Mercury

№ 81 Весна
2022

В номере

Тренды: часы,
украшения,
аксессуары

Модные
коллекции весны

ТВОРЕЦ ЭМОЦИЙ С 1860 ГОДА «ИМПЕРИАЛ» ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

IMPERIALE

- Изготовлено вручную из этичного золота -

Бутики Chopard
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

VALENTINO
GARAVANI

VALENTINO
GARAVANI

ЗЕНДЕЯ
фото МАЙКЛА БЕЙЛИ-ГЕЙТСА
в студии «УОРНЕР БРАЗЕРС», ЛОС-АНДЖЕЛЕС – 21 НОЯБРЯ 2021 ГОДА

Смотрите видео на VALENTINO.COM РЕКЛАМА
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 2, Т. 495 933 3208 КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, Т. 495 933 3034
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8891 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000

RALPH LAUREN
Реклама
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1
495 933 3384
БАРВИХА LUXURY VILLAGE
495 225 8884
КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
495 933 3127
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
8 800 500 8000
TSUM.RU

МОСКВА:
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 2 Т. 495.933.3376
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31 Т. 495.933.3037
БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т. 495.225.8850
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т. 8.800.500.8000
TSUM.RU

С.-ПЕТЕРБУРГ:
ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А
Т. 812.648.0848

DOLCEGABBANA.COM

DOLCE & GABBANA

РЕКЛАМА

РЕКЛАМА МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 6 Т.: 495 933 3395 БАРВИХА LUXURY VILLAGE Т.: 495 225 8899 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 Т.: 8 800 500 8000 TSUM.RU

PEKJAMA

Loro Piana

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 15 - Т. 495 933 3391
БАРВИХА LUXURY VILLAGE - Т. 495 225 8858
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 - Т. 8 800 500 8000 - TSUM.RU

Реклама

Третьяковский пр., 6, т. 495 933 3371
Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8852
ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000, tsum.ru

GIORGIO ARMANI

РЕКЛАМА

МОСКВА: БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8869; ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000, TSUM.RU; ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 4, Т. 495 933 3382; КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, Т. 495 933 3032; С.-ПЕТЕРБУРГ: ДПТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А, Т. 812 648 0848

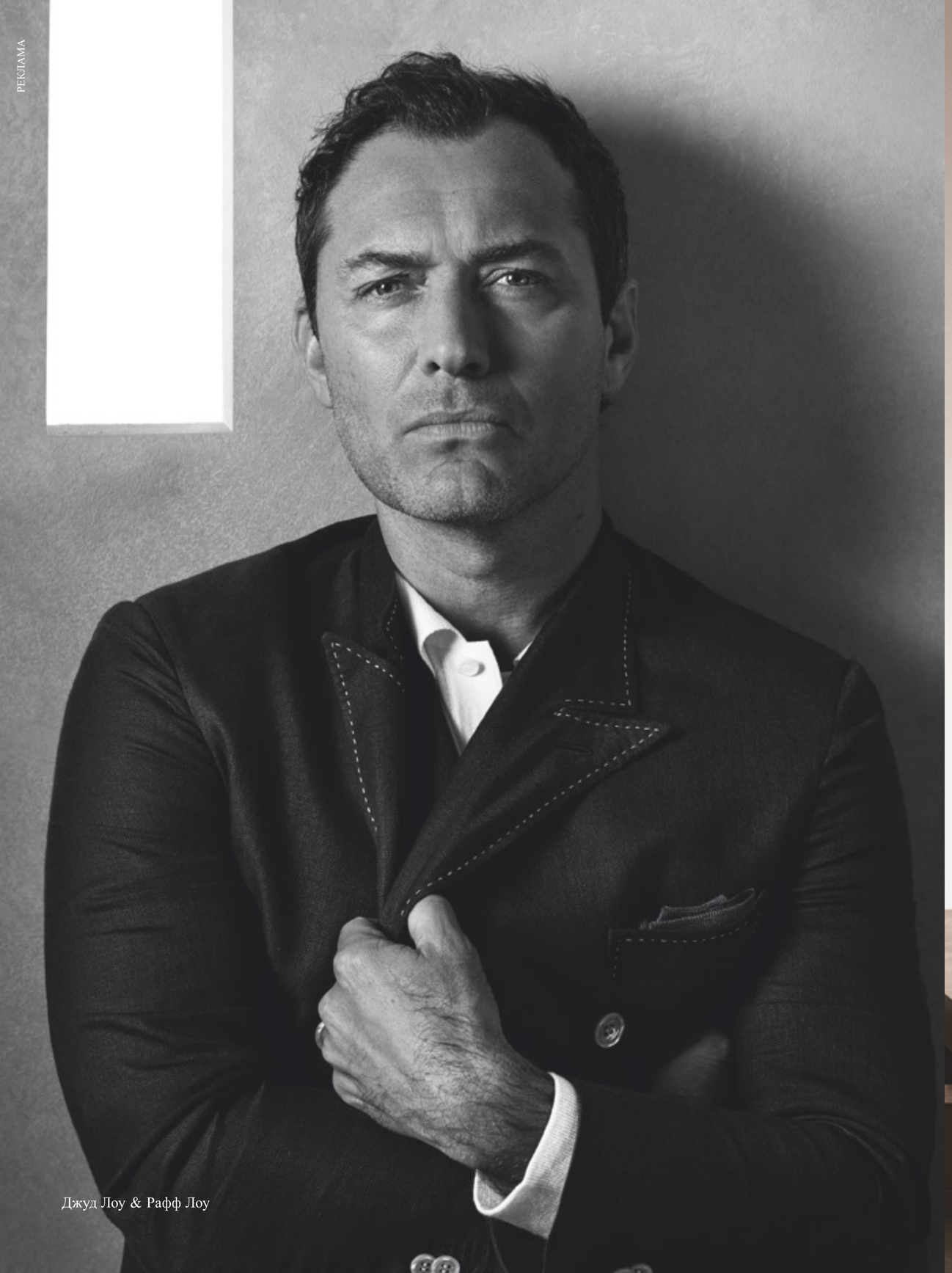
РЕКЛАМА ФОТО

Alexander McQUEEN

alexandermcqueen.com

БУТИКИ ALEXANDER MCQUEEN В МОСКВЕ: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 8 I ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU I БАРВИХА LUXURY VILLAGE

РЕКЛАМА



Джуд Лоу & Рафф Лоу

МОСКВА: ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 7, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, TSUM.RU
С.-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А

Brioni

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1/3, Т. 495 933 3372; КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 31, Т. 495 933 3033
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8854; ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000, TSUM.RU РЕКЛАМА

Бутики Tod's в Москве: ЦУМ, т. 8 800 500 8000, tsum.ru; Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8860; в С.-Петербурге: ДЛТ, т. 812 648 0848 реклама

Колье, ***Graff***

Мода: выбор сезона, *с. 86*

Versace, *с. 54*

Серьги, ***Garrard***

Кольцо, ***Mercury***

Ключевое слово нового сезона — «свобода»: свобода выбора стиля, свобода перемещения, свобода начинать новое.

Мода решительно настроена против ограничений. Показ весенней коллекции Valentino начался прямо на парижских улицах и был посвящен союзу высокой моды и уличных трендов. Том Форд этой весной отдает предпочтение калейдоскопу ярких цветов в парадоксальном сочетании с минималистичным спортивным кроем одежды. Донателла Версаче создает множество современных вариаций яркого шелкового платка — культового элемента наследия Versace. А марка Loro Piana предлагает многослойные универсальные образы, которые подходят и для отдыха, и для города и способны на компромисс с любым дресс-кодом.

У ювелирного бренда Messika новое лицо — Кендалл Дженнер, популярная и независимая топ-модель, именно для таких женщин Валери Мессика и придумала свои «бриллианты на каждый день». Кендалл сама участвовала в создании стиля рекламной съемки, чтобы предложить смелые и остромодные сочетания украшений.

Авторитетные часовые бренды, которые в меньшей степени руководствуются трендами, стремятся к новым горизонтам. Швейцарский бренд Rolex поддерживает проекты по защите и изучению планеты и открывает вместе с Американской киноакадемией музей в Лос-Анджелесе. А Patek Philippe празднует 20-летие своего уникального музея, в котором все желающие могут познакомиться с произведениями высокого часового искусства, — и постоянно пополняет его экспозицию.

Новый, самый совершенный Bentley Flying Spur Mulliner, флагман модельного ряда Bentley, в очередной раз меняет наши представления о роскоши и готовится покорять дороги.

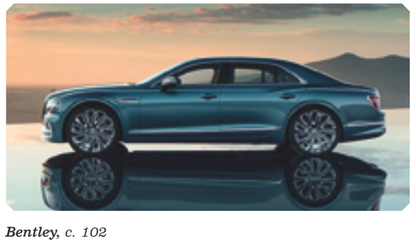
Желаем вам новых открытий этой весной!

Messika, *с. 30*

Rolex, *с. 48*

Кольцо, ***Chopard***

Patek Philippe, *с. 40*



Bentley, *с. 102*

Дом Garrard основан в Лондоне в 1735 году
ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) «Джуэлд Волт» «карат» Реклама

Кольцо Jewelled Vault
Бриллианты и сапфир 5,61 ct

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

GARRARD
LONDON 1735

Mercury
www.mercury.ru

Содержание

Mercury

№ 81
Весна 2022

На обложке
На Маше: жакет, брюки, все — ***Valentino,*** пальто, туфли, все — ***Bottega Veneta,*** колье, ***Pasquale Bruni,*** кольцо, ***Stephen Webster,*** серьги, браслеты, все — ***Mercury.***

На Давиде: джемпер, ***Bottega Veneta,*** брюки, ***Giorgio Armani,*** очки, ***Ermenegildo Zegna.***

Фотография *Дмитрия Журавлева.*

Мода

Встречи в Париже 34
Высокая мода и уличные тренды в весенней коллекции Valentino.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Навстречу лету 44
Универсальный гардероб весны от Loro Piana.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Модная вселенная 54
Яркая палитра в новой коллекции Versace.
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Искра жизни 58
Калейдоскоп оттенков и блестящие фактуры в коллекции Tom Ford. *Текст Инны Осиновской («Как потратить»).*

Выбор классики 72
Современная элегантность в женской и мужской коллекциях Brunello Cucinelli.
Текст Александра Щуренкова.

Время пробуждения 78
Интерпретации жакета в коллекции Kiton Donna.
Текст Александра Щуренкова.

Выбор сезона 86
Фотографии Дмитрия Журавлева. Стиль Николая Красникова, Анны Васьковой.

Украшения и часы

Свобода стиля 30
Кендалл Дженнер — новое лицо ювелирного бренда Messika.
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Музейная ценность 40
20-летие музея Patek Philippe в Женеве.
Текст Алексея Тарханова («Коммерсантъ»).

В масштабе планеты 48
Культурные и экологические проекты часовой компании Rolex. *Текст Алексея Тарханова («Коммерсантъ»).*

Подарки весны 62
Фотографии Дмитрия Журавлева. Стиль Марии Шаумян.

Миссия первопроходцев 82
Посланники часовой марки Tudor. *Текст Юрия Хныкина («Коммерсантъ Стиль»).*

С первого взгляда 96
Украшения Pasquale Bruni в романтической комедии с Дженнифер Лопес. *Текст Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).*

Стиль жизни

На острие 98
Коллекция предметов для дома Stephen Webster.
Текст Юлии Савельевой («Как потратить»).

Верх совершенства 102
Новый Bentley Flying Spur Mulliner. *Текст Игоря Шеина.*

Два в одном 106
Суперкар Ferrari Portofino M. *Текст Игоря Шеина.*

Сезон застолий 108
Весеннее меню ресторанов Barvikha Hotel & Spa и Cristal Room Baccarat. *Текст Ольги Спириной.*
Фотографии Александра Аверина, Анатолия Горяинова.

Ветер с гор 114
Треккинговые маршруты и достопримечательности Дагестана. *Текст Дарьи Пуденко.*

Вечерний Mercury 118
«Золотой орел» 120

English Summary 122
Адреса 124
Двенадцать хитов 126

Главный редактор ..... *Мария Шаумян*
Арт-директор ..... *Илья Заславский*
Заместитель главного редактора ..... *Ольга Спирина*
Координатор проекта ..... *Анна Михайлова*
mercurymagazine@mercury.ru
Корректор ..... *Александр Данилкин*

Учредитель и издатель: Общество с ограниченной ответственностью «Фиеста- Классик». Россия, Москва, 109012, вн.тер.г. Тверской, ул. Никольская, 19-21/1, этаж 4, пом. 1, ком. 6.
Печать: Oy Novomedia Ltd, e-mail: novomedia@novomedia.fi.

Товарный знак MERCURY является собственностью компании Mercury.
Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в Mercury. Copyright © Mercury, 2022.

Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. Свидетельство ПИ № 77-11187 от 20 ноября 2001 года.
Дата выхода в свет: 02.03.2022. Тираж: 14 000 экз. Распространяется бесплатно. 16+

Реклама
MESSIKA.COM Париж Сокрушающие бриллианты ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063)

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ
Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800
Mercury
www.mercury.ru

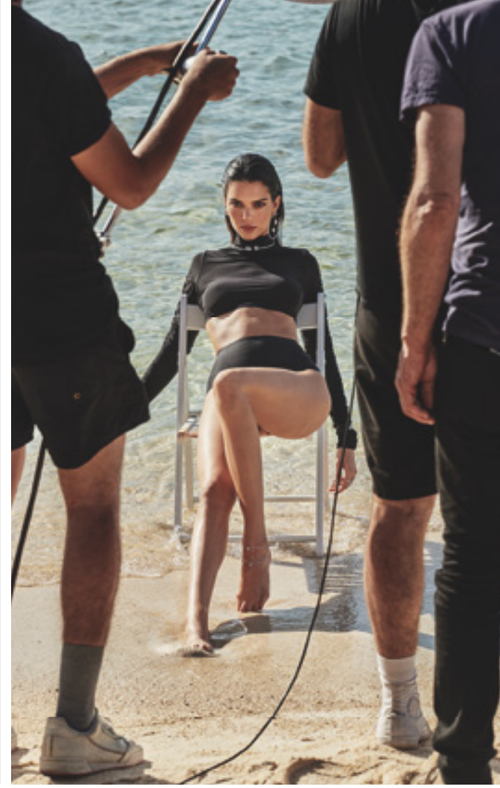
Свобода стиля

Кендалл Дженнер, став лицом новой кампании Messika, предлагает носить украшения смело и модно.

Текст *Юлии Савельевой («Как потратить»).*

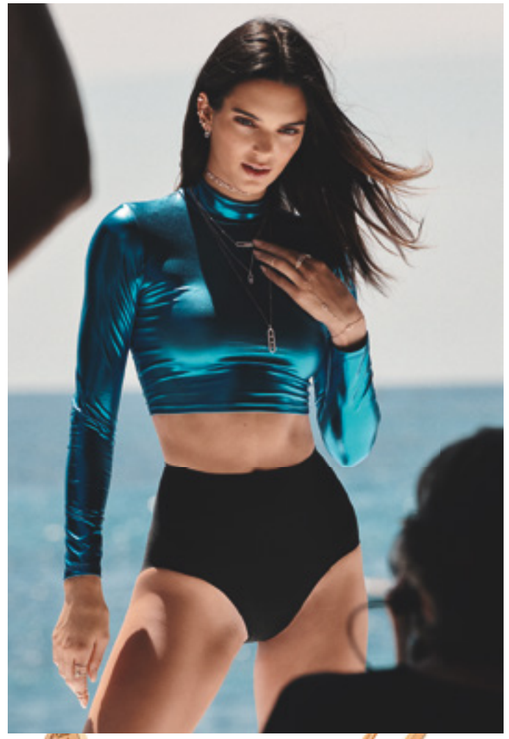
Роль героини новой рекламной кампании французского ювелирного бренда Messika в нынешнем году исполняет Кендалл Дженнер, и этим сказано многое. Одна из самых востребованных моделей в мире, девушка с приставкой «топ», за жизнью и карьерой которой следят 216 (!) миллионов подписчиков в одном только инстаграме, 26-летняя Кендалл прославилась в детстве как одна из участниц телевизионного реалити-шоу «Семейство Кардашьян». Ким, Кортни и Хлое Кардашьян — старшие сводные сестры по матери Кендалл и Кайли Дженнер — обеспечили младшим звездный статус. Впрочем, Кендалл уже в 14 лет начала свою собственную успешную модельную карьеру на подиуме и в глянцевых журналах и в 2017 году получила почетное звание «модной иконы десятилетия». В том же году деловой журнал Forbes назвал Кендалл самой высокооплачиваемой моделью в мире: ее нынешний доход составляет 4 миллиона долларов в год и обеспечивает ей первое место в этом солидном рейтинге.

Сегодня Кендалл — одно из самых ярких лиц своего поколения и олицетворение успеха для тысяч женщин по всему миру. И, конечно, она не случайно попала в поле зрения Валери Мессика, креативного директора и основательницы ювелирного бренда. Впрочем, сложно определить, кому принадлежала инициатива в этом союзе. Кендалл сама выбирает украшения Messika для выхода на красную дорожку с 2015 года, да и в своей обычной, постоянно оказывающейся в объективах папарацци жизни она не раз была замечена в драгоценностях бренда. Например, во время фотосессии Кендалл и ее ближайшей подруги, также топ-модели Беллы Хадид на борту



На этой странице
Кендалл Дженнер и Валери Мессика. Серьги, колье и серьга ***Lucky Move*** из розового золота с бриллиантами. Кольцо ***Lucky Move Color*** из розового золота с бриллиантами и перламутром. Серьги ***My Twin*** из белого золота с бриллиантами. Кендалл Дженнер в украшениях ***Messika***.

На странице слева
Кендалл Дженнер в украшениях ***Messika.***



яхты, пришвартованной у Лазурного Берега в момент, когда кинофестиваль в Каннах уже завершился, а ралли Grand Prix de Monaco еще не началось, — в 2019 году снимки Кендалл в креольских серьгах и Беллы в чокере Messika облетели весь мир. Словом, Дженнер давно любит и ценит творения Messika, и это неудивительно: концепцию украшений с бриллиантами на каждый день — стильных, смелых и необременительных — Валери Мессика придумала как раз для таких молодых женщин, желающих добавить блеска своему будничному образу в непринужденной манере.

Так что творческий союз между Messika и Кендалл Дженнер был лишь вопросом времени. К тому же последние два года бренд официально представляла другая супермодель — легендарная Кейт Мосс, которая выступила еще и соавтором двух коллекций высокого ювелирного искусства Messika by Kate Moss Opus 1 и Opus 2. Нынешняя передача эстафеты вовсе не означает, что Кейт вместе с Валери перестанут придумывать новые ювелирные украшения, но вот все главные коллекции Messika в нынешнем году представляет Кендалл Дженнер, девушка номер 1 в своей профессии, и делает это невероятно притягательно.

Для того чтобы продемонстрировать украшения Messika во всевозможных ярких сочетаниях, Кендалл с Валери, которая по обыкновению выступала стилистом съемки, и востребованный модный фотограф Крис Коллс еще в августе отправились на юг Франции, в культовый курортный городок Сен-Тропе. Здесь Кендалл позирует и в бассейне

Кендалл Дженнер давно любит творения Messika: концепцию украшений с бриллиантами на каждый день Валери Мессика придумала как раз для таких смелых и модных женщин.

На этой странице
Кендалл Дженнер и Валери Мессика. Колье и кольцо ***Lucky Move Color*** из розового золота с малахитом, перламутром и бриллиантами. Кольцо ***Lucky Move*** из розового золота с бриллиантами. Кендалл Дженнер в украшениях ***Messika***. Колье ***Lucky Move***, кольцо, браслет ***My Move,*** браслет ***Move Romane***, браслет ***Move Noa*** из розового золота с бриллиантами.

на фоне моря, и в самом морском прибое на фоне лазурной воды, ярко-голубого неба и сияющего солнца. На многих кадрах на Кендалл надеты подчеркнуто простые наряды, скорее даже костюмы для занятий спортом, которые подчеркивают энергию самой неутомимо работающей модели и динамизм ее образа жизни. И на этом нарочито простом фоне украшения Messika смотрятся особенно четко, сбалансированно и оригинально — их сочетания в каждом кадре Валери и Кендалл составили вместе.

