№ 80 Зима 2021/22

Mercury

В номере

Модные коллекции сезона для каникул и праздников

Лучшие подарки: украшения, часы, аксессуары

Mercury в кино: звезды и бриллианты

ВЫСОКОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО ТВОРЕЦ ЭМОЦИЙ С 1860 ГОДА ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

HAUTE JOAILLERIE

Бутики Chopard
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

GRAFF

Бутики Graff
Москва: Третьяковский проезд, 5; ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

Реклама ©2021 GRAFF

«Для Кейт Мосс» ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама

MESSIKA

BY KATE MOSS

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ
Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

PASQUALE BRUNI

ICONS

#GIARDINISEGRETI #BONTON

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

pasqualebruni.com Сделано в Италии ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) «Идеал» #таинственныесады #бонтон Реклама

VALENTINO
GARAVANI

Фанта, Аманда и Жанна
Коллекция Valentino «Прогресс»

Фото Майкла Бейли-Гейтса в баре «Прогресс»
Париж, 3-й округ, рю дю Бретань, 1
29 июля 2021 года

VALENTINO
GARAVANI

Тина

VALENTINO.COM РЕКЛАМА
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 2, Т. 495 933 3208 КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, Т. 495 933 3034
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8891 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000

RALPH LAUREN

Реклама

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1
495 933 3384

БАРВИХА LUXURY VILLAGE
495 225 8884

КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
495 933 3127

ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
8 800 500 8000

TSUM.RU

МОСКВА:
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2 Т. 495.933.3376
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31 Т. 495.933.3037
БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495.225.8850
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8.800.500.8000
TSUM.RU

С.-ПЕТЕРБУРГ:
ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А
Т. 812.648.0848

DOLCEGABBANA.COM

DOLCE & GABBANA

РЕКЛАМА

SAINT LAURENT

YSL.COM РЕКЛАМА МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 6 Т. 495 933 3395 БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495 225 8859 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8 800 600 8008 TSUM.RU

TOM FORD
WOMENSWEAR

МОСКВА: БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8869; ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000, TSUM.RU; ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 4, Т. 495 933 3382; КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, Т. 495 933 3032; С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А, Т. 812 648 0848

ZEGNA OUTDOOR CAPSULE ЭКСКЛЮЗИВНО В ЦУМ И НА TSUM.RU
ЯНВАРЬ 2022

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1/3, Т. 495 933 3372; КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31, Т. 495 933 3033
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8854; ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000 РЕКЛАМА

ZEGNA

«Аутдор Капсул». ОАО «ТД ЦУМ» Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208

ZEGNA.COM

Кулон, ***Mercury***

Mercury, *с. 26*

Dolce & Gabbana, *с. 44*

Брошь, ***Graff***

Серьги, ***Chopard***

Messika, *с. 54*

«Искусство создавать лучшее» — девиз ювелирной марки Mercury. Лучшее в мире моды, украшений, часов, дизайна для дома и стиля жизни мы выбираем в праздничный сезон подарков.

Ювелирную компанию Mercury с самого начала связывало с российским кино множество интересных проектов. Логичным продолжением этого творческого сотрудничества стало создание короткометражного фильма режиссера Анны Меликян: на экране звездные актрисы Ксения Раппопорт, Анна Михалкова и Виктория Исакова произносят единственное слово «Mercury», выражая через него самые разные сильные чувства. Драгоценности Mercury сыграли полноценные роли в этом мини-фильме, подчеркивая красоту героинь.

Зимний сезон богат на творческие союзы, дебюты, новые важные решения. Валери Мессика и Кейт Мосс выпустили в сотрудничестве новую ювелирную коллекцию Messika by Kate Moss Opus 2, показав ее во время Недели моды в Париже. Модные бренды делают шаги в будущее, в котором хотят оказаться. У марки Chloé — первая коллекция, созданная новым дизайнером Габриэлой Херст, которая взяла уверенный курс на модную философию устойчивого развития и уважения к природе. Дуэт Dolce & Gabbana обыгрывает тренды 1990-х, чтобы найти общий язык с поколением Z. Ральф Лорен посвятил зимнюю коллекцию Милану, по которому мы так соскучились во время пандемии, а бренд Balmain — авиаперелетам.

Все лучшее: праздничные наряды, комфортную одежду для каникул, подарки близким — мы собрали для вас в зимнем номере журнала Mercury.

Желаем счастливого Нового года!

Chopard, *с. 34*

Серьги, ***Messika***

Balmain, *с. 36*

Мужские коллекции, *с. 72*

Bentley, *с. 84*

Дом Garrard основан в Лондоне в 1735 году
ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) «Джуэлл Волт» «карат» Реклама

Кольцо Jewelled Vault
Бриллианты и сапфир 5,61 ct

GARRARD
LONDON 1735

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

Содержание

Mercury

№ 80
Зима 2021/22

На обложке
На Ксении Раппопорт: серьги, колье и кольцо ***Classic*** из белого золота с бриллиантами, ***Mercury.***

Фотография *Анны Темериной.*

Мода

Прогулки по Милану 30
Элегантность и комфорт в сезонной коллекции Ralph Lauren. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Полет мечты 36
Любовь к путешествиям в осенне-зимней коллекции Balmain. *Текст Вероники Губиной (InStyle).*

Слияние эпох 44
Мода 1990-х в коллекции Dolce & Gabbana. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Красота в деталях 48
Хрупкая красота в коллекции Alexander McQueen. *Текст Вероники Губиной (InStyle).*

В гармонии с природой 56
Новая коллекция Chloé из экологичных материалов. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Холодный расчет 72
Зимний гардероб от лучших марок мужской одежды. *Текст Александра Щуренкова.*

Украшения и часы

Творческий союз 26
Мини-фильм Mercury с участием звезд российского кино. *Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Ювелирное кружево 34
Коллекция Precious Lace от Chopard. *Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Соло для жемчуга 42
Новые коллекции Mikimoto. *Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Новая глава 54
Валери Мессика и Кейт Мосс показали новую совместную коллекцию Messika by Kate Moss Opus 2. *Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Время подарков 64
Фотографии Дмитрия Журавлева. Стиль Марии Шаумян.

Альтернативное время 80
Концептуальные решения в новинках Urwerk. *Текст Александра Ветрова.*

Часовая элита 82
Сложные механизмы De Bethune. *Текст Александра Ветрова.*

Стиль жизни

Роскошь и экология 84
Новейшая модель Bentley Flying Spur Hybrid. *Текст Игоря Шеина.*

Новая эра 88
Премьера суперкара Ferrari 296 GTB. *Текст Игоря Шеина.*

Мечты о звездах 94
Лимитированные серии аксессуаров S.T. Dupont. *Текст Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).*

Дарить искусство 96
Подарки для новогоднего убранства дома. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Сезон застолий 102
Праздничное меню ресторанов Cristal Room Baccarat и Barvikha Hotel & Spa. *Текст Ольги Спириной. Фотографии Александра Аверина, Анатолия Горяинова.*

Священный Байкал 108
Зимнее путешествие на озеро Байкал. *Текст Нелли Константиновой (www.travelinsider.ru).*

Mercury. Фестиваль звезд 114
Mercury. Перед балом 116

English Summary 118
Адреса 120
Двенадцать хитов 122

Главный редактор ..... *Мария Шаумян*
Арт-директор ..... *Илья Заславский*
Заместитель главного редактора ..... *Ольга Спирина*
Координатор проекта ..... *Анна Михайлова*
mercurymagazine@mercury.ru
Корректор ..... *Александр Данилкин*

Учредитель и издатель: Общество с ограниченной ответственностью «Фиеста-Классик». Россия, Москва, 109012, ул. Никольская, 19-21/1, пом. LVI, ком. 21. 16+
Печать: Oy Novomedia Ltd, e-mail: novomedia@novomedia.fi.

Товарный знак MERCURY является собственностью компании Mercury. Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в Mercury. Copyright © Mercury, 2021.

Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. Свидетельство ПИ № 77-11187 от 20 ноября 2001 года.
Дата выхода в свет: 02.12.2021. Тираж: 14 000 экз. Распространяется бесплатно.

РЕКЛАМА

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 15 - Т. 495 933 3391 - БАРВИХА LUXURY VILLAGE - Т. 495 225 8858 - ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 - Т. 8 800 500 8000 - TSUM.RU

SOMEWHERE IN LORO PIANA
ГДЕ-ТО В LORO PIANA

Loro Piana

Творческий союз

Режиссер Анна Меликян сняла мини-фильм для ювелирного бренда Mercury с участием звезд российского кино под девизом марки «Искусство создавать лучшее».

Текст *Юлии Савельевой*

(«Как потратить»).

На этой странице
Ксения Раппопорт в украшениях ***Mercury.*** Анна Меликян и Ксения Раппопорт на съемочной площадке фильма ***Mercury.*** Кольцо ***Classic*** из белого и желтого золота с желтым бриллиантом 15,55 карата и белыми бриллиантами.

На странице справа
Ксения Раппопорт во время съемок фильма ***Mercury.*** Серьги и колье ***Classic*** из белого золота с бриллиантами. Кольцо ***Classic*** из белого золота с бриллиантом 10,55 карата.

Самый лирический кинорежиссер российского кино, неисправимый романтик, сильная натура, мастер любовных сюжетов и знаток женских характеров на экране, Анна Меликян написала сценарий и сняла по нему небольшой фильм для ювелирного бренда Mercury. В главных ролях в этом коротком, но красноречивом видеоролике снялись звезды — Ксения Раппопорт, Виктория Исакова и Анна Михалкова, одни из самых успешных, востребованных и ярких актрис своего поколения, которые за свою карьеру воплотили на большом экране огромное количество запоминающихся ролей.

Этот блестящий творческий проект на ниве российского кинематографа был для Mercury лишь вопросом времени: с самого начала своей стремительной и яркой истории ювелирная марка поддерживает отечественное кино. В 2016 году компания Mercury стала партнером национальной премии в области кинематографии «Золотой Орел» и автором ее наград, следом, в 2017 году, — официальным партнером открытого российского кинофестиваля «Кинотавр». А с 2021 года марка Mercury выступает ювелирным партнером Московского международного кинофестиваля и создателем всех его официальных призов. В том же году компания учредила

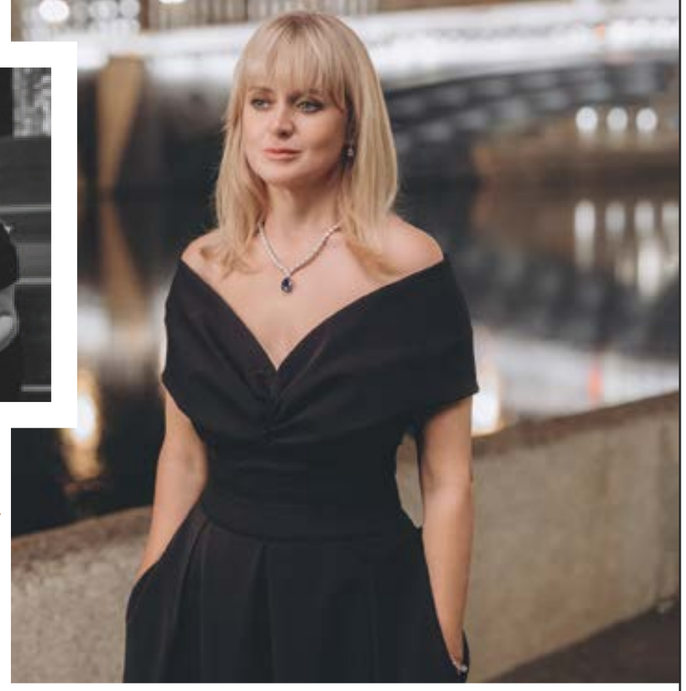
Фотографии: Анна Темгрина.

специальный приз Mercury молодой и талантливой актрисе, которую экспертное жюри выбирает из самых ярких работ в новых российских фильмах.

Разумеется, такое масштабное вовлечение в российский кинематограф не обошлось без драгоценностей: многие актрисы выбирают украшения Mercury для выходов на красные дорожки фестивалей и прочих церемоний. А с красных дорожек украшения постепенно перекочевали и на киноэкран: драгоценности Mercury можно видеть в известных сериалах и громких полнометражных художественных фильмах.

В своем авторском мини-фильме сценарист и режиссер Анна Меликян воссоздала фрагменты жизни трех современных женщин, попавших в разные ситуации и ведущих себя в них так, что тысячи зрительниц моментально узнают в героинях самих себя. Изобразив на экране этот, казалось бы, совершенно реальный мир женских переживаний, Меликян придумала оригинальный ход: в нем нет никаких других слов кроме одного — «Mercury»!

Благодаря огромному таланту актрис выражать на экране сильные чувства через взгляд, мимику, жесты и язык тела зритель все понимает моментально — актрисы вкладывают в произнесенное ими сквозь зубы или



Блестящий творческий проект в кино был для Mercury вопросом времени: с самого начала ювелирная марка поддерживает отечественный кинематограф.

выкрикиваемое в полный голос, с разными интонациями «Mercury» столько эмоций, что других слов не нужно — все понятно и без них. Гнев и радость, досада и надежда, отчаяние и веселье — все эти чувства в одном слове «Mercury», произнесенном так, что Станиславский точно бы вынес вердикт: «Верю!»

Вот героиня Ксении Раппопорт возвращается после вечеринки в отель, роняет на пол сумочку со всем содержимым и произносит «Mercury» так, словно нелепо, по-женски, чертыхается, а затем сбрасывает платье, ложится в ванну с пеной — и здесь «Mercury» уже превращается во вздох удовольствия. Героиня Михалковой выходит из резко затормозившей машины и так отчаянно кричит ей вслед «Mercury», что мы тут же понимаем: она поссорилась с мужчиной, а когда позже, вытирая слезы, она полушепотом произносит то же слово, зритель понимает, что это — сказанное с надеждой «Все будет хорошо». А героиня Исаковой получает по телефону какое-то невероятно радостное известие, а затем со словом «Mercury», в котором сконцентрировалось все ее счастье, выбегает под дождь — и зритель понимает: «Жизнь удалась».

«Я с большим удовольствием сняла ролик. Это случилось как-то легко, красиво и весело. Я пригласила прекрасных актрис, с которыми захотелось оказаться на площадке. Викторию и Анну я снимала раньше, а с Ксенией мы работали впервые, и это было прекрасно. Мы застали последние теплые дни, можно сказать, так красиво попрощались с летом: среди красоты, бриллиантов и шампанского. А вообще работать, когда у тебя в кадре зашкаливающая концентрация красоты и таланта, очень приятно», — рассказывает Анна Меликян.

Режиссер мастерски соединила в двухминутном ролике все лирические приемы из своих полнометражных фильмов «Нежность», «Звезда», «Фея» или «Там, где ты». Оператор-постановщик Анатоль Трофимов показал героинь на экране во всем великолепии их женской красоты не только когда они радуются жизни, но даже когда они расстроены или плачут от обиды.

Художник по костюмам Татьяна Долматовская продумала до деталей образ каждой героини. Черное коктейльное, мерцающее блестками платье с глубоким вырезом героини Раппопорт дополнено серьгами-шандельерами, классическим «теннисным» колье и кольцами Mercury с белыми и желтым бриллиантами. Героиня актрисы Анны Михалковой, идущая по ночному городу, появляется на фоне декораций Москвы

Драгоценности играют главные роли наравне с героинями, подчеркивая в каждом кадре их красоту и характер, придавая им уверенность в себе.

На этой странице
Виктория Исакова и Анна Меликян на съемках фильма ***Mercury.*** Виктория Исакова в украшениях ***Mercury.*** Кольцо ***Color*** из белого золота с рубином 8,13 карата и бриллиантами. Серьги ***Color*** из белого золота с рубинами и бриллиантами.

На странице слева
Анна Михалкова на съемках фильма ***Mercury*** в колье ***Color*** из белого золота с сапфиром 21,25 карата и бриллиантами. Анна Михалкова и Анна Меликян. Браслет, кольцо и серьги ***Classic*** из белого золота с бриллиантами.

Фотографии: Анна Тимерина.

в колье Mercury с сапфиром овальной огранки весом 21,25 карата, темно-синем, как ночь вокруг нее. Бриллиантами грушевидной огранки, которые держат этот редкий камень, оттенены бриллиантовые же серьги и кольцо с бриллиантами из коллекции Classic. Яркое, словно оперение Жар-птицы, платье героини Виктории Исаковой подсказало единственно правильный выбор — украшения с рубинами: длинные, почти до плеч, серьги и кольцо с рубином овальной огранки весом 8,13 карата. И эти драгоценности, которые в фильме, конечно же, играют главные роли наравне с героинями, подчеркивая в каждом кадре красоту и характер каждой женщины, их чувственность, ранимость, нежность, усиливают их притягательность. И как в реальной жизни любой женщины, драгоценные камни на каждой героине, конечно, же придают ей силу и уверенность в себе.

«Искусство создавать лучшее» — таково творческое кредо ювелирной марки Mercury, коллекции которой включают великолепные украшения из лучших драгоценных камней. Под этим же девизом увидел свет минифильм Mercury: творческий союз с Анной Меликян и известными актрисами продемонстрировал талант «создавать лучшее» теперь и на экране.

Прогулки по Милану

Твид, всевозможные оттенки бежевого, классический крой и хорошее настроение — в мужской и женской коллекциях Ralph Lauren осень-зима 2021/22. Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

Женская и мужская коллекции Ralph Lauren осень-зима 2021/22 посвящены Милану. «В Милане есть нечто трогательное для меня — романтичность извилистых мощеных улиц, роскошные старинные фасады и балконы домов, покрытых патиной времени, таинственные потайные дворики, маленькие кафе и — звук колоколов, отмеряющих время. По этому времени здесь живут иначе — медленнее, неторопливее. Все это стало источниками вдохновения для мужской и женской коллекций, легло в основу их изысканности и элегантности», — делится Ральф Лорен, основатель американского бренда Ralph Lauren, модельер, кавалер ордена Почетного легиона. У Ральфа Лорена особые отношения с Миланом. В частности, именно там он открыл свой частный клуб — The Palazzo Ralph Lauren. Ральф Лорен представил этот клуб в 2015 году, когда принял нелегкое для себя решение несколько отойти от дел компании, оставив для себя должность креативного директора.

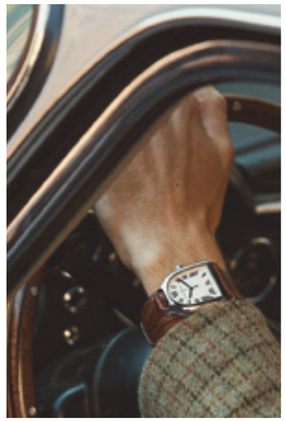
Милан, столица моды, тот Милан, по которому мы успели соскучиться за время пандемии, город, в котором деловой ритм современной жизни сосуществует с застывшей красотой средневековых улиц и ренессансных зданий, стал главным героем новой рекламной кампании мужской и женской коллекции. Кампания выдержана в кинематографическом ключе, и в ней можно наблюдать, как вещи из коллекции наступившего сезона удачно вписываются в городские пейзажи, и в первую очередь — своей цветовой гаммой. Она выдержана в многообразных бежевых оттенках, от песочных до серых и кирпичных, и визуально поддерживает цветовую палитру величественных зданий и мощеных улиц. Люди — часть города, часть его пейзажа, его жизни... Вот мужчина едет на велосипеде в бежевом костюме-тройке, вот девушка в куртке-дубленке и в юбке с бахромой на секунду повернулась, чтобы улыбнуться в камеру и идти дальше по своим делам, постукивая каблучками замшевых ботильонов по брусчатке.

Обе коллекции, и мужская, и женская, представляют собой набор классических и

На этой странице
Сумка ***Ricky 18***, брошь, сумки ***RL50*** и туфли ***Celia*** из коллекции ***Ralph Lauren*** осень-зима 2021/22. Лили Олдридж и Дженнифер Лопес в платьях ***Ralph Lauren*** на ***Met Gala*** 2021 в Нью-Йорке.

На странице слева
Коллекция ***Ralph Lauren*** осень-зима 2021/22.

Фотографии: Getty Images (2)



Элегантность и комфорт — главный девиз Ralph Lauren последних лет, эти понятия стали принципами новой женской коллекции, посвященной Милану.

Коллекции Ralph Lauren, и мужская, и женская, представляют собой микс вещей для расслабленных прогулок и для деловых будней, хотя стилистическая граница между ними стерлась.

спортивных моделей, микс вещей для расслабленных загородных прогулок и для деловых будней. И Ральф Лорен не прокладывает четких границ между этими ипостасями жизни, ведь и сама жизнь практически больше не разделена на работу и отдых, на частное и общественное пространства.

