвечники. Само название Harcourt, аристократическое и звучное, появится в 1920-е годы. Оно происходит от древнейшей французской фамилии, известной в Нормандии с IX века.

Обладателями кубков Harcourt от Baccarat становились за эти 180 лет многие короли, шейхи, президенты. Среди владельцев созданных на заказ бокалов с гербами или



инициалами — император Наполеон III, короли Камбоджи и Марокко, президенты Ливана, Бразилии и, конечно, Франции, папа римский Бенедикт XV и Иоанн Павел II...

Секрет бокала Harcourt — в высоком искусстве и мастерстве: благодаря шести граням на чаше свет в каждом бокале преломляется так, что кажется, будто хрусталь подсвечивается изнутри. В создании одного бокала участвуют несколько десятков мастеров — гравировщиков, стеклодувов, резчиков.

Некоторые изделия Harcourt создавались в коллаборации с дизайнерами и художниками: Марселем Вандерсом, Филиппом Старком, Хайме Айоном, Ингой Семпе. Каждый заказчик и каждый дизайнер привносит в классику Harcourt что-то свое. Так, Филипп Старк в 2005 году «окрасил» Harcourt в черный цвет, а в 2011 году он разработал набор Jeu de Dames en Noir, в котором шашки были сделаны в виде бокалов для шампанского Harcourt. Дизайнер Инга Семпе «перевернула» бокал вверх дном, а графисты из дуэта Kuntzel+Deygas изобразили на хрустале муравьев. В этом году французский Дом Baccarat отмечает 180-летие коллекции Harcourt и по такому случаю собирает вместе изделия, в разные годы выпускавшиеся под этой благородной «фамилией».

В рамках чествования легенды Дом Baccarat позаботился о своих российских клиентах и представил сет для водки Harcourt Abyss. Его дизайн основан на архивной коллекции Томаса Бастида, разработавшего для Baccarat в 1970-е годы оригинальный набор для виски: стаканы и графин можно было ставить как вертикально, так и под углом, а в очертаниях изделий читались те самые шестигранники и четкие линии Harcourt. Продолжая «гравитационную» идею Бастида, дизайнеры Harcourt Abyss использовали для конструкции штофа и рюмок два наложенных друг на друга и смещенных на 30 градусов шестиугольника. Штоф венчает крышка в фирменном красном оттенке Baccarat, который получается, если добавить в горячую хрустальную массу оксид 24-каратного золота. «Русская» юбилейная коллекция Harcourt Abyss выпущена тиражом 200 пронумерованных экземпляров, и каждый набор помечен надписью: Exclusively for Russia. ☞



На этой странице
Набор для водки **Harcourt Abyss**.
Стакан, фужер и бокал **Harcourt 1841**.
Подсвечник **Harcourt My Fire**. Ваза
Harcourt Baluster. Графин **Harcourt 1841**.
Набор из 2 стаканов для виски
Harcourt Eve. Бокал **Harcourt Louis-Philippe**. Сервиз **Juvisy**, 1899 г.

На странице слева
Лампы **Bon Jour Versailles**. Бокал
Harcourt 1841, фужер **Harcourt Eve**,
бокал **Harcourt Wine Rhine**. Бокал
Harcourt Empire. Кулер для шампанского
Harcourt. Набор из 2 кубков
Harcourt 1841.



Симфония вкусов

Текст Ольги Спириной.
Фотографии Александра Аверина,
Анатолия Горяинова.



В осеннем меню ресторанов Cristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & Spa лучшие сезонные продукты, традиционные рецепты и любимые гостями хиты в оригинальных интерпретациях французских шефов.

Мишель Ленц, французский шеф ресторана Cristal Room Baccarat, использует сезонное меню для диалога с гостями ресторана. Грибы, разнообразие овощей и фруктов, молодое мясо, свежая рыба, утка — это привычный репертуар в осеннем меню. Настоящий же знаток ищет необычных вкусовых впечатлений и сочетаний и ценит возможность выбора. Именно это готов предложить Мишель Ленц.

Больше всего превращений произошло с дикой речной форелью. На закуску можно попробовать копченую или маринованную форель — все по секретным рецептам à la maison. А в качестве сопровождения, чтобы оттенить нежный вкус, можно выбрать сладкую английскую горчицу или горьковатый сорбет из травы сныть, форелевую икру и черный злаковый хлеб. Особенного искусства потребовало желе из копченой форели с авокадо: в состав желе вошел прозрачный сок поздних спе-



На этой странице
Гарнир из грибов «Русский лес», овощное рагу, желе с копченой форелью и авокадо, сырная тарелка — все из меню ресторана **Cristal Room Baccarat**.

На странице слева
Тыквенный пирог с творожным мороженым из меню ресторана **Cristal Room Baccarat**.



лых томатов, сквозь его застывший слой, как сквозь стеклышко в девчачьем «секретике» из дачного детства, проглядывают цветки цикория, огурца, укропа. Милое летнее воспоминание и настоящий осенний деликатес!