Так, в одном из образов на шее Кендалл красуются сразу четыре колье: короткий, «под шею», чокер, ниже, один за другим, — два сотуара Lucky Move из желтого золота и бриллиантов и, наконец, длинный сотуар Lucky Move Color с малахитом. Гипнотический эффект этих окружностей с прорезями для трех движущихся бриллиантов внутри продолжается в кольцах из той же коллекции — Кендалл носит три на одной руке, и одно из них также

с малахитом. Этому зеленому полудрагоценному камню элегантно вторит ремешок из аллигатора изумрудного цвета в браслете My Move. Несколько серег в одном ухе также позволяют играть с формами, цветами и фактурами, сочетать интригующую зеленую каплю наверху и крупный диск из малахита с бриллиантами ниже. Кендалл демонстрирует сразу три бриллиантовых серьги-каффы в одном ухе и впечатляющую моносерьгу в другом — и эта асимметрия Messika также смотрится смело и модно.

И еще несколько примеров удачной стилизации от Валери и Кендалл: как можно носить на одном запястье несколько разных браслетов с бриллиантами Move и как заманчиво сочетать между собой бриллиантовые кольца — разного объема и орнамента, на разных фалангах пальцев.

Хитом рекламной кампании Messika стало короткое колье-чокер, которое можно носить поверх воротника-стойки. Колье сделано из белого золота и

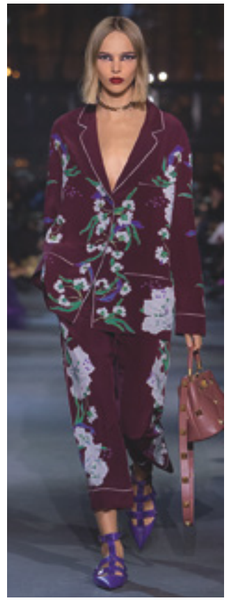
Для того чтобы продемонстрировать украшения Messika во всевозможных ярких сочетаниях, Валери Мессика и Кендалл Дженнер отправились на юг Франции, в культовый курортный городок Сен-Тропе.

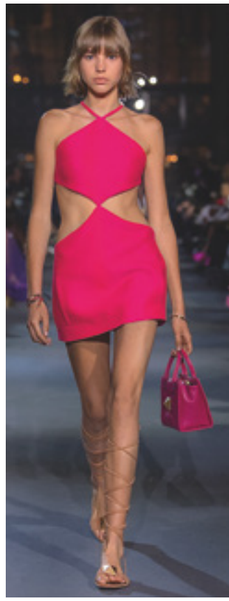
На этой странице
Кендалл Дженнер в украшениях ***Messika*** из розового золота с малахитом, перламутром и бриллиантами. Кендалл Дженнер и Валери Мессика. Кольцо ***Glamazone*** из розового золота с бриллиантами. Кольцо ***My Twin*** и браслет ***Move Classique*** из белого золота с бриллиантами. Кендалл Дженнер в украшениях ***Messika*** из розового золота с малахитом и бриллиантами.

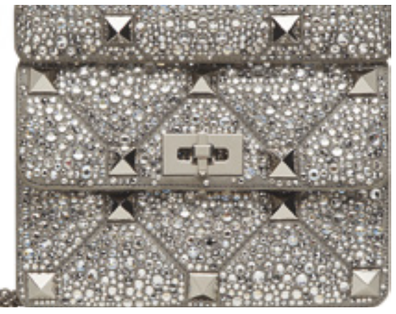
составлено из бриллиантов грушевидной и изумрудной огранки в тонкой оправе: несмотря на солидную каратность драгоценных камней, Валери закрепляет их в незаметной оправе как будто хаотично, под разными углами, тем самым обеспечивая непринужденность, свободу стиля. Этот эффект усиливают две подвески на тонких цепочках в комплекте.

Пожалуй, нынешняя кампания Messika с Кендалл Дженнер — это квинтэссенция того остромодного ювелирного стиля, который последовательно воплощает Валери Мессика с 2005 года. «Кендалл Дженнер уже давно выбирала наши украшения в своей частной жизни. И для меня она идеально воплощает собой образ женщины в стиле Messika через ее естественную чувственность, неподдельную свободу и современный образ», — уверена Валери Мессика.

Встречи в Париже







На этой странице
Показ коллекции ***Valentino*** весна-лето 2022. Сумка ***Roman Stud*** и браслет из коллекции ***Valentino*** весна-лето 2022. Ариана Гранде в платье ***Valentino*** на американском шоу «Голос». Джиллиан Андерсон в платье ***Valentino*** на церемонии вручения премии ***Fashion Trust Arabia Prize*** 2021 в Катаре.

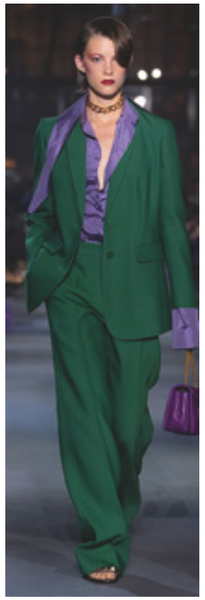
На странице слева
Показ коллекции ***Valentino*** весна-лето 2022. Туфли ***Maxi Stud***, сумка ***Stud Sign*** и сумка ***Locò*** из коллекции ***Valentino*** весна-лето 2022.

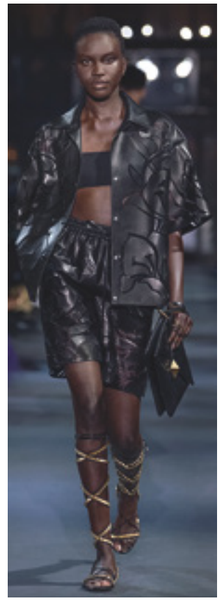
Весенняя коллекция Valentino — это встреча уличной и высокой моды, жизнеутверждающая палитра, свобода движения и чувственность силуэтов.

Текст *Инны Осиновской* (*«Как потратить»*).

Фотографии Getty Images (2)

В прошлом году Пьерпаоло Пиччоли, креативный директор Valentino, проводил показы в Милане, а не в Париже, как обычно, чтобы «выразить поддержку итальянской модной индустрии в сложные времена пандемии». Но уже весенне-летнюю коллекцию 2022 итальянский Дом демонстрировал на Неделе моды в Париже, как и в эпоху до пандемии. Правда, этот «come back» нельзя назвать возвращением в старое привычное русло — это новая глава. «Я попытался вывести Valentino в новое измерение — в жизнь, — поделился Пьерпаоло Пиччоли, — мне захотелось шагнуть вперед, и я решил не устраивать дефиле во дворце или в каких-то других знакомых местах». И местом для показа новой коллекции весна-лето 2022 был выбран, надо сказать, с долей радикальной смелости и иронии, знаменитый Le Carreau du Temple (Карро-дю-Тампль), некогда крупнейший тряпичный рынок в районе Марэ. Еще в Средневековье этот район Парижа был местом для marché aux chiffons, продажи одежды. А сегодня здание крытого рынка с панорамными окнами, возведенное во второй половине XIX века, является культурно-спортивным пространством.





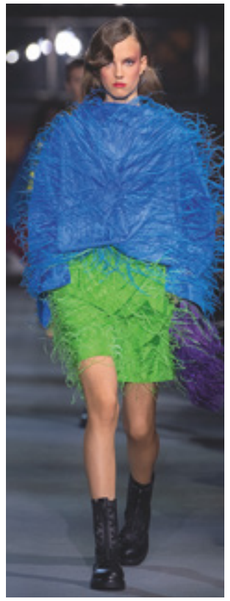
Модели показа Valentino шли по улице, и посетители близлежащих кафе и ресторанов могли наблюдать за показом вместе с приглашенными гостями и фотографировать понравившиеся образы на свои смартфоны. После чего модели заходили в Le Carreau du Temple, где также была воссоздана атмосфера милых парижских кафе. Тем самым Пьерпаоло Пиччоли символически продемонстрировал то, что мода больше не привилегия, не диковинная птица, запертая в золотой клетке роскошного дворца, а нечто, доступное всем. Коллекция носит название Rendez-Vous — это встреча улицы и искусства, красоты и естественности, моды и жизни. Идея дизайнера в том, что красота нуждается в повседневности, в несовершенстве, что статичность и излишняя управляемость ее губит, делает мимолетной, не дает ей жить. «Мода — это про одежду, конечно, но еще это про людей, которые одежду носят. Поэтому я хочу больше говорить именно о людях, о тех, кто разделяет наши ценности, и создаю для них этот праздник разнообразия», — говорит Пиччоли.

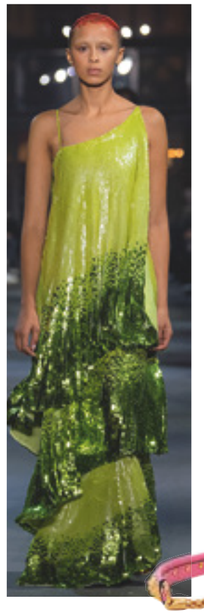
Коллекция Valentino — это встреча искусства и улицы, красоты и естественности, моды и жизни. Идея в том, что красота нуждается в несовершенстве.

Праздник здесь ключевое слово, и в первую очередь он считывается в цветовой гамме, наполненной яркими, жизнеутверждающими, «дофаминовыми» цветами. Тут и слепящий солнечный желтый, и глубокие фиолетовый и зеленый, и радостный коралловый, а также пурпурный, алый, лазоревый, оттененные блеском золота и благородством шоколада.

Впрочем, открывался показ белыми образами — костюмом с укороченным топом и мини-юбкой с вышивкой, полупрозрачным платьем с цветочной аппликацией, свободными белыми брюками и романтичными рубашками оверсайз. Эти модели — отсыл к архивам марки, а точнее к легендарной «белой» коллекции Валентино Гаравани, Collezione Bianca 1968 года. Кстати, в платье оттенка топленого молока из этой коллекции в том же году выйдет замуж за Онассиса Жаклин Кеннеди. Любопытно, что Валентино Гаравани создал свою Collezione Bianca в противовес психоделической цветовой гамме, набиравшей популярность в те годы, а Пьерпаоло Пиччоли спустя полвека смело соединяет белый и психоделику в одном показе.

Фотографии Getty Images (2)





Развивая идею этой «живой» моды, Пьерпаоло Пиччоли постарался сделать коллекцию максимально чувственной, телесной, переосмыслив многие модные стереотипы.

Итак, важной частью новой коллекции стали образы, вдохновленные архивами, — они даже составили отдельную капсулу Valentino Archive. Интрига была задана еще до показа: в инстаграме бренда появилось фото Зендеи (певица недавно стала лицом Valentino). Она предстала в белом платье, похожем на то, в котором американская актриса и фотомодель Мариса Беренсон позировала для Vogue в 1968-м. В Valentino Archive вошли реплики исторически важных вещей Valentino. Помимо платья Беренсон и других all-white образов, это и пальто с анималистичным принтом, прославленное когда-то моделью Верушкой, и джинсы из рекламной кампании джинсовой линии 80-х, и цветочные платья, участвовавшие в съемке Vogue в 1971 году.

Мода создается в студии, перерождается из архивных идей, кропотливо и аккуратно делается в ателье руками мастеров, красуется на подиуме и в бутике. Но оживает лишь на улице, на людях, подсвечиваясь индивидуальностью каждого человека. Развивая идею этой «живой» моды, Пьерпаоло Пиччоли постарался сделать коллекцию максимально чувственной, телесной, позволив тканям свободно следовать движениям, образовывая естественные и красивые складки, предложив объемные вещи в сочетании с предметами сложного архитектурного кроя. В коллекции также переосмыслены многие модные стереотипы. Например, тафта — материал, словно рожденный для вечерних платьев, для красных дорожек и блеска софитов, — в коллекции вдруг пригодился для анораков, рубашек, шортов-бермудов. И напротив, деним повышен в статусе и предлагается в союзе с рубашками, украшенными английской вышивкой broderie. Пижамы с цветочными узорами возведены в ранг вечерних костюмов, а пальто напоминают королевские мантии.

Главной моделью обуви в новом сезоне, по версии Valentino, должны стать босоножки в римском стиле в разных вариациях: высокие гладиаторы с многочисленными ремешками, сандалии или мюли на небольшом каблуке. Также среди новинок — кроссовки ярких цветов, туфли Maxi Stud с переосмысленным дизайном в виде заклепок, сексуальная модель Tan-Go из лакированной кожи на высокой платформе.

А главный аксессуар этой весны — сумка Valentino Garavani Locò. Компактная модель в стиле 90-х имеет удлиненную форму. Ретродизайн дополнен двойной ручкой, клапаном с застежкой и фирменным логотипом VLogo. Ручку можно отстегнуть, превратив повседневную городскую сумку в вечерний клатч. В названии Locò скрыто несколько смыслов: это и отсыл к динамичной, обтекаемой форме сумки, напоминающей «локомотив». Это и мотивация: надо двигаться вперед, вести активный образ жизни, не останавливаться на достигнутом. А еще название наводит на мысль о знаменитой фразе Viva la vida loca, где слово loca переводится как «безумная». Жить безумной жизнью, радостной, наполненной праздником, бесстрашной и увлекательной. Собственно, как раз об этом — новая коллекция Valentino весна-лето 2022.

На этой странице
Показ коллекции ***Valentino*** весна-лето 2022. Ремень, жакет, сумка ***Stud Sign*** и кроссовки из коллекции ***Valentino*** весна-лето 2022.

На странице слева
Показ коллекции ***Valentino*** весна-лето 2022. Серьги и сумка ***Roman Stud*** из коллекции ***Valentino*** весна-лето 2022. Зендея в платье ***Valentino*** на премьере фильма «Человек-паук: Нет пути домой» в Лос-Анджелесе. Анджелина Джоли в платье ***Valentino*** на премьере фильма «Вечные» в Лондоне.

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208 www.brunellocucinelli.com Реклама

ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000, tsum.ru;
Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8861; Кутузовский проспект, 31, т. 495 933 3413

BRUNELLO CUCINELLI

Музейная ценность

Вот уже 20 лет в Женеве существует музей Patek Philippe. Часовые шедевры Patek Philippe дороги и очень редки, но посмотреть на самые необыкновенные произведения Haute Horlogerie, высокого часового искусства, может каждый. Текст *Алексея Тарханова («Коммерсантъ»).*

Величие Patek Philippe, в частности, измеряется тем, что марка возглавляет все на свете аукционные списки. Этим часам принадлежит абсолютный рекорд на проданные на торгах модели: в 2019 году в Женеве сложнейшие Patek Philippe Grandmaster Chime Ref.6300A-010 были проданы на Christie's за 31 194 000 долларов. Это была модель с двумя десятками усложнений, да и повод был особенный — благотворительный аукцион Only Watch. А совсем недавно, в декабре 2021 года, на аукционе Phillips в Нью-Йорке модель Nautilus Ref.5711 в стальном корпусе, правда, с особым циферблатом в голубых цветах Tiffany Blue, в ходе оживленных торгов была продана за 6 503 500 долларов.

Величие марки состоит еще и в том, что она готова разрабатывать самые сложные в мире часы, возрождать старинные техники и бороться за сохранение часового ремесла, при этом радуясь возможности поделиться со всеми своими сокровищами. До сих пор трудно поверить, что такая фантастическая коллекция собрана, подготовлена к экспозиции и выставлена по инициативе одного человека — бывшего президента и генерального директора марки, а сейчас ее почетного президента Филиппа Стерна. Это была его личная инициатива: в полном соответствии с рекламой женевской марки о связи поколений он унаследовал страсть к коллекционированию от своего отца, Анри Стерна, и позже передал ее своему сыну, Тьерри Стерну.

Patek Philippe с 1932 года, в этом году уже 90 лет, принадлежит семье Стернов, оставаясь одной из немногих независимых швейцарских мануфактур. В частной компании, как правило, трудно отделить личное от общественного. Но с самого начала речь здесь не шла о «корпоративной» коллекции. «Я начал собирать ее в 1964 году, — говорит Филипп Стерн. — У меня было три критерия. Первый — качество исполнения и качество механизма. Второй — историческая ценность примененных здесь технических новшеств. Третьим критерием была эстетика. К тому же благодаря нашим архивам мы могли понять, какой знаменитой исторической фигуре принадлежала та или иная вещь».

На этой странице
Часы ***Complications Ref.5172G*** с ручным заводом, часы, минуты, секунды, хронограф, корпус — белое золото. Часы ***Twenty~4 Ref.4910/1200A*** с кварцевым механизмом, часы, минуты, корпус — сталь, бриллианты. Карманные часы ***Montre Médaillon à Tact*** из тонкого редкого золота с эмалью и драгоценными камнями, подарок Жерома Бонапарта, короля Вестфалии, ок. 1800 г.

На странице слева
Коллекция ***Patek Philippe*** с 1839 по 2000 гг. на 2-м этаже музея. Двойные карманные часы ***Calibre 89*** с ручным заводом, 33 часовых усложнения, корпус — желтое золото, выпущены в 1989 году к 150-летию мануфактуры ***Patek Philippe***. Астрономические карманные часы Джеймса Уорда Паккарда с ручным заводом, 10 часовых усложнений, корпус — желтое золото, 1927 г. Музей ***Patek Philippe*** в Женеве. Подвесные карманные часы ***Églantine blanche,*** 1640 г. Коллекция антикварных экспонатов с XVI до середины XIX вв. на 3-м этаже музея ***Patek Philippe***. Пара подвесных часов ***Les roses,*** 1815 г., пара карманных часов ***Vénus liant les ailes de l'Amour*** с репетиром, корпус — золото, эмаль, жемчуг, бирюза, 1815 г.

На момент открытия в 2001 году в музее Patek Philippe было 1,5 тысячи часов. Сегодня в его коллекции уже три тысячи механизмов.

Стерн-старший рассказывает, как годами его удачные покупки накапливались в сейфах старинного здания Patek Philippe на женевской Рю-дю-Рон и как время от времени он вынимал свои сокровища, раскладывал на столе и рассматривал с восхищением. А однажды решил: почему бы не поделиться этим восхищением с другими и не открыть общедоступный музей? Тем более что в его собрании были не только шедевры Patek Philippe, но и замечательные произведения других часовщиков и марок.

В центре Женевы, в районе Пленпале, простаивала старая красивая фабрика, построенная еще в 1919-1920 гг. Четырехэтажное здание Ateliers Reunis на улице Старых Гренадеров похоже пропорциями на флорентийское палаццо. Оно принадлежало Patek Philippe с 1975 года, раньше здесь производились корпуса часов, браслеты и цепочки, но в 1996 году объединенные мастерские переехали в новую мануфактуру, выстроенную и расширяющуюся в женевском пригороде План-лез-Уат.

Филипп Стерн работал над этим музеем вместе со своей женой Герди. Под ее руководством команда архитекторов и дизайнеров создала экспозицию, которая может стать образцом для всех часовых музеев мира. Когда музей открылся в 2001 году, в нем уже было 1,5 тыс. коллекционных часов. Директор Musée Patek Philippe Питер Фрисс говорит, что сегодня в коллекции 3 тысячи часов и механизмов, к ним надо прибавить и 8 тысяч единиц библиотечного хранения. Документы, в том числе и архив марки, хранятся на самом верхнем этаже, доступ туда открыт только специалистам-историкам.

В рассказе о 500-летней традиции часового мастерства у каждого из этажей своя функция. В цокольном этаже расположена основа, опора коллекции, в буквальном смысле слова не имеющая цены. Это не часы, а те инструменты, приспособления,

Величие Patek Philippe состоит в том, что марка готова разрабатывать самые сложные в мире часы и возрождать старинные техники, при этом радуясь возможности поделиться со всеми своими сокровищами.

станки, которые применяли часовщики прошлых веков.

На втором этаже размещены произведения мастеров Patek Philippe за все время существования: с 1839 года, когда Антоний Патек и Франсуа Чапек основали марку, к которой потом присоединился Жан Адриен Филипп, и по настоящее время, которому посвящен особый раздел «Традиции и инновации». Это подробный, на все двадцать залов, рассказ о том, как часовщики знаменитой женевской мануфактуры осваивали новые механизмы, сочетали усложнения, сохраняли традиции художественных техник вроде знаменитой женевской горячей эмали.

Специально говорится и о международных связях Patek Philippe: основатели и владельцы марки работали и на американском, и на китайском, и на турецком и других мировых рынках. Они появились и в России. В музее можно увидеть подарок Николая II — серебряную с золотом и эмалью чашу, присланную в Женеву в ответ на подаренные царю в 1895 году карманные часы.

Этажом выше — обзор истории часового искусства, произведения, не связанные напрямую с маркой Patek Philippe, но служившие для ее мастеров источниками вдохновения. «Мы видим через эти часы эволюцию моды, техники, мы видим, как меняется мир», — говорит Филипп Стерн, демонстрируя свои приобретения: ювелирные модели, музыкальные шкатулки, веера с часами, автоматоны с двигающимися фигурками-жакемарами, бегающие по столу механические мышки и модные в XIX веке часовые пистолеты, в которых надо было взвести и спустить курок, чтобы сидящая на дуле птичка исполнила несколько нот.