Ключевым образом осенне-зимнего женского гардероба стало сочетание блейзера и водолазки с игривым беретом. Элегантность и комфорт — главный девиз Ralph Lauren последних лет, эти понятия стали принципами новой женской коллекции. В нее вошли клетчатые твидовые костюмы, вязаные свитера, удлиненные пальто в клетку и классика вне времени — шерстяные пальто camel coat. «Мне всегда нравилось, как выглядели английские джентльмены, одевавшиеся стильно и со вкусом», — говорит Ральф Лорен. И многие вещи в зимнем женском гардеробе Ralph Lauren сделаны по этому джентльменскому принципу. То же шерстяное пальто в клетку «принц Уэльский» скроено по образу и подобию английского мужского пиджака. Женственность модели придают вытачки, формирующие чуть приталенный силуэт. Дань современной молодежной моде — худи, но с ноткой luxury: оно сшито из нежного материала, в котором смешаны кашемир и шелк, дополнено графичным этническим орнаментом Fair Isle с миниатюрными пайетками. Помимо «кашемирового» флера Милана, помимо английских джентльменских ноток коллекция пронизана и фирменным стилем Ralph Lauren — в ней хорошо видны элементы «сафари»: это и декоративные накладные карманы, и ботинки в военном стиле.

В коллекции аксессуаров представлены как клетчатые «английские» сумки, создающие гармоничные монообразы с пальто и пиджаками, так и модель, составляющая славу бренда — легендарная Ricky. Эту сумку Ральф Лорен назвал в честь своей жены и музы Рики, а при создании формы модели, которая остается неизменной десятки лет, вдохновлялся эстетикой старинной конской сбруи. В новой коллекции Ricky, среди прочего, предстает в крокодиловой коже разных цветов. Еще одна it bag сезона от Ralph Lauren — RL50. Эта модель впервые появилась в 2019 году. По форме RL50 напоминает саквояж, тот самый саквояж, с которым неизменно любит путешествовать сам Ральф Лорен. В новой коллекции можно найти RL50 в ярких цветах — зеленом, желтом, красном, бирюзовом. Сумки выполнены из мягкой, вручную отполированной кожи водяной змеи.

Еще одна модель, с которой дизайнер предлагает гулять по зимнему Милану, — хлопковая сумка Equestrian, посвященная любви Ральфа Лорена к конному спорту. Объемные накладные карманы — не просто удобная опция, а напоминание об аксессуарах жокеев, а кольца, на которых держится ручка, стилизованы под уздечку.

Мужская коллекция Purple Label, как и женская, «рассказывает» о загородном отдыхе в английском стиле, о верховой езде и одновременно о городских комфортных буднях. В коллекции использованы шерсть и кашемир, большой акцент сделан на коже. Ключевыми моделями стали английские пиджаки с кармашками ticket pocket, замшевые и кожаные куртки прямого кроя, короткие дубленки-косухи. Найдутся в коллекции как лыжные ботинки и вместительные сумки-уикендеры, так и стильные шляпы-федоры и ремни с обстоятельными массивными пряжками. Но какой бы стиль в этом сезоне ни захотелось выбрать, речь всегда будет идти о внимании к деталям, об элегантности и роскоши. Будь то роскошь носить красивую одежду или роскошь распоряжаться жизнью на свое усмотрение, гулять по Милану, Лондону или Нью-Йорку и радоваться каждому солнечному или прохладному дню.

На этой странице Босоножки ***Stirrup Kerstin,*** сумка ***Equestrian***, дорожная сумка, ботинки и ремень из коллекции ***Ralph Lauren*** осень-зима 2021/22. Дэвид Лорен в смокинге ***Ralph Lauren*** на ***Met Gala*** 2021 в Нью-Йорке.

На странице слева Коллекция ***Ralph Lauren*** осень-зима 2021/22.

Фотографии: Getty Images (1)

Ювелирное кружево

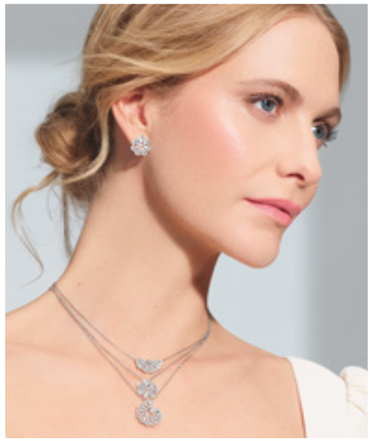
Марка Chopard представила новые украшения Precious Lace, продемонстрировав виртуозное искусство плетения драгоценного кружева.

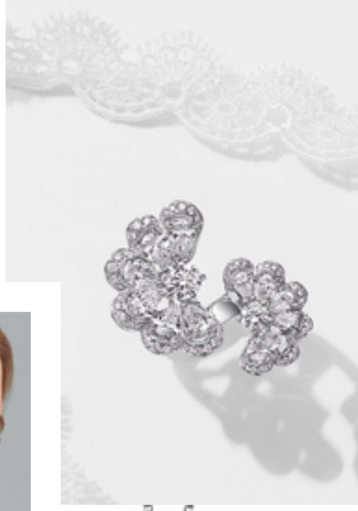
Текст *Юлии Савельевой* (*«Как потратить»*).

Каролина Шойфеле, художественный директор Chopard и сопрезидент этой швейцарской компании, тонко чувствующая ювелирную эволюцию, всегда угадывала и опережала желания поклонниц Chopard. Пять лет назад она по-своему интерпретировала для марки модный тренд «бриллианты на каждый день» в коллекции Precious Lace. Стилеобразующим мотивом этих украшений стало плетение и узоры настоящего кружева с его легкостью и снежной белизной, воздушностью и непринужденным изяществом. В украшениях Precious Lace ажурный орнамент составлен из бриллиантов грушевидной и круглой огранки в ритмичном чередовании форм, окружает их тонкая окантовка из золота, усыпанная бриллиантовым паве. Элегантные и легкие, классические и очень современные, искусно выполненные и при этом непринужденные, украшения Precious Lace можно надевать с утра и не снимать, когда наступает пора вечернего платья.

Впервые применив к украшениям fine jewellery те же принципы мастерства, что используются в работе над драгоценностями high jewellery, Каролина и ее ювелиры и для самих себя открыли новую главу творчества с интересными возможностями. Если внимательнее присмотреться к некоторым новым драгоценностям high jewellery нынешнего года — с центральными желтыми бриллиантами, изумрудами, аквамаринами и синими сапфирами,

Фотографии: Дмитрий Журавлев.





На этой странице
Кулон ***Cœur***, кольцо и браслет ***Mini-Froufrou*** из розового золота с бриллиантами. Колье, и кольцо ***Nuage***, серьги ***Mini-Froufrou***, серьги и кольцо ***Vague***, серьги ***Nuage***, кулон ***Cœur*** из белого золота с бриллиантами. Поппи Делевинь в украшениях из коллекции ***Precious Lace***.

На странице слева
Браслет ***High Jewellery*** из белого золота с изумрудами и бриллиантами. Серьги ***High Jewellery*** из белого золота с бриллиантами. Кольцо ***High Jewellery*** из белого золота с аквамарином и бриллиантами. Серьги и кольца ***High Jewellery*** из белого золота с сапфирами и бриллиантами.

то в узорах вокруг них можно узнать элементы, позаимствованные из Precious Lace: бриллианты грушевидной огранки и волнообразную кружевную окантовку из золота.

Новинки коллекции Precious Lace демонстрируют новые грани в жанре fine jewellery. Пропорции линии Vague действительно вызывают ассоциации с пеной на гребне морской волны, которая упоминается в ее французском названии. В основе дизайна линии Mini-Froufrou лежит мотив стилизованного цветка с шестью лепестками из бриллиантов грушевидной огранки на ажурном фоне. Полукруглая розетка в том же стиле стала основным мотивом линии Nuage: серьги с пятью грушевидными бриллиантами в ней отдают дань ювелирной моде на каффы. И, наконец, ювелиры Chopard впервые переосмыслили в стиле Precious Lace подвеску Cœur в виде сердца — теперь этот символ любви представлен ажурным и сияющим.

Именно эту подвеску называет своим любимым украшением Поппи Делевинь, британская актриса и модель, которая стала послом коллекции Precious Lace. Поппи характеризует эту коллекцию как «женственную, легкую и нежную» — таким и должно быть кружево, даже драгоценное.

Все украшения созданы из «этичного» золота и бриллиантов, закупленных у поставщиков, имеющих сертификат Совета по ответственной ювелирной практике. Заботясь о защите планеты и ее ресурсах, а также об условиях труда людей, которые работают в индустрии, компания Chopard с 2018 года соблюдает политику «ответственной роскоши», и этот факт ценят все больше его поклонников. «Для меня, как и для многих представителей моего поколения, очень важен факт «этичных» материалов, — говорит Поппи Делевинь. — И потому мне очень близок девиз Каролины — «Союз этики и эстетики», который так великолепно и вдохновляюще воплощен в коллекции Precious Lace, обольстительной и сильной одновременно».

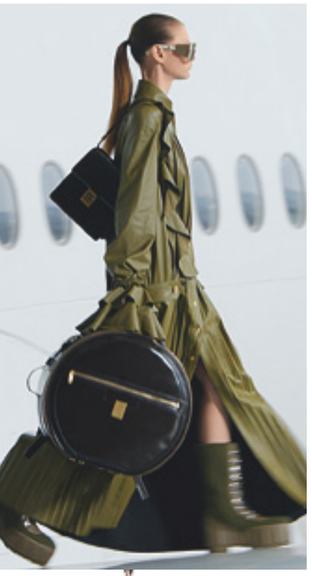
Полет мечты

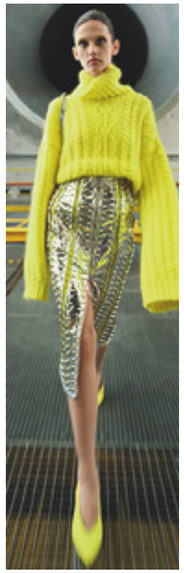
Осенне-зимнюю коллекцию Balmain креативный директор Оливье Рустен посвятил полетам, авиации, мечтам о путешествиях, в том числе космических. *Текст Вероники Губиной (InStyle).*

В условиях закрытых границ одна только мысль о путешествии уже кружит голову, вызывая ностальгию по дорожным хлопотам: укладывать багаж, мчаться в аэропорт, суетиться у стойки регистрации, а после наконец разглядывать мирно проплывающие в иллюминаторе облака в предвкушении приключений. Креативный директор Balmain Оливье Рустен признается: «Я не знаю, куда мы направляемся! Но главное — не пункт назначения, а само путешествие, сама возможность наконец отправиться в дорогу!» Именно так он формулирует ключевую идею осенне-зимней коллекции Balmain, показ которой прошел в огромном ангаре в аэропорту Шарль-де-Голль. Все здесь — от огромного авиалайнера Boeing 777, выступившего декорацией для шоу, до миниатюрной крылатой подвески на дорожной сумке — посвящено мечте о полете. В самой коллекции дизайнер отталкивается от исторической формы военной авиации: в приоритете черный, синий и хаки, в которых он представил комбинезоны с накладными карманами, дубленые куртки-авиаторы, кожаные бомберы и широкоплечие жилеты, а также длинные пальто-бушлаты, стеганые брюки карго и тяжелые шнурованные ботинки. Даже объемные шелковые платья в сборках и стяжках здесь словно еще не раскрытые парашюты. На шею моделям дизайнер вешает сумку в виде дорожной

На этой странице
Показ коллекции ***Balmain*** осень-зима 2021/22. Моносерьга и сумка ***1945*** из коллекции ***Balmain*** осень-зима 2021/22.

На странице справа
Показ коллекции ***Balmain*** осень-зима 2021/22.





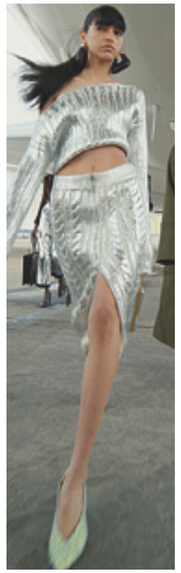
В зимней коллекции Balmain все — от огромного авиалайнера Air France 7 до миниатюрной крылатой подвески на дорожной сумке — посвящено мечте о полете.

подушки, а на талии застегивает ремень безопасности.

Особенное внимание дизайнер уделяет багажу и представляет новую коллекцию сумок Balmain 1945. Это четыре модели из мягкой кожи и жаккардового полотна различных форм, размеров и цветов: сумка на плечо с двойной цепочкой, компактный бокс, узкий конверт и вместительный тоут. Всех их объединяет фирменный графический узор Labyrinth в виде запутанных лабиринтов из французских садов эпохи Ренессанса. Пьер Бальмен использовал его еще в начале 1970-х годов, а Оливье Рустен воспроизводит их уже в обновленной версии, сохраняя главное — контраст черного и айвори, ведь это один из любимых приемов и самого Пьера Бальмена, и Оливье Рустена.

Обилие фурнитуры из гальванизированного металла с состаренным эффектом — клепки, замки и цепи — насыщает коллекцию блеском, которого от образа к образу становится все больше — до тех пор пока форма летчика не трансформируется, наконец, в космические доспехи. В конце концов, если пункт назначения неизвестен, им может оказаться и другая галактика, намекает дизайнер на далеко идущие планы, выбирает фоном для финала дефиле лунные кратеры, а на подиуме показывает блестящие скафандры, бронированные панцири и термические одеяла.

В эпоху пандемии путешествие для Рустена — долгожданный праздник, так же как для легендарного основателя Balmain в послевоенные годы, которые и положили начало истории бренда. Сразу после Второй мировой войны Пьер Бальмен представил свою первую коллекцию, открыв одноименный Дом моды на улице Франсуа I в Париже. А после он собрал чемодан, сел в самолет и отправился в путь. Бальмен стал одним из тех, кто не побоялся взяться за дело послевоенного возрождения французской моды, чтобы вернуть Парижу звание мировой модной столицы. За восемь дней с лекциями о французской культуре, искусстве и моде



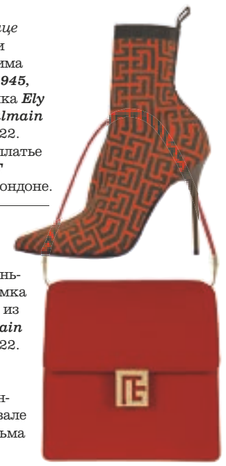
Особенное внимание Оливье Рустен уделяет багажу и представляет новую коллекцию сумок Balmain 1945 с фирменным графическим узором Labyrinth.

Бальмен облетел полмира и не только пересек Соединенные Штаты, но и добрался до Австралии и Новой Зеландии. Еще недавно этот период для Оливье Рустена был одним из архивных эпизодов, но спустя два года после начала пандемии, навсегда изменившей привычную жизнь, он по-настоящему чувствует и разделяет то волнение и радость, с которыми Пьер Бальмен отправился в долгожданное путешествие. Именно этой поездке посвящен один из первых выпусков подкаста L'Atelier, который модный Дом Balmain запустил в этом году. Проект рассказывает о самых важных моментах из 75-летней истории французского Дома и проводит экскурсию по маленькой альпийской деревушке Сен-Жан-де-Морьен в регионе Савойя, где незадолго до начала Первой мировой войны родился будущий кутюрье Пьер Бальмен.

Начало лыжного сезона — самое время вернуться во Французские Альпы и напомнить, что Бальмен вырос вдалеке от столицы, в доме, окруженном живописными склонами. Его мама Франсуаза Бальмен, молодая вдова, была настоящей бунтаркой. Она умела наслаждаться жизнью, шокируя консервативных соседей: носила стрижку «боб», без конца меняла наряды и вопреки стереотипам о том, что женщинам не место в горнолыжных видах спорта, надевала под твидовую юбку лыжные брюки и отправлялась покорять склоны. Ее сын провел на склонах все детство, поэтому страсть к эстетике après-ski пронес через всю жизнь, продвигая комфортную и функциональную моду и давая моделям из своих коллекций названия пиков, курортов и городков родной Савойи. Неудивительно, что именно Бальмену поручили создание формы для сотрудников зимних Олимпийских игр 1968 года, которые проходили в Гренобле. Оливье Рустен продолжает эту традицию и представляет к зимним каникулам горнолыжную капсулу в сотрудничестве с компанией профессионального горнолыжного оборудования Rossignol.

На этой странице
Показ коллекции ***Balmain*** осень-зима 2021/22. Сумка ***1945***, ботильоны и сумка ***Ely*** из коллекции ***Balmain*** осень-зима 2021/22. Рина Савояма в платье ***Balmain*** на ***BRIT Awards*** 2021 в Лондоне.

На странице слева
Показ коллекции ***Balmain*** осень-зима 2021/22. Сумка ***Buzz 23*** и туфли из коллекции ***Balmain*** осень-зима 2021/22. Зендея в платье ***Balmain*** на 78-м Венецианском кинофестивале на премьере фильма «Дюна».



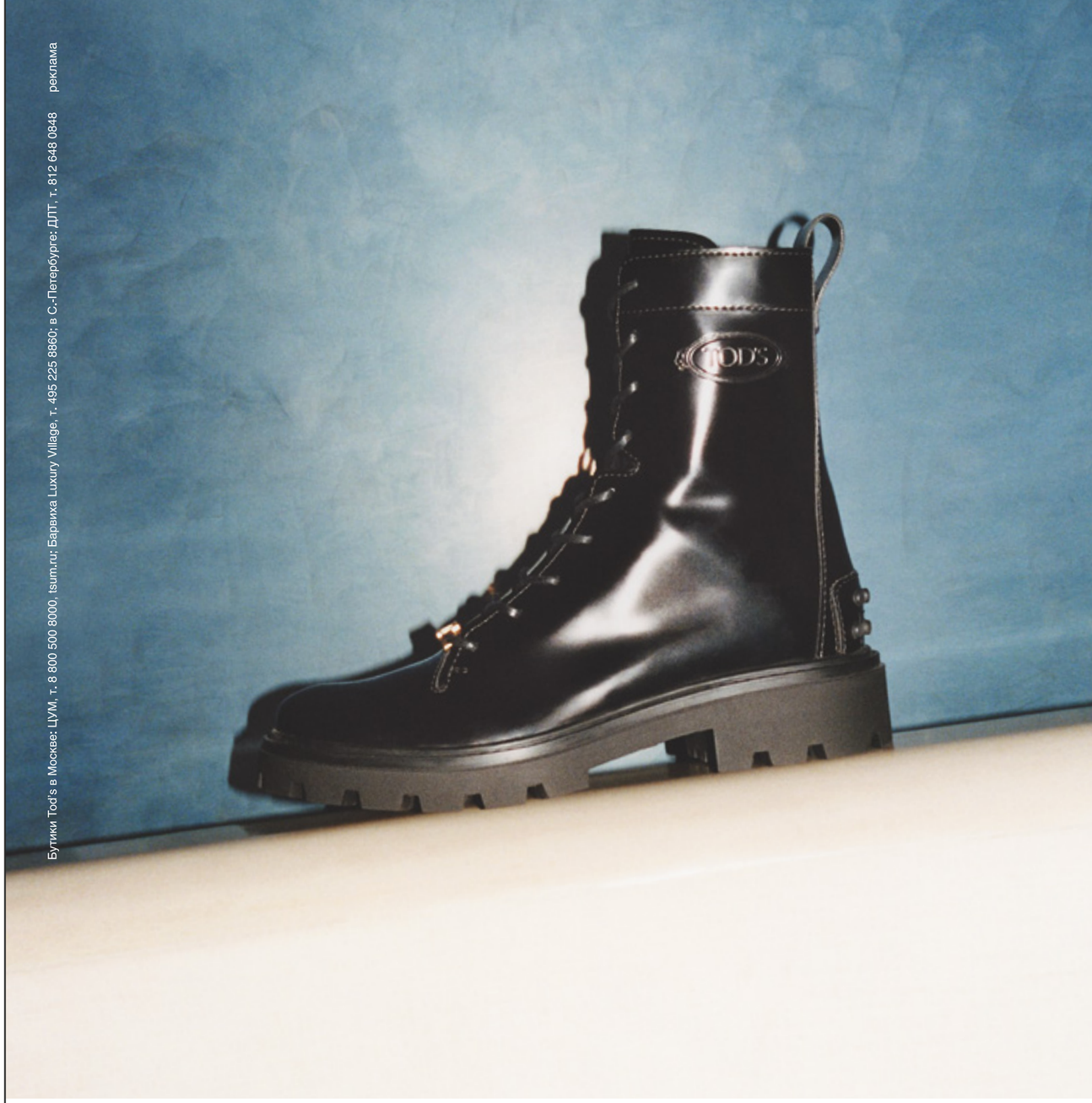
Фотографии: Getty Images (2)

Balmain и Rossignol выпустили капсулу, в которую вошли одежда и оборудование как для занятий спортом, так и для отдыха на склонах.