На горячее Мишель предлагает форель обжаренную — на гриле или на сковороде в муке аля меньер, или на пару, в сопровождении раков, мусса биск, молодого картофеля и свежего миндаля. А можно попробовать еще один гурманский микс русской и французской кухни в исполнении шефа — голубцы с рыбным фаршем. Листья савойской капусты, начиненные фаршем



*Мишель Ленц в осеннем меню
Cristal Room Baccarat раскрывает
гурманский потенциал даров
леса, сада и огорода,
не забывая о рыбе и дичи.*



компанию картофелю конфи в любимом гостями гарнире «Русский лес». В фирменном овощном рагу встретились богатые разнообразными вкусами осенние корнеплоды, а также гордость осенних грядок — артишоки, кабачки, баклажаны, капуста, перец и горошек. Благодаря тому что в одном блюде шеф сочетает свежие овощи и лактоферментированные и разные способы приготовления — запекание, бланшировку, карамелизацию, овощное рагу превращается в настоящую симфонию осенних вкусов.

Сезонные десерты Cristal Room Baccarat нужно попробовать непременно. Особенно выдающийся тыквенный пирог на миндальном тесте с карамелизированной мякотью тыквы, который подают с домашним творожным мороженым. А закончить трапезу стоит по-французски — сырами отечественного производства, среди которых есть настоящие раритеты, отобранные знатоком Мишелем собственноручно на маленьких сыроварнях.

На этой странице

Утка по-пекински с чечевицей и муссом из фуа-гра, обжаренная форель с раками из меню ресторана **Cristal Room Baccarat**. Гратен из камчатского краба с томленным баклажаном, судак с сельдереем из меню ресторана **Barvikha Hotel & Spa**.



из форели и раков, подаются с тающим муссом из творога и обжаренными лисичками.

Другой героиней осенних импровизаций стала утка, с которой Мишель обращается виртуозно. На выбор гостей — филе грудки в медовой глазури, ножки, томленные в вине, или половинка утки по-пекински. В качестве свиты выступают садовая смородина всех цветов, кедровые орешки и новорожденные маринованные шишки, мусс из тыквы, лесные грибы, а также багет с пастой из чечевицы и руанский соус с фуа-гра.

Шеф ресторана Cristal Room Baccarat в осеннем меню бережно раскрывает гурманский потенциал грибов, овощей и фруктов. Боровики и лисички составили

FERRARI
Portofino **M**



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ДИЛЕР FERRARI
FERRARI МОСКВА

Ferrari Portofino M — впечатляющая мощь в элегантном образе

Эволюционная версия знаменитого кабриолета — квинтэссенция мощности, динамики и элегантного стиля, который не может оставить равнодушным. 620-сильный двигатель V8 Turbo объемом 3,9 литра, четыре раза подряд удостоенный премии «Международный двигатель года», новая 8-ступенчатая трансмиссия с двойным сцеплением и пять ездовых режимов Manettino — за рулем Portofino M спортивное вождение с открытым верхом обретает новые возможности. Усиливает восторг эстетика изысканного итальянского дизайна, которая вызывает желание покорять лучшие в мире дороги с комфортом и стилем на головокружительной скорости.

Новейший Ferrari Portofino M доступен для заказа в «Ferrari Москва».

Подробности по телефону: +7 495 933 33 77

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • www.ferrarimoscow.ru



Шеф Давид Дессо создал сбалансированное меню для ресторана Barvikha Hotel & Spa. Прекрасно знакомый со вкусами гостей, он включил в него и беспроегрные гурманские хиты, и интересные сюрпризы. К первой категории относятся томленая голеня телятины или куриный рулет с хрустящей обжаренной кожей — конечно, с картофельным или сельдереевым пюре с трюфелем, признанным бестселлером Давида. Сторонники диет оценят судака на пару в «чешуе» из сельдерея с травяным соусом. А поклонники классической французской кухни — эскалоп из фуа-гра с лесными грибами.

Вкус блюд оригинально подчеркнет Fleur de Sel — самая изысканная соль в мире, которую добывает семейное предприятие во Франции уже несколько столетий. Известно, что именно такую соль подавали к столу «короля-солнце» Людовика XIV. Ее добывают из образовавшейся пленки на поверхности специальных соляных бассейнов, она напоминает легкие хлопья снега, может обладать разными редкими ароматами и великолепно дополняет вкус блюд.

Что касается сюрпризов осеннего меню, то Давид приберег для своих гостей дальневосточные морепродукты и импровизации на тему ближневосточной кухни. Так,

Давид Дессо в меню ресторана Barvikha Hotel & Spa соединил беспроегрные гурманские хиты и интересные сюрпризы.



На этой странице Эскалоп из фуа-гра с лесными грибами, тартар из говядины с бабаганушем, котлета из морепродуктов с тартаром из авокадо, фруктовые чаи из меню ресторана Barvikha Hotel & Spa.