На этой странице
Часы ***Calatrava Ref.4997/200G*** с автоматическим заводом, часы, минуты, корпус — белое золото, бриллианты. Часы ***Calatrava Pilot Travel Time 5524G/7234R*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, индикация даты, двух часовых поясов и времени суток, корпус — белое золото/розовое золото. Часы ***Nautilus Tiffany Blue Ref.5711/1A-018*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь, лимитированная серия — 170 экземпляров.

На странице слева
Исторические архивы музея ***Patek Philippe***, библиотека, коллекция портретов и табакерок в миниатюре с росписью по эмали на 4-м этаже музея. Карманные часы ***The First Perpetual Calendar,*** корпус — серебро, ок. 1762 г. Настольные часы ***Sympathique*** герцога Орлеанского, ок. 1835 г. Реставрационная мастерская на 1-м этаже музея. Чернильный хронограф ***Champ-de-Mars*** из красного дерева с двумя вращающимися серебряными циферблатами — верхний для минут, нижний для секунд, ок. 1821/1822 гг.

Одна из важных сторон деятельности любого музея — подготовка каталогов. В музее Patek Philippe были подготовлены два тома. Первый, по коллекции Patek Philippe, выпустили в 2013 году, второй — по исторической коллекции — в 2016-м. Его собираются переиздать в следующем году с включением новых поступлений. Это издания для специалистов, а для широкой публики в этом году, к 20-летию, должны появиться два новых тома по обоим разделам собрания. Вот еще одна возможность предварительно познакомиться с музеем — освоить его за одно посещение без точного плана не так-то просто.

В музее Patek Philippe пять веков существования часового механизма делят на две эпохи: доисторическую и историческую — с появлением Patek Philippe. Но для этого есть все основания: знаменитая женевская марка и вправду пишет историю часового искусства, выпуская часы, которым сразу же зарезервировано место в часовых музеях будущего.

Навстречу лету

Легкость и динамичность, элегантность и изысканность — весенний гардероб от Loro Piana создан в лучших итальянских традициях. Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

Главным вдохновением для новой коллекции Loro Piana стало лето — не как сезон, а как образ мысли и жизни. Лето — это энергия, свобода, жажда приключений, рождающая желание двигаться, исследовать, менять и меняться. Это хорошее настроение, ощущение полноты существования.

Впрочем, доминирующая палитра коллекции скорее весенняя: нежные пастельные тона топленого молока, оливок, какао. И на этом сдержанном фоне выделяются лучи света, солнечные всплески. Лимонной полоской высвечиваются то ручки у кремовой сумки, то полы кашемирового плаща, выглядывающего нижним слоем из-под плаща льняного, то хлопковые брюки, дополняющие образ с длинным платьем-туникой из шелка и кашемира.

Да, в коллекции присутствует идея многослойности, но не такой, к которой мы привыкли зимой, не той, что ради тепла. Эти весенне-летние тонкие слои придают образам глубину и спонтанность — возможность маневрирования. Весенний гардероб Loro Piana создавался с мыслями об универсальности, функциональности, о динамичной жизни. Вещи подходят и для отдыха, и для города, они способны на компромисс с любым дресс-кодом. Бомбер из овчины с хлопковыми брюками и простой белой майкой — в таком можно пойти на вечеринку или на спортивный матч. А в голубом шелковом

платье с крупным цветочным принтом хорошо встречать рассвет на яхте, но и улыбаться подругам за чашкой кофе на открытой веранде в центре города, тоже отлично.

Самые простые вещи дополнены деталями, придающими повседневности оттенок роскоши, — будь то кроссовки на легкой подошве, с вставками из шерсти, или замшевые мокасины с металлическими шармами-подвесками вместо кисточек.

Компании Loro Piana уже почти 100 лет (итальянский бренд был основан в 1924 году). И главное ее наследие и слава, конечно же, драгоценные материалы: кашемир, шерсть мериносов, шерсть викуньи. Работа над усовершенствованием этих материалов ведется в компании постоянно. Гордость Loro Piana — нежный и мягкий кашемир Baby Cashmere, который делают из пуха козлят, тончайшая шерсть Gift of Kings, мягкая и теплая, как кашемир, шерсть Wish с воздушной текстурой.

В Loro Piana предлагается гардероб «под ключ» — не только одежда, но и обувь, и аксессуары. Как любой современный модный Дом, Loro Piana создает не просто гардероб, но «стиль жизни», включающий в себя даже аксессуары для занятий спортом.

А с прошлой весны у Loro Piana впервые за всю историю появилась и своя it-bag. Сумка, которая переходит из сезона в сезон в новых вариациях — в новых формах и цветах, оставаясь той самой сумкой, олицетворяющей бренд.

Модель назвали Sesia в честь долины и реки с тем же именем

На этой странице
Сумка ***Sesia,*** мюли, клатч ***L19,*** лоферы, клатч ***Sesia*** и ремень из коллекции ***Loro Piana*** весна-лето 2022.

На странице слева
Коллекция ***Loro Piana*** весна-лето 2022.

Доминирующая палитра коллекции Loro Piana — нежные пастельные тона топленого молока, оливок, какао. И на этом сдержанном фоне выделяются лучи солнца, желтые всплески.

Весенний гардероб Loro Piana создавался смыслами об универсальности, о динамичности жизни. Многослойные образы подходят и для отдыха, и для города.

в провинции Верчелли (там находится штаб-квартира Loro Piana). У Sesia лаконичный вид, но на самом деле сложная конструкция: создание одного экземпляра требует от мастеров десятка операций, да и «сочиняли» эту модель в Loro Piana много лет. Характерными чертами сумки являются закругленные углы — символ непринужденности и женственности, отсыл к естественным природным линиям и к модернистским формам одновременно. Каждая деталь продумана, за видимой простотой скрываются инженерные решения, поставленные на службу эстетике. Например, мелочь, но какая важная: застежка-молния с обеих сторон аккуратно прилегает к бокам сумки, потому что в них вшит магнит. Или взять наплечный ремень: он размещен по диагонали, чтобы удобнее было носить модель через плечо. В новом сезоне Sesia представлена в нескольких размерах и оттенках. Например, миниатюрная версия имеется в сапфировом и красном тонах, а среднеразмерная — в красном и лимонном. Также этой весной Sesia дебютировала в форме вместительного тоута.

В мужской коллекции та же нейтральная цветовая палитра — кофе с молоком, песочные оттенки, оливковый, подсвеченные вкраплениями желтого, и та же концепция — расслабленности, шикарной небрежности, отдыха. Вещи скроены так, чтобы свободно обтекать тело, не давая излишних объемов, но и не сковывая движений. Главные постулаты — функциональность и универсальность. Это одежда для жизни, для разнообразных поводов выйти из дома или же... остаться в нем. Для путешествий и спорта, для важных мероприятий и прогулок. Среди ключевых вещей — тренчи без пояса и бомберы с капюшоном, анораки с кожаной отделкой, толстовки и кители, жилеты и джемперы крупной фактурной вязки, свободные брюки и классические джинсы, легкие льняные или уютные кашемировые пиджаки, спортивные жакеты из смеси льна и хлопка, с большими карманами.

В верхней одежде использованы запатентованные брендом материалы. Например, шерсть с защитой Rain System. Создание этой ткани, в плащах и куртках из которой не страшны ни ветер, ни дождь, ни капли соленой морской воды, уходит корнями в историю и эстетику Loro Piana и, в частности, напоминает об увлечении яхтенным спортом Пьера Луиджи Лоро Пьяна (представителя шестого поколения семьи). Пьер лично участвует в соревнованиях, и у компании даже есть собственная регата в районе Сардинии Loro Piana Superyacht Regatta.

Обувь из новой коллекции тоже технологична, как, например, кроссовки Modular Walk с микрофиброй Wind Stretch, обработанной по технологии Storm System, или эспадрильи Seaside Walk с водоотталкивающей пропиткой и складным задником. При желании их можно носить как сабо и не бояться, что пятка помнется, — модель быстро восстановит форму. Так что после отдыха на лодке можно смело отправляться на ланч или просто идти гулять, искать новые впечатления и незабываемые приключения весеннего сезона 2022 года.

На этой странице Бомбер, сумка-тоут ***Sesia***, свитер, клатч ***Extra Pocket L19***, кеды, эспадрильи, ремень, куртка-рубашка, бейсболка и кроссовки из коллекции ***Loro Piana*** весна-лето 2022.

На странице слева Коллекция ***Loro Piana*** весна-лето 2022.

В масштабе планеты

Что общего у Rolex и кино? Идея времени, идея качества, идея волшебства. Недаром женевские часовщики — желанные партнеры церемонии вручения премии «Оскар». К тому же кино связано со многими инициативами часовой марки, направленными на защиту природы.

Текст *Алексея Тарханова («Коммерсантъ»).*

На этой странице
Гилен Барду, соучредитель программы исследовательских экспедиций ***Under The Pole***. Часы ***Deepsea Special*** — первая модель, которая выдержала погружение на дно Марианской впадины в 1960 году.

На странице справа
Экспедиция на Эверест 1953 года под руководством сэра Джона Ханта, во время которой сэр Эдмунд Хиллари и Тенцинг Норгей первыми взошли на высочайшую вершину мира. Проект ***Deepsea Under The Pole***. Часы ***Oyster Perpetual Explorer*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — сталь ***Oystersteel*** и желтое золото. Часы ***Oyster Perpetual***, в которых сэр Эдмунд Хиллари покорил Эверест в 1953 году. Часы ***Oyster Perpetual Sea-Dweller Deepsea*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь ***Oystersteel.***

Кино — это хронометраж, время. План, движение, течение эпизода выверены по секундной стрелке. Но кино не только расчет, это чудо. Сделать так, чтобы из зала люди выходили ошеломленные, как из-под наркоза, удается немногим. Все это можно отнести и к волшебству, которым уже более ста лет владеет Rolex. Эта швейцарская часовая марка уникальна по стабильности, качеству и репутации. И партнеров она ищет себе под стать.

Одним из партнеров выступает Американская кино-академия, Academy of Motion Picture Arts and Sciences. AMPAS присуждает главные награды в области кино — всем известные «Оскары». Rolex давно поддерживает Академию, являясь ее партнером с 2017 года, обладает статусом Exclusive Watch of the Academy, а также Proud Sponsor of the Oscars®, а теперь швейцарская марка внесла свой вклад и в созданный AMPAS кинематографический музей, только что открывшийся в Лос-Анджелесе.

Здание площадью 5000 квадратных метров, спроектированное мастером музейной архитектуры Ренцо Пьяно, включает театр на 1000 мест, 5000 квадратных метров интерактивных выставочных залов и студию, предназначенную для обучения молодежи. Ну а кроме того здесь есть и «Галерея Rolex», где представлены истории часов в кино, кадры из знаменитых фильмов и легендарные модели, в частности Rolex Cosmograph Daytona, принадлежавший актеру и любителю гонок Полу Ньюману.

Несколько выдающихся кинорежиссеров участвуют в проекте Rolex «Ментор и протеже», в котором мастера делятся с молодыми художниками своими умениями, временем и славой. Это Кэтрин Бигелоу, Алехандро Гонсалес Иньярриту, Джеймс Кэмерон и Мартин Скорсезе. У каждого своя история, свой почерк и, конечно, свои «Оскары».

Мартина Скорсезе, человека с итальянскими корнями, выросшего хотя и в Нью-Йорке, но в «Маленькой Италии», американцы считают лучшим в мире кинорежиссером. Еще бы: он построил Нью-Йорк XX века, точнее его миф. Для Скорсезе это такой же невероятный, жестокий и веселый город, одновременно правдивый и выдуманный, как Рим Феллини. Его «Злые улицы», «Банды Нью-Йорка», «Нью-Йорк, Нью-Йорк» создали

В 2019 году марка Rolex запустила кампанию Perpetual Planet, состоящую из проектов по охране природы. Марка также выступает спонсором программы исследований земных полюсов Under The Pole.

образ города, который теперь не обойдется в своей истории без его фильмов. Скорсезе чтит своих учителей, открывших ему азы киноискусства, и сам с удовольствием работает с учениками.

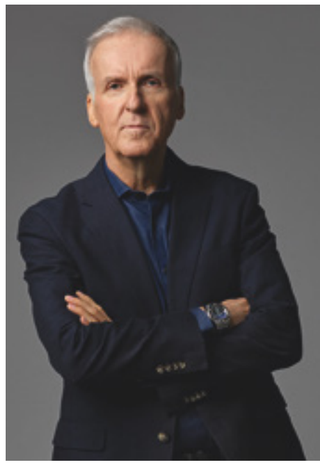
Другой верный друг Rolex — Джеймс Кэмерон, автор двух самых кассовых фильмов в истории кинематографа — «Титаник» и «Аватар». Определение «кассовый фильм» здесь не очень справедливо. Оно означает всего лишь, что его работы посмотрело и полюбило рекордное количество людей. А «эффект кассы» помог Кэмерону заняться тем, что его всегда волновало, — связью природы и науки. Он не останавливался перед тем, чтобы вкладывать свои доходы в научные исследования, как это было с построенным им при помощи Rolex батискафом Deepsea Challenger.

Начиная с «Терминатора» и «Бездны» Джеймс Кэмерон начал развивать новые языки кинематографа, ставгением спецэффектов. Но в жизни всегда готов был пойти на риск, никак не надеясь ни на компьютер, ни на дублеров: немалая храбрость потребовалась для того, чтобы уйти в трехчасовое одиночное погружение на дно Марианской впадины. Он испытал тогда свою волю, а заодно и прочность часов Rolex.

В тот день он повторил рекорд, поставленный в 1960-м батискафом «Триест» со швейцарцем Жаком Пикаром и американцем Доном Уэлшем на борту. Их партнером в погружении тоже был Rolex. 62 года тому назад «Триест» нырнул на дно Марианской впадины на рекордную глубину 10 916 метров, унося с собой часы швейцарских инженеров. Тогда специальная модель Rolex была закреплена на корпусе глубоководного аппарата. У Кэмерона в его подводном Deepsea Challenger часы Rolex также были не на человеческой, а на стальной рукеманипуляторе, но на точности их хода это никак не сказалось.

Путешествие к центру Земли, запечатленное Кэмероном в его фильме «Вызов бездне», — пример того, как связана новейшая история Rolex в кино с их давней историей путешествий и открытий. В 2002 году марка стала официальным спонсором знаменитого лондонского Королевского

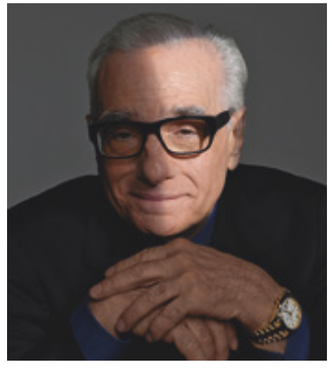
На этой странице
Морской эколог Брэд Норман из Австралии, лауреат премии ***Rolex Awards*** 2006 года. Экспедиция Сильвии Эрл, исследователя мирового океана. Часы ***Oyster Perpetual Sea-Dweller*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь ***Oystersteel***. Часы ***Oyster Perpetual Explorer II*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, второй часовой пояс, дата, корпус — сталь ***Oystersteel***.



географического общества, отношения с которым она поддерживала с 1930-х годов, предоставляя часы для экипировки экспедиций. Причем путешественникам покорялись не только глубины, но и вершины нашей планеты.

В 1953 году альпинисты в составе британской группы первыми в мире взошли на Эверест именно с часами швейцарской марки на запястье. На фотографиях того времени видно, что альпинистское снаряжение никак не походило на современные высотные костюмы. Темные очки, веревки, крючья, ледорубы — все, чем располагали исследователи. Любопытно, однако, что горная экипировка изменилась гораздо больше, чем часы, сохранившие многие черты моделей, с которыми шли на вершину новозеландец Эдмунд Хиллари и его партнер по восхождению непалец Тенцинг Норгей. Формы часов, выпускаемых компанией Rolex, мало менялись со временем — просто потому, что они его всегда опережали.

На этой странице
Rolex в статусе ***Proud Sponsor of the Oscars***® отвечает за оформление интерьера фойе ***Greenroom***, где ведущие и участники церемонии готовятся к выходу на сцену. Музей Академии кинематографических искусств в Лос-Анджелесе. Джеймс Кэмерон с часами ***Oyster Perpetual Deepsea Sea-Dweller D-Blue Dial***. Часы ***Oyster Perpetual Lady-Datejust*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — желтое золото, бриллианты. Мартин Скорсезе в часах ***Oyster Perpetual Day-Date*** 40. Часы ***Oyster Perpetual Datejust 36*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, дата, корпус — сталь ***Oystersteel*** и желтое золото.



Rolex является партнером Киноакадемии с 2017 года, а теперь марка внесла свой вклад и в создание кинематографического музея в Лос-Анджелесе.

В 2019 году Rolex запустил кампанию Perpetual Planet, состоящую из нескольких проектов по охране природы. Поддержку получила Mission Blue исследовательницы Мирового океана Сильвии Эрл. Американка создает подводные заповедники, так называемые Hope Spots. На специально выбранных участках морского дна появляются своего рода «резервные копии» экосистем, где ничто не угрожает редким животным и растениям.

Швейцарская марка выступает спонсором экспедиций Under The Pole, исследований земных полюсов. К примеру, первая экспедиция Deepsea Under The Pole, состоявшаяся в 2010 году, позволила больше узнать о подводном мире, скрытом льдами Арктики. С 2017-го продолжается третья экспедиция — Under The Pole III. В ее рамках ученые исследуют не только морских обитателей, но и самого человека, поставленного в экстремальные условия погружений.

Ну а заодно идут испытания часов, которым не страшна ни глубина, ни температура, ни магнитные аномалии. Когда-нибудь об эпопее Rolex снимут кино, и нет сомнения, оно заслужит любой «Оскар» не только за художественные качества, не только за технику, но и за благородство цели.

ВЕСНА/ЛЕТО 22

Stardust People

Kiton

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 11, Т. 8 495 933 7353 / ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000, TSUM.RU / БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 8 495 225 8857

Звездные люди ОАО «ТД ЦУМ», г. Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208 Реклама

Модная вселенная

В весенне-летней коллекции Versace Донателла Версаче обращается к наследию Дома и уверенно смотрит в будущее сквозь призму ярких принтов.

Текст *Инны Осиновской («Как потратить»).*

Платок — это свобода, это творчество: его можно легким движением повязать как угодно, на голове или на шее, им вполне можно украсить ручку сумки или даже задрапировать сумку целиком, а можно носить как браслет или пояс. Конечно, платок — это еще и искусство, шелковый холст для любых картин, узоров и игры красок. А еще шелковый платок, по словам Донателлы Версаче, «основной элемент наследия Versace и его стилистики», «часть нашей модной вселенной с момента основания бренда».

В весенне-летней коллекции 2022 итальянского Дома Versace платок стал ключевым элементом и источником вдохновения. Он использован и как многогранный, многофункциональный аксессуар (даже в качестве основы для крупных серег в стиле бохо). А кроме того, он превращается в коллекции то в импровизированный топ, то в костюм в пижамном стиле, то в элемент отделки на латексном мини-платье, то в летящую юбку с разрезами, скрепленную английскими булавками с головой Медузы, — еще одна визитная карточка Versace. Благодаря этим платкам, словно разрезанным и умело скрепленным вновь, чтобы стать каким-то новым предметом одежды, возникает ощущение спонтанности, свободы самовыражения.

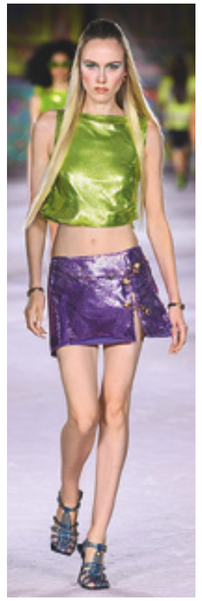
На больших полотнах платков Versace в этом сезоне разыгрываются сразу несколько узоров. Например, появившаяся в прошлом году фирменная монограмма Versace — La Greca, вдохновленная греческими мотивами и наследием Дома, узор-лабиринт, лаконичный и в то же время загадочный и будто объемный. А еще ироничные, веселые принты — короны и гербы Royal Rebellion («Королевское восстание»), и ножи с вилками в Banquet Aftermath («После банкета»), и фантасмагорические кислотные цветы Acid Bouquet («Кислотный букет»).