На этой странице
Лимитированная коллекция ***Balmain*** x ***Rossignol***. Куртка и сумка из лимитированной коллекции ***Balmain*** x ***Rossignol***.

История легендарного производителя тоже началась во Французских Альпах. Дело было в 1907 году в небольшой мастерской с видом на горы, где работал Абель Россиньоль. С тех пор основанная им компания стала настоящим символом лыжных гонок и вошла в историю с победами легендарных олимпийских чемпионов, которые выбирали лыжи Rossignol, — Эмиля Алле, Жана Вюарне и Альберто Томбы.

Соединив дизайн и техническую экспертизу, Balmain и Rossignol выпустили лимитированную капсулу, в которую вошли одежда и оборудование как для занятий спортом, так и для отдыха на склонах. Balmain x Rossignol — это не только символическая дань истории или захватившему подиумы осень-зима 2021/22 стилю après-ski, но сочетание эстетики и функциональности. Горнолыжное оборудование и экипировка представлены в легендарном монограммном узоре как в классической палитре повседневной городской униформы, так и в яркой неоновой. И та и другая продуманы до мелочей: мембранные материалы, ламинированные швы, снегозащитные детали. В коллекции есть лаконичные комбинезоны с узнаваемой для почерка Balmain расширенной линией плеч, дутые стеганые куртки, жилеты и брюки с крупной фурнитурой в стиле 1980-х, а также уютные свитера и пуловеры, шапки, шарфы и варежки, лыжные шлемы-маски. В рекламной съемке фотографа Франчески Бельтран, прошедшей в отеле Refuge de Solaise на вершине склона Bellevarde савойского курорта Валь-д'Изер, новинки представили олимпийская чемпионка в могуле, трехкратная чемпионка мира Перрин Лаффон и фристайлер Хьюго Логье, которые вдохновляют на новые победы, — осталось только собрать чемодан и сесть в самолет.



Бутики Tod's в Москве: ЦУМ, т. 8 800 500 8000, tsum.ru; Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8860; в С.-Петербурге: ДПТ, т. 812 648 0848

реклама

TOD'S

@tods

Соло для жемчуга

В новых коллекциях Mikimoto красоту уникального жемчуга подчеркивают строгие геометрические конструкции, лаконичные формы и романтичные сюжеты.

Текст *Юлии Савельевой («Как потратить»).*

На этой странице
Браслет, кулон и серьги ***M Collection*** из белого и желтого золота с жемчугом. Колье ***M Code*** из желтого и белого золота с жемчугом. Кулон, серьги и кольцо ***Feather*** из белого золота с жемчугом и бриллиантами.

На странице слева
Колье и браслет ***Les Pétales Place Vendôme*** из белого золота с жемчугом и бриллиантами.

История ювелирного бренда Mikimoto началась с одной-единственной безупречной жемчужины, которую в 1893 году Кокичи Микимото первым в мире сумел получить из моллюска Акойя особым способом культивирования. Выиграв эту дуэль с самой матерью-природой, в компании бросили вызов ювелирному искусству, и вот уже 128 лет на этом поприще у Mikimoto фактически нет равных. Возможности в использовании жемчуга всех сортов, форм и цветов сегодня у бренда фактически безграничны. Примеров щедрого и необычного использования жемчуга в драгоценностях-шедеврах в современной биографии Mikimoto множество, при этом дизайнерам Mikimoto никогда не изменяли ни вкус, ни чувство меры.

От любой экстравагантной формы, от любого фантазийного дизайна художники и ювелиры бренда возвращаются к лаконичным, сдержанным украшениям на каждый день — ведь классический жемчуг всегда был и до сих пор остается ноткой благородства и элегантности в любом образе.

В новой коллекции украшений на каждый день M Collection эта нота звучит особенно оригинально. Смысловым центром дизайна серег-пусет и подвесок по-прежнему является единственная безупречная жемчужина Акойя. А вокруг нее возникает интересная ювелирная конструкция: силуэт литеры M превращен в ритмичный орнамент из белого или желтого золота. И, казалось бы, такая простая идея дает невероятный эффект: если смотреть на украшение сверху, то видна только геометрическая конструкция, окружающая жемчужину, а букву M можно увидеть только сбоку, в строго определенном ракурсе.

В другой новой коллекции, M Code, особенно хороши сотуары: напоминающий азбуку Морзе ритм овальных и круглых звеньев из золота гармонично сочетается с жемчужинами Акойя. Такое колье составит стильный комплект с любым украшением Mikimoto.

От лаконизма и строгости дизайнеры так же легко переходят к романтизму и игривости в украшениях. В коллекции Feather золотое перо в россыпи бриллиантов закручивается вокруг идеальной белоснежной жемчужины и создает скульптурный объем. Такое динамичное чувственное украшение подойдет и к вечернему образу.

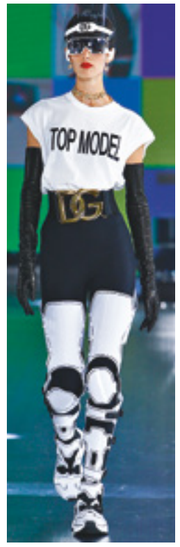
Самые парадные жемчужные украшения из современного репертуара Mikimoto составляют коллекцию Les Pétales Place Vendôme, которая была создана к 125-летию бренда и интерпретирует мотив золотых лепестков роз, усыпанных бриллиантами. Уникальным дополнением этой коллекции стало длинное колье с тремя рядами жемчуга — на отбор нужного калибра и оттенка жемчуга Акойя для такого колье нужно несколько лет, но роскошный эффект, конечно же, стоит и ожидания клиентов, и кропотливого труда мастеров.

Фотографии: Дмитрий Журавель.

Слияние эпох

Мода 90-х и цифровые технологии поколения Z встретились в осенне-зимней коллекции Dolce & Gabbana.

Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*



Идею женской коллекции осень-зима 2021/22 Стефано Габбана объяснил так: «Мы всегда пытались делать экспериментальные вещи. Сейчас в мире не все в порядке, и, возможно, через пару лет все будет хорошо. А это просто наши размышления о сегодняшнем дне».

Дом Dolce & Gabbana, основанный в 1985 году, переживал свой первый пик мировой популярности в 1990-е годы. И в новой, зимней, коллекции итальянский дуэт творчески рефлексирует по поводу той эпохи, возвращается к корням, к ярким моментам рождения успеха.

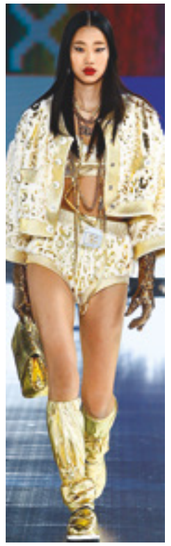
Эта коллекция не только плод воспоминаний и результат тщательной проработки архивов, это — мысли о прошлом через призму будущего. И, похоже, Доменико Дольче и Стефано Габбана открывают новую главу в своей истории, совершают перезагрузку. Опираясь на эстетический язык 90-х, они пытаются заговорить на понятном наречии с поколением Z — с молодыми людьми, чей вкус формируют цифровые технологии и соцсети.

Эстетический код 90-х, яркой и противоречивой эпохи, читается и в самих моделях (провокационные мини-юбки, легинсы, кроп-топы), и в принтах. Это, конечно, и фирменная для Dolce & Gabbana леопардовая расцветка, и «логомания», и говорящие ностальгические принты вроде «top model» или «90», и узоры в виде «винтажных» помех телевизора. Также 90-е мелькают в обильном использовании пластиковых материалов, металлизированных сверкающих текстур, «повествующих» об устремленности в космические тайны будущего, напоминающих о знаковых фильмах вроде «Звездных войн» или «Матрицы». Коллекция пестрит неоновыми цветами, миксами красного, фиолетового, желтого, синего, оранжевого, она наполнена взрывной энергией, воспоминаниями о клубной жизни 90-х.

На этой странице
Показ коллекции ***Dolce & Gabbana*** осень-зима 2021/22. Чокер, *сумки* ***Sicily***, ремень, клипсы и босоножки из коллекции ***Dolce & Gabbana*** осень-зима 2021/22.

На странице слева
Показ коллекции ***Dolce & Gabbana*** осень-зима 2021/22.

Коллекция Dolce & Gabbana «переливается» смысловыми гранями. Слияние различных эпох можно наблюдать в неожиданном соседстве цветов и материалов.



Эта громкая ода 90-м легко и гармонично вписывается в модную эстетику, которую практикует поколение Z — поколение, с младенчества не расстающееся с планшетами, воспитанное на пестроте архитектуры «Лего», на видеокультуре микроклипов из ТикТока. Яркие цвета или металлизированные ткани — не только часть «оптики» 90-х, но и проявление кибермоды с ее искусственностью, нарочитостью, гипертрофированностью, присущей скинам в видеоиграх и селфи-образам.

Да, такие 90-е, адаптируясь к современной модной парадигме, позволяют дизайнерам реализовать идею слияния прошлого и будущего, слияния эпох. «Мода всегда была результатом слияния миров, которые могут быть очень далеки друг от друга», — убеждены дизайнеры.

Это слияние можно наблюдать не только в цветовой гамме, но и, например, в соседстве вещей из синтетических материалов с одеждой из веганских тканей. Коллекция «переливается» многообразными смысловыми гранями: с одной стороны мы видим пластиковые сапоги и прозрачные плащи, а с другой — жакеты букле. Есть здесь и вещи, сделанные в технике лоскутного шитья, напоминающие о сшитых вручную лоскутных сицилийских одеялах, но такая традиционная техника выглядит в новой коллекции футуристично. Ведь это ультрасовременное экспериментальное производство в сочетании с традиционным ручным трудом.

И культовая сумка Dolce & Gabbana, Sicily, тоже предстает в новых версиях, в виде смыслового «пазла», в котором состыковываются вчера, сегодня, завтра. История лаконичной универсальной модели, названной в честь родного острова Доменико Дольче, началась в 2009 году. С тех пор какие только метаморфозы не случались с этой сумкой: ее выпускали и из яркого пластика, и из окрашенной вручную крокодиловой кожи, украшали сицилийским кружевом, изготавливали из принтованного холста, вязали. В наступившем сезоне отличительной чертой ностальгической версии, отсылающей, как и вся новая коллекция, к 90-м, стала крупная пластина из полированного металла с гальваническим покрытием из золота и серебра, размещенная на крышке сумки. Обновленная модель с характерными ручками на цилиндрических креплениях представлена и в трапециевидной форме, и в прямоугольной. Реализована она и в маленьких размерах сумочки для смартфона и ключей, и во вместительных пропорциях шопера. Есть модели из лакированной кожи разных цветов, есть в леопардовой расцветке или с женственным цветочным принтом, есть стеганые модели и модели с изысканной вышивкой.

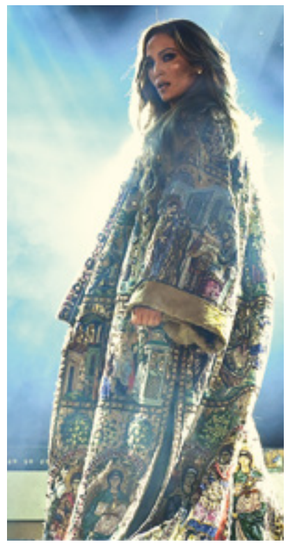
Фотографии Getty Images (4)

На этой странице
Показ коллекции ***Dolce & Gabbana*** осень-зима 2021/22. Сумка ***Dolce Box***, колье, туфли ***Cardinale***. Дженнифер Лопес в накидке ***Dolce & Gabbana*** на фестивале ***Global Citizen*** 2021 в Нью-Йорке. Шэрон Стоун в платье ***Dolce & Gabbana*** на церемонии ***ZFF Golden Icon Award*** в Цюрихе.

На странице слева
Сумка ***Devotion***, сапоги ***Cardinale***, платье и сумка ***Sicily***. Мэдисон Бир в платье ***Dolce & Gabbana*** на премии ***MTV Video Music Awards*** 2021 в Нью-Йорке. Пэпи Делевинь в платье ***Dolce & Gabbana*** на 74-м Венецианском кинофестивале.

Показ коллекции Dolce & Gabbana осень-зима 2021/22 проходил в Милане, но в диджитал-формате, без зрителей, — в формате, к которому мы уже привыкли за период пандемии. И неудивительно, что в коллекции есть аксессуары, вдохновленные пандемией. В частности, дизайнеры решили на разные лады порассуждать на тему масок. Знаковые для творчества Дольче и Габбаны головные уборы в виде корон, переходящие из коллекции в коллекцию, на этот раз дополнены металлическими вуалями. Есть тут и ироничные короны-балаклавы, и футуристичные очки с пол-лица с козырьками, и очки с прозрачными щитами.

Доменико Дольче и Стефано Габбана размышляют о прошлом через призму будущего, опираясь на эстетический язык 90-х, пытаются заговорить с поколением Z.



Ограничения, связанные с коронавирусом, лишили нас живого общения, ощущения личного присутствия, породили новую моду и новые повседневные практики, но все это и позволило открыть неограниченные возможности для презентации творческих идей, послужило стимулом для развития цифровых технологий, связанных с дополненной реальностью и не только. И Доменико Дольче и Стефано Габбана воспользовались этими новыми технологиями в полной мере. Героями показа, наряду с моделями, стали роботы-гуманоиды iCub и R1. Они были разработаны и созданы в коллаборации с научно-исследовательским центром из Генуи Instituto Italiano di Tecnologia. Брендированные роботы, по виду немного напоминающие тех, что были в незабываемом клипе конца 90-х на песню Blue (Da Ba Dee) итальянской музыкальной группы Eiffel 65, выходили на подиум с сумками из новой коллекции. В их глазах бегущей строкой торжественно сверкала надпись Dolce & Gabbana. Роботы были частью фантастических миров 90-х, но они также понятны и новому поколению e-boys и e-girls, с которым у Dolce & Gabbana в этом сезоне получился очень интересный творческий диалог.

Красота в деталях

Хрупкость жизни, которую символизируют цветы, и радости, которые доступны вопреки карантину, стали темой коллекции Alexander McQueen осень-зима 2021/22.

Текст *Вероники Губиной (InStyle).*

Креативный директор Alexander McQueen Сара Бертон уверена: «Сегодня как никогда важно единение, важна команда, которая аккумулирует силы, чтобы создать нечто прекрасное и по-настоящему значимое». Вместе — победим! В том числе и пандемию: «Пришло время исцеления и новой жизни, пришло время искать вдохновение и прислушаться к голосам прошлого во имя будущего» — гласит ее пророчество как итог многочисленных потрясений последних двух лет и вступление к осенне-зимнему шоу Alexander McQueen, которое она посвятила осознанию хрупкости жизни. Отсюда название коллекции, полученное от похожих на крупные бархатистые маки любимых цветов дизайнера — анемонов. Anemones, или анемоны, и символизируют в коллекции хрупкость. Традиционный для весенне-летних коллекций, цветочный мотив у Сары Бертон зазвучал в холода неслучайно: анемоны начинают цвести ранней весной и радуют своей красотой все лето, но самый популярный их вид — японский анемон — распускается только осенью. В переводе с греческого anemon означает «ветер», поэтому их также называют ветреницами. Ветер раскачивает их венчики и дарит им новую жизнь, разнося семена, но он же обрывает хрупкие лепестки. Анемоны — цветы действительно чрезвычайно хрупкие и изящные, особенно на контрасте с их рассеченными листьями с зубчатым краем, кроме того, самые

На этой странице
Коллекция ***Alexander McQueen*** осень-зима 2021/22. Клатч ***Heart,*** очки, серьги, кольцо, жакет и сумка ***Skull*** из коллекции ***Alexander McQueen*** осень-зима 2021/22.

На странице слева
Коллекция ***Alexander McQueen*** осень-зима 2021/22.

Зимнюю коллекцию Alexander McQueen креативный директор Сара Бертон посвятила осознанию хрупкости жизни.

недолговечные. Но Сара Бертон продлевает им жизнь в своей коллекции. Она разрезала снимки анемонов на множество фрагментов, пересобрала, снова сфотографировала и перенесла получившиеся изображения в увеличенном формате на пышные платья и юбки из шелкового фая, тоже напоминающие бутоны и олицетворяющие природу во всей ее красоте и хаотичности. «Женщины в платьях с анемонами и сами превращаются в цветы», — комментирует Сара Бертон, будто следуя древнему преданию, которое гласит, что цветок анемона на одежде защитит от болезни и отведет беду.

Обладает коллекция Сары Бертон целебными свойствами или нет, но точно тренирует память, возвращая к одному из легендарных прижизненных шоу основателя Дома, Ли Маккуина, — показу коллекции Sarabande весна-лето 2007. Она тоже была посвящена исключительной хрупкости и недолговечности красоты. Название было дано в честь одноименной четвертой части

Сюиты для клавесина № 4 композитора Георга Фридриха Генделя, а главным мотивом коллекции дизайнер выбрал любимые розы. «Я использовал цветы, потому что они вянут: мне хотелось передать мрачное и одновременно романтичное настроение», — говорил он в своем интервью после показа, финал которого украсил замороженными бутонами. Они осыпались при ходьбе и оставляли за моделью след из прекрасных, но уже вянущих лепестков. У Сары Бертон цветочный мотив звучит не менее драматично: алые анемоны символизируют в христианстве пролитую кровь Иисуса. Поэтому на подолах платьев цветочные композиции с первого взгляда тоже можно принять за пятна крови: трогательные референсы не отменяют свойственную коллекциям Alexander McQueen воинственность. Тот же мотив объединяет многочисленные легенды, которыми окружены анемоны. Одна из них — о прекрасной нимфе Анемоне, в которую влюбился бог ветров Зефир. Узнав об этом, его жена Флора расправилась с Анемоной. Афродита, сжалившись, обратила бездыханное тело нимфы в цветок. Другой миф, тоже греческий, рассказывает о том, как Адонис, возлюбленный богини Афродиты, погиб во время охоты. Найдя его тело в горах, она горько

На этой странице
Сумка ***Curve,*** ремень, сумка ***Tall Story*** и босоножки. Коллекция ***Alexander McQueen*** осень-зима 2021/22. София Бутелла в платье ***Alexander McQueen*** на ***MTV Video Music Awards*** 2021 в Нью-Йорке.

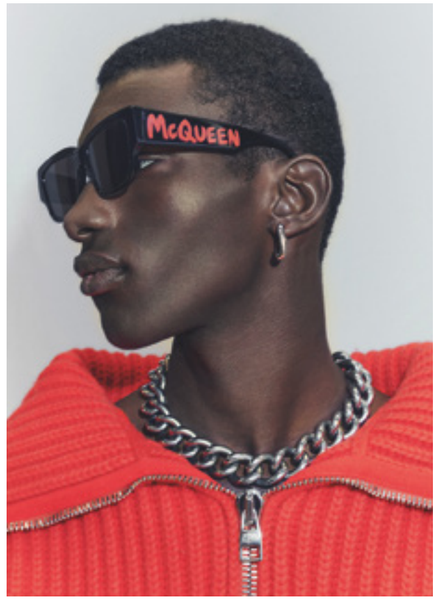
Фотографии: Getty Images (1)

РЕКЛАМА

Brioni

БРЭД ПИТТ, ЛОС-АНДЖЕЛЕС

МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 7, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, БАРВИХА LUXURY VILLAGE, ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU
С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А



Пышные платья коллекции иллюстрируют захвативший подиумы тренд, который получил название pandemic revenge — «месть за пандемию».

заплакала, и из ее слез вырос прекрасный анемон. А еще греки связывали анемоны с огненной стихией проливающего кровь воинственного Марса, считая анемон цветком Венеры и Гермеса.

Собрав множество смыслов и ассоциаций, цветочная абстракция из алых анемонов раскрасила юбки дворцовой пышности и кукольные платья, превратив их в лучшую иллюстрацию захватившего подиумы тренда, который получил название pandemic revenge, или «месть за пандемию». Он вдохновляет наверстывать упущенные на карантине радости жизни и встречать каждый день как день рождения, наряжаясь по поводу и без. А что может быть лучшим выбором для праздника, чем кукольное платье с пышными рукавами и корсетной шнуровкой на спине, воздушная юбка-пачка или даже самая базовая белая футболка, но украшенная вышивкой металлизированной нитью в виде серебристых водяных лилий?

Основными приемами в новой коллекции Сары Бертон выступают деконструкция и реконструкция, с помощью которых дизайнер создает вещи-гибриды. Они — словно пазлы, собранные из отдельных фрагментов, так же как яркие цветочные принты на них — из обрывков фото. Так, приталенный жакет дизайнер снабжает рукавами куртки-бомбера с молниями, джинсовое платье с пышной баской скрещивает с шерстяным бушлатом, а кожаную косуху — с бюстье.