осенью в ресторане Barvikha Hotel & Spa можно попробовать гратен из камчатского краба с томленным баклажаном, котлету из креветок, кальмаров и гребешков с тартаром из авокадо на бриоши васаби, а также потрясающий тартар из говядины с бабаганушем — смесью хумуса и пюре из баклажанов и перцев. Первый пункт в списке осенних хитов! ☺



Тел. (495) 933 3389

BARVIKHA
HOTEL & SPA

Тел. (495) 225 8880

BARVIKHA
HOTEL & SPA

ИЗЫСКАННЫЙ ДИЗАЙН-ОТЕЛЬ, РАСПОЛОЖЕННЫЙ В РЕСПЕКТАБЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ
ДЛЯ ШОПИНГА И ОТДЫХА «БАРВИХА LUXURY VILLAGE»

Единственный в России спа-центр Chenot • Уникальные оздоровительные спа-программы

Alexander McQueen, Balmain, Baccarat, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Burberry, Celine, Chloé, Dolce & Gabbana, Ermenegildo Zegna, Frette, Gallery Royal, Giorgio Armani, Kiton, La Perla, Loro Piana, Ralph Lauren, Saint Laurent, Tod's, Tom Ford, Valentino, Versace, Zilli, Детский магазин, ЦУМ Барвиха

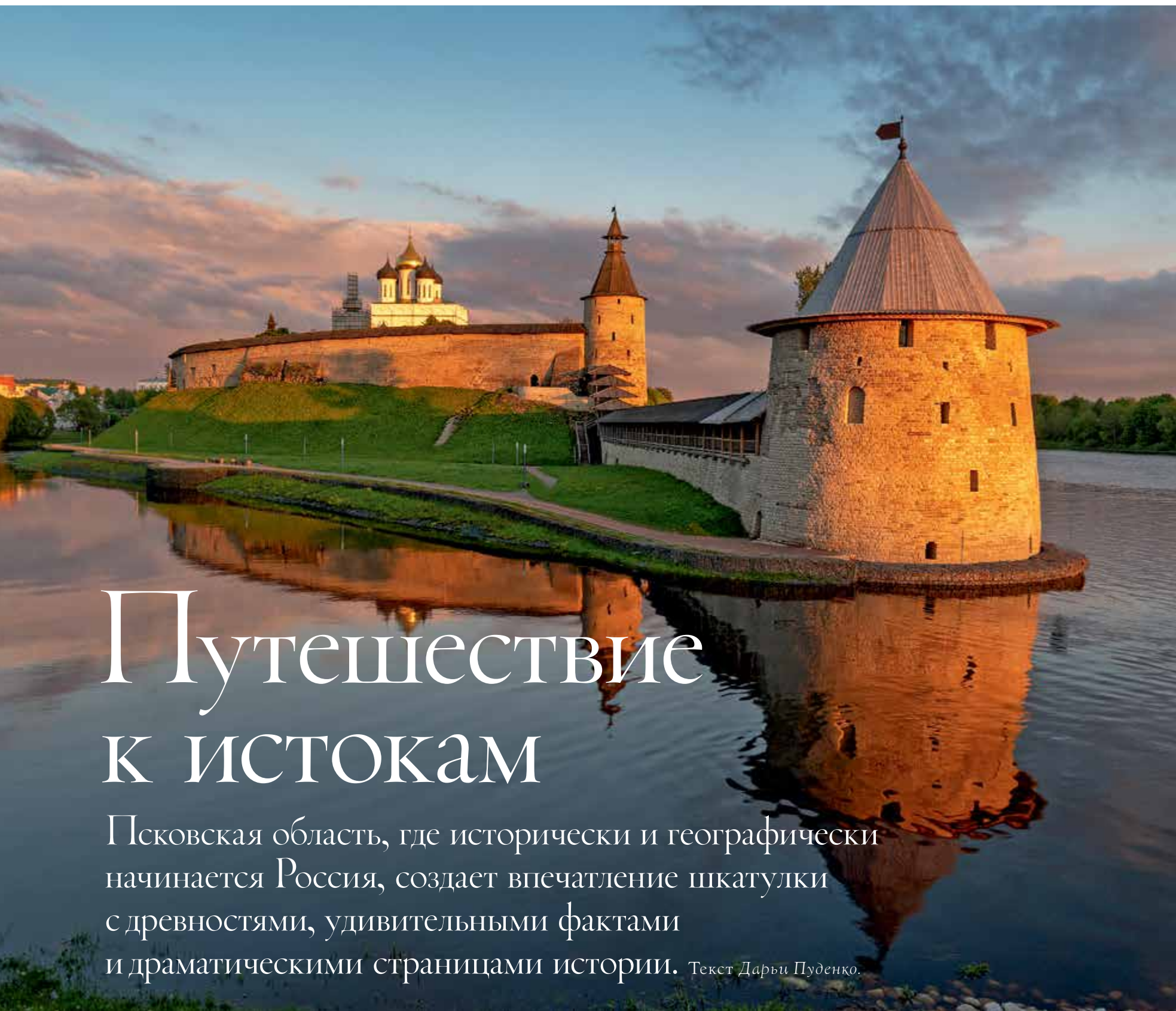
Специальное предложение для гостей Barvikha Hotel & Spa