Платки стали также частью сценического оформления показа, который, впервые с начала пандемии, прошел на миланской Неделе моды на Piazza Lina Bo Bardi — офлайн, с приглашенными гостями. Среди гостей шоу были замечены певица Элоди, блогер, модель и дизайнер Кьяра Ферраньи, репер Fedez, звезда тиктока танцовщица Эддисон Рэй. Звезды стали и участниками показа. Наряды Versace весна-лето 2022 демонстрировали топ-модель 90-х Наоми Кэмпбелл, дочь Мадонны Лурдес, актриса и модель Эмили Ратаковски, Ирина Шейк. Открывала и закрывала шоу британская певица Дуа Липа, поп-дива поколения Z. Для Липы, обладательницы «Грэмми», дефиле в Милане было дебютом. А между тем она активно сотрудничает с итальянским брендом и называет себя Versace Girl. В частности, она была лицом рекламной кампании Versace осень-зима 2021/22, а Дом создает образы для ее концертов, клипов и для эффектных выходов на красную дорожку.

На этой странице
Показ коллекции ***Versace*** весна-лето 2022. Сумка ***La Medusa*** и босоножки из коллекции ***Versace*** весна-лето 2022. Эйса Гонсалес в платье ***Versace*** на ***Met Gala*** 2021.

На странице слева
Показ коллекции ***Versace*** весна-лето 2022. Анджелина Джоли в платье ***Versace*** на премьере фильма «Вечные» в Риме. Серьги, мюли, сумка ***La Medusa*** и ремень ***Medusa Biggie*** из коллекции ***Versace*** весна-лето 2022.

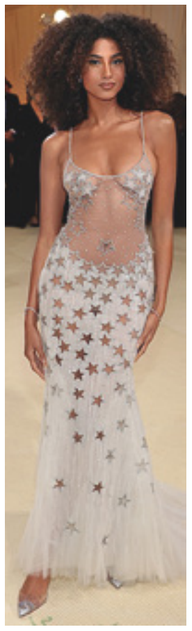
Фотографии: Getty Images (2)



В весенне-летней коллекции Versace ключевым элементом стал платок — многогранный и универсальный модный аксессуар.

Ну а лица Versace сезона весна-лето 2022 — сестры-модели Хадид, Белла и Джиджи. Они снялись в новой рекламной кампании вместе с самой Донателлой Версаче, которая также решила принять участие в съемке и стать лицом собственного бренда: «Семья всегда находится во главе всего, что я делаю, вот почему я так люблю Беллу и Джиджи Хадид. Они прекрасно иллюстрируют эту силу, которая рождается в отношениях между сестрами, и они передают это послание поклонницам Versace по всему миру. Я хочу, чтобы наша рекламная кампания стала теплым объятием для глобальной семьи Versace в начале 2022 года».

Знаменитый творческий дуэт, фотографы Мерт Алас и Маркус Пигготт, вдохновлялись историей Дома, в частности работами Ричарда Аведона, одного из величайших фотографов XX века, который, среди прочего, в 1993-м делал для Versace съемку с участием Наоми Кэмпбелл и Кристен Макменами. В своих снимках Алас и Пигготт передали эту силу единения сестер, о которой говорит Донателла Версаче: их образы перекликаются и дополняют друг друга, и в то же время в каждом кадре читается уникальность характера девушек, демонстрирующих цветные платья, атласные туфли на платформах, а также главные сумки сезона.



Новая it-bag Versace — модель La Medusa, украшенная скульптурной головой Горгоны и акриловой цепью с крупными звеньями, пополнилась этой весной разнообразными вариациями: большим тоутом, сумкой-корзинкой и круглой кроссбоди. Когда в 2021 году Донателла Версаче впервые представила эту сумку, она сделала акцент на яркой, флуоресцентной палитре. В этом сезоне тональность в целом более мягкая, почти пастельная. Есть и романтический оттенок цветущей лаванды, и сладкий розовый тон клубничного мороженого, и насыщенный голубой, и черный, конечно. Но очевидно, черный не станет основным цветом наступившей весны. Вместе с Донателлой Версаче мы ждем от этой весны смелых красок, удивительных идей и неожиданных импровизаций.

На этой странице
Показ коллекции ***Versace*** весна-лето 2022. Колье, сумка ***La Medusa*** и босоножки из коллекции ***Versace*** весна-лето 2022. Имаан Хаммам в платье ***Versace*** на ***Met Gala*** 2021.

Фотографии: Getty Images (1)

BACCARAT.RU

Baccarat

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Коллекция Louxor – «Люкор». Реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 40 20, tsum.ru; бутик Baccarat, ул. Никольская, 19/21, тел. 495 933 33 81; Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 88 79
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 87 45 • Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 08 48

Искра жизни

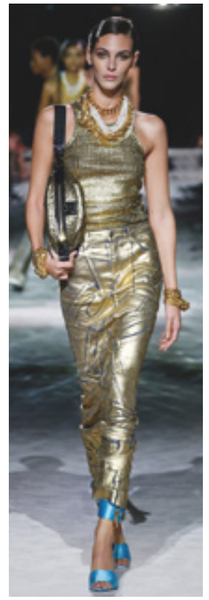
Вечеринка у бассейна, блеск и яркие цвета — такой будет весна 2022, по мнению дизайнера Тома Форда.

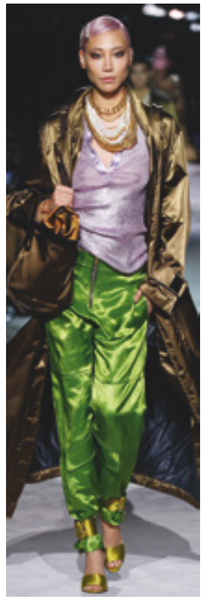
Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Несколько лет назад Том Форд говорил: «Была бы моя воля, я бы весь мир одел в черный цвет». Но все изменилось, во многом благодаря пандемии и, как следствие, возросшей роли цифровых технологий. «Все больше людей сегодня наряжаются только для вечерних выходов. Или для соцсетей. А черный ведь не фотогеничный цвет. Теперь одежда должна быть яркой, чтобы привлекать наше внимание даже на маленьком экране смартфона, — рассуждает Форд. — Считается, что я не люблю работать с цветом, но я много использовал его в своих первых коллекциях. Влияние ранних лет моей карьеры теперь прослеживается в весенне-летней коллекции 2022».

Коллекция Tom Ford весна-лето 2022, которая закрывала Неделю моды в Нью-Йорке, — это самое настоящее буйство красок, калейдоскоп оттенков и открытых ярких цветов. От бирюзового до изумрудного, от розового до вишневого, от бронзового до серебряного и золотого. В одном образе Форд предлагает миксовать голубой пиджак с малиновым топом и рыжей юбкой. Добавить к этому металлизированный блеск и пайетки, узконосые туфли цвета фуксии на шпильке, золотистый клатч в форме конверта — и праздничное настроение готово. «Я люблю сочетать либо оттенки одного цвета, либо использовать контрастные цвета. Для меня немного «плохого вкуса» — это желанная эстетика», — комментирует Том Форд.

Фотографии: Getty Images (2)





Если мысленно отбросить цвет, станет очевидно, что в этой коллекции мы имеем дело с минималистским дизайном со спортивными акцентами. Простые майки, прямые юбки, шорты до колена, джоггеры, кроссовки на скульптурной подошве. Да, большая часть коллекции задумывалась как одежда на каждый день, повседневная и удобная. «Конечно, мои клиенты воспримут эту одежду как вечернюю, лаконичную, но броскую. Они, скорее всего, будут сочетать один из предметов каждого образа с джинсами или толстовками, а цельный образ выберут только для вечернего выхода», — прогнозирует дизайнер.

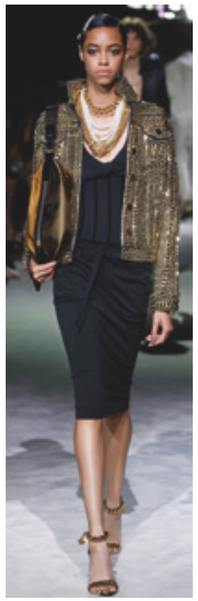
Такая стилистическая уловка (простой крой и броский дизайн), похоже, глобальный тренд, связанный с тем, как изменился наш образ жизни за последние два года, пошатнув устои дресс-кодов, убрав границы между домашней, уличной, рабочей и вечерней одеждой. «После того как наш сын порывался надеть баскетбольные шорты в школу, я решил подчиниться этому тренду — и превратил спортивные образы в вечерние для женщин», — комментирует Том Форд.

В то же время эта прямолинейность в сочетании с эффектностью — влияние уличного стиля Лос-Анджелеса, расслабленного, но роскошного. За долгие годы своей карьеры Том Форд успел пожить и в Париже, и в Милане, и в Нью-Йорке, а несколько лет назад перебрался в Лос-Анджелес. «Лос-Анджелес меняет вас, по крайней мере он изменил меня. Вернувшись в Америку после 30 лет жизни в Европе, я вообще ощущаю, как меняется мой вкус», — признается Форд.

Эстетика Лос-Анджелеса гармонично ложится на еще одну важную

На этой странице
Показ коллекции ***Tom Ford*** весна-лето 2022. Сумка-шопер ***T-Screw***, балетки, сумка-тоут ***Alix*** и сумка ***Tara*** из коллекции ***Tom Ford*** весна-лето 2022. Эйса Гонсалес в костюме ***Tom Ford*** на показе в Нью-Йорке. Том Форд и Джулианна Мур в платье ***Tom Ford*** на показе в Нью-Йорке.

На странице слева
Сумка ***001***, туфли и чехол для AirPods Pro из коллекции ***Tom Ford*** весна-лето 2022. Показ коллекции ***Tom Ford*** весна-лето 2022.



составляющую мудборда весенне-летней коллекции Tom Ford — 90-е годы. Ключевая модель сезона — яркий пиджак мужского кроя — переосмысленная модель, созданная Томом Фордом 25 лет назад. Также 90-е читаются в образах со спортивными брюками и эффектными ботинками, в небрежно завязанных узлом рубашках, в бомберах и косухах. Однако речь не просто о модной эпохе 90-х, а о том, как в 90-е интерпретировалась диско-мода 70-х, и все это через призму

Коллекция Tom Ford весна-лето 2022, которая закрывала Неделю моды в Нью-Йорке, — это буйство красок, калейдоскоп оттенков и открытых ярких цветов.

наших 2020-х годов. Иными словами, самый настоящий постмодернизм.

Закрывал показ Tom Ford весна-лето 2022 свадебный выход — в соответствии с негласными подиумными традициями, которые сегодня уже мало кто соблюдает. Впрочем, и невеста эта совсем не традиционная: она не в белом пышном платье и без фаты. На ней серебряный плащ и бра, золотистые брюки, схваченные ремешками на щиколотке, в руках букет из белых роз. «Это не та невеста, что венчается в церкви, но та, что выбирает семейную церемонию у бассейна, нарочито небрежная, расслабленная, но с изюминкой. И, самое главное, излучающая оптимизм и надежду, — говорит Том Форд. — В целом, я думаю, это очень вдохновляющая коллекция, выпущенная именно тогда, когда надо. Весна для меня всегда время надежд, но в этот год это ощущается особенно остро. Прямо сейчас нам всем необходима искра в жизни».

На этой странице
Показ коллекции ***Tom Ford*** весна-лето 2022. Сумка ***Avery,*** туфли, сумка ***Label*** и кроссовки из коллекции ***Tom Ford*** весна-лето 2022. Анна Винтур и Сиара в платьях ***Tom Ford*** на ***CFDA Fashion Awards*** 2021 в Нью-Йорке.

Фотографии Getty Images (2)

GAÏA
by LALIQUE

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Gaia — «Гайя». Реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Подарки весны

Фотографии *Дмитрия Журавлева*. Стиль *Марии Шаумян*.

На этой странице
Серьги ***Magnipheasant*** из белого золота с танзанитами, аквамаринами и бриллиантами, ***Stephen Webster.***
Кольцо ***Temptations*** из белого золота с аквамарином, сапфирами и бриллиантами, ***Chopard.***

На странице справа
Колье ***High Jewellery*** из розового золота с сапфирами, ***Chopard.***
Колье ***Temptations*** из белого золота с аметистами, сапфирами, кунцитами и бриллиантами, ***Chopard.***

На этой странице
Кольцо и серьги ***Flower*** из белого золота с опалом, жемчугом и бриллиантами, ***Mercury.***

На странице слева
Часы ***Happy Diamonds*** из розового золота с бриллиантами, ***Chopard.*** Кольца ***Fly By Night*** и ***Love Me Love Me Not*** из розового золота с кварцем, опалом и бриллиантами, ***Stephen Webster.***

На этой странице
Кольцо ***Aleluiá*** из белого золота с сапфирами и изумрудами, ***Pasquale Bruni.*** Часы ***Imperiale*** из розового золота с бриллиантами и перламутровым циферблатом, ***Chopard.***

На странице справа
Чокер и серьги ***Figlia dei Fiori*** из белого золота с лунным камнем, топазами, лазуритами, ониксом, бирюзой и бриллиантами, ***Pasquale Bruni.*** Кольцо ***Love Me Love Me Not*** из белого золота с кварцем, опалом и бриллиантами, ***Stephen Webster.***

На этой странице
Кольцо и колье ***Lucky Move Color*** из розового золота с бирюзой и бриллиантами, ***Messika.***

На странице слева
Серьги и кольцо ***Fanfare Symphony*** из белого золота с турмалином, опалом и бриллиантами, ***Garrard.***
Часы ***Spiral*** из белого и розового золота с бриллиантами, ***Graff.***

Daum

FRANCE 1878

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Mer de Corail – «Коралловое море». Франция. Реклама

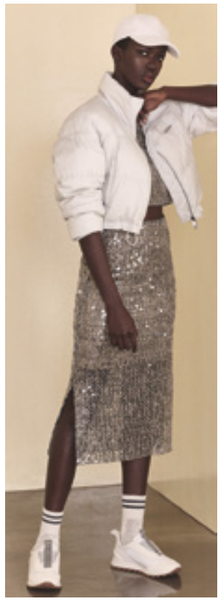
Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Выбор классики

Гардероб Brunello Cucinelli — это история о стабильности и привязанности. Однажды сделав выбор в пользу кашемира и свободного стиля бренда, уже невозможно от них отказаться.

Текст *Александра Щуренкова.*

Не попасть под обаяние человека-бренда Брунелло Кучинелли невозможно. При личной встрече он впечатляет широтой своей натуры: легко цитирует античных и современных философов, а также доказывает на собственном примере, что можно не только строить успешный бизнес, но и помогать региону, в котором работаешь. Штаб-квартира Brunello Cucinelli находится в Умбрии, в небольшой средневековой деревушке Соломео, которая своим привлекательным видом, а также уровнем жизни целиком обязана Кучинелли. Отдельное государство в государстве может похвастаться совершенно очаровательными средневековыми постройками, которые прошли через процесс бережной реставрации, своими полями и лугами, недавно высаженными виноградниками, а также обширной культурной программой на театральной площадке. Сотрудники бренда Brunello Cucinelli являются его лучшей



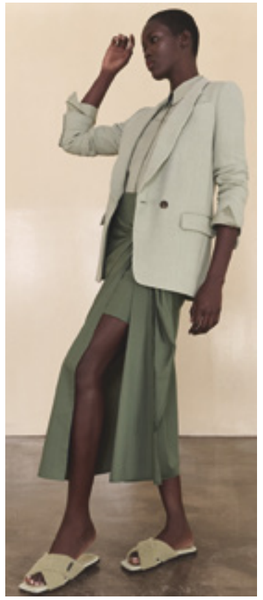
рекламой: все выглядят так, будто только что закончилась съемка каталога марки, при этом в их внешнем виде нет никакой натянутости и чрезмерности, все предельно естественно. Именно за такой естественностью, одеждой, которая задает высокий уровень и класс, но носить которую удобно и приятно, и приходят в Brunello Cucinelli.

Одно время было принято называть Брунелло Кучинелли «новым кашемировым королем», но сфера его интересов и влияния простирается намного шире, чем кашемир, хоть он и начал свою компанию в конце 1970-х именно с цветных женских джемперов. Сам он шутит, что хотел сделать поначалу что-то такое же разнообразное, как трикотаж Benetton, но только высочайшего качества. Затея оказалась успешной с самого начала — и Брунелло было уже не остановить. Сейчас Brunello Cucunelli знают как фактически законодателя стиля тех, кто зарабатывает много и очень-очень много, но умеет тратить с умом. Именно Кучинелли показал мужчинам, как сочетать замшевый или кашемировый пуховый жилет с классическим костюмом, носить блейзер с кашемировой или хлопковой толстовкой поверх неформальной рубашки без галстука, смело соединять в одном образе кашемировые спортивные брюки на кулиске и пиджак. Он же показал, что легкая небрежность — закатанные рукава рубашки или подвернутые брюки — помогает выглядеть мужчине по-настоящему современным и элегантным. В коллекциях Кучинелли нет остромодных деталей, крой тяготеет к классическому, но каждый раз они становятся откровением, яркой манифестацией передового мужского стиля.

В весенне-летней мужской коллекции стоит обратить внимание на замшевую рубашку серо-бежевого цвета с накладными карманами, сшитую на манер ковбойской. Такие носят расстегнутыми и с закатанными рукавами как легкую верхнюю одежду. Идеальным дополнением к ней станут подвернутые на один оборот брюки

На этой странице
Коллекция ***Brunello Cucinelli*** весна-лето 2022. Рюкзак, браслет, босоножки, бейсболка и кроссовки из коллекции ***Brunello Cucinelli*** весна-лето 2022.

На странице слева
Коллекция ***Brunello Cucinelli*** весна-лето 2022. Рубашка из коллекции ***Brunello Cucinelli*** весна-лето 2022.



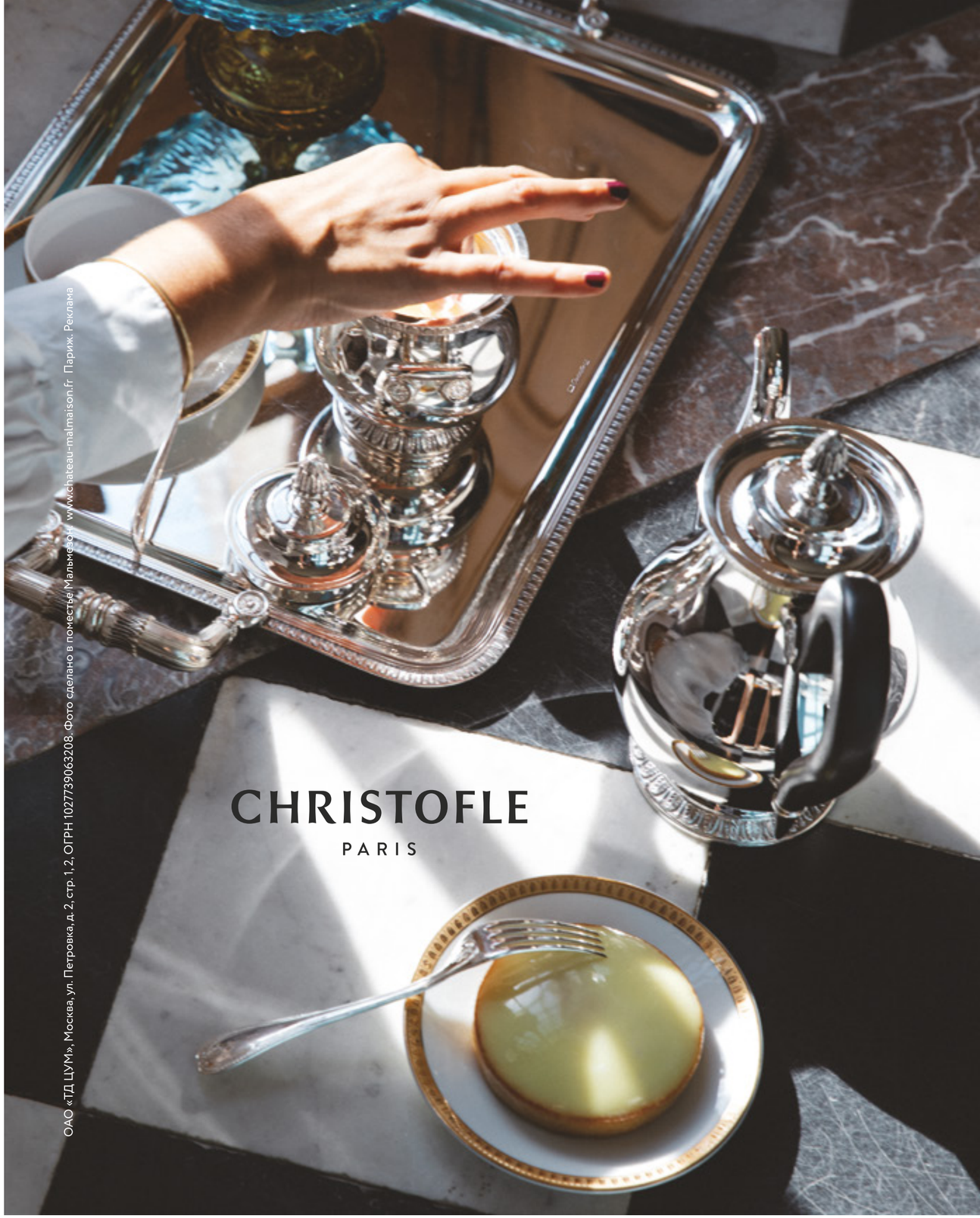
из денима цвета яичной скорлупы, джемпер с короткими рукавами и замшевые лоферы с кисточками. Неформальным аналогом блейзеру уже давно стал кардиган. В новой коллекции его некоторую «архаичность» — шалевый воротник, большие пуговицы, крупную вязку — компенсируют белые брюки в редкую полоску, с защипами, простая голубая рубашка и все те же замшевые бежевые лоферы. К блейзеру же с рубашкой и туго завязанным галстуком идут брюки карго и дерби из замши с винтажным эффектом. Ковбойскую линию коллекции поддерживает куртка из серого денима. Идеальными стилистическими дополнениями к ней стали темно-синие прямые хлопковые брюки с ремнем из плетеной замши, а также классическая рубашка с галстуком. К редким тонким полоскам рубашки подобран галстук с крупными, заметными полосами. Куртка-бомбер — один из немногих универсальных предметов гардероба, который может сочетаться практически с чем угодно. В весенней

Брунелло Кучинелли показал мужчинам, что легкая небрежность помогает выглядеть по-настоящему современным и элегантным.