На этой странице Коллекция ***Alexander McQueen*** осень-зима 2021/22. Куртка, сумка ***Jewelled Satchel***, ботильоны и очки ***Alexander McQueen***. Джессика Честейн в платье ***Alexander McQueen*** на премьере фильма «Глаза Тэмми Фэй» в Торонто.

Самый эффектный выход кожаной куртки — в паре с пышным белым платьем, в поддержку фирменной панковской эстетики бренда. Усиливают ее и логотипы резкими мазками краски в виде граффити на куртках, клатчах-конвертах и оправах солнцезащитных очков.

В лукбуке коллекцию Alexander McQueen осень-зима 2021/22 запечатлел Паоло Роверси. На снимках в викторианском стиле фотограф акцентировал детали, обратив внимание на широкие кожаные ремни с металлической фурнитурой, ботинки челси на грубой подошве и вариации сумки The Curve. Практичная кожаная версия классической корзины, снабженная защитным клапаном и опоясанная кожаными ремнями, напоминающими конскую сбрую, — главный хит бренда последних сезонов. В том числе за счет широкой палитры: летом она предпочитает пастельные цвета, а зимой представлена не только в практичных черном и коричневом, но также в небесно-голубом и цвете свежей зелени. Если целью дизайнер ставила «создать нечто прекрасное», то ей это удалось — даже солнцезащитные очки она представила не только в черном и белом, но и в розовом цвете, чтобы в ожидании лучших времен мы могли смотреть в будущее пусть с наивной, но все-таки надеждой и тоже замечать вокруг прекрасное вопреки всему.

Фотографии: Getty Images (1)

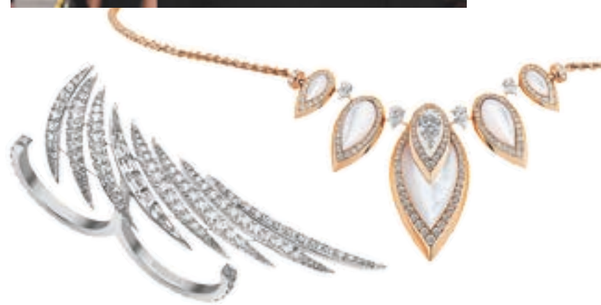
«СНЕГ». РЕКЛАМА

Новая глава

Валери Мессика и Кейт Мосс продолжают сотрудничество — украшения с цветными камнями составили новую главу Messika by Kate Moss Opus 2, показанную в рамках Недели моды в Париже.

Текст *Юлии Савельевой («Как потратить»).*

Творческий дуэт Валери Мессика, создательницы и креативного директора французского ювелирного бренда Messika, и Кейт Мосс, супермодели и признанной иконы стиля, сложился немногим более года назад — и сразу удачно. Его результатом стала совместная ювелирная коллекция из ста украшений, которые по своей стилистике были объединены в тематические сеты. Темами и вдохновением для сетов стали переосмысленный стиль ар-деко 1920-х годов и традиционные индийские ювелирные украшения, какими их преподносили в хиппующих 1970-х, авангард и природные формы и даже изящные «татуировки», исполненные из золота и бриллиантов. Так, идеально выверенная геометрия Messika соединилась в этих разнообразных по стилю драгоценностях с индивидуальным стилем Мосс, где-то эклектичным, а где-то рок-н-ролльным. И эта первая совместная коллекция украшений Messika by Kate Moss Opus 1 получила такой резонанс, что соавторы решили не останавливаться на достигнутом.



Для второго ювелирного «опуса» был выбран мотив, ранее присутствовавший в первой коллекции в сете Colour Play. А за пару лет до этого Валери Мессика использовала его в коллекции Born to be Wild: тогда этнический мотив «когтя» из редкой породы натурального дерева зирикот из Венесуэлы стал для бренда первым опытом альтернативного золоту и бриллиантам материала. Изучая перед совместной работой ювелирный словарь Messika, Кейт пришла в восторг от этого элемента — вдохновленного природой, хищного и опасного, но бесконечно красивого, благородного и соблазнительного. В сете Colour Play Валери и Кейт наградили «коготь» из золота и бриллиантов целой палитрой цветных полудрагоценных камней с бриллиантом огранки «груша» на вершине. Перламутр в нескольких оттенках и полудрагоценные камни — малахит, бирюза и оникс — заполняют оригинальную форму. Теперь Color Play — это пышные колье из драгоценных «когтей» разного размера. Их можно носить и как украшение для прически, которое интригующе закрывает верхнюю часть лба. Такую манеру стилизовать украшения привнесла Кейт Мосс, которая демонстрирует эту восточную традицию во многих своих знаковых модных образах в стиле хиппи-шик. Именно так презентовали эти знаковые колье модели во время дефиле: коллекция Messika by Kate Moss Opus 2 была показана во время Недели моды в Париже в отеле Ritz, где собрались поклонники Кейт и ювелирного таланта Валери.

И Кейт, и Валери обожают крупные серьги, поэтому в коллекции они представлены в нескольких вариациях: от крупного золотого «хулахупа», внутри которого тонко балансирует крупный «коготь», до миниатюрной серьги-каффа на верхнюю часть уха, на которой дерзко подрагивает яркая капля. И, разумеется, не забыты и кольца — их конструкции закрывают сразу два, а то и три пальца и неизменно привлекают внимание к рукам.

«Вторую нашу совместную коллекцию Color Play мы решили посвятить цвету и через него — выражению жизнелюбия. Отсюда игра с текстурами, контрастами цветов золота и полудрагоценных камней, оригинальность форм — они призваны радовать женщин во всех проявлениях их жизни», — объясняет идею второй главы совместной работы с Кейт креативный директор Валери Мессика.

На этой странице
Колье ***Colour Play*** из желтого золота с малахитом и бриллиантами. Серьга ***Colour Play*** из розового золота с ониксом и бриллиантами. Показ коллекции ***Messika by Kate Moss Opus 2*** в Париже. Колье ***Colour Play*** из розового золота с бирюзой и бриллиантами. Кольцо ***Spirited Wind*** из белого золота с бриллиантами. Колье ***Colour Play*** из желтого золота перламутром и бриллиантами. Серьга ***Colour Play*** из розового золота с перламутром и бриллиантами.

На странице слева
Кейт Мосс и Валери Мессика. Серьга ***Liberated Spirit*** из розового золота с бриллиантами. Серьги ***Colour Play*** из розового и желтого золота с бирюзой, перламутром, малахитом и бриллиантами. Показ коллекции ***Messika by Kate Moss Opus 2*** в Париже.

В гармонии с природой

Осенне-зимняя коллекция Chloé стала дебютом для дизайнера Габриэлы Херст на должности креативного директора французского бренда.

Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

В Chloé Габриэла Херст пришла в конце прошлого года и уже в марте 2021-го представила первую коллекцию для бренда сезона осень-зима 2021/22.

Несколько лет назад она основала свою марку Gabriela Hearst. Ей близка философия sustainability и slow-fashion, так что актуальное ныне мировоззрение, в основе которого лежит желание жить в гармонии с природой, заботиться о планете, отказаться от гиперпотребления, для Херст не просто дань моде. Габриэла родилась в Уругвае, жила на ферме и впитала любовь к природе вместе с ароматом оливковых деревьев и виноградников своего детства. Сегодня Габриэла Херст, помимо модного бизнеса, продолжает заниматься фермерством: у нее в Уругвае осталось собственное ранчо с овцами, унаследованное от отца.

Для Chloé, как и для других мировых брендов, сегодня вопросы экологии вышли на первый план. И руководству компании представляется, что Габриэла Херст отлично справится со своей задачей — придать бренду Chloé новое звучание, обозначить концепцию устойчивого развития, иными словами, заново прочитать название французского Дома, которое с греческого переводится как «цветущая».

И Габриэла Херст четко обозначила эту «устойчивую позицию» в производстве новой коллекции для Chloé. По официальным данным, коллекция получилась в четыре раза экологичней, чем предыдущая. Никаких синтетических волокон — только органические и переработанные материалы. Более половины использованного шелка произведено из органического сырья, а более 80% кашемира и деним — переработанные или ранее использованные ткани. (Так, на объемных куртках в стиле пэчворк можно разглядеть принт с лошадками — это кусочек ткани из одной из прошлых коллекций.)

При изготовлении фурнитуры для сумок или украшений Габриэла Херст задумалась о том, как уменьшить вред от процесса гальванизации, и было решено использовать на всю коллекцию один сплав золота, один сплав серебра, а также переработанное дерево. И еще одна экоинициатива Chloé: часть средств от продажи коллекции направить на восстановление мангровых лесов в Мьянме (большая часть этих лесов сегодня вырублена, что привело к потере среды обитания для многих видов животных).

На этой странице
Показ коллекции ***Chloé*** осень-зима 2021/22.
Сумка ***Joyce,*** полусапоги, браслет, сумка ***Judy***, ремень и туфли ***Jamie*** из коллекции ***Chloé*** осень-зима 2021/22.

На странице слева
Сумка ***Edith*** из коллекции ***Chloé*** осень-зима 2021/22.

Зимняя коллекция Chloé в четыре раза экологичней, чем предыдущая: в ней только органические и переработанные материалы.

Не забыла Габриэла Херст и о социальных инициативах: коллекция произведена совместно с членами Всемирной организации справедливой торговли. Также бренд начал сотрудничество с организацией Sheltersuit, которая занимается поддержкой ремесленников и бездомных. Организация известна тем, что предоставляет убежище бездомным с помощью специального костюма — симбиоза сумки, куртки и спального мешка. «Я восхищаюсь Басом Тиммером из Sheltersuit, это дизайнер, который использует свой талант, чтобы помогать другим. Бас и его команда десять дней провели у нас в ателье, создавая рюкзак Sheltersuit Chloé в четырех цветах из переработанных материалов. Получился игривый и практичный дизайн», — говорит Габриэла Херст. За каждый проданный рюкзак Chloé профинансирует пошив двух «костюмов-убежищ».

Если экология и социальные инициативы были «назначены» главным принципом коллекции, то ее вдохновением стало наследие бренда, его история и истоки. Габи Херст посвятила свой дебют основательнице Chloé Габи Аньон. «От Габи к Габи» — звучит амбициозно и многообещающе, к тому же в этом году создательнице бренда исполнилось бы 100 лет, так что такое посвящение более чем уместно.

Местом для демонстрации коллекции Херст выбрала Brasserie Lipp — одно из тех кафе на Левом берегу Сены, в которых Габи Аньон проводила свои первые показы.

Габи родилась в Египте, вышла замуж за Раймона Аньона, и в 1945-м супруги переехали в Париж. В 1952 году Габи основала свой бренд. В эпоху нью лука, когда мир приходил в себя после войны, когда в моде были узкие корсетные талии и пышные юбки, Аньон решила предложить женщинам нечто иное — женственную, но удобную одежду из мягких тканей, интеллектуальный стиль, который она назвала «роскошным прет-а-порте». «Ведь тогда просто не существовало готовой одежды класса люкс. Не было готовой, хорошо сшитой одежды из качественных тканей с достойной отделкой», — рассказывала Габи Аньон. А Габриэла Херст при создании коллекции осень-зима 2021/22

На этой странице
Показ коллекции ***Chloé*** осень-зима 2021/22. Серьги, сумка ***Tulip,*** ботильоны и шлепанцы из коллекции ***Chloé*** осень-зима 2021/22. Джиллиан Андерсон в платье ***Chloé*** на 73-й церемонии вручения премии «Эмми» в Лос-Анджелесе.

Фотографии Getty Images (1)

kiton.com

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208 Реклама

Kiton

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 11, Т. 8 495 933 7353
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000, TSUM.RU
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 8 495 225 8857

вдохновилась этой фразой, и в частности замечанием про «достойную отделку». Отправной точкой в работе стало изготовление важного элемента отделки — керамической пуговицы. Выполненная в оттенках мрамора, чуть неправильной формы, пуговица стала символом новой коллекции. «Мраморный» мотив сам по себе стал ведущим — он разработан Херст в сотрудничестве с художником, графическим дизайнером Питером Майлзом.

Многие вещи, в частности трикотаж, стали своеобразными цитатами из творчества Габи Аньон. Так, на манжетах трикотажных моделей, на блузах из жоржета, на сумках Juana использован зубчатый лепестковый узор — современная интерпретация рисунка, встречающегося на хлопковых платьях Chloé 60-х годов. А деликатно облегающие платья, сшитые из переработанного кашемира в полоску, напоминают не только о наследии Chloé, но и об эстетике уругвайской одежды, о корнях Габриэлы Херст.

Полем для экспериментов стала верхняя одежда. Дизайнер решила поиграть с пропорциями и деталями, деконструировала силуэты, но при этом создала вещи лаконичные и элегантные. Среди ключевых предметов — дубленки с отстегивающимися полами, тренчи с дутыми вставками по бокам и «пунчо» — гибрид пончо свободного кроя и пуховика.

Габи Херст посвятила свой дебют основательнице Chloé Габи Аньон. «От Габи к Габи» — звучит амбициозно и многообещающе.

С мыслями об экологии и одновременно с желанием напомнить об истории Chloé Херст создала и сумки для новой коллекции. И главная модель, Edith, — сумка с накладным карманом, как у ранца. «Моей первой дорогой сумкой была Chloé Edith — я до сих пор люблю ее и хочу отдать ей дань», — поделилась Габи Херст. Речь о модели, созданной Фиби Фило в начале 2000-х. Херст при поддержке своей дизайнерской команды нашла на eBay пятьдесят винтажных моделей Edith и кастомизировала их с помощью остатков тканей и кристаллов. Также Херст создала новые интерпретации Edith из переработанного кашемира и жаккарда.

В дебютной коллекции Габриэлы Херст для Chloé, похоже, «пазл» сложился: внимание уделено истории и наследию, а также философии sustainability. Добавить в этому любовь и личное отношение нового креативного директора к бренду — и получим полный набор, который стал основанием для новых успехов Дома.

На этой странице
Показ коллекции ***Chloé*** осень-зима 2021/22. Сумка ***Juana*** и ботильоны из коллекции ***Chloé*** осень-зима 2021/22. Сара Гадон в платье ***Chloé*** на 78-м Венецианском кинофестивале.

Фотографии Getty Images (1)

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208 www.brunellocucinelli.com Реклама

BRUNELLO CUCINELLI

Природа — приятный, осторожный и верный наставник
Монтень

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208 www.brunellocucinelli.com Реклама

ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000, tsum.ru;
Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8861; Кутузовский проспект, 31, т. 495 933 3413

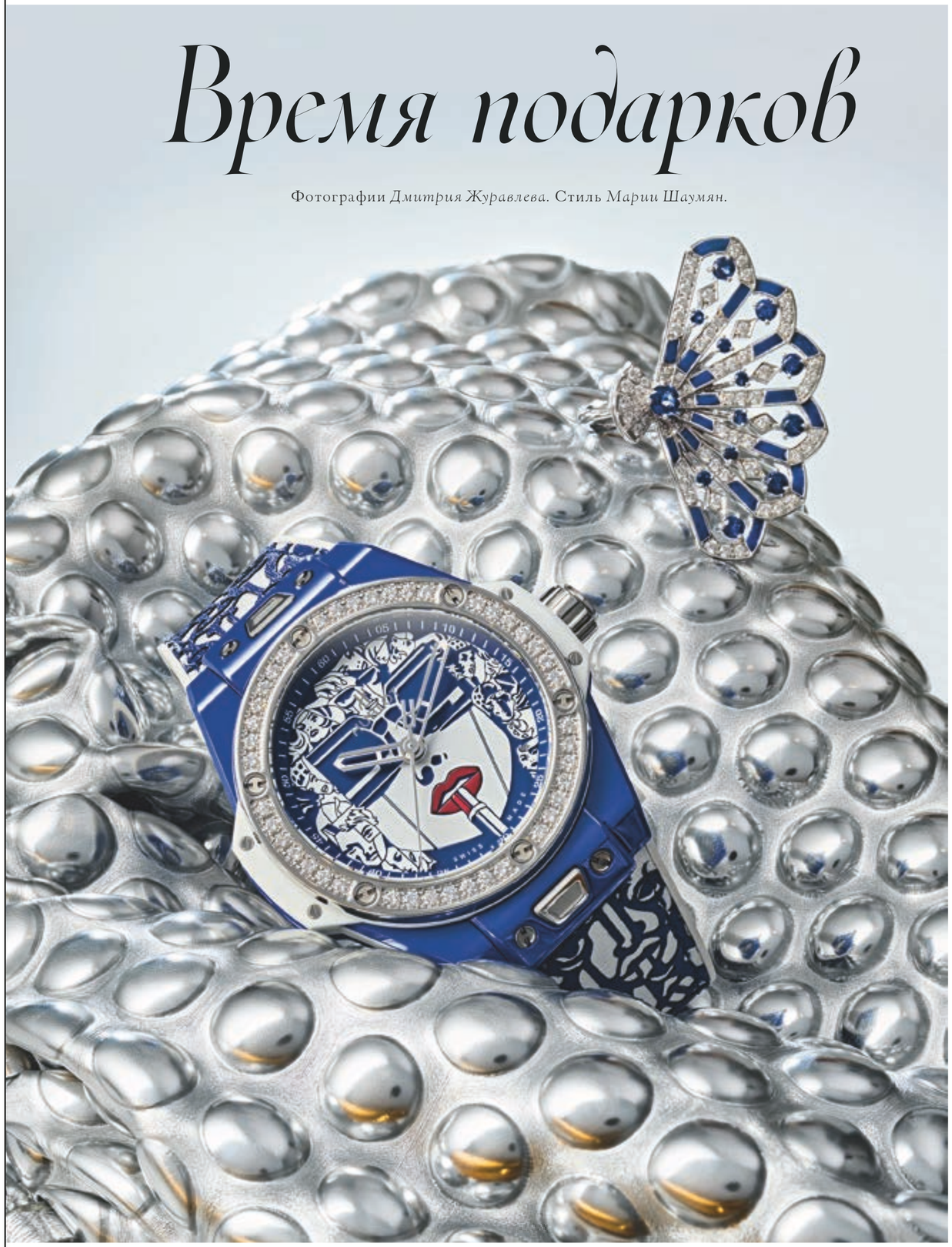
BRUNELLO CUCINELLI

На этой странице
Колье ***Color*** из белого золота с сапфиром и бриллиантами, ***Mercury.*** Кольца ***High Jewellery*** из белого золота с сапфирами и бриллиантами, ***Chopard.***

На странице справа
Часы ***Big Bang One Click Marc Ferrero Ceramic Blue*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — керамика, сталь, бриллианты, лимитированная серия — 25 экземпляров, ***Hublot***. Кольцо ***Fanfare Symphony*** из белого золота с сапфирами, лазуритами и бриллиантами, ***Garrard.***

Время подарков

Фотографии *Дмитрия Журавлева*. Стиль *Марии Шаумян*.



На этой странице
Кольца ***Messika by Kate Moss*** и ***Lucky Move*** из розового золота с перламутром и бриллиантами, ***Messika.***
Часы ***Calatrava Ref.7120 R-001*** с автоматическим заводом, часы, минуты, малая секундная стрелка, корпус — розовое золото, бриллианты, ***Patek Philippe***.

На странице слева
Серьги из белого золота с сапфирами и бриллиантами, ***Graff.*** Часы ***Calatrava Ref.4978/400 G-001*** с автоматическим заводом, часы, минуты, циферблат — бриллианты, корпус — белое золото, бриллианты, ***Patek Philippe***.

На этой странице
Серьги и браслет из белого золота с изумрудами и бриллиантами, ***Graff.***

На странице справа
Часы ***Imperiale*** с автоматическим заводом, часы, минуты, циферблат — малахит, бриллианты, корпус — розовое золото, бриллианты, ***Chopard.*** Часы ***Happy Diamonds*** с кварцевым механизмом, часы, минуты, корпус — розовое золото, бриллианты, ***Chopard.***

На этой странице
Браслет ***Couture Voyage*** из белого золота с бриллиантами, ***Stephen Webster.*** Колье ***Classic*** из белого золота с бриллиантами, ***Mercury.***

На странице слева
Часы ***Oyster Perpetual Day-Date 36*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, день недели, циферблат — сапфиры, бриллианты, корпус — золото ***Everose, Rolex.***

Холодный расчет

Главные марки мужской одежды в зимнем сезоне сделали ставку на комфортную повседневную и эффектную вечернюю одежду.

Текст Александра Щуренкова.

Ближе к зиме в бутиках пуховики, куртки, пальто и кашемировый трикотаж, предназначенные для холодной погоды, вынуждены потесниться и разделить пространство с вечерней одеждой — смокингами, костюмами из необычных тканей, белоснежными рубашками с манишками. Вечерняя одежда, конечно, доступна и в другие сезоны, но именно в декабре приобретает особенный смысл и настраивает на скорое приближение череды праздничных дней и Нового года.