КАРТА НОМИНАЛОМ ДО 200 000 РУБЛЕЙ НА ШОПИНГ
В БУТИКАХ «БАРВИХА LUXURY VILLAGE» В ПОДАРОК*



Россия, Московская область, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, «Барвиха Luxury Village», тел.: +7 (495) 225 88 80, www.barvikhahotel.com

* Условия специального предложения на сайте barvikhahotel.com Реклама BARVIKHA ОТЕЛЬ И СПА



Путешествие к истокам

Псковская область, где исторически и географически начинается Россия, создает впечатление шкатулки с древностями, удивительными фактами и драматическими страницами истории. Текст Дарьи Пуденко.



Тихий и словно застывший во времени старый Псков мало напоминает город XXI века. Рисунок улиц, сложившийся в Средневековье, белокаменные палаты и особняки дореволюционной застройки, зеленые дворы. Все это очень ему идет и делает особенно привлекательным в глазах путешественника, повидавшего многое. Выходя из машины в центре города после многочасовой дороги среди сосновых лесов и озер, окружающих Псков на сотни километров, словно возвращаешься в детство, где мир маленький и уютный. А то и еще дальше,

Благодарим за помощь: Туристский информационный центр Пскова, Фотография Романа Дмитриева, Виктора Желтогоцкого, Елизаветы Кожаной, Саянана Соух, Getty Images (1)



в незапамятные времена, когда вместо машин по улицам тянулись повозки, а на реке кипела торговая жизнь.

Знакомство с одним из самых древних городов России лучше начинать с обзорной экскурсии по воде. Спускайтесь на набережную реки Великой у центрального Ольгинского моста и садитесь на теплоход «Буревестник». За час плавания он пройдет мимо главных достопримечательностей, каждой из которых будет посвящена часть рассказа. У вас сложится карта Пскова, после чего будет проще построить

На этой странице
Крепость Изборск. Храм Покрова у Пролома в Пскове.
Висячие цепные мосты в городе Остров. Усадьба
Михайловское, Пушкинские Горы.

На странице слева
Псковский кремль. Фрески в Спасо-Преображенском соборе
Мирожского монастыря.

ваш собственный маршрут дальнейшего путешествия.

Именно с теплохода можно увидеть с лучшего ракурса великолепный Кремль и то, как живописно впадает вдоль его стен в широкую Великую небольшая речка Псковá, давшая городу название. Отлично просматривается Варлаамовская башня с наполовину стеклянной стеной — великолепный образец работы современных реконструкторов. В сумерках, выхваченный подсветкой, напоминающей свет факелов, этот флагман Кремля, обращенный к западу, смотрится впечатляюще. Кстати, во время экскурсии в этой и соседних башнях можно не только подняться по множеству ярусов под самые купола, послушать увлеченных экскурсоводов и посмотреть, как все устроено, но и пройти по крепостной стене и увидеть в окна-бойницы очередные потрясающие виды.

Один из самых атмосферных уголков старого города — около храма Покрова от Пролома. Приходите





*Псковская область
входит в «Серебряное
ожерелье России» и
предлагает множество
точек притяжения
туристов.*

сюда днем, чтобы побыть у древних стен крепости и оценить масштабы Покровской башни. Она самая мощная в Пскове и одна из самых больших в Европе, с диаметром стен в 90 метров. Рядом с ней словно растут из земли могучие каменные кресты, исписанные молитвами. Впечатлившись, пообедайте в ресторане в тени башни и перейдите мост к Мирожскому монастырю — еще одной важнейшей достопримечательности.

Главное в городе — Псковский кремль и 10 храмов, попавших в список ЮНЕСКО. По красивому совпадению включение в объекты мирового наследия в 2019 году произошло в знаменательный праздник, день Собора Псковских святых. Мирожский монастырь, где сохранились фрески византийских мастеров XII века, — древнейший среди храмов особенной псковской архитектурной школы, вошедших в список ЮНЕСКО. Такие древние места в России можно пересчитать по пальцам. Подойти к фрескам разрешается всего на 20 минут, а в сырые и дождливые дни вход закрыт: для сохранности ценных росписей необходимо строгое соблюдение режима влажности. Не пожалейте времени, чтобы оценить контраст с фресками псковской школы: на сотню лет младше, они украшают храм XIII века на Снетной горе неподалеку.

Псковская область входит в «Серебряное ожерелье России» — маршрут, объединяющий 11 регионов, от Калининградской области до Ненецкого округа. К счастью, регион развивает туризм, и места притяжения появляются один за другим.