На этой странице
Свитер, сумка-шопер, поясная сумка, кроссовки, галстук и дерби из коллекции ***Brunello Cucinelli*** весна-лето 2022. Коллекция ***Brunello Cucinelli*** весна-лето 2022.

коллекции 2022 года сине-серая куртка становится основой чрезвычайно элегантного образа: она дополнена широкими классическими брюками с двумя защипами и манжетами, рубашкой поло в стиле 1930-х с крупными фактурными однотонными полосами, а также топ-сайдерами — традиционными яхтенными ботинками. Без шорт тоже не обошлось. Широкие трикотажные, на кулиске, выступают в паре с рубашкой поло. К ним можно добавить хоть шлепанцы, хоть кроссовки, а еще — пуховый жилет. Последний будет уместен на лодке. Полностью же городской вариант (не исключающий, впрочем, городов, располагающихся у большой воды) представлен комбинацией хлопковых шортов карго с плетеным замшевым ремнем, кардигана с крупным вязаным рисунком и металлическими пуговицами и минималистской футболкой. К такому варианту, конечно, отлично подойдут и кроссовки, и сандалии, но замшевые лоферы станут самой элегантной парой.

Женские коллекции Brunello Cucinelli по духу всегда отличались от мужских. Вдумчивому переосмыслению вечной классики последних первые противопоставляют модные



ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Фото сделано в поместье Мальмезон www.chateau-malmaison.fr Париж. Реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru • ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374 • Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882 • отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Отличие женских коллекций Brunello Cucinelli состоит в том, что дизайн-команда Кучинелли думает не только об актуальности предметов гардероба здесь и сейчас, но также о том, чтобы они отражали дух марки и не устаревали через сезон.

эксперименты. Отличие женских коллекций этого итальянского бренда от других состоит в том, что дизайн-команда Кучинелли думает не только об актуальности предметов гардероба здесь и сейчас, но также и о том, чтобы они отражали дух марки и не устаревали через сезон.

Brunello Cucinelli можно узнать по деликатной фирменной интеграции пайеток в трикотаж, а также вообще пайеткам, которые покрывают юбки, топы, костюмы. Блестящие юбки средней длины и кроп-топы отлично смотрятся вместе со спортивной одеждой и аксессуарами — короткими пуховиками, бейсболками, кроссовками без шнуровки и носками, стилизованными под спортивные. С костюмами в пайетках вместо привычных лодочек носят нейтральные замшевые лоферы на тончайшей подошве, а вместо гипюровых топов — наглухо застегнутые строгие рубашки. Трикотаж с пайетками отлично работает с классическими широкими брюками и даже может стать вечерней одеждой. В последнем случае брюки непременно будут блестящими, а джемпер еще и деликатно украшен перьями. Одной из ключевых повседневных моделей в коллекции стала интерпретация свитера, который обычно носят в университетах Лиги плюща (и имеющего непосредственное отношение к стилю преппи). Для него характерны свободный крой, треугольный вырез (часто глубокий), а также полоски на манжетах.

Большое внимание в сезоне весна-лето уделено спортивным элементам (вроде повязок на голову, многочисленных версий шорт, ветровок, толстовок с капюшонами и без) и люксовому переосмыслению традиционных спортивных тканей (сетчатые ткани здесь представлены, к примеру, в виде перфорированной замши тончайшей выделки). Заметно также влияние и 1970-х: у блузок зачастую линия плеча сильно опущена, брюки получают многочисленные защипы, используется много блестящих тканей, а обувь выпускается на супертонкой или, наоборот, очень массивной подошве.

На этой странице
Коллекция ***Brunello Cucinelli*** весна-лето 2022. Ремни, сумка, ботинки и рубашка из коллекции ***Brunello Cucinelli*** весна-лето 2022.

www.bernardaud.com

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Коллекция Catherine II de Russie – «Екатерина II». Фарфоровая мануфактура. Лимож. Реклама

ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ РОССИИ

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020 • tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

MANUFACTURE DE PORCELAINE 1863 LIMOGES

BERNARDAUD

Время пробуждения

Элегантные жакеты и платья, уютные халаты и пижамы: наслаждаемся жизнью во всем ее многообразии вместе с новой коллекцией Kiton Donna.

Текст Инны Осиновской («Как потратить»).

Креативный директор женской линии Kiton Мария Джованна Паоне в своем творчестве обычно вдохновляется искусством. Так, прошлым летом отправной точкой для коллекции стали морские пейзажи художника Никола де Сталя, а зимой 2020 года Паоне обратилась к образам из блокбастера 60-х «Бонни и Клайд». Но на этот раз у Марии Джованны Паоне нет единого, очевидного художественного источника. Зато есть вдохновение самой жизнью — ощущение новизны, пробуждения.

За прошедшие два года из-за пандемии наш образ жизни и мода пережили множество преобразований. В 2020-м мы пытались веселиться на пижамных вечеринках в зуме, проводили деловые встречи в своих зум-луках (строгий, формальный верх, свободный, «домашний» низ). А в 2021 году и дизайнеры, и трендсеттеры бесконечно твердили о комфорте и удобстве, о новом повседневном стиле.

На этой странице
Коллекция ***Kiton Donna*** весна-лето 2022.
Сумка, платок, куртка и кроссовки из коллекции ***Kiton Donna*** весна-лето 2022.

На странице слева
Коллекция ***Kiton Donna*** весна-лето 2022.

Женская коллекция Kiton весна-лето 2022 воплощает в себе концепцию «возвращения к одежде». Мария Джованна Паоне решила «перезагрузить» женскую линию и буквально начать с белого листа. Вот почему большая часть коллекции представлена в белом цвете. Это белые длинные пальто классического кроя и пальто-халаты с широким поясом, костюмы-тройки, куртки, чиносы, свитера оверсайз крупной вязки. Однако белое утро нового дня постепенно насыщается нежными пастельными оттенками — молочным, бледно-розовым, кремовым, светло-желтым, пыльно-голубым. А дальше в игру света и цвета вступают и смелые, жаркие тона — яичного желтка, свежей сочной зелени, коралловый, томатный, кирпичный, бордо. Но и как же без теней — в коллекции также найдутся оттенки ночного неба, оливок, приглушенный бежевый, серый, шоколадный и совсем немного черного.

Большинство образов монохромны. Словно художник кладет на холст чистую краску и хочет насладиться выбранным цветом сполна, ощутить всю его глубину и самодостаточность. Впрочем, в коллекции присутствуют и принты: карандашные графичные наброски и смелые авангардные мазки, полукруги и полосы, оп-артовые вариации, например

На этой странице
Коллекция ***Kiton Donna*** весна-лето 2022. Куртка, блузка и лоферы из коллекции ***Kiton Donna*** весна-лето 2022.

В новой весенне-летней коллекции Kiton Donna главная роль отдана многообразным воплощениям жакета: клетчатому boyfriend-пиджаку, жакету-халату, блейзеру и шелковому смокингу.

фирменный принт «цепочка», абстракции, микроузоры. Важное место занимают мелкая и крупная размытая клетка, узор «гусиная лапка» — все это дань традициям Kiton с его исторической преданностью мужскому стилю.

Итальянский бренд мужской одежды Kiton был основан в 1968 году в городе Арцано, что неподалеку от Неаполя, бизнесменом Чиро Паоне. Для Марии Джованны Паоне, которая сегодня является не только креативным директором Kiton Donna, но и вице-президентом Ciro Paone Group, отец всегда был предметом восхищения, образцом для подражания. Мария с детства следила за его деятельностью, за тем, как он общается с клиентами, делает красивые мужские костюмы, которые во всем мире ценят за мягкий крой, ручную работу и несравненное качество. Чиро Паоне принадлежит формулировка, ставшая девизом компании: «Лучшее из лучшего плюс один».

Но Мария Джованна Паоне не просто влилась в семейный бизнес, а совершила маленькую революцию, предложив в 90-е годы под маркой Kiton выпускать и женские коллекции, — деликатно перевести мужскую моду на женский язык. И разработала модель женского жакета. Женские модели стали постепенно включать в мужские коллекции, а позже начинания Марии Паоне развились в полноценную регулярную линию Kiton Donna.

И, конечно, в новой весенне-летней коллекции влияние мужского стиля прослеживается не только в классических «костюмных» принтах. Главная роль отдана многообразным воплощениям жакета. Это и клетчатый boyfriend-пиджак свободного кроя, и жакет-халат, подхваченный поясом на талии, и двубортный блейзер с золотыми пуговицами, и смокинг из мягкого шелка кади. Кстати, в коллекции множество предметов из этого шелка, родиной которого считается Италия. Изначально этот материал, достаточно плотный и в то же время пластичный, струящийся, был создан в XVIII веке для изысканных аристократических нарядов. А сегодня он используется в одежде самых разных стилей и в интерьерном дизайне. В весенне-летней коллекции Мария Джованна Паоне представляет костюмы, гибридные рубашки-худи, длинные платья-рубашки из этого шелка.

Надо сказать, что за прошедшие два года, когда домашнюю одежду приходилось надевать чаще платьев и костюмов, произошла своеобразная модная трансформация. Направление homewear сделалось действительно важным разделом фэшн-индустрии, — дизайнеры стали уделять ее созданию больше внимания. И в новой женской коллекции Kiton «домашние» вещи выполнены с любовью, тщательностью и полностью отражают представление о роскоши — как, например, пижама из чистого льна с шелковой отделкой или майка с V-образным вырезом из кашемира собственного производства Kiton. И даже если этой весной поводов наряжаться и выходить в свет будет больше, чем прошлой, даже если пришло время «вернуться к одежде», мы, пожалуй, сохраним это ощущение обретенного дома, важности уюта и возросшей роли приятных, удобных вещей, которые выбираешь в первую очередь для себя.

BENTLEY

Изысканное сочетание мощности и мастерства ручной работы
Новый Flying Spur
Мощность – 635 л. с. / Разгон до 100 км/ч за 3,8 сек. / Максимальная скорость – 333 км/ч

Название «Bentley» и символ в виде крылатой литеры «B» являются зарегистрированными товарными знаками.
© 2022 Bentley Motors Limited. Bentley Flying Spur – «Бентли Флаин Спур». На изображении представлен автомобиль Bentley Flying Spur Mulliner. Реклама

BENTLEY MOCKBA
• Третьяковский проезд, 1/4
• Барвиха Luxury Village,
8-й км Рублево-Успенского шоссе
• 1-й км Рублево-Успенского шоссе, 2
+7 (495) 933 33 77
Подробности на сайте: www.bentleymoscow.ru

Миссия первопроходцев

Манифест Tudor начинается словами «Мы преданы классике, но не признаем статус-кво». Созданная, чтобы задавать новые стандарты, марка выбирает себе таких же посланников — ярких, не боящихся риска профессионалов с активной жизненной позицией.

Текст *Юрия Хныкина («Коммерсантъ Стиль»).*

Часовая марка Tudor задумывалась более 75 лет назад основателем компании Rolex Гансом Вильсдорфом как способная предложить часы «более умеренные по цене, чем Rolex, но такие же надежные». Этому принципу марка Tudor не изменяет и сегодня. Она черпает вдохновение в наследии группы и подпитывается новейшими технологиями, перспективными инновациями, смелостью первопроходцев.

Миссия Tudor не могла не отразиться на тщательном выборе посланников марки. Их выбор предопределен фирменным слоганом #BornToDare — «Рожденные дерзать». Каждый из посланников не просто популярное лицо, задействованное в разовой рекламной съемке, а выдающаяся личность, всей своей жизнью разделяющая ценности компании, ее многолетний сподвижник. А это значит, что команда посланников Tudor немногочисленна, но отличается завидной стабильностью.

На этой странице
Дэвид Бекхэм на съемках рекламной кампании ***Tudor.*** Часы ***Black Bay Chrono*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, хронограф, дата, корпус — сталь. Часы ***Pelagos*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — титан и керамика.

На странице слева
Дэвид Бекхэм в часах ***Black Bay Chrono***. Национальная сборная Новой Зеландии по регби ***All Blacks*** в часах ***Black Bay.***

Шестикратный чемпион английской Премьер-лиги, чемпион Испании и Франции, победитель Лиги чемпионов УЕФА, бывший капитан сборной Англии Дэвид Бекхэм — самый давний посланник Tudor. Добившийся множества спортивных титулов, он и после окончания футбольной карьеры остается кумиром миллионов. Предприниматель, владелец футбольного клуба «Интер Майами», Бекхэм активно участвует в благотворительной деятельности в качестве посла доброй воли ЮНИСЕФ, занимается образованием и здоровьем африканских детей, борьбой с малярией.

Неудивительно, что именно Бекхэм стал лицом новой рекламной кампании Tudor. Ролик, снятый в окрестностях Лондона, символически представляет его путь: от мальчишки, захваченного мыслью о профессиональном футболе, до состоявшегося человека,

Выбор посланников часовой марки Tudor был предопределен фирменным слоганом #BornToDare — «Рожденные дерзать».

На этой странице
Часы ***Black Bay Bronze*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — бронза. Джей Чоу в часах ***Black Bay Chrono***. Часы ***Black Bay GMT/ Fifty Eight/ Ceramic*** с автоматическим заводом, часы, минуты, секунды, корпус — сталь/ желтое золото/ керамика.

превзошедшего свои самые смелые мечты, — олицетворение духа #BornToDare.

Широта интересов и масштаб личности Дэвида Бекхэма выразились в том, что в команде посланников Tudor он обладает самой значительной часовой «коллекцией». За годы сотрудничества с маркой он носил и стальной хронограф Black Bay Chrono на браслете, и элегантные трехстрелочные часы из коллекции Royal, а его увлечение подводными погружениями вылилось в привязанность сразу к двум дайверским моделям: Black Bay Bronze в стильном бронзовом корпусе и профессиональной Pelagos, чей титановый корпус обладает наивысшей для моделей Tudor водостойкостью на глубине до 500 м.

Сильнейшая в мире сборная по регби, выигравшая, по статистике, более 77% матчей, новозеландская All Blacks получила свое название по цвету черной майки с серебристой эмблемой в форме листка папоротника. С началом партнерства с Tudor к традиционной форме команды добавились стальные часы Black Bay Chrono, многие детали которых — циферблат, ободок из анодированного алюминия, кожаный ремешок — также выдержаны в фирменном цвете регбистов. Помимо всей команды All Blacks, статус посланника Tudor получил один из наиболее результативных игроков сборной Бьюден Барретт, дважды признанный лучшим регбистом мира.

Король азиатской поп-музыки, певец, композитор и поэт Джей Чоу обладает выдающимися музыкальными способностями. Достаточно сказать, что 43-летний уроженец Тайваня играет на фортепиано, виолончели, скрипке, гитаре и ударных инструментах. На родине он известен также как крупный филантроп, чья деятельность направлена на решение вопросов детского образования, заботы о бедняках, ухода за нуждающимися. Как человек элегантный, посланник Tudor Джей Чоу носит часы из коллекции Royal и стальной хронограф Black Bay Chrono с циферблатом «панда».

PAN AMERICA™ 1250

ПЕРВЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ МОТОЦИКЛ
HARLEY-DAVIDSON® КЛАССА ADVENTURE TOURING*

МОСКВА HARLEY-DAVIDSON®
ОЛИМПИЙСКИЙ ПРОСПЕКТ, 16, СТР. 5 • ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 111
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ • 1-Й УГРЕШСКИЙ ПРОЕЗД, 11

+7 (495) 933 30 30 | WWW.H-DMOS.RU

© H-D 2022. Harley, Harley-Davidson и логотип Bar & Shield являются зарегистрированными торговыми марками H-D U.S.A., LLC.

На этой странице
Платье, ***Ralph Lauren***, украшения, ***Mercury.***

На странице справа
На Маше: жакет, юбка, топ, туфли, кепка, все — ***Valenitno,*** украшения, ***Pasquale Bruni.***
На Давиде: куртка, водолазка, очки, все — ***Dolce & Gabbana.***

Выбор сезона

Фотографии *Дмитрия Журавлева.*

На этой странице
Платье, жакет, все — ***Ralph Lauren***, кольцо, ***Chopard,*** серьги, браслет и кольцо, все — ***Garrard.***

На странице слева
Платье, ***Dolce & Gabbana,*** туфли, ***Gianvito Rossi,*** очки, ***Valentino,*** серьги, ***Isabel Marant,*** браслет, кольцо, все — ***Mercury.***

На этой странице
Рубашка, брюки, туфли, очки, все — ***Tom Ford***, колье, ***Saint Laurent,*** серьги, кольцо, все — ***Garrard.***

На странице справа
На Маше: куртка, топ, юбка, легинсы, сумка, босоножки, кепка, все — ***Tom Ford***, украшения, ***Pasquale Bruni.***
На Давиде: куртка, брюки, кеды, очки, все — ***Brioni***.

На этой странице
На Маше: платье, ***Ralph Lauren***, украшения, ***Mercury.*** На Давиде: куртка, ***Brioni***, очки, ***Dolce & Gabbana.***

На странице слева
На Маше: платье, пальто, все — ***Balmain,*** босоножки, ***Versace,*** серьги, ***Pasquale Bruni,*** кольцо, ***Mercury,*** кольцо, ***Chopard.***
На Давиде: куртка, водолазка, брюки, дерби, очки, все — ***Dolce & Gabbana.***

На этой странице
Жакет, брюки, все — ***Valentino,*** пальто, ***Bottega Veneta***, колье, ***Pasquale Bruni,*** кольцо, ***Stephen Webster,***
серьги, браслеты, все — ***Mercury.***

На странице справа
На Маше: платье, жакет, сумка, все — ***Ralph Lauren***, кольцо, ***Chopard,*** серьги, браслет и кольцо, все — ***Garrard.***
На Давиде: куртка, джемпер, брюки, очки, все — ***Tom Ford***.

Стилисты: Николай Красников, Анна Васькова. Продюсеры: Мария Шаумян, Дуся Максимова. Макияж: Андрей Шилков. Прически: Кристина Гулая.
Маникюр: Елена Червякова. Кастинг: Илья Вершинин. Модели: Мария Микова @OpenUp, Давид Колчин @ModusVivendis.
Ассистент стилистов: Татьяна Платицына. Ассистент продюсеров: Анна Михайлова.

С первого взгляда

Ювелирные украшения Pasquale Bruni стали героями нового романтического фильма с Дженнифер Лопес и Оуэном Уилсоном в главных ролях.

Текст *Нины Спиридоновой («РБК Стиль»).*

В первые за свою более чем полувековую историю ювелирная компания из Валенцы решается показать свои украшения на широком экране. Причем для кинематографического дебюта выбрана не итальянская семейная кинокомпания, а старейшая из голливудских студий Universal Pictures. Марка стала официальным ювелирным партнером нового ромкома Marry Me (в русском переводе «Первый встречный»), в котором снялись Дженнифер Лопес, Оуэн Уилсон и Малума (это первый опыт съемок колумбийского певца в полнометражном фильме).