BRIONI

Зимний гардероб Brioni ставит во главу угла практичность. Это проявляется, к примеру, в многослойности: комбинация из тонкой водолазки, классической рубашки, пухового жилета и костюма может показаться стандартной, но именно в ней проявляется чрезвычайно удобная вариативность. Зачем жертвовать внешним видом в холодное время года, когда есть простые и эффективные решения? Дизайнер марки Норберт Стумпфль предлагает и другие интересные стилистические ходы. Так, неформальная куртка из денима отлично сочетается со строгим шерстяным пальто с широкими заостренными лацканами, сшитым из ткани в «елочку». Бархатные брюки получают рубашку из толстой ткани с накладными карманами и легкое кашемировое пальто без подкладки, а бархатный пиджак — строгую белую рубашку и брюки без стрелок на кулиске. Все эти простые приемы призваны убрать из мужского образа напряженность, показать, что элегантность может соседствовать с комфортом. Материалы для этой задачи подобраны соответствующие: кашемир, ткани на основе шерсти викуньи, традиционная итальянская ткань спацолино, бархат из смеси хлопка и шелка. В коллекции также использован стретчевый деним, полученный в рамках экологически безопасного производства, а куртки и пальто сшиты из тонкой наппы и мягкой оленьей кожи с прокрашенными вручную краями.

Вечерняя одежда более экстравагантна и напоминает о богатой истории бренда: шелковый жаккард — прямая отсылка к 1960-м, а золотистый материал, который используется для пошива одежды только в Ватикане, пошел на смокинг, претендующий на звание самого заметного предмета гардероба сезона.

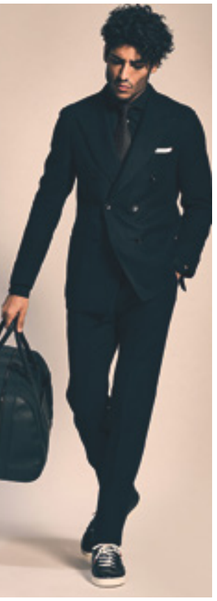
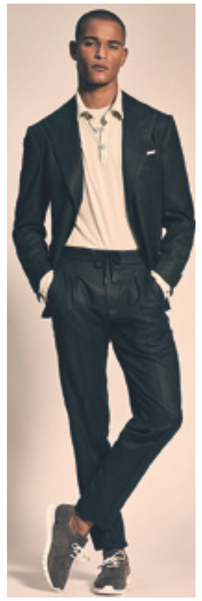
TOM FORD

Одну из самых амбициозных коллекций одежды на выход традиционно

На этой странице Дэниел Крейг в костюме ***Tom Ford*** в фильме «Не время умирать». Коллекция ***Tom Ford*** осень-зима 2021/22. Рюкзак, куртка, чехол для ***AirPods Pro*** и монки из коллекции ***Tom Ford*** осень-зима 2021/22. Тимоти Шаламе в смокинге ***Tom Ford*** на премьере фильма «Дюна» в Париже.

На странице слева Коллекция ***Brioni*** осень-зима 2021/22. Бенедикт Камбербэтч в костюме ***Brioni*** на 59-м Нью-Йоркском кинофестивале на премьере фильма «Власть пса». Запонки, комбинированный кардиган, ремень и кроссовки из коллекции ***Brioni*** осень-зима 2021/22.

Фотографии: Getty Images (2)

Шерсть викуньи, одного из главных символов Kiton, идет как на стильные костюмы, так и на утепленные куртки и пуловеры.

показывает Том Форд. По признанию дизайнера, за время пандемии он настолько устал от домашних джинсов и футболки, что в сезоне зима 2021/22 решил уделить внимание костюмным парам, а также бархату. «Он всегда был для меня одной из самых любимых тканей. Его можно носить и днем, и вечером. Я часто надеваю бархатный пиджак, когда собираюсь на какое-нибудь мероприятие. В этом сезоне бархат используется во многих моделях: от укороченных стеганых курток на каждый день, объемных пуховиков до пиджаков, на которые нанесен флористический орнамент. Последние наполнены надеждой на возвращение к нормальной жизни», — отметил Форд. Вечерняя часть представлена также заметной парой из бархатного пиджака и брюк с крупным цветочным принтом, а еще — роскошными смокингами из шелкового жаккарда, которые носят с черными узкими брюками и рубашкой, расстегнутой на две или даже три пуговицы, как носит сам дизайнер. В целом же коллекция перерабатывает стиль 1960-х и 1980-х, а ролевой моделью для нее стал басист легендарной рок-группы The Clash Пол Симонон. В повседневной части много замши, овчины, укороченных и приталенных силуэтов, одним из ключевых предметов стала водолазка. А палитра из белого, оттенков коричневого и цвета черного дерева подчеркнута акцентами нефритового, карамельного, фиолетового, желтого, бирюзового и пыльно-розового цветов.

Чтобы научиться правильно носить одежду Tom Ford — то есть с гордо поднятой головой и расправленными плечами, стоит еще раз пересмотреть фильм Кэри Дзёдзи Фукунаги «Не время умирать» о новых приключениях агента 007. Одежда для героя Дэниела Крейга была придумана как раз Томом Фордом. Это уже четвертый раз, когда дизайнер предложил свое видение стиля «спасителя мира».

KITON

Смешение предметов формального и повседневного гардеробов стало ключевой идеей зимней коллекции Kiton. Костюмный пиджак и брюки теперь предлагается носить отдельно,

дополняя их одеждой более расслабленной. На первое место выходит кашемировый трикотаж: от объемных свитеров с вязаным арановым орнаментом и кардиганов, ставших, по сути, новой уютной версией классического пальто, до тончайших джемперов и толстовок. Они могут быть однотонными или украшенными крупными геометрическими орнаментами. Брюки также становятся более комфортными: в целом они сохранили классический крой, но теперь снабжены удобной кулиской. Шерсть викуньи, одного из главных символов Kiton, прежде использовавшаяся для пошива роскошных костюмов ручной работы, теперь идет и на утепленные куртки, и на пуловеры.

ERMENEGILDO ZEGNA

Креативный директор Ermenegildo Zegna тоже не смог обойти стороной популярную тему соединения домашней и уличной одежды.

На этой странице
Коллекция ***Ermenegildo Zegna*** осень-зима 2021/22. Галстук, клатч ***Pelletessuta***, куртка и ремень из коллекции ***Ermenegildo Zegna*** осень-зима 2021/22.

На странице слева
Коллекция ***Kiton*** осень-зима 2021/22. Пиджак, ботинки и бейсболка из коллекции ***Kiton*** осень-зима 2021/22.

Вся коллекция Ermenegildo Zegna построена на идее комфорта, главной тканью стали разные версии трикотажа, который сочетается с костюмами.

Вся коллекция построена на идее комфорта, а главной тканью стали разнообразные версии джерси. Верхняя одежда получила воротники-шали и пояса, напоминающие об уютных халатах, повседневные брюки стали похожи на спортивные модели, костюмы скроены из кашемира, вместо рубашек носят трикотажные футболки, свитера из фетрового кашемира, трикотажа или плетеной кожи заменяют куртки. Привычные образы теперь отличаются новыми силуэтами и другой плотностью тканей. Даже портфели — символ делового мужчины — потеряли свою строгость. Ключевыми принципами для работы дизайнера над коллекцией стали удобство и индивидуальность. Так, переосмысленный костюм, свободный или с более приталенным пиджаком, уже не выглядит как униформа, а скорее предлагает возможность не быть скованным условностями формального стиля. Он может быть сшит из жаккарда или кашемира,

парой к нему вместо привычной рубашки идет водолазка или джемпер на молнии. Куртки с опущенной линией плеча носят с широкими брюками, в коллекции также представлены пальто с поясом, куртки-блузоны и брюки с двумя защипами.

Джорджо Армани одним из первых приспособил бархат к повседневному гардеробу — эта ткань занимает ключевое место в его коллекциях.

GIORGIO ARMANI

Новая осенне-зимняя коллекция Giorgio Armani — это продуманный гардероб, который при добавлении в него новых моделей не потеряет актуальности десятилетиями. При этом одежду марки каждый мужчина может сочетать по собственному желанию, проявляя тем самым свой индивидуальный стиль. Вот уже на протяжении многих десятилетий ключевое место в коллекциях занимают предметы из бархата. Армани одним из первых убрал излишнюю торжественность

из этой ткани, приспособив ее к повседневному гардеробу. Это стало возможным благодаря бесконечным экспериментам как с самой тканью (ей придавали эффект помятости, наносили различные узоры, делали очень плотной или совсем невесомой, ткали со стретч-эффектом), так и с кроем самой одежды. Пиджаки были приталенными и свободными, двубортными и однобортными, на одной пуговице и на десяти, с шалевыми и заостренными лацканами, а также сшитыми на манер френчей. Брюки — укороченными, очень широкими и классическими с защипами. Вариативность превращала некогда очень строгий костюм в идеальный комплект для практически любого мужчины, который хотел отойти от привычных схем офисных пиджака и брюк.

Эта идея была поддержана и в новой зимней коллекции. В ее основе лежат эклектичность и игра объемов: пиджаки скроены мягкими и летящими, как рубашки, пальто — широкими и уютными, свитера же, напротив, приталенными, их выделяют заметные принты. Эклектика

На этой странице
Показ коллекции ***Giorgio Armani*** осень-зима 2021/22. Куртка, кроссовки, галстук и сумка из коллекции ***Giorgio Armani*** осень-зима 2021/22. Антонио Бандерас в смокинге ***Giorgio Armani*** на 78-м Венецианском кинофестивале.

Фотографии: Getty Images (1)

SPACE ODYSSEY

LIMITED EDITION.

S.T.DUPONT
PARIS

«Космическая одиссея». Лимитированная серия ПАРИЖ ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) РЕКЛАМА

Бутики S.T. Dupont
Москва: ЦУМ; галереи «Времена года»; отель «Рэдиссон Славянская»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 585 585 5

Mercury
www.mercury.ru

WWW.ST-DUPONT.RU

прослеживается и в фактурах: благодаря бархатным и шерстяным вставкам или цветочным узорам каждый предмет коллекции получился по-настоящему уникальным. Фирменная нарочитая небрежность Giorgio Armani достигается монохромной палитрой синих и черных оттенков, а также яркими цветами кожи и бархата. Новый сезон представил по-прежнему уверенного в себе мужчину, который готов с легкостью пренебречь вечерним смокингом, отдав предпочтение лишь бархатной рубашке.

ZILLI

Главные же кожаные куртки традиционно стоит искать у Zilli. В новой коллекции есть как бескомпромиссная версия из кожи крокодила цвета индиго с замшевыми вставками и съемным воротником из меха бобра, так и универсальные модели: из глянцевой английской телячьей

На этой странице Коллекция ***Zilli*** осень-зима 2021/22. Шапка, ремень, пиджак и дерби из кожи аллигатора из коллекции ***Zilli*** осень-зима 2021/22.

Кожа аллигатора широко используется мастерами Zilli в изготовлении знаменитых курток, отделке и разнообразных аксессуарах.

кожи зеленого цвета с подкладкой из каракуля в тон, из тончайшей оленьей кожи с крупным стеганым орнаментом и капюшоном или из овчины цвета хаки. Лионские портные предлагают своему клиенту на выбор как привычные строгие одно- и двубортные костюмы идеальной посадки, так и менее формальные блейзеры без накладных карманов, к которым подойдут шерстяные брюки с эластичной резинкой на поясе. Последние поддерживают одну из ключевых тенденций в крое последних лет. Джинсы и трикотаж украшены фирменным приемом Zilli — вставками из редких видов кожи. Кожа аллигатора широко используется и в разнообразных аксессуарах: в ремнях с пряжкой, офисных ботинках и минималистичной формы кроссовках, а также в деловых папках для бумаг и портфелях. Но главное здесь, конечно, мера: крокодиловая куртка требует к себе аксессуаров попроще, а вот кашемировое пальто или куртку из кожи можно (и, возможно, даже стоит) дополнить ремнем или ботинками из матовой или глянцевой кожи аллигатора.

www.bernardaud.com

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Коллекция Noel — «Ноэль». Фарфоровая мануфактура. Лиможь. Реклама

© Bertrand Bozon / Бертран Бозон

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020 • tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

MANUFACTURE 1863 B LIMOGES DE PORCELAINE

BERNARDAUD

Многие открытия часовых мастеров Феликса Баумгартнера и Мартина Фрая, создателей марки Urwerk, встали вровень с самыми смелыми концептуальными микромеханическими решениями современности. Текст *Александра Ветрова.*

Альтернативное время

В далеком 1997 году основатели Urwerk часовщик Феликс Баумгартнер и дизайнер Мартин Фрай хотели просто удивить мир нестандартным методом индикации и вряд ли планировали вырасти в законодателей мировой часовой моды. Их первые опыты с «блуждающим часом» подтверждают это со всей очевидностью: UR-101, UR-102, да и появившаяся много позже, в 2003 году, UR-103 отличались нарочитой лаконичностью, подчеркивавшей необычность единения секторной минутной шкалы и карусели с часовыми «спутниками». За 15 лет партнеры создали немало разнообразных карусельных интерпретаций, в последние годы, однако, все чаще экспериментируя с другими альтернативными способами показа времени.

Появившаяся в 2019 году линейка UR-100 отсчитывает вечность знакомыми «спутниками» в количестве трех штук с указателями оранжевого цвета. Основная отличительная особенность UR-100V Iron отражена в названии: ее «железный» корпус размером 41 x 49,7 мм изготовлен из полированной и сатинированной стали и титана. Помимо минут, оранжевые указатели отсчитывают другие параметры в прорезях в верхней половине циферблата: на левой нанесена надпись 555,55 км,

а на правой — 35,742 км (первая отмеряет расстояние, на которое поворачивается Земля за 20 минут, а вторая — дистанцию, которую за те же 20 минут наша планета проходит по орбите вокруг Солнца). По словам Баумгартнера, модель вдохновлена подарком, полученным им от отца, Джери Баумгартнера, — известного реставратора часовой старины. Имеются в виду маятниковые часы, изготовленные Гюставом Сандозом ко Всемирной выставке 1893 года, которые показывают расстояние, пройденное Землей в зоне экватора.

UR-100V T-Rex отличаются от своего серебристого собрата материалом и оформлением корпуса. Они сделаны из бронзы и, подобно шкуре доисторического ящера, покрыты крупной чешуей в форме выпуклых ромбов разного размера. Задняя крышка, как это принято у бронзовых часов, изготовлена из гипоаллергенного и неокисляющегося титана. Экстерьер UR-100 воскрешает в памяти лаконичную эстетику ранних моделей Urwerk — но уже на новом витке развития бренда.

Новые UR-220 SL Asimov также представляют собой модернизированный вариант модели UR-210 2012 года выпуска. Их корпус изготовлен из 81 тонкого слоя карбона (Carbone Thin Ply), а часовые спутники в виде объемных блоков отлиты из силикона с составом Superluminova и светятся в темноте ярким светом. В верхних углах расположились сдвоенные индикаторы 48-часового запаса хода: левый отсчитывает первые сутки, правый — вторые. Кроме того, на заднике появился отсутствовавший у 210-й модели указатель срока технического обслуживания, запускающийся после вытягивания защитного штифта и нажатия на кнопку. Рекомендуемый межсервисный промежуток составляет 39 месяцев.

А вот самое последнее достижение команды Баумгартнера и Фрая — UR-112 Aggregat. Это принципиально новый способ индикации временных параметров, кардинально отличающийся от всех известных приемов Urwerk. Всего здесь четыре индикатора, два из которых состоят из групп трехгранных призм. Левая группа из четырех призм показывает часы, правая — минуты с 5-минутным интервалом при поддержке дополнительной кольцевой шкалы с минутными делениями. Кроме того, вверху, под откидывающейся крышкой, находится секундный счетчик и указатель запаса хода (48 часов). Все это цифровое многообразие приводится в движение тонким стержнем, который соединяет расположенный в горизонтальной плоскости механизм со сложнейшей системой из колес и шестерней, работающих в трехмерном пространстве. Учитывая энергозатратность индикационного комплекса, в механизме предусмотрено устройство постоянной силы, накапливающее энергию в течение 60 минут и выдающее импульс при смене часовой призмы.

На этой странице
Часы ***Urwerk UR-100V T-Rex*** с автоматическим заводом, сателлитный час, минуты, указатель расстояния, проходимого на экваторе Земли за 20 минут и вращение Земли вокруг Солнца за 20 минут, корпус — бронза, титан с ***PVD***-покрытием, лимитированная серия — 22 экземпляра. Задняя крышка часов ***Urwerk UR-100V T-Rex.*** Часы ***Urwerk UR-100V Iron*** с автоматическим заводом, сателлитный час, минуты, указатель расстояния, проходимого на экваторе Земли за 20 минут и вращение Земли вокруг Солнца за 20 минут, корпус — титан и сталь, лимитированная серия — 25 экземпляров. Заводная головка часов ***Urwerk UR-100V Iron***.

На странице слева
Часы ***Urwerk UR-220 SL Asimov*** с ручным заводом, «блуждающий» указатель часа, ретроградная минутная стрелка, индикация запаса хода и замены масла, корпус — карбон, титан, ***DLC***-покрытие. Задняя крышка часов ***Urwerk UR-220 SL Asimov***. Часы ***Urwerk UR-112 Aggregat*** с автоматическим заводом, «прыгающий» час, «скользящие» минуты, цифровые секунды, индикация запаса хода, корпус из титана, лимитированная серия — 25 экземпляров.

Часовая элита

Часы De Bethune — это образец элитарных усложнений, они узнаваемы с первого взгляда, что добавляет им популярности у знатоков и коллекционеров.

Текст *Александра Ветрова.*

За двадцать лет деятельности на ниве высокого часового искусства независимый бренд De Bethune представил в общей сложности 29 калибров, созданных на стыке вековых традиций микромеханического ремесла и высокотехнологичного авангарда. Этой цифре могут позавидовать многие уважаемые часовые Дома со столетней историей, у которых, увы, нет Дени Флажоле — признанного часового гения современности, стоявшего у истоков компании в 2002 году. Свежие примеры его элитарных механизмов наглядно доказывают уникальность этих часов и объясняют рост их популярности у знатоков часового искусства в последнее время.

DB25 Starry Varius в корпусе из розового золота диаметром 42 мм отсчитывает время золотыми стрелками Бреге над Млечным Путем, выполненным при помощи золотых штифтов и техники сусального золочения на циферблате из воронёного титана. Карта звездного неба изготавливается с учетом пожеланий будущего владельца и соответствует конкретным географическим координатам в выбранной им точке планеты. С противоположной стороны сквозь стеклянную заднюю крышку открывается не менее захватывающий вид на 4-герцовый мануфактурный механизм с ультрасовременным балансовым колесом из титана с золотыми грузами и патентованной тройной «парашютной» противоударной системой.

В титановой DB25 GMT Starry Varius звездное небо также

присутствует, однако занимает куда меньше места, уступив авансцену указателям даты и GMT. Последний выполнен в виде двуцветной сферы, двигающейся по круговому углублению с 24-часовой шкалой. В 6 и 18 часов сфера совершает поворот на 180 градусов, меняя цвет и как бы символизируя восход и закат Солнца. Как и у предыдущей модели, корпус диаметром 42 мм также укомплектован подвижными ушками, позволяющими ему эргономично садиться на запястья любого размера — женские в том числе.

Внешний вид модели DB28 Yellow Tones может ввести непосвященного зрителя в заблуждение. То, что кажется золотом, на самом деле таковым не является и представляет собой великолепный образчик вороненого титана. Причем вороненого частично: металл не успел пройти все стадии температурной обработки от серебристого до синего цвета, и золотой желтый — промежуточный цвет — как выяснилось, очень эффектно смотрится на руке. Особенно будучи фоном для фирменного указателя лунных фаз в форме сферы из стали и палладия — его точность составляет одни сутки в 122 года. Прямо над ним в вырезе щитовидного моста колеблется титановое балансовое колесо с кремниевым анкерным колесом и балансовой спиралью с плоской концевой, добавляющими высокотехнологичному содержимому благородства, точности хода и невосприимчивости к температурным перепадам и магнитным полям.

А вот DB28 GS Grand Bleu — первая спортивная модель De Bethune, готовая служить своему владельцу верой и правдой на земле и под водой. Титановая модель диаметром 45 мм наделена уникальной для механических часов функцией — светодиодной подсветкой! Нажатие кнопки на 6 часах активирует миниатюрную динамо-машинку, включающую микролампочки на метках «12», «3», «6» и «9». Динамо подпитывается

На этой странице
Часы ***De Bethune DB25 Starry Varius*** с ручным заводом, часы, минуты, корпус — розовое золото. Часы ***De Bethune DB25 GMT Starry Varius*** с ручным заводом, часы, минуты, дата, мировое время, индикация времени суток, корпус — титан.