Пушкинские Горы — одно из самых популярных мест,

в советские годы бывшее обязательным пунктом культурной программы при посещении области. Сейчас знатоки грустно шутят, что от Пушкина подлинной тут осталась только его могила, но едут в Пушкинские Горы не только за этим. Среди лугов, лесных опушек и изгибов реки, так вдохновлявших поэта, прекрасно удаются романтические прогулки, особенно золотой осенью. А если захочется поближе узнать Пушкина, можно отправиться на экскурсию по заповеднику.

По дороге из Пскова в Пушкинские Горы загляните в Остров. В некогда богатом купеческом городе, стоящем на пути из Российской империи к Балтике, сохранился уникальный в масштабах страны и всего бывшего Союза памятник

На этой странице
Псковско-Чудское озеро. Изборско-Мальская долина. Сыры
с Кутаринской фермы.

На странице справа
Фестиваль воздухоплавания в Великих Луках — летний хит
Псковщины. Усадьба Ореховно.



Благодарим за помощь: Туристский информационный центр Пскова. Фотографии Михаила Воеводина



*Путешествуя среди роскошной
природы Псковщины от городка
к городку, можно попасть
на ярмарку меда или фестиваль
воздухоплавания.*

долину — уникальный ландшафт, признанный памятником природы. Здесь же проходят фестивали исторических реконструкций.

Ну а дальше отправляйтесь в Печоры, самый западный (не считая Калининграда) город России. Псково-Печерский монастырь, крупнейший центр духовной жизни, не закрывался ни разу за почти 550 лет своего существования.

Если вы приехали в Псковскую область на машине из Москвы, обратный путь проложите через усадьбу Ореховно, неподалеку от Рижской трассы. Единственный в России частный европейский сад был открыт для посещения совсем недавно, в мае 2021 года. Созданные ландшафтным архитектором Александром Гривко в память о любимой матери сад и усадьба Ореховно входят в список примечательных псковских дворянских усадеб проекта «Русские усадьбы», а также внесен в список Great Gardens of the World.

Путешествуя среди роскошной природы Псковщины от городка к городку, можно научиться печь хлеб или ткать, заехать в гости к пчеловодам и на фестиваль знаменитого псковского меда, пожить в деревенском доме или восстановленной усадьбе. А можно вдруг оказаться на песчаном берегу бескрайнего Чудского озера или на холме у загадочного Труворова креста. Шаг за шагом, стоит только приглядеться, находятся все новые и новые точки маршрута в этих живописных местах, где начинается Россия. ∞

инженерии — висячие цепные мосты. Открытые в 1853 году и тщательно отреставрированные в 2020-м, два моста через рукава реки Великой сейчас полностью пешеходные. Длинной почти 100 метров каждый, они эффектно подсвечиваются в вечернее время. А днем здесь можно во всех подробностях рассмотреть уникальные детали конструкции и насладиться пейзажами.

Через Остров можно проехать и по пути в Изборск, еще одну точку на маршруте родом из древности. Отсюда начал править пришедший на Русь варяг Трувор, брат Рюрика, и здесь стояла Изборская крепость, своей стойкостью подарившая городку славу «железного». Сегодня в Изборске можно прогуляться по частично восстановленным крепостным стенам, отведать блюда традиционной кухни и сходить к подножию холма на полноводные Словенские ключи — родник, которому приписывают целительную силу. С крепостной башни Луковка открывается вид на Изборско-Мальскую

События

Слева направо
Мэгги Джилленхол.
Эмманюэль Беар.
Камилль Раза.
Дория Тилье.

Внизу, слева направо
Шэрон Стоун и
Каролина Шойфеле.
Эдриен Бруди. Карла
Бруни. Изабель
Гулар. Эми Джексон.



Вверху, слева направо
«Золотая пальмовая
ветвь». Мелани
Тьерри. Элиза Сенауи.
Дилан Пенн.
Джоди Фостер.

Внизу, слева направо
Уильям Абади.
Джессика Честейн.
Юлия Пересильд.
Чулпан Хаматова.



Вверху, слева направо
Нидхи Сунити. Софи
Марсо. Белла Хадид.
Шэрон Стоун.

Внизу, слева направо
Жюлия Дюкурно.
Белла Хадид.
Катринель Марлон.
Ева Герцигова.
Изабель Юппер и
Каролина Шойфеле.



Вверху, слева направо
Поппи Делевинь.
Наталья Османн.
Екатерина Мциту-
ридзе. Евгения Мар-
кова. Фархана Боди.

Внизу, слева направо
Джессика Вонг.
Светлана Устинова.
Селина Локс.
Изабель Фонтана.



КРАСНАЯ ДОРОЖКА

В этом году 74-й Международный Каннский кинофестиваль прошел на Лазурном Берегу в июле.

Самый желанный трофей мирового кинематографа — «Золотую пальмовую ветвь», какой мы ее знаем, — придумала и воплотила в 1998 году сопresident и креативный директор Chopard Каролина Шойфеле. Кроме того, специально

к Каннскому кинофестивалю ювелирная марка Chopard ежегодно создает коллекцию Red Carpet. Первыми эти украшения посчастливилось примерить члену жюри Каннского кинофестиваля Мэгги Джилленхол, экс-первой леди Франции Карле Бруни, актрисе Шэрон Стоун, топ-моделям Поппи Делевинь, Дилан Пенн, Изабель Гулар, Еве Герцигой и Белле Хадид.