По сюжету латиноамериканская звезда Кэт Вальдез (Джей Ло) и ее жених, обладатель премии «Грэмми» Бастиан (Малума), должны исполнить свой новый суперхит Marry Me и обменяться обручальными кольцами в прямом эфире на глазах у 20 миллионов зрителей. Но за пять минут до начала шоу Кэт узнает об измене. Собравшись с силами, в роскошном свадебном наряде, фате и бриллиантах, она выходит на сцену.

В зале среди фанатов поп-дивы случайно оказывается Чарли Гилберт, школьный учитель математики и разведенный отец, в одиночку воспитывающий дочь (она и привела его на концерт). Гилберт становится тем самым первым встречным, кого в толпе выхватывает взгляд Кэт. Она готова выйти замуж за незнакомца — и он принимает этот вызов, поднимается на сцену, чтобы сказать «да» у импровизированного алтаря. А что потом? А потом героям предстоит узнать друг друга и научиться быть вместе: Чарли осваивает искусство выхода на красную дорожку и скрываться от папарацци, а Кэт выступает на выпускном балу в его школе. «Если хочешь перемен, начни с себя» — так звучит ключевая реплика героини Дженнифер Лопес в этом фильме.

Блеска и эмоций необычной истории любви добавили украшения Pasquale Bruni. В фильме представлены знаковые коллекции итальянской марки. Кольца и серьги Giardini Segreti олицетворяют природные метаморфозы. Элементы из белого и розового золота, похожие на крупные листья, лепестки, крылья бабочек, полностью усыпаны бесцветными или коньячными бриллиантами. Сделать такое плотное паве не так-то просто, ведь поверхность каждого «природного» фрагмента изогнута, зато искрящиеся кольца красиво оплетают пальцы, а серьги эффектно обрамляют лицо. В коктейльном кольце и серьгах Aleluiá элементы в форме листа или крыла расположены еще плотнее, образуя подобие природного панциря, нежного и деликатного.

Заглавным украшением Marry Me стало незамкнутое колье Giardini Segreti — гибкое, смелое и очень романтичное. Именно в нем главная героиня собирается идти под венец. «Форма Giardini Segreti простая, но очень живая, — говорит креативный директор бренда Эуджения Бруни, дочь основателя бренда Pasquale Bruni. — С помощью украшений я будто одеваю тело женщины, передавая ему энергию и чувства». Таков ее подход к ювелирному искусству на протяжении последних 20 лет, что она создает коллекции для семейной марки, носящей имя отца.

Дженнифер Лопес — давняя поклонница Pasquale Bruni. На красных дорожках она нередко появляется в эффектных кольцах, усыпанных бриллиантами. А Giardini Segreti — одна из ее любимых коллекций. И, похоже, это тоже была любовь с первого взгляда. «Мы познакомились с Дженнифер еще в 2010 году, — вспоминает Эуджения Бруни. — И для меня было огромной радостью, что мы говорим на одном языке. Я иногда называю ее Элизабет Тэйлор в стиле рок. Дженнифер любит легкие природные формы, поэтому коллекция Giardini Segreti стала совершенно естественным выбором для съемок Marry Me».

На этой странице
Оуэн Уилсон и Дженнифер Лопес в серьгах ***Giardini Segreti*** из белого золота с бриллиантами. Кольцо ***Giardini Segreti*** из белого золота с бриллиантами. Серьги ***Aleluiá*** из розового золота с бриллиантами. Колье ***Ghirlanda Amore e Psiche*** из белого золота с морганитами и бриллиантами. Кольцо ***Aleluiá*** из розового золота с бриллиантами. Колье ***Giardini Segreti*** из розового золота с бриллиантами.

На странице слева
Дженнифер Лопес в серьгах ***Aleluiá*** и колье ***Giardini Segreti*** из розового золота с бриллиантами. Серьги ***Giardini Segreti*** из белого золота с бриллиантами. Эуджения Бруни.

На острие

Узнаваемый стиль ювелира Стивена Вебстера с чертами готики и рок-н-ролла получил новое выражение в коллекции предметов для дома Stephen Webster.

Текст *Юлии Савельевой* («*Как потратить*»).

Все началось с ножей. Вернее, с одного особенного кинжала. Шесть лет назад Стивен Вебстер получил необычный частный заказ: богатый шотландский землевладелец пожелал обладать церемониальным кинжалом в рок-н-ролльном духе, столь характерном для стиля британского ювелира. Вместе с новоприобретенным старинным замком в графстве Файф шотландец незамедлительно позаботился о соответствующих атрибутах: килте в клетку тартан, указывающую на принадлежность к определенному клану, и о личном традиционном кинжале скин-ду, который веками носится на поясе военного килта рядом с кожаной сумкой.

Так ювелир придумал первый в 20-летней истории своего бренда Stephen Webster кинжал, в дизайне которого традиции шотландского высокогорья объединил с рок-н-ролльным стилем и готическим духом, которым пропитана архитектура графства Файф. На вершине рукоятки Вебстер поместил череп барана, как диктует традиция, и увенчал его граненым гематитом, саму рукоятку покрыл кожей ската, которую в своих мечах использовали еще самураи, декорировал черными бриллиантами и над прямым лезвием разместил гравировку Scottish Beast (именно так называют единорога, который представляет Шотландию на британском гербе). Само лезвие было выковано из самой прочной в мире дамасской стали в мастерской, которую Вебстер разыскал в Лондоне: мастера этого ателье специализировались на выковке индивидуальных ножей для шеф-поваров

в старинной технике закаливания дамасской стали. И, наблюдая за их виртуозной работой, Вебстер понял, что уже не сможет остановиться.

Так в том же 2018 году на свет появился первый набор из шести кухонных ножей под названием Beasts: их рукоятки выполнены в виде быка, вепря, барана, петуха, нерки и кабачка и условно обозначают те продукты, для разделки которых предназначены лезвия из той же дамасской стали ручной ковки. В их создании Вебстеру помог его друг, известный британский шеф Марк Никс, который подсказал, какими именно должны быть лезвия для тех или иных продуктов: разные по форме, но одинаково острые как бритва.

Эти первоклассные ножи сразу снискали популярность и среди мужчин, которые любят готовить для себя и семьи в обычной жизни, и среди профессиональных шеф-поваров. А в их выполненных вручную рукоятках Стивен Вебстер выразил все свое мастерство дизайнера, которое он не раз демонстрировал в ювелирных украшениях. Эти миниатюрные скульптуры выполнены в фирменной выразительной эстетике Stephen Webster — реалистичной и одновременно ироничной.

Вслед за авторскими ножами Вебстер задался еще одним вопросом: а не создать ли атрибуты для приготовления коктейлей и прочие барные аксессуары? Ответ можно увидеть в вышедшей в конце 2021 года коллекции предметов для дома. Сам Вебстер при своей работоспособности и творческой неуспокоенности всегда знал толк в жизненных удовольствиях.

Так появился набор барных аксессуаров Russian Roulette, предназначенных для приготовления мартини с водкой. Дизайн этого искусно выполненного сета отражает захватывающую и решительно опасную азартную игру и залихватские русские забавы, которыми также всегда восхищался истинный

На этой странице
Набор для разделки мяса ***Cock & Bull***, бронза, серебро и сталь. Набор барных предметов для водки ***Russian Roulette***, позолоченная бронза, кварц, цитрин, бирюза, аметист, красный коралл, лазурит, малахит. Декантер ***Double Headed Eagle Smoking Gun***, позолоченная бронза, стекло. Набор из двух ножей и разделочной доски ***Hard Cheese***, бронза и сталь. Ведерко для льда, стакан для мартини ***Smoking Gun***. Набор рюмок для текилы ***Tequila Lore***, солонка ***Rabbit*** и швейцарский нож ***Snake***, серебро.

На странице слева
Набор барных предметов для текилы ***Tequila Lore***, серебро, бирюза и кварц. Декантер ***Snake***, стекло, серебро. Ведерко для льда ***Cow***, стакан ***Smoke***.

британец, чья жена и муза Ася Вебстер родом из Санкт-Петербурга.

На позолоченных длинных ручках приборов — ножа для колки льда, ложки для смешивания коктейлей, модернизированного в духе бренда ножа Викторианской эпохи, мерного стаканчика и ситечка — выгравированы яркие, связанные с Россией образы: осетр, двуглавый орел или русский медведь. А навершие этих предметов украшено полудрагоценными камнями в фирменной технике Crystal Haze и, в свою очередь, вдохновлено цветными куполами собора Василия Блаженного. Название сета — «русская рулетка» — оправдывает шестое отверстие во вращающейся подставке-цилиндре: это пуля, на которой можно сделать персонализированную гравировку. В этот гарнитур также входит декантер Double Headed Eagle Smoking Gun из дымчатого стекла с позолоченной серебряной пробкой со скульптурным двуглавым орлом, стаканы-хайболы, бокалы для мартини и ведерко для льда Smoking Gun с рисунком дымящегося пистолета, выгравированным на дымчатом стекле золотом.

Ценителям хороших напитков предназначен и Tequila Lore — набор эффектных предметов для бара, отдающих дань культуре Мексики и знаменитому напитку этой страны — текиле. На рюмках, стаканах и шейкерах из аметистового и дымчатого стекла в этом сете золотом выгравированы гремучая змея и череп коровы, изображения которых так часто встречаются в мексиканском фольклоре. А вот ножи, щипцы, ситечки, мерные стаканчики и солонки — все, что необходимо для создания коктейлей, — созданы из серебра 925-й пробы в технике миниатюрной скульптуры. Искусно исполненные вручную головы кролика, грифа, гремучей змеи и черепа коровы дополнены бирюзой и прозрачным кварцем в технике Crystal Haze.

На этой странице
Трубочка для напитков ***The Last Straw,*** серебро. Набор ножей ***Beasts*** с подставкой, серебро, бронза, сталь. Ситечко для заварки чая ***Rich Tea,*** хром, прозрачный кристалл. Подставка для благовоний ***That's Rich,*** бронза, серый кристалл, черный камень. Неоновая свеча ***I Promise to Love You.*** Мерка ***Snake,*** серебро, бирюза и кварц.

Ювелир Стивен Вебстер при своей многолетней работоспособности и творческой неуспокоенности всегда знал толк в стиле и жизненных удовольствиях.

Помимо скульптурных изображений животных и прочих бестий в коллекции Stephen Webster Homeware можно увидеть и другие мотивы, гармонично перешедшие сюда из ювелирных украшений. Кольца для салфеток Gluttony в виде пасти «чуда-юда рыбы-кит» с зубами из жемчуга и бокалы Crab и Champagne Flutes, имитирующие поверхность панциря морских ежей и раковин, — это отголоски коллекции Jewels Verne. А вот держатель для карточки с именем гостя, курильница для благовоний и ситечко для чайной заварки выполнены в виде изящной женской кисти в духе Викторинской эпохи и напоминают украшения No Regrets. А трубочка для напитков с ироничным названием The Last Straw из серебра 925-й пробы может быть не только остроумным подарком с персональной гравировкой, но еще и «работает» на защиту экологии: 10% будущей прибыли от трубочек бренд будет жертвовать в организацию Plastic Oceans Foundation в поддержку проектов по сохранению Мирового океана.

Какими бы разными ни были предметы из первой коллекции Stephen Webster Homeware, их все отличает фирменный стиль ювелира. Пользоваться такими драгоценными предметами для убранства стола — это не только эстетическое удовольствие, но и своего рода особый созидательный ритуал, главная приправа в котором — безупречный вкус и тонкий британский юмор.

Леванте Дженти Гибрид

Новый Maserati Levante GT Hybrid.
В наличии в «Maserati Москва»

ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С ЭНЕРГИЕЙ ГИБРИДА И ВПЕЧАТЛЯЮЩЕЙ ДИНАМИКОЙ MASERATI!

MASERATI МОСКВА
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе
Рублево-Успенское шоссе, вл. 2
+7 (495) 933 33 77
www.maseratimoscow.ru

Maserati
МОСКВА

° Данное объявление носит информационный характер и не является публичной офертой, определяемой положениями ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Детальную информацию об автомобиле вы можете узнать в дилерском центре «Maserati Москва». Незаконное копирование запрещено. Реклама

Верх совершенства

Новый Bentley Flying Spur Mulliner возглавляет семейство GT, это самая дорогая серийная модель Bentley. Синоним люкса, третий в великолепной троице Bentley Mulliner Collections наряду с великолепными Continental GT и Continental GT Convertible. Текст *Игоря Шеина*.

Самый роскошный на сегодняшний день Flying Spur был создан в легендарном подразделении Bentley Mulliner, спроектирован и собран вручную в Великобритании. Заняв место флагмана модельного ряда Bentley, он определенно понравится клиентам, которые хотят еще больше внимания к элегантным деталям.

Но прежде всего отметим важный момент, имеющий символическое значение. Flying Spur Mulliner оснащается тремя силовыми агрегатами на выбор: моторами V8 и W12, а также новым гибридным двигателем V6. Таким образом, новейший четырехдверный Grand Touring — это первый электрифицированный Bentley от Mulliner. Согласитесь, для Mulliner, начинавших еще с королевских конных экипажей сотни лет назад, создание автомобиля на электротяге — это важная веха в истории. Однако независимо от того, наслаждаетесь ли вы технически совершенным гибридным агрегатом V6, эмоциональным V8 или невероятной мощью W12, вы неизменно оцените уровень и качество ручной работы, на которую способны только мастера Mulliner.

Декоративная решетка радиатора выполнена в стиле Double Diamond. Ей аккомпанирует хромированная нижняя часть, элемент которой повторяется на вентиляционных отверстиях в крыльях с логотипом Mulliner и корпусами зеркал, окрашенных в цвет Satin Silver. Устремленная вперед крылатая литера «B» на капоте снабжена электронным управлением (убирается при необходимости) и подсветкой. Экстерьер автомобиля подчеркивают 22-дюймовые колеса

На этой странице Обилие хрома, рисунок решетки радиатора и вентиляционных отверстий Double Diamond — самая характерная черта автомобилей Mulliner. Владелец ***Flying Spur Mulliner*** получит ключи в кожаном переплете и в уникальном футляре ручной работы, оформление которого соответствует трехцветной палитре салона.

на эксклюзивных дисках Mulliner. Полированные диски частично окрашены в серый цвет и снабжены самовыравнивающимися колпаками с логотипом, которые остаются в вертикальном положении даже при вращении колес.

Впервые я садился за руль Flying Spur Mulliner в темное время суток. И это совершенно особенные ощущения. Словно живой организм, автомобиль встречает вас функцией светового приветствия. Открывая дверь, вы видите надпись Mulliner — она высвечивается на накладках порогов. Дополнительный пакет тонового освещения, встроенный ионизатор воздуха позволяют создать в автомобиле атмосферу, созвучную вашему настроению. Кто-то это настроение создал до меня, но мягкий полумрак идеально соответствовал моим ожиданиям. И, наконец, ковры с высоким ворсом из овечьей шерсти позволили мне лишь сожалеть о том, что я в обуви.

Идеал? Безусловно! Но самое поразительно заключается в том, что таких идеалов может быть несколько. Специалисты Mulliner, словно предчувствуя сложности с выбором у клиентов (выбирать лучшее из лучшего всегда непросто!), разработали для Flying Spur восемь трехцветных комбинаций салона.

Одна из таких комбинаций называется Ascot. Она представляет собой сочетание кожи Imperial Blue на приборной панели, дверях и потолке со светло-коричневой кожей Camel, которой обтянуты кресла. Микроокантовка, вышивка и акцентная линия добавляют третий, белый цвет этому уникальному интерьеру Mulliner. Другие комбинации под названием Flare и Sirius смело сочетают кожу в цветах Hotspur и Beluga, а также Linen и Brunel с серебряным акцентом соответственно.

На этой странице
Конфигурация ***Mulliner Driving*** входит в стандартную комплектацию автомобиля: сиденья отделаны ромбовидной прострочкой, дверные панели также украшены ромбовидным узором, но с объемным эффектом. «Бриллиантовая» тема повторяется и в дизайне фар.

Flying Spur Mulliner оснащается тремя силовыми агрегатами на выбор: мощными моторами V8 и W12, а также новым гибридным, технически совершенным двигателем V6.

Конфигурация Mulliner Driving входит в стандартную комплектацию автомобиля: сиденья прошиты ромбовидной прострочкой, дверные панели также украшены ромбовидным узором, но с объемным эффектом. Прострочка кресел в стиле Diamond-in-Diamond необыкновенно сложна с технической точки зрения. Только разработка этой техники потребовала 18 месяцев ручного труда, каждый ромб идеально выровнен

и содержит 712 отдельных стежков. Все это делается только вручную.

Мастерство ручной работы сочетается в интерьере Flying Spur Mulliner с новейшими технологиями. В частности, тонкий ромбовидный орнамент на металлической центральной консоли выполнен фрезеровкой алмазом. Выше над консолью, между дефлекторами климат-контроля, расположены часы в корпусе из полированного серебра. Классический дизайн циферблата аналоговых часов повторяется в полностью светодиодной панели приборов. Ставший уже знаменитым поворотный дисплей Bentley, спортивные педали, трехспицевое рулевое колесо с подогревом и панорамный люк на крыше кажутся после вышеперечисленного вполне привычными.

Находясь на заднем диване Flying Spur Mulliner, вы определенно почувствуете себя в максимально комфортном окружении. Новая развлекательная система с двумя 10,1-дюймовыми экранами высокого разрешения позволяет выбирать контент непосредственно с вашего мобильного устройства, просматривать сведения о маршруте — все это с сенсорного пульта управления, не меняя положения тела. Поменять положение, кстати, можно тоже с помощью пульта. Просто измените конфигурацию сиденья.

На этой странице
Между дефлекторами климат-контроля расположены часы в корпусе из полированного серебра. Активные стабилизаторы ***Bentley Dynamic Ride*** компенсируют поперечные крены кузова в поворотах.

Мастерство ручной работы сочетается в интерьере Flying Spur Mulliner с новейшими технологиями. Например, тонкий ромбовидный орнамент на металлической центральной консоли выполнен фрезеровкой алмазом.

И немного статистики. Flying Spur Mulliner, оснащенный шестилитровым двигателем W12 с двойным турбонаддувом, разгоняется от 0 до 100 км/ч за 3,8 секунды и способен развивать максимальную скорость 333 км/час. Четырехлитровый двигатель V8 нового поколения с двойным турбонаддувом позволяет достичь 318 км/ч, а разогнаться до первой сотни за 4,1 секунды. Гибрид V6 разгоняется с 0 до 100 км/ч за 4,3 секунды и отличается максимальной скоростью 285 км/ч.

Владелец Flying Spur Mulliner получит ключи в кожаном переплете и в уникальном футляре ручной работы с логотипом Mulliner, оформление которого соответствует трехцветной палитре салона вашего автомобиля. Прекрасный пример внимания к деталям, не так ли?

Два в одном

Стремление к совершенству с уважением к наследию — в этом суть всех современных Ferrari. И новый Portofino M не исключение.

Текст *Игоря Шеина*.

Суффикс «M» в названии означает Modificata — слово, понятное без перевода. Однако модификация легендарного Ferrari Portofino получилась настолько радикальной, что многие технические решения оказались в суперкарах этого класса впервые. И это не считая того, что, как и предшественник, Portofino M является единственным на рынке суперкаром, который может быть классическим купе при закрытой крыше и кабриолетом с открытой.

Принципиально новый передний бампер с объемными воздухозаборниками и мощные вентиляционные отверстия в зоне колесных арок придают автомобилю динамичный, агрессивный характер. Благодаря новой выхлопной системе без глушителей хвостовая часть Portofino M выглядит более компактно. Форма заднего бампера перекликается с передней, что визуально собирает корпус суперкара в единый дизайнерский объем. Спицы колесных дисков с алмазной шлифовкой повторяют кузовные элементы автомобиля, открывая взору мощные тормозные суппорты, которые не оставляют сомнений в динамических амбициях Portofino M.

В кокпите изменений меньше. В первую очередь они коснулись передней панели, которую поделили на две секции — верхнюю и нижнюю. Панель приборов, дефлекторы обдува и дисплей для пассажира находятся в верхней части и отделены горизонтальной алюминиевой полосой. Другие функции управления осуществляются при помощи большого тачскрина, встроенного в панель ниже. Мультимедиа поддерживает Apple Car Play и Android Auto.

Водитель и пассажир получили более комфортабельные кресла

с каркасом из магниевого сплава. Подушки кресел снабжены наполнителем разной степени плотности, оборудованы трехуровневой вентиляцией и системой обогрева шеи. Сама система включает три режима обогрева в зависимости от скорости кабриолета и температуры воздуха.

Теперь наступил момент показать «все, что скрыто». Прежде всего Ferrari Portofino M — это модернизированная силовая установка, новая восьмиступенчатая коробка передач и система Manettino с пятью режимами, включая новый режим Race, впервые использующийся в спайдерах класса GT.