На странице слева
Часы ***De Bethune DB28 GS Grand Bleu*** с ручным заводом, часы, минуты, секунды, индикация запаса хода, корпус — цирконий и титан. Часы ***De Bethune DB28 Yellow Tones*** с ручным заводом, часы, минуты, индикация фазы Луны, корпус — титан.

энергией двух штатных заводных барабанов с 5-дневным запасом хода: на каждое нажатие уходит примерно 6 часов запаса, так что злоупотреблять подсветкой не стоит. Для усиления яркого характера часов разметка циферблата выполнена синим люминесцентным композитом, сделанным в канадском дизайнерском ателье Black Badger. Эта субстанция, замешанная на стандартном люминофоре Superluminova, светится ярче него и сохраняет свечение на 40% дольше. Столь пристальное внимание к считыванию информации в темноте объясняется дайверской составляющей модели: водонепроницаемость ее титанового корпуса составляет 100 метров.

Роскошь и экология

Создание новейшего седана Bentley Flying Spur Hybrid подчеркивает приверженность марки стратегии Beyond100, направленной на нулевой выброс углерода в атмосферу. Текст *Игоря Шеина.*

Bentley Flying Spur Hybrid — очередное пополнение славного семейства «летающих шпор». Новая модель опирается на успех третьего поколения Flying Spur с двигателями V8 и W12. Гибридизация — это не компромисс относительно роскоши или производительности. Скорее наоборот. Внешне автомобили практически неотличимы: у гибрида на переднем крыле есть значок «Hybrid», четыре овальных выхлопных патрубка и универсальная зарядка на левом заднем крыле. Всё.

Зато на ходу гибрид, пожалуй, вполне способен в чем-то превзойти своих бензиновых собратьев, причем весьма значительно. Традиционная кнопка Start-Stop в гибриде заменена на контроллер трех режимов движения: EV Drive, Hybrid и Hold.

EV Drive включается автоматически и идеально подходит для неспешных перемещений по городу. Единственный шум, который будет едва поступать в салон, — это шум мегаполиса, да и то сильно приглушенный. В этом режиме новинка явно превосходит бензиновые аналоги.

Для длительных путешествий лучше выбрать режим Hybrid. При вводе пункта назначения «искусственный разум», используя данные навигационной системы, максимально эффективно рассчитает «дальность полета» автомобиля, учитывая в том числе и движение накатом. Интеллект постоянно анализирует степень заряда аккумулятора и стремится беречь электроэнергию для тех участков пути, где она наиболее оптимальна. Режим Hold преимущественно задействует бензиновый двигатель с периодическим подключением электрической силовой установки, в которой баланс энергии поддерживается с помощью рекуперативного торможения.

На этой странице
Внешне бензиновые и гибридные автомобили практически неотличимы: у гибрида на переднем крыле есть значок «***Hybrid***», четыре овальных выхлопных патрубка и универсальная зарядка на левом заднем крыле.

Таким образом, Bentley Flying Spur Hybrid становится самым эффективным Bentley: он способен преодолеть более 700 км на одной заправке/зарядке. Батарея емкостью 14,1 кВт/ч заряжается за 2,5 часа и позволяет проехать более 40 километров без переключения на бензин.

Сам же двигатель V6 2.9 с двумя турбокомпрессорами развивает 408 л.с. и 550 Нм крутящего момента. Вместе с электромотором мощностью 136 сил суммарная отдача силовой установки достигает 544 л.с. и 750 Нм момента. Разгон до первой сотни занимает всего 4,3 секунды, максимальная скорость 285 км/ч.

Передовые технологии также прекрасно интегрированы в интерьер, включая полностью цифровую настраиваемую комбинацию приборов и дисплей диагональю 12,3 дюйма, который словно по волшебству появляется на вращающейся центральной приборной панели. Превратите чистую деревянную панель в сенсорный экран, и она предоставит вам всю необходимую информацию! Что остается неизменным, так это легендарные аналоговые часы на консоли. Bentley бережно чтит традиции, и, разумеется, не все новое должно быть цифровым.

На этой странице
Для дальних путешествий лучше всего подойдет режим ***Hybrid***. Используя данные навигационной системы, компьютер максимально эффективно рассчитает маршрут, учитывая в том числе и движение накатом. Выбор режима — на центральном дисплее.

Bentley Flying Spur Hybrid может преодолеть более 700 км на одной заправке. Батарея заряжается за 2,5 часа и позволяет проехать более 40 километров без переключения на бензин.

Приложение MyBentley позволяет удаленно проверить оставшийся уровень заряда аккумулятора, получить доступ к статистике своих поездок и дистанционно управлять системами комфорта в салоне. Например, запрограммировать зарядку перед поездкой, обогреть или охладить салон — Flying Spur Hybrid оснащен целым рядом лучших в сегменте интеллектуальных и интуитивно понятных систем, адаптированных для водителя и пассажиров. В числе сервисов Connected Car для модели Flying Spur Hybrid доступны такие специальные сервисы, как My Battery Charge, My Car Statistics и My Cabin Comfort. Все эти действия можно выполнять не только с помощью телефона, но и через дисплей на приборной панели. Сам дисплей, кстати, делится на два или три отдельных окна, позволяя настроить их содержимое в зависимости

На этой странице
В отношении комфорта и качества отделки салона ***Hybrid*** совершенно не уступает бензиновым аналогам. На выбор предлагается 5 цветов кожи и 10 вариантов деревянного шпона. Кроме того, всегда есть возможность обратиться к мастерам ателье ***Mulliner***.

от предпочтений водителя или пассажира переднего сиденья. Для обеспечения обратной связи с водителем на панель приборов выводится дополнительная информация, включая данные о работе автомобиля в электроприводном режиме, рекуперации энергии при замедлении или работе двигателя внутреннего сгорания.

Покупателю Flying Spur Hybrid предлагается семь цветов кузова на выбор в стандартной комплектации. Опционная палитра значительно шире: она включает в себя 80 дополнительных оттенков. Если вы все же не определились с цветом, специалисты Mulliner предложат вам решение, от которого невозможно отказаться. Для отделки салона предлагается пять цветов кожи и десять вариантов вставок из древесины, включая традиционные, такие как Dark Stained Burr Walnut, Koa.

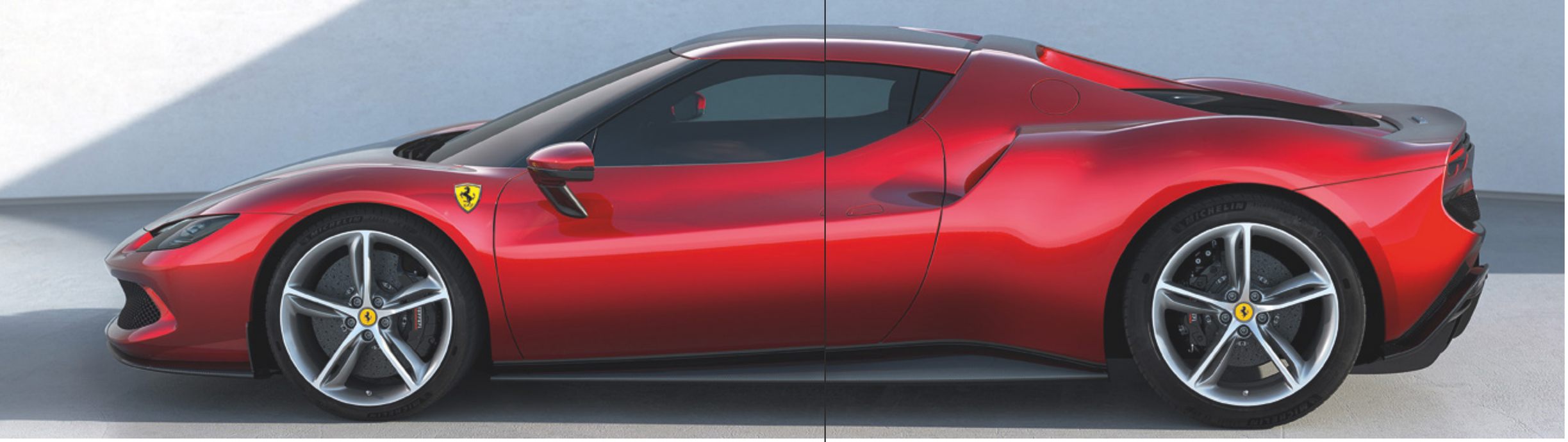
Внешний вид автомобиля во многом определяют колесные диски. В стандартной комплектации компания предлагает эффектные

Приложение MyBentley позволяет удаленно проверить уровень заряда аккумулятора, получить доступ к статистике поездок и дистанционно управлять системами комфорта.

20-дюймовые, но для владельцев, полагающих, что такой автомобиль заслуживает большего, предусмотрен диаметр в 21 дюйм с десятью двойными спицами и двумя вариантами покрытия на выбор. Их можно заказать полированными или крашенными в темно-серый цвет с алмазной проточкой.

Пакет эксклюзивных опций Mulliner Driving предназначен для тех, кто любит сплав роскоши и спорта. Три варианта 22-дюймовых дисков с различными видами покрытия заставят кого угодно помучиться с выбором. Но если вы остановились на полностью черных дисках, то «поддержать» их набором опций Blackline — разумное решение. Blackline включает в себя черную решетку радиатора и замену всех хромированных деталей, за исключением эмблем, на черные.

Все «летающие шпоры», в том числе и Flying Spur Hybrid, производятся на заводе Bentley в Крю — первом в мире углеродно-нейтральном заводе по производству роскошных автомобилей. Начало положено!



Новая эра

60 лет назад в Маранелло уже выпускали гоночный болид со средним расположением двигателя V6. Однако новейший суперкар Ferrari — это не повторение пройденного. Это настоящая революция. Текст *Игоря Шеина*.

Попытка рассказать о Ferrari 296 GTB представляется увлекательным и непростым делом одновременно. Увлекательным — потому что это знаковый автомобиль для бренда, дающий представление о том, как будут устроены дорожные Ferrari обозримого будущего. Непростым — поскольку самое главное в 296 GTB «спрятано» внутри.

Аббревиатура GTB означает Gran Turismo Berlinetta. С городом Берлином у нее ничего общего — так итальянцы именуют двухместные купе. Причем это вовсе не «младший брат» моделей с моторами V8 и даже V12, а настоящий неудержимый суперкар с запредельными характеристиками. Судите сами: разгон до первой сотни — 2,9 сек, до второй — 7,3! Максимальная скорость свыше 330 км/ч.

Это дорожный Ferrari с так называемой «гибридной архитектурой». Двигатель внутреннего сгорания мощностью 663 л.с. и 740 Нм вместе с электромотором (167 л.с. и 315 Нм) передает суммарную мощность 830 л.с. на задний привод через восьмиступенчатый преселективный робот, установленный между ними. С помощью переключателя можно использовать оба двигателя одновременно или только электрическую установку. Исключительно на электротяге купе может проехать до 25 км, может даже разогнаться до 135 км/ч, но на такой скорости дистанция будет значительно короче: емкость тяговой батареи всего 7,45 кВт/ч.

На этой странице
В кокпите ***Ferrari 296 GTB*** чувствуется стиль гиперкара ***SF90 Stradale***.

На странице слева
Для новой берлинетты был создан принципиально новый двигатель ***V6***. Его рабочий объем 2992 кубических сантиметра, что и отражено в названии ***Ferrari 296 GTB***. Первые две цифры — начальные от объема, цифра «6» символизирует количество цилиндров. ***GTB*** означает ***Gran Turismo Berlinetta***.

Принципиально новый, созданный с нуля двигатель V6 — особое достижение Ferrari. Прежде всего он необычной формы: турбонаддув расположен внутри V-образной структуры, между рядами цилиндров. Это стало возможным потому, что угол развала цилиндров не традиционные 90 градусов, а 120. Такое инженерное решение позволило значительно уменьшить как размер самого агрегата, так и расстояние, которое должен пройти сквозь турбины воздух, чтобы попасть в камеры сгорания. Более того — информация для поклонников классики Ferrari: малышка V6 «звучит» как истинный безнаддувный V12! С радостью подхватывает высокие ноты на пике оборотов и наполняет салон басами на запуске. Итальянцы так ее и называют — piccolo V12.

В Маранелло утверждают, что, создавая новую берлинетту, они вдохновлялись концепткаром Ferrari 250 LM 1963 года. Несмотря на внушительную разницу в возрасте, оба автомобиля на самом деле очень похожи, особенно в профиль. Однако более всего 296 GTB

напоминает коллекционный суперкар Ferrari SF90 Stradale, причем не только снаружи, но и в интерьере. Что, разумеется, только прибавляет новинке ценности.

296 GTB получил элегантную, совершенно не перегруженную аэродинамическими элементами переднюю часть в стиле минимализма. Капитальные же изменения произошли на «корме». Дизайнеры отказались от традиционного для берлинетт кузова фастбэк и наделили хвостовую часть аркбутаном, открывающим вид на моторный отсек, а пассажирскую часть «отсекли» вертикально стоящим стеклом. Вся эта конструкция плавно «стекает» между задними крыльями и уходит под активный аэродинамический спойлер (почти как на гиперкаре LaFerrari!), единым козырьком прикрывающий фонари. Звучит грозно, не правда ли? Но нельзя не упомянуть, что благодаря короткой колесной базе этот суперкар стал самой компактной берлинеттой среди выпущенных за последние годы. Длина 4565, ширина 1958, высота 1187 миллиметров соответственно.

На этой странице
Минимализм передней части ***Ferrari 296 GTB*** органично сочетается с агрессивной, совершенно не характерной для берлинетт «кормой». Вместо кузова фастбэк конструкторы решили применить аркбутан, открывающий вид на силовой агрегат, который плавно уходит под активный задний спойлер.

Как и в SF90 Stradale, приборная панель в кокпите полностью цифровая. Единственный аналоговый прибор — это расположенный на руле manettino, переключатель режимов движения. Режимов четыре: eDrive, Hybrid, Performance и Qualify. Названия говорят сами за себя и в переводе не нуждаются.

Ferrari 296 GTB — знаковый автомобиль для бренда, дающий представление о том, как будут устроены дорожные Ferrari обозримого будущего.

Среди многочисленных электронных помощников выделим новый модуль управления ABS. Он оснащен инновационной системой управления тормозами, включающей шесть датчиков, отслеживающих скорость вращения каждого колеса, их вертикальное положение и угол поворота. В итоге со скорости 200 км/ч автомобиль останавливается всего на отметке 107 метров! Кроме того, эта система позволяет эффективнее проходить повороты.

BACCARAT.RU

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Коллекция Harcourt – «Аркур». 0% алкоголя. Реклама

Baccarat
Прекрасный подарок всегда в красной коробке

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 40 20, tsum.ru; бутик Baccarat, ул. Никольская, 19/21, тел. 495 933 33 81; Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 88 79
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 87 45 • Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 08 48

GAÏA

by LALIQUE

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Коллекция Gaia — «Гайя». Реклама

Мечты о звездах

Бренд S.T. Dupont представляет свою «Космическую одиссею» — лимитированные серии аксессуаров для тех, кто мечтает о межзвездном пространстве.

Текст *Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).*

Человек впервые отправился в космос 60 лет назад. С тех пор на околоземной орбите побывало немало астронавтов, но межзвездное пространство по-прежнему манит и заставляет мечтать. Сегодня мир вступил в эру космического туризма. Илон Маск и его компания SpaceX отправляют на орбиту пилотируемые корабли с космонавтами-любителями. Усилиями кинопродюсеров международная космическая станция постепенно превращается в съемочную площадку. Космос становится все ближе, но не теряет ореола непостижимой тайны. Дизайнеры нередко обращают взоры к звездному небу в поисках вдохновения для своей космической одиссеи.

Space Odyssey — именно такое название получила последняя коллекция S.T. Dupont. Без малого полтора столетия

На этой странице
Набор для курения ***Prestige***. Зажигалка ***Prestige Line*** 2, отделка палладием и синим лаком, лимитированная серия — 999 экземпляров. Набор для курения и письменный набор ***Prestige***, лимитированная серия — по 399 экземпляров.

На этой странице
Набор для курения и письменный набор ***Prestige***, лимитированная серия — по 399 экземпляров.

(красивую дату 150 лет отметят в следующем, 2022 году) французский бренд производит престижные аксессуары, призванные украшать жизнь. Каждая вещь S.T. Dupont, будь то предмет багажа, письменная принадлежность или зажигалка на подставке, до сих пор выпускается вручную, с огромным тщанием и вниманием к деталям. Эти традиции высочайшего качества и мастерства были заложены основателем фирмы Симоном Тиссо-Дюпоном (1847-1922), недаром на логотипе компании по-прежнему значатся его инициалы, а девиз марки звучит как Be Exceptional («Быть исключительным»). На мануфактуре в Фаверже (производство находится там с 1923 года) до сих пор трудятся немногим более 100 ремесленников, специалистов в самых разных областях. Здесь есть ателье по работе с кожей, китайским лаком, поделочными камнями и самыми разными металлами. И для этих мастеров не существует никаких пределов — они могут воплотить в реальность любую идею.

Вдохновением для дизайнерских творений S.T. Dupont в разные годы служили памятники архитектуры, например, Вандомская колонна, пиратская романтика, знаки зодиака, животный мир, сверхзвуковые самолеты и даже русский хоккей. Все детали и символы той или иной темы находят свое материальное воплощение, поэтому каждая коллекция превращается в великолепный набор аксессуаров, который хочется приобрести целиком и потом долго наслаждаться, оценивая точность исполнения на колпачке ручки фюзеляжа самолета или палубы моторной яхты.

Темой последнего сочинения S.T. Dupont стал открытый космос — столь же необъятный, сколь и вдохновляющий. Космические шаттлы преобразились в перьевые ручки и роллеры. На корпусе письменных принадлежностей с отделкой палладием видны иллюминаторы и крылья. Ручка, установленная на подставку, превращается в ракету на старте, а зажигалка становится космическим вездеходом. Невероятно реалистичные фигурки астронавтов из блестящего желтого золота и палладия предстали в виде пары запонок. Важно, однако, было не просто приспособить силуэты скафандров и марсоходов для дизайна настольных аксессуаров, но и передать саму магию космического пространства. Галактический мерцающий эффект, напоминающий Млечный Путь, создается благодаря натуральному синему лаку, покрытому светоотражающими частицами, и специальному перламутровому спрею.

Коллекция Space Odyssey лимитирована. Более доступная линейка Premium включает зажигалку Ligne 2, перьевую ручку, роллер и запонки в виде астронавтов и выпускается пронумерованной серией из 2001 экземпляра. Предметы из более дорогой линейки Prestige доступны в количестве 999 пронумерованных экземпляров. Серия подарочных наборов Prestige Collector ограничена 399 экземплярами.

Дарить искусство

Время выбирать подарки и готовить дом к празднику, постигая красоту art de vivre.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Потрескивают дрова в камине, в ведерке охлаждается шампанское, мерцает елка, а на белоснежной скатерти словно замерли в ожидании фарфоровые тарелки и хрустальные бокалы... Новый год — семейный праздник, ода домашнему уюту и теплу, и в сложившихся обстоятельствах самое время вспомнить об этой камерной ипостаси главного праздника. И почему бы не сделать это вместе с ведущими французскими мануфактурами? Мастера приготовили специальные рождественские и лимитированные коллекции, предметы из которых могут стать идеальным подарком друзьям и близким или приятным украшением в собственном доме.

Так, французский Дом Bernardaud, знаменитый производитель

лиможского фарфора, ведущий свою историю с 1863 года, представил рождественскую коллекцию Bernardaud Noël. Блюда и чашки, кофейные сеты, чайники и подсвечники украшены изображениями символов Рождества и Нового года, среди которых, сани и елка, камин и веточки омелы, пузырьки шампанского и подарки в яркой бумажной обертке. Отличной идеей для подарка или собственной домашней сервировки станет, например, прямоугольная тарелка для пирога — на ней вполне можно разместить «полено» La bûche de Noël — традиционный французский рождественский десерт. В Bernardaud подумали и о коллекционных украшениях для елки и создали фарфоровые каплевидные подвески с переливающимися гранями.

А французская мануфактура с 250-летней историей Baccarat подготовила для своих российских клиентов особенный подарок — набор Harcourt Abysse, сет для водки с рюмками и штофом. На каждом наборе (всего их

На этой странице Бокал ***Harcourt 1841***, стаканы и чайник ***Harcourt Faunacrystopolis***, набор для водки ***Abysse***, ***Baccarat***. Чайник из коллекции ***Noël, Bernardaud***.

На странице слева Коллекция ***Noël, Bernardaud***. Подсвечник и тарелка ***Noël, Bernardaud***.

выпущено 200 экземпляров) надпись: «Exclusively for Russia». Дизайн Harcourt Abysse вдохновлен коллекцией Томаса Бастида, создавшего еще в 1970-е годы для Baccarat оригинальный сет для виски: стаканы и графин можно было ставить как вертикально, так и под углом. В новой «русской» коллекции обыграна эта смелая дизайнерская идея. Для конструкции и штофа, и рюмок использованы два наложенных друг на друга и смещенных на 30 градусов шестиугольника. Штоф венчает хрустальная крышка фирменного красного оттенка Baccarat. Такой цвет получают, добавляя в горячую хрустальную массу оксид 24-каратного золота. Шестиугольники в основе каждого предмета Harcourt Abysse — не просто для красоты: это дань истории и наследию бренда. Harcourt Abysse является частью коллекции

Harcourt, кстати, отмечающей в этом году 180-летие. В 40-е годы XIX века мануфактура Baccarat изготовила для французского короля Луи-Филиппа шестигранные хрустальные кубки. И эти кубки, одновременно массивные и элегантные, собственно, положили начало легендарной коллекции Harcourt — в ней множество предметов, которые появлялись на праздничных столах королей, императоров, шейхов, президентов.

Важное место в сервировке стола, согласно правилам art de vivre, занимают живые цветы, и для них важно подобрать вазы, которые бы стали гармоничной частью общей композиции. За вазами можно обратиться к другому французскому Дому — Daum, основанному в 1878 году. На сегодня Daum является единственной компанией, чьи мастера способны воспроизвести в хрустале более 70 сложнейших

Коллекция Harcourt мануфактуры Baccarat отмечает в этом году 180-летие. В ней множество предметов, которые появлялись на праздничных столах королей, императоров, президентов.

оттенков. Одна из новых коллекций Daum посвящена камелии: это не только вазы, но также блюда, флаконы для духов, зеркала. Все предметы сделаны вручную в технике «утраченного воска». Мастерам Daum благодаря асимметричным, живым композициям удалось добиться удивительного эффекта невесомости этих прозрачных лепестков камелии, иллюзии живого цветка, застывшего в хрустале. Коллекция выполнена в стиле 70-х и также несет в себе концептуальное послание. Ведь 70-е годы — это время, когда активизировалось движение за права женщин, а камелия — цветок, символизирующий, среди прочего, силу и многогранность женского характера. И цветовая гамма коллекции тоже отражает эту идею многообразия. Цветок представлен в различных оттенках — от насыщенного фиолетового до пастельного кораллового и нежного розового.

На этой странице
Флакон для духов, вазы и скульптура ***Camélia, Daum***. Бокалы ***Harcourt***, ***Baccarat***.

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Camelia — «Камелия». Франция. Реклама

Daum
FRANCE 1878

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Продолжение цветочной темы находим в коллекции Lalique под названием Gaïa. Коллекция посвящена древнегреческой богине земли Гее. Виноградные лозы и черные дрозды с тщательно выточенным оперением стали основным мотивом узора ваз для цветов и фруктов, выполненных из сатинированного хрусталя. Этот мотив позаимствован из наследия французского бренда. В 1928 году Рене Лалик создал для «Восточного экспресса», роскошного поезда, курсировавшего между Парижем и Константинополем, декоративные панели с дроздами и виноградом. Дрозды и гроздья, Merles & Raisins, напоминающие об интерьерах «Восточного экспресса», украшают и декантеры, и бокалы из винной серия Merlot, и переосмысленные на современный лад декоративные панели.

Рождественское настроение создает и правильное деликатное освещение — приглушенный свет, подрагивание пламени свечи.

Рождественское настроение создают цветы и правильное деликатное освещение — приглушенный свет, подрагивание пламени свечи.

На этой странице
Скульптура ***Pavots*** с подсветкой, основание стола ***Cactus***, ваза и декоративные панели ***Merles & Raisins***, шкатулка ***Fleurs de Cerisier***, скульптура ***Sitting Tiger, Lalique.***

У Lalique найдется альтернативное решение — полукруглая хрустальная скульптура с подсветкой, украшенная узором в виде мака, одного из любимых цветов Лалика, атрибута богини земледелия Деметры.

Изысканным подарком со смыслом от Lalique также могут стать деревянные шкатулки в восточном стиле из коллекции Fleurs de Cerisier. Они изготовлены в сотрудничестве с вьетнамскими ремесленниками, которые по-своему раскрыли флоральную тему. На шкатулках, покрытых пятнадцатью слоями лака оттенка бургунди, мастерски вырезаны розовые цветки сакуры. А крышки увенчаны хрустальной скульптурой с голубями, символизирующими мир и любовь.

Наступающий 2022 год — год тигра. И Lalique предлагает нам пополнить домашние коллекции символов года. Хрустальный тигр Lalique доступен в нескольких размерах и цветах — в белом (с позолоченными лапами и ушами), в розовом и в золотисто-бежевом. Тигр, величественный и грациозный, — пусть он принесет всем удачу!

CHRISTOFLE
PARIS

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Graphik – «График». Париж. 0% алкоголя. Реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Сезон застолий

К сезону праздничных застолий ресторан Cristal Room Baccarat, вошедший в список рекомендаций гида Michelin, и ресторан Barvikha Hotel & Spa приготовили гурманские сюрпризы и традиционные блюда и десерты.

Текст *Ольги Спириной*. Фото *Александра Аверина, Анатолия Горяинова*.

Cristal Room Baccarat вошел в список рекомендаций первого в истории гида Michelin по московским ресторанам. И ничего удивительного: кухня Cristal Room Baccarat всегда славилась тем, что отмечает знаменитый гид, — великолепными продуктами, отточенными традиционными вкусами и оригинальными сочетаниями, эстетской подачей. И зимнее меню, созданное шефом Мишелем Ленцем, служит новым доказательством этой истины — и новой радостью для гурманов.

Среди закусок особого внимания заслуживает копченая дикая форель из горных рек. Мишель готов предложить ее в двух вариантах: с форелевой икрой и красным соусом из калины и «а-ля Ростропович», как выражается шеф, с черной икрой и омаром — говорят, именно так любил угощаться великий музыкант, гостя во Французских Альпах. В меню закусок — тартар со свекольным желе и сорбетом с изобретенным шефом соусом, напоминающим о вкусе борща, креветки гамберони с омаром с соусами биск и кимчи и свежим

На этой странице
«Заяц по-королевски», оленина с конфитюром из диких яблок и лесных ягод, камбала с корнеплодами, копченая форель с форелевой икрой — все из меню ресторана ***Cristal Room Baccarat***.

На странице слева
Традиционные новогодние сладости ресторана ***Cristal Room Baccarat***.

трюфелем, а также фуа-гра с рождественскими приправами и конфитюром.

Меню горячего на праздничных ужинах возглавляет фирменный «заяц по-королевски», которого Мишель так любит готовить под Рождество: это французское охотничье блюдо, известное со времен Людовика XIV, приготовление которого требует времени, большого терпения и соблюдения гастрономических секретов. Впрочем, выбор горячего теперь будет осуществить сложно: в меню и оленина с конфитюром из диких яблок и лесных ягод, и черноморская камбала, приготовленная с куркумой, которую подают с шариками из припущенных осенних корнеплодов — моркови, редьки, брюквы, пастернака, и пирог с гусем, и фуа-гра с белыми

Ничего удивительного, что ресторан Cristal Room Baccarat оказался в рекомендациях знаменитого гида Michelin: его кухня всегда славилась уточенными вкусами.

грибами. Закончить трапезу можно по-французски коллекционным сыром Томм, выдержанным в водке или в сене, — такой готовят в Смоленской области по альпийским рецептам, а можно по-русски — ромовой бабой с кули из шиповника.

В ресторане Barvikha Hotel & Spa появился шеф-итальянец Массимо Паренте, и если вы еще не попробовали его домашние шедевры из итальянской части меню, то в новом году это упущение надо непременно исправить. Обратите особое внимание на равиоли с камчатским крабом — Массимо утверждает, что итальянцы могут только мечтать о таком качественном мясе краба, а от себя он добавляет в начинку рикотту и немного сока лимона. Массимо родом из Сорренто — этот город итальянцы называют родиной самых ароматных лимонов, цедра которых особенно богата эфирным маслом. Тесто для всей пасты Массимо, конечно же, делает сам. Равиоли подаются с соусом биск и подкопченными сливками. Баклажаны пармиджано — еще одно сокровище шефа. Массимо осуществил мечту ввести семейный рецепт, который достался ему от бабушки, в меню ресторана. Он не будет раскрывать все подробности, но отличие в том, что шеф добавляет в классическое блюдо не только пармезан, но и моцареллу и яйцо. Готовьтесь к тому, что одной порцией обойтись не получится!

К праздничному столу в Barvikha Hotel & Spa приготовили все, к чему привыкли знающие толк в кулинарном искусстве гости. Во-первых, оливье по рецепту шефа Давида Дессо — с телятиной или осетриной горячего копчения, перепелиными яйцами и солеными огурцами à la maison. Во-вторых, гур-

На этой странице
Оливье, карпаччо из трех видов свеклы с трюфелем, равиоли с камчатским крабом из меню ресторана ***Barvikha Hotel & Spa.*** Пирог с гусем и фуа-гра с белыми грибами из меню ресторана ***Cristal Room Baccarat***.

VIP-шопинг

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД • «БАРВИХА LUXURY VILLAGE» • КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31

ALEXANDER MCQUEEN • BALMAIN • BOTTEGA VENETA • BRIONI • BRUNELLO CUCINELLI
CELINE • CHLOÉ • DOLCE & GABBANA • ERMENEGILDO ZEGNA • GIORGIO ARMANI • KITON
LORO PIANA • RALPH LAUREN • SAINT LAURENT • TOM FORD • VALENTINO • VERSACE • ZILLI

«ВИП-ШОПИНГ» • РЕКЛАМА

Третьяковский проезд
+7 (495) 933 3048

«Барвиха Luxury Village»
+7 (495) 225 8898

Кутузовский проспект, 31
+7 (495) 933 3415

манской альтернативой винегрету послужит любопытная новинка — карпаччо из свеклы трех разных видов: красной, оранжевой и полосатой, со свежим трюфелем, зеленью и соком петрушки. На горячее — утка, тушенная pot-au-feu. Или изысканно приготовленная рыба: дикий чилийский сибас с ризотто из цукини и вялеными томатами или черная треска по-азиатски с чипсами из тапиоки и морской спаржей.

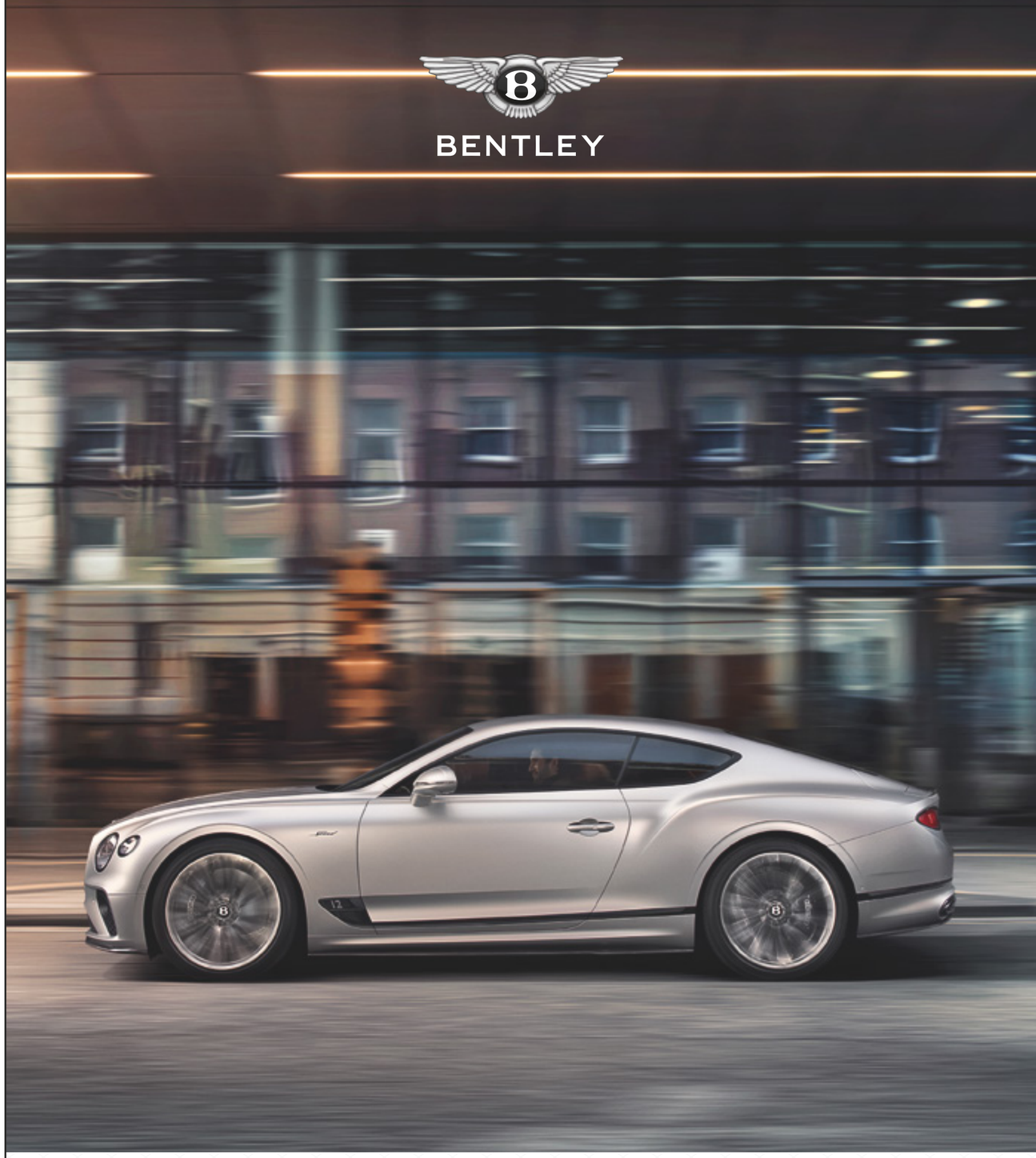
Декабрь и январь — это сезон блюд на вынос для домашних застолий. Кухня Barvikha Hotel & Spa обновила праздничное меню, королевой которого стала фуагра в виде золотого слитка — недвусмысленное пожелание процветания и благополучия в новом году. Можно рассчитывать и на весь традиционный ассортимент десертов — только оставляйте заказ заранее! И тогда вам вовремя доставят пряничные домики, корзины со сладостями и французское «рождественское полено» со вкусом имбиря и мандарина.

Зима — сезон блюд на вынос для домашних застолий. Кухня Barvikha Hotel & Spa обновила праздничное меню.

На этой странице
Баклажаны пармиджано, черная треска с азиатским гарниром, золотой слиток фуа-гра, ваза с новогодними сладостями — все из меню ресторана ***Barvikha Hotel & Spa.***

CRISTAL ROOM Baccarat
Тел. (495) 933 3389

BARVIKHA HOTEL & SPA
Тел. (495) 225 8880



Новый Continental GT Speed

Переключитесь на режим острых ощущений!

Мощность – 659 л. с. / Разгон до 100 км/ч за 3,6 сек. / Максимальная скорость – 335 км/ч

Название «Bentley» и символ в виде крылатой литеры «B» являются зарегистрированными товарными знаками.
© 2021 Bentley Motors Limited. Bentley Continental GT Speed – «Бентли Континенталь Джи-Ти Спид». Реклама

BENTLEY МОСКВА
• Третьяковский проезд, 1/4
• Барвиха Luxury Village,
8-й км Рублево-Успенского шоссе
• 1-й км Рублево-Успенского шоссе, 2
+7 (495) 933 33 77

Подробности на сайте www.bentleymoscow.ru

Священный Байкал

Сложно представить более захватывающее приключение, чем зимний Байкал, а ты «в рулях», как говорят автомобилисты, и не просто, а едешь по нетронутому льду. Текст *Нелли Константиновой (www.travelinsider.ru).*

Байкал — не редкий, он — единственный. Самое большое хранилище пресной воды на Земле, и вода настолько чистая, что в нее надо добавлять микроэлементы, иначе у местных жителей образуется их нехватка.

Будь я начальником Земли, я бы мечтала объявить заповедной зону вокруг Байкала, всего Байкала, впускала-выпускала бы только местных, и так лет 10. И чтобы никакой промышленности и никаких сливов в его воды. Чтобы нерпы резвились без боязни, чтобы лес вокруг встал стеной и скрыл Байкал от непрошеных гостей. Дайте ему постоять под паром, отдохнуть, как полю, с которого собирают урожай каждый год.

Когда друзья со всех концов света начинают вслух мечтать про Транссибирский экспресс, который

На этой странице
Толщина льда на Байкале в феврале-марте достигает 1,5-2 м. Из-за сильного ветра снег не ложится на лед и скалы.

На странице слева
Ледяные торосы на озере Байкал. Столбы сэргэ на острове Ольхон.

Фотографии: Getty Images (3)

Секрет невероятной прозрачности байкальского льда не только в чистоте воды, но и в отсутствии снега: к февралю лед похож на черный бриллиант.

промчит их по всей России, я всегда открываю карту и показываю им расстояние от Москвы до Владивостока — девять с лишним тысяч километров. После чего делаю эффектную паузу и советую прилететь в Иркутск, а уж там проехать немного вдоль Байкала поездом. И это будет лучшая часть Транссибирской магистрали. Друзьям, твердо решившим ехать именно на Байкал, я обычно рассказываю так.

Лучшее время на Байкале — конец февраля — начало марта, когда самый толстый лед. Поселиться можно на острове Ольхон, или в Листвянке, или в одной из удаленных бухт, например там, где мы жили прошлой зимой во время автомобильных соревнований джимхана.

Стоит заранее узнать контакт Байкальского МЧС и попроситься туда на экскурсию. Там есть поставленная на попа цистерна с байкальской водой, в ней можно понырять с аквалангом на глубину 8 метров с инструктором, как бы имитируя погружение в байкальскую воду на шельф (там примерно те же 6-8 метров). Потом он обрывается, и дальше уже глубину Байкала не знает никто. Измеряли эхолотом, эхо добило до донных отложений в 2 километрах, а где они кончаются и начинается дно-дно, так и не узнали пока.

Из водных развлечений есть еще заплыв в свежевырубленной во льду байкальской купели после мобильной бани — красной палатки, поставленной прямо на прибрежный лед: пропарят там вас с веничком и окунут, будете гордиться до конца жизни, температура-то в Байкале зимой +4 °С.

В Листвянке есть музей байкальской нерпы. Есть уникальное собрание памятников деревянного зодчества под открытым небом — музей «Тальцы» на 47-м км Байкальского тракта по дороге из Иркутска в Листвянку. Здесь просто хорошо гулять, как по настоящему селу. Но из всех интеллектуальных развлечений я больше всего люблю солнечную обсерваторию: уникальная научная установка Большой солнечный вакуумный телескоп расположена в Байкальской астрофизической обсерватории. Самый потрясающий обзор байкальского льда с высоты, да и сама обсерватория будто из фильмов о Джеймсе Бонде.

Секрет невероятной прозрачности байкальского льда не только в чистоте воды, но и в отсутствии снега: солнечных дней тут больше, чем во всех соседних областях, поэтому слои льда намерзают друг на друга без зазоров, и к февралю лед похож на черный бриллиант. Иногда в нем, как в бриллианте, попадаются белые полоски, и по ним можно понять его толщину — в феврале-марте она обычно 1,5-2 м.

На Байкале есть пушистые, будто норковые, холмы, по которым гуляет свирепый ветер. Есть скалы, ледяные торосы, завалы битого льда, которым жизни — одна зима.

На этой странице
Руление по прозрачному черному льду — одно из лучших приключений на зимнем Байкале.

На странице слева
Иркутский этнографический музей «Тальцы». Скалы со сталактитами и сталагмитами. Байкальская нерпа.

Фотографии: Getty Images (4)

Под конец я припасаю для друзей рассказ про самое главное развлечение, которое вы никогда не забудете: руление по этому самому черному бриллиантовому льду. Утром МЧС вышлет вам сотрудника, который проведет инструктаж, расскажет вам обо всех опасностях и наглядно продемонстрирует, что делать, если машина начинает тонуть. Спойлер: выбраться на крышу через окно и ждать, когда подъедет машина-амфибия трэкол, без нее ни одна поездка по льду вне официальных ледовых переправ не проходит.

МЧС постоянно спасает весной лихих ездоков, решивших, что они лучше знают, твердый лед или не очень. Таких историй у них множество, и все правда. Мой совет: бояться не нужно, смело садитесь за руль, отстегивайте ремни безопасности, не блокируйте двери, держите дистанцию между машинами метров 50-100, все это правила езды по льду — и вперед. С вами МЧС, с вами трэкол — машина на огромных надувных шинах, которая не тонет, с вами на связи штатный сейсмограф, который фиксирует все микроземлетрясения, а их на Байкале до полутысячи в год. Привычно посмотрев на шкалу, специалист МЧС скажет руководителю пробега, надо сегодня рулить за ту скалу или проложить маршрут чуть по-другому. Вы — в надежных руках.

Есть и другие развлечения на Байкале, но я считаю руление под приглядом МЧС по новенькому, с иголочки льду лучшим и главным делом в знакомстве с озером. Есть дороги на суше, есть деревни, есть мраморные каменоломни, есть пушистые, будто норковые, холмы с желтой стерней, едва прикрытой легким снегом, по которым гуляет свирепый ветер. Есть скалы, обрывающиеся в лед, со сталактитами и сталагмитами, торосы, завалы битого льда, которым жизни — одна зима, есть буддийские ступы, которые положено обойти семь раз, чтобы все в жизни стало по-другому и хорошо.

Но нет ничего близкого по высоте ощущений, чем когда открываешь дверь, чтобы выйти из внедорожника на лед, и понимаешь, что не можешь себя заставить ступить в черную сверкающую воду. Когда не веришь глазам, что под тобой твердь, не вода. Такой он прозрачный, этот невиданный байкальский лед!

MOCKBA HARLEY — DAVIDSON®

ОТ ЭВОЛЮЦИИ К РЕВОЛЮЦИИ!

HARLEY-DAVIDSON®
SPORTSTER™ S

СТАНЬТЕ ВЛАДЕЛЬЦЕМ
НОВОЙ МОДЕЛИ HARLEY-DAVIDSON®

MOCKBA HARLEY-DAVIDSON®

ОЛИМПИЙСКИЙ ПРОСПЕКТ, 16, СТР. 5

ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 111

БАРВИХА LUXURY VILLAGE, 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ

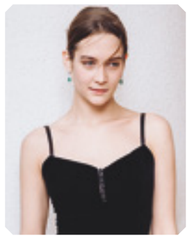
1-Й УГРЕШСКИЙ ПРОЕЗД, 11

+7 (495) 933 30 30 | WWW.H-DMOS.RU

© H-D 2021. Harley, Harley-Davidson и логотип Bar & Shield являются зарегистрированными торговыми марками H-D U.S.A., LLC.

Слева направо
Светлана Иванова.
Федор Бондарчук, Валерия Мирошниченко и Александр Роднянский.
Евгения Маркова.

Внизу, слева направо
Анастасия Уколова.
Наталья Бардо.
Дарья Златопольская.
Наталья Кудряшова.
Ангелина Стречина.



Вверху, слева направо
Ксения Раппопорт.
Марина Зудина.
Любовь Толкалина.
Виктория Толстоганова.
Лена Тронина.

Внизу, слева направо
Чулпан Хаматова.
Лиза Янковская.
Алиса Хазанова.
Сабина Ахмедова.

ФЕСТИВАЛЬ ЗВЕЗД

В сентябре Сочи принимал гостей 32-го открытого российского кинофестиваля «Кинотавр», ювелирным партнером которого вот уже пятый год подряд выступила компания Mercury. Помимо официальной части «Кинотавра», гостей ждала и целая череда вечеринок. На коктейле Mercury прошел премьерный показ короткометражного фильма Mercury режиссера Анны Меликян с участием звезд — Ксении Раппопорт, Виктории Исаковой и Анны Михалковой. Кульминацией вечера стало вручение специального приза Mercury молодой и талантливой актрисе: в этом году статуэтки в виде позолоченной киноленты со звездой и кулона Mercury удостоилась звезда сериалов Happy End и «Перевал Дятлова» Елена Тронина.

Текст: Наталья Кускова. Фотографии: Анна Темерина.

Ferrari
Portofino M

«Портофино М» • Реклама

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ДИЛЕР FERRARI
FERRARI MOCKBA

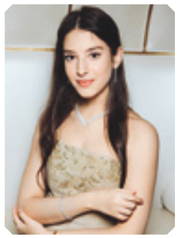
Ferrari Portofino M —
впечатляющая мощь в элегантном образе

Эволюционная версия знаменитого кабриолета — квинтэссенция мощности, динамики и элегантного стиля, который не может оставить равнодушным. 620-сильный двигатель V8 Turbo объемом 3,9 литра, четыре раза подряд удостоенный премии «Международный двигатель года», новая 8-ступенчатая трансмиссия с двойным сцеплением и пять ездовых режимов Manettino — за рулем Portofino M спортивное вождение с открытым верхом обретает новые возможности. Усиливает восторг эстетика изысканного итальянского дизайна, которая вызывает желание покорять лучшие в мире дороги с комфортом и стилем на головокружительной скорости.

Новейший Ferrari Portofino M доступен для заказа в «Ferrari Москва».

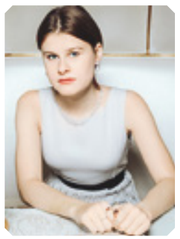
Подробности по телефону: +7 495 933 33 77

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе • www.ferrarimoscow.ru



Слева направо Ксения Севенард. Полина Цыганова. Мария Лансере.

Внизу, слева направо Николай Цискаридзе и Александра Дружинина. Софья Крапивина. Вероника Расковалова. Дана Манасир. Александра Стриженова и Софья Лансере.



Вверху, слева направо Марианна и Марина Газмановы. Дебютантки Бала Tatler 2021. Лидия и Ксения Кутеповы.

Внизу, слева направо Варвара Кузичева. Мария Табакова.

ПЕРЕД БАЛОМ

По уже сложившейся традиции перед Балом Tatler дебютантки-участницы встретились за завтраком в ресторане Cristal Room Baccarat. Многие девушки пришли в сопровождении близких людей: например, Мария Табакова появилась в сопровождении мамы, народной артистки РФ Марины Зудиной, а начинающую актрису Александру Дружинину поддерживал крестный, ректор Академии русского балета имени А.Я. Вагановой Николай Цискаридзе.

Самая приятная часть встречи — примерка украшений официального партнера Бала Tatler 2021, ювелирной компании Mercury. Все героини бала получили подарки Mercury из коллекции Classic в виде драгоценных литер, символизирующих первые буквы имен дебютанток.

Фотографии: Анна Темерина.

BARVIKHA
HOTEL & SPA

ИЗЫСКАННЫЙ ДИЗАЙН-ОТЕЛЬ, РАСПОЛОЖЕННЫЙ В РЕСПЕКТАБЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ ДЛЯ ШОПИНГА И ОТДЫХА «БАРВИХА LUXURY VILLAGE»

Единственный в России спа-центр Chenot • Уникальные оздоровительные спа-программы

Alexander McQueen, Balmain, Baccarat, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Burberry, Celine, Chloé, Dolce & Gabbana, Ermenegildo Zegna, Frette, Gallery Royal, Giorgio Armani, Kiton, La Perla, Loro Piana, Ralph Lauren, Saint Laurent, Tod's, Tom Ford, Valentino, Versace, Zilli, Детский магазин, ЦУМ Барвиха

Специальное предложение для гостей Barvikha Hotel & Spa

КАРТА НОМИНАЛОМ ДО 200 000 РУБЛЕЙ НА ШОПИНГ В БУТИКАХ «БАРВИХА LUXURY VILLAGE» В ПОДАРОК*

THE LEADING HOTELS OF THE WORLD

Россия, Московская область, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, «Барвиха Luxury Village», тел.: +7 (495) 225 88 80, www.barvikhahotel.com

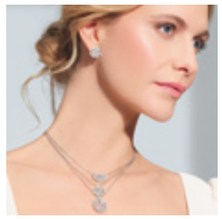
* Условия специального предложения на сайте barvikhahotel.com Реклама БАРВИХА ОТЕЛЬ И СПА

English Summary

Milan Walks

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 30

Milan is the location and the inspiration for the Fall-Winter 2021/22 collections by Ralph Lauren. «There is something about Milan that touches me – the romance of winding cobbled streets, the rich patina of ancient facades and wroughtiron balconies, the mystery of hidden courtyards and small cafes, the sound of bells marking the time of day and a way of living that moves at a slightly slower, more personal pace. These are the things woven together that inspired the special character, elegance, and sophisticated charm of my fall collections for women and men», says Ralph Lauren of his latest work. The designer has long been on intimate terms with the Italian city. For instance, it is there that he chose to open his own private club, The Palazzo Ralph Lauren, launched in 2015 as the brand's founder made the tough decision to take the back seat and enjoy the role of creative director instead. Both men's and women's collections offer a range of classical and casual items, a selection of garments fit both for relaxed walks and business hours.



Precious Lacework

By Julia Savelyeva (Kak Potratit). Page 34

Chopard unveils the latest additions to its iconic Precious Lace collection showcasing the virtuosity of treasured lacemaking. Caroline Scheufele, the brand's artistic director and co-president, has an extraordinary intuition for the development of jewelry trends and the aspirations of Chopard's clients. Five years ago she proposed a new way to wear diamonds every day, responding to a growing trend with the signature Precious Lace collection. Its hallmark is the light-as-air lace motif, an epitome of easy elegance and snowy brightness.

The recent additions to the Precious Lace collection discover new facets to the art of fine jewelry, as demonstrated by the collection's ambassador, British actress and model Poppy Delevingne. For her, these pieces are «extremely feminine, light and gentle», just like lace itself. Every piece is created in ethical, responsibly sourced gold and diamonds with Responsible Jewelry Council certification.

A Dream Flight

By Veronica Gubina (InStyle). Page 36

Creative director Olivier Rousteing dedicated the Fall-Winter Balmain collection to flights, aviation, and escapes to the remote corners of the Earth and beyond. «I don't know where we're going», said the designer before the show, «but I do know that we are going somewhere. The point is not the destination but the actual going». This is exactly the main idea behind the FW 2021/22 ready-to-wear collection that premiered in huge hangars of Paris-Charles de Gaulle airport. Everything, from the Air France Boeing 777 that provided the background for the show to the miniature winged suitcase charms, whetted the appetite for flight. The collection invokes the historic uniforms of navy pilots with their black, blue and khaki slip-pocketed flight suits, shearling aviator jackets, leather bomber-style jackets and square-shouldered vests as well as quilted cargo pants, greatcoats, and heavy lace-up boots. Voluminous webbing-strafed silk dresses look like folded parachutes. The models had travel pillows for bags and designer seat belts for waist-bands.

Fusion of Eras

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 44

Established in 1985, Dolce & Gabbana went through its first peak of global popularity in the 1990s. The new Fall-Winter collection of the Italian duo is a creative reinterpretation of that era, a way to go back to the roots, the brightest memories, the origins of the brand's success.

However, apart from fond memories and thorough archival research, the collection offers a perspective on the future in the light of the past. Apparently, it is a restart of Dolce & Gabbana, a completely new chapter of their saga that uses the aesthetic syntax of the 1990s to reach out to Gen Z, the young people whose taste is informed by social media and digital technologies.

The principles of the 1990s blend in perfectly with the philosophy of Gen Z. Vibrant colors and metallized materials belong to the ostentatious, synthetic, over-the-top cyber fashion of today as much as to the 1990s.

The creative adaptation of the 1990s is a way to implement the idea of fusion of different eras, a union of times. The designers believe that «fashion has always been a product of fusion between different worlds that may be eons apart from each other».

Flourish in Details

By Veronica Gubina (InStyle). Page 48

The fragility of life as epitomized by flowers and the other joys still available regardless of lockdowns are the recurrent themes of the FW 2021/22 collection by Alexander McQueen. Sarah Burton, the brand's creative director, believes that now «is a time for healing, for breathing new life, for exploring echoes from the past to enrich our future». These are the words she chose to introduce the latest Fall-Winter show that paid homage to the thrill of life.

The healing power of nature is channeled by anemones, the very essence of beauty and fragility. Under Sarah Burton's hands, these ephemeral flowers get a new resilience and a new life. The designer cut anemone pictures into hundreds of tiny pieces, reassembled them, made new photos and transplanted these macro images onto silk faille dresses that look like flower buds, an evocation of nature in all its chaos and its glory.

Assembling a variety of narratives and associations, the red anemone floral abstractions illuminate full palace-style skirts and doll-like dresses to illustrate the newest trend of pandemic revenge that dominates fashion shows across the world.

A New Chapter

By Julia Savelyeva (Kak Potratit). Page 54

The creative collaboration of Valérie Messika and Kate Moss is moving to a new level. The next chapter, or the Opus 2 of the Messika by Kate Moss collection, adds semi-precious stones into the picture.

The duo of the French founder and artistic director of the Messika jewelry brand and the British supermodel and businesswoman took off brilliantly last year. Their debut collection, Opus 1, won such acclaim across the globe that the co-designers had to carry on.

The second jewelry opus elaborates on a theme already present in the Color Play set of the original collection, and used by Valérie Messika several years earlier in her Born to Be Wild collection: the Black Hawk line inspired by native American headdresses combined rare Ziricote wood from Venezuela with gems in an attempt to find an alternative to diamonds and gold. Researching the creative vocabulary of the jewelry brand, Kate instantly fell in love with this natural element, wild and rapacious but also intensely beautiful, noble and enchanting.

In Sync with Nature

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 56

The 2021 Fall-Winter collection was Gabriela Hearst's debut at Chloé. The new creative director of the French Maison also runs a line of her own name that is influenced by the concepts of sustainability and slow fashion. For her, living in sync with nature and renouncing hyper-consumerism is not just an arrangement of buzzwords. Just like many other global companies, Chloé prioritizes environmental initiatives, and the new creative director is a perfect figure to reinvent the brand, envision a sustainable development strategy and reinterpret the brand name that means «blooming» in Greek.

While environmental concerns and socially relevant approaches are the collection's key messages, its inspiration comes from the brand's origins and heritage. Gabi Hearst dedicated her inaugural presentation to the founder of Chloé, Gaby Aghion. From Gaby to Gabi is an ambitious step that is full of promise, especially since the brand's founder would have turned 100 this year.

A Space Odyssey

By Nina Spiridonova (RBC Style). Page 94

S.T. Dupont launches on A Space Odyssey, its latest limited edition collection designed for those who dream of interstellar travel.

The French brand has been excelling in manufacturing prestigious lifestyle accessories for almost a century and a half (the 150th anniversary is to be celebrated shortly, in 2022). Every S.T. Dupont piece, be it a travel bag, an ink-pen, or a lighter on a stand, is crafted by artful hands with a painstaking attention to details. It is not for nothing that the brand's slogan is Be Exceptional. Over time, the S.T. Dupont limited editions have been inspired by iconic landmarks (such as the Vendôme column), pirate legends, star signs, animals, supersonic airplanes and even Russian hockey. Every little detail is reinvented with such precision and power of imagination that one can only wish to possess the entire series in order to take all the time in the world to admire the amazing tour de force of creativity. The latest instalment is inspired by open space, as vast as it is exciting.

Адреса

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

Mercury
Бутик Mercury, Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь». ●
Бутик Mercury, Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Бутик Mercury, Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Третьяковский проезд, 7. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Кутузовский проспект, 31, «ТД Москва». ●
Столешников пер., 15. ●
ул. Охотный Ряд, 2, отель «Four Seasons Москва». ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская».
Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1, отель «Рэдиссон Коллекшен». ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года». ●
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл». ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ. ●
ул. Михайловская, 1/7, «Гранд Отель Европа».
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина». ●
ул. Виноградная, 33, «Родина Гранд Отель и Спа».
ул. Орджоникидзе, 17, отель «Хаятт Ридженси Сочи».
пл. Розы, 2, «Роза Хутор».
Екатеринбург, ул. Б. Ельцина, 8, отель «Хаятт Ридженси Екатеринбург».

Chopard
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Третьяковский проезд, 7. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ. ●

PATEK PHILIPPE GENEVE
Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь». ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ. ●

GRAFF
Москва, Третьяковский проезд, 5. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.

HUBLOT
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ. ●

ROLEX
Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь». ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская».
Кутузовский проспект, 48, «Времена года».
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ. ●
Невский проспект, 150. ●
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина». ●

Breguet Depuis 1775
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●

DAVID YURMAN
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●

S.T. Dupont PARIS
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года».
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская».

MONT BLANC
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●

Единый тел. 8 800 700 0 800.

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Alexander McQUEEN
Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3373. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8873.

BALMAIN
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8853.

BOTTEGA VENETA
Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 5930. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3035. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8862. ●

Brioni
Москва, Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3387. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8406.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8856.

BRUNELLO CUCINELLI
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3413.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8861.

BURBERRY
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8851.

CELINE
Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3205. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8874. ●

Chloé
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8876.

DOLCE & GABBANA
Москва, Третьяковский проезд, 2, тел. (495) 933 3376. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3037. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8850. ●

Ermenegildo Zegna
Москва, Третьяковский проезд, 1/3, тел. (495) 933 3372. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3033. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8854.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,
тел. (495) 933 7354. ●

Gianvito Rossi
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,
тел. (495) 933 7367. ●

GIORGIO ARMANI
Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3371. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8852.

Kiton
Москва, Третьяковский проезд, 11, тел. (495) 933 7353. ●
Столешников пер., 13, тел. (495) 933 3120.
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8857. ●

LA PERLA
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8895.

Адреса

Loro Piana
Москва, Третьяковский проезд, 15, тел. (495) 933 3391. ●
Столешников пер., 9, тел. (495) 933 3126.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8858. ●
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,
тел. (495) 933 3044. ●

RALPH LAUREN
Москва, Третьяковский проезд, 1, тел. (495) 933 3384. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3127. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8884.

SAINT LAURENT
Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3395. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8859. ●

TOD'S
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8860.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,
тел. (495) 933 7352. ●

TOM FORD
Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 3382. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3032. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел.: (495) 225 8869, 225 8894. ●

VALENTINO
Москва, Третьяковский проезд, 2, тел. (495) 933 3208. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3034. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8891. ●

VERSACE
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8863.

Wedding by Mercury
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8881.

ZILLI
Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3386. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8607.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8893.

АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЫ

BENTLEY
Москва, Третьяковский проезд, 1/4.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Рублево-Успенское шоссе, вл. 2. Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3396.
Санкт-Петербург, ул. Гельсингфорсская, 2а, тел. (812) 363 3030.

Ferrari
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

SHOP TAX FREE Global Blue

● В бутиках действует программа SHOP TAX FREE.

● The SHOP TAX FREE program is available.

HARLEY-DAVIDSON MOTOR CYCLES
Москва, Олимпийский проспект, 16, стр. 5.
Ленинский проспект, 111. 1-й Угрешский проезд, 11.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2.
Единый тел. (495) 933 3030.

MASERATI
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2,
тел. (495) 933 3121.

ИНТЕРЬЕР

Baccarat
Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3381. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8879.

Daum
Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

FABERGÉ
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская»,
тел. (495) 941 8712.

BERNARDAUD
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская»,
тел. (495) 941 8712.

CHRISTOFLE PARIS
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская»,
тел. (495) 941 8712.

TSAR IMPERIAL
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская»,
тел. (495) 941 8712.

FRETTE
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8864.

Gallery Royal
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская»,
тел. (495) 941 8745.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8882.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,
тел. (495) 933 5937. ●

LALIQUE
Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

РЕСТОРАНЫ, СПА, ОТЕЛЬ, ЗАЛ

CRISTAL ROOM Baccarat
Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3389.

BARVIKHA HOTEL & SPA
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8880.

ESPACE VITALITÉ CHENOT WELLNESS SPA
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8384.

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ БАРВИХА LUXURY VILLAGE
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. кассы (495) 933 3399; тел. для аренды (495) 980 6816.

Двенадцать хитов

Mercury

Серьги ***Color*** из белого золота с сапфирами и бриллиантами

Chopard

Часы ***Happy Sport Tatiana Navka Edition*** из белого золота с сапфирами, аквамаринами, турмалинами, топазами и бриллиантами

Messika

Кольцо ***Messika by Kate Moss*** из белого золота с бриллиантами

Chopard

Кольцо ***High Jewellery*** из белого золота с бриллиантами и сапфирами

Stephen Webster

Серьги ***Magnipheasant*** из белого золота с танзанитами, аквамаринами и бриллиантами

Hublot

Часы ***Classic Fusion Orlinski King Gold White Alternative Pavé*** из золота ***King Gold*** с бриллиантами

Rolex

Часы ***Oyster Perpetual Datejust 31*** из стали ***Oystersteel*** и золота ***Everos***e

Pasquale Bruni

Диадема ***Giardini Segreti*** из белого золота с бриллиантами

Mercury

Кольцо ***Color*** из белого золота с аквамарином и бриллиантами

Garrard

Кольцо ***Aloria*** из белого золота с аквамарином, кахолонгом и бриллиантами

Mikimoto

Брошь ***Splash*** из белого золота с жемчугом Акойя и бриллиантами

Patek Philippe

Часы ***Gondolo Ref.7099 R-001*** из розового золота с бриллиантами

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама

MIKIMOTO

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
mercuryjewellery

www.mercury.ru

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама 16+