Текст: Наталья Кузнецова.

Валери Мессика, создательница французской ювелирной марки Messika, помогла блеснуть на премьерах многим звездам, в том числе нашим соотечественницам — Светлане Устиновой и Наталье Османн, приехавшим поддержать своих мужей, исполнительных продюсеров Нуре Film Илью Стюарта и Мурада Османна, с премьерой фильма «Петровы в гриппе». Главные героини этой российской дра-

мы Кирилла Серебренникова — Юлия Пересильд и Чулпан Хаматова, — на премьере в Каннах отдали предпочтение бриллиантам ювелирной марки Messika. А генеральный директор Роскино Евгений Маркова и телеведущая и продюсер Екатерина Мцитуридзе для красной дорожки фестиваля выбрали украшения Pasquale Bruni. ∞



Time to Harvest and Reset

By Inna Osinovskaya
(Kak Potratit). Page 24

Daniel Lee, the creative director of Bottega Veneta, unveiled a new bold yet essential wardrobe concept for men and women, Wardrobe 02.

It is not just another new collection. Instead, Bottega Veneta proposed a designer kit where everything belongs together and mixing possibilities are endless. Even though the occasions to fully dress up are still very rare and we still have to spend a lot of time at home, there is no reason to miss out on glamorous looks. Face masks can be offset by gorgeous, super stylish, spirit-lifting bags. At least, this seems to have been the solution of many celebrities, photographed with masks and Bottega Veneta accessories throughout last year. Wardrobe 02 is a «transitional» collection, halfway between seclusion and full-blown parties. It represents domestic high life and home glamour that one needs to rehearse today in the hope of really going out tomorrow. The festive mood is upheld by the vivid accents: both men's and women's garments feature vibrant greens, reds, blues, yellows, turquoise and flamingo roses.



Thin Line

By Julia Savelyeva
(Kak Potratit). Page 30

The autumn wardrobe by Loro Piana offers a fine balance of a refined image, a sophisticated design and a selection of precious materials that is able to make urban life even more comfortable and easy.

The Loro Piana items created for the cold season have a remarkable quality: they warm one's soul. You don't even have to try these garments on to feel the soothing warmth they emanate. Surely, the sensorial qualities of the finest wools, silks, cashmeres, and leathers took the artisans dozens of years to achieve and polish. Then the designer team stepped in to translate these feelings into the coherent and harmonic narrative of a collection.

Unmatched quality, excellence of taste, a flowing silhouette to complement any figure, exquisite tailoring, delightful details, refined colors, and unrivalled sensorial experiences of the fabrics – such are the qualities that make every item in both the men's and the women's collection a must-have.



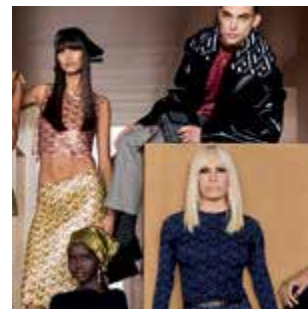
Mechanism of Success

By Alexei Tarkhanov
(Kommersant). Page 38

This year, Chopard celebrates the 25th anniversary of its first in-house caliber that transformed the brand into a full-blown manufacture. The Chopard co-president Karl-Friedrich Scheufele compares this move to launching a startup. «Today our 1000 employees create around 5000 timepieces a year. 25 years ago, when we just started, there were only three of us. L.U.C. was a veritable startup. It became our success mechanism».

Karl-Friedrich's parents acquired the Swiss brand back in 1963 but it was through his own efforts that the company was transformed into a real watch manufacture in 1996. Few people realized the true value of in-house mechanisms at the time. For Karl-Friedrich, it was a warrant of independence and a chance to genuinely revive the name of Louis-Ulysse Chopard who had established the brand in 1860. The very first elegant three-hand chronometer with a date function was a tribute to the brand's founder and bore his initials, L.U.C.

At the Watches and Wonders show of 2021, Chopard celebrated the 25th anniversary of the L.U.C. collection with a dedicated L.U.C. QF Jubilee 39 mm model released in a limited 25-piece edition, a very special chronometer combining technical performance and distinctive design.



A Sign of the Future

By Veronica Gubina (InStyle).
Page 52

The Versace fall collection draws on the brand legacy and the symbols that connect the past and the future of the Italian Maison. Donatella Versace, over 20 years at the helm of the enterprise, cherishes its heritage and masterfully reinvents it to fit into a new narrative. The next chapter of the saga is centered around the La Greca pattern, a variation of the traditional Greek Key meander, the continuous line shaped into a repeated angular motif that became a part of the brand's visual identity under the Maison's founder Gianni Versace.