Двигатель в основе своей хорошо знаком поклонникам суперкаров из Маранелло и не только. Это V8 турбо, неоднократно становившийся победителем в номинации «Международный двигатель года». Специально для Portofino M мотор существенно модернизировали. Теперь его максимальная мощность составляет 620 л. с. при 7500 оборотах двигателя в минуту. Как и все суперкары с турбированным двигателем без так называемой «турбоямы», Ferrari Portofino M обеспечивает мгновенный отклик педали акселератора в пределах всего диапазона оборотов двигателя.

На этой странице
Для удобства пассажира в правой части приборной панели расположен дополнительный дисплей. Он напрямую связан с основным и в определенных случаях позволяет ощутить себя «вторым пилотом». По традиции каждый двигатель ***Ferrari*** имеет свой уникальный звук. У ***Portofino M*** нет двух задних глушителей, что усиливает звук выхлопа.

Кроме того, Portofino M оснащен совершенно новой восьмиступенчатой коробкой с двойным сцеплением, позаимствованной с некоторыми изменениями у трекового суперкара Ferrari SF90 Stradale.

Знаменитый переключатель Manettino, изначально созданный в помощь водителю и впервые появившийся в суперкаре с открытым верхом в классе GT, обогатился новым режимом Race. По сути, это гоночный режим, но для продвинутых любителей. Он позволяет получить максимальное удовольствие на треке и почувствовать себя профессиональным пилотом. Manettino может отключить и вовсе всех электронных помощников. Но тогда вы останетесь один на один с суперкаром, который набирает 200 км/ч за 9,8 секунды и в любое мгновение готов выпустить на волю всех 620 гарцующих жеребцов. Готовы?

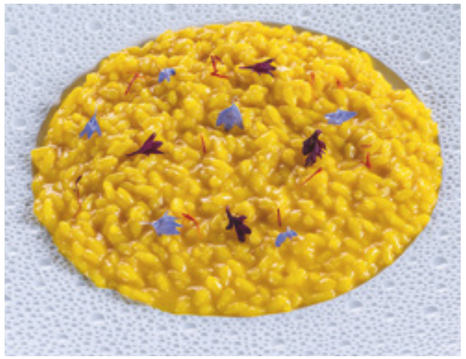
Весна идет

В весеннем меню ресторанов Barvikha Hotel & Spa и Cristal Room Baccarat — великолепные сезонные продукты, традиционные рецепты, талантливые импровизации шефов и живописная манера подачи блюд.

Текст *Ольги Спириной*. Фото *Александра Аверина, Анатолия Горяинова*.

Все оттенки зеленого в сочных салатных листьях и ломтиках авокадо, густой желтый приготовленного с шафраном риса, рубиново-красный спелых томатов, яркие капли весенних первоцветов и нежное белое кружево цветной капусты — будто облака на весеннем небе. Массимо Паренте, шеф ресторана Barvikha Hotel & Spa, перевоплотился в художника, создавая новые блюда для весеннего меню. Сам Массимо родом из курортного города Сорренто на юге Италии. И здесь, в ресторане Barvikha Hotel & Spa с панорамными окнами с видом на северную капель, Массимо воссоздает средиземноморскую весну: зелень пиний, буйное цветение и даже голубую линию морского горизонта — его любимым декором для весенних блюд стали лепестки василька.

Это меню учитывает не только нашу весеннюю жажду витаминов и ярких цветов, но и традиции поста: среди сезонных блюд много облегченных и вегетарианских рецептов. Особого внимания заслуживает средиземноморский салат



На этой странице
Салат из томатов, цветной капусты и авокадо, тунец конфи с фенхелем и апельсином, ризотто с шафраном, салат из морепродуктов, все — из меню ресторана ***Barvikha Hotel & Spa***.

На странице слева
Весенний салат с салатными листьями, бобами и цветами из меню ресторана ***Barvikha Hotel & Spa***.

из морепродуктов: в нем соединились бережно приготовленные на гриле отборные королевские креветки, гребешки, кальмары и осьминоги. Для салатов у Массимо припасен секретный ингредиент: органическое оливковое масло из Умбрии, сохраняющее свой аромат без доступа воздуха и в темноте. Органические продукты все больше используются на кухне ресторана: БИО сертификат имеют все молочные продукты и крупы, в том числе рис для ризотто. Кстати, по части ризотто Массимо большой мастер, приходите проверить!

Шедевр итальянского раздела весеннего меню — необыкновенно нежный и исключительно полезный тунец конфи с фенхелем, апельсином и оливками. Это сезонная импровизация шефа на тему сочетания вкусов сицилийской кухни.

Мишель Ленц в Cristal Room Baccarat демонстрирует виртуозное сочетание традиций русской кухни и французского мастерства.

Что касается блюд на вынос, которыми по праву гордится Barvikha Hotel & Spa, то для всех важных поводов весны вы найдете здесь великолепные традиционные блюда: от романтических десертов и блинов к масленице до куличей на Пасху.

Меню ресторана Cristal Room Baccarat на Никольской улице также учитывает все традиционные поводы весны. Дань посту — легендарное блюдо шефа, савойская капуста, фаршированная тофу и грибами шиитаки. На страже интересов вегетарианцев также стоят любимые Мишелем сезонные продукты — лук-порей и артишок. Это вкусы весны для средиземноморской Европы, но в меню московских ресторанов они нечастые гости. Мишель готов исправить эту несправедливость: он предлагает артишок конфи с яйцом пашот в качестве самостоятельного деликатеса, а артишоки а-ля баригуль, молодые, нежные, сочные, приготовленные по старинному рецепту Прованса, и ароматный лук-порей на гриле — лучшие гарниры для его блюд в весеннем меню.

Из сезона в сезон Мишель Ленц, шеф ресторана Cristal Room Baccarat, который отмечен первым московским гидом Michelin, доказывает со всей свойственной ему изобретательностью, что сочетание традиций русской кухни и французского мастерства, великолепных продуктов и фантазии рождает удивительные интерпретации. Мишель подготовил этой весной специальный стол с мини-закусками, куда вошли и нежная малосольная сельдь на блинчиках из ржаной муки с компоте из красной луковицы, и улитки, выращенные в Подмосковье, с пюре из крапивы и черемши, и бриошь со вкусом бородинского хлеба с трюфельным маслом.

На этой странице
Молочная телятина на косточке в собственном соку с морковным мильфеем и сливочным соусом со сморчками, савойская капуста, фаршированная тофу и грибами шиитаки, ассорти мини-закусок, морской черт с фисташковым пюре и луком-пореем, все — из меню ресторана ***Cristal Room Baccarat***.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР FERRARI

FERRARI MOCKBA

Ferrari Portofino M – впечатляющая мощь в элегантном образе.

Эволюционная версия знаменитого кабриолета – квинтэссенция мощности, динамики и элегантного стиля, который не может оставить равнодушным. 620-сильный двигатель V8 Turbo объемом 3,9 литра, четыре раза подряд удостоенный премии «Международный двигатель года», новая 8-ступенчатая трансмиссия с двойным сцеплением и пять ездовых режимов Manettino – за рулем Portofino M спортивное вождение с открытым верхом обретает новые возможности.
Усиливает восторг эстетика изысканного итальянского дизайна, которая вызывает желание покорять лучшие в мире дороги с комфортом и стилем на головокружительной скорости.

Новейший Ferrari Portofino M доступен для заказа в «Ferrari Москва».

Барвиха Luxury Village,
8-й км Рублево-Успенского шоссе
+7 495 933 33 77
www.ferrarimoscow.ru

Что касается блюд на вынос, которыми по праву гордится Barvikha Hotel & Spa, то для всех важных поводов весны вы найдете здесь великолепные традиционные блюда.

Весна — сезон не только молодых овощей, но и самой нежной телятины. По этому поводу Мишель приготовил стейк Шатобриан на открытом огне и молочную телятину на косточке в собственном соку, которую он подает с морковным мильфеем и соусом со сморчками.

Гурманской альтернативой мясу может выступить астраханский осетр, приготовленный, для сравнения, в трех видах: на японский манер с соусом терияки, запеченный с томатами по кавказскому рецепту и обжаренный с белым вином и чернилами каракатицы.

Яблочный пирог на постной коврижке или шоколадное суфле с кедровыми орешками — что лучше выбрать на десерт? Приходите этой весной в Cristal Room Baccarat большой компанией, и вам не придется делать непростой выбор.

На этой странице
Осетрина в трех вариантах с артишоками а-ля баригуль, десерт «Два сердца» с творожным муссом из меню ресторана ***Cristal Room Baccarat***. Творожная пасха из меню ресторана ***Barvikha Hotel & Spa***.

CRISTAL ROOM Baccarat

Тел. (495) 933 3389

BARVIKHA HOTEL & SPA

Тел. (495) 225 8880

BARVIKHA
HOTEL & SPA

ИЗЫСКАННЫЙ ДИЗАЙН-ОТЕЛЬ, РАСПОЛОЖЕННЫЙ В РЕСПЕКТАБЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ ДЛЯ ШОПИНГА И ОТДЫХА «БАРВИХА LUXURY VILLAGE»

Единственный в России спа-центр Chenot • Уникальные оздоровительные спа-программы

Alexander McQueen, Balmain, Baccarat, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Burberry, Celine, Chloé, Dolce & Gabbana, Ermenegildo Zegna, Frette, Gallery Royal, Giorgio Armani, Kiton, La Perla, Loro Piana, Ralph Lauren, Saint Laurent, Tod's, Tom Ford, Valentino, Versace, Zilli, Детский магазин, ЦУМ Барвиха

Специальное предложение для гостей Barvikha Hotel & Spa
КАРТА НОМИНАЛОМ ДО 200 000 РУБЛЕЙ НА ШОПИНГ
В БУТИКАХ «БАРВИХА LUXURY VILLAGE» В ПОДАРОК*

THE LEADING HOTELS OF THE WORLD

* Условия специального предложения на сайте barvikhahotel.com Реклама БАРВИХА ОТЕЛЬ И СПА

Россия, Московская область, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, «Барвиха Luxury Village», тел.: +7 (495) 225 88 80, www.barvikhahotel.com

Ветер с гор

Весной и в начале лета расцветают горы и луга, а ветер приносит со склонов свежесть. Это лучшее время для поездок в Дагестан, регион Кавказа, который стал в последние два года центром внимания для ищущих новых впечатлений туристов Текст *Дарьи Пуденко.*

На этой странице
Салтинский водопад. Горные ущелья Дагестана.

На странице слева
Селение-призрак Гамсутль. Экраноплан «Лунь» — легенда советского времени, летательный аппарат словно из фантастического фильма нашел свой вечный приют на берегу Каспия.

Горная страна с многовековой историей, где говорят на 32 языках, Дагестан долгое время считался неприступным, а в не столь далекий исторический период и небезопасным для иноземных гостей. Сегодня республика в составе Российской Федерации достаточно гостеприимна, хотя здесь важно помнить о правилах мусульманского этикета, а в дни религиозных праздников быть готовыми к изменениям в режиме всей жизни. Лучше всего себя здесь чувствуют опытные путешественники, умеющие выстроить маршрут и создать достаточно комфортные условия в любой обстановке. Для остальных же правильным решением будет найти опытного

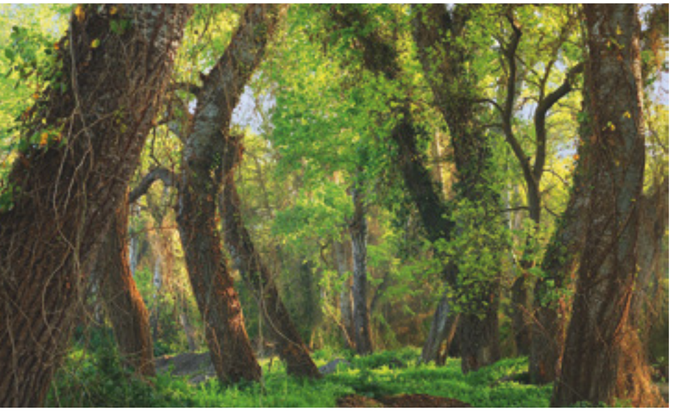
Фотографии Getty Images (3).

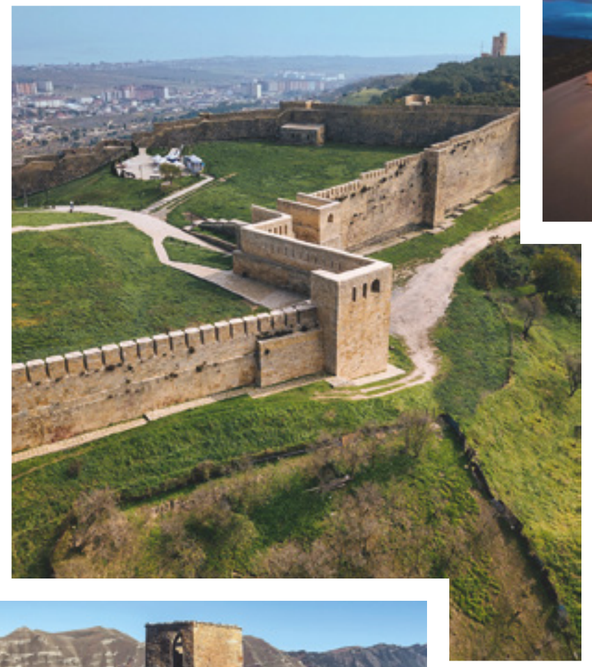
гида — организатора путешествий, хорошо знакомого со спецификой этих мест. Тогда вы увидите не только основные достопримечательности, но и сможете соприкоснуться с более аутентичными сторонами жизни и культуры Дагестана — перекрестка древних цивилизаций.

Улочки старого Дербента — место, откуда стоит начать свое путешествие, чтобы сразу погрузиться в атмосферу древности. Не заблудиться в улочках, сохранивших средневековый рисунок, найти самые старые постройки, а может быть, даже зайти внутрь аутентичного домовладения — для этого ищите увлеченных гидов-краеведов. Впрочем, если вы вдруг заплутаете в поисках лучшего вида на магалы (так называются старые кварталы мусульманских городов) или входа в цитадель Нарын-кала, будьте уверены: местные жители гостеприимны к чужеземцам, и, если проявить уважение, можете рассчитывать на совместное чаепитие, приправленное легендами и байками.

В старом центре можно посетить необычный музей — подземную Девичью баню XIX века, а также музей декабриста Бестужева-Марлинского, проводившего здесь годы ссылки. В Дербенте находится старейшая Джума-мечеть, большую часть которой образует кирпичная кладка, сделанная в XIV веке в период восстановительных работ.

Познакомиться с продуктами местного терруара можно, посетив Дербентскую винодельческую компанию. Здесь восстанавливают автохтонные сорта, а из сортов «шардоне-рислинг», «мерло каберне-совиньон» и «цитронный магарача-совиньон» делают конкурентный продукт защищенного географического наименования.





Активно проводить время в Дагестане можно по-разному: треккинговые маршруты по самым интересным природным достопримечательностям, полеты на параплане, сплавы на рафтах по горным рекам.

Самая знаменитая достопримечательность Дагестана — Сулакский каньон. Сюда едут, чтобы оказаться рядом с парящими птицами на краю обрыва.

Самая знаменитая достопримечательность Дагестана, притягивающая к себе туристов, — Сулакский каньон. Длиной почти в 53 километра, местами он достигает рекордной глубины более 1900 м. Сюда едут, чтобы промчаться по бирюзовым водам мимо скалистых берегов на катере или оказаться рядом с парящими птицами на самом краю отвесного обрыва, чтобы получить лучший обзорный вид со смотровых площадок. Оборудованную площадку с отличным видом можно найти в поселке Дубки неподалеку от Махачкалы. Сверху водная гладь извилистого каньона, разрезающего бархатно-зеленые складки гор, как на ладони. Каньон образован горной рекой Сулак, выше по которой построена гигантская ГЭС — сюда можно зайти на экскурсию, чтобы посмотреть, как устроен изнутри образец советской инженерной мысли.

На окраине горного района находится одиночный бархан Сарыкум, самый крупный в Европе, — изменчивая достопримечательность. Барханы с течением времени меняют свою форму и даже местоположение, поэтому, приехав сюда однажды, не стоит рассчитывать на пейзаж со старой фотографии. К тому же Сарыкум не охраняется, а большинство туристов ведут себя безответственно — от карабканья по песчаным склонам бархан, к сожалению, разрушается. Не исключено, что с ростом популярности этого направления скоро бархан и вовсе потеряет свой выразительный профиль, растаяв, словно замок из песка.

В субтропический лес, известный как «лиановый», стоит поехать, если вас привлекают необычные растения и мистические пейзажи. Многие фотографы охотятся за туманом, чтобы создать в этом лесу впечатляющие кадры, напоминающие настоящие джунгли. Семьи с детьми любят приезжать сюда, чтобы поиграть в Тарзана — на толстых, свисающих повсюду лианах действительно можно качаться.

Село, или аул, Гуниб — один из самых знаменитых образцов горской архитектуры, настоящий музей под открытым небом, где все экспонаты подлинные. Устремленные в небо островерхие башни, неприступные стены старинных усадеб, каменная резьба вокруг дверных и оконных проемов — несмотря на то что самые впечатляющие владения давно покинуты, атмосфера неприступного и гордого поселения здесь отлично сохранилась. Можно посетить Гунибскую крепость и небольшой историко-архитектурный музей.

На этой странице
Самурский лес. Сулакский каньон. Табасаранские ковры.

На странице справа
Дербентская крепость. Бархан Сарыкум. Старый Гоор.

Удивительно, но в этой горной стране одной из потайных, но эффектных достопримечательностей являются бесконечные песчаные пляжи Каспийского берега. Здесь нет масштабных отельных комплексов, берега не нестрят причалами или рыбацкими деревнями. По прибойной полосе можно идти вдаль и не встретить никого. Узнать подробности о кайтсерфинге и виндсерфинге можно в пункте проката снаряжения на городском пляже Махачкалы.

Активно проводить время в Дагестане можно по-разному. В полеты на парапланах отправляйтесь на скалы Пушкин-Тау в районе города Избербаш. Здесь подходящие для полетов условия образуют скалистые гряды, одна из которых, похожая на профиль Пушкина, даже признана памятником природы регионального значения. На реке Каракойсу можно устроить сплавы на рафтах. Треккинговые маршруты обычно проходят по самым интересным достопримечательностям и природным районам, и максимально насыщенная программа может быть построена почти без посещения современных поселков и городов.

И, конечно, Дагестан — это особая кавказская кухня, и поездка сюда точно будет неполной без дегустаций оригинальных блюд. Абрикосовая каша с урбечем на завтрак — то, что невозможно пропустить. Запивайте травяными чаями из предгорий, и эти столь непривычные европейцу вкусы и ароматы унесут вас в восточную сказку. Перед дальней дорогой в горы тут принято «заправляться» хинкалом. А лучшим «фастфудом» станут тонкие лепешки чуду с сыром, зеленью, мясом или их сочетаниями. Гениально простое блюдо готовится моментально, выглядит аппетитно и насыщает великолепно.

До революции табасаранские ковры, предметы традиционного промысла, экспонировались в музеях. Дагестанские ковры ручной работы, крепкие ворсовые, изящные безворсовые и яркие войлочные, — отличное вложение. Согласно кавказским традициям хороший ковер в доме является признаком богатства и достатка. Сложные и яркие геометрические узоры моментально влюбляют в себя даже тех, кого не особо привлекает этнический стиль в интерьерах. От покупки удержаться невозможно! Будьте готовы к тому, что багаж на обратный рейс может быть негабаритным и увесистым.

Фотографии: Getty Images (3).

Слева направо Иван Ургант.

Внизу, слева направо Мария Табакова и Марина Зудина. Украшения, ***Mercury.***

Вверху, слева направо Татьяна Михалкова с внучкой Наташей. Анна Пескова. Дарья Веледеева. Алла Михеева. Анита Гиговская и Вадим Ясногородский.

Внизу, слева направо Виктория Толстоганова, Варвара Кузичева, Мария Табакова и Марина Зудина, Иван Ургант. Дарья Мороз.

ВЕЧЕРНИЙ MERCURY

Праздничный ужин ювелирной компании Mercury в историческом зале отеля «Метрополь» стал уже доброй традицией. На этот раз дресс-код вечера звучал как Gold and Diamonds («Золото и бриллианты»), где за золото отвечали декорации в виде тысячи метров новогодней мишуры, а за бриллианты — камни Mercury, которые сверкали в витринах монобрендового бутика ювелирной марки Mercury по соседству и были замечены в качестве дорогих компаньонов приглашенных дам.

За развлекательную часть мероприятия была ответственна команда шоу «Вечерний Ургант», которую по случаю переименовали в «Вечерний Mercury», во главе с ведущим Иваном Ургантом, его напарницей Аллой Михеевой и специальными гостями — актрисами Викторией Толстогановой и Мариной Зудиной с дочерьми, продюсером и актрисой Дарьей Мороз и режиссером Анной Меликян. Вместе с девушками Иван Ургант вспомнил самые яркие проекты Mercury, среди которых особое место занимает снятый для Mercury фильм Анны Меликян с Ксенией Раппопорт, Анной Михалковой и Викторией Исаковой в главных ролях.

Специально для праздничного ужина Андрей Шмаков, шеф-повар ресторана SAVVA, создал десерт Mercury — бриллиант из шампанского в цитрусовом миксе, украшенный сусальным золотом. Когда все репризы были рассказаны, а блюда продегустированы, настало время танцев под хиты приглашенной звезды Светланы Лободы и DJ сет от Ефима Гинзбурга.

Фотографии: Анастасии Ивановой, Анны Тетерина.

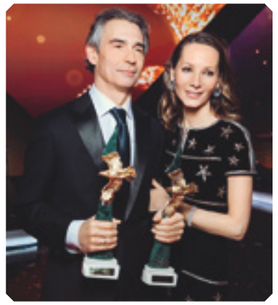
Слева направо Светлана Лобода.

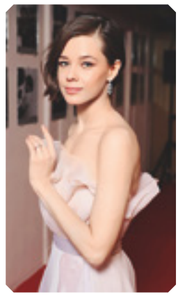
Внизу, слева направо Валерия Евсеева. Евгения Милова. Ольга Орлова. Анна Меликян. Анна Андронова и Виктория Манасир.

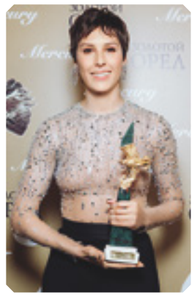
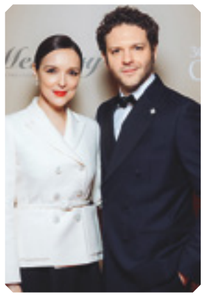
Вверху, слева направо Светлана Лобода. Иляна Эрднеева. Алиса Прудникова. Юрате Гураускайте. Виктория Толстоганова и Варвара Кузичева.

Внизу, слева направо Ирина Сосновая. Ариан Романовский. Украшения, ***Mercury.***

Слева направо Денис Катаев. Иляна Эрднеева. Евгений Ткачук. Дарья Коныжева.





Внизу, слева направо Антон и Дарья Златопольские. Александра Ребенок. Анастасия Уколова. Илья Стюарт, Светлана Устинова, Паулина Андреева, Федор Бондарчук.

Вверху, слева направо Александр Роднянский и Валерия Мирошниченко. Екатерина Шпица. Светлана Устинова. Ирина Горбачева. Алина Алексеева и Константин Крюков.

Внизу, слева направо Победители юбилейной XX церемонии вручения премии «Золотой орел».

«ЗОЛОТОЙ ОРЕЛ»

В конце января в первом павильоне «Мосфильма» прошла юбилейная XX церемония вручения национальной премии в области кинематографии «Золотой орел» и седьмая для ювелирного партнера мероприятия — компании Mercury.

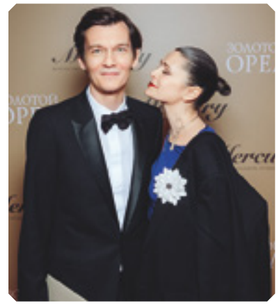
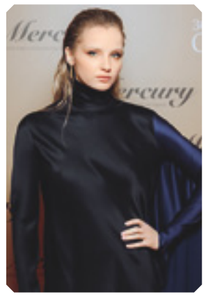
Специально для кинопремии компания Mercury разработала дизайн и изготовила главную награду в виде благородной птицы из позолоченного серебра на подставке из редкого итальянского мрамора с написанным золотом логотипом «Mercury».

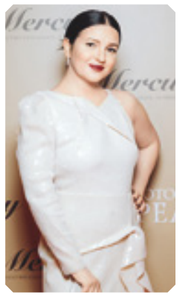
В этом году рекордсменом по количеству главных наград стал фильм «Серебряные коньки» Михаила Локшина. Эта костюмная мелодрама, героини которой блистают в украшениях британского ювелирного Дома Garrard, признана не только «Лучшим игровым фильмом», но и одержала победу еще в пяти номинациях. Фильм-триумфатор соревновался с не менее сильными соперниками, среди которых были картины «Капитан Волконогов бежал» Наташи Меркуловой и Алексея Чупова, «Уроки фарси» Вадима Перельмана, «Иван Денисович» Глеба Панфилова и «Огонь» Алексея Нужного. Лауреатом в номинации «Лучшая женская роль в кино» стала Мария Аронова за фильм «Пара из будущего», а в номинации «Лучшая мужская роль в кино» — Филипп Янковский за участие в картине «Иван Денисович»

На сцене «Мосфильма» и в зрительном зале наряды номинантов и гостей церемонии дополняли ювелирные украшения Mercury.

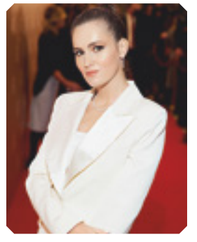
Фотографии: Анастасии Иванова, Александр Мурашкин, Анна Темерина.

Слева направо Анна Котова-Дерябина. Александр Роднянский, Алексей Гуськов, Александр Котт, Антон Златопольский.



Внизу, слева направо Марина Зудина. Любовь Толкалина. Кристина Левиева. Евгения Милова. Филипп Янковский и Оксана Фандера.



Вверху, слева направо Софья Лебедева. Александра Урсуляк. Виктория Толстоганова. Оксана Михеева. Павел Деревянко и Марина Александрова.

Внизу, слева направо Петр Ануров. Паулина Андреева. Рената Пиотровски. Роман Кантор.

An Emancipated Style

By Julia Savelyeva (Kak Potratit). Page 30

Kendall Jenner has become the new face of Messika Jewellery, and the choice speaks volumes about the Maison. One of the world's most sought-after models, the It girl with 216 million followers on Instagram alone, the 26-year-old rose to fame as a child in the reality TV show Keeping Up with the Kardashians. At the age of 14, she became a successful model, earning the title of Fashion Icon of the Decade by 2017. Today, Kendall is one of the most acclaimed personalities of her generation and an embodiment of success for thousands of women across the globe. Obviously, it is no coincidence that she came to the attention of Valérie Messika, founder and creative director of the eponymous jewellery brand. Jenner has long been a fan of Messika creations, which is also natural: it is for women like her — strong personalities that desire to add some lustre to their casual image in a relaxed and carefree way.

Museum Pieces

By Alexei Tarkhanov (Kommersant). Page 40

For over 20 years already, the Patek Philippe Museum in Geneva has been showcasing the achievements of one of the greatest watch manufactures of the world, horlogers always keen on developing the most sophisticated models, reviving ancient techniques, upholding the traditions of the trade, and using every opportunity to share their treasures with the world.

It is hard to believe that this fantastic collection has been amassed, catalogued and exhibited through the initiative of one person, the former president and CEO, currently honorary president of the brand, Philippe Stern, for whom it became a lifelong passion project. In keeping with the brand's «Generations» ad, he inherited a passion for collecting from his father, Henri Stern, and passed it on to his son, Thierry Stern.

Stern Senior likes to tell the story of how he gradually filled the vaults of the ancient Patek Philippe building with precious items, taking them out every now and then to admire the rarest finds. Then he decided that the time had come to share his enthusiasm with the world and launched a public museum that maps out the history of watchmaking.

On a Planetary Scale

By Alexei Tarkhanov (Kommersant). Page 48

Why is a Rolex like a film? They are united by the notions of time, quality, and magic. It is no coincidence that the Swiss watchmaker is sponsoring the Oscars ceremony. Moreover, many of the brand's environmental initiatives have to do with the art of filmmaking.

Filmmaking is first of all about timing. Set plans, motion, and shot lists are all meticulously planned second by second. But on top of calculations, there is also a bit of a miracle to every picture. Very few people know how to really thrill and daze the public. The same goes for the kind of magic that Rolex has been working over the last century. The stability, quality and reputation of these watchmakers are truly unique, and they choose their partners to match. Rolex supports the Academy of Motion Picture Arts and Sciences, known to the world for the Academy Awards, or the Oscars. Rolex entered a formal partnership with the Academy in 2017, becoming the AMPAS Exclusive Watch, and the latest episode in the series is becoming a Founding Supporter of the new Academy Museum of Motion Pictures in Los Angeles.

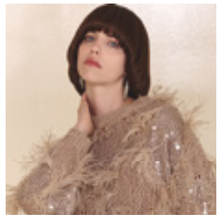
Anticipating the Summer

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 44

Ease and insouciance, elegance and spirit: the spring wardrobe by Loro Piana is the epitome of the best traditions of Made in Italy. The main inspiration is the summer — not as a season, but rather as a philosophy and a lifestyle. Summer brings energy, drive, adventurousness, a desire to move, explore, change and be changed. It nurtures a sense of wellbeing and of a full life.

And yet, the predominant palette is more soft and spring-like, ranging from off-white to olive green and cocoa brown, with dashes of lemon sunlight lining the handles of a cream handbag or a cashmere trench coat, trimming a linen overcoat or cotton trousers with a cashmere silk djellaba dress.

The collection is an exercise in multilayering, but the whole point is much different from providing additional covers in the winter time. In the spring, the airy layers create a new dimension, add depth and a spontaneous flexibility to every look. The spring wardrobe by Loro Piana is driven by versatility, functionality, and a dynamic lifestyle. These outfits are equally good for urban and country outings, and look well in any setting, with any dress code.



A Timeless Choice

By Alexander Shchurenkov. Page 72

The narrative behind the Brunello Cucinelli wardrobe is that of stability and attachment. Having once opted for relaxed attitude and fine cashmere, one remains true to them forever.

There was a time when Brunello Cucinelli was known as the «new King of cashmere», but his scope of interests goes far beyond the precious yarn, even though the eponymous brand started with colourful women's knitwear in the late 1970s. Since then, Brunello Cucinelli has established himself as the trendsetter for those who earn incredibly much and know how to spend their income wisely. It was Brunello Cucinelli who trained men in the art of nonchalance and convinced them that rolled up shirt sleeves and trousers made one look truly modern and elegant.

The women's collections of the brand have a different spirit. The timeless classics of menswear are in a sharp contrast with the vibrant experiments of women's outfits. The design team however is concerned not only with the recent trends: every item must fit into the overall narrative and stay relevant for many seasons to come.

A Map of the Universe

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 54

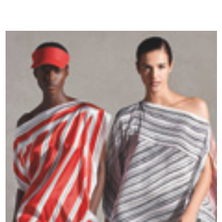
A scarf is an expression of creative freedom: a subtle gesture is enough to tie it around the head or neck in a thousand different ways, decorate a handle or drape an entire handbag, improvise a bracelet or a belt. On top of that, a scarf is an artform, a silk canvas that lends itself to any pattern, picture, or interplay of shades. For Donatella Versace, a silk scarf is a «staple of the Versace heritage, a part of the basic stylistic lexicon», «an element of the Versace fashion universe from the moment of its establishment».

The scarf is, indeed, fundamental for the SS 2022 collection: a source of inspiration that is reinvented as a multifunctional accessory, a motif for large boho style earrings, an improvised top, a pyjama-style suit, a decoration for a latex mini dress, or a flowing slit skirt held together by a Medusa head clasp pin — another Versace classic. The scarves that seem to have been deconstructed into a variety of new outfits and forms lend a free and spontaneous vibe to the entire collection.

A Spark of Life

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 58

The SS 2022 collection by Tom Ford that capped off the New York Fashion Week is a riot of colour, a kaleidoscope of hues and deep, vivid shades, ranging from teal to emerald, from rose to burgundy, and from bronze to silver and gold. The very first look combines a cerulean jacket with a crimson top and a cinnabar skirt, enhanced with metallic lustre, sequins, pointed fuchsia stilettos, and a golden envelope-shaped clutch — a triumph of festive mood. «I like hard clashes that shock a bit. A little bad taste is always good taste in my book», says the designer. Colours aside, the collection is a showcase of minimalistic cuts verging on the sportive. Basic T-shirts, straight skirts, knee-length shorts, jogger pants, and sculpted sole sneakers all have their share. Most of the collection is conceived as comfortable casual wear. The stylistic trick that combines effortless cuts with showy design elements seems a prevailing global trend now, reflecting on the recent changes in lifestyle that subverted all notions of dress code, and effaced the boundaries between leisure wear, streetwear, office suits, and evening outfits.



The Awakening

By Inna Osinovskaya (Kak Potratit). Page 78

Maria Giovanna Paone, Creative Director of Kiton womenswear, is mostly inspired by art. For instance, the 2021 summer collection evoked the seascapes of Nicolas de Staël, while in the winter season of 2020 she drew on the 1960s hit movie, Bonnie and Clyde. This time, however, there is no apparent source of inspiration. Instead, the SS 2022 women's collection by Kiton is the embodiment of novelty and awakening.

In reinventing the brand's idea of femininity, Maria Giovanna Paone begins anew with a clean slate. This is why she chose white as the dominant colour of the collection. But the dawn of the new day eventually takes on new, soft colours of the morning, and as hours go by, the bold, vibrant colours also unfold. The jacket, in its many roles, takes the lead, morphing into a chequered boyfriend blazer, a double-breasted, golden-buttoned coat, or a flowing cady silk tuxedo.

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

Mercury
Бутик Mercury, Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь». ●
Бутик Mercury, Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе. ●
Бутик Mercury, Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Третьяковский проезд, 7. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе. ●
Кутузовский проспект, 31, «ТД Москва». ●
Столешников пер., 15. ●
ул. Охотный Ряд, 2, отель «Four Seasons Москва». ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская». ●
Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1, отель «Рэдиссон Коллекшен». ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года». ●
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл». ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ. ●
ул. Михайловская, 1/7, «Гранд Отель Европа». ●
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина». ●
ул. Орджоникидзе, 17, отель «Хаятт Ридженси Сочи».
пл. Розы, 2, «Роза Хутор».
ул. Виноградная, 33, «Родина Гранд Отель и Спа».
Екатеринбург, пр-т Ленина, 25, «Европа».

Chopard
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Третьяковский проезд, 7. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ. ●

PATEK PHILIPPE
Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь». ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ. ●

GRAFF
Москва, Третьяковский проезд, 5. ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе. ●

HUBLOT
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ. ●

ROLEX
Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь». ●
ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская». ●
Кутузовский проспект, 48, «Времена года». ●
ул. Охотный Ряд, 2, отель «Four Seasons Москва». ●
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, ДЛТ. ●
Невский проспект, 150. ●
Сочи, ул. Несебрская, 1а, «Гранд Марина». ●

Breguet
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●

DAVID YURMAN
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●

S.T. Dupont
PARIS
Москва, Кутузовский проспект, 48, «Времена года». ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская». ●

PASQUALE BRUNI
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●

ROBERTO COIN
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●

STEPHEN WEBSTER
Москва, ул. Петровка, 2, ЦУМ. ●

Единый тел. 8 800 700 0 800.

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Alexander McQUEEN
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8873.

BALMAIN
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8853.

BOTTEGA VENETA
Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 5930. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3035. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8862. ●

Brioni
Москва, Третьяковский проезд, 7, тел. (495) 933 3387. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8406.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8856.

BRUNELLO CUCINELLI
Москва, Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3413.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8861.

BURBERRY
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8851.

CELINE
Москва, Третьяковский проезд, 8, тел. (495) 933 3205. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8874. ●

Chloé
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8876.

DOLCE & GABBANA
Москва, Третьяковский проезд, 2, тел. (495) 933 3376. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3037. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8850. ●

Ermenegildo Zegna
Москва, Третьяковский проезд, 1/3, тел. (495) 933 3372. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3033. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8854.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,
тел. (495) 933 7354. ●

Gianvito Rossi
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,
тел. (495) 933 7367. ●

GIORGIO ARMANI
Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3371. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8852.

Kiton
Москва, Третьяковский проезд, 11, тел. (495) 933 7353. ●
Столешников пер., 13, тел. (495) 933 3120.
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8857. ●

LA PERLA
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8895.

Loro Piana
Москва, Третьяковский проезд, 15, тел. (495) 933 3391. ●
Столешников пер., 9, тел. (495) 933 3126.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8858. ●
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,
тел. (495) 933 3044. ●

RALPH LAUREN
Москва, Третьяковский проезд, 1, тел. (495) 933 3384. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3127. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8884.

SAINT LAURENT
Москва, Третьяковский проезд, 6, тел. (495) 933 3395. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8859. ●

TOD'S
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. (495) 225 8860.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,
тел. (495) 933 7352. ●

TOM FORD
Москва, Третьяковский проезд, 4, тел. (495) 933 3382. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3032. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел.: (495) 225 8869, 225 8894. ●

VALENTINO
Москва, Театральный проезд, 2, отель «Метрополь», тел. (495) 933 3208. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3034. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8891. ●

VERSACE
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8863.

Wedding by Mercury
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8881.

ZILLI
Москва, Третьяковский проезд, 3, тел. (495) 933 3386. ●
Кутузовский проспект, 31, тел. (495) 933 3036. ●
пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская», тел. (495) 941 8607.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8893.

АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЫ

BENTLEY
Москва, Третьяковский проезд, 1/4.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Рублево-Успенское шоссе, вл. 2. Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3396.
Санкт-Петербург, ул. Гельсингфорсская, 2а, тел. (812) 363 3030.

Ferrari
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2, тел. (495) 933 3121.

SHOP TAX FREE Global Blue

● В бутиках действует программа SHOP TAX FREE.

● The SHOP TAX FREE program is available.

HARLEY-DAVIDSON MOTOR CYCLES
Москва, Олимпийский проспект, 16, стр. 5.
Ленинский проспект, 111. 1-й Угрешский проезд, 11.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2.
Единый тел. (495) 933 3030.

MASERATI
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе.
Единый тел. (495) 933 3377.
Технический центр: Рублево-Успенское шоссе, вл. 2,
тел. (495) 933 3121.

ИНТЕРЬЕР

Baccarat
Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3381. ●
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8879.

Daum
PARIS
Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

FABERGÉ
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская»,
тел. (495) 941 8712.

BERNARDAUD
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская»,
тел. (495) 941 8712.

CHRISTOFLE
PARIS
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская»,
тел. (495) 941 8712.

TSAR
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская»,
тел. (495) 941 8712.

FRETTE
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8864.

Gallery Royal
Москва, пл. Европы, 2, отель «Рэдиссон Славянская»,
тел. (495) 941 8745.
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8882.
Красногорск, ул. Международная, 8, «Крокус Сити Молл»,
тел. (495) 933 5937. ●

LALIQUE
Москва, ул. Никольская, 19/1, тел. (495) 933 3374. ●

РЕСТОРАНЫ, СПА, ОТЕЛЬ, ЗАЛ

CRISTAL ROOM Baccarat
Москва, ул. Никольская, 19-21, тел. (495) 933 3389.

BARVIKHA HOTEL & SPA
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8880.

CHENOT
SPA
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. (495) 225 8384.

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ
БАРВИХА
LUXURY VILLAGE
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
тел. кассы (495) 933 3399; тел. для аренды (495) 980 6816.

Двенадцать хитов

Mercury

Кольцо ***Classic*** из белого и желтого золота с бриллиантами

Rolex

Часы ***Oyster Perpetual Day-Date 36*** из белого золота с опалом и бриллиантами

Stephen Webster

Серьги ***Love Me Love Me Not*** из розового золота с опалом, кварцем и бриллиантами

Chopard

Часы ***L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony*** из розового золота с бриллиантами

Mercury

Серьги ***Miss Russia*** из розового золота с бриллиантами

Messika

Кольцо ***Lucky Move Color*** из желтого золота с малахитом и бриллиантами

Chopard

Серьги ***High Jewellery*** из белого и желтого золота с бриллиантами

Mikimoto

Брошь из белого золота с жемчугом, сапфирами и бриллиантами

Patek Philippe

Часы ***Calatrava Ref.7200/200R-001*** из розового золота с бриллиантами

Hublot

Часы ***Classic Fusion Orlinski Titanium White Alternative Pavé*** из титана с бриллиантами

Garrard

Колье ***Fanfare Symphony*** из белого золота с турмалином, опалом и бриллиантами

Pasquale Bruni

Кольцо ***Figlia dei Fiori*** из розового золота с бриллиантами

PASQUALE BRUNI

pasqualebruni.com Сделано в Италии ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
WWW.MERCURY.RU
mercuryjewellery

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама 16+