The new FW season, a revival of the noughties, sees La Greca in a variety of interpretations, both minimalistic and baroque, changing scales, proportions, angles, and color combinations in an optical illusion of an endless multilevel maze. The labyrinth itself is actually quite real: it is a physical multi-tiered set built for the show and the film that presented it.



Always on the Move

By Julia Savelyeva
(Kak Potratit). Page 58

Move, the signature collection that the French brand Messika launched back in 2007, discovered a new, vivid color range as well as new jewelry formats designed for men and women alike.

The most significant innovation is the unisex My Move bracelet with colored leather straps that can be wrapped twice or thrice around the wrist. The signature element is still the same as in 2007: an oval frame with moving diamonds inside. This time around, the motif is available not only in white, yellow and rose gold, but also in titanium of three different shades. The latter options are designed, obviously, primarily for men.

Color runs the show in the new Lucky Move Color collection. In 2019, Valérie transformed the iconic moving diamond frame into a golden disk with a split in the middle. The evolution of the shape brought about the introduction of vibrant colors. In 2021, Valérie launched a separate Lucky Move Color line of delicate chain bracelets, rings, and little pendants with one diamond instead of three. These turquoise, mother-of-pearl, lapis lazuli, and malachite pieces match each other perfectly and can easily be mixed with any other Move collection items.



Keep Calm

By Inna Osinovskaya
(Kak Potratit). Page 62

Peaceful images in harmony with nature are the basis of Brunello Cucinelli's new men's and women's collections for the upcoming season.

The realities of the post-pandemic world impose new modes for every part of life, and fashion is not excluded. Lockdown made it more accessible since most of the shows moved online, for an unlimited public around the globe to follow and admire. They are no longer restricted to a selected few professionals and celebrities. This January, the Pitti Uomo trade show went digital for the first time, reinventing itself as a series of live-stream presentations. Brunello Cucinelli held the very first one from the village of Solomeo in Umbria, the place where the heart of the brand is beating. The women's collection was also presented online during the Milan Fashion week. It echoes the men's line in its homey mood and color palette. The list of materials alone — alpaca, mohair, cashmere — triggers a warm and cozy feeling.



Art Stories

By Alexei Tarkhanov
(Kommersant). Page 68

The French artist Marc Ferrero has an impressive history of Hublot collaborations but this is the first time he has created a limited edition exclusively for the Russian market. Big Bang One Click Marc Ferrero Ceramic Blue features the painter's major pop art graphic work: Lipstick is a portrait of a girl touching up the rouge on her lips, glancing at the onlookers through big sunglasses. Her curly locks are made of other female images. The many faces symbolize passion, boredom, fun, pain, fury — all the expressions that can be highlighted by red lipstick.

The artist believes that a fusion of styles is the most contemporary mode of expression, an approach in sync with the state-of-the-art watch design as practiced by Hublot, a watch-making brand famous for its daring combinations of forms and materials.

The new white-and-blue model with its vivid red accent is a combination of a classic Big Bang chronometer and a classic work by Ferrero.



The Recipe of Comfort

By Alexander Schurenkov. Page 74

The new Ermenegildo Zegna FW collection was presented in a phygital format. In the first part, young men and women strolled around the almost deserted landmark sites of the «New» Milan, including the brand's new headquarters and the fresh campus of the Bocconi university. The other part saw them having fun in a perfectly designed ultra contemporary apartment that eventually turned out to be an artful installation. All these spaces were selected to evoke the hybrid nature of today's fashion: the boundaries between work, recreation and fun are getting increasingly blurred, which means that both formal and informal dress-codes have to change. «We are all experiencing a new reality concerned with new needs, which lead us to previously unseen lifestyles and attitudes. It is precisely at a time like this, when everything is under discussion, that we at Zegna have decided to (Re) set. We have looked at our roots to (Re) interpret our style codes and (Re) tailor the modern man», says the artistic director Alessandro Sartori.

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

Mercury

Бутик Mercury, Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь». ●
Бутик Mercury, Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Бутик Mercury, Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Третьяковский проезд, 7. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Кутузовский проспект, 31, «ТД Москва». ●
Столешников пер., 15. ●
ул. Охотный Ряд, 2, отель «Four Seasons Москва». ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская». ●
Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1, отель «Рэдиссон Коллекшен». ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года». ●
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл». ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ. ●
ул. Михайловская, 1/7, «Гранд Отель Европа». ●
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина». ●
ул. Виноградная, 33, «Родина Гранд Отель и Спа». ●
ул. Орджоникидзе, 17, отель «Хаятт Ридженси Сочи». ●
пл. Розы, 2, «Роза Хутор». ●
Екатеринбург, ул. Б. Ельцина, 8, отель «Хаятт Ридженси Екатеринбург».

Chopard

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Третьяковский проезд, 7. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ. ●



PATEK PHILIPPE

GENEVE
Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь». ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ. ●

G R A F F

Москва, Третьяковский проезд, 5. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.



HUBLOT

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ. ●



ROLEX

Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь». ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская». ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года». ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ. ●
Невский проспект, 150. ●
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина». ●



Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●

DAVID YURMAN

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●

S.T. Dupont

Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года». ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская».



Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●

Единый тел. 8 800 700 0 800.

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Alexander McQUEEN

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3373. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8873.

BALMAIN

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8853.

BOTTEGA VENETA

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 5930. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3035. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8862. ●

Bruni

Москва, Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3387. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8406.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8856.

BRUNELLO CUCINELLI

Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3413.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8861.

BURBERRY

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8851.

CELINE

Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3205. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8874. ●

Chloé

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8876.

DOLCE & GABBANA

Москва, Третьяковский проезд, 2, тел. (495) 933 3376. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3037. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8850. ●

Ermenegildo Zegna

Москва, Третьяковский проезд, 1/3, тел. (495) 933 3372. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3033. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8854.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,
тел. (495) 933 7354. ●

Gianvito Rossi

Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,
тел. (495) 933 7367. ●

GIORGIO ARMANI

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3371. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8852.

KITON

Москва, Третьяковский проезд, 11, тел. (495) 933 7353. ●
Столешников пер., 13, тел. (495) 933 3120.
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8857. ●

LA PERLA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8895.

Loro Piana

Москва, Третьяковский проезд, 15, тел. (495) 933 3391. ●
Столешников пер., 9, тел. (495) 933 3126.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8858. ●
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,
тел. (495) 933 3044. ●

RALPH LAUREN

Москва, Третьяковский проезд, 1, тел. (495) 933 3384. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3127. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8884.

SAINT LAURENT

Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3395. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8859. ●



Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8860.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,
тел. (495) 933 7352. ●

TOM FORD

Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 3382. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3032. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел.: (495) 225 8869, 225 8894. ●

VALENTINO

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3208. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3034. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8891. ●

VERSACE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8863.

Wedding by Mercury

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8881.

Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3386. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8607.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8893.

АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЫ



BENTLEY

Москва, Третьяковский проезд, 1/4.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Рублево-Успенское шоссе, вл. 2. Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3396.
Санкт-Петербург, ул. Гельсингфорская, 2а, тел. (812) 363 3030.

Ferrari

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.



● В бутиках действует программа SHOP TAX FREE.

● The SHOP TAX FREE program is available.



Москва, Олимпийский проспект, 16, стр. 5.
Ленинский проспект, 111. 1-й Угreshский проезд, 11.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2.
Единый тел. (495) 933 3030.



MASERATI

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2,
тел. (495) 933 3121.

ИНТЕРЬЕР

Baccarat

Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3381. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8879.

Daum

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

FABERGÉ

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская»,
тел. (495) 941 8712.

BERNARDAUD

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская»,
тел. (495) 941 8712.

CHRISTOFLE

PARIS
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская»,
тел. (495) 941 8712.

T S A R

IMPERIAL
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская»,
тел. (495) 941 8712.

FRETTE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8864.

Gallerie Royal

Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская»,
тел. (495) 941 8745.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8882.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,
тел. (495) 933 5937. ●

LALIQUE

Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

РЕСТОРАНЫ, СПА, ОТЕЛЬ, ЗАЛ

CRISTAL ROOM

Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3389.

BARVIKHA
HOTEL & SPA

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8880.

ESPACE VITALITÉ
CHENOT

WELLNESS SPA
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8384.

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

БАРВИХА

LUXURY VILLAGE

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. кассы (495) 933 3399; тел. для аренды (495) 980 6816.

Двенадцать хитов



Mercury

Серьги *Classic* из белого и желтого золота с бриллиантами



Chopard

Часы *Happy Sport* из розового золота с бриллиантами и перламутром



Pasquale Bruni

Кольцо *Atelier* из белого золота с гранатом и бриллиантами



Hublot

Часы *Spirit of Big Bang King Gold Rainbow* из розового золота с рубинами, сапфирами, аметистами, топазами и цаворитами



Messika

Колье *Lucky Move* из желтого золота с карнелианом и бриллиантами



Stephen Webster

Серьги *CH2* из желтого золота с опалом, кварцем и бриллиантами



Chopard

Серьги *Temptations* из розового золота с турмалинами, морганитами, аметистами и бриллиантами



Mikimoto

Кольцо *Baroque* из желтого золота с опалом, барочной жемчужиной и бриллиантами



Rolex

Часы *Oyster Perpetual Day-Date 36* из розового золота с сапфирами и бриллиантами



Patek Philippe

Часы *Calatrava Pilot Travel Time Ref. 7234R* из розового золота



Garrard

Колье *Fanfare Symphony* из белого золота с сапфирами агатами и бриллиантами



Mercury

Кольцо *Color* из белого золота с сапфиром и бриллиантами

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165030052063) Реклама 16+



Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
mercuryjewellery





PATEK PHILIPPE
GENEVE



TWENTY~4 AUTOMATIC

ПОЛОЖИТЕ НАЧАЛО СОБСТВЕННОЙ ТРАДИЦИИ

Москва: бутик Patek Philippe
отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru